



本报告采用环保纸张印刷

SAMSUNG

三星(中国)投资有限公司
北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编: 100020



更多精彩内容
请关注中国三星

2021 中国三星旗下企业社会责任报告

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业

2021 中国三星旗下企业 社会责任报告

CHINA SAMSUNG
SUBORDINATE CORPORATES
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



目录 CONTENTS

01 领导致辞

07 履践致远 同心同行，谱写美好

三星(中国)半导体有限公司	09
东莞三星视界有限公司	29
天津三星电机有限公司	49
苏州三星电子有限公司	67

04 中国三星概况

中国三星简介	04
在华机构分布	04
大中华区业务领域	05

141 关于本报告

91 精进臻善 担责于身，履责于行

三星环新(西安)动力电池有限公司	93
三星财产保险(中国)有限公司	99
三星法绅贸易(上海)有限公司	105
上海爱宝健企业管理服务有限公司	111
三星电子中国研究院	117
三星重工业(荣成)有限公司	123
Cheil China(杰尔中国)	129
三星数据系统(西安)有限公司	135

领导致辞



中国三星总裁 黄德俊

尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

2021年，全球经济下行压力进一步加剧，面对复杂且严峻的发展形势，中国三星各旗下企业坚定信心，携手员工和供应链伙伴稳定生产经营，积极融入中国“双循环”新发展格局，促进经济、社会和环境可持续发展。

身在中国，共谋发展。三星各旗下企业在中国持续优化的经营环境下，积极推进投资项目落地，加大创新投入，实现半导体、多层陶瓷电容、新能源动力电池、人工智能等尖端技术高端装备型产业升级，助推地区产业链供应链建设与发展。通过持续开展电子、金融、重工业、服务业领域的业务经营，以技术创新赋能产品迭代升级，打造个性化服务新体验，持续满足消费者的美好生活向往。

绿色环保，共护未来。三星各企业坚持“绿色经营”理念，围绕“碳中和”战略和行动计划，将低碳思维付诸生产经营各环节，以实际行动响应中国节能减排号召。各企业强化新建、在建项目环境安全管理，改善设备与工艺，提升能源利用效率，减少资源浪费与温室气体排放；加强工厂能源管理，全面推行清洁生产，推进可再生能源

使用与再生资源回收利用，助力实现“双碳”目标，共创绿色可持续未来。

心系伙伴，共创价值。三星各企业将员工的安全健康视为最首要的经营方针，在疫情期间为所有在华员工提供防疫保障，守护员工的生命健康。强化本地化采购与合作，支持和带动近3,000家合作企业共同打造责任供应链，提升产业链价值，携手构建良好、稳定的产业生态。

回馈社会，共赴美好。三星各旗下企业持续践行“分享经营”理念，将经营成果回馈社会。各企业依托员工“社会公益团”，围绕乡村振兴、青少年科学教育、环境保护、灾害救助等方面持续开展志愿服务，向社会传递温暖与关爱，助力建设美好家园。

未来，中国三星各旗下企业将坚持与中国社会同频共振，同心同行，持续践行可持续发展战略，携手广大利益相关方，为建设更加可持续的美好未来贡献力量。



“三星(中国)半导体有限公司持续助力当地经济发展，积极与当地社会进行沟通与交流，始终坚守初心，秉承‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’理念，致力于造福员工、发展经济、引领创新和履行企业社会责任。”

——三星(中国)半导体有限公司董事长 黄河燮

“我们坚持正道经营，不断创造更优质的产品和服务；我们推行‘One Team’文化，为员工营造共享、沟通的文化氛围；我们追求共赢，积极践行社会责任，与各方一起携手共迎美好未来。”

——东莞三星视界有限公司总经理 朴聆宣

“我们将继续努力，践行社会责任，以更好的品质和服务面向社会，与大众共享经营成果！”

——天津三星电机有限公司董事长 洪政吾

“我们主动承担更多的责任与担当，积极履行对员工、消费者、合作伙伴的承诺，持续创造社会价值，推动企业的可持续发展。”

——苏州三星电子有限公司总经理 李弘斌

“三星环新(西安)动力电池有限公司作为拥有行业内最领先技术的动力电池企业，秉承‘引领能源科技，开创美好未来’的理念，持续为当地社会的可持续发展做出贡献，并坚持不懈地履行企业社会责任。”

——三星环新(西安)动力电池有限公司总经理 金润载

“我们对未来具有清晰的愿景，将始终如一地创造最优产品、行使最高标准、提供最佳服务，不断加深对保险细分领域的挖掘与探索，依靠优势领域寻求突破，通过积极的挑战和变革成为不断创造新价值的保险公司。”

——三星财产保险(中国)有限公司总经理 吉庆燮

“我们坚持未雨绸缪的布局准备、齐心协力的共同奋斗、精益求精的品质追求、以人为本的人文关怀，在推进企业发展的同时，也坚持努力为社会做出更大贡献。”

——三星法绅贸易(上海)有限公司总经理 权韩吉

“我们竭尽全力为客户打造安全愉快的餐饮服务，尽享健康品质的生活方式，爱宝健将通过严格的食品安全和卫生管理，多样化的菜品研发和客户满意活动，为大家提供最佳的餐饮服务。”

——上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理 朴信硯

“新时代，新机遇，我们积极拥抱AI、5G/6G与AIoT时代，聚焦于AI和通信两大领域的前沿技术研发，坚守‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’的理念。让科技服务生活，让世界享受进步，让人类体验未来。”

——三星电子中国研究院院长 张代君

“面对疫情影响和挑战，我们构筑更加安全的作业场、合理有效地遵守环境法规，通过设身处地、换位思考，构筑企业安全文化。我们以饱满的热情，将经营成果回馈社会，为更多的人带去温暖和希望。”

——三星重工业(荣成)有限公司总经理 金南吉

“我们始终铭记‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’这一理念，不断在发展的道路上走的更宽，行的更远。我们感谢每一个帮助过企业成长的合作伙伴、企业客户，以及千千万万的消费者。未来我们也将以更卓越的创意，更精准的投放，更多元化的服务，更好的回馈中国社会。”

——Cheil China(杰尔中国)总经理 南龙植

“我们始终坚守初心，秉承‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’的理念，积极抗击新冠肺炎疫情、支援省内贫困学校及公益机构等，致力于服务用户、把控品质、引领创新、带动地区就业，把履行企业社会责任作为公司的行动准则和价值追求。”

——三星数据系统(西安)有限公司中心长 朴成梅



中国三星概况

中国三星简介

自 1992 年进入中国以来，中国三星初心不辍，始终在中国市场精心耕耘，以开放的心态与各利益相关方积极沟通，将经营成果不断分享给社会大众，努力成为中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业。

截至 2021 年底，三星在华累计投资 514 亿美元。在华投资方向已由劳动密集型产业转向资本、尖端技术密集型产业，代表性项目有半导体、多层陶瓷电容、新能源动力电池等。在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立 15 家生产企业、8 家研发中心等共计 185 个机构，员工总数近 6 万人。业务范围涵盖电子、金融、重工业、服务业等领域。电子领域包括手机、家电等整机产品，半导体、液晶面板、新能源动力电池等零部件产品的生产及销售；金融领域主要包括人寿、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供酒店、广告、安保、餐饮等服务。2021 年，公司在大中华区销售额达到 736 亿美元，在中国本地采购额 263 亿美元，供应商近 3,000 家，形成长期、稳定、健康的生态合作圈。

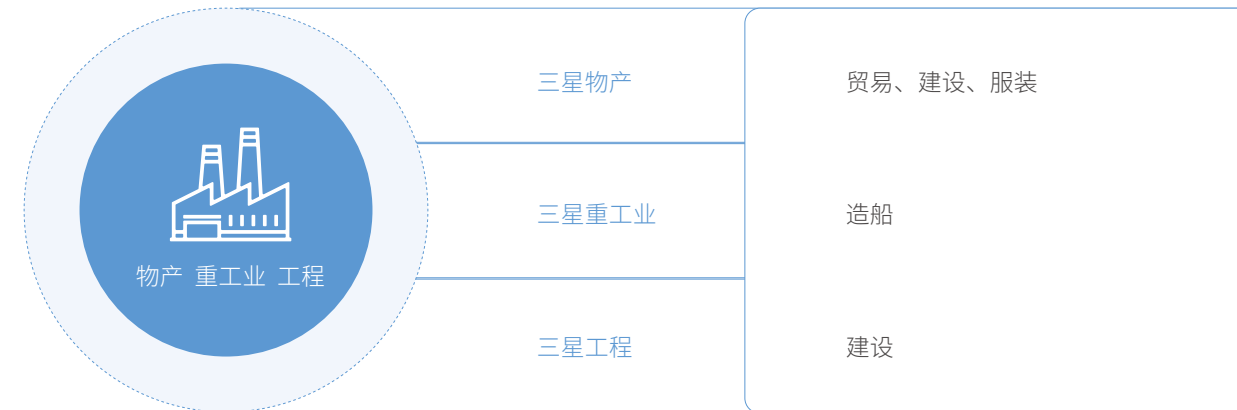
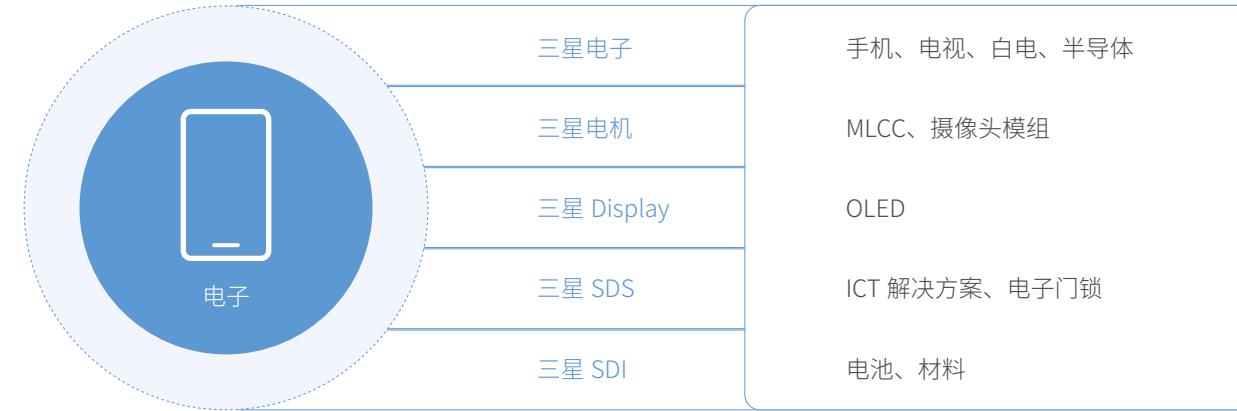
在华机构分布

地区	生产	销售	研发中心	其他
华北	7	4	2	42
华东	5	8	3	32
华南	1	1	2	19
华中				7
东北				5
西北	2		1	12
西南				11
香港		6		4
台湾		3		7
澳门		1		

生产	销售	研发中心	其他
华北 55	华南 23	东北 5	西南 11
华东 48	华中 7	西北 15	香港 10
			台湾 10
			澳门 1

其他：是指除销售、生产、研发中心以外旗下企业和办事处

大中华区业务领域



JOIN HANDS TO
CREATE A BETTER WORLD

履践致远 同心同行 谱写美好

同心同行，谱写美好。中国三星不断加强对中西部、内陆地区的投资建设，通过加大尖端产业投资和持续的技术创新，深度参与产业链发展，促进产业结构转型升级，为地方经济的发展贡献三星力量。

三星(中国)半导体有限公司、东莞三星视界有限公司、天津三星电机有限公司、苏州三星电子有限公司是中国三星的优秀生产企业代表，积极履行企业担当，践行社会责任，从东西南北汇聚合力，为经济、社会和环境的发展创造价值。



三星（中国）半导体有限公司



董事长致辞



三星（中国）半导体有限公司董事长 **黄河变**

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

自 2012 年落户西安以来，三星（中国）半导体有限公司持续助力当地经济发展，积极与当地社会进行沟通与交流，始终坚守初心，秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极抗击新冠肺炎疫情、支援陕西省城乡建设、投身环境保护、致力于造福员工、发展经济、引领创新和履行企业社会责任。

抗击新冠肺炎疫情 公司在 2021 年持续采取措施，积极应对各种风险挑战。在新冠肺炎疫情期间，为陕西省先后捐献了 50 余万只口罩，助力本地疫情防控工作；强化公司内部管理，在园区内设立核酸检测点，定期进行防疫宣传以及园区内专业防疫消杀，每月向员工发放防疫口罩，落实政府各项防疫政策，自疫情开始至今，公司无一例新冠肺炎感染者。

支援陕西省城乡建设 公司在稳步发展的同时，一直关注着陕西省城乡建设。2021 年，三星（中国）半导体有限公司作为官方合作伙伴支援第十四届全国运动会，助力了十四运的圆满进行；冠名了“一带一路”陕西 2021 西安（三星）城墙国际马拉松赛以及第四届陕西公益足球邀

请赛，带动全民健身，积极助力乡村振兴；同时支援了西安城墙文物保护系列活动，开展了二次配管职业赋能公益培训项目等，总计投入 1.14 亿余元，组织员工参与活动 1 万余人次。在树立企业社会责任形象的同时，使上万名群众通过活动获得实实在在受益。

投身环境保护 公司以生态优先、绿色发展为导向，将环境安全视为经营的首要原则，在快速发展的同时，通过各种方式减少生产过程对资源的消耗、环境的污染，始终坚持绿色经营方针、积极履行绿色发展的理念。着力进行节能减排、技术创新，二期项目第一阶段总投资 70 亿美元，其中环保投资占比高达 5%；达到中国法律规定的所有环保标准，政府部门监督型检测结果均符合污染物排放标准要求；申报并获得国家工业和信息化部颁布的“绿色工厂”荣誉称号。

未来，三星（中国）半导体有限公司仍将携手政府机关、公益机构和其他利益相关方，积极履行社会责任，加强本地化经营，共建美好明天！

公司简介

三星（中国）半导体有限公司成立于2012年9月3日，位于西安高新综合保税区，项目总用地面积110万平方米，主要从事12英寸3D V-NAND闪存芯片产品的生产、研发、销售。

一期项目由12英寸闪存芯片项目和封装测试项目构成，是全球唯一一家集半导体生产和封装测试为一体的综合性半导体生产项目。12英寸闪存芯片项目于2012年9月开工建设，2014年5月竣工投产；封装测试项目于2013年9月开工建设，2015年4月建成投产。截至2021年12月底，已经完成投资128亿美元。

二期项目于2018年3月开工建设，2020年3月建成投产；二期项目一阶段已于2020年9月份达成满产；二期项目二阶段也在2021年10月份达成满产。截至2021年12月底，二期项目已经完成投资138亿美元。三星（中国）半导体有限公司已成为三星电子在海外最重要的3D闪存芯片生产基地。

公司作为陕西省属地企业，将会一直践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”这一理念。以2013年中国三星与陕西省共建CSR示范区为契机，三星（中国）半导体有限公司在为本地经济发展做出应有贡献的同时，竭力参与到当地社会公益事业之中。2019年，三星（中国）半导体有限公司与陕西省委宣传部、共青团陕西省委签署了《支持陕西省社会公益事业发展战略合作协议》，加强在文体、教育、精神文明建设方面的全面合作，更加明确了三星支持当地公益事业发展的决心。新冠疫情期间，三星（中国）半导体有限公司为陕西省和西安市先后捐献了50余万只口罩。截至目前，三星（中国）半导体有限公司已累计投入2.74亿元支援陕西本地社会公益事业，同时组织员工1万余人次持续开展公益活动。2021年，三星（中国）半导体有限公司以合作伙伴身份参与到十四运之中，更表明了三星（中国）半导体有限公司扎根陕西、服务陕西、为陕西经济社会事业贡献力量的态度和决心。



三星（中国）半导体有限公司厂区外景

关键绩效表

指标	单位	2019年	2020年	2021年
经济绩效				
研发人员人数	人	1,049	1,074	1,164
研发人员比例	%	21.7	21.3	21.3
社会绩效				
员工总数	人	4,344	4,521	5,075
正式员工数	人	4,344	4,521	4,907
男性员工数	人	3,002	3,140	3,598
女性员工数	人	1,342	1,381	1,477
女性管理者比例	%	13	14	12
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	559.2	422.2	588.2
人均培训时长	小时	64.9	46.6	57.4
员工培训次数	次	4,051	3,082	3,904
员工培训人次	人	80,971	70,241	106,435
困难员工帮扶投入	元	5,000	10,000	118,000
安全培训人次	人	17,094	20,162	24,433
员工伤亡人数	人	0	0	0
公益投入总额	万元	1,839.8	2,032.8	11,484.8
员工志愿者人数	人	182	511	594
开展志愿活动时长	小时	25,440	27,222	28,620
环境绩效				
环保总投入	万元	21,643	20,408	33,366
环境安全培训人次	人次	5,200	9,109	5,217
能源消耗量	吨标准煤	190,465.3	196,525.7	405,005.0
——天然气	万立方米	2,756.1	2,793.5	5,338.4
——电	万千瓦时	126,803.8	130,090.2	269,827.9
——汽油	吨	18.8	0.6	0.6
——柴油	吨	27.5	5.4	2.4
水耗	吨	8,754,141	9,761,619	16,299,034
废水处理量	吨	9,215,229	8,495,784	16,759,747
一般废弃物	吨	51,069.5	87,746.3	92,012.7
危险废弃物	吨	22,078.6	29,193.6	41,033.3
废弃物总量	吨	73,148.1	116,940.0	133,046.0
废弃物再利用率	%	97.1	99.0	98.9
温室气体排放量	吨当量二氧化碳	1,736,923	1,763,823	2,872,101
二氧化硫排放量	吨	5.4	2.2	15.8
氮氧化物排放量	吨	67.6	81.9	101.2
烟尘排放量	吨	0.9	1.1	1.1
重金属排放量	吨	0	0	0
企业单位产值综合能耗	吨标准煤	0.037	0.041	0.043

经济责任

◎ 合规经营

公司始终秉持正道经营核心价值，建立并不断完善公司合规体系。2013 年公司成立之际，即设立法务合规岗位，为业务部门工作过程中提出的合规咨询进行释疑、提供帮助。公司通过线上课程及线下面授培训相结合的方式，为员工进行合规培训，培训主题包括理解三星合规、商业秘密保护、三星全球反腐败贿赂教育、不正预防教育、个人信息保护，2021 年参加培训人数达 4,416 人。同时，公司设有举报信箱，员工可对工作及公司生活中不合理行为进行投诉、对公司内存在的违规违纪行为进行举报，公司对举报人信息绝对保密，多角度共同确保公司合规经营。

◎ 供应链建设

公司持续加强供应商管理，坚持责任采购，完善供应商准入审查流程，每年对供应商进行综合评价，对供应商经营状况进行严格检查，定期开展供应商培训，进行行业动态交流共享，与合作伙伴实现高效沟通、合作共赢。

案例 召开供应商经营会议

公司每季度组织配套供应商企业代表参加经营会议，共享最新动态、事故事件以及现行的国家法令及政策方针，听取并反馈供应商意见和建议，实现与供应商信息交流共享，加强与供应商合作关系。

案例 开展供应商通关教育培训

2021 年 5 月、11 月，公司对涉及进出口业务供应商开展通关教育培训，主要在高新综合保税区进出口规范、申报规定等内容及进口物流通关（进口流程、单据填写规范、商品归类介绍）等方面开展培训，加强供应商内部通关合规性管理，提升其合规出口意识，避免通关违规行为的发生，受到供应商一致好评。



通关教育培训

供应商管理措施



◎ 质量管理

公司以“在奇迹的沃土共创奇迹，造全球最好的芯片，走不断创新之路”为发展愿景，坚持产品至上，确定企业的品质方针、品质体系认证及品质管理范围。

品质方针

基于有效的质量体系，提供优质的产品与服务，以满足顾客要求和期待

品质体系认证

ISO 9001、IATF 16949 国际认证

品质管理范围

晶圆级芯片制造，芯片封装和固态硬盘装配等，包含新产品导入、量产过程品质管理和出货品质保证三部分



ISO 9001 质量体系认证



IATF 16949 质量体系标准

案例 召开设备 FMEA 竞技大会

公司为保证半导体产品品质，根据公司设备构成现状搭建设备 FMEA 体系 (Potential Failure Mode and Effects Analysis)。该体系涵盖产品所涉及的所有工程设备，充分挖掘现有或潜在风险隐患，推进改善活动，对于总结出的问题和改善措施进行备案评选并授奖表彰，保证生产效率最大化和品质最优化。



设备 FMEA 竞技大会

◎ 产品安全

公司以质量为驱动力，自始至终将质量意识贯穿于生产运行、客户服务和产品交付的全过程，并周期性进行国际权威安全机构认证（包括德国 TUV 认证 / 年度、北美 UL 认证 / 季度），提高产品安全性和透明度。

社会责任

◎ 尊重员工

权益保障

公司秉持公开、公平、公正的原则选聘高素质人才，并对录用员工的健康负责，针对有职业危害因素的部门，实施岗前体检，依据体检结果为员工分配适合的部门。除了为员工提供法定五险一金基本福利保障之外，还额外提供商业保险、组织员工定期体检、开展文体活动、赠送生日纪念日礼品和红白事礼金、提供上下班班车、员工宿舍、工作餐等，并重视帮扶困难员工，保证员工享受全方位的薪酬福利待遇。

职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，畅通职业发展通道，建立完善的培训体系，为员工提供多种形式的培训活动，包括文化价值、职务技术、领导力、国际化等，持续提升员工的职业素养。

职业发展通道

对工程师等技术岗位，设立五个职业发展等级：Freshman（入门）-Basic（初级）-Advanced（中级）-Specialist（高级）-Expert（专家），基于不同阶段的岗位要求，提供相应培训项目，帮助员工快速成长；对于晋升员工，通过访谈及调研等方式确定培训主题，帮助员工胜任新角色。

员工培训体系

公司建立入职培训、岗位培训、职务技术培训等多方位的人才培训体系，不断提高员工技能、专业知识、动手能力和设备理解能力。入职培训涉及企业核心价值观、半导体基本技术知识等内容；岗位培训分为公司级、部门级、岗位级三个层次；职务技术培训包括设备 / 材料类、电算类等在内的 67 门学习课程和相关实践操作教学。

案例 开展 SVP 培训，助力职业角色转变

2021 年，公司对新入职员工开展为期 13 天的 SVP（Samsung Shared Value Program）培训，帮助员工了解公司发展历史，理解公司文化、核心价值及规章制度，帮助员工快速融入三星企业文化中，完成学生到职场人的转变。



新员工入职培训



新员工入职培训

关爱员工

疫情防控

公司每月向员工发放口罩等防疫物资，及时发布疫情风险提示和防疫基准，指导员工安全生活工作，设立固定核酸检测点，定期进行核酸检测，并组织员工进行疫苗接种工作。2021 年底，新冠疫情造成西安封城，封城期间，公司为正常出勤的员工提供点对点管理，进行酒店住宿、安全盒餐、每日核酸检测等服务。在公司期间，提供生活用品、水果、维生素、消杀用品等，且对封城期间购买物资困难的家庭供应生活物资，保障员工健康安全。



发放防疫物资

多彩活动

为丰富员工日常生活，焕发组织活力，公司组织开展“董事长杯”体育联赛、夏日送清凉、倒班员工专属脱口秀、音乐会等主题活动。伴随疫情的常态化趋势，举行线上“石榴花节”家属邀请活动，发放全家共享的大礼包，共享欢乐。

案例 举办云端“石榴花节”活动

为保证疫情期间员工和家人的健康安全，2021 年公司“石榴花节”活动以云端演出和发放大礼包形式进行。云端演出由 7 组员工节目、2 个人气外请节目以及园区介绍视频构成，浏览人次达到 94.4 万，点赞人次 68.7 万。大礼包选择了员工喜爱的娱乐餐饮商家，提升员工幸福感和满意度。

心理关怀

公司通过多种渠道，发掘员工内心想法，及时掌握员工心理状态，展开激励和辅导。2021 年共有 50 名从各部门选拔的心晴员工协助心理关怀工作，开展 12 次全员心理健康普及教育参与率达到 100%，12 期心理期刊点击量共 21,604 人次，全员每周邮件宣传阅读率 95% 以上，员工心理素质提升主题培训 11,000 余人次参与，专项心理讲座和团体活动 750 余人参与。另外，为增强员工间的互动，增加心理留言板等互动环节，每期点击反馈平均超过 3,000 人次。

关注女性员工

为进一步保障女性员工利益，公司工会成立女工部，展开专属于女性员工的体验活动。针对孕期及哺乳期员工，公司设置女性保护室、班车专座、能量小食餐，方便女性员工的工作生活；并为其量身订制孕产妇专家讲座、产假返岗妈妈培训等活动，关注照顾她们的身心感受，提供心理支持与帮助。2021 年共组织 10 期针对女性员工的讲座和辅导活动，参与员工 430 余人。

安全生产

安全生产管理体系

公司一直将环境安全作为经营的首要原则，深入贯彻安全生产法律法规，以 80 余项安全规章制度为安全管理基础，全员签订安全生产承诺书，并对安全生产责任制落实情况进行公示及考核。

