

**SAMSUNG**

做中国人民喜爱的企业  
贡献于中国社会的企业

# 2023

## 中国三星旗下企业 社会责任报告

---



# 目录

## CONTENTS

### 01 领导致辞

### 04 中国三星概况

中国三星简介	04
发展历程	04
大中华区业务领域	05

### 07 守初心 坚守责任坐标

三星（中国）半导体有限公司	09
东莞三星视界有限公司	31
天津三星电机有限公司	51
苏州三星电子有限公司	71

### 95 担使命 贡献责任力量

三星环新（西安）动力电池有限公司	97
三星法绅贸易（上海）有限公司	103
上海爱宝健企业管理服务有限公司	109
三星电子中国研究院	115
三星重工业（荣成）有限公司	123
杰尔中国 / 鹏泰	131
三星数据系统（中国）有限公司	137
三星数据系统（中国）有限公司西安分公司	143
三星数据系统（中国）有限公司物流分公司	149

### 155 关于本报告



# 领导致辞

中国三星总裁

杨傑



## 尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

2023 年，中国三星各旗下企业始终秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，扎根中国市场，实干笃行、躬耕不辍，历经磨难而保持定力、应对变局并开创新局，在与中国经济同步发展的同时，积极反哺中国社会，在科技创新、员工成长、绿色发展、社会公益等领域坚持不懈，为中国人民创造美好生活贡献三星力量。

## 客户为本，以创新，共感科技。

三星各旗下企业紧跟行业发展趋势，坚持创新理念，用持续领先的技术优势引领全球产业变革，在半导体、多层陶瓷电容器、新能源动力电池、人工智能、5G/6G 通信技术等尖端技术领域深耕不辍，力促产业迭代焕新，赢得更多中国消费者的信赖。

## 心系员工，以关怀，共筑家园。

三星各旗下企业始终坚持以人为本，尊重和保护员工的合法权益；通过建立入职培训、岗位培训、职务技术培训等多方位的人才培训体系，助力员工成长；积极开展各项员工关怀活动，帮扶困难员工及其家属，关爱女性员工的工作与生活，全面提升员工的幸福感与归属感。

## 山河郁青，以绿色，共绘蓝图。

在全球对“碳中和”的广泛关注以及中国“双碳”目标的推动下，三星各旗下企业主动采取行动，始终坚持绿

色经营方针、积极践行绿色发展的理念。各旗下企业通过加强环境管理、推进绿色生产、开发绿色产品和技术、减少碳排放等举措，不断为改善环境而努力；同时，积极引导供应链合作伙伴开展环境保护工作，定期组织环保培训交流活动，不断提升供应链合作伙伴的环保意识，携手合作伙伴，共谋绿色发展。

## 枝叶关情，以公益，共行向善。

三星各旗下企业坚持在公益的道路上不忘初心，围绕社会关注，实施精品公益，不断打造三星公益品牌。旗下企业依托“中国三星员工社会公益团”，积极开展乡村振兴、青少年教育、关爱弱势群体、环境保护等公益活动，持续播种爱的种子，用实际行动回馈中国社会，以向善之心共行公益之路。

匠心明道，臻享未来。中国三星各旗下企业通过切实行动坚守社会责任，立足中国，回馈中国。未来，中国三星各旗下企业将持续开展多样化的社会责任实践，以更真诚、更积极的态度，携手中国社会共创美好未来。

“自 2012 年落户西安以来，三星（中国）半导体有限公司持续助力当地经济发展，积极与当地社会进行沟通与交流，始终坚守初心，秉承‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’理念，积极支援陕西省社会发展，投身生态环境保护，致力于造福员工、发展经济、引领创新和履行企业社会责任。”

——三星（中国）半导体有限公司董事长 朴性昱

“东莞三星视界一直秉承‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’理念，积极推进开展各项社会责任管理举措，为社会的和谐稳定贡献企业力量，与当地社会和谐友好地发展。”

——东莞三星视界有限公司总经理 崔淵琇

“2023 年对我们而言，是不平凡的一年，是惊心动魄的一年，是疾风骤雨的一年。然而正是在这样的环境下，我们展现出了卓越的能力，积极应对各种挑战。大家相互支持，互相帮助，共同攻克了一个个难题，为公司发展打下了坚实的基础。”

——天津三星电机有限公司董事长 金贤佑

“公司扎根本土，用持续不断的研发精神和创新精神，用持续领先的技术优势引领全球白色家电行业，为全球用户提供了高品质的白色家电产品。同时，他像一艘巨轮，乘风破浪，承载了很多人的梦想驶向彼岸。”

——苏州三星电子有限公司总经理 李弘斌

“三星环新（西安）动力电池有限公司将继续秉承‘以能源技术为基础，以创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献’的理念，坚持履行作为跨国企业的社会责任，为当地社会的可持续发展不断努力、贡献力量。”

——三星环新（西安）动力电池有限公司总经理 朴哲完

“我们坚持以‘创新、热情、开放、尊重、协力’宗旨为指导，加快企业建设步伐的同时，全面推进公司与中国社会的和谐发展。”

——三星法绅贸易（上海）有限公司总经理 权韩吉

“我们秉承‘Cook the Healthy Life’理念，始终重视提高客户健康的生活品质，不断改善我们的经营管理。”

——上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理 朴胜彦

“自创立以来，三星电子中国研究院一直致力于为社会创造价值，秉持可持续发展的理念，不仅追求经济效益，更重视社会责任的履行。”

——三星电子中国研究院院长 张代君

“自三星重工业（荣成）有限公司成立以来，在‘分享经营’的理念下，除了积极推进正常的生产之外，同时承担应尽的社会责任，赋予新的时代使命，创造可持续发展的未来。”

——三星重工业（荣成）有限公司总经理 金南吉

“三星入华 30 余年来，始终秉持‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’这一经营理念。公司也立志于追随这一理念，期待用更好的创意、更优的技术，和更完善的服务助力中国企业的发展和中国经济的腾飞。”

——杰尔中国 总经理 / 鹏泰 法定代表人 南龙植

“回首过去，展望未来，我们又开启了新的征程，对公司的未来我们依然充满信心。我们也会坚持履行好作为跨国企业的社会责任，为社会的可持续发展不断努力，贡献力量。”

——三星数据系统（中国）有限公司总裁 李知桓

“前行路上，有风有雨是常态，面对困难，我们始终保持坚定的信念，全力以赴，用实际行动履行企业社会责任，为社会、为客户、为员工创造价值。”

——三星数据系统（中国）有限公司西安分公司中心长 朴成燮

“三星 SDS 物流积极承担社会责任，致力于为客户提供可持续性方案，同时深入开展人文关怀活动，以推动企业的长期稳定发展。这些举措不仅彰显企业的责任感，也为构建和谐社会贡献力量。”

——三星数据系统（中国）有限公司物流分公司圈域长 崔普圭



# 中国三星概况

## 中国三星简介

自 1992 年进入中国以来，中国三星初心不辍，始终在中国市场精心耕耘，以开放的心态与各利益相关方积极沟通，将经营成果不断分享给社会公众，努力成为中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业。

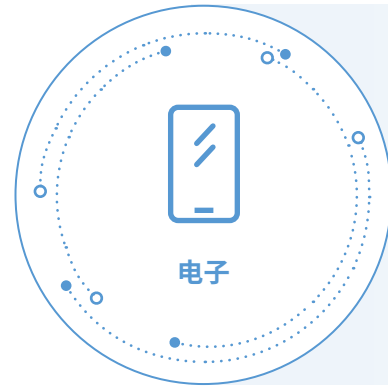
截至 2023 年底，三星在华累计投资 536 亿美元。在华投资方向已由劳动密集型产业转向资本、尖端技术密集型产业，代表性项目有半导体、多层陶瓷电容、新能源动力电池等。在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立 17 家生产企业、11 家研发中心等共计 177 个机构，员工总数近 5 万人。业务范围涵盖电子、金融、重工业、服务业等领域。电子领域包括手机、家电等整机产品，半导体、显示屏、新能源电池等零部件产品的生产及销售；金融领域主要包括人寿、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供广告、安保、餐饮等服务。

2023 年，公司在大中华区销售额达到 446 亿美元，在中国本地采购额 138 亿美元，供应商约超过 2,000 家，形成长期、稳定、健康的生态合作圈。

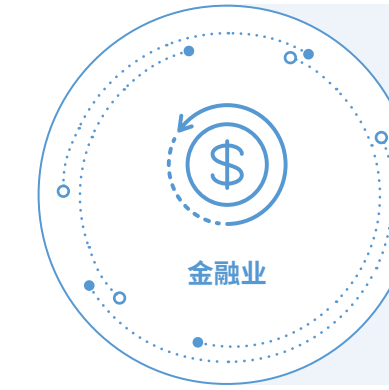
## 发展历程



## 大中华区业务领域



- |            |                   |
|------------|-------------------|
| 三星电子       | 手机、电视、白电、半导体、汽车音响 |
| 三星电机       | MLCC、摄像头模组        |
| 三星 Display | OLED              |
| 三星 SDS     | ICT 解决方案          |
| 三星 SDI     | 电池、材料             |



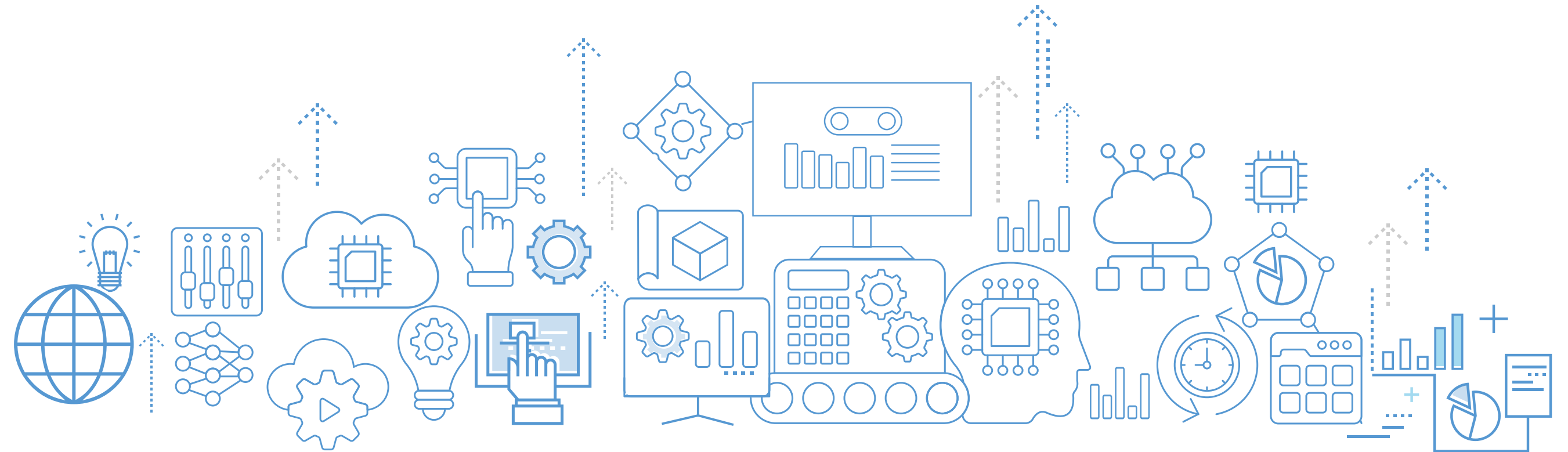
- |        |           |
|--------|-----------|
| 三星生命   | 人寿保险      |
| 三星火灾   | 车辆保险、财产保险 |
| 三星证券   | 证券经纪      |
| 三星资产运用 | 资产管理      |
| 三星风险投资 | 风险投资      |



- |        |          |
|--------|----------|
| 三星物产   | 贸易、建设、服装 |
| 三星重工业  | 造船       |
| 三星 E&A | 建设       |



- |         |             |
|---------|-------------|
| 新罗酒店    | 免税店         |
| 三星安防    | 安全防护解决方案    |
| 杰尔      | 广告代理、整合营销   |
| 鹏泰      | 数字互动营销、电子商务 |
| 三星爱宝健   | 团膳服务、食材流通   |
| 三星国际研究院 | 智库          |





—  
守初心  
坚守责任坐标



# 董事长致辞

## 三星（中国）半导体有限公司



三星（中国）半导体有限公司董事长 朴性显



### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

自 2012 年落户西安以来，三星（中国）半导体有限公司持续助力当地经济发展，积极与当地社会进行沟通与交流，始终坚守初心，秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极支援陕西省社会发展、投身生态环境保护、致力于造福员工、发展经济、引领创新和履行企业社会责任。

### 支援陕西乡村振兴

公司在稳步发展的同时，一直关注着陕西省城乡社会发展。多年来，公司持续支援西安城墙国际马拉松赛以及陕西公益足球邀请赛，并在 2021 年作为官方合作伙伴赞助第十四届全国运动会，带动全民健身，积极助力乡村振兴；与此同时，公司重视当地乡村学校教育发展，先后向高新区第六高级中学、高新区第十八初级中学（两所学校均为乡村中学）捐资援建陕西希望工程校园图书馆，为其改善学习环境，促进教育公平发展；此外，公司还支援了西安城墙文物保护系列活动，开展了半导体二次配管职业赋能公益培训项目等。截至 2023 年底，三星（中国）半导体有限公司累计组织员工 3 万余人次投入公益活动，投入资金超 3 亿元。在树立企业社会责任形象的同时，使数万名群众通过活动获得实实在在的受益。

### 投身生态环境保护

公司以生态优先、绿色发展为导向，将环境安全视为经

营的首要原则，在快速发展的同时，通过各种方式减少生产过程对资源的消耗、环境的污染，始终坚持绿色经营方针、积极履行绿色发展的理念。公司的各项环境指标均达到中国法律规定的标准，政府部门监督型检测结果均符合污染物排放标准要求，获得工业和信息化部颁布的“绿色工厂”荣誉称号。

同时，三星（中国）半导体有限公司与陕西省林业局、陕西省青少年发展基金会开展共建陕西“绿芯”战略合作，积极参与到陕西省生态空间治理，陕西林业生物多样性保护等领域，为构建人与自然和谐共生的地球家园做出积极贡献。

### 关爱员工全面发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，畅通职业发展通道，建立完善的培训体系，为员工提供各种职业技能、语言培训。同时，为丰富员工日常生活，焕发组织活力，2023 年公司组织开展了“董事长杯”体育联赛、夏日送清凉、晚风电影节、石榴花节等各种员工活动，员工参与率 100%，让员工在工作之余放松身心，感受到身处三星（中国）半导体大家庭的幸福与温暖。

未来，三星（中国）半导体有限公司仍将携手政府机关、公益机构和其他利益相关方，积极履行社会责任，加强本地化经营，共建美好明天！





三星（中国）半导体有限公司厂区外景

## 公司简介

三星（中国）半导体有限公司（SCS）成立于2012年9月3日，位于西安高新综合保税区。项目总用地面积110万平方米，拥有员工5,500余人，主要从事高端存储芯片的生产、研发、销售，是一家集存储芯片制造、封装测试于一体的综合性半导体生产企业。

一期项目由12英寸闪存芯片项目和封装测试项目组成，是全球唯一一家集半导体生产和封装测试为一体的综合性半导体生产项目。12英寸闪存芯片项目于2012年9月开工建设，2014年5月竣工投产；封装测试项目于2013年9月开工建设，2015年4月建成投产。截至2021年12月底，一期项目已经完成投资128亿美元。

二期项目于2018年3月开工建设，2020年3月建成投产；二期项目一阶段已于2020年9月份达成满产；二期项目二阶段也在2021年10月份达成满产。截至2021年12月底，二期项目已经完成投资138亿美元。三星（中国）半导体已成为三星电子在海外最重要的3D闪存芯片生产基地。

公司作为陕西省属地企业，一直践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”这一理念。以2013年中国三星与陕西省共建CSR示范区为契机，三星（中国）半导体在为本地经济发展作出应有贡献的同时，竭力参与到当地社会公益事业之中。2019年，三星（中国）半导体有限公司与陕西省委宣传部、共青团陕西省委签署了《支持陕西省社会公益事业发展战略合作协议》，加强在文体、教育、精神文明建设方面的全面合作，更加明确了三星支持当地公益事业发展的决心。新冠疫情期间，三星（中国）半导体为陕西省和西安市先后捐献了50余万只口罩。截至2023年底，三星（中国）半导体有限公司累计组织员工3万余人次投入公益活动，投入资金超3亿元。在树立企业社会责任形象的同时，使数万名群众通过活动受益，更表明了三星（中国）半导体扎根陕西、服务陕西、为陕西经济社会事业贡献力量的态度和决心。

## 关键绩效表

指标	单位	2021年	2022年	2023年
<b>经济绩效</b>				
研发人员人数	人	1,164	1,144	1,262
研发人员比例	%	21.3	21.0	22.6
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	5,075	5,448	5,586

指标	单位	2021年	2022年	2023年
正式员工数	人	4,907	5,448	5,586
男性员工数	人	3,598	3,900	4,030
女性员工数	人	1,477	1,548	1,556
管理者总数	人	-	275	287
女性管理者数	人	-	45	45
女性管理者比例	%	12	16	16
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	588.2	441.8	438.8
人均培训时长	小时	57.4	54.2	70.2
员工培训次数	次	3,904	3,255	4,792
员工培训人次	人次	106,435	104,682	217,414
困难员工帮扶投入	元	118,000	65,000	58,000
安全培训人次	人次	24,433	36,581	7,857
员工伤亡人数	人	0	0	0
公益投入总额	万元	11,484.8	1,794.8	1,907.8
员工志愿者人数	人	594	676	691
开展志愿活动时长	小时	28,620	14,520	10,309
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	33,366	51,059	39,819
环境安全培训人次	人次	5,217	4,608	15,317
环境安全培训次数	次	10	9	11
能源消耗量	吨标准煤	405,005	439,684	425,863
——天然气	万立方米	5,338.4	5,593.8	5,392.4
——电	万千瓦时	269,827.9	297,395.8	289,403.5
——汽油	吨	0.60	0.45	0.26
——柴油	吨	2.4	27.8	1.5
水耗	吨	16,299,034	16,343,710	14,169,596
废水处理量	吨	16,759,747	17,190,548	16,815,659
一般废弃物	吨	92,012.7	92,848.8	72,659.9
危险废弃物	吨	41,033.3	54,285.5	42,778.3
废弃物总量	吨	133,046	147,134	115,438
废弃物再利用率	%	99	99	99
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,872,101	3,912,429	2,500,377
二氧化硫排放量	吨	15.8	30.3	36.6
氮氧化物排放量	吨	101.2	115.7	94.0
烟尘排放量	吨	1.1	1.0	14.8
重金属排放量	吨	0	0	0.000648
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.043	0.039	0.083



# 经济责任

## 合规经营

公司始终秉持正道经营理念，建立并不断完善公司合规体系。在公司成立之际，即设立法务合规岗位，为业务部门工作过程中提出的合规咨询进行释疑、提供帮助。公司通过线上课程及线下面授培训相结合的方式，为员工进行合规培训，培训主题包括理解三星合规、商业秘密保护、三星全球反腐败贿赂教育、不正预防教育、个人信息保护等，2023 年参加培训人员达 10,000 余人次。同时，公司设有举报信箱，员工可对工作及公司生活中不合理现象进行投诉、对公司内存在的违规违纪行为进行举报，公司对举报人信息绝对保密，从多角度共同确保公司合规经营。

## 供应链建设

公司坚持责任采购原则，持续规范供应链管理，完善供应商准入审查流程，对供应商进行综合评价，严格检查供应商经营状况并定期培训，交流共享行业动态，与合作伙伴实现高效沟通、合作共赢。



在 G-SRM 系统上提交相关证明资料：

- 纷争矿物使用现况，未使用遵守声明书
- 有害物质使用情况声明书，未使用遵守声明书
- 情报保护声明书
- 反腐败调查表

严格审查社会管控物质方面的使用及情报保护的执行力，合规合法运营。



针对所有供应商进行一年一度的充分、全面、严格的“协力社综合评价”（7 大类），帮助其发现业务中不合理事项，若得分较低需树立改善计划，并协助其一同改善。

- T (Technology)
- Q (Quality)
- R (Responsiveness)
- D (Delivery)
- C (Cost)
- E (Environment)
- F (Finance)



公司针对供应商开展守法经营认识、通关业务规范等培训，提升供应商合规意识和进口业务效率。

### ● 公司开展供应商外包公司守法经营人事培训 案例

4 月 14 日和 12 月 21 日，公司组织配套企业参加守法经营人事培训，向外包公司共享最新人事合规及 Audit 基准（审计基准），交流讨论疑难问题，共同促进守法合规经营。

### ● 公司开展供应商通关教育培训 案例

7 月 12 日，公司组织韩国供应商参加“通关物流说明会”；10 月 27 日，公司组织国内货物贸易供应商参加“三星（中国）半导体供应链业务合规说明会”，使供应商充分了解综合保税区海关政策及通关业务规范，有助于提高进口业务效率。



公司坚持长期主义，发现并了解合作企业在冲突矿物 / 绿色采购方面所可能存在的风险，严格追踪其最新使用情况并确保符合国家法令及政策方针。

### ● 冲突矿产调查

- 每年进行纷争矿物调查，选定涉及相关物质的供应商为调查对象，要求供应商填写 CMRT/EMRT 问卷调查，并签署遵守同意书。
- 每年进行有害物质调查（如钴、镍等），要求供应商填写调查问卷并签署承诺书。

### ● 守法经营检查

#### ● 公司开展守法经营检查工作 案例

5 月 16 日至 22 日期间，公司对综合保税区协力社进行每年一次的守法经营检查，对人事 / 环境安全两方面进行相关检查，通过对其劳务、生产安全、紧急应对等方面的政策与流程的审核，帮助供应商发现是否有违背国家法律或政府指导政策的风险，并协助其一同改善。

### ● 童工检查

#### ● 公司对配套企业开展暑期童工检查 案例

1 月、8 月期间，公司对配套企业进行寒假 / 暑假童工检查，审查供应商人事部门提供的劳务合同、社保等资料，禁止其在寒暑假期间雇用童工，以确保完全遵守国家劳动法，符合遵法经营要求。



合作共赢

公司按季度组织配套企业法人代表参加经营会议，共享最新的行业动态、事故事件以及现行的国家法令及政策方针，听取并反馈供应商的意见和建议，实现与供应商信息交流共享，加强与供应商合作关系。



9月，公司组织配套企业法人代表参加相生经营会议

质量管理

公司以“在奇迹的沃土共创奇迹，打造全球最好的芯片，走不断创新之路”为发展愿景，坚持产品至上，确定企业的品质方针、品质体系认证及品质管理范围。

品质方针

基于有效的质量体系，提供优质的产品与服务，以满足顾客要求和期待。

品质体系认证

ISO 9001、IATF 16949 国际认证。

品质管理范围

晶圆级芯片制造，芯片封装和固态硬盘装配等，包含新产品导入、量产过程品质管理和出货品质保证三部分。



ISO 9001 质量体系认证



IATF 16949 质量体系认证



公司举办 E-FMEA (Equipment- Failure Mode & Effects Analysis) 竞技大赛

案例

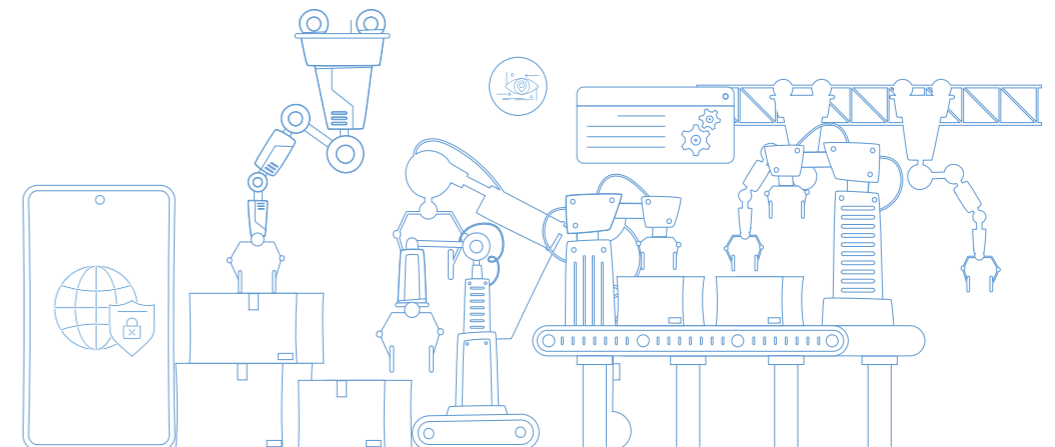
为预防品质事故发生，公司定期举办 E-FMEA 竞技大赛，全方位发掘潜在风险隐患，并依据 FMEA 标准中措施优先级，从严重度、发生度、探测度三个维度进行改善，提前预防风险，实现设备工程师技术力、设备生产力、现场品质管理能力的提升。