安全预防机制

按照 6 个事故等级进行管理，采用事故处理全过程管理系统 (NEW ITS)、RCA 事故分析方法及事故调查检查清单，全面预防事故发生；制定《隐患排查治理制度》，建立并运行隐患排查整治体系、预测预警体系制度，开发运行适用于本公司安全生产实际的预警预控系统 (ARTS 系统)，实现 3D 可视化区域级别的预警预控。

检查与改善机制

环境安全实施每日现场检查，定期专项检查以及其他季节性 / 节假日综合性检查。每日检查记录将通报至责任部门，并下发整改通知书，改善率达 100%。

化学品管理及应急准备

化学品导入

除了对供应商相关资质审核确认外，采用 Global-EHS 化学品事前评价系统，在化学品导入前审核化学品各项许可凭证，并由环境安全部门分别从人体健康影响、安全与职业防护措施、火灾危险及预防、环境风险等多个方面进行综合评价，确保化学品风险可控。

化学品安全使用

整个生产线采用化学品管道输送自动化方式，避免作业者直接接触危险化学品，并采用报警监测 (SMCS) 系统实时监控运行。

化学品安全储存

采用 Infra EES 系统监测化学品仓库温湿度，现场设置探测器报警装置，剧毒 / 易制爆化学品储存区域配置 6 名专职保安进行 24 小时巡检，剧毒仓库设置人脸识别系统，确保化学品储存区域安全。

化学物质 MSDS 电算化系统

在存储、配送、使用、废弃场所设置环境安全实时信息系统 (Kiosk)，作业场所内的人员可以随时根据区域、工艺名称和化学品名称等多种方式查阅到相关化学品信息、化学品相关规定、所属区域紧急疏散指示图、公司环境安全相关制度及环境安全公告事项。

安全应急管理机制

开展安全检查。2021 年，公司共组织 10 次危险化学品专项检查，包括储存区域、化学品运输、化学品相关作业、节前检查等，无严重不合理事项，轻微不合理事项已整理整顿完成。

安全教育培训。2021 年，公司共组织 7 次危险化学品专项教育，包括化学品作业 SOP 遵守、化学品储存、化学品运输等相关培训。

化学品储存和使用场所管理。化学品使用区域配备气体和液体泄漏探测器，化学品储存和使用的场所及设备均设置自动报警装置，现场按照法规要求配备局部排气、应急喷淋洗眼洗身器等设备。

作业场所管理。作业场所设置 140 台事故通风设施（事故排风次数 12 次/h）。

化学物质手动作业强化管理。建立 TFT 改善小组包含 35 名来自不同部门的员工，调查手动作业 114 件，改善 4 件手动作业，减少人员接触有害物质的风险。

公共卫生管理。2021 年，西安受到疫情的反复侵扰，疫情传播风险持续存在，公司对各项消毒流程作出调整优化：根据疫情形势动态调整每日消毒频次；增加对中高风险地区来访车辆消毒；避免境外输入风险，对海运、空运货物输入集装箱全体消毒；对密接、发热人员区域立即消毒。通过细化管理方式，进行全方位消毒，切断病毒传播途径，为公司疫情防控保驾护航，实现公司员工零感染。

职业健康管理

职业健康管理

公司在 2014 年 10 月建立 ISO 45001 职业健康安全管理体系，并以此作为实施职业健康体系化管理的基础。制定职业健康安全的内部标准，同时建立职业健康安全目标和管理方案，定期评价并持续改善。每年组织员工对其所在的工作场所进行职业健康安全相关问题的识别和分析，并提出相应的解决方案。在新员工入职时，必须开展职业健康、安全和环境方面的培训，培训合格后才能上岗。对于接触职业危害因素的员工，做好岗前、岗中和离岗时的职业健康体检。2021 年公司无职业病发生。

健康企业建设

为响应国家“健康中国”行动方案，全面贯彻落实陕西省委省政府《健康陕西 2030 规划纲要》，提升职业安全防护水平，减少和避免职业伤害和职业病，公司持续推进健康企业建设工作。经过企业自评、县区初评、市级复查、省级复核，2021 年 11 月，健康陕西建设工作委员会办公室授予公司首批“省级健康企业建设示范单位”荣誉称号。

同时，通过加强健康管理，改善劳动环境，开展丰富多样的教育培训、竞技竞赛活动，培育发掘“职业健康达人”，有效提高员工职业健康素养和职业健康管理水平，形成公司上下注重健康工作的良好氛围，被陕西省卫生健康委和陕西省总工会联合表扬，并授予“2021 年度开展争做‘职业健康达人’活动优秀组织单位”称号。



荣获“2021 年度陕西省‘职业健康达人’活动优秀组织单位”称号

企业公益

公司高度重视与公众及社会建立良好关系，积极开展公益活动，推进教育支援及社会支援工作，与社区和谐共荣。2021 年，公司加大对抗击新冠肺炎疫情、保护文物、发展体育、重视教育、城乡建设、带动就业等领域的支持力度，截至 2021 年底，公司累计投入 2.74 亿元支援本地公益事业，同时组织员工参加公益活动，参与人数达到 10,000 余人次，参与率达到 100%。

教育支援

公司一直热心支援基础教育事业，关注发展不均衡地区学生的物质保障与精神滋养。2019 年，公司投入 250 万元改造西安高新区第六高级中学（原西安市鄠邑区第四中学）的教室、学生宿舍等基础设施之后，2020 年再投入 300 万元为该校建设一座现代的、艺术的图书馆，图书馆面积约 350 平方米，分图书阅览、教研研讨等区域，由西安建筑大学团队设计建造、省图书馆负责书籍选配。该馆共配备图书 15,000 本，惠及学生 10,000 人，于 2021 年 4 月 23 日世界读书日正式竣工启用，被命名为终南书阁。

借助建设图书馆这一物质和精神共同体，通过与学生面对面交流等形式，提升农村学校的校园形象，增强学生校园归属感和自豪感，从物质支援发展为文化引领和精神影响。在政府、企业、学校的共同努力下，西安高新区第六高级中学面貌变化巨大，发展飞速，成为当地校企互动的良好典范。

同时，公司组织员工 1,000 余人次与当地学校师生进行长期交流，开展了外教英语课堂、职业生涯规划专题讨论会、学生到企业研学等多种深入、双向的交流互动。2021 年，公司持续在高新区第三十六小学、高新区第十五初级中学、高新区第十八初级中学、高新区第六高级中学开展教育支援，提供语言、体育、心理、科学等 10 门兴趣班课程。2021 年共进行 439 次课程，4,647 名学生参与。



西安高新区第六高级中学终南书阁



学生们在终南书阁快乐阅读

社会支援

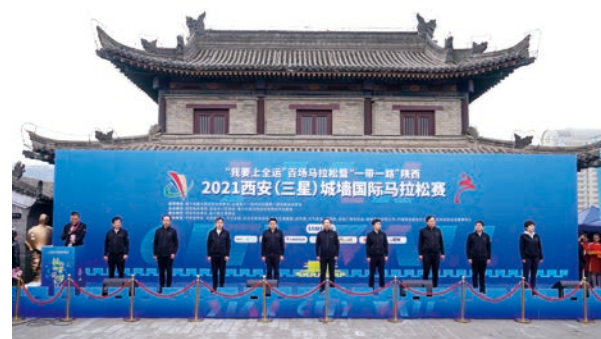
多年来，公司身体力行投入到陕西本地的城乡建设支援中，通过支持体育发展、文物保护及就业帮扶等工作，将经营成果与全社会共享。

体育发展

赞助第十四届全国运动会。公司作为官方合作伙伴，赞助在陕西举办的第十四届全国运动会。十四运是中国国内水平最高，规模最大的综合性运动会，公司一直关注十四运的筹办，积极为中国、陕西本地的体育运动事业添砖添瓦。在此期间，公司积极支持十四运的筹备，并作为官方合作伙伴参与其中，助力十四运圆满举行，加深与本地社会的情感联系。



助力西安城墙国际马拉松赛。截至2021年，公司已连续9年支援西安城墙国际马拉松赛。2021年，赛事作为“我要上全运”百场马拉松系列赛和“一带一路”陕西精品体育赛事之一，参与人数众多，国内外影响力较大，受到社会各界的广泛关注，共有来自全国31个省市自治区的数万名选手参与报名。通过比赛不仅让大家享受到了运动乐趣，极大地提升品牌形象，也与本地群众建立起良好的情感联系，带动全民健身。



支援陕西省公益足球赛。公司积极参与2021年第四届陕西公益足球邀请赛，向铜川市耀州区、榆林市绥德县10所小学捐赠体育用品和器材，赛后在农村小学开展公益足球课堂，荣获团省委、省青基会授予的“陕西希望工程突出贡献奖”。公司在今后也将持续为陕西省的文体公益事业贡献力量。



文物保护

西安作为一个历经十三朝的古都，历史文化底蕴深厚，公司一直关注着文物保护相关公益活动。2021年，公司与西安城墙携手打造了系列惠民、亲民的文物文化活动。

城墙流灯祈福活动。以线上线下结合的方式开展放河灯、送祝福活动，景区筹备3,000盏特色荷灯赠予广大市民游客，领取荷灯的市民可以到西安城墙景区永宁西苑参与线下放河灯体验，为市民游客带来一场年俗传统文化活动，丰富人民群众精神文化生活，帮助他们寄托新年美好祝愿。

西安城墙惠民卡回馈。西安城墙景区为公司员工提供5,000张城墙惠民卡，三星员工或家属可凭实名登记的城墙惠民卡免费无限次前往城墙景区游玩，领略古城文保事业发展的魅力。

文物不仅承载着民族的历史，还维系着文化的认同。文物保护活动不仅发扬了中华优秀传统文化，还树立了全民文保的理念，为西安城墙文物保护工作的发展起到进一步支持和推动作用，让市民亲近文物，感受历史，树立和宣传企业的正面形象。



就业帮扶

公司联合中国扶贫基金会、西北大学和陕西建设技师学院开展职业赋能公益培训项目，促进本地就业，培养本地二次配管人才，帮助来自发展不平衡地区大专院校毕业生就业，助力陕西省巩固脱贫攻坚，实现乡村振兴。

该项目面向全省公办、民办中级以上职业技术学院招募相关专业人才，以欠发达地区的大专院校毕业生，特别是家庭条件困难的学生为主，通过对其进行高效和针对性的技能培训，经考核合格后统一签订劳动合同并安排进入相关公司工作。培训期间，院校向学生提供 4 个多月的免费专业技术知识培训以及食宿支持，并且向家庭经济困难学生提供每月 2,000 元的助学补助，项目计划通过 2-3 年时间，帮助 500 余名欠发达地区学生实现就业。



开展职业赋能公益培训项目

环境责任

◎ 环境管理

公司持续加强对环境的管理和投入，2021 年在环保方面的资金投入总计 33,366 万元，包括环境监测、废弃物处理、环保税收、环保设施运维、环保教育培训及环保公益活动等相关费用。

环境管理体系

公司建立和运行严格有效的环境安全及能源管理体系，分别于 2014 年、2015 年获得环境管理体系（ISO 14001）、能源管理体系（ISO 50001）认证。2016 年 9 月公司委托陕西省环境管理体系咨询中心进行了清洁生产审核，于 2017 年 4 月获得陕西省生态环境厅最终认证。

环境管理体系			
环境管理体系	树立环保目标方针	能源管理体系	树立能源目标方针
	符合法规要求		符合法规要求
	履行环保承诺		履行节能减排责任
清洁生产	树立绿色经营环保方针	温室气体盘查	核算年度温室气体排放量
	资源最优化、能耗最低化		树立减排措施及方案
	源头控制提高利用率		

加强环境应急

公司坚持以人为本，预防为主，综合治理，加强对环境事件危险源的监测、监控并实施监督管理，建立环境事件风险防范体系，编制并修订《三星（中国）半导体有限公司突发环境事件综合应急预案》，修订完成的预案已在高新技术产业开发区行政审批服务局完成备案。建立环境应急组织，成立紧急应对小组（ERT）和供给设备紧急应对小组（IRP），针对不同污染源进行分类管理、分级响应、确保采取的措施与突发环境事件造成的危害范围和社会影响相适应。

2021 年，公司积极做好应对突发环境事件的准备，强化培训演练，在公司生产车间、储存仓库、动力厂房、园区配套企业、宿舍等区域分别进行化学品泄漏、火灾等各类突发事件演练共计 40 次，其中涉及突发环境事件演练共 7 次。

环保宣教活动

公司不断提升员工环境保护、节能减排意识，对新入职员工开展环境安全主题教育。2021 年，公司环境教育培训参加员工达 5,217 人次，主要培训形式有外部培训、内部培训以及 Online 培训，主要教育内容包括法律法规、国际认证培训以及专题培训等。



重污染天气管理培训

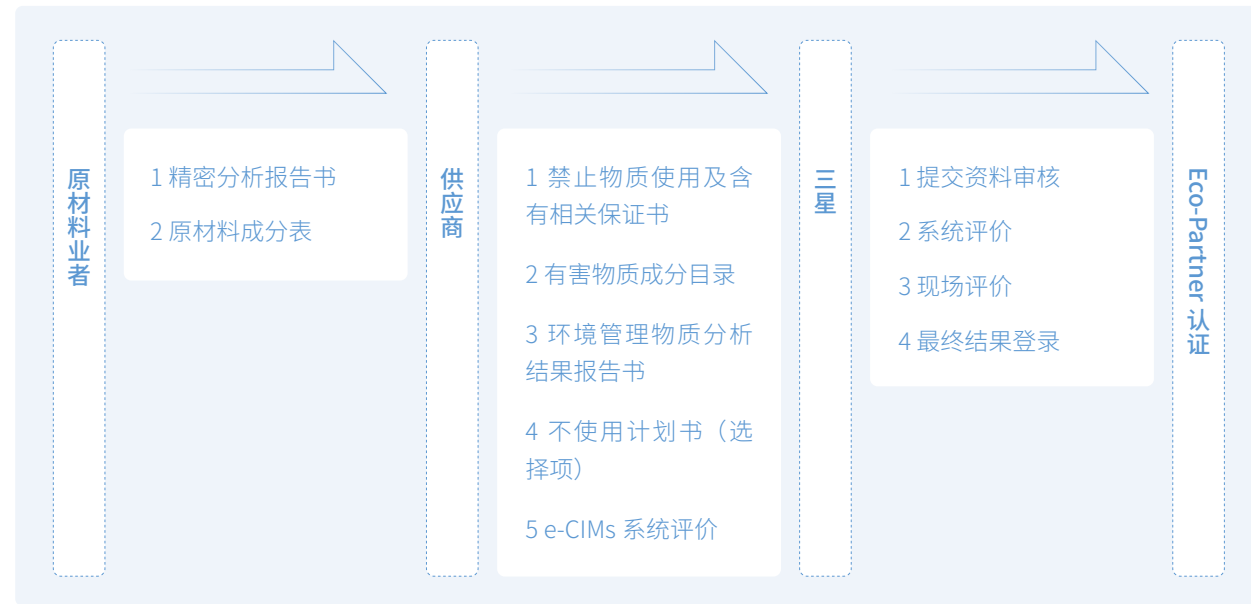
环保信息披露

公司持续向外界进行环境信息披露，通过“陕西省排污许可证企业监测信息发布平台”和“排污许可证管理信息平台”向外部公告各项污染物的排放情况，同时公司每年在“绿色三星”网站上发布环境报告书，向公众展示公司的主要环境活动。同时接受各界媒体、公众以及政府部门对公司的监督。截至 2021 年底，针对公司环境信息公开事项，未收到任何环境保护相关的投诉。

绿色供应链

公司物流过程实行外包管理，主要物流过程分为货物运输（原辅材料、厂区与物流仓库间、产品出库）及员工通勤车辆。原辅材料和产品出库采取空运 + 陆运、海运 + 陆运或陆运的方式，厂区与物流仓库间为一般货运车辆运输。物流过程的环境负荷主要集中在能源消耗及尾气排放，公司对货物运输车辆制定了相应的环境安全管理规定，防止“油”“水”“气”等泄漏，保护生态环境。

在选定原辅材料供应商时，需通过公司内部认证计划——生态合作伙伴认证（Eco-Partner），进行环境管理评估，供应商需提交环境管理体系证书（ISO 14001）等。通过 Eco-Partner 认证后，供应商需确保为公司提供的原材符合相关管制要求并提供检测报告。同时，原辅材料及成品均委托有资质的第三方专业服务机构进行运输。



生态合作伙伴认证流程

绿色生产

环保设施管理。公司环保设施按照设计要求进行施工建设，项目建成后通过环保验收。环保设施一直稳定运行，未发生违规超标事件。为确保污染物稳定达标排放，公司内部制定了比国家标准更为严格的管理标准，实时监控污染防治设施运行状况，确保污染物排放浓度远小于国家标准。

使用清洁能源。公司积极构建清洁、低碳可持续的能源体系，响应国际可再生能源利用的绿色发展趋势。2021 年，公司通过购买 I-REC (International-renewable energy credits) 证书实现所有电能 100% 可再生的目标，为支持绿色低碳产业发展贡献力量。

温室气体管理。公司致力于建设绿色环保型工厂，严格管控温室气体排放，公司增加温室气体减排设备（RCS），提高减排效率。2021 年，公司温室气体排放量 2,872,101tCO₂e，温室气体减排量 38,481tCO₂e。

废水管理。公司严格遵守各项环保要求，不断优化废水处理工艺，在废水总排口及铜排口分别安装在线监测设备，实时向环保部门传送监测数据，并根据自行检测方案委托具有环境检测资质的第三方检测企业对总排口水质进行检测。2021 年，废水排放量为 13,526,559 吨。

案例 公司芯片项目、封装测试项目和芯片二期项目建设完善废水处理系统

公司芯片项目、封装测试项目和芯片二期项目各建有废水处理站 1 座，其中芯片项目废水处理站包含 6 套废水处理系统，2 套回用水处理系统。封装测试项目废水处理站含有 1 套无机废水处理系统，1 套回用水处理系统。芯片二期项目建有 4 套废水处理系统。废水处理站主要通过化学混凝与生化处理等措施进行污染物处理，通过纤维过滤、活性炭过滤、反渗透（RO）、微滤（MF）等先进的工艺将部分废水处理回用。

废气管理。公司对生产过程中产生的废气进行分类处理，其中酸性废气、含氟含氯废气、碱性废气通过洗涤塔中和处理，有机废气通过浓缩轮、焚烧处理；锅炉废气采用超低氮燃烧处理，并将污染物检测结果以及达标情况在政府指定的信息公开平台上对外公示，接受公众监督。2021 年，二氧化硫排放量为 15.8 吨，氮氧化物排放量为 101.2 吨，排放总量均控制在许可范围内。

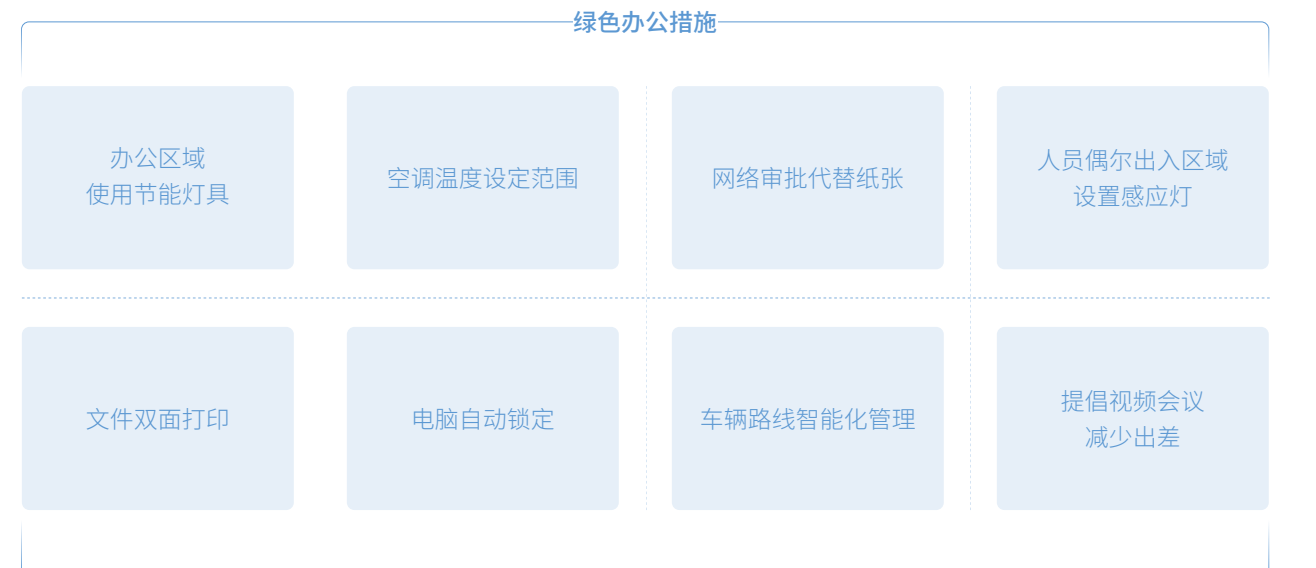
废弃物管理。公司不断加强废弃物管理，促进废弃物综合利用，2021 年，废弃物总产生量为 133,046 吨，其中一般废弃物 92,012.7 吨、危险废弃物 41,033.3 吨，废弃物再利用率达到 98.9%，剩余不可再利用废弃物通过委托有资质的第三方处置企业进行焚烧或填埋安全处置，避免对环境造成污染。

案例 通过“废弃物零填埋”铂金等级认证复审

2021 年 6 月，公司通过“废弃物零填埋”铂金等级认证复审。“废弃物零填埋”认证是废弃物领域唯一的国际认证，当所有的原料进入生产消费环节后，如果没有任何的回收 / 回用或再生，则将变成废弃物被填埋，占用社会用地，并对环境造成污染；如果这些废物能够得到 100% 回收 / 回用或再生，即为“零填埋”。公司顺利通过“废弃物零填埋”铂金等级认证复审，进一步提高公司的亲环境竞争力。

绿色运营

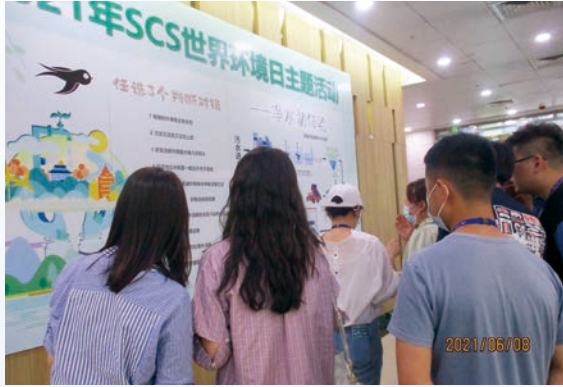
绿色办公。公司提倡绿色办公、节能减排，严格执行节能环保产品采购制度。优化办公家具、设备等配置，盘活存量资产，减少资产浪费。推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件资料印发数量，倡导电视、电话会议方式，减少使用一次性用品，营造绿色办公环境。



环保公益。公司积极组织和参与青少年环保教育、生态保护等环保公益活动，包括周边环境美化、环保宣传、警示标志牌安装等，提升员工环保意识和能力。

案例 | 开展“世界水日”“世界环境日”等节能宣传活动

为培养员工环保节能意识，2021 年公司组织了“世界水日”“世界环境日”等节能宣传活动，员工通过海报设计、参与相关活动等方式加深了解能源和保护环境的重要性。



参与环保问答活动



员工作品一等奖

责任管理

公司一直践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，将履行社会责任作为企业的重要发展战略，坚持可持续和安全健康环境经营原则，统筹管理社会责任工作，将社会责任融入到企业的日常运营和管理中，不断推进企业可持续发展。

◎ 责任治理

为有效提高公司社会责任管理的水平和质量，公司于 2012 年在企划部门成立 CSR Part，并确立社会责任负责人开展企业对外社会责任工作，同时联合公司的人事支援 Group 开展公益活动，公益活动主要包括教育支援、农村支援和社会支援三大类。公司自 2012 年落户西安以来，累计投入 2.74 亿元支援本地公益事业，公司领导也热心参与西安城墙马拉松赛事、本地学校教育支援等活动，同时公司组织员工参与公益活动达 10,000 余人次。

◎ 责任能力

为增强公司社会责任管理能力，公司定期开展社会责任培训，帮助相关负责人更好地了解社会责任工作，同时积极参与中国三星组织的社会责任相关活动，如多种多样的社会责任专题讨论会及其他培训项目。

◎ 责任沟通

公司对内采取扁平化内部沟通体系，创造出平等友好的工作氛围；通过定期撰写 CSR 活动月报、季报及年报，对社会责任活动进行及时回顾和总结，并在年末制定下一年度的社会责任工作计划；除此之外，通过积极开展社会责任活动，与当地政府、市民、公司员工等企业利益相关方进行责任沟通。在今后，公司将继续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为理念，为陕西省的社会责任工作做出自己的贡献。