公司举办 E-FMEA 竞技大赛

产品安全

公司以质量为驱动力，自始至终将质量意识贯穿于生产运行、客户服务和产品交付的全过程，周期性进行国际权威安全机构认证（包括德国 TUV 认证 / 年度、北美 UL 认证 / 季度），提高产品安全性和透明度。





# 社会责任

## 尊重员工

### ● 权益保障

公司秉持公开、公平、公正的原则选聘高素质人才，并对录用员工的健康负责，针对有职业危害因素的部门，实施岗前体检，依据体检结果为员工分配适合的部门。公司除了为员工提供法定五险一金基本福利保障之外，还额外提供商业保险、组织员工定期体检、开展文体活动、赠送生日纪念日礼品和红白事礼金、上下班班车、员工宿舍及工作餐等，并重视帮扶困难员工，保证员工享受全方位的薪酬福利待遇。

### ● 职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，建立了完善的培训体系，为员工提供多种形式的培训活动，包括文化价值、职务技术、领导力、国际化等方面，持续提升员工的职业素养。

#### 职业发展通道 .....

对工程师等技术岗位，设立五个职业发展等级：Freshman（入门）-Basic（初级）-Advanced（中级）-Specialist（高级）-Expert（专家），基于不同阶段的岗位要求，提供相应培训项目，帮助员工快速成长；对于晋升员工，公司通过访谈及调研等方式确定培训主题，帮助员工胜任新角色。

#### 员工培训体系 .....

公司建立入职培训、岗位培训、职务技术培训等多方位的人才培训体系，不断提高员工技能、专业知识、动手能力和设备理解能力。入职培训涉及企业核心价值、半导体基本技术知识等内容；岗位培训分为公司级、部门级、岗位级三个层次；职务技术培训开设包括设备 / 材料类、电算类等学习课程和相关实践操作教学。

#### 公司开展 SVP 培训，助力员工成长 案例

2023 年，公司对新入职员工开展为期 13 天的 SVP（Samsung Shared Value Program）培训，帮助员工了解公司发展历史，理解公司文化、核心价值及规章制度，使员工快速融入三星企业文化，完成从学生到职场人的转变。



新员工入职培训

#### 公司成立职业鉴定中心 案例

11 月，三星（中国）半导体有限公司职业鉴定中心正式揭牌，公司成为陕西省首家可进行半导体职业技能鉴定的基地，为员工个人技术成长和资格认证提供便利和支持。



三星（中国）半导体有限公司职业鉴定中心揭牌仪式

#### 公司荣获“西安市职工书屋示范点”荣誉称号 案例

为了营造员工自我学习的氛围，公司积极打造员工图书馆，囊括 1,500 余本书籍供员工阅读，并于 2023 年 12 月荣获“西安市职工书屋示范点”荣誉称号。



职工书屋授牌仪式

### ● 关爱员工

#### 多彩活动 .....

为丰富员工日常生活，焕发组织活力，公司组织开展“董事长杯”体育竞技比赛、夏日观影活动、“石榴花节”家属邀请活动、外部半导体知识交流会等主题活动。

#### 公司开展晚风电影节观影活动 案例

8 月，公司组织开展四次夏日观影活动，参与员工共 3,700 余名。活动包含 K-pop 热舞表演，热场小游戏以及精美礼物抽奖环节，现场气氛热烈。



晚风电影节观影活动现场



公司举办“石榴花节”家属邀请活动 案例

9月，公司举办“石榴花节”家属邀请活动，节目精彩、活动有趣、小食美味，超 10,000 名员工及家属欢聚一堂。



“石榴花节”家属邀请活动现场

慰问关怀

公司心系员工送温暖，组织开展一系列慰问活动，增强员工的幸福感和归属感。

公司进行困难员工帮扶 案例

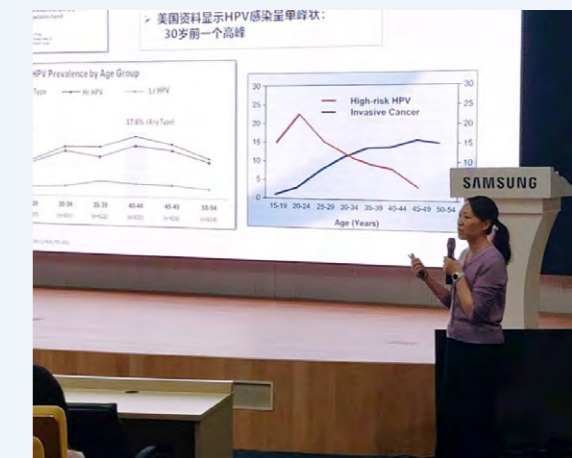
为帮扶困难员工及其家属，减轻困难员工负担，公司持续进行困难员工援助，并在 2023 年提高了援助基准。2023 年累计帮扶困难员工及家属 6 名，帮扶金额共计 58,000 元，覆盖家庭受灾、员工生病、家属生病等。



泽兴会代表向困难员工发放援助金

公司开展女员工专属讲座 案例

公司邀请专业人士开展女员工专属讲座，涉及女性健康、权益维护、饮食等多个方面，参加人次累计 400 余名，旨在从专业的角度去提升女性员工的综合能力。



女员工专属讲座现场

公司开展“深夜食堂”活动 案例

泽兴会为关怀 Shift 员工，完善 Shift 员工福利制度，在寒冷的深夜带来热饮美食，体现出公司对 Shift 员工的诚意与重视，参与员工达 2,200 余名。



“深夜食堂”活动现场



## 安全生产

### ● 安全生产管理体系

公司一直将环境安全作为经营的首要原则，深入贯彻安全生产法律法规，不断完善公司安全生产管理体系，全面落实安全生产责任制。

#### 安全预防机制

公司建立安全规章制度 90 项，运行隐患排查整治体系、预测预警体系制度，开发运行适用于本公司安全生产实际的预警预控系统（ARTS 系统），实现 3D 可视化区域级别的预警预控。

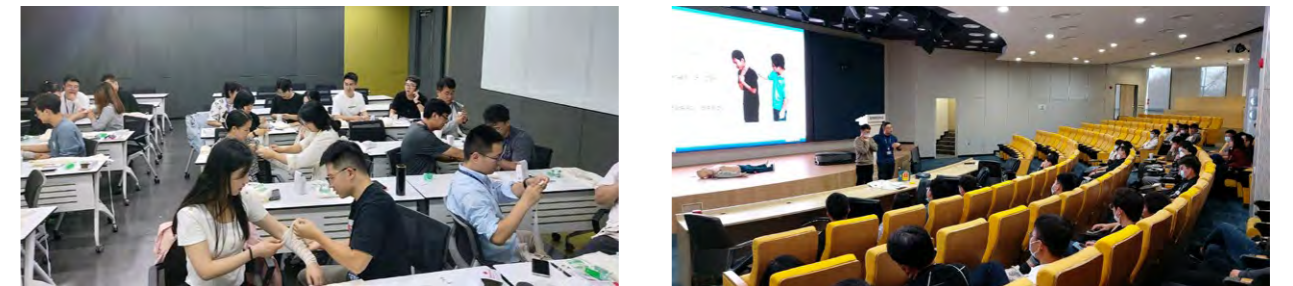
#### 检查与改善机制

环境安全实施每日现场检查，定期专项检查以及其他季节性 / 节假日等综合性检查，年度共执行安全主题检查约 120 次。每日检查记录将通报至责任部门，下发整改通知书，改善率 100%。

 <p>化学品导入</p>	<p>除了对供应商相关资质审核确认外，采用 Global-EHS 化学品事前评价系统，在化学品导入前审核化学品各项许可凭证，并由环境安全部门分别从人体健康影响、安全与职业防护措施、火灾危险及预防、环境风险等多个方面进行综合评价，确保化学品风险可控，实现 G-EHS 化学品事前评价系统和采购购买系统的联动，确保化学品事前评价未完成或不合格时无法进行购买。</p>
 <p>化学品安全使用</p>	<p>整个生产线采用化学品管道输送自动化方式，避免作业者直接接触危险化学品，并采用报警监测（SMCS）系统实时监控运行。</p>
 <p>化学品安全存储</p>	<p>采用 Infra EES（Equipment Engineering System）系统监测化学品仓库温湿度，现场设置探测器报警装置，剧毒 / 易制爆化学品储存区域配置 6 名专职保安进行 24 小时巡检，剧毒仓库设置人脸识别系统，确保化学品储存区域安全。</p>
 <p>化学物质 MSDS（Material Safety Data Sheet）电算化系统</p>	<p>在存储、配送、使用、废弃场所设置了环境安全实时信息系统（Kiosk），作业场所内的人员可以随时根据区域、工艺名称和化学品名称等多种方式查阅到相关化学品信息、化学品相关规定、所属区域紧急疏散指示图、公司环境安全相关制度及环境安全公告事项。</p>

### 安全应急管理机制

公司设立应急组织和救援队，覆盖整个园区及保税区，每年对公司员工及协力社进行消防安全培训约 45 场次，参与人次达 2,500，形成了长期动态管理机制。



应急演练现场

### 安全教育培训

公司每年定期开展安全管理培训，采用线上、线下授课及实际操作的体验式教育三种模式。2023 年度，社内培训人次达 9,671，新员工三级安全教育覆盖率 100%。

### ● 职业健康管理

#### 职业健康管理

公司自 2014 年 10 月建立 ISO 45001 职业健康安全管理体系，并以此为基础实施体系化管理；每年组织员工对其所在的工作场所进行职业健康安全相关问题的识别、分析，并提出相应的解决方案；根据法律法规要求，公司制定职业健康安全的内部标准，同时建立职业健康安全目标和管理方案，定期评价并持续改善。

新员工入职时，必须通过职业健康、安全和环境方面的培训，培训合格后才能上岗；对于接触职业危害因素的员工，做好岗前、岗中和离岗时的职业健康体检；通过积极宣传和教育活动，不断提升全员职业健康安全和环境意识。2023 年，公司无职业病发生。

#### 健康企业建设

为响应国家“健康中国”行动方案，全面贯彻落实陕西省委省政府《健康陕西 2030 规划纲要》，提升职业安全防护水平，减少和避免职业伤害和职业病，共享职业健康，公司持续推进健康企业建设工作。经过企业自评、县区初评、市级复查、省级复核，2021 年 11 月，健康陕西建设工作委员会办公室授予公司首批“省级健康企业建设示范单位”荣誉称号。

同时，通过加强健康管理，改善劳动环境，开展丰富多样的教育培训、竞技竞赛活动，培育发掘“职业健康达人”，有效提高了劳动者职业健康素养和职业健康管理水平，形成了公司上下重视健康工作的良好氛围，被陕西省卫生健康委员会和陕西省总工会联合表扬，被命名为“2021 年度开展争做‘职业健康达人’活动优秀组织单位”。2023 年 1 月，EHS Team 杜江荣获“2022 年度陕西省‘职业健康达人’”。2023 年 12 月，公司荣获“2023 年陕西省职业健康传播作品一等奖”和“2023 年陕西省职业健康传播作品征集活动先进个人奖”。



## 企业公益

公司高度重视与公众及社会建立良好关系，积极开展公益活动，推进社会支援、教育支援及乡村振兴支援工作，与社区和谐共荣。2023年，公司公益投入总额 1,907.8 万元，员工志愿者人数 691 人，开展志愿活动时长 10,309 小时。

### ● 社会支援

为响应国家“乡村振兴”中人才振兴的号召，三星（中国）半导体有限公司与中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）共同发起“三星（中国）半导体职业赋能公益培训项目”，旨在帮助来自欠发达地区的大专院校毕业生以及家庭经济困难的待业青年就业，助力陕西省委省政府巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作。

该项目面向全省公办 / 民办中级以上职业技术学院及相关专业的社会待业青年招募学员，通过为家庭经济困难的学生提供高效和针对性的技能培训，助力其实现高质量就业。

#### 三星（中国）半导体职业赋能公益培训三期开班仪式 案例

4月，三星（中国）半导体职业赋能公益培训三期开班仪式在西北大学举行。



公益培训项目三期开班仪式现场



培训现场

### ● 教育支援

公司持续提供教育支援、捐资助学，用行动捍卫每个孩子受教育的权利，帮助更多学子实现求学梦想。

#### “秦风书阁”图书馆建成开放 案例

9月1日，公司捐建的校园图书馆——陕西希望工程校园图书馆“秦风书阁”在西安高新区第十八初级中学建成开放，该图书馆建筑面积 400 余平方米，藏书 15,000 册，有助于满足学校师生的阅读需求，开拓学生视野并惠及周边群众。

该图书馆在西安建筑科技大学绿色建筑国家重点实验室的技术支持下，得以探索因地制宜的绿色低碳路径，使图书馆的空间形式充分结合太阳辐射、自然通风与采光等地化的气候条件。建筑光伏系统的使用也使这个图书馆成为实质意义上陕西首个全直流供电的公共建筑。



“秦风书阁”图书馆建成开放

#### 公司开展“梦想课堂”公益活动 案例

“梦想课堂”向公司周边学校提供教育支援课程，包括语言、足球、篮球、舞蹈、心理互动公开课等多项课程。2023年度总投入 40 万元，课程进行 2,910 课时，受惠学生 2,910 名，该项目荣获共青团陕西省第六届公益大赛金奖。



“梦想课堂”公益活动——足球课堂



“梦想课堂”公益活动——舞蹈课堂



## ● 乡村振兴支援

公司积极落实乡村振兴战略，结合自身特点和行业优势，开展陕西公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂、结对帮扶车家河村等活动，在树立企业社会责任形象的同时，助力乡村振兴。

### 陕西第六届公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂成功举办 案例

11月25日，由公司战略支持的陕西第六届公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂启动仪式成功举行。在省内共计16所中小学开展体育用品公益捐赠及公益足球课堂活动，包括西安市临潼区、鄠邑区、周至县、蓝田县、高新区6所中小学，咸阳市武功县、淳化县3所小学，汉中市留坝县、西乡县7所中小学。

由三星（中国）半导体有限公司发起的乡村学校公益足球课堂项目创办于2018年，该活动倡导“公益足球、快乐足球”，专业足球教练团队的足迹已经遍及陕西的陕北、关中和陕南70多所乡村中小学校，惠及全省7,000余名乡村少年，为广大青少年特别是乡村的青少年爱上足球运动创造了良好的条件。



陕西第六届公益足球邀请赛现场



乡村学校公益足球课堂

### 公司举办车家河村三星净水设备启动仪式 案例

7月，公司与车家河村成功结对，进行帮扶活动。12月1日，公司在车家河村举办三星净水设备启动仪式，该设备将极大地改善车家河村的水质，造福2,000余人，为村民和民宿客人提供更加洁净的水源。



车家河村净水设备启动仪式

# 环境责任

## 环境管理

公司持续加强环境管理、加大资金投入，2023年公司在环保方面的资金投入总计39,819万元，包括环境监测、环境保护税、环保设施运维、教育培训等相关费用。

### ● 环境管理体系



公司分别于2014年、2015年获得环境管理体系（ISO 14001）、能源管理体系（ISO 50001）认证。2016年9月公司委托陕西省环境管理体系咨询中心进行了清洁生产审核，于2017年4月获得陕西省生态环境厅最终认证。

### ● 环境保护教育

为了将环境保护、节能减排的意识深入公司及事业场内配套企业的每位人员的心中，环境安全主题教育是员工入厂接受的首要培训之一。2023年，员工参与公司环境安全相关教育培训达30,540人次，主要培训形式有外部培训、内部培训以及线上培训，主要教育内容包括法律法规、国际认证培训以及专题培训等。



## ● 环境信息交流

为了更好地让公众了解公司的环境信息，公司通过“陕西省排污许可证企业监测信息发布平台”和“排污许可证管理信息平台”向外部公告各项污染物的排放情况，同时每年在“绿色三星”网站上发布环境报告书，向公众展示一年内的公司主要环境活动，欢迎各界媒体、公众以及政府部门对公司进行监督。截至 2023 年底，针对公司环境信息公开事项，未收到任何环境保护相关的投诉。



公司信息公示平台

## ● 环境应急预案

公司坚持以人为本，预防为主，综合治理，加强对环境事件危险源的监测、监控并实施监督管理，建立环境事件风险防范体系，于 2014 年编制完成了《三星（中国）半导体有限公司突发环境事件综合应急预案》。预案于 2021 年 11 月再次进行修订，增加了 12 英寸闪存芯片二期增资扩产项目。修订完成的预案已在高新技术产业开发区行政审批服务局完成备案。公司通过积极预防、及时控制、消除潜在环境风险隐患，提高环境事件防范和处理能力，尽可能避免或减少突发环境事件发生，消除或减轻环境事件造成的中长期影响。

公司建立环境应急组织，设立突发环境事件应急工作小组，由环境安全部门负责全公司突发环境事件应急工作；成立紧急应对小组（ERT）和供给设备紧急应对小组（IRP），针对不同污染源造成环境污染的特点，进行分类管理，分级响应，确保采取的措施与突发环境事件造成的危害范围和社会影响相适应。

2023 年，公司积极做好应对突发环境事件的准备，强化培训演练，在公司生产车间、仓库、动力厂房、宿舍、食堂等区域分别进行化学品泄漏、火灾等各类突发事件演练共计 51 次，其中涉及突发环境事件演练共 7 次。

### 📖 公司开展消防应急演练 案例



消防应急演练现场

## ● 重污染天气响应

作为“陕西省重污染天气应急战略新兴类清单”中的企业，公司在重污染天气应急响应期间不停产、不限产，按照西安市重污染天气应急指挥部办公室《关于发布重污染天气 X 色预警的通知》要求及《三星（中国）半导体有限公司重污染天气应急操作预案》作出应急响应；每次按照重污染天气应急指挥办要求进行响应，各项应急响应措施均有台账记录。

## ● 环保设施管理

公司环保设施按照设计要求进行施工建设，项目建成后均顺利通过环保验收。环保设施自启动以来，一直稳定运行，未发生过违规超标事件。为确保污染物稳定达标排放，公司内部制定了比国家标准更为严格的管理标准，实时监控污染防治设施运行状况，确保污染物排放浓度远小于国家标准。

## 绿色生产

公司高度重视绿色生产，持续加大环保设施建设投入力度，有效减少污染物排放，引领行业绿色发展。

### ● 水资源管理

为减少新鲜水的使用，公司从源头开展管理，改善设备工序，利用先进的节水循环技术，提高废水再利用量，倡导一水多用；开展节水宣传活动和开发节水优秀案例，不断提升员工节水意识。2023 年，公司新鲜水使用量为 14,169,596 吨，废水处理量 16,815,659 吨（包含配套企业废水以及废水系统循环回用水），再利用量 10,682,803 吨，主要用于冷却塔补水、冲厕用水等。

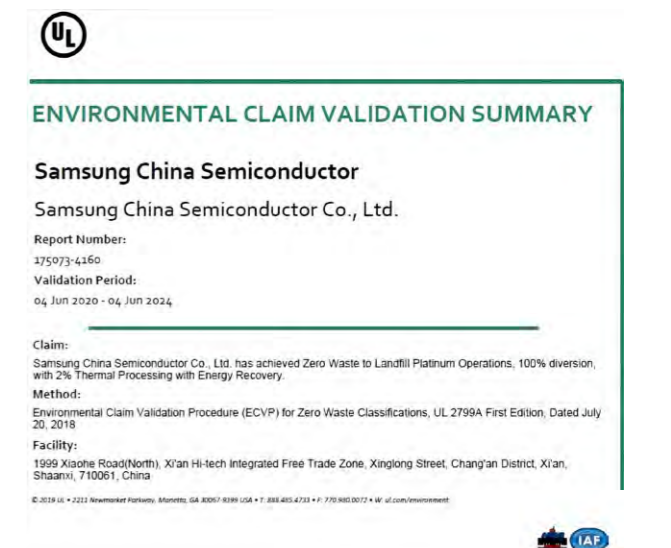
### ● 废弃物管理

公司不断加强废弃物管理，促进废弃物综合利用，2023 年，废弃物总产生量为 115,438.21 吨，其中一般废弃物 72,659.94 吨、危险废弃物 42,778.27 吨，废弃物再利用率达到 98.93%，剩余不可再利用废弃物通过委托有资质的第三方处置企业进行焚烧热量回收处置，避免对环境造成污染。

公司连续 4 年通过“废弃物零填埋”认证最高等级（Platinum 级别）

### ● 温室气体管理

公司致力于建设绿色环保型工厂，严格管控温室气体排放，公司增加温室气体减排设备（RCS），提高减排效率。2023 年，公司温室气体排放量 2,500,377 吨二氧化碳当量，温室气体减排量 1,187,440 吨二氧化碳当量。





## 绿色运营

公司始终坚持绿色运营，推进绿色施工，推行绿色办公，鼓励员工积极参与环保公益，用实际行动践行绿色环保理念。2023 年，公司环保资金投入总计 39,819 万元，环保税缴纳总计 143,740.85 元。

### ● 推进绿色施工

公司环保设施按照设计要求进行施工建设，项目建成后均顺利通过环保验收。环保设施自启动以来，一直稳定运行，未发生过违规超标事件。为确保污染物稳定达标排放，公司内部制定了比国家标准更为严格的管理标准，实时监控污染防治设施运行状况，确保污染物排放浓度远小于国家标准。

### ● 推行绿色办公

公司积极打造绿色办公环境，倡导员工树立绿色办公理念，在日常经营过程中严格执行节能环保产品采购制度；优化办公家具、设备等配置，盘活存量资产，减少资产的浪费；推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件、资料印发数量；倡导使用电视、电话会议方式，减少使用一次性用品，用实际行动为绿色生活做出贡献。

### ● 环保公益

#### 公司参与组织共建陕西“绿芯”项目金丝猴命名认养活动 案例

11月24日，三星（中国）半导体有限公司与陕西省林业局等举行共建“绿芯”项目野生动物命名认养仪式，两只秦岭金丝猴被命名为“晶宝”和“星宝”。该活动旨在推进陕西生态空间治理与生物多样性保护，特别是金丝猴等珍稀野生动物保护，并进行科普宣传和人文交流，助力建设美丽陕西。



共建陕西“绿芯”项目金丝猴命名认养揭牌仪式



金丝猴认养证书

## 责任管理

三星（中国）半导体有限公司一直践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，将履行社会责任作为企业的重要发展战略，坚持可持续和安全健康环境经营原则，统筹管理社会责任工作，将社会责任融入企业的日常运营和管理中，不断推进企业可持续发展。

## 责任治理

为有效提高公司社会责任管理的水平和质量，公司于 2012 年在企划部门成立 CSR Part，并确立社会责任负责人开展企业对外社会责任工作，同时联合公司 HR 部门的人事支援 Group 开展公益活动，公益活动主要包括教育支援、农村支援和社会支援三大类。公司自 2012 年落户西安以来，累计投入 2.9 亿元支援本地公益事业，公司领导也热心参与西安城墙马拉松赛事、本地学校教育支援等活动，同时组织员工 10,000 余人次参加公益活动。

## 责任能力

为增强公司社会责任管理能力，公司定期开展社会责任培训，帮助相关负责人更好地了解社会责任工作，同时积极参与中国三星组织的社会责任相关活动，如多种多样的社会责任专题讨论会及其他培训项目。

## 责任沟通

公司对内采取扁平化内部沟通体系，创造出平等友好的工作氛围；通过定期撰写 CSR 活动月报、季报及年报，对社会责任活动进行及时回顾和总结，并在年末制定下一年度的社会责任工作计划；除此之外，通过积极开展社会责任活动，与当地政府、市民、公司员工等企业利益相关方进行责任沟通。在今后，公司将继续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为理念，为陕西省的社会责任工作做出自己的贡献。

## 公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
西安市加快建设先进制造业强市政策	西安市工业和信息化局	2023 年 3 月
VOCS 污染治理奖补	西安市生态环境局	2023 年 7 月
企业技术更新改造申报奖励	开发区发展改革局	2023 年 11 月
产业及民生类建设项目	开发区发展改革局	2023 年 11 月
规模以上先进制造业龙头企业发展壮大奖励	开发区工业和信息化局	2023 年 11 月
加强应急能力建设 - 社会力量组建应急救援队	开发区应急管理局	2023 年 11 月
稳定和扩大民间投资奖励	开发区工业和信息化局	2023 年 11 月
第六届陕西青少年公益项目大赛金奖	中共陕西省委	2023 年 12 月



## 东莞三星视界有限公司

## 总经理致辞



东莞三星视界有限公司总经理 崔渊琇

东莞三星视界一直秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，积极推进开展各项社会责任管理举措，为社会的和谐稳定贡献企业的力量，与当地社会和谐友好发展。

我们一直坚持“正道经营”“追求共赢”的核心价值，一方面，在公司内部推行“思考”文化，提倡大家为了寻求更大的发展和进步，走出有固化的状态，多思考、多发掘平时未发现的问题，并再反思怎么改善、优化现有已知的内容。另一方面，我们也希望大家能通过团结协作，不断挑战自我，共同实现新的目标和创造最佳产品。

一直以来，公司都将企业社会责任理念融入企业的日常管理工作中，作为企业本身，最基本的社会责任首先是把企业经营好，制造出最佳的产品；其次是在经营活动中遵纪守法，引领员工及各利益相关方共同做好合法合规；同时积极开展社会公益活动，以及做好安全环境等社会责任工作；并不断地完善责任管理项目及标准。

我们相信利益相关方的支持与信赖将带动东莞三星视界有限公司发展得越来越好。展望未来，我们将以更优质的产品和服务、以饱满的热情和专业的知识技能将社会责任实践工作做得更好，从而实现多方和谐共赢，携手迎接美好未来。





东莞三星视界有限公司厂区外景

## 公司简介

东莞三星视界有限公司成立于 2001 年 11 月，位于厚街镇高科技工业园区内，属于制造型外资企业，注册资金 1.05 亿美元，投资总额 2.95 亿美元，公司主要以生产中大型 AMOLED 显示屏为主，所有生产的产品全部出口销售，之前主要是供应给三星电子，近年来随着各行业终端产品对新型显示器的需求不断增大，公司不仅向国内手机企业供应产品，同时也开始为笔记本电脑和汽车行业提供产品服务。凭借着为顾客提供最佳的产品和服务，为顾客创造最大的价值，以及公司在国际、国内的知名度及影响力，众多的国内手机企业以及汽车厂商成为我公司的客户群，共同打造合作共赢的局面。

公司厂区占地面积 13.6 万平方米（约 210 亩），地理位置优越，交通便利。公司环境优美，绿化面积比例高达 60% 以上。就业人数约 2,900 人。

公司连续多年上榜东莞市年度主营业务收入、实际出口总额、税收贡献前列企业，连续多年被列入“广东制造业 500 强”“广东企业竞争力 500 强”企业名单。此外，公司还相继荣获了“东莞市大型骨干企业”“广东省劳动用工守法企业”“安全生产先进企业”“优秀职工之家”“广东省高新科技企业”认定、“劳动关系和谐企业”等殊荣。健全的工会组织机构与公司发展相互促进，荣获广东省总工会颁发的“广东省五一劳动奖状”等。

## 发展历程



## 关键绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	1,153,636	1,176,493	414,235
营业收入	万元	2,249,945	1,339,363	952,872
利润总额	万元	123,674	77,674	74,306
纳税总额	万元	45,563	31,281	29,655
资产负债率	%	15.9	12.5	42.1
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	4,698	3,828	2,888
正式员工数	人	4,698	3,828	2,888
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	2,416	2,017	1,568
女性员工数	人	2,282	1,811	1,320
管理者总数	人	73	73	73
女性管理者数	人	15	15	15
女性管理者比例	%	21	21	21
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	258.1	180.1	152.6
人均培训时长	小时	89.2	98	78.9
员工培训次数	次	1,862	1,588	1,954
员工培训人次	人	87,545	62,013	41,550
困难员工帮扶投入	元	38,500	34,235	20,800
安全生产投入	万元	322	363.4	379.2
安全培训人次	人	193,816	154,837	120,116
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	175.1	335.4	268.1
员工志愿者人数	人	219	15	109
开展志愿活动时长	小时	90	8	72
乡村振兴投入资金	万元	40.1	72.3	121.2
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	299.6	185.8	304.5
环境安全培训人次	人次	193,816	154,837	22,740
环境安全培训次数	次	981	1,055	120
能源消耗量	吨标准煤	19,496	17,500	14,555
——天然气	万立方米	222	244	211
——电	万千瓦时	13,464	11,602	9,564
——柴油	吨	0.5	0.5	0.9
单位产量耗电量	千瓦时 / 万片	9,291	14,570	17,138
水耗	吨	595,030	507,100	397,118
单位产量耗水量	立方米 / 万片	38.99	63.68	71.16
废水处理量	吨	279,378	226,615	209,041
单位产量废水排放量	立方米 / 万片	5.83	1.14	13.36
一般废弃物	吨	3,596	2,402	1,810
单位产量一般废物产生量	千克 / 万片	256	313	347
危险废弃物	吨	82	67	64
单位产量危险废物产生量	千克 / 万片	6	9	12
废弃物总量	吨	3,678	2,469	1,874
废弃物再利用率	%	43	39	90
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	113,382	66,494	54,995
二氧化硫排放量	吨	0.04	0.09	0
氮氧化物排放量	吨	0.72	1.02	1
烟尘排放量	吨	0	0.02	0
重金属排放量	吨	0	0	0
单位产品二氧化碳排放量	千克 / 万片	8,064	8,863	10,554
单位产量 COD 排放量	千克 / 万片	0.1	0.2	0.16
再生资源循环利用率	%	35	39	100
单位产量综合能耗	吨标煤 / 万片	1.4	2.2	2.6



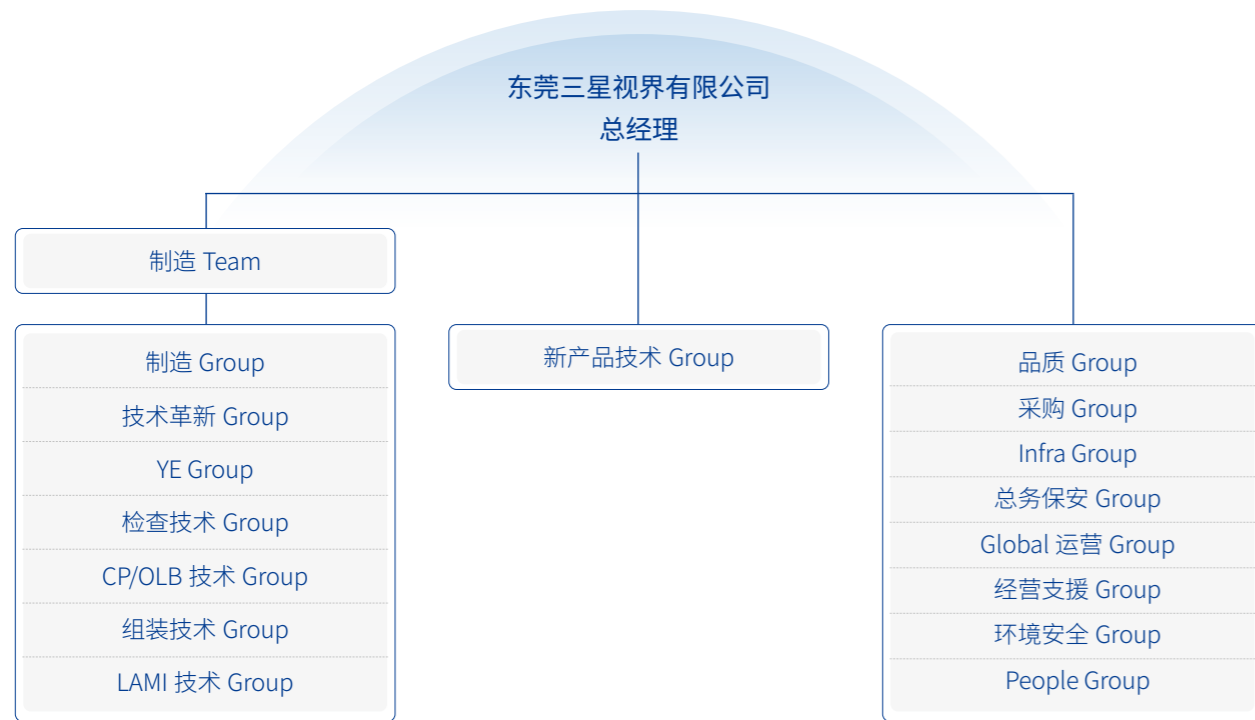
# 经济责任

## 规范治理

### ● 治理体系

公司是外商独资企业，企业最高管理者为总经理，下设 PEOPLE 部、采购部、经营支援（财务）部、环境安全部、制造部、品质管理部、新产品技术部、Global 运营部、技术革新部、INFRA（动力工程）部等 16 个 GROUP。

公司设立了合规业务管理担当，专人负责开展法人内部的合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作企业的合规点检。



### ● 遵守商业道德

公司始终秉持“合规是公司核心价值 and 第一商业准则”的原则，建立并不断完善公司的合规制度、流程，在商业道德方面的理论知识等进行专项培训，2023 年共进行多场次培训，培训人次达 3,249，并不定期向合作公司发送和宣传禁止商业贿赂和防止商业腐败等相关内容，严格遵守隐私与信息安全法规。



全员参与文化强化教育

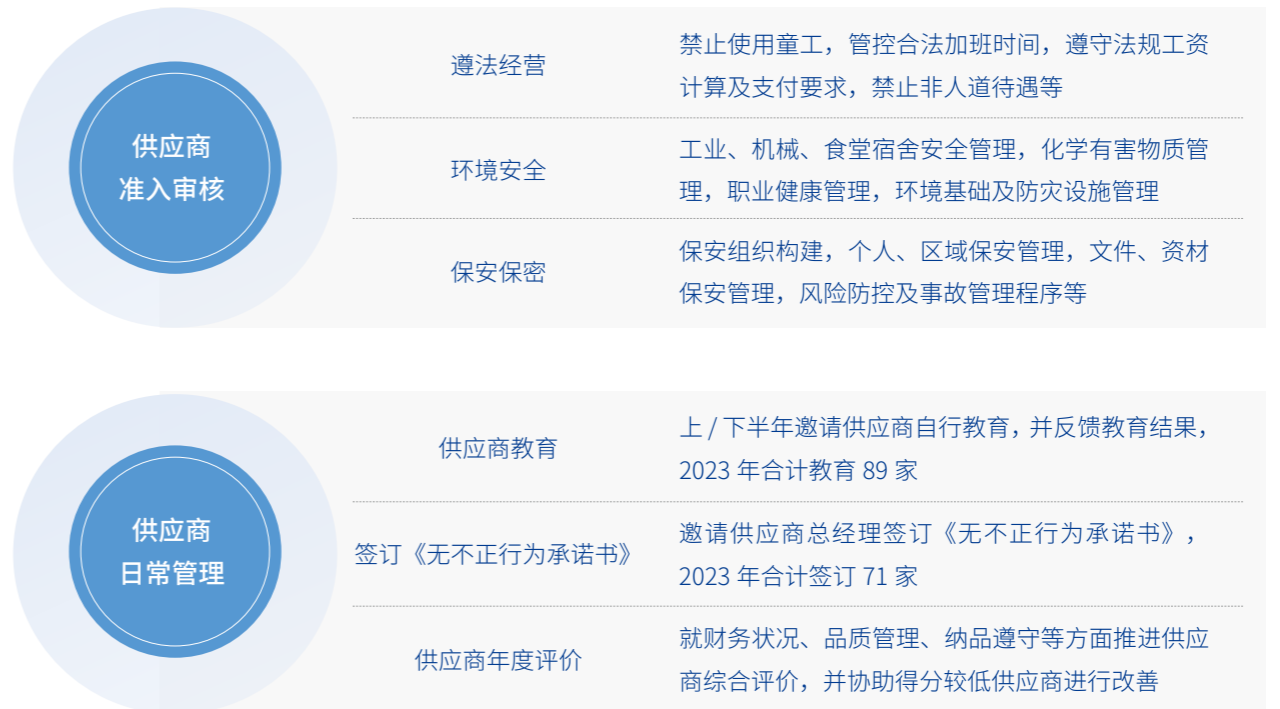
### 公司开展“送民法典进企业”系列宣讲活动

案例

公司联合东莞市总工会开展“送民法典进企业”系列宣讲活动，向员工讲解《民法典》的立法宗旨和基本原则，以及《法律援助法》《贵州省法律援助条例》部分内容，并介绍 12348 法律服务热线，便于企业及员工寻求法律咨询、法律援助等法律服务，帮助企业及时预防和化解经营风险，维护员工合法权益。

## 供应商管理

为打造健康可持续发展的供应链，公司采购部严格推行供应商准入审核流程《全社协力社登录 & 终止规定》，并对合格供应商进行培养、定期教育及审核，实现健康持续的供应链生态系统。公司采购部每年协助推进供应商签署《遵守不使用刚果及周边冲突地区矿物承诺书》及供应商冲突矿产使用尽职调查。2023 年，公司原材料供应商全部签署完成。



供应商教育现场



不使用刚果及周边冲突地区矿物政策的声明书



## 质量管理

### ● 质量管理体系

公司高度重视质量管理，始终秉承“创造出顾客满意的产品质量”的质量目标，实施以顾客为中心、以全员参与为基础的管理理念；规范公司内部质量管理，落实相关质量职责，提高全员的积极性、责任感，努力为客户提供最优质的产品和服务。同时，公司实施品质教育常态化，开展多项品质管理关联活动和各项技能评比大赛活动。

- 检查岗位技能竞赛，参与人次达 **1,004**
- 趣味检查技能竞赛，参与人次达 **1,625**

- 全员参与 Spec 认知王大赛，参与人次达 **1,384**
- 生产现场标准认知活动，参与人次达 **576**



标准认知竞赛



趣味检查技能竞赛

### ● 产品质量管控

公司高度重视产品安全管理，从源头开始严格把控产品安全关，构筑了4防管理体系（2级供应业体-1级合作业体-法人入库-完成品），并通过实验室有害物质（XRF）检测，严格把关，实现产品安全管理，杜绝使用不符合安全环保管理要求的任何配件和原材料，确保产品安全。



### ● 公司进行产品溯源，坚决保障顾客合法权益 案例

公司严格遵守国家法律法规，坚决保障顾客的合法权益，通过生产制造智能管理系统（MES）对产品生产过程中的资材、夹具、生产过程、产品品质等全过程进行实时追溯。针对具有隐患的产品，公司会及时与顾客联系并公布隐患信息，及时对产品进行召回处理。

## 社会责任

### ● 员工责任

#### ● 基本权益

公司严格遵守劳动法律法规，制定完善的内部管理制度；依法为员工缴纳社会保险，每月准时计发员工工资，合理安排工作岗位，公司所有员工依法享受带薪年假、婚假、陪护假、产假和病假。2023年，公司员工劳动合同签订率100%。

### ● 公司推出出勤班次管理，严格控制员工超时工作 案例

为保障员工的合法劳动时间，公司出勤管理以综合工时和标准工时两种出勤班次进行管理，综合工时根据倒班规则安排出勤，并根据物量变化做适当出勤调整，标准工时根据台历正常出勤，遵循每周5天工作制，每天8小时出勤。公司根据法律规定，要求月加班总时间不得超过36小时，不可以连续七天出勤，因工作需要安排员工加班的时间依法支付加班费。

### ● 公司加深员工对公司人事制度的认知 案例

为加深员工对公司人事制度的认知，公司开展人事制度辩论赛及人事制度知识有奖答题等活动。



人事制度辩论赛



人事制度知识有奖答题活动



## ● 员工发展

公司一直坚持对人才培养和教育，拓展员工的职业发展通道，为员工提供多种形式的培训活动，包括核心价值教育、领导力教育、职业技术教育、全球语言教育。2023年，公司共开展运营课程 1,983 次，年度人均教育时长为 78.9 小时，教育人次达 41,550。



办公软件之 Excel 中高级教育



讲师能力提升

### 公司深化校企合作，推进技能人才培养

案例

公司与广东创新科技职业学院持续开展企业新型学徒制校企合作，推进技能人才培养，提升设备工程师的职务能力水平。2023年11月，第2期新型学徒制项目学员完成所有教育任务，共计91名学员成功通过结业考核。



新型学徒制校企合作

## ● 关爱员工

**员工关怀**。公司为提升员工的归属感，让员工在公司能够开心地工作和生活，围绕员工关爱推出了一系列的主题活动，包括春节员工慰问系列活动、三八妇女节女性员工关爱活动、端午节 DIY 包粽子活动及六一亲子特别活动等。



迎新春、送春联活动



女神节活动



端午节包粽子活动



六一儿童节亲子活动

### 公司开展“夏日送清凉”和“寒流送温暖”活动

案例

公司夏季推行“夏日送清凉”活动，为每位员工提供哈根达斯冰激凌或冰镇西瓜，并向户外工作人员发放降温饮品及防晒装备。冬季则开展预防流感和“寒流送温暖”活动，领导向员工赠送暖宝宝和奶茶等。



“夏日送清凉”活动现场



“寒流送温暖”活动现场



**困难员工帮扶。**公司及时了解各部门员工的困难，积极向生活中困难员工给予帮扶，如突发事件应急帮扶、生病住院员工探望、大病关爱以及家庭困难员工帮扶等。2023年，公司累计帮扶员工70余名，总金额达41,200元。



困难员工关爱帮扶活动



厚街镇总工会慰问活动

**关注员工心理健康。**公司全体员工可以通过阳光心灵屋、邮件、微信、电话等多种形式进行一对一的心理咨询，获得日常心理疏导等服务。2023年，公司共计开展心理咨询45次，心理健康活动1场，共300人参与；开展心理健康类讲座共40场，共服务3,560名员工，帮助员工增强心理健康意识，提升情绪与心理问题的应对能力。



“525·我爱我”心理关爱特别活动海报



厚街镇总工会心理关爱进企业健康讲座

## ● 工作生活平衡

**组建员工社团。**为了丰富员工业余生活和保障员工的身心健康，公司GWP业务部门积极推动员工社团组织（同好会）的发展及督促各社团开展相关活动，相继成立了各类社团共计22个，分别有文化娱乐类社团7个，兴趣休闲类社团6个，体育运动类社团9个。社团会员总数达7,195人次，2023年参加社团活动人员总数达17,378人次。



同好会活动—飞盘



同好会活动—篮球



同好会活动—亲子活动



同好会活动—手工

**丰富多彩活动。**为丰富员工生活，公司组织开展了多项文化娱乐活动，如举办“红荔星”文化节、十大歌手大赛、国庆文艺晚会；开展E-SPORT电子竞技争霸赛、拼图大赛、厨神争霸赛；组织户外拓展交流活动等，平衡员工工作与生活。



莞香节—国庆文艺晚会



广州融创乐园之旅



莞香节—趣味运动会



厨神争霸赛



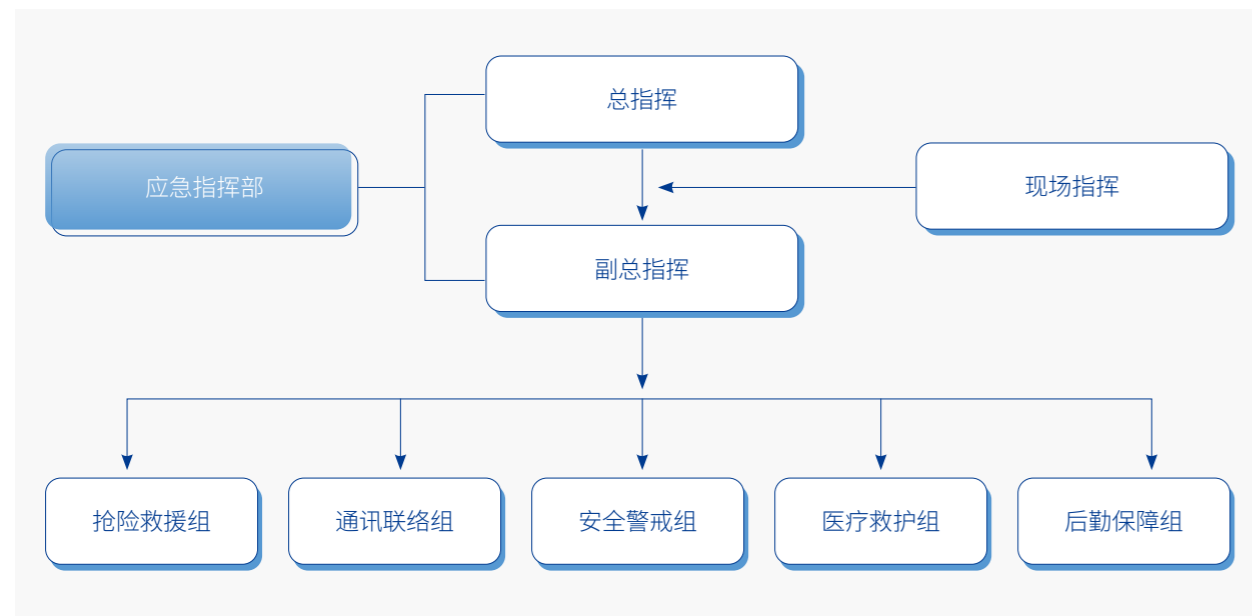
## 安全生产

### ● 安全生产管理体系

公司通过了环境管理体系和职业健康安全管理体系再认证，根据法律法规和政策要求健全安全生产责任体系，制定安全管理制度和操作规程；开展安全培训和教育，增强全员安全意识，减少不安全行为；引导全体职员在工作场中挖掘危险因素，在整个工厂系统精确定位问题根源，提出相应的解决方案和预防措施；对安全生产绩效进行评估，制定持续改进计划，使安全生产管理体系不断完善。2023 年，公司未发生一般事故、较大事故、重大事故或特别重大事故，安全生产事故数为 0，死亡 0 人，重伤 0 人。

### ● 安全应急管理机制

公司针对可能发生的较轻或一般生产安全事故成立内部应急救援指挥部，并设有 5 个应急救援小组，明确机构职责。同时，公司不定期开展各项应急演练，提高员工应对风险和防范事故的能力。2023 年，公司开展应急演练共 60 次。