公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
2019 三次创业系列优惠政策 - 国家绿色工厂	高新区工信局	2021 年 3 月
2020 年度工会目标责任考评一等奖	西安市高新区总工会	2021 年 4 月
西安市金牌调解委员会	西安市人社局	2021 年 10 月
2020 年度“三次创业”系统优惠政策 - 国家绿色供应链工厂	高新区工信局	2021 年 11 月
加快建设先进制造业强市支持政策 - 称号类之国家绿色供应链	西安市工信局	2021 年 11 月
2020 年陕西省重点项目建设先进集体	陕西省发改委	2021 年 11 月
2021 年度陕西省“职业健康达人”活动优秀组织单位	陕西省卫生健康委 陕西省总工会	2021 年 11 月
健康企业建设 省级示范单位	健康陕西工作委员会办公室	2021 年 11 月
救援队伍经费补偿奖励	高新区应急管理局	2021 年 12 月
人才政策 (强力扶持, 释放创新创业活力 / 后顾之忧, 保障子女教育)	高新区人社局	2021 年 12 月
陕西省金牌调解委员会	陕西省人社局	2021 年 12 月
西安市加快建设先进制造业强市政策	西安市工信局	2022 年 1 月
2021 年西安市加快推进新时代对外开放支持政策 促进对外贸易发展项目 外贸进口奖励	西安市商务局	2022 年 3 月

东莞三星视界有限公司



总经理致辞



东莞三星视界有限公司总经理 *彭晓宣*

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

东莞三星视界有限公司一直秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，积极推进开展社会责任管理项目，为社会的和谐稳定贡献企业力量，与当地社会共同发展。

2021年，随着国内疫情的有效控制、5G手机的普及、居家办公等带来的终端需求增加，公司的订单量增加，销售额对比2020年大幅提高，基本恢复到疫情前的水准。通过全体员工的努力，以各相关方的支持取得了一个很好的成绩。

我们一直坚持“正道经营”“追求共赢”的三星核心价值，在公司内部推行“One Team”文化，提倡大家在生活和工作中实践共享、沟通、称赞的文化氛围。一方面，我们希望能让所有员工感受到身处东莞三星视界有限公司大家庭的幸福与温暖；另一方面，我们也希望大家能通过团结协作，共同实现新的目标，共同创造最佳的产品和服务。

公司成立至今一直将企业社会责任的理念融入企业的日常管理中，作为企业最基本的社会责任就是把企业经营好，制造出最佳的产品；其次企业要在经营活动中遵纪守法，引领企业员工及各相关方共同做好遵纪守法；同时还应积极组织员工开展社会公益志愿活动，以及保护环境等环境责任工作，并不断完善责任管理及标准。除此以外，公司全体员工和协作企业都要加强企业和个人的防疫意识，确保疫情防控工作落实到位，认真做好各项防控工作，确保人员的身心健康和企业的正常运营，使之取得多方共赢局面。

我们相信利益相关方的支持与信赖才能让东莞三星视界有限公司发展的越来越好。展望未来，我们将以更优质的产品和服务、以饱满的热情和专业的知识技能将社会责任实践工作做得更好，从而实现多方和谐共赢，携手迎接美好未来。

公司简介

东莞三星视界有限公司成立于 2001 年 11 月，位于厚街镇高科技工业园区内，属于制造型外资企业，注册资金 1.05 亿美元，投资总额 2.95 亿美元，公司主要以生产中小型 AMOLED 显示屏为主，所有生产的产品全部出口销售，之前主要是供应给三星电子，近年来随着国内手机企业不断的壮大，公司开始向国内手机企业进行产品供应。凭借着为顾客提供最佳产品和服务，为顾客创造最大价值，以及公司在国内和国外的知名度及影响力，国内众多主流手机企业如 mi (小米)，VIVO，OPPO 等成为了我公司的客户，共同打造合作共赢的局面。

公司厂区占地面积 13.6 万平方米（约 210 亩），地理位置优越，交通便利。公司环境优美，绿化面积比例高达 60% 以上。就业人数约 4,700 人。

公司连续多年上榜东莞市年度主营业务收入、实际出口总额、税收贡献前列企业，连续多年被列入“广东制造业 500 强”“广东企业竞争力 500 强”企业名单。公司还相继荣获了“东莞市大型骨干企业”“广东省劳动用工守法企业”“安全生产先进企业”“优秀职工之家”“广东省高新技术企业”“劳动关系和谐企业”等殊荣。此外，健全的工会组织机构与公司发展相互促进，荣获广东省总工会颁发的“广东省五一劳动奖状”等。



东莞三星视界有限公司厂区外景

关键绩效表

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
经济绩效				
资产总额	万元	1,082,792	1,058,458	1,153,636
营业收入	万元	2,368,175	1,722,928	2,249,945
利润总额	万元	129,682	85,832	123,674
纳税总额	万元	56,470	44,356	45,563
资产负债率	%	24.6	16.9	15.9
研发投入	万元	31,589	21,039	20,100
研发人员人数	人	120	121	109

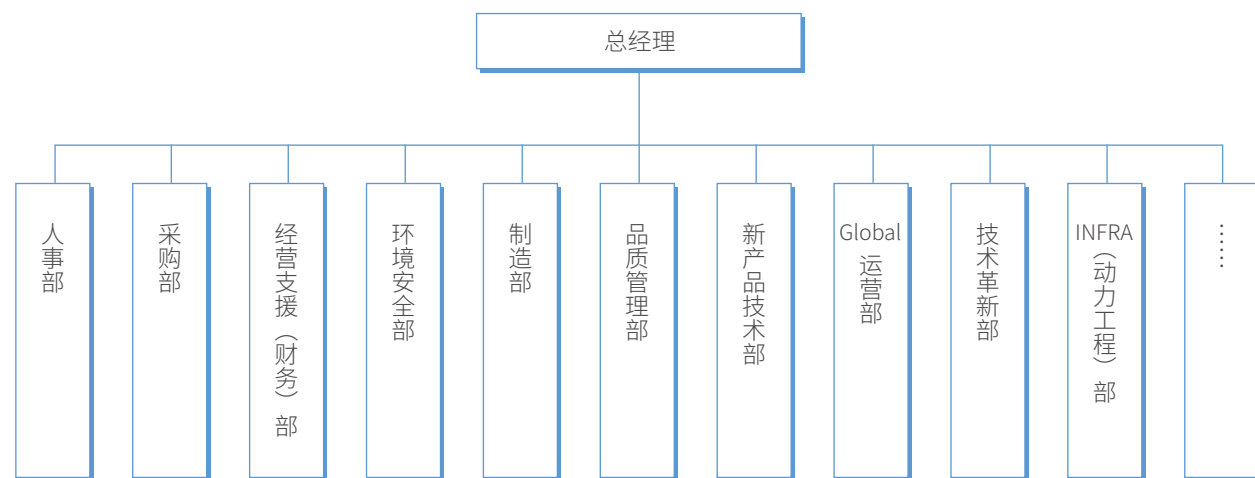
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
研发人员比例	%	2.4	2.5	2.3
社会绩效				
员工总数	人	5,022	4,893	4,698
正式员工数	人	5,022	4,893	4,698
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	2,075	2,321	2,416
女性员工数	人	2,947	2,572	2,282
管理者总数	人	60	86	73
女性管理者数	人	13	14	15
女性管理者比例	%	22	16	21
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	273.8	178.8	258.1
人均培训时长	小时	155.0	94.9	89.2
员工培训次数	次	1,633	2,221	1,862
员工培训人次	人	133,734	143,282	87,545
困难员工帮扶投入	元	67,900	43,500	38,500
安全生产投入	万元	292	402	322
安全培训人次	人	180,899	193,901	193,816
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	291.4	344.4	175.1
员工志愿者人数	人	594	359	219
开展志愿活动时长	小时	125	100.5	90
乡村振兴投入资金	万元	159.5	72.7	40.1
环境绩效				
环保总投入	万元	1,399	799	299.6
环境安全培训人次	人次	180,899	193,901	193,816
环境安全培训次数	次	784	829	981
能源消耗量	吨标准煤	18,918	18,763	19,496
——天然气	万立方米	268	224	222
——电	万千瓦时	12,745	13,050	13,464
——柴油	吨	0.5	0.5	0.5
单位产量耗电量	千瓦时 / 万片	9,117	14,139	9,291
水耗	吨	612,576	566,760	595,030
单位产量耗水量	立方米 / 万片	46.9	61.4	38.99
废水处理量	吨	239,095	244,636	279,378
单位产量废水排放量	立方米 / 万片	5.8	7.2	5.83
一般废弃物	吨	3,770	2,821	3,596
单位产量一般废弃物产生量	千克 / 万片	289	306	255.74
危险废弃物	吨	131	73	82
单位产量危险废弃物产生量	千克 / 万片	10	7.9	6
废弃物总量	吨	3,901	2,894	3,678
废弃物再利用率	%	35	43	43
温室气体排放量	吨当量二氧化碳	116,373	109,800	113,382
二氧化硫排放量	吨	0.4	0	0.04
氮氧化物排放量	吨	1.3	2.1	0.715
烟尘排放量	吨	0	0	0
重金属排放量	吨	0	0	0
单位产品二氧化碳排放量	千克 / 万片	8,918	11,896	8,063.63
单位产量 COD 排放量	千克 / 万片	0.1	0.1	0.117
再生资源循环利用率	%	0	0	0
单位产量综合能耗	吨标煤 / 万片	1.5	2	1.37

经济责任

◎ 规范治理

治理体系

公司为外商独资企业，最高管理者为总经理，下设 16 个部门，公司设立合规业务管理担当，设置专人负责开展公司内部合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作伙伴进行合规点检。



遵守商业道德

公司始终秉持“合规是公司核心价值 and 第一商业准则”的原则，建立并不断完善公司的合规制度、流程，在商业道德理论知识等方面开展专项培训，全年共进行 94 场培训，培训人数达 8,959 人次。同时，不定期向合作公司发送和宣传禁止商业贿赂和防止商业腐败的相关内容，在与合作公司进行合同签订时拟定禁止商业贿赂和保护信息安全等相关条款内容，预防不正当行为，遵守隐私与信息安全法规。



全员组织文化强化教育

◎ 供应商管理

公司持续推进责任采购，制定并完善供应商准入流程，对合格供应商进行培养、教育及审核，打造健康持续的供应链生态系统。公司采购部每年协助推进供应商签署《遵守不使用刚果及周边冲突地区矿物承诺书》及供应商纠纷矿物使用尽职调查，截至 2021 年，全部 38 家原材料供应商签署完成。

供应商准入审核	遵法经营	禁止使用儿童工，管控合法加班时间，遵守法规工资计算及支付要求，禁止非人道待遇等
	环境安全	工业、机械、食堂宿舍安全管理，化学有害物质管理，职业健康管理，环境基础及防灾设施管理
	保安保密	保安组织构建，个人、区域保安管理，文件、资材保安管理，风险防控及事故管理程序等

供应商日常管理	供应商教育	邀请供应商开展自行教育，并反馈教育结果，2021 年合计教育 67 家
	签订《无不正当行为承诺书》	邀请供应商总经理签订《无不正当行为承诺书》，2021 年合计签订 64 家
	供应商年度评价	就财务状况、品质管理、纳品遵守等方面推进供应商综合评价，并协助得分较低供应商进行改善



供应商教育现场

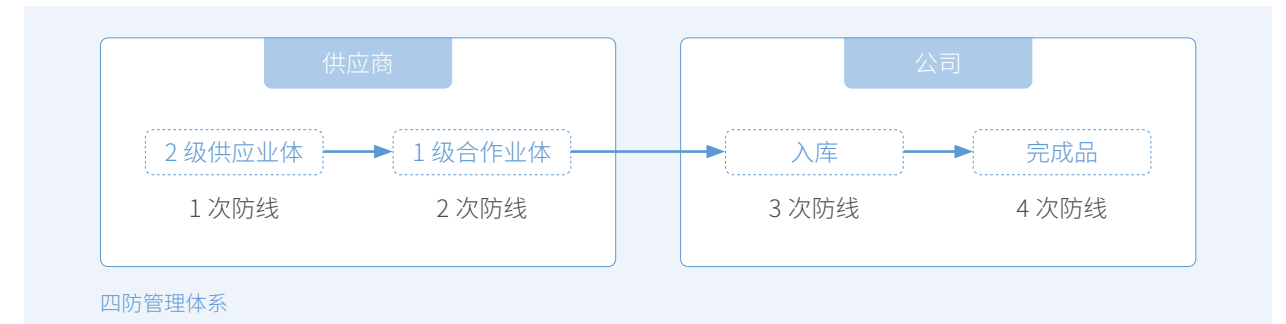
◎ 质量管理

质量管理体系。公司始终秉承“创造出顾客满意的产品质量”的质量目标，实施以顾客为中心、以全员参与为基础的管理理念。规范公司内部质量管理，落实相关质量职责，提高全员的积极性、责任感，从而有效达到全员参与质量管理的目的，努力为顾客提供最优质的产品和服务。同时，实施常态化的品质教育，开展品质管理关联活动以及相关的技能评比和标准知识竞赛等，共计参与人员 4,800 人次。2021 年，公司通过 IATF 16949:2016 体系认证，并获得认证证书。



IATF 16949: 2016 认证证书

产品质量管控。公司高度重视产品安全环保管理，从源头开始严格把控产品安全环保关。构筑四防管理体系（2 级供应业体 - 1 级合作业体 - 入库 - 完成品），并通过实验室 XRF 检测，严格把关，实现产品安全环保管理，杜绝使用不符合安全环保管理要求的任何配件和原材料，确保产品安全质量。



案例 产品溯源，坚决保障顾客合法权益

公司坚决保障顾客的合法权益，通过 MES 管理系统对产品生产过程中的资材、夹具、生产、产品品质等全过程进行实时追溯。针对具有隐患的产品，及时与顾客联系并公布隐患信息，实施产品召回处理。

社会责任

◎ 员工责任

基本权益

公司严格遵守劳动法律法规，制定完善内部管理制度。每月准时计发员工工资，依法为员工缴纳社会保险，所有员工享受带薪年假、婚假、陪护假、产假和病假等法定假期。同时，定期与员工开展交流，及时了解、反馈员工诉求。2021 年，员工劳动合同签订率 100%。

案例 召开职工代表大会暨工会会员代表大会

2021 年 12 月，公司召开第九届职工代表大会暨工会会员代表大会，工会委员会全体委员及各部门员工代表 250 人参加。联心工会委员在会议上作 2021 年工作实绩及 2022 年工作计划报告，并且表决通过了公司 2022 年集体合同草案、第 10 届工会会员代表产生办法和第 10 届职工代表产生办法，以及奖惩委员会成员和公司员工手册 2021 修订版等，进一步加强企业民主管理，充分保障广大职工的民主权利。



标准知识竞赛



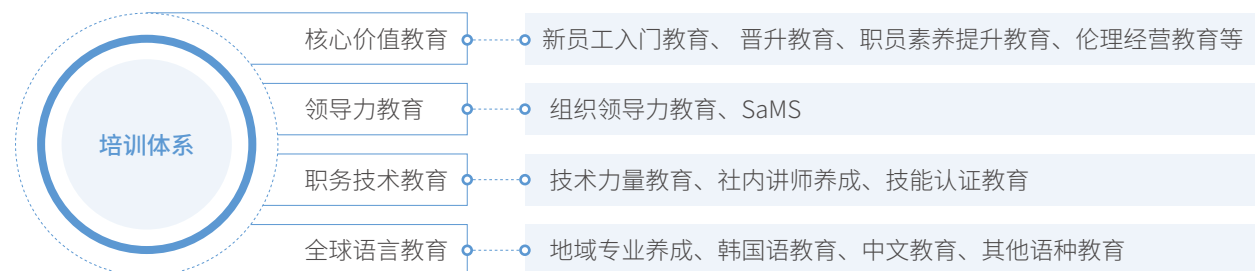
检查岗位技能竞赛

案例 推进出勤班次管理，严格控制员工超时工作

为保障员工的合法劳动时间，公司制定出勤班次管理办法，涵盖综合工时、标准工时两套体系。综合工时根据倒班规则安排出勤，并根据物量变化做适当出勤调整，标准工时根据台历正常出勤，遵循每周5天工作制，每天8小时出勤。公司根据法律规定，月别加班总时间不得超过36小时，不可以连续七天出勤，因工作需要安排员工加班的时间依法支付加班费。

员工发展

公司重视人才培养和教育，拓展员工职业发展通道。2021年，公司为员工提供多种形式的培训活动，包括核心价值教育、领导力教育、职务技术教育、全球语言教育等，并针对不同对象，开展不同培训项目，包括中山大学 Mini-MBA 培训（高级管理者）、培训工作者能力提升培训、讲师能力提升培训、办公软件初级培训、新型学徒制培训、穿壁引光学历提升培训等。2021年，公司共开展运营课程1,862次，人均教育时长89.2小时，教育人数达87,545人次。



《创新问题分析与解决》主题培训



大学生入门培训



技术大师评选活动



语言培训

关爱员工

员工关怀。公司持续加大员工关怀力度，推出一系列员工关怀主题活动，包括春节员工慰问系列活动，如送春联、部门慰问、留厂工作人员幸运大抽奖、趣味游戏、春节慰问礼包，元宵猜灯谜活动，3.8女神节女性关爱活动，五一劳动节特别活动等。



春节留守员工慰问



元宵节猜灯谜活动



三八女神节活动



五一劳动节员工慰问

案例 开展夏日送清凉活动

2021年，公司在炎炎夏日中，积极开展夏日送清凉活动，分别发放豆腐花、凉茶、柠檬茶等物品。同时，专门给在户外工作的人员发放降暑饮品、冰袖、脖套等防晒装备，为员工带来清凉一夏。



困难员工帮扶。公司及时了解各部门员工的困难，通过突发事件应急、生病住院员工探望、家庭困难员工帮扶等方式为困难员工提供帮助。2021年，公司累计帮扶员工59名，总金额达38,500元。



困难员工慰问



困难员工慰问

关注员工心理健康。公司关注员工心理健康，通过阳光心灵屋、邮件、微信、电话等多种形式进行一对一的心理咨询，帮助员工进行日常心理疏导，2021年累计接受咨询207人次。



心理沙盘游戏



心理健康活动

工作生活平衡

组建员工社团。公司坚持工作和生活平衡的理念，丰富员工业余生活，提升员工健康状态，GWP业务部门积极推动员工社团组织的发展，相继成立各类社团共计23个，包括文化娱乐类社团6个，兴趣休闲类社团7个，体育运动类社团10个。社团会员总数达7,438人，2021年参加社团活动人员总数达8,233人次。

丰富多彩活动。为丰富员工生活，公司组织开展丰富多彩的文体活动，如举办“红荔星”文化节活动、开展社团间竞技比赛、举办文艺晚会、组织户外拓展交流活动等，平衡员工工作与生活。



文化节活动



合唱比赛



篮球联赛



徒步活动

◎ 安全生产

安全生产管理体系

公司通过环境管理体系和职业健康安全管理体系认证，并以此为基础实施生态管理。在所有工作场所识别并确定环境问题、安全隐患、职业健康危险因素，通过在整个工厂系统精确定位问题根源，提出相应的解决方案，采取预防措施。2021年，公司未发生一般事故、较大事故、重大事故或特别重大事故，安全生产事故数为0，死亡0人，重伤0人。

安全应急管理机制

公司建立和完善应急综合预案，不定期开展各项应急演练，提高员工安全应急意识。2021年，公司组织开展全员消防疏散演练，提升全员安全应急能力。



消防应急演练

培育安全文化

公司深入推进安全文化建设，营造全员安全文化氛围。组织开展安全知识竞赛活动，全员参与学习和了解最新安全知识，提升员工安全意识。2021年，公司邀请医院专业人员对公司员工进行 CPR 理论和实操培训，共开展 14 次培训，参加培训人员达 2,473 人。



CPR 急救培训

职业健康安全管理

公司高度重视员工职业健康安全，在企业内部加大力度宣传职业病防治方法。委托有资质的医院定期对公司所有员工进行健康及传染病相关等各类体检，根据职业病控制效果评价结果，对接触危害因素的员工进行职业健康体检。2021年，共有 6,951 人次进行体检，350 人进行职业健康体检，无问题病例。



义诊活动

社区责任

公司秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极践行社会责任，实现与当地社会共同发展，为社会繁荣贡献力量。公司持续自主开展关爱弱势群体、特殊教育支援、参与乡村建设、保护环境等社会公益活动。2021年，公司开展各项社会公益活动共计 17 次，员工志愿者参加 219 人次，社会公益活动捐赠总金额达 175.1 万元。



西部阳光志愿者



环保公益活动



慰问贫困学生

案例 开展东莞市“童心园”自闭症学校爱心支援活动

公司自 2009 年以来，就与东莞市厚街镇“童心园”自闭症学校开展结对帮扶，资助学校相关教学用品以及为自闭症儿童送去慰问品等，参加活动的志愿者也参与到学校的日常教学中，帮助老师开展日常教学。志愿者们在课堂上与小朋友们一起做游戏，帮助老师照顾小朋友，通过多元互动形式，向社会传递正能量。



东莞市“童心园”爱心支援

案例 支援乡村建设

公司长期以来支援乡村建设，积极参与改善农村家庭的生活条件等志愿公益活动。2021年，公司荣获厚街翁源对口帮扶指挥部特别授予的“源路星光 爱心企业”荣誉称号。



荣获“源路星光 爱心企业”称号



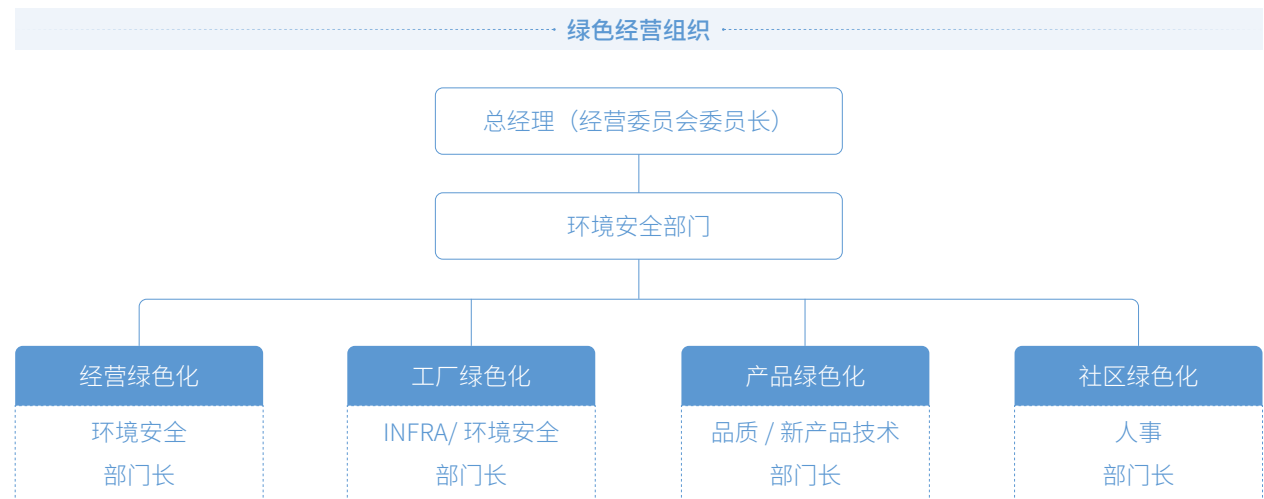
乡村公益活动

环境责任

环境管理

环境管理体系

公司制定并严格执行绿色经营战略，建立环境管理体系，成立环境管理组织，由总经理任委员长亲自督导各项活动的开展，包含从采购到销售，生产到品质，能源消耗、废水废气处理到周边环境等各个方面，让环境管理贯穿于公司各项经营环节当中。



环境管理体系认证。公司于2004年9月首次通过环境管理体系认证，2017年7月19日顺利通过环境管理体系转版换证（GB/T 24001-2016/ISO 14001: 2015），且每年严格按照国家标准要求进行外部第三方审核。



环境管理体系认证证书

环境因素识别。基于生命周期观点确定公司活动、产品和服务中能够控制或能够施加影响的环境因素，并对重要环境因素制订目标指标和管理方案、运行控制、应急准备与响应管理规定等加以控制。



环境应急预案

公司建立环境应急综合预案，以及化学品泄漏、废水/废气排放、危险废物泄漏、EHS 外部投诉等关联专项预案，并于2018年10月通过环境应急预案政府备案。2021年，公司开展多项环境应急专项演练，提升环境应急能力。



污染预防体系

雨污水分离池

环保宣传教育

公司定期组织志愿者在周边水源地和取水点开展绿色环保公益活动，通过此类活动影响并带动周边市民共同参与到环境保护活动中。同时，向员工开展各类节约用水和节约能源的宣传活动，引导大家节约资源、保护环境。



水源地环保活动

绿色生产

节约使用能源

公司高度重视和积极推进节能降耗，持续开展节能环保项目投资，采取多项措施提高能源效率、节约使用能源。2021 年，公司推进节俭课题 11 个，持续推进 2 个 2020 年课题，实现年节约 647.52 万人民币。

开展清洁生产

公司坚持清洁生产，于 2012 年 4 月成功取得“广东省清洁生产企业”认证；不断推进节能减排，于 2019 年 9 月完成新一轮清洁生产审核，实现节水 54,000 吨/年，节电 519.01 万吨/年，化学需氧量减排 0.59 吨/年，VOCs 减排 3.07 吨/年。2021 年，公司加强“三废”管理，安装油烟净化器，将油烟排放浓度由 1.64 mg/m³ 降低到 0.7 mg/m³。