应急机构组织图



119 消防技能竞赛



消防演练现场

### ● 安全教育培训

公司深入推进安全文化建设，营造全员安全文化氛围，组织开展安全知识竞赛活动，全员参与学习和了解最新安全知识，增强员工安全意识。2023 年，公司根据《年度安全教育培训计划》，完成法定教育 255 人次、专项教育 3,888 人次、定期教育 126,379 人次。



安全知识竞赛



安全体验活动 CPR 实操现场

### ● 职业健康安全

公司为保障员工的职业健康安全，加大力度对职业病防治法进行企业内宣传。每年委托有资质的医院定期对公司所有员工进行健康体检及传染病关联等各类体检。同时，根据职业病控制效果评价结果，对接触危害因素的员工进行职业健康体检。2023 年，公司邀请厚街医院（三甲）的医生专家到公司为员工进行义诊和健康讲座等，共有 1,507 人进行一般体检，1,474 人进行综合体检，374 人进行职业健康体检。



职业健康安全管理体系认证



健康宣讲活动



健康体检

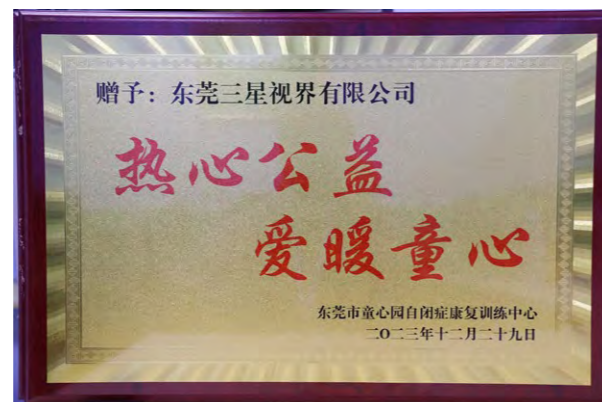


## 社区责任

公司秉承三星“做中国人喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，积极践行社会责任，实现与当地社会共同发展，为社会繁荣贡献力量。公司持续自主开展农村建设支援、关爱弱势群体、特殊教育支援、环境保护等社会公益活动。2023 年共计捐款捐物 268.1 万元。2023 年公司荣获了受赠方赠送的“热心公益 爱暖童心”奖牌和行业协会颁发的“2023 年慈善突出贡献奖”。



荣获“2023 年慈善突出贡献奖”



荣获“热心公益 爱暖童心”奖牌

### 公司开展东莞市“童心园”自闭症学校爱心志愿活动

案例

2009 年以来，公司与东莞市“童心园”自闭症学校结对帮扶，资助学校相关教育教学用品及给自闭症儿童送去慰问品等，同时志愿者也参与到学校的日常教学中去，协助老师开展日常教学，亲身体验特殊教育课程，与特殊儿童进行互动，向社会传递正能量。



东莞童心园自闭症康复中心 SDD 参观活动



东莞市“童心园”爱心志愿活动

### 公司支援乡村建设

案例

公司长期以来支援乡村建设，积极参与改善农村贫困家庭的生活条件等农村志愿公益活动。2023 年，公司向中国乡村发展基金会捐款 1,171,614 元，针对姊妹村现况开展了 6 次活动，共计支援金额 48,000 元。



姊妹村帮扶活动



美化乡村环境

## 环境责任

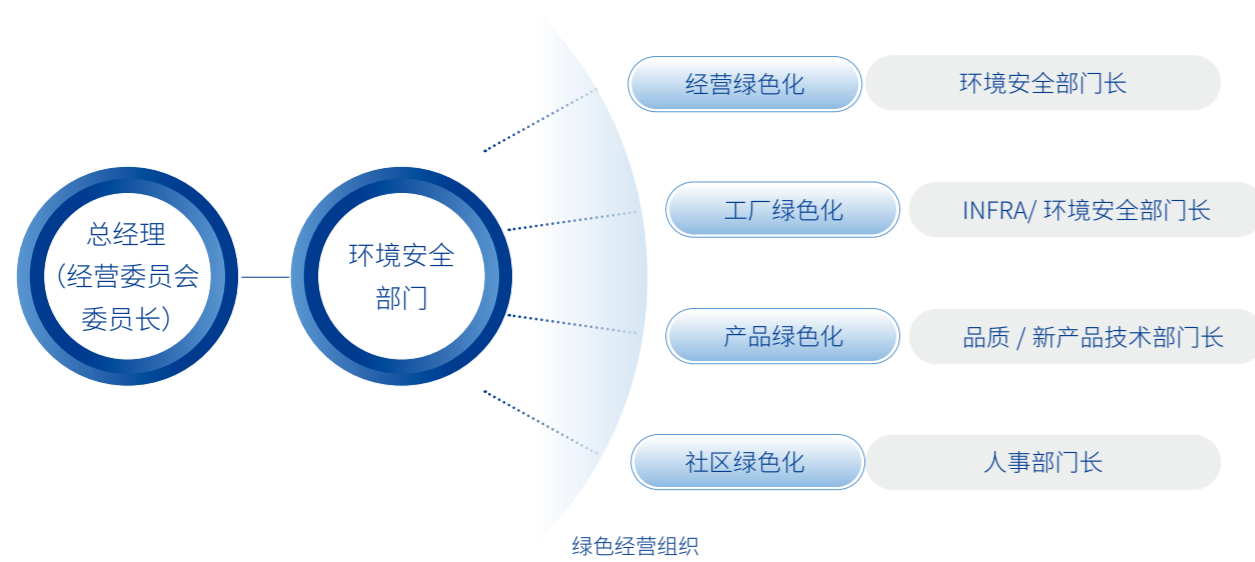
### 环境管理

#### ● 环境管理体系

公司严格执行绿色经营战略，成立了对应的组织推进及管理体系，由总经理任委员长亲自督导各项活动的开展，包含了从采购到销售，生产到品质，能源消耗、废水废气处理到周边环境改善等各个方面，让环境管理贯穿于公司所有活动的细节当中。







环境管理体系认证。公司于 2004 年 9 月首次通过环境管理体系认证，2017 年 7 月 19 日顺利通过环境管理体系改版换证 (GB/T24001-2016/ISO14001: 2015)，且每年严格按照国家标准要求进行外部第三方审核。



环境因素识别。基于生命周期观点确定组织的活动、产品和服务中能够控制或能够施加影响的环境因素，公司对重要环境因素分别制定目标指标和管理方案、运行控制、应急准备与响应管理规定等。



## ● 环境应急预案

公司目前建立有环境应急综合预案，以及化学品泄漏、废水 / 废气排放、危险废物泄漏等关联专项预案，并通过环境应急预案政府备案。2023 年，公司开展多项环境应急专项演练，提升环境应急能力。

演练名称	演练时间	参加人数 (人)
有机废气设施故障现场处置方案	2023 年 2 月	10
危险化学品泄漏应急演练	2023 年 4 月	15
废水超标排放应急演练	2023 年 6 月	6
废水处理场化学品泄漏	2023 年 6 月	10
有机废气 (VOCs) 设备故障紧急停机应急演练	2023 年 7 月	10



UPS 发热起火应急演练现场



危险化学品泄漏应急演练现场

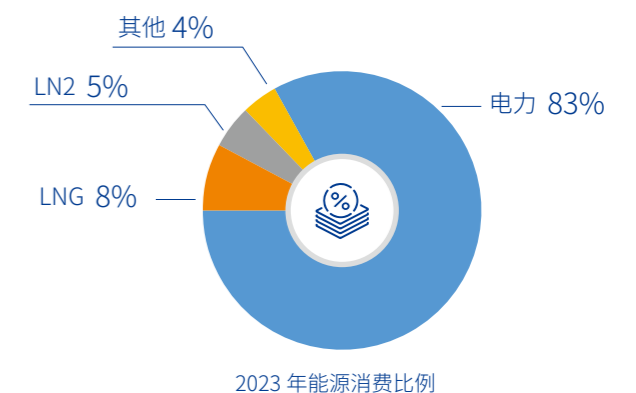
## ● 环保宣传教育

公司定期组织志愿者在周边水源地和取水点开展绿色环保公益活动，通过此类活动影响并带动周边市民共同参与到环境保护活动中；同时，向员工开展各类节约用水和节约能源的宣传活动，引导大家节约资源、保护环境。

## 绿色运营

### ● 节约使用能源

公司高度重视和积极推进节能降耗，持续开展节能环保项目投资，采取多项措施提高能源效率、节约使用能源。2023 年，公司通过推进节俭课题 2 个，实现年节约 175 万人民币。





## ● 实施绿色办公

公司鼓励倡导绿色办公，如节能灯代替普通日光灯，减少能耗；落实值班人员巡检，下班时间段无人区域确保熄灯；网络审批代替纸张审批，减少纸张的浪费；提倡“纸张节俭”“双面打印”等宣传，提高纸张利用率；空调温度控制，减少能耗；不常办公区域设置声控加人体感应的灯；出差车辆路线优化，统一配车；台账系统进行无纸化教育签字；配置视频会议设备，减少不必要的出行；办公区域配置新型环保打印/复印机，增加打印前二次确认，减少误操作、重复打印等行为。



视频会议设备

## 责任管理

为了推进和提升社会责任管理工作，公司成立了社会责任委员会，由总经理任委员会总指挥，全权指挥公司社会责任方向及实践。

完善社会责任治理机制	总经理牵头的社会责任委员会作为公司社会责任工作领导决策机构，形成自上而下覆盖公司各层级的社会责任组织管理体系
明确社会责任部门职责	界定企业运营过程中各部门、各岗位及下属企业的社会责任工作职责，有效落实工作责任
完善社会责任管理制度	明确社会责任管理工作的指导思想、原则和制度流程等，制定社会责任工作战略规划
社会责任融入企业运营管理	结合企业自身特点，将社会责任理念和要求融入生产经营全流程、职能管理各板块和基础管理等全方面



## 利益相关方多元化无障碍沟通

案例

2023年，公司与政府各职能部门、合作伙伴、供应商、员工等利益相关方进行多元化无障碍沟通。通过与当地政府领导和职能部门进行交流座谈会、工会会员沟通大会、恳谈会等，开展“跨部门运动沟通”活动，加深与利益相关方之间的了解。



联心沟通大会

## 公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
2023 年热心公益 爱暖童心	童心园自闭症康复训练中心	2023 年 12 月
2023 年度东莞市效益奖	东莞市人民政府	2024 年 2 月
2023 年度东莞市主营业务收入前 20 名企业	东莞市人民政府	2024 年 2 月
2023 年度工业总产值前 10 名企业	厚街镇人民政府	2024 年 3 月
2023 年度效益贡献前 10 名外资企业	厚街镇人民政府	2024 年 3 月
2023 年度统计工作先进单位	东莞市电子信息产业协会	2024 年 3 月
2023 年度慈善突出贡献奖	东莞市电子信息产业协会	2024 年 3 月
2023 年度优秀会员单位	东莞市电子信息产业协会	2024 年 3 月



## 董事长致辞

# 天津三星电机有限公司



天津三星电机有限公司董事长

金贤佑

### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

2023 年对我们而言，是不平凡的一年，是惊心动魄的一年，是疾风骤雨的一年。然而正是在这样的环境下，我们展现出了卓越的能力，积极应对各种挑战。大家相互支持，互相帮助，共同攻克了一个个难题，为公司发展打下了坚实的基础。感谢你们过去一年的辛勤努力与真诚付出。

### 2023 年回顾

在竞争公司不断提高技术实力、急速成长的压力下，我们需要通过实现收率目标、提高生产力来获得成本竞争力并稳定品质。

### 2024 年经营环境

2024 年，全球进入一个经济低增长周期，全球经济由低通胀、低利率、低增长、高债务转向高通胀、高利率、低增长、高债务。2024 年还将继续受到滞胀的困扰，以及消费电子产品需求量持续不振等诸多不利因素叠加，MLCC 将进入低速成长期。

### 2024 年核心课题

全球正在进入新的动荡变革时期，经济复苏非常缓慢，MLCC 市场情况扑朔迷离；受贩卖单价下降、投资减少、近期诊断带来的氛围影响，似乎一切都是不利因素。但我们不要气馁，看似糟糕的经营环境反而是给了我们难得的休整之机，反躬内省，夯实基本。





## 公司简介

天津三星电机有限公司 (TSEM) 成立于 1993 年 12 月 9 日，现坐落于天津经济技术开发区西区夏青路 80 号、96 号。天津三星电机有限公司是韩国三星与天津中环信息产业集团等公司共同出资成立的合资企业，其中三星占股约 82%。公司注册资本为 28,533 万美元，现有员工近 7,000 人，法定代表人金贤佑 (HYUNWOO KIM)。公司生产多层陶瓷电容器 (MLCC)，MLCC 是片式基础电子元器件，是世界上用量最大、发展最快的片式元器件之一，应用领域已从 IT 领域逐步扩展到 5G 基站、物联网、新能源汽车等。公司连续多年被评为天津市开发区百强企业、市优秀外商投资企业、市出口 50 强企业、海关双 A 企业、A 级纳税信用等级企业。截至 2023 年，公司 MLCC 的市场占有率排名世界第二位，产品遍及美洲、欧洲、日韩、中国、东南亚等各个地域。

## 关键绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	1,156,860	1,160,861	1,166,800
营业收入	万元	1,715,300	1,073,799	1,562,232
利润总额	万元	71,929	38,207	71,321
纳税总额	万元	39,555	26,426	35,586
资产负债率	%	64.60	62.80	58.80
研发投入	万元	1,616	1,519	1,465
研发人员人数	人	0	0	0
研发人员比例	%	0	0	0
新增专利数	个	0	0	0
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	8,671	7,193	7,317
正式员工数	人	8,240	7,193	6,949
非正式员工数	人	431	-	368
男性员工数	人	4,932	4,051	4,038
女性员工数	人	3,739	3,142	3,279

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
管理者总数	人	56	56	56
女性管理者数	人	9	11	12
女性管理者比例	%	16	20	21
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	573	163	489
人均培训时长	小时	129	127	110
员工培训次数	次	6,940	6,837	6,233
员工培训人次	人次	566,637	574,518	456,597
困难员工帮扶投入	元	168,093	177,087	118,820
安全生产投入	万元	2,161	2,747	1,557
安全培训人次	人次	20,594	17,582	452,991
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
员工志愿者人数	人	1,859	1,500	1,400
开展志愿活动时长	小时	3,020	300	180
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	5,363	5,906	3,751
环境安全培训人次	人次	20,594	17,582	453,822
环境安全培训次数	次	1,224	1,186	2,436
能源消耗量	吨标准煤当量	109,408	103,944	105,058
——天然气	万立方米	1,707	1,684	1,421
——电	万千瓦时	66,483	60,116	62,050
——汽油	吨	0	0	0
——柴油	吨	38	31	37
自来水消耗量	吨	2,611,176	2,490,294	2,213,878
废水处理量	吨	1,006,159	1,724,818	1,425,077
一般废弃物排放量	千克	35,176,308	23,955,338	24,364,740
危险废弃物排放量	千克	12,090,740	10,726,430	9,522,220
废弃物总量	吨	47,267,048	34,681,768	33,886,960
废弃物再利用率	%	99.88	99.58	99.60
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	647,585	599,375	617,079
二氧化硫排放量	吨	0	0	0
氮氧化物排放量	吨	1,143	335,714	325,757
烟尘排放量	吨	0	0	0
重金属排放量	吨	0.2200	0.1952	0.0406
再生资源循环利用率	%	0	0	0
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 千元	0.0063	0.0081	0.0063
非化石能源比重	%	0.8019	0.7826	0.8150
碳强度	吨二氧化碳 / 千元	0.039	0.051	0.042



# 经济责任

## 遵守商业道德规范

### ● 合规治理

公司设立经营革新部门，负责开展公司内的合规相关业务，定期对供应商及合作伙伴发送《伦理经营公函》。

### ● 合规教育

公司注重提升全员职业操守，帮助员工树立正确的职业道德观，促进廉洁的组织文化构建，每年对员工进行合规教育，并要求全体员工签订《廉洁自律承诺书》。



不正教育活动

## 供应商管理

公司持续推进责任采购，制定完善包含准入审核与日常审核的供应商管理体系，打造健康可持续发展的供应链。公司采购部门每年协助推进供应商签署《遵守不使用刚果及周边冲突地区矿物承诺书》及供应商纠纷矿物使用尽职调查。截至2023年，全部32家原资材供应商签署完成。

### ● 供应商教育

组织开展供应商不正预防、遵法经营教育，2023年合计教育70家。

### ● 签订《无不正当行为承诺书》

邀请供应商总经理签订《无不正当行为承诺书》，2023年合计签订70家。

### ● 冲突矿产及钴管理

禁止使用在冲突地区及高风险地区生产的矿物（钽、锡、钨、金、钴）中未认证的冶炼所加工的矿物。

### ● 制定未认证的冶炼所加工的矿物使用措施

冲突矿产及钴使用 CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) 和 CRT (Cobalt Reporting Template) 调查（两者皆为行业内广泛使用的旨在识别确认上游冶炼厂或精炼厂的供应链调查方式）。

# 科技创新

公司坚持创新理念，推动技术迭代更新，将技术成果转化为经济效益，提高公司生产效率，节省生产成本。

创新项目	创新成效	照片
电烧固化炉自动积材机开发	利用滑道式 loading 结构及定量称重，同步进行多张 mesh 自动积材作业	
	作业者手动积材→自动积材，减少劳动强度，并保证制品 loading 率	
镀金工程钢球 size 自动测量设备	通过画像方式、图像处理圆拟合等算法处理，实现钢球自动检测	
	作业手动测量→自动测量，作业效率化及测量效率精准化改善	

# 社会责任

## 员工责任

### ● 员工关怀

员工福利 .....

	公司各职级标准工资持续上涨，2023年平均上涨 <b>3.8%</b>		生日蛋糕券从 200 元，上涨到 <b>250</b> 元
	电影票从 160 元上涨到 <b>200</b> 元		员工子女小学入学礼品增加到 <b>300</b> 元/人
	退休员工待遇提升：从价值 2,500 元退休礼品，提升为 <b>5,000</b> 元退休旅游经费支援		体检套餐多样化：新增 CT 检查、经颅多普勒、颈椎侧位 DR





2023 年员工福利活动

- 为全体员工送上新年问候和吉祥物，为即将来临的春节增添了浓浓的喜庆氛围。
- 在中秋即将来临之际，工会为了感谢大家的辛勤付出，准备了 7,435 份慰问品。
- 发放“奶爸新妈”新生儿慰问品，月别发放生日蛋糕券，让员工更能感受到归属感和温暖。
- 为在职退休员工举办欢送会，让员工感受到公司无微不至的关心关爱，祝福他们今后退休生活丰富多彩。
- 为增强公司员工抵御重大疾病的经济承受力，缓解员工因患病而造成的经济困难，根据天津市总工会文件要求决定对季度别公司在职会员（持工会卡）发放员工住院关爱金。2023 年共计申请 89 人。



新春慰问照片

员工健康关爱

**员工健康管理** 2023 年，经过疫情的冲击及不断变化的、不确定的内外环境，让很多人经历了生活和工作上的挑战和困境，产生了不可避免的压力和情绪问题。为此，公司委派心理咨询师参加“国际情绪教练”课程，引进《建立个人弹性》的减压课程，并在员工中推进。通过心率和谐性测量，员工直观地了解自己当下的压力状况，以及需要调整的部分，利用课程中介绍的方法来改善睡眠，应对当下的压力与挑战。



婚恋情感教育



《建立个人弹性》课程



公司举办“与心灵相约，与健康同行”心理健康宣传活动

案例

2023 年 11 月，公司在全社举办了“与心灵相约，与健康同行”心理健康宣传活动。通过心理健康测量、心理健康教育、婚恋情感教育等方式，提升员工对心理健康的关注，并对有需求的员工进行 1 对 1 心理疏导，避免心理危机事件发生。



“与心灵相约，与健康同行”心理健康宣传活动

**员工职业健康保障** 公司保证遵守安全健康法律，为员工创建安全舒适的作业环境，提高员工的健康水准，履行对接触职业病危害的员工进行职业健康监护的法定职责，规范职业健康监护工作，加强职业健康监护管理，保护员工健康。2023 年 12 月 14 日，公司被天津市卫生健康委员会正式命名为“天津市滨海新区健康促进企业”。

创建健康档案

为了加强企业员工的健康管理，公司创建了职业健康档案，确保严格且高效率进行人员健康管控。

开展急救培训

为了提高员工急救能力和技能，2023 年，公司按工程别开展急救员培训，确保每个工程都有人员具有急救资格，能第一时间进行人员抢救。



急救员培训



员工生活关爱

通过开展文体活动，丰富员工文化生活，通过竞赛提升团队凝聚力。为了促进部门之间的交流，营造良好的运动氛围，以更良好的身体素质投入工作和生活，公司举办了“三十而励，感恩有你”三星电机 30 周年晚会、气排球比赛、韩国网式足球比赛、外企运动会、华北地区乒乓球联谊赛等丰富多彩的活动。



羽毛球比赛



韩国网式足球比赛



水枪大战



乒乓球比赛



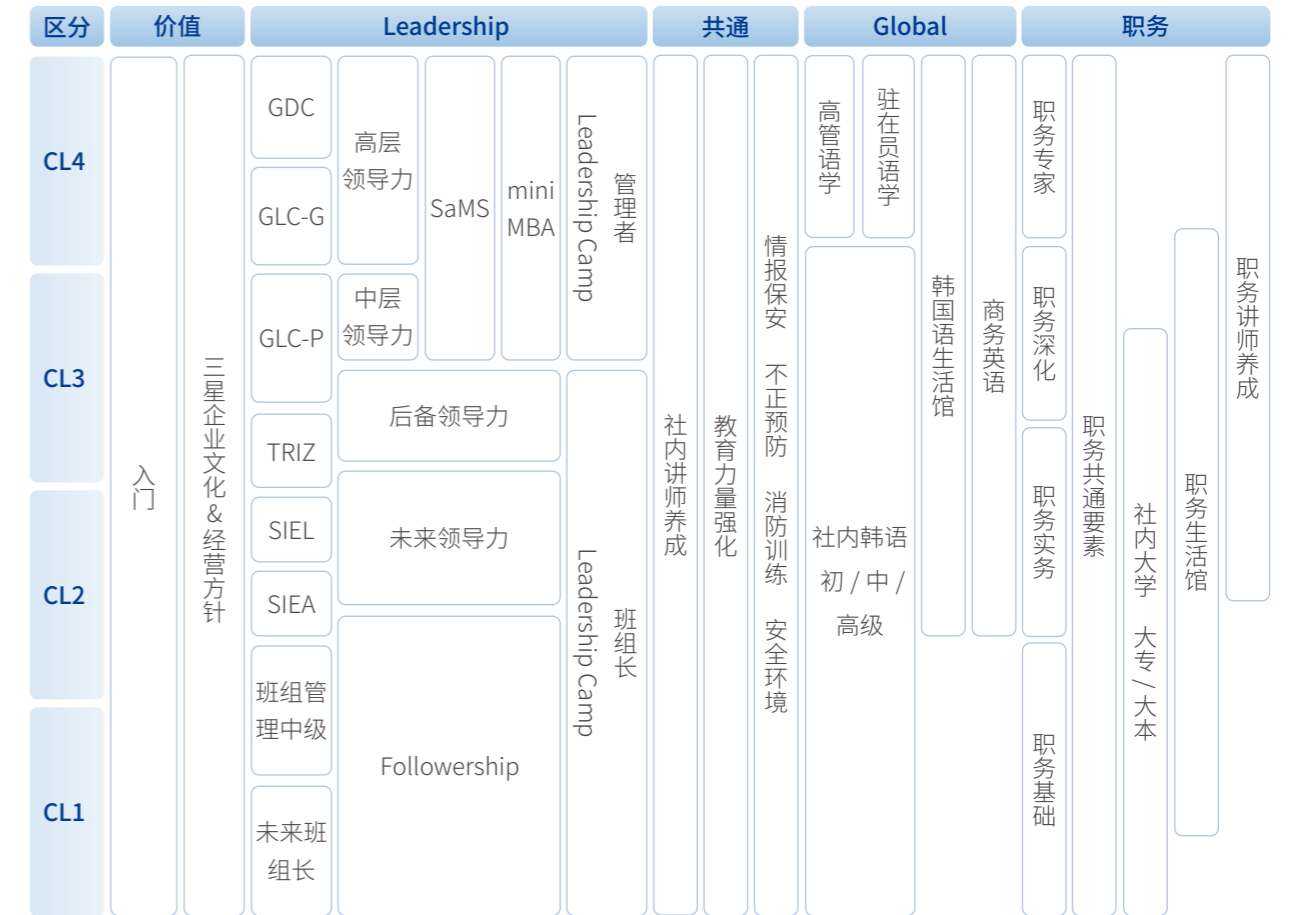
足球比赛



三十周年晚会活动

员工发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，坚持不懈地以人才为核心，为每一位员工提供职业发展培训及晋升规划。



大学生入职培训

为使新员工全面了解公司的企业文化和制度，掌握业务所需的基本知识及技能，不断挖掘个人潜能，提升团队合作能力，公司对新入职大学生进行入职培训，2023 年，共推进 1 期，22 名学生结业。通过为期 19 天的入职培训，从社外的 Team-building、时代特点、ME 的角色认知、learning DNA 到 MLCC 行业前景展望、制品工艺流程、结业仪式等，让新入职的大学生快速建立联系，增强团队意识，掌握多项技能，感受天津三星电机大家庭的温暖。



大学生入职培训



大学生结业式



管理者培训

**班组长培训** 在越来越激烈、越来越复杂的市场竞争环境下，班组长作为一线管理者，其管理能力、待人待物能力、沟通能力、谈判能力等都需要全面提升。公司为班组长开展相关培训活动。



班组长培训

公司开展 2023 年班组长 Leadership Camp 活动

案例

2023 年，公司开展一年一次的班组长 Leadership Camp，让班组长们可以彼此跨部门跨工程地沟通，通过项目活动增强凝聚力，提升一线班组长的管理效能。



班组长 Leadership Camp 培训活动

**中层管理者职业发展培训** 三星一直秉承“人才第一”的核心价值，坚持不懈地以人才为核心，为每一位员工进行职业发展规划。中层管理者是公司的中坚力量，公司历年都会对新晋升的科长进行相关的管理培训，提高管理者管理能力的同时，也提升晋升的自豪感与荣誉感，使其迅速进行角色转换，掌握组织管理中目标设定与绩效的方法，尽快投入管理工作，使业务成果最大化。

为了提升未来管理者晋升的自豪感与荣誉感，公司每年都会邀请法人长对新晋科长进行激励与嘱托。为开拓他们的视野，重温三星的历史，公司还特意邀请外部讲师讲授《新任经理人的百宝箱》，设计了新颖的战国七雄室内沙盘，既让管理者们学习到了管理知识，又在活动中体现出领导力的组织能力和协作力，看似简单的游戏实则是一个理论转化为实践的过程。



新晋 CL2-3 职业发展培训



新晋 CL3-1 职业发展培训

**SaMS 培训** 中国三星与北京大学高端学府合作，联手共同打造三星管理者储备人力的系统化领导力课程，通过学习财务及人员管理、数字化转型及组织赋能、领导力艺术、商务谈判、宏观经济（全球化、中美关系）、产品/商业竞争到生态竞争、沙盘模拟，建立人才库，为高层管理者储备优秀人力。培训在北京大学进行，共计 30 名学员，其中我公司 3 名学员参加。2023 年 9 月 15 日进行了结课式，学员们学成收获满满，期待未来成材。



SaMS 培训



**新任 Part 长培训** 针对新任 Part 长管理经验不足、管理方面应用不扎实等情况，公司设计了外部转内部的课程《从专业人才到管理高手》。通过课程学习，管理者了解应该具备和掌握的知识及工具。新任管理者分享彼此的经验，帮助他们迅速转换角色，进入管理角色。



中层管理新任 Part 长培训

**管理者外出培训** 为了培养管理者迅速提升各方面的能力，公司安排管理者进行外出培训。通过外出培训，将适用于公司的课程进行筛选并内化，更多人获得新的知识，同时大大开阔了管理者的眼界，提供了创新的方式方法、学习管理的技能及工具。



管理者外出培训

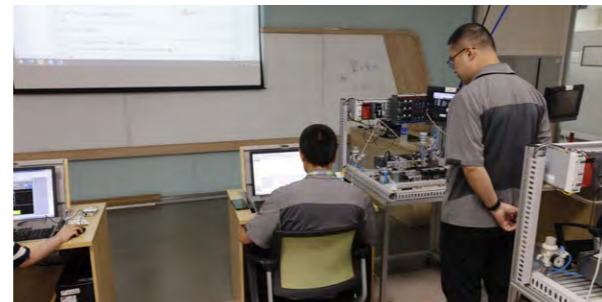
**设备教育及 AMEE 认证体系**

**设备教育竞赛** 公司自 2010 年起在公司内部举办设备技能比武大赛，鼓励员工不断提升自身专业技能，形成比学赶超氛围，成为一年一度的传统项目。

2023 年，天津三星电机在延续传统的同时推陈出新，在原比武大赛的基础上，新增加了以“回归基础，重视基本”为主题的基础作业团体竞技，调动了各参赛员工的积极性。2023 年开展了 1 次竞赛，参赛团体 14 个，参赛人数 80 余人，极大激发了工程推动设备技术革新的热情。



设备技能活动



设备教育

**AMEE 认证体系** 公司通过 AMEE 认证体系的构筑及相关设备技术教育，在提升设备技术能力的同时，激发设备人力自主学习能动性。

通过初级设备教育及 AMEE4 级职务认证，新入职员达到理解并掌握基础性业务的水平，能够独自处理相关设备维护业务。中级设备教育及 AMEE3、AMEE2 级职务认证，使得员工能够完成设备技术改善课题，指导后辈完成相关业务。高级设备技术教育及 AMEE1 级大师认证，使得员工达到咨询顾问、成为本领域的设备技术专家级水平。

截至 2023 年底，公司已经形成了 AMEE2 级、AMEE3 级中级设备人力带动和教育初级设备人力的良好氛围，为设备技术能力的提升和设备人才的培养打下坚实基础。



AMEE 认证

**校企合作**

公司与各高校及技术院校开展交流合作，在提升专业技术和人才素养的同时，为公司储备未来人才。

公司与天津理工大学中环信息学院展开校企合作，共同建立了企业在高校的人才培养和储备基地——“星梦阁”设备生活馆。通过“订制班”委托培养项目，从 2019 年至今，中环信息学院累计为公司培养和输送应届毕业生 210 余名。“订制班”学员既深度学习设备理论课程又提前参加生产岗位实习，熟悉现场设备和生产工艺，满足了公司对于初级设备工程师的要求。

2023 年，22 名应届本科生参加了校企合作“订制班”，且提前进行了岗位实习，2023 年 7 月完成了毕业即就业、入职即上岗的快速身份转换。

**公司与优秀大学材料课程合作**

案例

为了提高公司技术竞争力，公司与天津大学开展材料课程合作。2023 年，公司邀请天大教授到社内进行授课，共计 2 门，培养技术人力 100 名左右。通过金属材料、材料分析方法课程的系统深入学习，员工掌握了材料的相关知识，为解决工作中实际生产问题提供理论支撑。



优秀大学材料课程



## 安全生产

### ● 安全生产愿景

构筑员工信任、绿色安全、持续经营的企业。

### ● 安全管理体系

2023 年，公司顺利通过 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系的再认证审核。

### ● 安全标准化建设

2023 年 11 月，公司通过安全生产标准化二级评审。

### ● 安全双重预防工作机制

公司通过风险分级管控和隐患排查治理，落实企业安全生产主体责任，有效控制各类风险，保证员工的安全。风险辨识和隐患整改已经成为常态化业务，每月进行更新和确认也已成为公司安全管理的习惯。

### ● 安全教育培训

安全事故预防最主要的就是预防人的不安全行为。增强人员的安全意识和能力，是防止事故发生最有效的手段。为此公司一直通过各种形式的教育，提升人员的安全技能水平。



安全教育

### ● 安全文化建设

公司根据自身特色，创建各种安全文化活动丰富员工的安全文化生活，营造安全文化氛围。在 2023 年天津市经开区应急管理局组织的企业实训体验馆评选中，公司创建的安全体验馆获得了“特等奖”。



安全管理体系证书



安全体验馆荣誉证书

## 社会公益

公司积极参与重大灾害支援及其他社区服务，持续对儿童自闭症中心提供教育帮扶，陪伴自闭儿童成长，关爱心灵健康，也为其离校后的自立提供支援；同时，员工深入滨海第一养老院陪伴老人，给他们送去一份关爱和温暖。



支援翔羽自闭症康复中心



关爱滨海第一养老院老人



### 公司为受灾员工家庭及企业送去帮助和慰问

案例

2023 年，京津冀地区遭遇了历史罕见特大暴雨。部分员工和企业遭受损失，生产生活面临困难。公司加大对困难员工的帮扶慰问力度，对受洪灾的员工家庭及企业进行慰问。此次活动共为 4 人送去慰问及帮助，为他们提供补助每人 3,500 元，基层工会补助每人 1,000 元。

## 环境责任

### 环境管理

公司主动将绿色低碳理念融入日常经营过程，围绕生态环保、绿色发展等方面持续发力，为创造更大的环境效益、实现社会可持续发展贡献力量。

### ● 环境管理体系

公司有着完善的环境管理制度。自 2000 年引入 ISO 14001 环境管理体系，经过标准建立和贯彻实施，于 2001 年 12 月取得了 ISO 14001 环境管理体系认证。公司不断创新，严格按照体系证书的有效性进行复评换证，时刻提醒和保持体系运营的有效性，顺利通过 ISO 14001 环境管理体系的再认证审核。



## ● 环境应急机制

公司建立了完善的应急预案制度，编制环境综合应急预案，并按照状况别、项目别制定专项应急预案，包括环境、安全、防灾共 24 个。环境综合应急预案已经备案完成。

对于公司活动、产品和服务可能产生的水质、大气、废弃物、有害物质、噪声、震动、土壤及辐射等事故，采取事前预防，定期点检环保设施管道、阀门等，避免发生环境事故；发生紧急事故时，为有效应对和处理紧急事故，将事故危害最小化，公司安全环境部门每年组织多次应急演练，让工作人员都能熟悉紧急应对的流程和方法。

## ● 环境宣教活动

2023 年 3 月，正值世界水日等环保节日，为增强员工环保意识，强化企业社会责任，公司积极开展了一系列环保活动，对改善生活环境贡献一份企业力量，提升企业形象。活动前期，公司制作环保宣传口号横幅、节日介绍展板，发布活动海报，在厂区宣传栏、宣传屏幕及食堂等位置进行环保相关知识的宣传普及，向员工宣传植树节、世界水日 / 中国水周、地球 1 小时的相关内容。



### 公司推进“我为环境种棵树”公益植树活动

案例

3 月 12 日和 3 月 28 日，公司推进“我为环境种棵树”公益植树活动，在公司内部道路和生态蓝鲸公园种下木槿、灌木等树苗，为城市增添一份绿意。在活动过程中，员工不仅了解到植树节的来历及意义，同时参与植树；在创作“爱绿护绿”标语牌的过程中，共同为环境保护贡献力量。活动契合第 46 届植树节“爱绿护绿”的主题，呼吁员工从小事做起、从自身做起，爱护树木，保护环境。



公益植树活动

## 绿色生产

为保护环境，中国三星于 2005 年率先提出了“绿色经营”的四大战略理念，以此提高中国三星及旗下企业对环境管理的重视和影响力。



### 节能减排相关措施

纯水系统内 RO 浓水（电导率 800us/cm 左右）直接排放至废水处理厂，造成能源浪费。公司改善后，通过将 RO 浓水再经过一次 RO 系统处理，产出的水进入过滤水箱再利用，实现能源节俭。

3 月 23 日，公司在办公室、生产现场等 81 处开展“地球 1 小时”环保活动，共计 2,356 人次参与，其间关掉不必要的照明和耗电产品，以响应“为地球献出 1 小时”的主题，累计关灯面积约 180,167 平方米。



### 绿色产品和服务

- 绿色经营：通过建立绿色经营推进体系，在所有事业领域实施绿色经营，作为企业整体经营的重要组成部分，涵盖组织经营的各个方面，同时作为经营目标重要方向进行推进。

- 绿色产品：不仅开发和提供更多爱护自然的环保节能产品，同时仔细检查从原材料到零部件，做到对人体无害、安全可靠；阶段性地建立废旧电子产品的回收及再利用体系。

- 绿色工厂：建立无公害的工厂，有效减少水污染和大气污染物，由能源部门制定和实施节能方案。此外，改善员工的工作环境，保证员工的安全和健康。

## 绿色运营

### ● 绿色办公

公司倡导绿色办公、无纸化办公，建立 EDMS 系统，网络文件共享，使文书查找方便、快捷。

### ● 绿色供应链

公司为了有效应对客户对有害物质管理及产品信息披露的要求，搭建并运营产品环境管理系统。与公司交易的原辅材料合作公司都须通过绿色采购系统，提交有害物质精密分析成绩单、材料安全性数据表（Material Safety Data Sheet）等。这些合作公司的证明材料都需要符合天津三星电机的环境标准。天津三星电机在 2020 年 10 月已取得国家级绿色供应链管理企业称号。



## ● 绿色生产

公司开展节能减排相关措施，于 2023 年开展能源节俭课题共计 491 个，其中真空泵冷水供给方式得到改善。

### 改善前

工厂栋 1710/1711 系统螺杆真空泵冷水系统为 HVAC 冷冻水系统供应，2 台冷冻水泵稼动，造成能源浪费。

### 改善后

工厂栋 1710/1711 系统螺杆真空泵冷水系统更改为 Batch 冷冻水系统供应，1 台冷冻水泵稼动，能源节约，共投资 23 万元，电力节约共计 512,952kWh，折合 63.04tce。

## ● 绿色产品及服务

公司进行 ISO 14067 产品碳足迹认证，着手从产品源头设计开始，减少产品整个生命周期的 GHG 排放量。公司 2021 年利用生命周期评估法 (LCA) 推进产品碳足迹认证工作，于 2022 年 5 月取得认证。



碳足迹证书

## ● 绿色运营



### 公司绿色办公相关措施及绩效

- 照明等办公及生产设备采用 LED 灯具，厕所内照明采用感应照明系统。
- 倡导使用电驱动叉车，减少燃油叉车的使用。
- 建立无纸化办公体系，简化日常工作流程，减少办公用纸使用，提高工作效率。
- 办公室等场所室内空调设置温度，夏季不得低于 26°C。
- 建立绿色供应管理信息平台：绿色供应商评估管理系统 GPS、MaPS；环境信息排放监测系统；IMG Portal 信息管理系统；CMS 化学品管理系统；GIMS 工事管理系统；TSEM/STEM Portal 系统。
- 建立 EDMS 系统，网络文件共享，文书查找方便、快捷。

## ● 环保公益活动

公司开展环保公益活动，增强员工环保意识，推动企业所在地域的绿色化，进一步扩大和深化三星一直推进的环保活动和影响。

## 责任管理

公司历来倡导为客户、社会和人类贡献力量，高度重视企业社会责任的履行。2014 年，公司按照 ISO 26000 标准建立了《社会责任管理手册》，涉及与公司社会责任有关的各项产品、服务和活动过程，包括公司治理、人权保护、劳工实践、环境保护、公平运营实践、消费者议题、社区参与和发展 7 大核心主题以及若干社会责任关键议题，指导公司实施对社会责任的组织行为。

## 公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
天津经济技术开发区安全生产协会优秀会员单位	天津经济技术开发区安全生产协会	2023 年 2 月
天津经济技术开发区第二届工业企业有限空间作业大比武第二名	天津经济技术开发区应急管理局	2023 年 3 月
公益植树证书	天津经济技术开发区环境保护协会	2023 年 3 月
滨海新区争做“职业健康达人”活动——职业健康达人名单	天津市滨海新区卫生健康委员会	2023 年 5 月
天津市 2022 年度绿色发展“领跑者”荣誉称号	天津市生态环境局、天津市财政局、天津市发展和改革委员会、天津市工业和信息化局等	2023 年 6 月
企业安全实训体验馆特等奖	天津经济技术开发区应急局	2023 年 6 月
天津经济技术开发区 2022 年度百强企业第 17 名	天津经济技术开发区管理委员会	2023 年 6 月
2023 天津企业 100 强第 80 名	天津市企业联合会	2023 年 9 月
2023 天津制造企业 100 强第 34 名	天津市企业联合会	2023 年 9 月
中国海关贸易指数样本企业	海关总署	2023 年 11 月
2023 年第一批经开区“无废企业”试点	天津经济技术开发区生态环境局	2023 年 11 月
第二批低碳（近零碳排放）示范建设单位（天津市近零碳排放示范建设单位）	天津市生态环境局	2023 年 11 月
天津市近零碳排放示范建设单位	天津市生态环境局	2023 年 11 月
天津市滨海新区健康促进企业	天津市滨海新区爱国卫生运动委员会办公室、天津市滨海新区健康促进委员会办公室	2023 年 12 月
天津市无废工厂	天津市生态环境局	2024 年 1 月



# 苏州三星电子有限公司



苏州三星电子有限公司总经理

李启洲

## 总经理致辞

苏州三星电子有限公司已经在苏州29个年头，这么多年来，公司扎根本土，用持续不断的研发精神和创新精神，用持续领先的技术优势引领全球白色家电行业，为全球用户提供了高品质的白色家电产品。同时，公司像一艘巨轮，乘风破浪，承载了很多人的梦想驶向彼岸。

**产品引领科技——“家”的沉浸式体验** 凭借优异的研发团队，2023年起，公司的产品通过搭载AI技术，引领白色家电市场，并且用一贯的三星美学，用艺术化设计语言设计智慧家居，将科技、艺术、家相融合，让使用三星白色家电的用户对家有沉浸式体验。

全新三星 BESPOKE 缤色铂格系列冰箱，其超大容量满足全家储鲜需求，自动开门设计让日常使用更便捷；在节能环保方面，1级能效让能源利用效率更高。三星 BESPOKE 缤色铂格系列洗衣机搭载AI泡泡技术和AI洗涤功能，实现行业先进的1.1洗净比，而系列干衣机的AI智能烘干功能，可通过重量和衣服干燥速度分析负载的水分含量，提供最佳干燥周期。高效节能的三星中央空调，抑菌清新，同时超低音宁静运转给用户舒适如婴儿一般的睡眠。一流的研发技术结合精致的设计理念和细节表达，为用户营造了“家”一般的沉浸式体验。

**构建“家圆”文化 铸造企业灵魂** 公司关注员工的成长和精神需求，“家”既是家电也是温馨之家；“圆”寓意团圆。公司的“家圆文化”是企业文化的核心与灵魂，我们围绕此核心精神，开展一系列活动。

公司每年开展全员参与的盛大文化节活动，主题即“家圆”。这一天，是全体员工的狂欢节：美食、游戏、各种精彩节目，还有公司的产品大奖。这一天，员工们带着子女们纵情享受这一放松时刻，体会着作为苏州三星家电人的自豪与荣耀。

家属访问日活动、总经理杯系列活动、制造部门周三舞台活动、全员健身大赛、同好会活动……这些精彩纷呈的活动，丰富了员工生活，为员工们提供了展示的舞台。

与此同时，公司开展各种沟通渠道，关注员工心理发展以及各种诉求，心理咨询室、说说吧、新妈妈关怀室、理发室，让广大员工在公司中体会到家一样的温暖。

**担当社会责任 彰显公益大爱** 公司勇于担当社会责任，持续开展“一心一村、一社一山、一社一湖”等经典品牌公益项目，在帮扶的村庄中开展各种可持续化发展的致富项目。

同时，在姊妹村的五保户家庭、敬老院、阳澄湖、灵岩山、各公交站台等地，也能看到公司蓝色公益马甲的身影。员工志愿者们定期看望孤寡老人，清理苏州山水的垃圾，清除园区牛皮癣，以润物细无声的方式向社会播撒爱心。

公司还开展多渠道公益，与长江平民基金会、苏州义工网、苏州佳悦康复中心等很多外部公益团队携手，开展“衣加衣公益活动”“爱加餐助力乡村儿童”公益活动、大凉山贫困区儿童资助、苏州金鸡湖马拉松等活动，这些活动给社会持续输送着爱心。

星星之火，有着燎原之势。这些活动赢得了社会的认可和赞誉。





苏州三星电子有限公司厂区外景

## 公司简介

苏州三星电子有限公司 (SSEC) 成立于 1995 年 4 月 21 日，位于苏州工业园区苏虹东路 501 号，是经苏州工业园区批准成立的中韩合资企业，是三星电子在海外最大的白色家电生产和研发基地。公司注册资本 9,483.011 万美元，占地面积 168,549 平方米。2009 年，由苏州三星电子有限公司独立出资成立苏州三星电子家电有限公司 [以下称 SSEC (E)]，位于苏州市工业园区出口加工 B 区界浦路 218 号，注册资本 32,000 万元，占地面积 174,469 平方米。

SSEC&SSEC (E) 经营范围主要为研发、制造和销售冰箱、空调器、洗衣机、压缩机、空气净化器等产品及相关零部件。公司产品先后顺利通过日本 JET、加拿大 CSA、美国 UL、欧洲 CE、德国 VDE&TUV 等认证，出口至 60 多个国家和地区，创造了巨大的社会效益和经济效益。公司自成立之日起，本着“绿色经营、绿色产品、绿色工厂及绿色社区”的经营理念，为实现经济可持续发展战略目标做出庄重的承诺。

### 公司文化



持续的革新意识

为了给顾客提供更好、更快、更方便、更满意的产品，公司持续不断地开展经营革新活动，从开发部门、采购部门、制造部门、设备部门到后勤支援部门，均体现出乐于变革、进取和富于创造的氛围。



主动性和团队观念

每一位员工通过接受形式多样的培训及丰富多彩的文化体育活动，养成了积极的工作态度和对公司的高度关心。“我们是一人”的团队观念及“共创充满生机和活力的美好家园”的信念深深地内化在每一位员工的心中。