冷冻机改善



食堂污水站构筑

绿色供应链

公司持续建设绿色供应链，于 2017 年 11 月经权威性机构认证为五星级绿色供应链，获得 15 万元补助奖励。2019 年 6 月，生态环境部环境发展中心及相关部门领导对公司绿色供应链管理现况进行调研，对公司绿色供应链管理给予充分肯定。



荣获五星级绿色供应链评价证书

绿色产品

公司在产品全生命周期实行绿色化管理，以严格法规标准要求自身，将绿色理念贯穿始终。

- 绿色采购** 执行严于欧盟及中国法规的有害物质管理标准
- 环保设计** 采用 Eco-Design 理念进行产品设计，主产品 AMOLED 比传统 TFTLCD 制品节能 40%
- 放心产品** 获得首批自愿性 RoHS 认证，包装均采用环保材质
- 节能运输** 优先使用清洁能源运输车辆，不达标车辆取消运输资格

责任管理

为了推进和提升社会责任管理工作，东莞三星视界有限公司成立了社会责任委员会。由总经理任委员会总指挥，全权指挥公司社会责任方向及实践。

完善社会责任治理机制	总经理牵头的社会责任委员会作为公司的社会责任工作领导决策机构，推进并建立自上而下覆盖公司各层级的社会责任组织管理体系。
明确社会责任部门职责	界定企业运营过程中各部门、各岗位及下属企业的社会责任工作职责，有效落实工作责任。
完善社会责任管理制度	明确社会责任管理工作的指导思想、原则和制度流程等，并专门制定了社会责任战略规划。
社会责任融入企业运营管理	结合企业自身特点，将社会责任理念和要求融入生产经营全流程、职能管理各板块和基础管理等全方面。

案例 | 获责任商业联盟（RBA）最高“白金”评级

2021年2月，公司加入RBA，并开展了VAP（Validated Assessment Program，验证评估计划）——由第三方专业评估机构，对RBA行为准则的遵守情况进行现场评估。公司通过查找不足之处，并实施系统性改进措施，最终获得责任商业联盟（RBA）最高“白金”评级。



责任商业联盟（RBA）“白金”评级

案例 | 开展利益相关方多元化沟通

2021年，公司与政府部门、合作伙伴、供应商、员工等利益相关方进行多元化无障碍沟通。通过与当地政府领导和职能部门进行交流座谈会、召开供应商新年大会、工会会员沟通大会和恳谈会等，加深与利益相关方之间的了解。



联心工会沟通大会



恳谈会

公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
2021年度厚街安全生产示范单位	厚街镇安全生产委员会	2021年6月
2021年“源路星光 爱心企业”	厚街镇源对口帮扶指挥部	2021年11月
2021年度东莞市规模效益成长前20名	中共东莞市委、市政府	2022年2月
2021年度东莞市实际出口额前20名	中共东莞市委、市政府	2022年2月
2021年度东莞市主营业务收入前20名	中共东莞市委、市政府	2022年2月
厚街镇2021年度工业总产值前20名企业	厚街镇镇委、镇政府	2022年2月
厚街镇2021年度效益贡献前10名外资企业	厚街镇镇委、镇政府	2022年2月
厚街镇2021年度新冠肺炎疫情防控先进集体	厚街镇镇委、镇政府	2022年2月
厚街镇2021年度党建工作先进集体	厚街镇镇委、镇政府	2022年2月

天津三星电机有限公司



董事长致辞



天津三星电机有限公司董事长 洪政吾

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

2021年是意义非凡的一年，厂区扩建，公司用工规模扩大，通过所有员工的努力实现了公司有史以来最大的销售额和营业利润，这是我们天津三星电机有限公司所有员工通过挑战创新获得的，感谢所有人的付出。新的经济形势机遇与挑战并存。后疫情时代全球经济有序恢复，市场展望电子设备的卖出量有望扩大，但新冠病毒的影响和持续也成为经济下行的风险因素，当前国际政治不稳定，加大了贸易时刻不确定性等，如果想要持续发展，我们需要时刻关注全球经营环境，直视挑战，再此基础上巩固我们的优势口碑，也要挑战新的目标：成为在新兴市场上有影响力的公司。

大力推举绿色经营 致力成为可持续发展的环保型企业。2021年，公司投资104.17万元购买了3台低氮燃烧器以达到减少氮氧化物排放的目的。公司锅炉低氮改造项目还获得了天津市生态环境局51万奖励金。

安全文化建设 2021年，公司投资219.8万余元建设了安全体验馆，用于员工安全教育、安全知识普及以及安全文化宣传，真正做到安全环境是经营的最优先。

积极开展社会公益 公司与“泰达实验学校”联合，推出丰富而有意义的校企课程，关心支持教育事业，共育人才；持续推进“祥羽孤独症康复机构”等社会福利机构进行定点支援，积极践行中国三星“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念。

面对疫情，全力以赴，从未松懈 全球各国与新冠疫情的战斗已经走过了第二个整年，但是疫情在世界各地依然处于“按下葫芦浮起瓢”的状态，公司与开发区政府配合，安排全体员工注射3剂新冠疫苗、“流感”疫苗等，保护员工健康安全。同时，公司推行“防疫常态化”管理，为员工持续提供安全的工作环境。

天津三星电机有限公司将继续努力，践行社会责任，以更好的品质和服务面向社会，与大众共享经营成果！

公司简介

天津三星电机有限公司成立于1993年12月9日，现坐落于天津经济技术开发区西区夏青路80号、96号。天津三星电机有限公司是韩国三星与天津中环集团等公司共同出资成立的合资企业，其中三星占股约82%。公司注册资本为28,533万美元，现有员工8,419人，法定代表人洪政吾 (JeongOh Hong)。公司生产多层陶瓷电容器 (MLCC)，MLCC是片式基础电子元器件，是世界上用量最大，发展最快的片式元器件之一，应用领域已从IT领域逐步扩展到5G基站、新能源发电、新能源汽车等。天津三星电机有限公司连续多年被评为天津市开发区百强企业、市优秀外商投资企业、市出口50强企业、海关双A企业、A级纳税信用等级企业。目前，公司MLCC的市场占有率排名世界第2位，销售的产品遍及美洲、欧洲、日韩、中国、东南亚等各个地域。



天津三星电机有限公司厂区外景

经营原则



核心价值



关键绩效表

指标	单位	2019年	2020年	2021年
经济绩效				
资产总额	万元	981,626.05	1,340,069.62	1,156,859.97
社会绩效				
管理者总数	人	50	50	56
女性管理者数	人	9	10	9
女性管理者比例	%	18.0	20.0	16.1
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	1,308	268	573
人均培训时长	小时	109.6	127	129
员工培训次数	次	4,197	4,874	6,940
员工培训人次	人	351,559	393,457	566,637
安全生产投入	万元	1,433	1,920	2,161
安全培训人次	人	30,284	18,796	20,594
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
员工志愿者人数	人	1,381	2,194	1,859
开展志愿活动时长	小时	2,388	3,117	3,020
环境绩效				
环保总投入	万元	-	3,809	5,363
环境安全培训人次	人次	-	4	82
环境安全培训次数	次	-	1	12
能源消耗量	吨标准煤当量	64,679	66,965	109,465
自来水消耗量	吨	1,311,020	1,337,569	2,183,621
废水处理量	吨	1,116,828	885,988	1,006,159
一般废弃物排放量	千克	19,214,391	24,655,600	35,176,308
危险废弃物排放量	千克	7,081,847	8,769,118	12,090,740
温室气体排放量	吨当量二氧化碳	264,460	374,936	647,585

经济责任

◎ 技术创新

公司坚持创新理念，不断推动技术迭代更新，将技术成果转化为经济效益，提高公司生产效率，节省成本。

技术创新成果

创新项目	创新成效
自主设计开发制作 ○ 1 区 电烧 MESH 移送 AGV ○ 2 区 积层工程 Cover 供给 AGV	○ 自制 AGV 减少成本，零部件选型大品牌，备品使用周期长，整体功能完好 
○ 2 区 积层工程完成 Bar 移送 AGV	○ 利用举升式 AGV 抬起放置完成 Bar 台车，移送到指定位置，返回时移送空台车；确保完成 Bar 及时供给 ○ 系统控制，进行 AGV 派送及行驶状态实时监控 
○ 2 区 烧成工程副资材移送 AGV	○ 利用举升式 AGV 抬起放置副资材台车，移送到指定位置，返回时移送空台车；确保投出空 Rack/Mesh 及时供给 ○ 系统控制，进行 AGV 派送及行驶状态实时监控 
○ 切断 UV tape 分离机设备	○ 开发自动分离设备制品投入后，自动分张摆放，UV 照射、制品自动分离收集，节省人力作业，提高生产效率，AC Crack 不良减少 

◎ 质量管理

产品质量管理

公司创建完善的产品质量管理体系，将“以最高品质，创造客户价值”作为品质建设的最终目标。公司通过设立三个方面的行为准则，对产品质量进行严格把控和不断地创新升级。

产品质量管理行为准则

客户中心	忠于基本	追求革新
所有问题的思考，从客户的立场出发	彻底遵守 Rule & Process	通过全员参与，做到根本性源流改善

产品安全管理

公司生产的组件产品均遵守欧盟 RoHS，整体报告书进行审核规定，铅、汞、镉、六价铬、溴及混合物、砷等对人体健康及环境有害的物质不用于产品及包装材料，同时在生产工艺中不使用氟利昂等对臭氧层有破坏的物质。

2006 年 7 月 1 日起，公司设置环保元件标志，将其用于产品标签及封装，表示所有元件都为环保（ECO）生产。标志颜色为三星代表性蓝色，表示干净的水；用叶子的意向来代表产品元件；不断扩张的水波纹标志着三星的环保经营策略在发展中不断扩大。

产品召回制度

公司通过 MES 生产管理系统对资材、夹具、生产过程、产品品质等进行全流程管理，实现产品追溯，若发生产品质量问题，可立即确定影响批次，实施召回处理。

◎ 供应商管理

公司持续推进责任采购，制定完善包含准入审核与日常审核的供应商管理体系，打造健康可持续发展的供应链。公司采购部门每年协助推进供应商签署《遵守不使用刚果及周边冲突地区矿物承诺书》及供应商纠纷矿物使用尽职调查，截至 2021 年，全部 27 家原资材供应商签署完成。

供应商教育	○ 开展供应商不正预防、遵法经营教育，2021 年合计教育 69 家。
签订《无不正当行为承诺书》	○ 邀请供应商总经理签订《无不正当行为承诺书》，2021 年合计签订 69 家。
纷争矿物及钴管理	○ 在纷争地区及高风险地区生产的矿物（钽，锡，钨，金，钴）中，坚持禁止使用未认证的冶炼所加工的矿物原则。 ○ 开展纷争矿物及钴使用 CMRT、CRT 调查。 ○ 制定未认证的冶炼所加工的矿物使用措施。

社会责任

◎ 员工责任

员工发展

公司秉承“人才第一”的核心价值观，建立并完善员工激励体系与人事晋升制度，重视培养员工的各项能力和职业素养，为各层级、各岗位的员工提供专门培训，以匹配其职务发展需要，助力员工迅速胜任角色与岗位，提升员工核心竞争力，促进员工成长与发展。

新入职一线员工培训。为帮助新入职员工能够尽快适应公司环境，熟悉工作内容，公司针对每批入职的新员工开设为期5天的入门培训，结合公司五大教育体系的价值类教育内容，由公司内部优秀讲师从公司制度、三星企业文化、制品工艺流程、员工心理健康和安全方面进行授课教育，通过笔试考核，筛选出最终的入职人选。2021年共推进45期入门培训，共有2,643名员工合格。



新员工入职培训



新员工入职培训

大学生入职培训。为使新入职大学生全面了解公司企业文化和制度，掌握业务所需基本知识及技能，不断挖掘个人潜能，提升团队合作力，对新入大学生进行入职培训。2021年，共进行3期培训，137名员工结业。通过为期一个月的入职培训，从Team-building、正确职业观培训、团队拓展到社内的品质教育（中级）、情绪与压力管理、结业仪式等，让新入职大学生快速建立联系，增强团队意识，掌握多项技能，感受公司大家庭的温暖。



结业仪式



户外拓展

班组长培训。班组长是与员工接触最多的一线管理者，对班组成员的安定团结具有重要影响。为提高其业务水平和管理能力，公司针对不同任期的班组长，制定了完善的培训体系。



班组长培训

设备技术培训。 公司通过构筑设备维护高级工程师认证体系并提供相关设备技术教育，为设备技术力的提升和设备人才的培养打下坚实基础。初级设备教育及设备维护高级工程师4级职务认证，使入职员工能够理解并掌握基础性业务水平，独自处理相关设备维护业务；中级设备教育及设备维护高级工程师3级、2级职务认证，帮助职员完成设备技术改善课题，指导后辈完成相关业务的水平；高级设备技术教育及设备维护高级工程师1级大师认证，使职员达到本领域的设备技术专家级水平。



设备维护高级工程师3级机械制图教育

案例 举办设备技能竞赛类活动

公司自2010年起在公司内部举办设备技能比武大赛，鼓励公司员工不断提升自身专业技能，形成比学赶超氛围，成为了一年一度的传统项目。

2021年，大赛在延续传统的同时推陈出新，对竞技内容进行了扩充，增加团体竞技环节，还加入了工程优秀改善成果评比，调动了各参赛员工的积极性。2021年共进行了2次竞赛，展出工程成果84件，参赛人数140余人，极大激发了设备技术革新和改善活动的热情。



设备技能竞赛大赛

领导力培训。 从2007年开始，公司每年为一线和中高层管理者进行1次内训和1次拓展。通过内训，管理者可共享公司经营战略，持续提升组织管理过程所需的领导力技能，确保组织持续稳定发展；通过拓展，管理者得到体能和意志的锻炼，不断激发动力与热情，在竞争与协作中增强团队凝聚力。



干部领导力拓展

晋升培训。 管理者是公司重要的中坚力量，公司注重对晋升管理者进行相关管理培训，帮助其调整心态，迅速进行角色转换；掌握组织管理的方式方法，提高管理能力，使业务成果最大化。



晋升培训

校企合作。公司坚持以人才为核心，与各高校及技术院校开展交流合作，在提升专业技术和人才素养的同时，为公司储备未来人才。

案例 开展校企合作“订制班”项目

公司与天津理工大学中环信息学院展开校企合作，共同建立企业在高校的人才培养和储备基地——“星梦阁”设备生活馆。2019年至今，通过“订制班”委托培养项目，中环信息学院累计为公司培养和输送应届毕业生150余名。

学员通过“订制班”，深化设备理论课程学习，提前参加生产岗位实习，熟悉现场设备和生产工艺，达到公司对于初级设备工程师的要求。2021年，36名应届本科生参加了校企合作“订制班”，且提前进行岗位实习，2022年6月将完成毕业即就业、入职即上岗的快速身份转换。



校企合作“订制班”岗位学习

员工关爱

公司始终贯彻“以人为本”的价值观，为员工提供丰富多彩的业余活动项目，从身心健康、工作生活等方面给予全方位的关爱，提升员工的幸福感与归属感。同时，公司每年开展员工满意度调查，包括公司企业文化、发展空间、领导关系、工作环境、公司福利（班车、食堂）等内容。

生活关爱。为丰富员工业余生活，公司定期开展员工手工DIY活动、美食制作等活动，提升员工整体动手能力并陶冶情操。

帮扶困难员工。公司主动了解员工困难情况，并通过开展慰问活动，为困难员工送去温暖。

心理健康关怀。公司高度关注员工心理健康情况，筹备组建服务于员工的心理咨询室——心灵港湾，目前有专职心理咨询师4人，面谈室6间，使有需求的员工能够随时前来咨询。在专业、真诚、保密的原则下，对员工工作和生活中遇到的烦恼、压力、负面情绪及时疏导。与此同时，针对干部、班组长、一线员工分别开展员工心态管理、自我认识、工作适应等课程和讲座，保障员工心理健康。

◎ 安全生产

安全环境检查

公司重视安全环境的建设，每周开展安全环境董事长检查及安全环境专项点检，加强隐患排查、降低安全风险，提高员工安全意识，共建安全、环保、和谐工厂。

此外，公司2018年成立运营安全监察团，委托第三方对企业内部安全环境进行监督管理，减少公司内部安全环境隐患。2021年新冠疫情期间，安全监察团人员协助公司进行消毒和食堂秩序维护工作，确保公司正常稳定运行。



安全专项检查



疫情期间现场秩序维护

安全文化

为更好地营造安全文化，公司将每月4日定为安全环境宣传日，由工程安全环境担当人员通过在员工通道处高举宣传口号方式，强化员工安全环境意识，将安全环境意识植根于员工心中。同时，积极开展安全保护用具展示会，让员工参与其中，提高员工的自我保护意识，使员工养成知安全、懂安全、注意安全、参与安全的好习惯，营造和谐稳定安全的工作环境。

此外，公司投资219.8万余元建设安全体验馆，用于员工安全教育、安全知识普及及安全文化宣传，寓教于乐，让员工体验式学习安全知识，更好的掌握安全技能，真正做到安全环境是经营的最优先承诺。



安全体验馆

安全环境十诫



◎ 社会公益

公司始终不忘回馈社会，引导员工加入公司系统性公益组织“公益团”，积极参加教育帮扶、特殊群体关爱、医护人员慰问等各类公益活动，构建和谐的社会关系。

教育帮扶

公司持续弘扬公益精神，关心支持教育事业，助力教育事业高质量发展，通过与学校联合，推出丰富而有意义的校企课程，丰富学生校园生活，拓展学生国际视野，提高学生社会实践能力。此外，公司为学校捐赠团体心理辅导器材，让孩子们学会心理放松，快乐成长。



校企联合活动

关爱特殊群体

2021年，公司领导及公益志愿者来到祥羽孤独症康复中心开展公益活动，让孩子们感受爱与温暖，并且通过爱心传播，让更多的人关注和爱护他们。



祥羽孤独症康复中心关爱活动



祥羽孤独症康复中心关爱活动

医护人员慰问

2021年1月，公司领导及公益志愿者在春节到来之际，慰问坚守在抗疫一线的医护人员，为他们送去新春问候，传递对一线医务人员的关心、关爱与敬意。



慰问医护人员

义务献血

2021 年初，天津市血库告急，公司组织广大党员、积极分子以及入党申请人等积极报名，最终有 22 人通过身体检查，为医疗救助献出自己的热血和爱心。



义务献血活动

环境责任

◎ 环境管理

为全力保障中国生态健康，公司已建成体系化的环境管理组织，1998 年即成立安全环境部门，负责各项环境保护工作的策划、组织及推进工作；2001 年，公司建立并通过 ISO 14001 环境管理体系；2008 年，为加强环境污染治理，公司成立了绿色经营委员会，由董事长担任委员长并直接领导，委员会负责每月组织召开安全环境绿色经营会议、企划各种大型环保活动及各种环境活动的监督检查，为实现绿色经营战略提供了必要的资源保障。

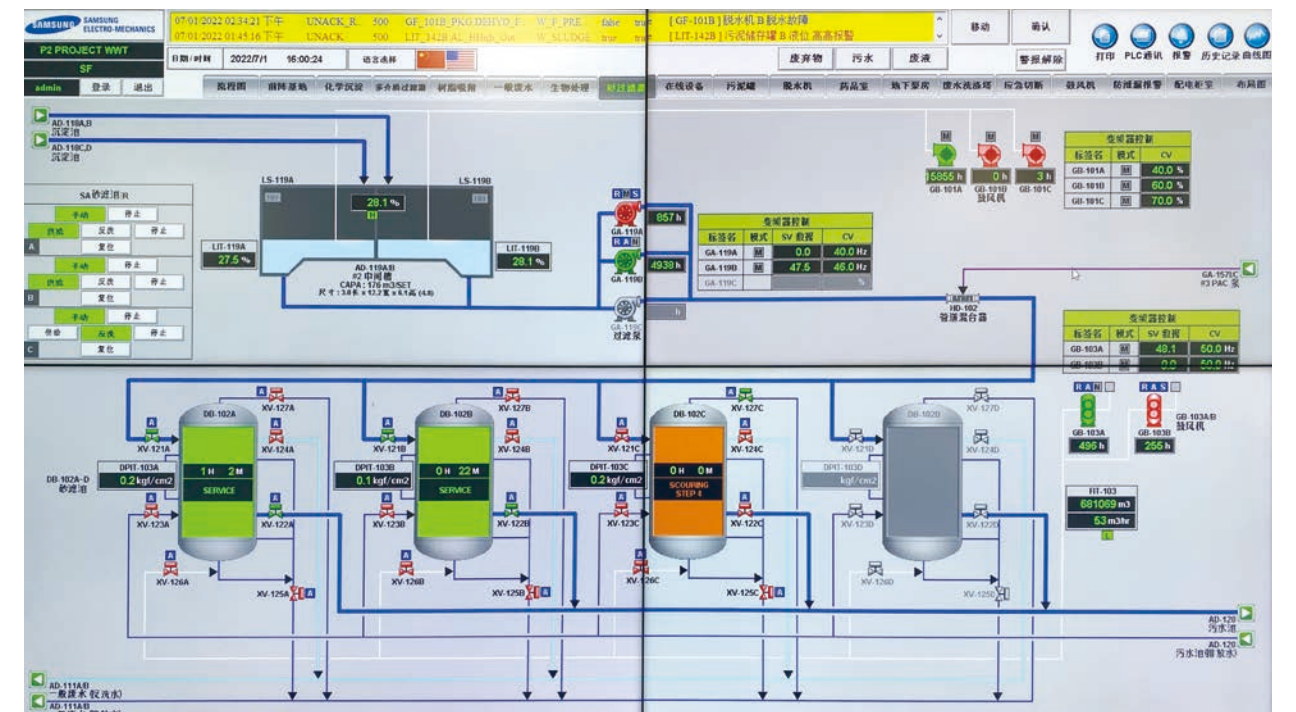
公司制定了完整的环境管理制度，对《安全环境管理手册》等 10 项环境管理制度文件进行及时修订和补充，每年接受第三方 EHS 体系审核。为强化生态环境管理，2013 年，公司按照 ISO 50001 标准建立《能源管理体系手册》，从公司生产全过程对能源因素进行识别、控制和管理，从而降低能源消耗、提高能源利用效率，减少温室气体排放量，进一步实现节能减排目标。

◎ 绿色生产

公司坚持绿色生产理念，通过节能技改等措施，提高能源利用效率，减少废水、废气、废弃物等“三废”排放，开展温室气体减排行动，实现清洁、高效生产。



公司增设大气设施 RTO 设备，提升废气处理效率，保证达标排放



公司加强废水管理，安装整合树脂 Ni 吸附废水中的镍，实现处理水量达 60,000 吨 / 月，保证达标排放

◎绿色经营

公司建立并不断完善绿色经营体系，根据循环经济理念，以减量化、再利用、再循环的“3R”原则开展环保经营业务；建设无公害工厂，有效减少水污染和大气污染物质；开发和提供环保节能产品，做到从原材料到零部件均安全无害。公司 MLCC 滨海三期扩能项目采用现代化设计方案，结合环保理念，突出人与自然的平衡发展。

支持绿色低碳产业发展。公司每年根据前一年的实际情况，调整能源消耗量目标管理标准，全面开展节能活动。自 2013 年起，通过能源咨询方式，公司有效推广适用多个工程的节能技术，搭建有效的、稳定的能源管理体系。

构筑绿色供应链。公司推行绿色供应链战略，鼓励供应商参与绿色管理，向绿色低碳运营转变，以建立可持续发展的绿色供应链系统。公司积极开展绿色物流及绿色采购，建立原材料入厂检测制度，确保原料绿色化。采用无卤化制品开发工艺，新制品实行严于国际 RoHS 标准的 XRF 分析，生产过程对有害物质进行严格管控，获得 QC 080000 电器有害物质管理体系认证，通过绿色合作伙伴认证等。

◎环保宣教

公司持续推行对自然环境友善、对节能减排有益、有助于推动环境和社会可持续发展的绿色生活行为方式。2021 年，公司积极响应地球一小时活动“60+ 生活”，安排人员对厂区内夜间照明关闭 1 小时，倡导所有员工从小事做起，从自身做起，持续关注和参与环保活动。

◎绿色社区

6 月 5 日是世界环境日，公司参加了由开发区环保协会组织的“6.5 环境日”绿色低碳行，健康徒步走活动，通过有趣的活动让员工们提高环保意识，倡导低碳生活，绿色出行，让我们的生活环境更加美好。

责任管理

公司历来倡导为客户、社会和人类贡献力量，高度重视企业社会责任的履行。2014 年，公司按照 ISO 26000 标准建立了《社会责任管理手册》，涉及与公司社会责任有关的各项产品、服务和活动过程，包括公司治理、人权保护、劳工实践、环境保护、公平运营实践、消费者议题、社区参与和发展 7 大核心主题以及若干社会责任关键议题，指导公司实施对社会负责任的组织行为。

公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
国家级绿色工厂项目奖励金	天津市发改局	2021 年 4 月
第二届“安全在我心中”主题演讲比赛最佳组织奖	天津市经开区安全生产协会	2021 年 6 月
2021 年泰达安全培训师评选活动最佳组织奖	天津市经开区应急管理局天津经开区总工会	2021 年 11 月
2021 年泰达安全培训师评选一等奖	天津市经开区应急管理局天津经开区总工会	2021 年 11 月
2021 年泰达安全培训师评选三等奖	天津市经开区应急管理局天津经开区总工会	2021 年 11 月
2021 年消防工作先进单位	天津经济技术开发区安全委员会	2021 年 11 月
国家级绿色工厂项目奖励金	天津市发改局	2021 年 11 月
天津经开区最美工厂荣誉称号	天津经济技术开发区党委办公室	2021 年 12 月