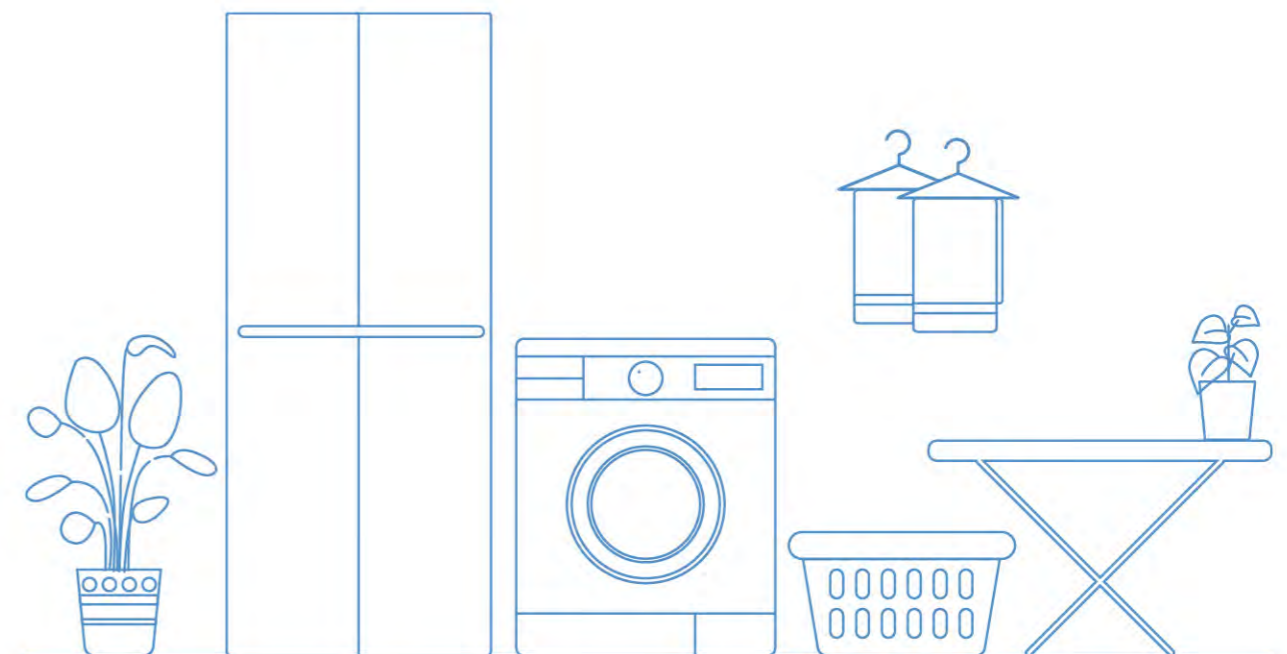


对当地社会的贡献

公司通过对苏州市各项公益活动（与农村结对帮扶、义务维持交通、无偿献血、赞助盲聋哑学校学生上学、参与环保实践等）的赞助和积极参与，努力实践“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念。

## 产品及产能介绍

厂别	主要产品名称	产能
SSEC	洗衣机	200 万台 / 年
	空调	550 万台 / 年
	空调压缩机	780 万台 / 年
	冰箱压缩机	1,350 万台 / 年
SSEC (E)	冰箱	146 万台 / 年
	洗衣机	420 万台 / 年
	空调	512 万台 / 年





## 关键绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	620,797	609,925	585,027
营业收入	万元	1,448,570	1,334,190	1,039,095
利润总额	万元	42,635	42,302	53,981
纳税总额	万元	10,472	14,200	33,640
资产负债率	%	38	31	30
产品合格率	%	100	100	100
研发投入	万元	14,475	15,996	16,304
研发人员数量	人	206	206	213
研发人员比例	%	5	5	6
新增专利数	个	47	49	42
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	4,242	3,755	3,496
正式员工数	人	4,229	3,744	3,485
非正式员工数	人	13	11	11
男性员工数	人	3,334	2,931	2,716
女性员工数	人	908	824	780
管理者总数	人	259	253	250
女性管理者数	人	35	37	38
女性管理者比例	%	14	15	15
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	61	56	69
人均培训时长	小时	61	41	30
员工培训课程数	门	107	108	144
员工培训次数	次	15	9	10
员工培训人次	人次	65,727	34,915	33,944
困难员工帮扶投入	元	76,002	49,222	77,624
安全生产投入	万元	1,320	1,573	1,390
安全培训人次	人次	58,544	50,950	51,230
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	140	250	242

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工志愿者人数	人	2,676	382	781
开展志愿活动时长	小时	305,064	15,280	12,843
乡村振兴投入资金	万元	2	1	3
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	1,961	1,970	1,862
环境投资费用	万元	-	376.9	-
环境安全培训次数	次	211	196	215
环境安全培训人次	人次	12,672	11,416	17,740
能源消耗量	吨标准煤	50,456	44,684	15,276.1 <sup>1</sup>
——天然气	万立方米	182	112	89
——电	万千瓦时	14,199	11,648	9,998
——汽油	吨	0	0	0
——柴油	吨	0	0	0
水耗	吨	-	-	0.9399
新鲜水用量	万吨	102	113	101
污水排放量	万吨	62	78	84
固体污染物	吨	7,787	7,978	7,548
废水处理量	吨	29	27	17
温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	11	9	7.4
二氧化硫	吨	0	0	0
氮氧化物	吨	0	0	0.198
一般废弃物	吨	4,916	5,957	5,560
危险废弃物	吨	2,871	2,021	1,988
废弃物总量	吨	7,787	7,978	7,548
废弃物再利用率	%	97	100	100
水资源重复利用率	%	8	6	5
蒸汽	万吨	2.0	2.0	1.5
烟尘排放量	吨	5.00	3.00	0.35
重金属排放量	吨	0	0	0
再生资源循环利用率	%	100	100	100
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.034	0.033	0.014
碳强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.00	0.07	0.06

<sup>1</sup>统计口径变更。



# 经济责任

## 合规经营

### ● 合规治理

公司为合资企业，企业最高管理者为总经理，下设 14 个 Team、2 个直属 Group，公司 2005 年设立合规业务管理担当，设置专人负责开展公司内的合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作伙伴进行合规点检。通过现场点检、书面审核相结合，确保供应商以及合作伙伴依法经营。

### ● 合规教育

公司始终秉持正道经营核心价值，建立并不断完善公司合规体系。2023 年，公司对全体员工进行合规教育，让大家再次了解不正行为及其表现形式。全员合规教育计划 3,527 名，实际 3,444 名，达成率 98%。供应商合规相关计划 177 家，实际 177 家，达成率 100%。

#### 公司全面覆盖合规教育

案例

2023 年，公司开展合规教育培训活动。Group 长以上干部深刻理解中国政府对于商业贿赂的“0”容忍态度，并邀请监查 Team 讲师对重点人员进行廉洁教育，以防范不正行为的发生。全体员工和供应商都充分了解不正行为的内容及投诉举报的方式和流程。



开展合规教育培训

## 责任供应链

公司在选择商业合作伙伴时，一直秉持公正、透明、客观、责任的基准，与合作伙伴达成共赢的目标。在选择供应商时，公司制定严格详细的评审要求，且为了保证评审的透明和公正性，实行责任、义务分离的举措，确保工作流程的规范性。

### ● 供应商准入

所有供应商准入流程通过系统来运营和管理，采购担当和评价担当分开进行管理。此外，供应商还需经过公司本社的验证及登录承认等。公司更加注重供应商的品质水平和经营能力等方面，而不仅仅是单价。

### ● 供应商评价

公司每年都会对现有交易中的供应商进行年度综合能力的评价，从 T(Technology),Q(Quality),R(Responsiveness),D(Delivery),C(Cost),E(Environment),F(Finance) 七大方面对供应商进行全面的能力分析。这不仅是对供应商供应能力的评价，更包含供应商对其社会责任心的评估，例如是否及时支付合作伙伴的货款、合规经营（劳动人权、廉洁经营）、环境保护（危化使用、碳排放、污水排放、纸类可持续森林认证、员工健康安全等）。此外，公司在每年年初对供应商进行事前培训，指导供应商合法经营并提交相关证据。

### ● 供应商社会责任

公司严格遵守国际冲突矿产政策，禁止任何供应商使用来自刚果和邻近冲突地区生产的金、钽、锡、钨、钴和云母等金属，不供应含有以上矿物的产品给国内外的所有企业、工厂等。同时，公司向供应商明确告知以上宗旨，并积极宣传禁止使用冲突矿产和责任金属的政策。

每年，公司都会对全体供应商进行 CMRT&EMRT 使用现状调查，要求供应商签署不使用冲突矿产承诺书，并且要求其对于下级供应商同样进行冲突矿产使用现状调查和签署不使用承诺书。公司严格履行责任企业的义务和职责，做到对社会的承诺和贡献。

公司致力于遵法经营和社会责任的推进。通过借鉴优秀供应商的最佳实践，公司不断提升供应链中最薄弱环节的合规意识，以提升整体表现。基于 RBA (Responsible Business Alliance) 规章制度，公司建立了完善的社会责任管理体系，促进和谐的劳资关系。



公司坚持责任供应链建设



## 科技创新

公司一直致力于创新体系的构筑，通过高新技术的研发、完善人才培养体系、参与技术交流、优化专利体系等，持续增强创新能力。2023 年，公司获得江苏制造业企业发明百强，知识产权强企培育工程优势型企业等多项荣誉。

### ● 核心研发部门

公司研发部门在全球是除了韩国总部家电研发部门以外，海外最大的研发部门。公司研发团队在深入分析和准确把握市场前景的基础上，不断研究出有市场前景和竞争力的新产品，为公司创造最大利润。

### ● 赋能人才发展

公司定期开设大讲堂课程和部门技术研讨会，同时增设在线课程，给员工提供更多的学习机会和渠道，为公司培养复合型研发人才做储备。课程类型涵盖基础的普及型宣贯、专业的提高型教育、生动有趣的发散型课题分享。2023 年，公司不断优化课程结构，一方面邀请讲师挖掘新课程，另一方面针对既有的课程深入延展，从横向、纵向两个维度丰富课程。

### ● 参加技术交流与国家标准制定

公司每年参加中国家电协会主办的年度技术大会，参与家电技术论坛、论文发表、技术宣讲。从 2010 年至今，公司投稿论文共计 101 篇，获评优秀论文 18 篇，论文宣讲 14 次。

获评优秀论文



参加 2023 年中国家用电器技术大会

### ● 成熟的专利体系

公司采用先进的专利管理体系，专注专利数量与专利质量的双向把控。截至 2023 年底，公司总计申请专利 1,384 件，其中发明专利 470 件，实用新型专利 850 件，外观设计专利 64 件；有效维持授权专利 397 件，其中发明专利授权专利 162 件，实用新型专利 235 件。同年，公司还获得了知识产权管理体系认证证书，标志着公司在知识产权管理方面的显著提升。



获得知识产权管理体系认证证书

## 责任产品

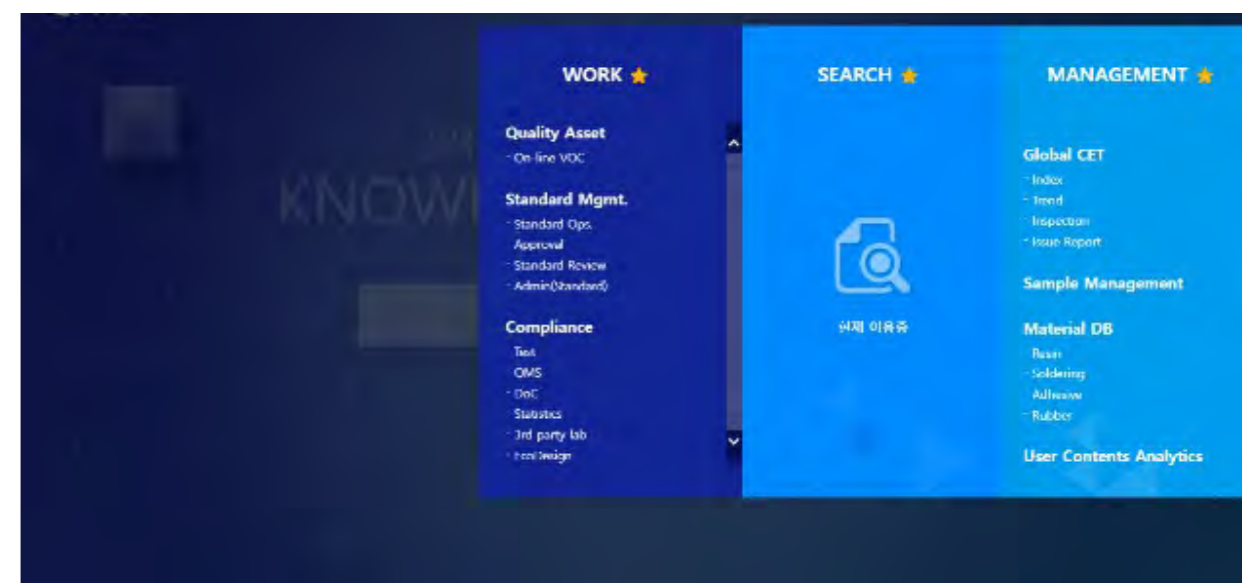
### ● 质量管理

#### 构建一流的规章制度建设平台

公司秉承“企业要发展，标准先先行”理念，始终以家电行业的先行者角色，积极主导、参与国际标准和国外先进标准建设工作。2002 年公司在行业内首次提出并创建数字赋能的一站式三星电子全球化的“Q-HUB NSNW”规章制度信息平台，将国外公司的先进管理流程、技术标准借鉴应用，实现智能化的标准查询、制定、修改、评审、更新、溯源等整体可视化功能。

#### 形成一流的规章制度“硬实力”

公司以标准化为基础，深度融合国际、国内卓越的管理体系，建立完善的“以技术标准为核心、工作标准为基础、管理标准为保障”的综合管理规章制度体系，充分发挥其各层级规章制度间协调联动、优势互补、齐抓共管，从而形成一个高效运转的机制。



“Q-HUB NSNW” 规章制度信息平台



## ● 产品安全

公司建立并实施了全面的“产品安全管理”制度，该制度覆盖全员、全过程、全要素，并通过一票否决制来确保质量安全；依托《质量惩戒管理办法》《供应链质量管理规程》《检验规程》《生产件批准管理规程》《客户投诉处理规程》等 202 项细致的管理制度，切实保障质量安全工作有序开展、合规运行。具体措施如下：

### 一票否决制

公司在关键环节执行“一票否决”制度，如在供应商准入、绩效评价时执行“一票否决”；在人员晋升时重大质量事故第一责任人“一票否决”；在产品的设计、制造时执行“一票否决”等。

### 安全责任制

公司设定了严格的质量安全责任“红线”，对任何触碰“红线”的行为，一律重罚或解除合同，以此来维护产品和服务的高标准。

### 岗位责任制

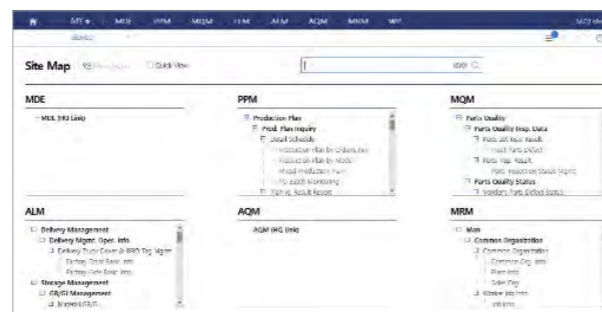
公司细化了高层领导、质量安全总监、质量安全员三类“关键人”的岗位职责。公司规定总经理是质量安全第一责任人，质量安全总监是质量安全负责人，质量安全员负责落实和执行具体工作。



全面质量管理

## ● 产品召回

公司建立并实施了“产品召回管理”制度，打造“信息收集、风险布控、同行比对、后续处置”的全流程风险收集和监管体系，通过对风险信息的收集、整理、分析和研判，协同捕捉、适时开展、重点监测。此外，公司构筑“向上要延伸，向下可追溯”的产品召回追溯信息平台，切实对产品全生命周期的安全性、质量可控性负责。



全球制造管理系统

# 社会责任

## 尊重员工

### ● 保障权益

公司坚持平等雇佣，不因种族、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政党等方面的原因发生招工歧视行为，禁止使用童工，依法与员工签订劳动合同，保障员工各项基本权益。公司制定《员工招聘管理规定》，严格遵守 RBA 行为规范准则，杜绝招工歧视行为发生。

员工管理	公司针对制造部门每日开线、停线进行监控，不定期抽查并公布调查结果，要求制造部门保障员工合法权益不受侵害；保障员工享有合法的工作休息时间，确保员工 1 小时的午休 / 夜间休息时间，8 小时 / 10 小时工作时间。
童工点检	每年进行 2 次童工点检，被抽查当事人需进行身份证扫描、现场比对，以确保人证一致。2023 年全年进行童工点检 185 人次，涉及公司总务、保安、物流等重要部门。
民主管理	丰富沟通形式，线上包括沟通无障碍系统、投诉电话；线下包括说说吧、恳谈会、工会委员会会议、总经理信箱等。通过这些渠道，员工较为关心的事项均能得到妥善解决。2023 年，公司线上及线下沟通渠道共收集提案 791 件，已改善 784 件，改善率 99%。

### ● 职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，设立管理类、专业技能类培训体系，开设入门、晋升、领导力教育、设备及专门技术、岗位职务教育、企业文化等课程，使每个员工从一进公司起，就能找准自己的位置和成长路线，并通过自身努力，成长为管理者、技术专家；同时为公司发展奠定了管理、技术人力基础。

### 新员工培训

为规范公司新员工入职培训管理，促使新员工早日熟悉和适应工作环境，公司从三星企业文化、核心价值、经营理念、职场沟通等全方位着手，设定多元化的培训项目。



新员工培训活动





### 管理者培训

为满足公司晋升管理者角色转换需求，提升管理实务能力，为组织发展提供后备力量，公司针对不同阶层设置多样化的培训课程，包括现场管理者领导力、CL2/CL3 晋升培训，以及部门长领导力提升培训。



现场管理者领导力培训



晋升培训



女性领导力提升培训

### 组织文化培训

SEED 组织文化培训 (Samsung Electronics ER Development) 是一项素养类的培训，内容包括有效沟通、组织管理、人权尊重、冥想减压等。通过“讲师角色认知、劳动者权益保护、正向思维”等课程，公司先培养出一批专业的 SEED 讲师，再全员推广教育。



SEED 组织文化培训

### 岗位职务培训

根据工作及实际需要，公司定期开发运营设备技术、专门技术、制造革新等岗位职务技能课程，持续提升员工专业技能和素养，满足公司持续推行“SMART 工厂”自动化战略的人力需求。



“机器视觉能力提升”培训



“注塑模具技术”培训

“

‘乘风破浪，砥砺前行’，作为一名现场管理者，我们既是一名鼓手，要带领团队朝着一个方向乘风破浪，我们也是一名舵手，与我们的员工一起砥砺前行！快乐时光总是短暂，但相信每一位管理者都将把培训当中的所学所思所想充分运用，为更加游刃有余地开展向后的工作添砖加瓦！

——现场管理者 许俊



”

“

‘天下难事必做于易，天下大事必做于细’，作为一名 Part 长，要持续培养化繁为简的能力，专注细节的能力，持之以恒的耐力，以及全力以赴的态度，才能逐步脱颖而出，才能达到‘超出期待’的效果！

——制造 Part 长 王身驰



”

### ● 员工关爱

#### 关注心理健康

公司为了避免劳资问题及维护员工心理健康，设立专职心理咨询师进行员工帮助计划服务。通过专业咨询师的访谈、诊断、建议，对员工提供专业指导、培训和咨询，旨在解决员工及其家庭成员的各种心理和行为问题，打造员工阳光心态，提高员工工作效率。



个体 EAP 服务

公司通过微信、Messenger、电话以及线下面对面等方式，对员工提供绝对保密性一对一心理咨询。通过 4 个月的样本分析，公司少部分员工存在内心压抑、轻微焦虑、人际关系困扰等问题。心理咨询等团辅活动已被证实能够有效安抚部分员工在工作中产生的负面情绪。截至目前，公司暂未发现员工存在严重的心理危机，如自伤、自残或自杀等行为。

团体 EAP 服务

2023 年，公司共开展 10 次讲座/沙龙和 19 次团体咨询，普及心理健康专业知识并引导员工积极向上、健康生活。通过团体咨询、讲座、OH 卡牌心理测试和曼陀罗绘画心理测试等活动，员工表示获益较多。这些活动有效增强了员工的心理抗压能力，为员工提供一个和谐、积极、健康的工作环境。公司的心理咨询室经过评选，获得 2024 苏州工业园区首批“职工心灵小屋”称号和 6,000 元园区补贴。

多彩员工活动

公司为员工举办了各种丰富多彩的文体活动，组织举办“家圆”文化节、家属访问日活动，让全员体会到身为三星人的荣耀和自豪；公司关注员工健康，开展全员健身大赛、各种总经理杯比赛，强健体魄，磨砺意志；各种特色节日活动，如冬日送温暖，夏日送清凉等活动，让广大员工感受到公司的浓厚爱意；通过员工自己运营的二十多个同好会社团活动，让全体员工的爱好得到培养，让工作之余的生活变得精彩充实。



丰富多彩的文体活动

关爱女性员工

公司关爱女性员工，特别关注处于孕期、产期、哺乳期的三期员工，设置“新妈妈关怀室”，配备沙发、隔间、冰箱、消毒柜、洗手台等设施，并设置门禁，使三期员工安心使用。同时，公司的“新妈妈关怀室”多次被苏州园区、园区总工会等机构评选为“妈妈驿站”示范点。此外，公司增设三期员工早下班班车，提前 1 小时发车，将三期员工送至就近公交站点、地铁口，方便哺乳期员工尽早回家并享受每天的哺乳假。



新妈妈关怀室

安全生产

● 安全生产管理

公司采用系统安全管理模式，用体系化思维实施安全管理工作，持续改进安全绩效；公司建立纵向到底、横向到边的安全生产责任制，逐级开展安全风险评估、隐患排查治理及安全培训宣传工作；公司按照 ISO 45001 体系及安全标准化要求实施管理，在此基础上不断创新、吸收新的安全管理理念，将“以人为本”的理念贯彻落实到安全文化建设中。

公司在发展的同时关注安全生产，为提升安全管控效果，公司响应政府号召于 2020 年 4 月通过安全生产标准化二级，并于 2024 年 8 月复评通过。2022 年公司获得园区政府本质安全奖励金合计 40,000 元，2023 年公司获得园区政府本质安全奖励金合计 80,000 元。2024 年公司接受苏州市应急管理局局长访问，对安全工作予以肯定。



现场安全检查



## ● 安全文化建设

公司为杜绝不安全行为，提升全员安全意识，强化公司安全文化建设，推进 Safety-COC（即安全观察）专项活动，通过沟通让员工认识到安全的重要性，遵守现场安全规章制度，预防事故发生。

## ● 员工职业健康

公司以环境安全为第一原则，对职业危害岗位加强科学管理，为员工提供安全的工作环境和舒适的工作场所。公司每年对员工作业环境进行检测，不断改善工作环境；建立完善的职业体检制度，每年邀请苏州第五人民医院来社内对员工进行职业健康体检，实现了“零”职业病目标。

为丰富员工环境安全教育内容，切实增强员工环境安全意识，公司于 2013 年 2 月及 2017 年 2 月分别筹划建立环境安全体验馆。展馆占地总面积约 200 平方米，陈列冲压、流水线、运载小车等模拟设备及环境、安全、消防等器材和宣传教育画册等 350 余件。展馆较为全面地囊括了各类作业活动危险因素、防护措施及安全操作规范等内容，为提升员工环境安全教育水平提供了生动的优秀案例。



环境安全体验馆



## ● 营造安全氛围

公司始终将“环境安全是经营的第一原则”作为准则，持续加强员工安全培训，不断开发多种形式安全宣传活动、制定安全管理制度，逐步增强员工安全意识，转变员工安全理念。

## 企业公益

2023 年，公司组织社会公益团志愿者共进行 19 次公益活动，其中涉及环境保护、乡村振兴、社区关爱、教育支援等项目，参与 4,283 人次。这些公益活动不仅成为员工喜闻乐见的爱厂形式，也发挥着企业与社区良性互动的桥梁作用。