苏州三星电子有限公司



总经理致辞



苏州三星电子有限公司总经理

李谦

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

2021年，对于扎根苏州27年的苏州三星电子有限公司，是极度挑战的一年。新冠疫情影响了所有人的生活，但是公司在全体同仁的努力下，收获了高于预期的成果，也收获了强大的凝聚力。

在疫情面前，我觉得企业要承担更多的责任与担当。“责任”二字，意味着遵守承诺和勇于担当。每个企业从诞生那一天起，都承担着责任，需要履行对员工、消费者、合作伙伴的承诺，创造社会价值，这样才能驱动企业可持续发展。致力于社会责任的公司，才能留住人才，收获社会的尊重。

对内：提供健康安全的岗位，激发员工凝聚力 在工作中，通过预先的防疫措施、日常化的防疫工作，构建防疫堡垒，让每个员工都在一个安心健康的环境中工作。因为疫情，整个社会笼罩在略显消极的氛围中，居家办公、不能游玩、长时间和亲友分开都成为常态。公司为了丰富员工生活，

鼓励员工关注健康，开展了各种员工活动，包括在公司内运营健康同好会、开展健身比赛、亲子徒步活动、户外爬山活动等。这些都让员工收获了好的体魄，丰富了员工的工作生活。

对外：承担更多的社会责任与担当 在疫情期间，公司的姊妹村很多农户出现了农产品滞销的情况。春天的碧螺春、初夏的枇杷、深秋的蜜橘。在得知这些困难后，公司多次组织员工内购，社内餐厅水果内购等方式，解决农户们的困难。与此同时，公司多次对敬老院、残障儿童学校、民工子弟学校、小动物保护中心等提供防疫物资捐赠。

疫情常态化期间，我欣喜的发现我们的员工是那么具有奉献精神，更让我看到公司广大员工的家国情怀和责任担当。相信在全社会的共同努力下，我们一定能打赢这场疫情防控狙击战。

公司简介

公司注册于苏州工业园区，现有员工 4,200 余名，主要生产销售电冰箱、洗衣机、空调器、压缩机和配套关键零部件。公司于 1997 年 12 月通过了 ISO 9001 质量体系认证，并于 2003 年 12 月 24 日通过了 2000 年转版认证。在环境和职业健康安全方面，于 2003 年 11 月 25 日通过了 ISO 14001 环境国际标准体系认证，于 2005 年 6 月 16 日通过了 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证。

公司销售额呈逐年快速增长趋势。国际市场上，公司生产的冰箱、空调、洗衣机 3 大系列产品先后出口至美洲、欧洲、非洲、日本、澳大利亚、中东等 60 多个国家和地区，深受用户的喜爱和好评。国内市场上，销售额也逐步上升，在全国各地市场都有公司产品销售。



苏州三星电子有限公司厂区外景

公司文化

持续的革新意识

为了给顾客提供更好、更快、更方便、更满意的产品，公司持续不断地开展经营革新活动，从开发部门、采购部门、制造部门、设备部门到后勤支援部门，均体现出乐于变革、进取和富于创造的氛围。

主动性和团队观念

每一位员工通过接受形式多样的培训及丰富多彩的文化体育活动，养成了积极的工作姿态和对公司的高度关心。“我们是一人”的团队观念及“共创充满生机和活力的美好家园”的信念深深地内化在每位员工的心中。

对当地社会的贡献

公司通过对苏州市各项公益活动（与农村结对帮扶、义务维持交通、义务献血、赞助盲聋哑学校学生上学、参与环保实践等）的赞助和积极参与，努力实践“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念。

关键绩效表

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
经济绩效				
资产总额	万元	555,711	601,270	620,797
营业收入	万元	1,124,422	1,188,122	1,448,570
利润总额	万元	26,346	41,693	42,635
纳税总额	万元	26,650	22,313	24,246

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债率	%	36	37	38
产品合格率	%	100	100	100
研发投入	万元	16,199	14,610	14,475
研发人员人数	人	232	222	206
研发人员比例	%	5	5	5
新增专利数	个	51	47	47
社会绩效				
员工总数	人	4,987	4,633	4,242
正式员工数	人	4,889	4,595	4,229
非正式员工数	人	98	38	13
男性员工数	人	3,997	3,661	3,334
女性员工数	人	990	972	908
管理者总数	人	257	258	259
女性管理者数	人	29	31	35
女性管理者比例	%	11	12	14
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	62.6	26.6	60.7
人均培训时长	小时	50.2	58.8	61.1
员工培训课程数	门	122	75	107
员工培训人次	人	33,966	53,833	65,727
困难员工帮扶投入	元	54,496.9	58,925.8	76,002.2
安全生产投入	万元	1,260.0	1,095.0	1,320.0
安全培训人次	人	30,030	46,285	58,544
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	259.0	242.2	139.8
员工志愿者人数	人	2,927	396	2,676
开展志愿活动时长	小时	444,904	25,344	305,064
乡村振兴投入资金	万元	-	-	1.67
环境绩效				
环保总投入	万元	1,161	1,576	1,961
环境安全培训人次	人次	3,230	10,389	12,672
环境安全培训次数	次	235	205	211
能源消耗量	吨标准煤	50,745	57,334	50,456
——天然气	万立方米	203.4	194.9	182.0
——电	万千瓦时	14,342	16,366	14,199
——汽油	吨	0	0	0
——柴油	吨	0	0	0
新鲜水用量	万吨	107.5	94.8	102.3
污水排放量	万吨	92.3	80.6	61.9
废水处理量	吨	31.6	31.2	29.2
水资源重复利用率	%	14.1	8.7	8.3
一般废弃物	吨	3,078	3,136	4,916
危险废弃物	吨	1,583	1,925	2,871
废弃物总量	吨	4,661	5,061	7,787
固体污染物	吨	4,661	5,061	7,194
废弃物再利用率	%	97.0	97.0	96.5
蒸汽	千吨	1.8	2.3	2.2
温室气体排放量	万吨	9.8	11.8	11.1
二氧化硫排放量	吨	0	0	0
氮氧化物排放量	吨	5.5	3.6	0.42
烟尘排放量	吨	5.0	6.1	4.5
重金属排放量	吨	0	0	0
再生资源循环利用率	%	100	100	100
企业单位产值综合能耗	吨标准煤	221,583	207,228	19,664
碳强度	吨当量二氧化碳 / 人民币	0.09	0.10	0.08

经济责任

◎ 合规经营

合规治理

公司为合资企业，企业最高管理者为总经理，下设 12 个 Team、2 个直属 Group，公司 2005 年设立合规业务管理担当，设置专人负责开展公司内的合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作伙伴的合规审查。

合规教育

公司注重提升全员职业操守，创建健康的组织氛围，保护员工，维护企业形象；帮助员工树立正确的职业道德观，促进廉洁的组织文化构建。公司每年对全体员工进行相关教育，内容包含不正教育、性骚扰教育、情报保安、信息安全教育等。



开展不正教育

◎ 责任供应链

公司秉持公正、透明、客观、责任的基准选择商业合作伙伴，与合作伙伴达成共赢的目标。在选择供应商时，制定严格详细的评审要求，且为了保证评审的透明性和公正性，实行责任 / 义务的分离。

供应商准入。公司在新的供应商导入及已有供应商的年度评价项目里涵盖企业正道经营、不使用冲突矿产、原产地证明、供应链贸易安全、供应商守法、绿色环保等方面社会责任审查，采购的所有零部件都经过承认且符合国家要求。供应商导入及年度综合评价全部通过全球三星 GSRM 系统进行，并且在评价进行之前和结束之后召开评价说明会。同时，公司对全体 170 多家供应商进行事前培训说明，讲解评价体系的构筑，指导供应商系统操作，及开展事后结果共享和惩罚措施说明会。

供应商审查。公司遵守禁止使用从刚果和邻近冲突地区生产的金、钽、锡、钨、钴等金属的相关政策，不使用以上提到的矿物，不供应含有以上矿物的产品给国内外的公司工厂等。同时向供应商明确告知以上宗旨，努力宣传禁止使用冲突矿物的政策。每年对全体供应商进行冲突矿产使用调查，要求供应商签署不使用冲突矿产承诺书，并且要求对下级供应商同样进行冲突矿产使用调查和签署不使用承诺书。

供应商评价。公司根据三星遵法经营标准对供应商每年进行 1 次现场遵法经营审核，挖掘问题点并要求改善。同时，冬夏季各进行 1 次禁止使用童工、劳动合同、工资计算等合规情况调查，并选定 3-5 家重点供应商进行第三方机构的社会责任审核，主要对劳工、健康与安全、环境、商业道德、管理体系运营现状进行评分，不仅体现了国际性工厂的形象，也体现了三星与供应商的“相互协力，相互共存”的经营理念。



供应商评价说明

22年评价项目运营：考虑业种特性评价项目及配分差别化			
评价项目	评价项目	负责主体	评价
技术 (T)	专利持有数量	协力社	正常
	全体人员中开发人力比重	协力社	
品质 (Q)	对比销售新研发费用比	协力社/协力机构	正常
	SOCT 品质 (DQA, DPA) 评价分数	协力社	
	ISO9001 认证保有与否	协力社	
对应力 (O)	从属部门协力社力量体感度评价	协力社	正常
	三星电子工程不良率	协力社	
	采购部门协力社力量体感度评价	协力社	
	协力社信息安全管理能力	协力社	
纳期 (D)	协力社自我革新活动件数	协力社	改善
	GDP Supply Chain 参与水平	协力社	
	资产模具管理不善	协力社	
纳期 (D)	货款现金30天内100%支付	协力社	改善
	可持续性森林认证	协力社	
纳期 (D)	违规人员遵守率/违规件数	协力社	改善
	ERP保有与否及IC链接与否	协力社	

案例 助力供应商进行第三方机构 RBA 审核

2021 年，公司供应商苏州荣威工贸有限公司于 7 月份进行第三方机构 SGS 的 RBA 现场审核，为协助苏州荣威工贸有限公司应对此次审核，公司事先对供应商进行全面的 RBA 培训、审核、改善、模拟检查等工作，苏州荣威工贸有限公司从最初的违反课题 28 项（重大违反 7 项）改善到 5 项（长期课题）及无重大违反事项后再进行第三方机构审核，最终顺利通过审核。

◎ 引领变革

专利管理

公司采用先进的专利管理体系，专注专利数量与专利质量的双向把控。截至 2021 年底，公司总计申请专利 1,283 件，其中发明专利 428 件，实用新型专利 791 件，外观设计专利 64 件；目前有效维持授权专利 398 件，其中发明专利授权专利 162 件，实用新型专利 232 件，外观设计专利 4 件。2021 年新增专利 47 件，其中发明专利 20 件，实用新型专利 27 件。

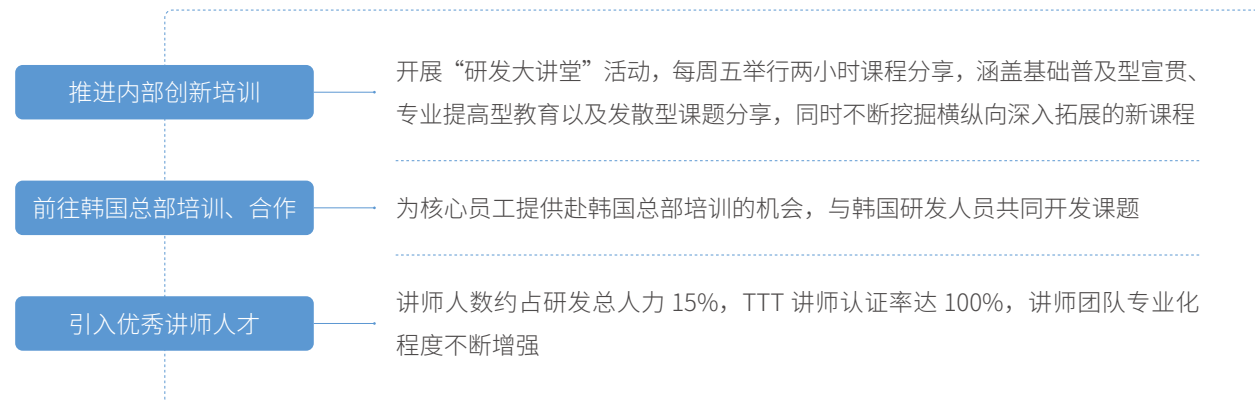
公司全面贯彻落实 GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》。自 2019 年起通过贯标备案，2020 年通过知识产权管理体系的第一次监督审核，2021 年通过第二次监督审核。公司的知识产权运营、人力资源、财务资源、研发和信息资源等基本满足知识产权管理体系活动的需要。在知识产权权利的获取、维护、运用、保护、合同管理和保密等方面识别充分，控制有效。公司通过苏州市级企业技术中心研发机构认定，并获得政府创新政策专项奖励 20 万元。



知识产权管理体系认证

创新人才培养

公司注重创新人才的培养，关注研发人员的发展，通过完善的培训体系、技术研讨会及论坛等内外部优质培训培育大量人才，推动研发团队提升创新能力，研发创新产品；同时，鼓励研发人员积极参加相关国家行业标准制定、家电技术论坛、论文发表、技术宣讲等活动。2010 年至今，投稿论文数量达 80 篇，其中优秀论文 14 篇，论文宣讲 13 次。



家电技术大会现场



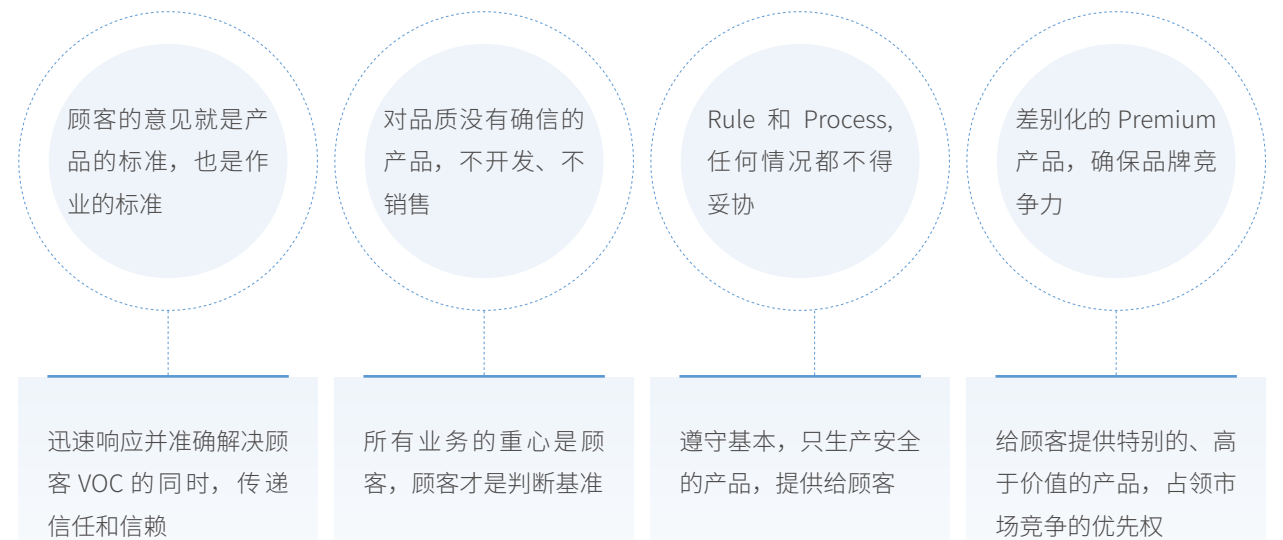
家电技术大会优秀论文颁奖仪式

◎ 责任产品

质量管理

公司高度重视质量管理，自 1997 年 1 月 1 日首次获颁质量管理体系证书（ISO 9001）以来，先后通过了环境管理体系认证（ISO 14001）、职业健康安全管理体系认证（ISO 45001）、能源管理体系认证（ISO 50001）和知识产权管理体系认证（ISO 29490）共 5 个体系认证。2020 年 8 月，总部生活家电事业部发布新的品质理念，并全员进行宣誓。

四大行动纲领



顾客为中心的品质最优先经营

“不良品不接收、不生产、不出厂的完美品质体系构筑”



产品安全

公司通过 G-MES 全球制造管理系统对产品的基本情报、原材料信息、生产过程、出厂品质等进行全过程管理、实现产品可逆追溯。若发生产品问题,可立即确定其生产日期、批次、LOT 别,进而实施召回处理措施。



G-MES 全球制造管理系统

社会责任

◎ 尊重员工

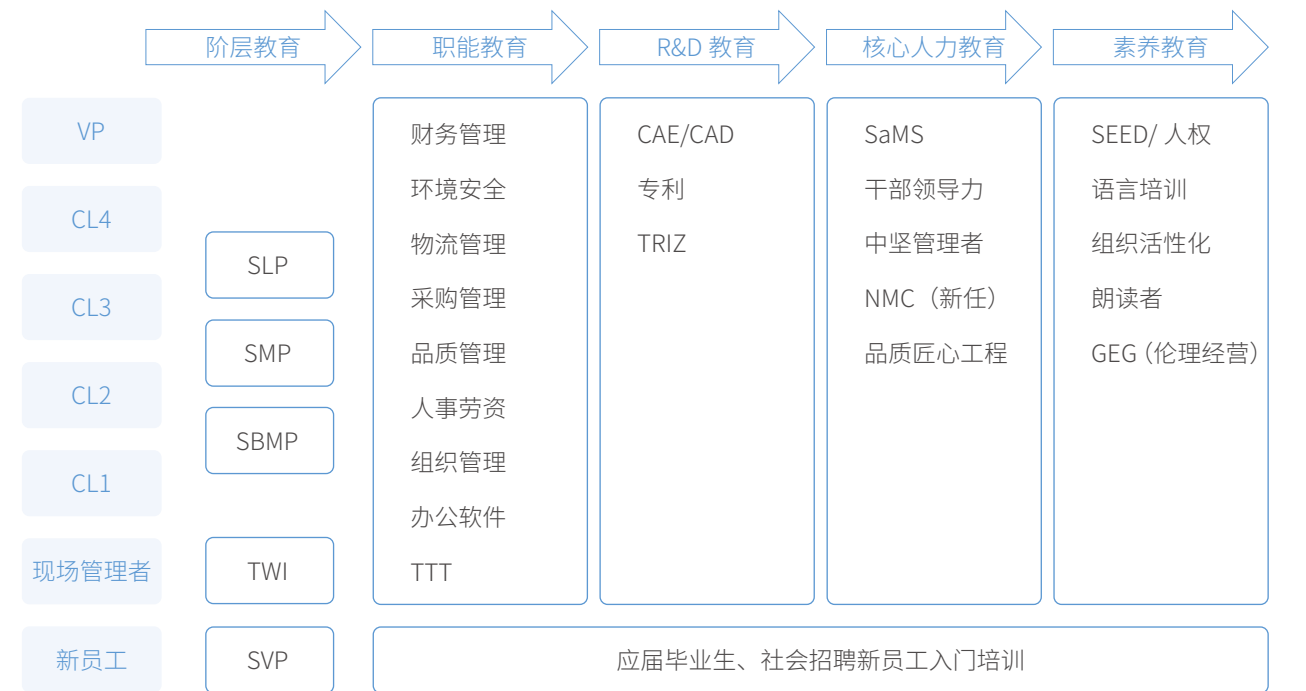
保障权益

公司坚持平等雇佣,不因种族、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政党等方面的原因发生招工歧视行为,禁止使用童工,依法与员工签订劳动合同。公司严格按照法定基准管理工作时间,保障员工合法权益不受侵害,保障员工享有合法的工作、休息时间,劳资管理部门每周 1 次不定期抽查(现场、监控),并将调查结果反馈至现场管理负责人。

职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值,建立了健全的培训体系,拥有专职讲师 6 名及兼职讲师 200 余名。开设入门、晋升、领导力、设备及专门技术、岗位职务、企业文化等培训课程。全面提升员工素养,打造高竞争力员工队伍,为公司发展奠定人力基础。

一般经营教育体系



- SVP(Samsung Shared Value Program)
- TWI(Training Within Industry)
- SBMP(Samsung Basic Leadership Program)
- SMP(Samsung Management Program)
- SLP(Samsung Leadership Program)
- GEG(Global Employee Guideline)

技能教育体系



SEED 组织文化培训

即 Samsung Electronics ER Development, 为素养类的培训, 包括有效沟通、组织管理、人权尊重、冥想减压等。采取以点到面的培训方式, 先培养一批专业 SEED 讲师, 再由讲师向各部门进行全员推广教育。



SEED 组织文化培训

岗位职务培训

根据工作需要, 定期开发、运营设备技术、专门技术、品质、制造革新等岗位职务技能课程, 推进员工职业职称评定, 技能等级鉴定, 全面提升员工的专业技能和素养。自公司“SMART 工厂”战略推行以来, 重点推动 Robot 及自动化理论、操作水平, 持续开展“Robot 能力提升”、自动化培训课程。



岗位职务培训

新员工入职培训

为规范公司新员工入职培训管理, 使新员工早日熟悉和适应工作环境, 公司从三星企业文化、核心价值、经营理念、职场沟通等全方位着手, 设定多元化的培训项目, 让新人深入理解三星。



新员工入职培训

阶层别晋升培训、领导力培训

为满足公司晋升管理者角色转换需求, 提升管理实务能力, 为组织发展提供后备力量, 公司针对不同阶层设置多样化的培训课程, 主要分为三大类别: CL2/CL3 晋升培训、现场管理者实务培训以及 Part 长 /Group 长 /Team 长领导力提升培训, 不断提升其领导能力。



领导力提升培训

贴心关爱

关注心理健康。公司积极维护员工心理健康, 邀请专业外部机构进行企业员工帮助计划服务 (EAP, Employee Assistance Program)。通过专业人员的访谈、诊断、建议并对员工提供专业指导、培训和咨询, 帮助解决员工及其家庭成员的各种心理和行为问题, 打造员工阳光心态, 提高员工工作效率。

个体 EAP 服务

通过微信 /Messenger/ 电话 / 线下等形式, 进行心理咨询。从 2021 年 11 月起共处理了 44 例因疫情爆发引发的焦虑和恐惧个案, 使员工的情绪得到缓解和平复

团体 EAP 服务

自 2021 年 11 月起共进行 6 次团体咨询活动, 通过团体咨询、讲座、OH 卡牌心理测试、曼陀罗绘画心理测试等活动, 帮助员工舒缓情绪, 员工纷纷表示获益较多

关爱女性员工。公司持续关注女性员工，为广大女性员工组织丰富多彩的文体活动，不仅在紧张工作之余带来一丝温情，更为广大女员工解决生活和工作上的实际问题。



女性员工关爱活动

多彩员工活动。2021年，公司克服疫情影响，在保障安全的前提下，为员工举办丰富多彩的文体活动。在春秋两季，公司开展“梦想家”系列活动，活动每周制定新主题，包括DIY手作周、脑力风暴周、肌友作战周、自我挑战周、团队荣耀周、欢乐棋牌周以及同好会专项竞技活动等，丰富员工生活。



“梦想家”系列活动



“梦想家”系列活动

◎ 安全生产

安全生产管理

公司采用系统安全管理模式，用体系化思维实施安全管理工作，持续改进安全绩效。公司建立了纵向到底、横向到边的安全生产责任制，逐级开展安全风险评估、隐患排查治理及安全培训宣传工作。公司按照ISO 45001体系及安全标准化要求实施管理，并于2021年通过RBA认证。在此基础上不断创新、吸收新的安全管理理念，将“以人为本”的理念贯彻落实到安全文化建设中。



安全生产标准化二级认证



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

安全应急管理

公司基于风险管理的理念，建立了由综合应急预案、专项应急预案以及现场处置方案组成的应急管理架构。公司对应急预案进行评估，对应急演练进行评价，定期对应急管理体系组织评审，确保其有效性及合理性。人员方面，公司一直强调建立健全应急响应组织的必要性，开展应急响应人力的培训及训练，配备充足的应急物资。2021年，公司联合外部消防队进行了全范围综合演练，取得良好效果，并与外部消防救援组织建立了有效沟通，使员工积极性与演练效果大幅提升。



综合演练



综合演练

安全教育培训

公司始终将“环境安全是经营的第一原则”作为准则，关怀员工的安全健康，关注员工的安全技能和意识。每年公司收集各部门员工培训需求，并基于法律法规、风险等级等确定年度培训计划。2021年，为进一步提升员工培训参与积极性和培训的专业度，特制定《安全培训管理提升方案》，提升外部专家培训的比例，开拓培训形式的多样性，利用网络平台发布安全宣传内容，逐步提升员工关注度和安全意识。



安全教育培训



安全知识竞赛

安全文化建设

公司将安全文化建设作为一项长期工作，不断创新、开发优秀安全管理模式，举办安全宣传活动，制定安全管理制度，提升员工安全意识，转变员工安全理念。2021年，公司举办“为安全干杯”“安全知识竞赛”“安全恳谈会”等活动，并取得良好效果，2022年，公司将继续把为员工创造卓越的安全环境作为第一要务。



安全文化建设活动



安全文化建设活动

企业公益

公司秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，关爱特殊、弱势、困难群体，积极支持教育公益，关注体育赛事，持续抗击疫情以及助力乡村振兴，充分发挥三星社会公益团作用，为和谐中国贡献力量。

教育支援

组织志愿者到民工子弟学校石码头小学开展三星杯主题海报设计大赛活动，并赠送学校急需教学用品



公司社会公益团与苏州吴中区金庭镇西山中心学校共同举办特色社团结对仪式



特殊儿童关爱
公司组织志愿者到佳悦特殊儿童早期干预中心进行航空体验活动，并赠送学校急需教学用品



支持体育赛事

马拉松系列赛
公司员工积极参与 2021 第十一届苏州环金鸡湖半程马拉松暨大运河马拉松系列赛（苏州站）志愿者公益活动



接力跑
公司组织 20 名志愿者参加 2021 第四届红色传承接力跑志愿者服务



抗击疫情

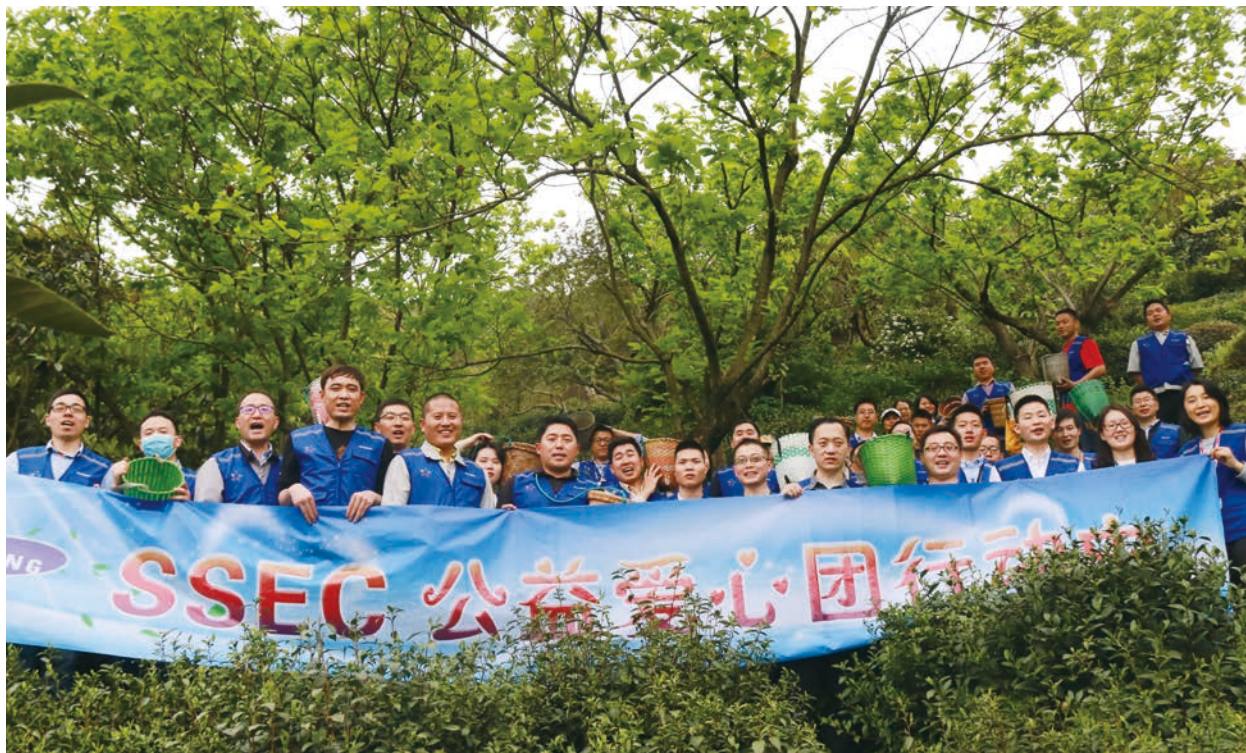
防疫物资捐赠
苏州三星电子有限公司 捐赠防疫物资一批

防疫物资捐赠
金庭镇林屋村村委会

爱心助农



协助姊妹村村民销售西山茶叶

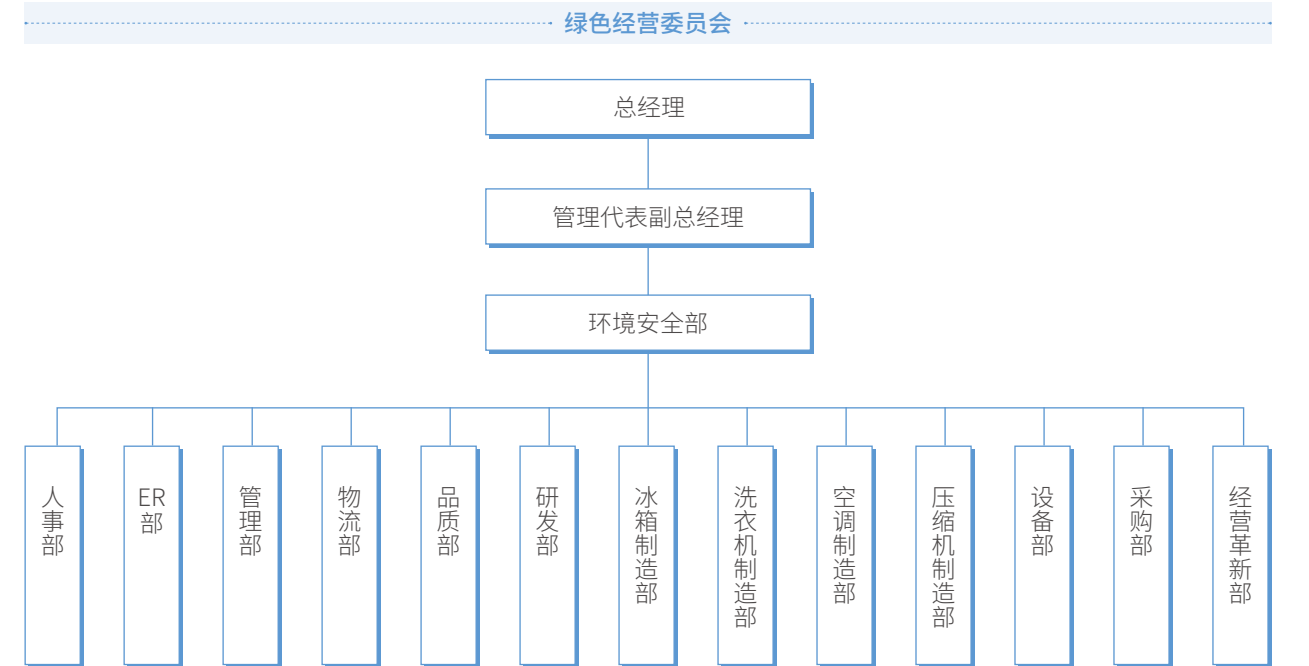


协助姊妹村村民销售西山茶叶

环境责任

◎ 环境管理

公司于 2002 年成立环境安全委员会，2008 年更名为绿色经营委员会。该委员会由总经理任委员长，下设专门的环境安全管理机构，各部门主要领导担任委员。委员会负责制定绿色经营方针及年度、月度绿色经营管理目标，并为各部门提供支援保障，使环境安全经营管理落实为绿色经营绩效。



环境管理体系

公司自 2002 年开始构建环境安全标准体系。根据总部的环境安全指导方针，建立独立的环境安全经营方针，并经中国质量认证中心（CQC）认证，于 2003 年获得 ISO 14001 体系认证证书；2005 年获得 OHSAS 18001 体系认证证书；2009 年新成立的苏州三星电子家电有限公司纳入环境安全管理体系，并获得认证通过；2012 年 7 月，ISO 14064 碳排放核查认证通过；2015 年 1 月通过 ISO 50001 能源管理体系认证等。

公司环境安全及能源相关体系等均处于有效的运行之中，并每年实施两次内审及一次管理评审，通过全员推进及最高管理者的全力支持，向“零污染、零事故、低能耗”的工厂不懈努力！



环境管理体系认证

环境应急机制

公司本着“集中管理、统一指挥、规范操作、快速反应、高效救援”基本原则，结合《江苏省突发公共事件总体应急预案》《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，根据公司实际情况，制定《环境事件应急预案》，预案遵循“安全第一、预防为主、综合治理、改善环境、科学管理、持续发展”的方针，切实加强应急管理，以最快的速度、最大的效能、有序地实施救援，最大限度减少员工伤亡、公司财产损失和对公司外界环境的影响，把事件危害降到最低，并维护周边居民的安全和稳定。另外，对于重污染天气，公司遵照政府政策严格执行，积极参与防治工作，共同提升区域空气质量。



环境应急演练

环保宣教活动

公司将节能、环保等培训作为新入职员工必选课程，让新入职员工在进入公司初始阶段全面了解公司环境安全及能源管理方针和规章制度、确立环境安全及能源管理方向和绩效目标。同时，为提升员工们的能源节俭和环境保护意识，公司定期举办各种节能环保公益活动，如“一社一湖”、世界水日等活动，为构建员工环境保护价值观打下坚实基础。

另外，为加快绿色工厂体系建设，公司在每次月度绿色经营委员会会议上强调员工必须遵守环境安全法律法规，对于日常检查出来的问题，第一时间进行整改，不留任何隐患。



垃圾清理活动



世界水日活动

绿色生产

节能减排

公司将节能减排、促进循环经济发展作为一直努力的目标和方向，持续推进生产技术变革，淘汰相对落后的生产设备，促进节能减排和循环经济发展，达到污染物总量削减目的。同时，对现有环境治理设施进行优化并定期维护，使设施处理效率一直维持较高水平，为创建“无灾害、零污染”的绿色工厂而努力。

公司于2019年11月率先获得生态环境部颁发的国家级排放许可证，并严格遵守《排污许可管理条例》规定要求，执行排污许可证的规定排放污染物、规范运行管理、运行维护污染防治设施、开展自行监测、进行台账记录并按时提交执行报告。同时，公司及时公开环境信息，强化公司主体责任感和使命感，公开承诺接受生态环境主管部门监管和社会公众监督，将“绿色经营”理念落实到实处。



排污许可证

废气减排情况	序号	污染因子	19 年排放量	20 年排放量	21 年排放量	同 19 年减排量
			吨 / 年	吨 / 年	吨 / 年	吨 / 年
	1	颗粒物	6.1	3.8	3.6	-2.5
	2	氮氧化物	0.24	0.07	0	-0.24
	3	非甲烷总烃	14.7	8.6	11.7	-3
	4	合计	21.04	12.47	15.3	-5.74

注：以上各项污染物同 2019 年相比，减排量达 5.74 吨，降幅比例约 27.3%。

废水减排情况	序号	污染因子	20 年排放量	21 年排放量	减排量	减排比例
			吨 / 年	吨 / 年	吨 / 年	%
	1	悬浮物	25.74	22.80	-2.94	-11.4
	2	石油类	0.96	0.96	0.00	0.0
	4	总磷 (以 P 计)	0.96	1.92	0.96	100.0
	6	氨氮 (NH3-N)	7.38	7.65	0.27	3.7
	7	合计	35.04	33.33	-1.71	-4.9

注：以上主要污染物年减排量约 1.71 吨，降幅比例约 4.9%。

案例 固废减量化设施改造

公司采用技术成熟、操作便捷的板框压滤机进行替代冰箱压缩机废水站的带式压滤机，并于 2018 年 3 月完成安装调试工作。替换后可年减少干污泥量 48 吨，节省费用 25.9 万元，促进可持续发展，创造良好的经济效益和社会效益。



污泥减量化设施改造

案例 对噪声进行持续管理

公司在完全达到法规排放标准的基础上，进一步对冷却塔及空调机组等进行降噪改造，减少噪声对周边环境的影响。降噪措施主要采用砖砌墙体和隔声屏障相结合的方法，对裸露设备进行封闭。改造后，可降低噪声 15-20dB，有效提升厂区环境质量。



噪声防治设施管理

绿色采购

自 2007 年以来，公司通过供应商自我 RoHS 检测、零部件三星检测及委托外部机构检测等方法，确保全部原材料不含有害物质。每年对供应商进行一次综合性评估，确保生态合作伙伴关系持续高效运转。同时，积极推动及帮助供应商自身开展 Eco-Partner 活动，通过自我检查的方式，事先确认其生产产品合规性。

Eco-Partner 认证流程

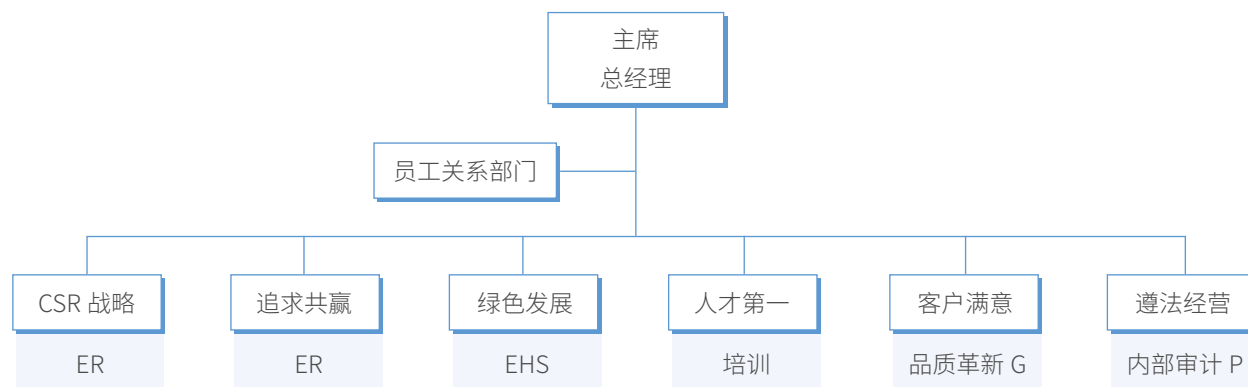


绿色产品

公司研究中心持续响应政府“节能产品惠民工程”号召，在所有外资企业中惠民产品型号名列前茅。2009年以来，各项产品分别获得“中国节能产品认证证书”“节能明星产品”“能效标识节能产品榜”等称号，公司入选“能效标识优秀企业名单”，为中国节能环保事业做出巨大贡献。

责任管理

为了提升企业社会责任管理水平和质量，公司成立企业社会责任委员会，由总经理作为主席，各业务部门作为委员。委员会确定企业社会责任的整体工作方向、审核工作计划等。



公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
治安保卫先进单位	苏州工业园区公安分局综合保税区	2021年3月
苏州工业园区劳动和谐共建奖	苏州工业园区劳动和社会保障局	2021年5月
苏州市总工会“妈妈驿站”称号	苏州工业园区总工会	2021年5月
苏州市公安局园区分区“2020年度平安先进集体”	苏州市公安局苏州工业园区分局	2021年6月
经济贡献突出奖“营收增长三十强”	中共苏州工业园区工作委员会 苏州工业园区管理委员会	2021年7月
经济贡献突出奖“税收贡献三十强”	中共苏州工业园区工作委员会 苏州工业园区管理委员会	2021年7月
环境污染险	苏州工业园区生态环境局	2021年11月
废水、废气在线监测优秀企业	苏州工业园区生态环境局	2021年11月
苏州市总工会创新服务大赛三等奖	苏州市总工会	2021年12月
安全标准化二级	苏州工业园区应急管理局	2021年12月

TAKE RESPONSIBILITY
AND PUT IT INTO PRACTICE

精进臻善 担责于身 履责于行

惟实励新，精进臻善。中国三星坚持多元业务发展方向，在保险、证券、风险投资以及酒店、广告代理、团膳服务、智库、金融业、服务业等多个领域不断深耕发展，致力于为消费者提供优质的产品和服务。

秉承担当精神与责任意识，三星环新（西安）动力电池有限公司、三星财产保险（中国）有限公司、三星法绅贸易（上海）有限公司、上海爱宝健企业管理服务有限公司、三星电子中国研究院、三星重工业（荣成）有限公司、Cheil China（杰尔中国）、三星数据系统（西安）有限公司等中国三星旗下企业，持续将经营成果回馈社会，与广大利益相关方携手共进，共创美好未来。



三星环新（西安）动力电池有限公司



总经理致辞



尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

三星环新（西安）动力电池有限公司作为拥有行业内最领先技术的动力电池企业，秉承“引领能源科技，开创美好未来”的理念，持续为当地社会的可持续发展做出贡献并坚持不懈地履行企业社会责任。

2021年，公司将社会责任的重心放在了创新公司组织文化形式、重视员工职务教育培训及结合公司经营理念开展各项社会公益活动上，争取对内面向员工、对外面向社会，履行更高品质的社会责任。

构建优秀组织文化 2021年，公司在社内组织文化活动创新上，做出了许多改善。除每月根据年度活动计划实施的常规文化活动外，我们还举办了多项如全员趣味运动会、秋季文化音乐节等全员性大型活动。与此同时，我们还在社内开展多种倾听员工VOC与沟通的渠道，确保公司信息准确、及时地传达至每位员工。

我们认为，在职场生活中处于核心地位的业务目标固然重要，但处于其辅助地位的员工心情及情绪关怀、部门内外沟通与部门内组织管理等行为同样非常重要。只有内外相辅相成，构建优秀组织文化，才能确保公司稳定运营，顺利达成经营目标。

重视人才培养发展 2021年，公司在社内人才培养、提升员工能力方面投入大量时间精力，大力开展各类专项技能教育、外语培训、中层及一线管理者领导力培训等项目。为精准提升公司技术人员能力，养成持久、良好的学习习惯，我们还专门构建了技术教育中心，专门用于技术人员专业能力培养，希望每一位来到三星工作的员工，随着公司规模不断扩大，其自身能力也随之得到成长提升。

安全理念公益活动 2021年，公司结合“安全第一”的经营理念，开展了各项社会公益活动。志愿者们走进小学/中学，向学生们发放安全书籍、普及如何预防各类安全事故发生等各类安全课程。希望每一位孩子从小树立安全意识、健康茁壮成长、拥有平安美好的未来。今后我们会持续增加社会公益活动次数，在活动形式及内容上不断创新，融入更多安全理念，为当地社会提供最大的支援帮助。

凡是过往，皆为序章，凡是未来，皆有可期！2022年，三星环新（西安）动力电池有限公司将为弘扬企业社会责任作出应有的贡献，为实现“引领能源科技，开创美好未来”的理念以及履行跨国企业的社会责任而不懈努力！

公司简介

三星环新(西安)动力电池有限公司于2014年6月注册,公司占地228亩,投资总额56.5亿元人民币,注册资本19.4亿元人民币,已完成投资40.5亿元。

目前公司共设立8个部门,员工总数达1,110人,主营业务包含:汽车动力电池及能量包的研发、生产和销售;产品类型分为:112Ah、34Ah、37Ah和120Ah锂电池产品;产品特点:电池安全性能高、稳定性能强、使用寿命长、一致性好。公司现有产能6.1GWh/年,年产值超过50亿元。全部产品销往欧洲和韩国,主要供应大众、宝马和储能ESS企业,三星环新(西安)动力电池有限公司也成为西安高新区目前最大的区外加工贸易企业。

公司将继续秉承不断挑战现状、超越极限的技术革新理念,在陕西西安高新区不断发展壮大,正在为开拓中国客户,进入中国市场做出积极努力!



三星环新(西安)动力电池有限公司外景

公司履责绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
经济绩效				
资产总额	万元	524,469.00	484,252.50	551,597.71
营业收入	万元	595,149.79	549,172.75	526,620.16
利润总额	万元	30,783.50	55,969.87	570,999.34
纳税总额	万元	13,370.59	15,294.24	17,534.43
资产负债率	%	82	71	56
社会绩效				
员工总数	人	985	983	1,110
正式员工数	人	985	983	1,110
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	834	834	933
女性员工数	人	151	149	177
管理者总数	人	106	121	143
女性管理者数	人	22	28	35
女性管理者比例	%	21	23	24
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	35	28	58
人均培训时长	小时	87.17	55	60
员工培训次数	次	84	81	86
员工培训人次	人次	7,842	4,765	11,893
困难员工帮扶投入	元	0	0	0
安全生产投入	万元	411.91	577.44	564.39
安全培训人次	人次	7,080	10,808	17,981
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	0.5	0.5	1.1
员工志愿者人数	人	28	26	30
开展志愿活动时长	小时	20	10	16
环境绩效				
环保总投入	万元	852	882	2,633
环境投资费用	万元	-	-	1,739.8
环境安全培训次数	次	16	33	68
环境安全培训人次	人次	8,693	14,160	21,581
能源消耗量	吨标准煤	19,993.82	18,964.27	21,208.17
——天然气	万立方米	505.89	401.47	502
——电	万千瓦时	11,740.5	11,641.9	12,519.11
水耗	吨	309,178	311,820	339,857
污水排放量	万吨	6.15	8.44	9.88
废水处理量	吨	142,628	177,989	167,733
温室气体排放量	吨当量二氧化碳	120,312	117,137	122,550
二氧化硫	吨	0.1	0	0
氮氧化物	吨	1.2	1.7	1.2
一般废弃物	吨	4,095	3,650	4,038
危险废弃物	吨	832	781	1,014
废弃物总量	吨	4,927	4,431	5,052
废弃物再利用率	%	52	50	57
水资源重复利用率	%	56	52	41

公司履责实践



为提升公司管理层的管理能力，公司每年进行 Leadership 课程培训，系统地教会大家如何更快更好地做好部门管理，逐步提高各项能力，确保部门内部各项工作有序进行



为增强员工消防安全意识及巩固消防设施操作技能，提升员工应对突发事件处置能力，公司每年组织消防技能大赛，以此加深员工印象，扩大消防知识宣传



2021年“5.25”全国心理健康日，公司举办关爱自身心理健康的特别活动，提醒大家用“心”爱自己，维护“心”健康，关爱自己，了解自己，接纳自己，体验自己带来的幸福感和安全感



2021年5月，为丰富员工业余生活，放松身心，缓解工作疲劳，公司举办了以“FUN 肆玩转 有星相伴”为主题的趣味运动挑战赛，通过运动和游戏，激发员工的工作热情和积极性



2021年4月，为增强员工身体素质，提高部门凝聚力，公司举办篮球争霸赛活动，各支队伍发扬了“安全第一，友谊第二，比赛第三”的体育精神，提高了各部门的团结协作能力



2021年7月，公司举办“乐享清凉，星动一夏”夏日送清凉活动，给全体员工及合作员工发放现场制作的清凉饮品，为员工送去一丝清凉



2021年春节前夕，公司志愿者们走进慧灵残障人士服务机构，为他们送去新年物资，并且一起进行写对联、剪窗花等活动，共同开启平安幸福年



2021年，公司志愿者们走进西安市长安区晨光小学，向学生们普及如何预防各类安全事故，并发放学习用具以及安全书籍



2021年9月，公司开展第二届爱心义卖会，共计义卖商品98件，共获得善款6,710.5元，并将义卖所得的全部金额用于公益活动，捐赠给希望小学或帮扶机构



端午节前夕，公司志愿者们走进商洛市涧村镇希望小学，为学生们送去学习、绘画用具，并带领他们一起制作香包、龙舟，体验端午文化习俗的魅力

三星财产保险（中国）有限公司



总经理致辞



三星财产保险（中国）有限公司总经理 吉庆彦

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

三星财产保险（中国）有限公司是韩国三星火灾海上保险股份公司在华设立的具有公司资质的独资财产保险公司。公司深耕中国保险市场 20 余年，目前已在华设立 6 家分支机构，服务地域涵盖上海、北京、天津、江苏、深圳、青岛、陕西等地，承保险种包括机动车辆保险、企业财产保险、工程保险、货物运输保险、雇主责任险、团体意外险等。

我们始终将客户的价值置于首位，所有员工将会在各自己的位置竭尽全力，成为能够给客户带去安心和感动的同行者。另外，基于相互信赖与共存的价值导向，构筑与事业伙伴的共生关系，通过积极开展爱心实践和多方合作，让周边更多的伙伴延续梦想和希望，成为社会认可和喜爱的企业。我们对未来具有清晰的愿景，将始终如一地创造最优产品、行使最高标准、提供最佳服务，不断加深对保险细分领域的挖掘与探索，依靠优势领域寻求突破，通过积极的挑战和变革成为不断创造新价值的保险公司。

我们倾力支持上海建设国际一流再保险中心。作为最先响应的外资企业之一，公司积极参与数字化再保险登记

清结算平台项目的建设，主动与项目牵头方沟通并提供专业性建议，并于 2021 年 10 月成功上线，成为首批签约成员。

我们致力于提升再保险的承保能力和服务水平，通过再保险分入方式承接“一带一路”相关电厂、大桥、天然气管道等工程项目，为孟加拉国、巴基斯坦等国家海外风险提供了风险保障。

疫情常态化下，公司建立疫情应急制度，完善了相关应急举措，打通了各环节的应急处理流程。并在疫情发生时积极响应，及时主动上报，在政府机关及银保监会的指导下进行积极应对。同时启动应急机制，配合相关疫情防控要求实施居家办公，并安排部分人员进行岗位值班，确保公司运营及客户服务质量。