## ● 环境保护

公司组织开展“一社一湖阳澄湖，一社一山灵岩山”等环境保护主题公益活动。



环境保护公益活动

## ● 乡村振兴

在中国三星指引下，公司于 2023 年 7 月 20 日正式与四川广安干埝村结对，并于重阳节来临之际为村里 321 位老人送上重阳贺礼，祝福老人幸福安康。



公司对四川广安干埝村开展帮扶

## ● 社区关爱

公司与社区街道合作，苏州血站移动采血车进工厂，355 名员工自愿报名参加公益无偿献血活动。

在春节来临之际，公司慰问姊妹村因病致贫 25 户，为他们排忧解难，欢度一个幸福祥和的春节。

## ● 教育支援

公司参与园区志愿者协会“伙伴计划”资助 5 名大凉山品学兼优学生一学年学费，2023 年增加至 10 人，年度资助学费总额 24,000 元。公司组织志愿者与苏州市吴中区特殊教育早期干预中心自闭症儿童一同参加吴中区大运河公园快乐奔跑接力赛，发挥社会宣导作用。



特殊儿童关爱活动





公司积极参与体育赛事志愿服务

案例

2023年3月12日，第十二届苏州环金鸡湖半程马拉松于苏州工业园区金鸡湖畔举行，为保障赛事各项工作的顺利开展，展现最美的SSEC形象，公司连续第5年参加该赛事的志愿者服务。本次公司社会公益团志愿者共有78人报名参加，经过严格选拔，最终有45人参加金鸡湖半程马拉松志愿者活动。



在2023金鸡湖端午龙舟赛中，公司社会公益团志愿者参与赛场秩序引导和参赛队引导等志愿服务工作，助力赛事圆满完成。



# 环境责任

## 环境管理

公司设立绿色经营委员会，由总经理任委员长，下设专门的环境安全管理机构，各部门主要领导担任委员。该委员会负责制定绿色经营方针及年度、月度绿色经营管理目标，并为各部门提供支援保障，使环境安全经营管理落实为绿色经营绩效。

公司总经理每个月定期主持绿色经营委员会会议，向委员会各个成员部门、各级责任人通报绿色经营实绩，研讨目前绿色经营面临的问题，指导绿色经营课题开展。同时，公司以环境安全部门为主导，联合各部门环境安全管理人员，每月定期推进环境安全现场革新会议，实行部门间环境安全隐患交叉检查和不当的环境安全行为的纠正，并持续挖掘潜在的环境安全问题，调动全体员工积极性。此外，公司每年6月5日发布环境报告书。



绿色经营委员会会议现场



## ● 环境管理制度

公司建立全面的环境管理制度，包括废水水质检验规范、废气排放检验规范、污水处理站管理规范等，为公司环境行为保驾护航；自 2002 年起，公司开始构建环境安全标准体系，根据总部的环境安全指导方针，建立独立的环境安全经营方针，每年实施二次内审及一次管理评审，向实现“零污染、零事故、低能耗”的目标不懈努力。



## ● 环境应急机制

公司本着“集中管理、统一指挥、规范操作、快速反应、高效救援”基本原则，并结合《江苏省突发公共事件总体应急预案》《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定了《突发环境事件应急预案》。此预案遵循“安全第一、预防为主、综合治理、改善环境、科学管理、持续发展”的方针，旨在切实加强应急管理，以最快的速度、最大的效能、有序地实施救援，最大限度减少人员伤亡、财产损失和对公司外界环境的影响，把事件危害降到最低，并维护周边居民的安全和稳定。另外，对于重污染天气，公司将遵照政府政策严格执行，积极参与防治工作，共同提升区域空气质量。

## 绿色生产

### ● 节约资源

公司成立专门的节能管理领导小组，由公司环境管理代表担任组长，统一部署能源管理工作；设立能源奖惩制度及能源节俭考核办法，积极推进生产工作。2018 年 12 月以来，公司每年节约费用约 150 万元、节约用水 480 吨，取得良好的环境绩效。

### ● 公司开展光伏发电项目

案例

为了响应国家节能减排的号召，公司投资 210 万元利用建筑屋面的优势在研发栋屋顶铺设光伏板进行发电。安装光伏板不仅可以起到发电功效，还能增加建筑的美感，为公司每年节约电能 49 万度，节省电费近 50 万元，年减排标准煤约 60 吨。



光伏发电项目

### ● 排放管理

**废水：**公司有 2 座废水处理站，设计处理能力均为 1,000 吨 / 天，处理后的废水全部纳入市政污水管网，2022 年，工业废水及总排放量分别为 26.6 万吨和 77.8 万吨。

### ● 公司安装废水预处理设施

案例

2022 年 1 月，公司对原环评报告方案中脱脂磷化母液废水收集排放处理方式进行技术改造，即将原单独收集到储存池的母液增设废水预处理设施。根据《建设项目环境影响评价分类管理名录》要求，公司进行了“建设项目环境影响登记表”管理，并于 2022 年 5 月初全面竣工，且同月中下旬完成调试和验收监测工作。该项目实施后，脱脂磷化母液废水中磷含量去除率达 90% 以上，总磷年排放量可减少约 3.3 吨，同时对现有废水站长期稳定运行起到了积极的推动作用。



废水预处理设施

**废气：**公司设有冰箱压缩机废气处理设施 WET Scrubber、Oil Mist 等，废气处理能力达 36 万立方米 / 小时。

**固废：**公司固废主要为废铁、废纸板及含油废水等，一般固体废物委托外部具备再利用资质单位进行处置，危险废物委托具有环境守法及社会责任感良好的资质企业处置。

**化学品：**公司化学品仓库严格执行双人双锁、双人双锁及双人双台账等管理制度；非仓库管理人员不得进出库内，生产备料由仓库管理人员统一配送；仓库内外配备全面的消防设施、应急物资及监控设备等，确保贮存的化学品危害风险降至最低程度。2022 年，公司对 16 种新购化学品进行全面安全消防、职业卫生及环境等评价，并获得使用许可。



## 绿色运营

### ● 绿色办公

为达到能源节俭效果，工厂研发二楼 W/M 开发办公室整体进行移动至 REF 开发办公室，达到集中办公的目的，减少能源浪费，全年节省电费 13.2 万元；在各办公区域增加窗帘面积，制定公司空调温度设置标准，减少空调能耗。

### ● 环保宣教活动

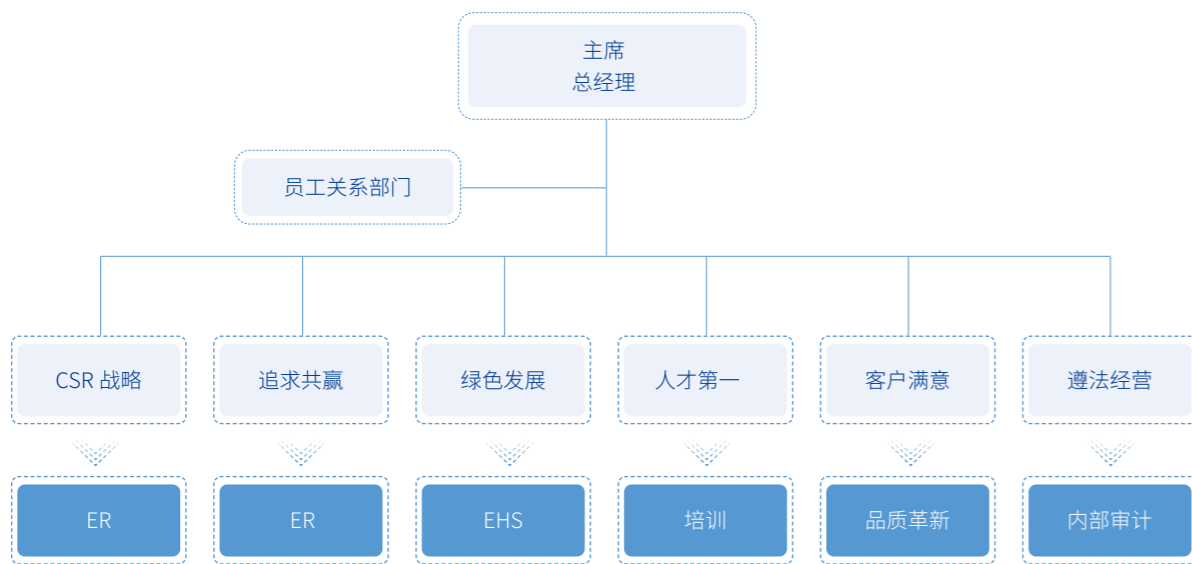
公司将节能、环保等培训作为新入职员工必选课程，让新入职员工在进入公司初始阶段全面了解公司环境安全及能源管理方针和规章制度、明确环境安全及能源管理方向和绩效目标；定期举办各种节能环保公益活动，如“一社一湖”、世界水日等活动，为构建员工环境保护价值观打下坚实基础；通过定期召开月度绿色经营委员会，加强员工遵守环境安全法律法规的意识。



春季环境保护公益植树活动

## 责任管理

为了提升企业社会责任管理水平和质量，公司成立企业社会责任委员会，由总经理作为主席，各业务部门作为委员。委员会负责确定企业社会责任的整体工作方向、审核工作计划等。



## 公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化厅	2023 年 2 月
“平安企业先进集体”	中共园区政法委员会、苏州市公安局园区分局	2023 年 2 月
安全生产社会责任企业	苏州工业园区高端制造与国际贸易区应急管理局	2023 年 2 月
中国质量认证中心“优秀合作伙伴”	中国质量认证中心	2023 年 3 月
绿色工厂评价证书称号	中国质量认证中心	2023 年 4 月
“产品认证生产企业分类管理等级” A 级称号	中国质量认证中心	2023 年 5 月
知识产权强企培育工程优势性企业	苏州市市场监督管理局	2023 年 6 月
知识产权管理体系认证证书	中规（北京）认证有限公司	2023 年 6 月
中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会	2023 年 7 月
2023 年（第 13 届）三星国际技能竞赛 Robot 教学与应用程序设计铜奖	三星国际技能竞赛	2023 年 8 月
苏州工业园区公益伙伴计划“爱心单位”	苏州工业园区宣传和统战部	2023 年 12 月
苏州市劳动保障 5A 级信誉单位	苏州市人力资源和社会保障局 苏州市社会信用体系建设领导小组办公室	2023 年 12 月
幸福企业示范单位	苏州市总工会	2023 年 12 月
江苏制造业企业发明专利百强	江苏省知识产权保护中心	2023 年 12 月
2023 年度苏州工业园区安全生产社会责任企业	苏州工业园区安全生产联合会	2024 年 3 月
2023 年度安全生产优秀领航员	苏州工业园区安全生产联合会	2024 年 3 月



---

**担使命**  
**贡献责任力量**



# 三星环新（西安）动力电池有限公司



## 总经理致辞



三星环新（西安）动力电池有限公司总经理

朴振元

2014年6月成立的三星环新（西安）动力电池有限公司是生产汽车和储能用中大型电池的企业，是业内拥有最先进技术的企业。我们以“以能源技术为基础，以创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”为理念，为当地社会的可持续性发展作出贡献并履行相关社会责任实践。

### 构建绿色环境事业场

公司秉承构建绿色环境事业场的理念，在公司内部积极开展各项能源节俭、资源循环利用及环境影响管理等活动。为防止电力资源损失，公司扩充电力网，并构建废水、放流水再利用设施及废水内重金属专用处理设施，不断为建设绿色环境事业场而努力。

### 确保事业场及员工安全，构建供应链合作公司相生共存文化

公司严格秉承“安全环境是经营的第一原则”理念，对每位员工的工作过程和场所，事先排除危险因素，反复实施安全教育。2022年，VR（Virtual Reality，虚拟现实）安全体验馆构建完成，通过对危险因素进行间接式体验的方法，提升员工安全警惕性。2023年，法人内构建消防体验馆，通过模拟真实事故发生情景，让员工更加真实、有趣地参加安全教育，从而提升教育满意度。公司通过每月周期性访问及拜访合作公司的方式，持续发掘合作公司工作环境在内的危险因素，必要时合作公司人员可

来访我司一并接受相关安全教育，并逐渐形成与合作公司之间的相生共存文化。

### 通过培养现地管理者，构建坚实组织文化

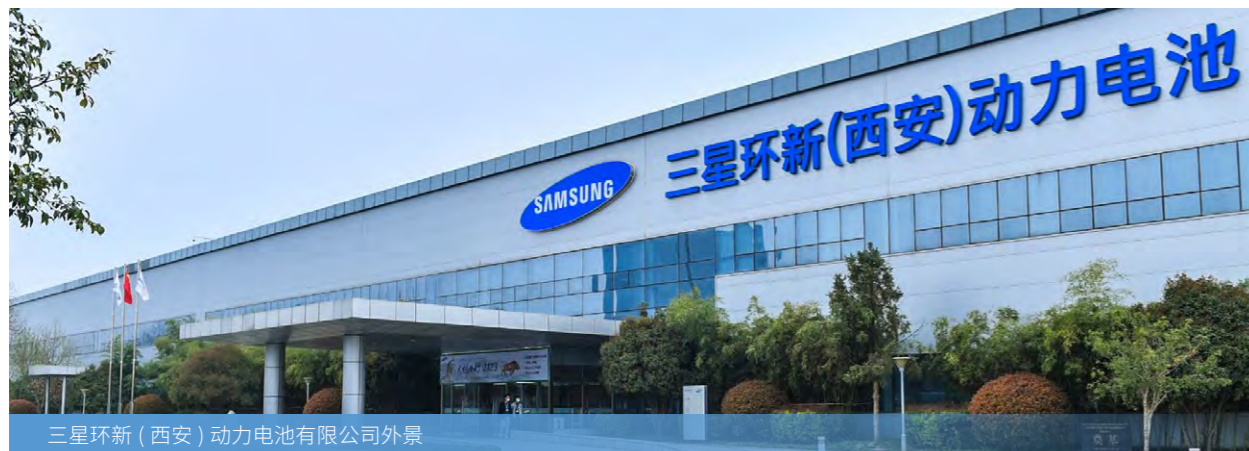
培养现地管理者、构建现地化管理体系是构建公司坚实组织文化的重要基石。为有效培养现地管理者，公司按计划周期性开展实施中层及一线管理者领导力教育，努力使其与法人共同成长。今后，公司将会不断把现地管理者配置在组织内的核心位置，同时提升部门内沟通力，持续加强对员工心情及情绪方面的关怀，并提升其组织管理能力。

### 通过组织 CSR 活动提升企业形象，为公司发展经营做贡献

公司积极组织面向当地社区的各项经济性、情绪性公益活动，以实现三星核心价值之追求共赢，不断提升企业形象并为公司可持续发展贡献力量。公司每年开展针对姊妹学校及姊妹帮扶村的各项教育、慰问公益活动，持续为当地社区及社会作出贡献与支持。

2024年，三星环新（西安）动力电池有限公司将继续秉承“以能源技术为基础，以创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”的理念，坚持履行作为跨国企业的社会责任，为当地社会的可持续发展不断努力、贡献力量。





## 公司简介

三星环新(西安)动力电池有限公司(SAPB)于2014年6月注册,公司占地228亩,投资总额62.5亿元人民币,注册资本21.5亿元人民币,已全部完成投资。

公司共设立8个部门,员工人数约1,061人,主营业务为汽车用锂离子动力电池单元和模块的开发、制造、加工和销售自产产品。公司致力于汽车动力电池及能量包的研发、生产和销售,2023年总产值达到60亿元,年销售额64亿元,纳税约1.84亿元。公司主要从韩国、日本、马来西亚进口原材料,2023年实现进出口总额约81.6亿元人民币。同时公司在汽车动力电池及能量包方面拥有关键技术和自主知识产权,拥有全球最先进的新能源汽车用动力电池全自动化生产线,电池安全性能高、稳定性强、使用寿命长、一致性好,与国际顶级汽车公司有广泛合作。

公司将承载三星SDI不断挑战现状、超越极限的技术革新理念,在陕西西安高新区不断发展壮大,为开拓中国客户,进入中国市场作出积极努力!

## 公司履责绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	551,597.71	546,947.40	542,748.91
营业收入	万元	526,620.16	690,357.16	639,489.43
利润总额	万元	570,999.34	64,033.78	56,418.36
纳税总额	万元	17,534.43	14,438.05	18,486.49
资产负债率	%	56	45	36
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	1,110	1,169	1,061
正式员工数	人	1,110	1,169	1,061
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	933	986	886

指标	单位	2021年	2022年	2023年
女性员工数	人	177	183	175
管理者总数	人	143	159	189
女性管理者数	人	35	40	49
女性管理者比例	%	24	25	25
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	58	61	46
人均培训时长	小时	60	41	50
员工培训次数	次	86	84	49
员工培训人次	人次	11,893	11,269	30,696
困难员工帮扶投入	元	0	0	15,000
安全生产投入	万元	564.39	630.59	633.27
安全培训人次	人次	17,981	37,671	30,710
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	1.1	1.5	11.0
员工志愿者人数	人	30	44	21
开展志愿活动时长	小时	16	72	16
乡村振兴投入资金	万元	0	0	2.5
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	2,633	1,456	1,252
环境投资费用	万元	1,739.8	540.1	875.0
环境安全培训次数	次	68	65	86
环境安全培训人次	人次	21,581	1,720	2,785
能源消耗量	吨标准煤	21,208	36,179	25,221
——天然气	万立方米	502	664	643
——电	万千瓦时	12,519.11	16,429.02	14,416.94
——汽油	吨	0	0	30,545
——柴油	吨	0	0	987
水耗	吨	339,857	430,647	408,022
污水排放量	万吨	9.88	10.76	11.00
固体污染物	吨	0	0	0
废水处理量	吨	167,733	221,551	195,299
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	122,550	149,498	108,698
二氧化硫	吨	0	0	0
氮氧化物	吨	1.2	1.2	2.0
一般废弃物	吨	4,038	3,671	2,889
危险废弃物	吨	1,014	1,750	1,824
废弃物总量	吨	5,052	5,421	4,713
废弃物再利用率	%	57	84	93
水资源重复利用率	%	41	51	44



# 公司履责实践



3月，公司举行了“花young年华”女性关爱花艺活动。在插花老师及助教的耐心指导下，大家顺利完成自己的花艺作品。希望 SAPB 每位女同事在今后的日子里像花朵一样活出自己的色彩、展示自己独有的美丽。



4月，公司对社内“5高”人群进行重点督促，通过3个健康管理活动（健康餐、健步走、动感单车）打卡并积分进行奖励，鼓励大家健康生活，保持身体健康。



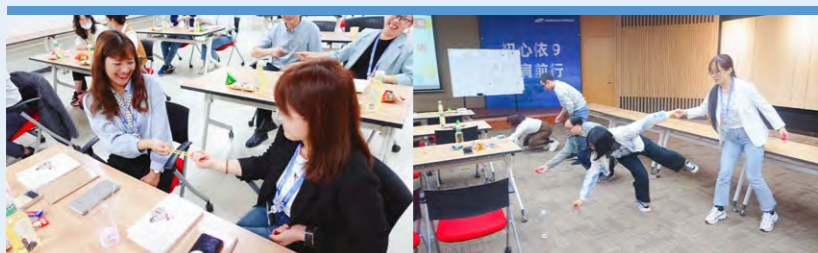
5月30日，公司举行初心依旧第八弹——“蝉鸣夏至，与你童乐”儿童节游园会活动。活动不但重新回味了多种儿时游戏，更为员工子女准备了儿童节的礼物。



7月26日，公司为感谢大家炎炎夏日的辛苦付出，特举行夏日送清凉活动，为每位员工准备了清凉甜品及清凉礼包。



9月，公司举行秋日绘画大赛，邀请员工带领子女在扇子上进行绘画创作。本次活动除丰富员工的业余生活外，更提供了更多亲子互动的机会。



9月，公司开展以教育为专题的心理健康活动，本次活动与家长们一起分享和探讨了关于培养孩子学习兴趣、维持长期有效的自律、善用奖励机制、觉察情绪反应等话题。



9月28日，公司走进陕西省富平县湾里村，为柿饼种植专业合作社村民们送上节日的祝福与慰问。



10月，为强化员工急救技能，公司组织各部门安全员学习相关课程并取得急救员认证。



10月10日为世界精神卫生日，公司在食堂门口、办公楼茶水间等区域设置“情绪角”供大家使用，让大家在工作的闲暇之时可以及时宣泄情绪，恢复心理能量。



12月，公司社会公益团志愿者们走进长安区东韦村流动儿童活动中心，为孩子们送去了“温暖包”（由书包、围巾、手套、帽子、护手霜、面霜等物品组成），并一起进行了简单的科学小实验、传统小手工制作活动。



2023年，公司面向全体员工进行爱心义卖活动，以优惠的价格售出之前所采购的露营应急物资三件套。此次义卖活动筹集金额共计五万六千余元，全部款项用于公司公益活动，为帮助处于生活困境中的妇女儿童贡献一份力量。



12月，为更好地提升 SAPB 社内讲师的专业授课技能，公司开展了为期2天的“点‘师’成金·2023年 SAPB 内训师技能提升训练营”。由专业讲师教导大家，在讲课时如何进行课程设计、教学技巧以及提高表达能力。



在开展“露营物品义卖会”后，公司在陕西妇女儿童发展基金会的帮助下，将剩余的126顶帐篷（价值5.8万元）捐赠至陕西山羊公益救援队，便于在今后的救援活动中使用。



2023年，公司共运营6期韩语课，开设3个班级，学习人数达到151人，在日常工作中带来很大帮助。



# 三星法绅贸易（上海）有限公司



## 总经理致辞



三星法绅贸易（上海）有限公司总经理

韩吉

### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

一树百获辞旧岁，五谷丰登喜迎春。激情满怀的 2023 年已经过去，充满希望的 2024 年已然到来。回首过往，2023 年为公司发展留下了浓墨重彩的一笔！

2023 年虽已离我们而去，但回首而望，这一年是公司迎难而上的一年，是公司迅速成长的一年，更是公司面对不利形势，勇于开拓进取的一年。通过公司全体人员的不懈努力和辛勤付出，公司取得新突破的骄人成绩。这其中饱含了每一位员工的努力和智慧！回首公司的发展历程，多少个日日夜夜里，大家经历过困苦，面对过挫折，付出过汗水，更多的是收获了喜悦。感谢大家的信任，是你们的努力和坚持，让公司在不断发展和前进的道路上，能够走得昂首阔步！