三星财产保险（中国）有限公司在致力于开发对客户健康生活必需的新商品和服务的同时，会把关注点更多放在未来发展上，努力挖掘未来的成长动力，引领保险行业发展。我们将不止于现状，通过不断的创新，努力成为持续成长的国际一流保险公司。

公司简介

三星财产保险（中国）有限公司总部设立在上海，先后在北京、深圳、苏州、青岛、天津和西安设立分公司。公司始终坚持“以人才和技术为基础，创造最优的产品和服务，为人类社会做出贡献”的经营理念，奉行“尊重顾客、股东、员工；遵守法律及企业伦理；保护廉洁的组织文化；重视环保、安全、健康；履行跨国企业的社会责任”五大经营原则。公司核心产品包括车险、财产险、工程险、货运险、责任险、意外险等六大类。多年来，凭借优秀的风控经验、管理效率以及成熟的管理手段，业务稳定发展，综合成本率持续下降，保费收入实现快速增长。长年为客户提供优质理赔服务，帮助解决客户出险后各种困难。



三星财产保险（中国）有限公司内景

公司履责绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
经济绩效				
资产总额	万元	263,211.04	271,238.67	464,923.27
营业收入	万元	52,193.76	48,277.35	48,154.84
利润总额	万元	7,331.95	8,551.31	9,704.15
纳税总额	万元	10,396.52	11,040.23	10,934.21
资产负债率	%	67.37	65.93	78.56
社会绩效				
员工总数	人	443	426	415
正式员工数	人	389	375	364
非正式员工数	人	54	51	51
男性员工数	人	195	184	194
女性员工数	人	248	242	221
管理者总数	人	51	49	48
女性管理者数	人	14	14	15
女性管理者比例	%	27	29	31
劳动合同签订率	%	88	88	88
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	18.1	13.4	22.6
人均培训时长	小时	158.2	124.7	123.6
员工培训次数	次	797	528	526
员工培训人次	人次	11,251	10,476	12,206

公司履责实践



公司参加中国企业短视频大赛组委会发起的“第二届中国企业短视频大赛”，获“最佳组织单位”荣誉称号，同时参赛作品分获“故事案例类-最佳创意奖”“品牌营销类-最佳制作奖”等五项大奖



在后疫情时代的特殊环境下，公司举办年会游戏活动，加强员工团队凝聚力，提高员工对企业的归属感，调整员工的工作状态



为进一步提高员工的归属感，公司每月举行员工生日会，让员工时刻感受到家的温暖



公司坚持工作生活平衡理念，组织员工开展足球、羽毛球、影视鉴赏、剧本杀等活动；成立员工同好会，以兴趣爱好结成活动小组，发挥创意、挥洒汗水，提高员工凝聚力以及对公司的满意度和归属感



公司以线上线下相结合的模式，开展领导力培训、晋升培训、新员工培训等多元化培训



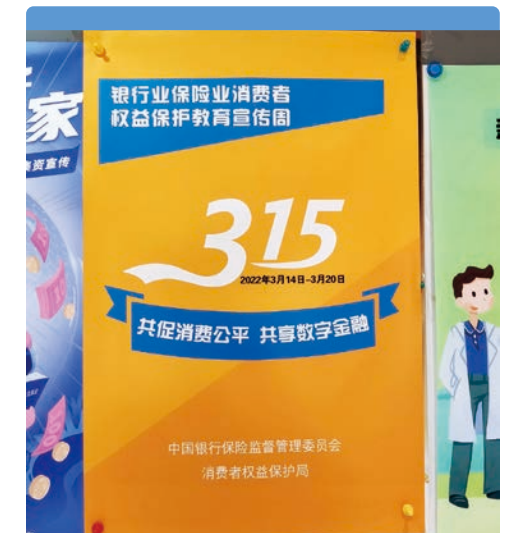
公司组织举行“情系社会与爱同行”爱心捐物“断舍离”公益活动，供募捐 63 箱 1,500KG 衣物和文具，捐赠给贫困地区希望小学孩子



2021年8月，公司组织员工开展“爱心水站”公益服务活动，搭建爱心水站，为户外劳动者免费提供矿泉水、能量饮料等，致敬劳动者，关爱户外工作者



公司积极应对客户投诉，耐心了解客户投诉的前因后果，想客户之所想、急客户之所急，快速响应、精准介入，及时联系当时处理案件的定损员，确认案件情况，协调理赔人员解决客户疑问



公司持续推动消费者权益保护教育宣传工作，在“3·15 消费者权益保护教育宣传周”活动期间开展了形式多样的宣传，引导年轻消费者了解自身权益，正确使用各项金融服务，树立理性消费观念

三星法绅贸易（上海）有限公司



总经理致辞



三星法绅贸易（上海）有限公司总经理 叔韩吉

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

新的一年已开启新的希望，新的空白将承载新的梦想。2021，我们有太多感动与努力；2021 是忙碌的一年，也是收获的一年。在全体员工的共同努力下，公司销售额开创了有史以来新高。成绩谓之可喜，却并非一蹴而就，探寻收获的背后，我们不难看出，未雨绸缪的布局准备、齐心协力的共同奋斗、精益求精的品质追求、以人为本的人文关怀才是达成这一切的前提和保证。

顺应市场需求，找准公司新的增长点 在新的服装领域指引和要求下，不断创新已是趋势。公司早在几年前就敏锐地捕捉到这一机遇讯息，于 2020 年就开始着手筹划并研发新的面料产品。在经历了不断的探索和改进后，产品各项指标日趋完善，在成功完成升级换代后，终于在今年迎来了爆发式的增长。公司不断推陈出新，如推出高尔夫系列的新款以及推进联名款服饰，并运用营业团队的精诚协作，达成新的利润增长点。这也将是公司未来一如既往的坚持和追求。

严抓品质管理，产品竞争力显著提升 “品质至上”一直是公司秉承的经营理念，在公司进入上海发展二十余年的经营活动中逐渐凸显出了它的重要性。优胜劣汰的市场法则虽然残酷，但其根本的话语权还是在我们自己手

中，为了能在大浪淘沙的服装市场环境中占有一席之地，公司一直以来在品质追求上可谓是不遗余力；从原料把关到生产监督，从工艺要求到制作控制，我们都追求以“零缺陷”为目标。在高标准、严要求下生产出来的高品质服装才让我们在客户中赢得了良好信誉，只有坚持用品质开路，相信我们的未来之路才会走得更长更远。

以人为本、落实人文关怀 公司的发展离不开优秀的人才和稳定的员工队伍。近年来，公司为了保证各部门人员的合理配备，在人员数量和岗位上进行优化。公司通过改变工作方式、优化工作流程等方式提高员工工作效率。在各部门的通力合作、多措并举下，员工人心聚合、情绪饱满，较好地保证了各项工作所需。公司以人为本、员工以司为家，让我们收获了双赢的结果。今后，关爱员工将是我们始终如一的选择。

光阴荏苒、时光如梭，新的一年又将开始。过去的一年，哪怕收获了惊喜我们也不要太多留恋，2022 年依然是充满未知的一年，机遇和挑战始终并存，希望所有三星法绅人继续发扬不怕苦、不怕累的精神，与公司荣辱与共，为公司、为自己、为未来再拼无悔、再续辉煌！

公司简介

三星法绅贸易（上海）有限公司是三星旗下的“三星物产”服装事业部在上海投资注册的外商独资企业。公司于 2002 年进入中国市场，已经在中国拥有 300 多家品牌专卖店。企业口号是：“We Design for Life” — “我们为生活而设计”。

公司目前有 2 个品牌在中国销售。时尚运动品牌 RAPIDO：RAPIDO 源于西班牙语，意为“快速飞驰”。RAPIDO 以“功能性与时尚度的和谐”为指向，从面料、细节、色彩等方面加强运动功能性，同时将产品的时尚感作为与其他品牌区别的最大特色。品牌概念主要为“Fashion with Function” “Blending fashion into Sports”。高端休闲品牌 BEANPOLE（男装、女装）：是韩国顶级的高端休闲品牌，品质源于正宗英伦血统，设计尽显悠闲高贵姿态。现在 BEANPOLE 已成为拥有男装、女装、童装、运动、配饰、高尔夫等系列品牌的庞大体系。高端休闲服饰品牌 BEANPOLE，完美融合时尚与经典，打造品味出众，卓尔不群的衣着风格。享受生活的悠闲美好，感受自然的明媚清澈。目前，BEANPOLE 在中国市场运营的有男装、女装系列。



三星法绅贸易（上海）有限公司内景

公司履责绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
经济绩效				
资产总额	万元	48,521	44,542	43,253
营业收入	万元	71,013	63,995	70,865
纳税总额	万元	-	-	4,187
资产负债率	%	80.1	76.2	62.9
社会绩效				
员工总数	人	1,462	1,295	1,254
正式员工数	人	231	206	197
非正式员工数	人	1,231	1,089	1,057
男性员工数	人	78	72	71
女性员工数	人	1,384	1,223	1,183
管理者总数	人	167	157	157
女性管理者数	人	137	124	125
女性管理者比例	%	82	80	80
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	18.40	4.40	4.80
人均培训时长	小时	35	10	58
员工培训次数	次	167	35	72
员工培训人次	人次	1,720	1,064	1,531
捐赠总额	万元	23.70	9.85	20.14
员工志愿者人数	人	211	203	197
开展志愿活动时长	小时	20.00	5.50	5.00
乡村振兴投入资金	万元	-	-	2.60

公司履责实践



2021年，公司积极赞助中国三星公益项目——西部阳光活动志愿者短袖T恤250件，价值174,500元



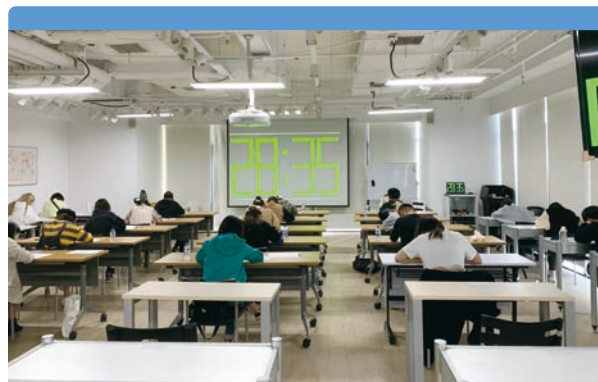
2021年12月，公司积极推动结对村公益项目，向雷山县白岩村民宿管家捐赠价值26,820元的羽绒服



2021年，在公司领导和员工齐心协力、各部门积极配合下，营业团队团结奋战，业绩提升显著，营业额创造新高，获得商场和客户认可



2021年6-8月，公司为回馈老会员多年来对RAPIDO品牌的支持，在全国各专柜进行了皮具DIY答谢活动，会员们积极参与，给出良好反馈



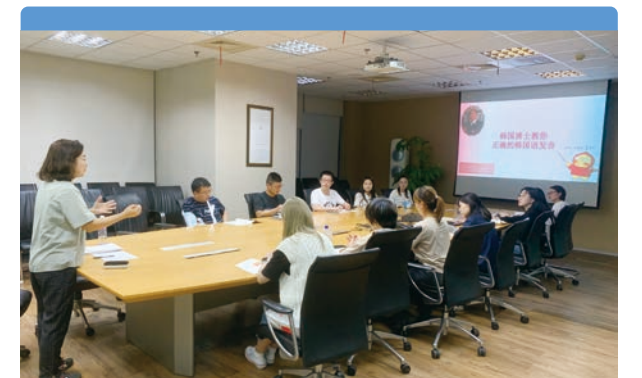
2021年，三星统一的应届毕业生笔试按照计划如火如荼进行，通过笔试/面试的新员工为公司注入新的血液，带来新的活力，助力公司更加蓬勃发展



2021年7月，面对突如其来的郑州特大暴雨灾害，公司在第一时间做出响应，积极应对，积极沟通，确保公司员工的安全，并将损失降到最低，同时也向奋战在一线的郑州员工送上慰问信和慰问品



2021年，公司开展领导力workshop，以提升高层管理者领导能力，助力公司高层管理者拥有雄心伟略，能够高瞻远瞩，助力企业立于不败之地



2021年10月，公司开启新一期韩国语基础班培训项目，让零基础的员工通过培训达到可以书写、流利沟通的水平



2021年，公司引入数字化教学，倡导“轻学习”理念，新增巡店评价实操培训项目，提升员工全方位岗位能力，营造终身学习的组织氛围，助推企业员工成长，成就组织未来



2021年11月，公司进行第三届工会委员会选举，现场由上届工会主席做总结报告，36名职工代表投票选举产生9位工会委员，组成新一届工会领导班子

上海爱宝健企业管理服务有限公司



总经理致辞



上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理 朴信碇

尊敬的各位客户、同仁及合作伙伴们：

上海爱宝健企业管理服务有限公司成立于 2012 年，引入韩国总部丰富的供餐经验和专业技能，长期为三星工厂及各企业提供优质的团膳及食材流通服务。秉承“Cook the Healthy Life”理念，我们始终重视提高客户健康的生活品质，不断改善我们的经营管理。

重视食品安全，强化卫生管控 我们坚守食品安全的运营底线，致力于为客户提供绿色、安全的餐饮服务和食材运输服务，从食材到餐厅，层层把控，守护餐桌安全。

丰富菜品资源，满足客户需求 我们设有烹饪学院，拥有专业的运营团队，精心制作健康、营养均衡的标准化菜谱，从员工餐到美食节、四季品尝会及 VIP 餐，努力提供新鲜美味的食物，用心做好每一餐。

坚持绿色发展，助力和谐社会 我们为消费者提供环境友好型产品，追求节能降耗，保护和改善环境，为实现可持续发展贡献力量；在发展业务的同时，不忘履行社会责任，通过关爱自闭症儿童、环保净山、垃圾分类宣传等活动，为建设和谐社会贡献力量。

星辰大海，任重道远。面向未来，我们充满信心，继续携手合作伙伴，践行社会责任，共同创造更辉煌、更美好的未来！

公司简介

上海爱宝健企业管理服务有限公司是中韩合资餐饮管理服务公司，专门提供团膳、食材流通、高端VIP餐及宴会服务。韩国总部三星悦食岛隶属于三星物产，创立于1982年，至今已有近四十年的供餐经验，是韩国第一团餐企业。作为旗下企业的上海爱宝健企业管理服务有限公司，于2012年在上海注册成立。十年来，在苏州、天津、西安、荣成、宁波成立分公司，在全国拥有60家事业场，员工1,700名，年营业额10.4亿元人民币。公司秉承健康而愉快的饮食服务理念，提倡健康的生活方式，从而获得中国社会的信赖，努力成为引领中国团餐饮食文化的企业。



上海爱宝健企业管理服务有限公司内景

公司履责实践



公司在全国拥有9个生产基地，均采用标准化的产地管理方法，以土壤、灌渠、空气质量检测等严格标准为基准选定管理产地，从种子管理、育苗、栽培过程管理到肥料使用均利用先进系统进行全面管理



公司生产基地农作物在收获后立即进行低温预处理，全程冷链配送。目前公司在苏州、天津、西安拥有物流仓库，实行各地统一标准集中验收，全力打造更专业、更优质的食材供应链体系



公司在物流仓库中心设有行业领先的食物研究所，除对蔬菜、水果、大米、禽蛋等进行感官、农残检测外，还增设猪肉类非洲猪瘟、韭菜的腐霉利、水产品的孔雀石绿等食品安全热点监控



公司坚持“食以安先”，定期开展卫生安全操作规范培训，要求在公司管理和餐厅运营中，始终贯彻韩国总部卫生要求及中国法律法规内容，并定期邀请市场监督管理局对政府监管动向及常见问题发生和预防做详细解说



为强化运营现场核心管理人员能力，公司定期对一线员工进行能力提升培训，旨在通过专业化课程培训，让员工学会评估、诊断餐饮管理等问题，进一步提高客户满意度



公司支持员工利用业余时间组织开展各种活动，成立了瑜伽、篮球、羽毛球、保龄球、桌球、垂钓、电影等同好会，让员工在工作之余放松身心



为丰富公司组织文化内容、活跃组织气氛，公司在元宵节、三八妇女节、端午节、中秋节、圣诞节等节日组织活动，邀请全员参与，充分彰显公司对员工的用心关爱



公司每月定期举办员工生日会，让当月过生日的员工收获同事祝福，通过聚会游戏、唱生日歌、许愿、赠送生日礼物等环节，让员工深刻感受到来自公司的关怀



疫情期间，为保障不断供，公司员工集体吃住在餐厅，最长的达 33 天；公司为部分项目点需要集中隔离的员工送去慰问物资，隔离结束后公司领导层送上鲜花进行迎接



公司坚持以人为本的经营原则，及时了解员工的生活和工作情况，定期召开员工代表会议，协助传播公司政策与文化，帮助员工反馈需求，加强民主沟通



公司秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，定期开展公益活动，主要涉及环保、教育支援、关爱特殊儿童等领域。图为公司员工志愿者赴民工子弟学校开展水果拼盘制作大比拼活动



公司组织员工志愿者开展净山活动，志愿者们身穿三星公益蓝马甲，手拿夹子、垃圾袋，在登山途中不停地收拾丢弃在草丛、山路上的牛奶盒、饮料瓶、塑料袋、烟蒂、纸屑等垃圾，全员齐心协力、不怕辛苦，将所到之处清理得干干净净

三星电子中国研究院



院长致辞



三星电子中国研究院院长



尊敬的各位合作伙伴及三星同仁：

旧岁已展千重锦，新年再进百尺杆。我谨代表三星电子中国研究院向一直以来关心和支持我们的社会各界朋友表示崇高敬意！

作为三星电子在华设立的第一家研究院，三星电子中国研究院自成立之初就被赋予扎根中国生态圈、服务中国用户、赋能中国市场的使命。

以人才和技术为基础 创新，是三星的 DNA！三星电子中国研究院一直秉承着“人才第一、开放创新”核心理念，始终保持和中国政府、学术界及企业界的紧密互动，坚持本土化研发，并与国内顶级高校成立联合实验室，培养博士后人才等。此外，通过优秀人才培养体系的建立，研究院为员工成长提供了动力。从新员工入职到晋升，从语言到心理辅导，我们拥有完善的培训体系并助力员工持续提升能力、最终成长为尖端复合型研发人才。

创造最佳产品和服务 让科技服务生活，是我们的使命。在进行先行技术研究的同时，三星电子中国研究院也积极进行商用化的开发，持续为全球用户带来引领行业潮流的尖端前沿科技和创新产品服务。研究院将语言技术的语音

识别、唤醒、合成、自然语言理解和人脸识别、Camera 等计算机视觉核心技术在三星旗舰产品中商用落地，给用户带来最佳移动智能体验。AIoT 时代，跨服务深度合作、跨设备智能连接成为新的技术制高点。研究院致力于不断提升 AI 和 5G/6G 先进技术，服务于万物智联。

为人类社会做出贡献 多年来，三星电子中国研究院坚持回报社会、热心公益，不遗余力地支持捐资助学、养老助残等事业，为困难人员提供帮助。发挥企业的社会责任感，积极践行社会公益事业，将经营理念潜移默化地融入到员工的工作和生活中，这是我们长期践行的光荣使命。

三星电子中国研究院积极拥抱 AI、5G/6G 与 AIoT 时代，聚焦于 AI 和通信两大领域的前沿技术研发。我们的成功，是三星扎根中国，以科技服务中国的例证。新时代，新机遇，研究院将继续深耕，坚守“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念。让科技服务生活，让世界享受进步，让人类体验未来。2022 将更精彩！

公司简介

三星电子中国研究院是三星电子在华投资设立的具有独立公司资格的研发机构，是具备博士后工作站运营资质、聚集了600余人研发团队，并由国家批准认定的高科技软件企业。

三星电子中国研究院专注于人工智能、5G/6G 通信技术研究和标准化等前沿技术。研究院十分重视与中国政府、企业及高校的合作，已经完成或正在参与多个国家 863 项目以及国家重大专项课题，并与清华大学、北京大学、中国科学院、上海交通大学等十余所国内一流大学及科研机构建立长期合作，成立联合实验室、联合培养博士后人才等。

研究院鼓励学术创新，过去三年中，在 NeurIPS、AAAI、ICML、CVPR、EMNLP、GlobeCom、IEEE TWC 等人工智能和通信领域的重要会议和期刊上共发表几十篇论文，并获得国内、国际专利授权百余项。

在进行先行研究的同时，三星电子中国研究院也积极进行商用化的开发，推动先进技术在三星产品中的商用化，提升三星电子产品的竞争力和用户体验。三星电子中国研究院将语言技术的语音识别、唤醒、合成、自然语言理解和人脸识别、Camera 等计算机视觉的核心技术在三星的旗舰产品中商用落地，给用户带来最好的移动智能体验。研究院主导开发的 Massive-MIMO 核心技术也在三星的网络产品在中国市场商用，并已在全球多家运营商部署，研究院参与的 5G vRAN 产品也已成功在美国市场商用。

新时代，新机遇。三星电子中国研究院希望把握人工智能、5G/6G 与 AIoT 技术发展的时代机遇，凝聚海内外计算机、电子及通信领域的优秀人才，坚守“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，携手共赢、创造未来！



三星电子中国研究院内景

公司履责绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
经济绩效				
资产总额	万元	77,029.10	75,352.90	84,695.90
营业收入	万元	85,874.00	72,969.30	61,163.40
利润总额	万元	9,420.40	8,400.50	7,413.40
纳税总额	万元	1,666.10	1,946.90	1,515.10
资产负债率	%	25.6	14.4	16
研发投入	万元	70,846.2	58,227.8	48,316
研发人员数量	人	1,037	633	604
研发人员比例	%	100	100	100
新增专利数	个	91	83	107
社会绩效				
员工总数	人	1,037	633	611
正式员工数	人	1,037	633	611
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	689	389	356
女性员工数	人	348	244	255
管理者总数	人	49	40	33
女性管理者数	人	9	8	9
女性管理者比例	%	18	20	22
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
人均培训时长	小时	60	55	75
员工培训次数	次	380	185	280
员工培训人次	人次	14,000	12,773	13,000
安全生产投入	万元	13.4	10.7	10.8
安全培训人次	人次	2,000	650	993
安全生产事故数	次	0	0	0
捐赠总额	万元	1.41	1.73	1.82
员工志愿者人数	人	332	221	269
开展志愿活动时长	小时	996	663	676
乡村振兴投入资金	万元	2	2	2.5
环境绩效				
环境安全培训次数	次	3	2	4
环境安全培训人次	人次	2,000	650	993

公司履责实践



2021年伊始，新冠疫情卷土重来，公司积极响应北京政府号召，做好稳定工作，为春节期间留京过年的员工送上满满的心意与祝福



为了更好地促进公司与员工间的交流，公司定期进行民主投票选举员工代表，员工代表时刻发挥公司与员工之间纽带作用，确保员工的心声能够及时转达到公司



在中秋佳节来临之际，公司员工前往养老院，为老人送上中秋慰问品，陪伴老人聊天，对不会使用电子设备的老人进行教学帮助



公司前往儿童福利院，为儿童送去米面粮油与日常消耗物资，员工在儿童福利院与儿童一起做游戏、读书，并且在晚上为儿童准备了丰盛的晚餐，让孩子们感受温暖和关怀



2021年，公司在夏季开展了3个月的消暑福利活动，提前与附近冷饮店进行合作，每月为员工发放各式各样的冷饮券，让员工在炎热的夏天可以随时兑换冷饮进行消暑



2021年，公司共计开展12次急救课程培训讲座，员工积极参与，在课堂上进行急救操作，学习除颤仪AED使用方法，有效提升员工应对意外事故的能力



二十华诞载成以往，再创辉煌正当时。2021年10月12日，公司迎来第21个生日，根据疫情防控要求，采取线上线下相结合的方式开展各项活动，纪念研究院的21载光辉历程



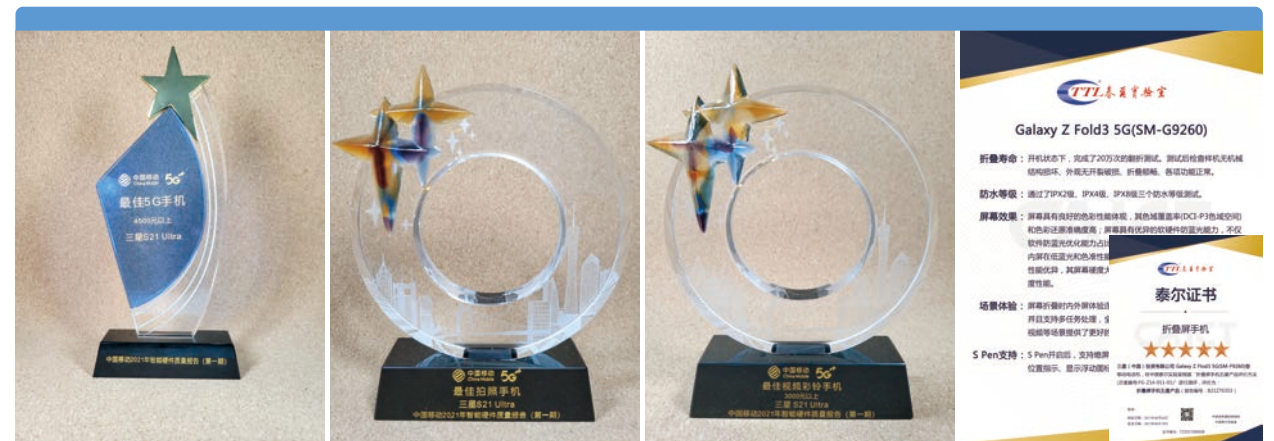
在2021年植树节来临之际，结合中国环保方针政策，公司开展植树节公益活动。每一位员工都严格按照植树要求，认真填埋泥土，确保植树规范，保证树木的质量和成活率，为环境改善做出积极贡献



2021年，公司员工根据喜好自由组织季度GWP活动，如春游、赛车、射箭、VR体验等各类活动，促进了团队的凝聚力与合作精神



2021年，公司组织开展爱心义卖公益活动，结合环保理念赋予旧物新的意义。员工们积极参与，将个人物品捐助于义卖活动，活动结束后公司将义卖所得的善款三千余元，全部用于支援帮扶地区的学生



2021年，公司持续研发创新产品功能，产品荣获“最佳5G手机”“最佳拍照手机”“最佳视频彩铃手机”等多项奖项

三星重工业（荣成）有限公司



总经理致辞



三星重工业（荣成）有限公司总经理



尊敬的各位合作伙伴、员工及其他利益相关方：

回望 2020 年，我们面临了超乎想象的疫情考验。面对严峻的挑战，公司通过遵守疫情防控、安全环境等法律法规，为构筑更加安全的工作环境不懈努力。此外，公司通过事前管理，不仅严格遵守了完成订单日期，更是保障了产品品质。我相信只要所有员工齐心协力，就能应对任何挑战，最终迎接充满希望的明天。

我们无法改变过去和别人，但是可以改变现在、未来和自己。面对当前危机四伏的社会环境，希望大家能够清楚的了解：我们需要的变化是什么？当前的机会是什么？应该做出怎样合理的决定？等。对这些问题的思考和解答不仅会给员工自己带来意想不到的变化，也会给公司带来巨大的收获。

2021 年，公司迎来了创社 15 周年，我希望全体员工不要安于现状，持续秉持“创新破局点 福能逐征途”的心态，迈向更加辉煌的未来。

公司简介

三星重工业（荣成）有限公司是三星重工业在中国的造船基地之一，公司成立于2006年3月，总投资额5亿美元，注册资本1.437亿美元，占地面积160万m²，公司位于素有“世界最适合人类居住的城市”之称的威海，工厂建立在中国北方著名的国际修造船基地荣成俚岛。

公司主要经营大型集装箱船、液化气船、钻井船、大型油轮等高附加值船舶的分段制造和海上石油钻井平台等海洋结构物制造，年生产能力达30万吨，产品全部出口。

公司已通过ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001等体系认证，具备完善的质量管理、环境管理、职业健康及安全管理认证体系。先后被授予“全省‘安康杯’竞赛优胜单位”“五星级职工之家”“查促安康竞赛先进单位”“威海市安全生产标准化示范单位”等荣誉称号。



三星重工业（荣成）有限公司厂区外景

公司履责绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
经济绩效				
资产总额	万元	186,684	177,490	178,947
营业收入	万元	85,748	69,994	76,330
纳税总额	万元	10,964	3,458	3,803
资产负债率	%	41.52	41.98	42.45
产品合格率	%	88.90	96.30	98.60
社会绩效				
员工总数	人	1,855	1,828	1,721
正式员工数	人	1,855	1,828	1,721
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	1,671	1,644	1,547
女性员工数	人	184	184	174
管理者总数	人	90	112	52
女性管理者数	人	23	32	9
女性管理者比例	%	25.6	28.6	17.3
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	163	117.88	46
人均培训时长	小时	26.2	8.3	63.2
员工培训人次	人次	7,536	3,744	6,164
困难员工帮扶投入	元	3,000	20,000	12,000
安全生产投入	万元	955.09	575.41	641.14
安全培训人次	人次	14,438	13,856	13,544
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	47.6	28.15	21.73
员工志愿者人数	人	459	502	523
开展志愿活动时长	小时	1,836	2,008	2,092
乡村振兴投入资金	万元	27	7	8
环境绩效				
环保总投入	万元	339.2	261.05	238.23
环境投资费用	万元	0.28	26.2	1.8
环境安全培训次数	次	35	34	26
环境安全培训人次	人次	1,312	1,292	2,139
能源消耗量	吨标准煤	11,513	9,061	10,449
——天然气	万立方米	259.07	191.13	220.90
——电	万千瓦时	5,728.10	4,626.83	5,321.52
——汽油	吨	92.29	67.52	89.01
——柴油	吨	635.9	531.34	752.18
水耗	吨	185,664	172,378	155,441
污水排放量(生活用水)	万吨	2.30	2.71	2.79
废水处理量	吨	45,887	54,235	55,778
温室气体排放量	吨当量二氧化碳	69,124.20	52,671.63	60,559.07
一般废弃物	吨	26,478.1	19,678.2	23,281.97
危险废弃物	吨	725.52	590	679.46
废弃物总量	吨	27,203.62	20,268.2	23,961.43
废弃物再利用率	%	90.96	92.54	87.01

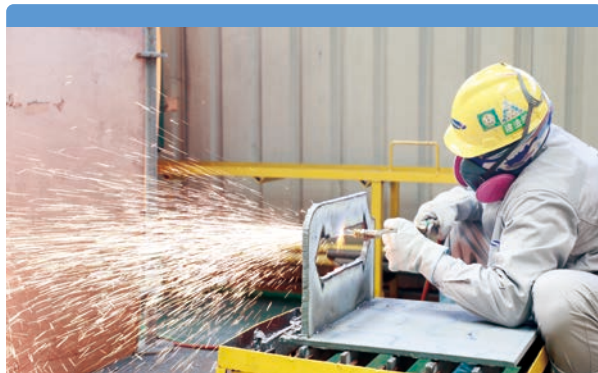
公司履责实践



2021年春节，为支持疫情防控工作，员工们就地过年。为感谢留守员工对防疫工作做出的贡献，公司领导和留守员工一起贴窗花、写春联、包饺子，共度春节



为弘扬奥运精神，丰富员工业余文体生活，公司成功举办13届“总经理杯”足球、排球、篮球等比赛，增强员工体质的同时，提高团队意识，营造积极向上、青春阳光的组织文化



2021年，为进一步营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的文化氛围，公司举办员工技能比赛，实现以赛促学、以赛促产



2021年，为提升员工主人翁意识和集体归属感，公司举办“星创征途放飞梦想”亲子娱乐活动，邀请员工子女走进公司，走“近”父母，通过现场参观、体验式研学拓展活动等，增强子女对父母的感恩之心



2021年7月，公司与威海技师学院合作组织的“企业新型学徒制”培训开班仪式暨签约仪式正式举行，新型学徒制培训把企业的用人需求和院校的人才培养紧密地结合起来，形成校企共同育人的良性互动，为校企双方建立长期、稳固的合作育人机制，为针对性培养技能人才提供制度保障



2021年，公司开展新入51次研修生入门教育、专业理论教育、焊接/图纸专业实习等培训，全员取得AWS焊接师资格，并在现场OJT实习中，以端正的工作态度、迅速的技能提升获得所在部门认可。公司通过组织研修生培训，已培养出5,605名优秀技术人才



2021年8月，客户为兴晟协力社颁发了具有里程碑意义的“最佳安全品质奖”，该奖项是Minerva Gas首次为协力业体颁发，旨在表彰为项目安全管理及打造完美品质做出的杰出贡献，感谢兴晟协力社在Minerva Gas项目中兼顾最高安全标准的同时交付出最佳质量的产品

* 兴晟协力社是公司内常驻外包协力社



2021年8月，公司发起光亮工程。该工程是服务千家万户的惠民工程，也是实施乡村振兴战略的应有之意，随着部分“光亮工程”的陆续完工，乡村面貌逐渐得到改善



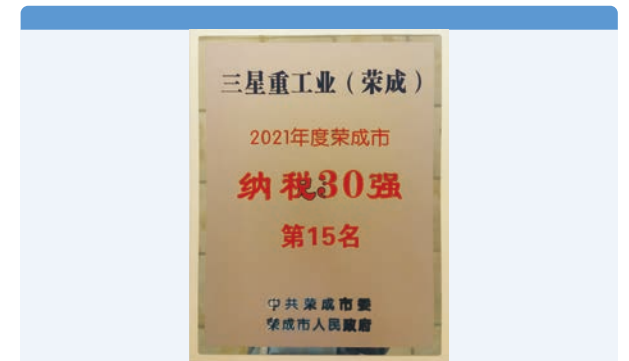
公司坚持员工亲自参与的原则开展公益活动。公司持续向内部员工、外部公众推行环保理念，坚持员工亲自参与，并号召朋友及家人加入，通过公益活动，传递公益理念，带动更多人参加公益



2021年7月1日是中国共产党建党100周年，公司党支部开展了形式多样、丰富多彩的庆“七一”系列活动，通过参观红色革命基地、进行红色歌曲比赛等活动，以实际行动接受党性锻炼和红色精神洗礼



2021年9月，山东省卫生健康委员会根据《山东省健康企业建设活动实施方案》，组织专家评审团对公司开展省级健康企业现场技术评估工作。经过评审核查，省专家评审团一致认为公司满足健康企业建设基本条件，符合《山东省健康企业建设评估技术指南》要求，达到省级健康企业标准



公司始终坚持依法诚信纳税。2021年，公司实现税费3,803万元，荣获“2021年度荣成市纳税30强第15名”荣誉奖牌，体现公司在依法纳税、热心公益等方面做出的贡献

Cheil China (杰尔中国)



总经理致辞



Cheil China (杰尔中国) 总经理 **南龙植**

尊敬的中国消费者、各位广告主、合作伙伴、以及三星员工：

首先谨代表我个人，并以公司的名义，祝愿各位和家人平安健康。

过去的一年，我们努力克服各种困难。面对国内新冠疫情“内防反弹，外防输入”的压力挑战，公司和每位员工都在全力以赴地拼搏，努力完成各自的使命。

由于疫情和内外经营环境的变化，我们持续更新经营理念，适应新要求。随着数字化技术的无限发展，我们强调思维的更新，理念的更新，技术的更新。Cheil China (杰尔中国) 多年来致力于为客户提供全方位的解决方案，提供 eFDM 端到端全方位数字化营销解决方案。近年来更是在 Digital 营销、大数据分析、电商领域集中投入精力，为中国客户和消费者提供更优的服务。

今年，我们致力于构建新的组织文化，包括重塑新的报告文化。我们提倡无纸化办公，践行绿色环保；在疫情时代，尝试远程居家办公、弹性工作，努力让员工做到

工作和生活平衡，提升员工工作幸福度，提高工作效率，打造敏捷、富有效率的组织和沟通模式。我们通过尝试和摸索，适应不断变化的时代，彻底告别低效、重复的管理。

今年是中韩建交 30 周年，也是三星进入中国 30 周年。30 年来筚路蓝缕，每一个三星人积极开拓进取，才取得了今天的成就。我们始终铭记“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”这一理念，不断在发展的道路上走的更宽，行的更远。Cheil China (杰尔中国) 自 1994 年在中国设立办事处，至今经过了 28 年的历程。回望这一路，我们感谢每一个帮助过企业成长的合作伙伴、企业客户，以及千千万万的消费者。未来我们也将以更卓越的创意、更精准的投放、更多元化的服务，更好地回馈中国社会。

公司简介

Cheil 全球网络分布于 45 个国家，由 Cheil Worldwide, Barbarian, BMB, Cheil Centrade, Cheil PengTai, 彩数上海商务咨询 (ColourData), Experience Commerce, Iris, McKinney 和 One RX 组成。

大中华区杰尔集团 (Cheil Greater China) 由北京杰尔思行广告有限公司、北京鹏泰互动广告有限公司、北京鹏泰博兴科技有限公司、北京鹏泰宝尊电子商务有限公司、北京维迪美达广告有限公司、北京三星鹏泰技术咨询有限公司、北京鹏泰互动人力资源有限公司以及彩数 (上海) 商务咨询有限公司组成，在北京、上海、广州、沈阳、成都、香港、台北、首尔拥有约 1,400 名员工。

公司提出“端到端数字化营销和销售整合管理理念 (eFDM, end to end Fully Digitalized Marketing)”，依托数据科技的驱动，打通营销端到销售端的业务链，搭建贯穿消费者、品牌策略、广告创意、电商运营、线下体验等模块的多元化平台，为客户提供整合营销 / 销售解决方案，创造实际价值和多元化的互联体验。

大中华区杰尔集团屡次斩获戛纳、纽约、伦敦国际广告奖以及金投赏、中广节等国内外重量级广告奖项，公司多次获评“年度最佳代理商”，团队的服务能力获得客户和行业的肯定。公司连续七年位列中国外资广告控股集团总收入排行榜第五位。



Cheil China (杰尔中国) 内景

公司履责绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
社会绩效				
员工总数	人	960	1,267	1,374
正式员工数	人	843	979	939
非正式员工数	人	117	288	435
男性员工数	人	388	522	558
女性员工数	人	572	745	816
管理者总数	人	130	179	191
女性管理者数	人	55	77	85
女性管理者比例	%	42	43	45
劳动合同签订率	%	100	100	100

公司履责实践



公司与国内著名游戏开发商合作，让“小花仙”游戏中的语言霸凌者为恶行付出一定的代价。当聊天室出现霸凌语言时，游戏禁言探测系统和商城定价数据库自动打通，即刻触发商城中游戏装备的价格提升



大众汽车的“自我而始”项目以全新的态度推出大众纯电动汽车家族，公司协助打造的“我 ID.”符号成为该项目的核心，并发展成“自我而始”的品牌主张



公司结合必胜客品牌独有的【必胜】品牌基因，帮助必胜客打造专属的、可传承的差异化【必胜新年】IP，向消费者传递出对美好新年的希冀，建立新年时刻点必胜客的用户心智



公司帮助三星打造 S21#21 视记 # 手机微电影系列活动，以名人影响力出发点，以“21 视记”为传播主线，特邀各行各业的 12 位时代见证者深度联合 Discovery 探索频道和第十一届北京国际电影节，致敬当下时代里最引人深思的变化与感动，带来尽可能多的年轻受众的关注及参与



公司帮助三星家电打造“见时光之美”活动，从公益角度出发，借助 8K 电视 3,300 万像素以及强大的 AI 影像增强技术，智能修复画面，提升经典细节的表现力，通过使用敦煌壁画素材，提醒人们保护传统文化



公司帮助伊利 QQ 星携手壹基金，开启“美丽的妈妈开满山坡”关爱自闭症家庭主题展及系列活动。邀请 4 位有影响力的自闭症孩子的妈妈在现场将其自身与自闭症儿女的相处和成长经验进行分享和互动，为更多自闭症孩子的妈妈们点亮希望



2021 年 6 月，公司社会公益团来到北京市顺义区继民启智康复中心开展“关爱折翼天使”公益活动，用心关爱患有自闭症或唐氏综合症的儿童，为孩子们购买心愿清单物品，包括路由器、投影仪、拉杆音响、落地风扇、玻璃相框、晒鼓等



中国联通携手腾讯、中国聋人协会打造了「中国首款听障人士专属通信产品」，实现文字与语音的实时转换，让听障人士可以自由通话。公司帮助其对真实故事进行改编，创作了三条温情短片。以“520 表白日”为契机上线视频，将告白的意义得以升华



2021 年 9 月，公司社会公益团来到庄头峪村，开展“一心一村”爱农行动。志愿者们挨家挨户帮助村民将粮油米面、家用电器等慰问品搬运回家，并帮助村民清扫果园



2021 年，公司持续开展 Leadership 培训，针对新晋 Leader 及潜在干部进行领导力提升培训。公司邀请优秀的外部讲师进行授课，课堂生动有趣，得到一致好评

三星数据系统（西安）有限公司



中心长致辞

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

时光荏苒，沧海桑田，三星数据系统（西安）有限公司自 2013 年入驻古城西安以来，已经过去了 9 年的时光。这 9 年间，西安发生了翻天覆地的变化，公司也从最初成立时的 195 人，成长到如今的近 800 人的规模。2021 年是不平凡的一年，有太多的困难和挑战，公司始终坚守初心，秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，积极抗击新冠肺炎疫情、支援省内贫困学校及公益机构等，致力于服务用户、把控品质、引领创新、带动地区就业，把履行企业社会责任作为公司的行动准则和价值追求。

公司发展稳步提升 2021 年机遇与挑战并存，公司从未停止前进的步伐。2021 年共招聘各岗位人才 154 人，且与周边高校建立长期稳定的合作关系，每年合力培养高校专业人才 10 余人。为实现向 ERP 中心转变的重要战略规划，在 ERP 人力招聘上，公司超额达成目标，储备大量 ERP 人才。品质方面，现地完结型品质体系的形成，实现了功能、安全、代码验证的独立执行，并将于今年继续开展性能验证。

面对疫情共克时艰 2021 年 12 月中旬，西安市突发新冠疫情，疫情蔓延的形势下，西安市采取了严格的封城防疫措施，公司所有员工积极配合政府措施，全员居家办公。信息技术外包业务（ITO）驻场办公人员为配合客户生产，以最小化人力坚守工作岗位。公司在保障业务的同时，建立了应急保障联络网，及时有效的确认员工每日的健康状态，并为坚守在工厂的同事们定期派送防疫物资和生活物资。

员工关怀温暖人心 我们始终坚持以人为本的理念，相信人才是第一生产力，从方方面面进行员工关爱。2021 年公司开展了超人体能赛、超人团体赛、Cake making day 等一系列丰富多彩的组织文化活动，并特别为女员工开展了名为“Beauty day”的女员工活动。让员工在紧张的工作之余，身心都能得到适当的放松。健康工作，快乐生活！

社会责任积极履行 我们一直秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，积极开展各项社



三星数据系统（西安）有限公司中心长

朴成楫

会责任工作。2021 年，公司开展了 3 次公益活动，共有 50 人次的员工作为志愿者参与到公益活动中——探访心智障碍自闭症群体的福利机构，和他们一起做游戏，为他们举办生日会；支援山区贫困小学，并重点帮扶了一户贫困学生的家庭；和福利机构的自闭症学员们一起进行温馨有趣的插花活动。2021 年公司累计为福利机构和贫困小学捐赠生活物资、学习物资等共计 611 件。同时，我们积极支持西安市当地残疾人就业政策，每年都会进行残疾人力的招聘。

笃行致远，砥砺前行。三星数据系统（西安）有限公司将继续努力为员工创造更加愉快的职场环境，为客户提供更加优质的产品和服务，以更加饱满的热情积极履行社会责任。

2022 携手多方伙伴，拥抱更加美好的未来！

公司简介

三星数据系统（西安）有限公司成立于 2013 年，是韩国三星 SDS 在中国全资设立的第二个全球软件开发与交付中心。2017 年，公司迁入西安市高新软件新城二期研发基地。2019 年随着人员扩增，公司 5 层办公区开始投入使用，现已全部投入使用，并新增了健身房、淋浴室等，为员工提供了更加丰富多彩的福利设施。现如今公司规模已近 800 人，主要为三星旗下的企业及其他企业提供软件开发、软件测试和系统运维业务；另外信息技术外包业务（ITO）团队为三星（中国）半导体有限公司提供各类信息系统的运维支撑服务。目前公司正向 ERP 中心进行转型，同时不断引进优秀人才，进行技术创新，帮助员工提升自身能力及价值，致力于为客户提供创新智能融合解决方案及最优质的服务。

公司主要分为开发、运营、技术革新、品质、信息技术外包业务（ITO）、经营支援等 7 大组织板块，秉承“创新迎接挑战，品质构筑未来”的公司理念，不断追求更卓越的服务品质。公司获得“西安优秀出口企业”“技术先进型企业”“A 级纳税人”“西安市十佳服务贸易企业”等荣誉称号。



三星数据系统（西安）有限公司外景

公司履责绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
经济绩效				
资产总额	万元	8,019	8,934	11,477
营业收入	万元	17,092	20,279	22,630
利润总额	万元	1,295	1,591	1,593
纳税总额	万元	800	987	619
资产负债率	%	21	14	22
产品合格率	%	93.5	95.4	97.8
研发投入	万元	11,791	14,161	-
研发人员数量	人	556	563	565
研发人员比例	%	74	75	78
社会绩效				
员工总数	人	748	748	770
正式员工数	人	729	743	769
非正式员工数	人	19	5	1
男性员工数	人	433	431	440
女性员工数	人	315	317	330
管理者总数	人	42	55	47
女性管理者数	人	5	8	4
女性管理者比例	%	12	15	9
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	18.9	48	65
人均培训时长	小时	71	63	60
员工培训次数	次	278	15	15
员工培训人次	人次	6,295	5,216	4,751
困难员工帮扶投入	元	-	10,000	8,000
捐赠总额	万元	8.1	2.4	6.0
员工志愿者人数	人	179	256	256
开展志愿活动时长	小时	105	56	40
乡村振兴投入资金	万元	4.6	2.1	1.3

公司履责实践



2021年，公司探访陕西省慧灵社会工作服务中心的心智障碍人群和自闭症群体学员们，为机构捐赠投影仪、椅子、大米、食用油等学习、生活必需品共计158件



2021年11月，公司志愿者们与陕西慧灵的心智障自闭症群体学员们一起进行温馨有趣的插花公益活动，并向慧灵机构捐赠计算机基础知识书籍、消毒用品、办公用品等共计262件



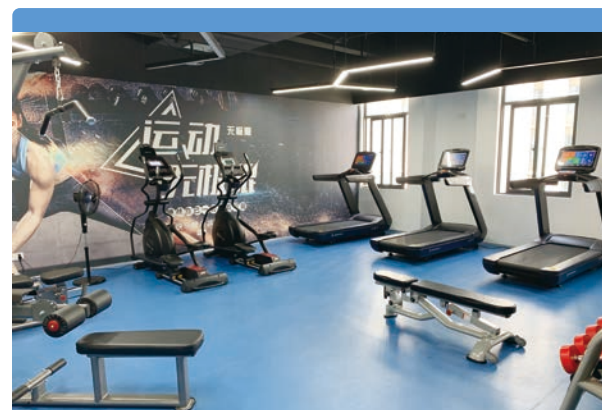
2021年6月，公司在柞水县车家河村强生小学开展“与爱同行，守护万朵花”公益活动，向强生小学的孩子们捐助零食工具套装等共计191件



公司开展“与爱同行，守护万朵花”公益活动，重点帮扶了一户贫困学生家庭，向其捐赠了洗衣机、冰箱、护眼台灯等学习生活物资



公司以“健康生活，快乐工作”为主题，举办超人体能赛活动，让员工在紧张的工作之余，通过简单的体能项目放松身心，同时为比赛前三名颁发丰厚的奖品



2021年，随着人员规模继续扩增，公司福利设施不断完善。在公司工会的大力支持下，公司于6月正式开放健身房，让员工强身健体，乐享工作与生活



公司组织 Cake making day 文化活动，邀请专业蛋糕师教员工们如何 DIY 蛋糕，让员工体验手工制作蛋糕的乐趣



2021年，在公司成立八周年之际，全体员工一同为公司庆生，祝愿公司明天更美好



面对疫情，共克时艰。公司为疫情封城期间仍旧坚守在工作岗位的 ITO 同事们送去防疫物资和生活物资



2021年，公司创新升级员工关怀，每月进行一次员工恳谈会，由中心长亲自主导，为员工带去感动与鼓励



2021年，公司算法考试硕果累累，截至8月中旬已通过208人，通过率达58%，提前完成全年50%的目标

关于本报告

本报告为中国三星发布的第三本旗下企业社会责任报告，报告内容主要反映三星（中国）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司、天津三星电机有限公司、苏州三星电子有限公司、三星环新（西安）动力电池有限公司、三星财产保险（中国）有限公司、三星法绅贸易（上海）有限公司、上海爱宝健企业管理服务有限公司、三星电子中国研究院、三星重工业（荣成）有限公司、Cheil China（杰尔中国）、三星数据系统（西安）有限公司共计 12 家企业的特色社会责任议题。如需全面了解中国三星社会责任实践，请参阅主报告《2021 中国三星社会责任报告》。

报告获取

通讯地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层

中国三星企业社会责任事务局

电话：+86-10-65668100

网址：<https://www.samsung.com/cn/>

参编人员

主 编 黄得圭（中国三星总裁）

副主编 方林美

顾 问（排名以公司在报告出现先后为序）

黄河燮（三星（中国）半导体有限公司董事长）

权韩吉（三星法绅贸易（上海）有限公司总经理）

朴吟宣（东莞三星视界有限公司总经理）

朴信碇（上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理）

洪政吾（天津三星电机有限公司董事长）

张代君（三星电子中国研究院院长）

李弘斌（苏州三星电子有限公司总经理）

金南吉（三星重工业（荣成）有限公司总经理）

金润载（三星环新（西安）动力电池有限公司总经理）

南龙植（Cheil China（杰尔中国）总经理）

吉庆燮（三星财产保险（中国）有限公司总经理）

朴成楠（三星数据系统（西安）有限公司中心长）

编写成员（排名以公司在报告出现先后为序）

李媛琳、温和、王丽娜、黄锦、黄佳琪、李宇、励顺、孟静、金禹成、金润稷、李贤淑、张越

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业