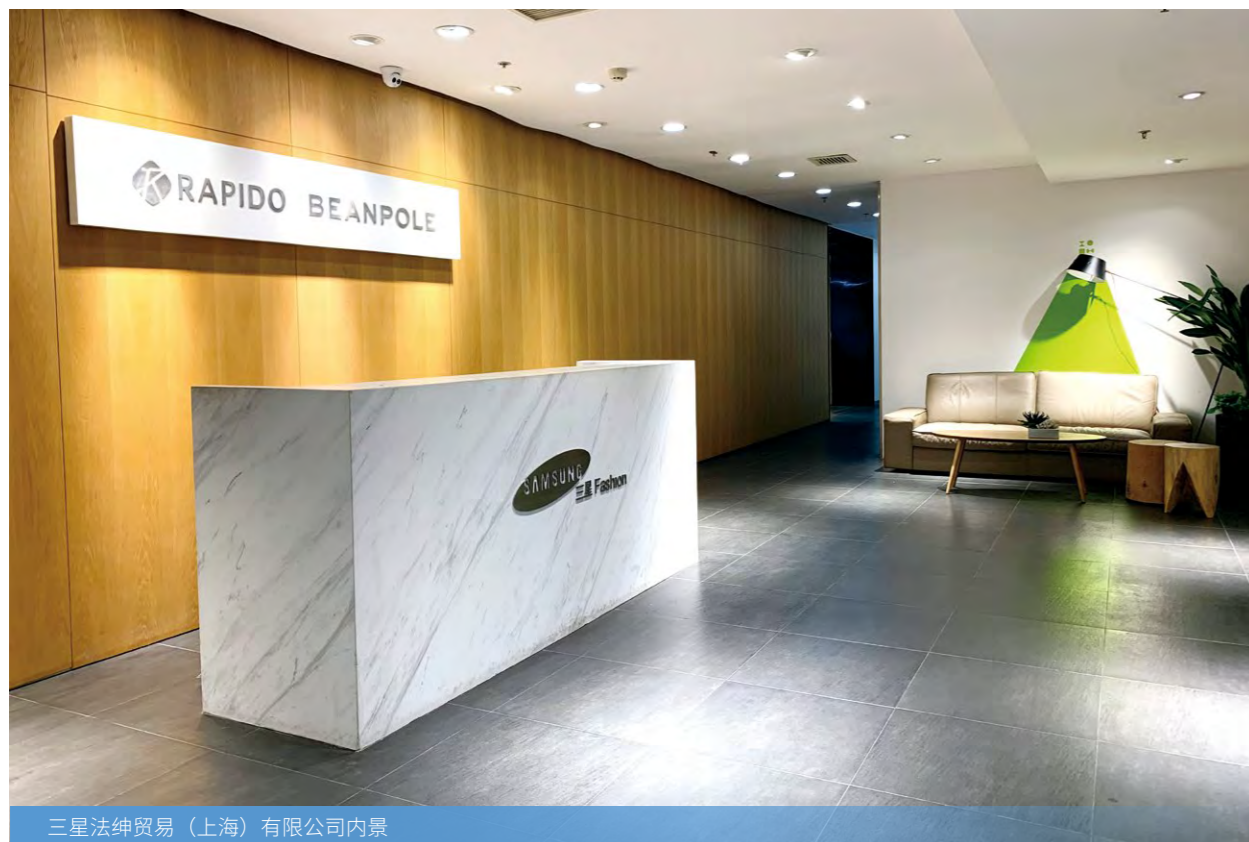
“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，不经历风雨，如何见彩虹。真正支撑走到现在的正是责任与担当。在这新的一年，希望每个人对工作都充满激情。这种激情，首先源自对工作的热爱。只有热爱工作、对工作充满激情的人，才会自动自发地对工作产生责任感。希望每个人都能信任和相互关怀。信任与关怀是我们每个人

以诚相待，和谐团结的前提，更是发挥团队力量的基础。为了一个共同的梦想，我们要加强部门间的合作与沟通，站在共同的立场来思考和解决问题，并负责地担当起各自的职责。

展望 2024 年，我们将面临新的机遇和更大的挑战，希望继续努力，开拓创新，以新的姿态、新的努力，谱写新的篇章！只有所有人共同努力，齐心协力不断开拓进取，在全年的各项工作中努力贯彻实施，2024 年的三星法绅才会百尺竿头更进一步，在激烈的市场竞争中立于不败之地，赢得美好的未来！

最后，我们相信，脚踏实地山让路，持之以恒海可移。愿我们意气风发、斗志昂扬，在 2024 年扬长避短，策马扬鞭，与时俱进，谱写崭新篇章。





三星法绅贸易（上海）有限公司内景

## 公司简介

三星法绅贸易（上海）有限公司是三星物产服装事业部在上海投资注册的外商独资企业。

公司于 2002 年进入中国市场，已经在中国拥有 300 多家品牌专卖店，有 2 个品牌在中国销售，分别是：

时尚运动品牌 RAPIDO：RAPIDO 源于西班牙语，意为“快速飞驰”。RAPIDO 以“功能性与时尚度的和谐”为指向，从面料、细节、色彩等方面加强运动功能性，同时将产品的时尚感作为与其他品牌区别的最大特色。品牌概念主要为“Fashion with Function”“Blending fashion into Sports”。

高端休闲品牌 BEANPOLE（男装、女装）：BEANPOLE 是韩国顶级的高端休闲品牌，品质源于正宗英伦血统，设计尽显悠闲高贵姿态。现在 BEANPOLE 已成为拥有男装、女装、童装、运动、配饰、高尔夫等系列品牌的庞大体系。高端休闲服饰品牌 BEANPOLE，完美融合时尚与经典，打造品味出众、卓尔不群的衣着风格。享受生活的悠闲美好，感受自然的明媚清澈。目前，BEANPOLE 在中国市场运营的有男装、女装系列。

我们的企业口号是：“We Design for Life” — “我们为生活而设计”。

## 公司履责绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	43,253	44,762	58,519
营业收入	万元	70,865	69,423	91,480
纳税总额	万元	4,187	3,625	8,280
资产负债率	%	62.9	49.5	41.6
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	1,254	1,285	1,329
正式员工数	人	197	214	212
非正式员工数	人	1,057	1,071	1,117
男性员工数	人	71	78	76
女性员工数	人	1,183	1,207	1,253
管理者总数	人	157	178	131
女性管理者数	人	125	140	101
女性管理者比例	%	80	79	77
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	4.8	3.8	38.5
人均培训时长	小时	58	40	29
员工培训次数	次	72	52	105
员工培训人次	人次	1,531	1,328	1,581
捐赠总额	万元	20.14	13.60	2.10
员工志愿者人数	人	197	187	183
开展志愿活动时长	小时	5.0	4.5	6.0
乡村振兴投入资金	万元	2.6	-	-



## 公司履责实践



3月8日，妇女节是每个女同胞最开心的日子，公司工会为女员工送上温馨礼品，并开展深受女性同胞喜欢的香囊DIY活动。



6月，公司在端午节当日开展“迎端午，香囊DIY制作”活动，让广大员工在愉悦的氛围中动手制作香囊，增强了员工凝聚力。



6月，公司品牌开展“衣旧情深”活动，每回收一件成衣将有100元投入到公益金内，用于公司公益活动的开展。



7月，为更好地推进公司战略发展，迎接下半年的考验，公司领导层展开为期2天的领导力W/S，就2023年下半年目标做出部署与安排。



2023年，公司开展爱心公益活动，与延吉市社区扶贫办联系为孤寡老人送去慰问品和关怀。



2023年，公司用实际行动支持“中国三星乡村振兴带头人访韩交流活动”，捐赠书包若干。



2023年，公司积极投身国家体育事业发展，参与ELLE时尚大典活动，公司总经理及代言人为获得“年度张弛有度运动员—叶诗文”颁奖。



2023年，为更好地推动品牌宣传，公司Rapido品牌与商场合作，推出一系列运动活动，通过顾客的穿搭将公司服饰品牌引入大众视野。



2023年，公司为迎接更加美好的未来打造全新店铺形象。新店铺新形象，更好符合市场需求，实现突破自我。



2023年，公司积极组队参加华东区组织的羽毛球对抗赛，在赛场上体现出三星法绅人积极向上的精神面貌。



2023年，为更好地了解和激发新生代的活力，公司组织开展《新生代组织管理培训》活动，加强与新生代的沟通。



2023年，公司组织“挑战自我、团队协作、追求卓越共创辉煌”亲近大自然团队活动，尽显服装人的精神面貌。



2023年，公司组织管理层开展为期2日的领导力培训，打造优秀团队，共创辉煌未来。



## 总经理致辞

# 上海爱宝健企业管理服务有限公司



上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理



### 尊敬的各位客户、同仁及合作伙伴们：

上海爱宝健企业管理服务有限公司成立于 2012 年，引入韩国总部丰富的供餐经验和专业技能，长期为三星工厂及各企业提供优质的团膳及食材流通服务。秉承“Cook the Healthy Life”理念，我们始终重视提高客户健康的生活品质，不断改善我们的经营管理。

### 重视食品安全，强化卫生管控

我们坚守食品安全的运营底线，致力于为客户提供绿色、安全的餐饮服务和食材运输服务，从食材到餐厅，层层把控，守护餐桌安全。

### 丰富菜品资源，满足客户需求

我们设有烹饪学院，拥有专业的运营团队，精心制作健康、营养均衡的标准化菜谱，从员工餐到美食节、四季品尝会及 VIP 餐，努力提供新鲜美味的食物，用心做好每一餐。

### 人工智能餐厅，多种就餐模式

我们引进智能化设备，为消费者提供便利，制定了多种就餐模式，多项选择，即刻选餐，随即支付，实现高效性、智慧化、绿色用餐等美好就餐服务，大幅提升就餐幸福感。

### 坚持绿色发展，助力和谐社会

我们为消费者提供环境友好型产品，追求节能降耗，保护和改善环境，为实现可持续发展贡献力量；在发展业务的同时，不忘履行社会责任，通过关爱自闭症儿童、环保净山、垃圾分类宣传等活动，为建设和谐社会贡献力量。

星辰大海，任重道远。面向未来，我们充满信心，继续携手合作伙伴，践行社会责任，共同创造更辉煌、更美好的未来！





上海爱宝健企业管理服务有限公司内景

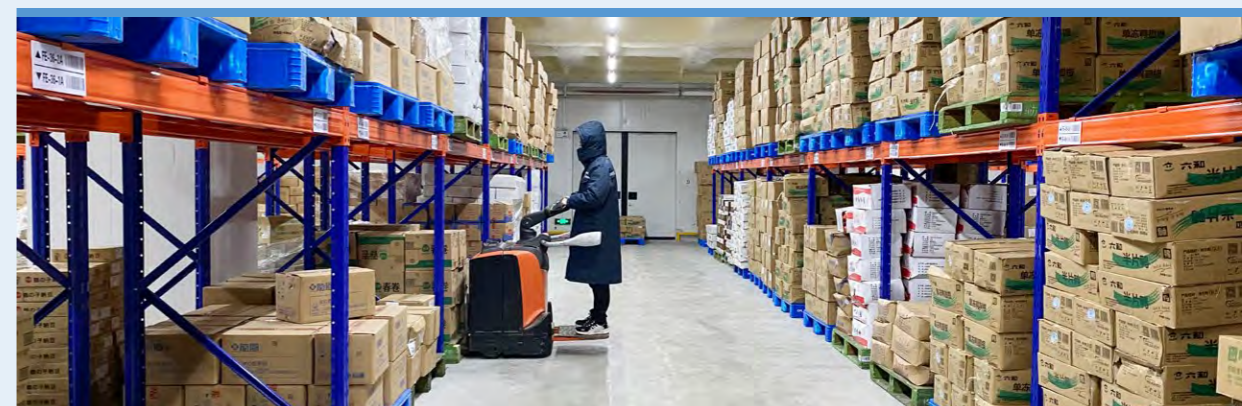
## 公司简介

上海爱宝健企业管理服务有限公司是中韩合资餐饮管理服务公司，专门提供团膳、食材流通、高端VIP餐及宴会服务。韩国总部三星悦食岛隶属于三星物产，创立于1982年，截至2023年，我们已有41年的供餐经验，是韩国第一团餐企业。上海爱宝健企业管理服务有限公司，于2012年在上海注册成立。11年来，公司在苏州、天津、西安、荣成成立分公司，在全国拥有近50家事业场，员工数1,500名，年营业额4.8亿元。公司秉承健康而愉快的饮食服务理念，提倡健康的生活方式，从而获得中国社会的信赖，努力成为引领中国团餐饮食文化的企业。

## 公司履责实践



公司在全国拥有9个生产基地，均采用标准化的产地管理方法，以土壤、灌渠、空气质量检测等严格标准为基准选定管理产地，从种子管理、育苗、栽培过程管理到肥料使用均利用先进系统进行全面管理。



公司生产基地农作物在收获后立即进行低温预处理，全程冷链配送，在苏州、天津、西安拥有物流仓库，实行各地统一标准集中验收，全力打造更专业、更优质的食材供应链体系。



公司在物流仓库中心设有行业领先的食物研究所，除对蔬菜、水果、大米、禽蛋等进行感官、农残检测外，还增设猪肉类非洲猪瘟、韭菜的腐霉利、水产品的孔雀石绿等食品安全热点监控。



公司坚持“食以安先”，定期开展卫生安全操作规范培训，要求在公司管理和餐厅运营中，始终贯彻韩国总部卫生要求及中国法律法规内容，并定期邀请市场监督管理总局对政府监管动向及常见问题的发生和预防做详细解说。





为强化运营现场核心管理人员能力，公司定期对一线员工进行能力提升培训，旨在通过专业化课程培训，让员工学会评估、诊断餐饮管理等问题，进一步提高客户满意度。



公司定期强化社内讲师队伍力量，提升授课能力、综合素养，推动公司培训事业不断向前发展，带动组织力量提升。



公司支持员工利用业余时间组织开展各种活动，成立了瑜伽、跑步、登山、骑行、羽毛球、桌游、电影等同好会，让员工在工作之余放松身心。



为丰富公司组织文化内容、活跃组织气氛，公司在元宵节、三八节、端午节、中秋节、圣诞节等节日组织活动，邀请全员参与，充分彰显公司对员工的用心关爱。



公司每月定期举办员工生日会，让当月过生日的员工收获同事祝福，通过聚会游戏、唱生日歌、许愿、赠送生日礼物等环节，让员工深刻感受到来自公司的关怀。



公司坚持“以人为本”的经营原则，及时了解员工的生活和工作情况，定期召开员工代表会议，协助传播公司政策与文化，帮助员工反馈需求，加强民主沟通。



公司秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，定期开展公益活动，主要涉及环保、教育支援、关爱特殊儿童等领域。图为公司员工志愿者在苏州仁爱学校开展公益活动。



公司组织员工志愿者赴苏州仁爱学校，与孩子们一起进行环保植树活动，保护环境，美化校园，愿孩子们能够茁壮成长。

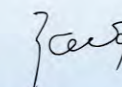


# 院长致辞

## 三星电子中国研究院



三星电子中国研究院院长



### 尊敬的各位合作伙伴及三星同仁：

实干彰显担当，奋斗铸就辉煌。自创立以来，秉持可持续发展的理念，三星电子中国研究院积极践行社会责任，努力推动社会进步。2023年，我们追梦前行，携手共筑美好社会。在此，我谨代表三星电子中国研究院向一直以来关心和我们的社会各界朋友及合作伙伴表示崇高的敬意！

人才是企业之本，创新之源。我们深知员工是企业最宝贵的财富，始终坚持人才第一的核心价值，建立良好的企业文化，尊重和员工的合法权益。我们提供公平、公正的工作环境，关注员工的职业发展和福利待遇，持续提升员工的幸福感和归属感。不仅如此，研究院还提供了优秀的培训和发展平台，培养员工的技术、语言、自我驱动、领导力等综合能力，确保员工能够在工作中获得成长和满足，在提升自我能力的同时，也为公司创造价值。

创新是三星的DNA。三星电子中国研究院秉承开放创新战略，始终保持和中国政府、学界及企业界的紧密合作，参与国家项目，并与国内顶级高校与科研机构成立联合实验室，并积极培养和引进人才。在先行研究的同时，

研究院还负责核心技术商用化的开发、推动先进技术在三星旗舰产品中的落地。2024年年初，三星在CES上提出“AI for All”的全新战略，并发布了Galaxy AI首款S24系列手机。通过强大的自研技术，以及和全球顶级伙伴的合作，三星始终致力于打造完美的AI用户体验。除此以外，三星电子中国研究院还依托网络算法、5G-A/6G标准化等核心技术，推动vRAN等产品的全球商用。

三星电子中国研究院还积极投身社会公益事业，履行跨国企业的社会责任。2022年，三星Solve for Tomorrow探知未来科普创新大赛参与CCF技术公益评选，成功入选《CCF 2022技术公益年度案例集》。2023年，研究院多次组织面向弱势群体的慰问、捐赠等活动，提升员工的参与度。微光成炬，汇善成流，是研究院长期践行的光荣使命。

昨日已往，未来可期。三星电子中国研究院将始终坚守“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，让科技服务生活，让世界享受进步，让人类体验未来。2023年我们星新向荣，2024年我们携手共进！





三星电子中国研究院内景

## 公司简介

三星电子中国研究院是三星电子在华投资设立的具有独立法人资格的研发机构，是具备博士后工作站运营资质、聚集了 600 人研发团队，并由国家批准认定的高科技软件企业。

三星电子中国研究院专注于人工智能、5G/6G 通信技术研究和标准化等前沿技术。研究院十分重视与中国政府、企业及高校的合作，已经完成或正在参与多个国家 863 项目以及国家重大专项课题，并与清华大学、北京大学、中国科学院、上海交通大学等十余所国内一流大学及科研机构建立长期合作，成立联合实验室、联合培养博士后人才等。研究院鼓励学术创新，过去三年中，在 NeurIPS、AAAI、ICML、CVPR、EMNLP、GlobeCom、ICC、IROS 等人工智能、通信和机器人领域的重要会议和期刊上共发表几十篇论文，并获得国内、国际专利授权百余项。

在进行先行研究的同时，三星电子中国研究院也积极进行商用化的开发、推动先进技术在三星产品中的应用，提升三星电子产品的竞争力和用户体验。三星电子中国研究院将语言技术的语音识别、唤醒、合成、自然语言理解和人脸识别、Camera 等计算机视觉的核心技术在三星的旗舰产品中商用落地，给用户带来最好的移动智能体验。研究院主导开发的 Massive-MIMO 核心技术也通过三星的网络产品在全球多家运营商部署，参与开发的 5G vRAN 产品也已成功在美国市场商用。

新时代，新机遇。三星电子中国研究院希望把握人工智能、5G/6G 与 AIoT 技术发展的时代机遇，凝聚海内外计算机、电子及通信领域的优秀人才，坚守“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的承诺，与您一起携手共赢、创造未来！

## 公司履责绩效

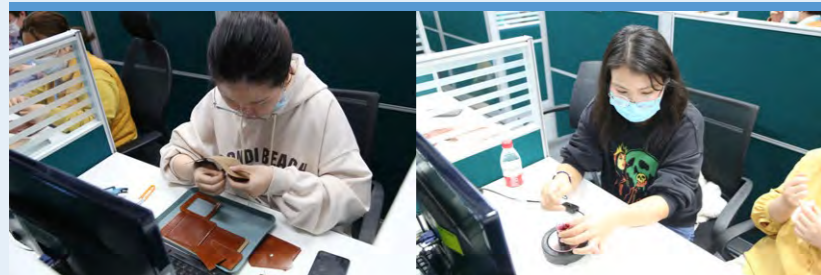
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	84,695.9	58,641.5	72,813.9
营业收入	万元	61,163.4	69,074.4	78,611.8
利润总额	万元	7,413.4	8,118.9	10,522.7
纳税总额	万元	1,515.1	1,363.1	6,946.6
资产负债率	%	16.0	23.5	33.4
研发投入	万元	48,316	55,850	60,800
研发人员数量	人	611	639	673
研发人员比例	%	100	100	100
新增专利数	个	107	119	137
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	611	639	673
正式员工数	人	611	639	673
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	356	369	393
女性员工数	人	255	270	280
管理者总数	人	33	34	34
女性管理者数	人	9	9	9
女性管理者比例	%	27	26	26
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
人均培训时长	小时	75	93	130
员工培训次数	次	280	240	290
员工培训人次	人次	13,000	22,320	20,000
安全生产投入	万元	10.8	14.3	8.4
安全培训人次	人次	993	722	717
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	2.0	1.0	1.7
员工志愿者人数	人	269	158	155
开展志愿活动时长	小时	676	474	465
乡村振兴投入资金	万元	3.0	3.0	2.9
<b>环境绩效</b>				
环境安全培训次数	次	4	2	4
环境安全培训人次	人次	993	722	717



# 公司履责实践



1月，研究院举办一系列新春过节活动，从装饰到发放春节慰问品，最终通过2023年新春游园会的形式共度春节，寓意着新的一年风风火火，再创佳绩。



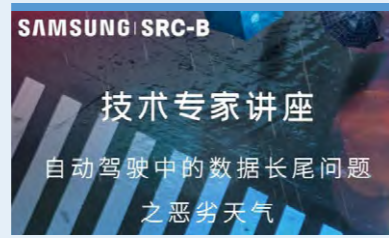
3月8日，研究院邀请女同事们一起制作手工钱包以及口红润唇膏，祝愿她们如花般绽放美丽的人生。



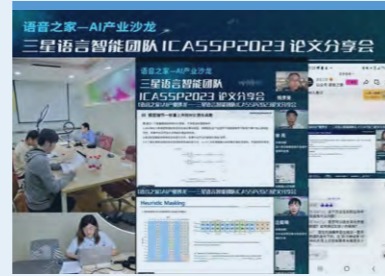
3月10日，在院长的带领下，各部门一行30余人前往怀柔“三星电子中国研究院-企业林”种植银杏树与柏树30棵，为我们的企业林再添新成员。随后开展“绿色出行倡议-环保骑行活动”，身穿蓝马甲的三星社会公益团志愿者，骑行近15公里，成为特殊的风景线。



5月25日是心理健康日。借此节日，研究院自2019年起开始举办“525心理健康节”全员大型关注心理健康活动。



2023年，研究院持续举办技术专家讲座，分享AI和6G等前沿领域的相关技术内容，帮助员工拓宽技术视野、挖掘技术深度、找寻新技术领域方向。



4月，由研究院主办的“语音之家-AI产业沙龙”进行了线上直播。其中，在ICASSP2023论文分享会上，研究院共有8篇论文被接收，论文涉及多项前沿技术。此外，研究院还在首届e-Prevention challenge中获得第一名。



5月，研究院与中国电信启动紧密合作，于11月底，超高端折叠屏手机心系天下三星W24 | W24 Flip正式支持中国电信量子密话，基于量子安全技术打造更具私密性的沟通方式，提供兼顾安全、高端、高效的创新移动体验。



5月，研究院在“第一届6G智能无线通信系统大赛”中，在《智能波束预测与模型迁移》赛题中荣获二等奖、在《智能分布式无线地图构建》赛题中荣获三等奖。



6月18日，研究院社会公益团志愿者利用周末时间，携北京妙语语言康复中心的12名小朋友们一起参观中国科学技术馆，一起走进科技的海洋，一起体会更宽广的世界。



2023年上半年，研究院采用每个Team各自举办workshop的形式，开展飞盘、皮划艇、水上运动会等形式多样的员工活动，打破了原有Lab部门的活动限制，极大地增加了Team同事之间的交流。



10月12日是研究院23岁的生日，研究院开展全员线下大型运动会嘉年华活动，通过6项体育项目及十余种小吃嘉年华的方式，丰富员工工作与生活，营造良好的运动氛围，让员工加强锻炼、增强体质，以更良好的身体素质投入工作和生活。



10月24日，是广大程序员共同的节日。研究院将冰爽的柠檬茶铺开到前厅，让大家自己制作手打柠檬茶，释放工作中的压力，氛围十分欢乐。



12月，研究院在“第四届全国人工智能大赛”中，在2,829个队伍参加的AI+无线通信赛道中，摘得第一名。





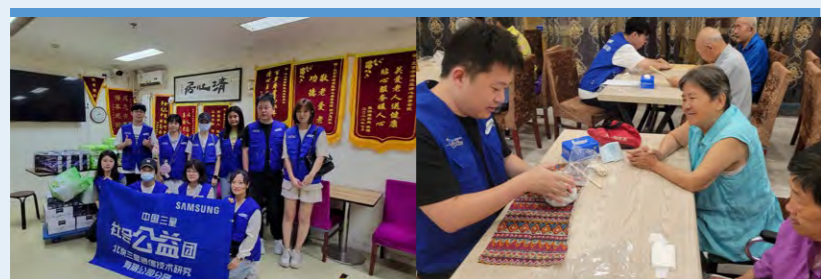
为构建员工之间彼此信任及相互尊重的组织文化，研究院开展“感恩储蓄所”活动，鼓励员工积极感恩周边同事。2023年总共收到144件感恩信件投稿，评选出60组感恩获奖人。



为促进员工对于文化多样性价值的理解，并了解如何更好地与世界相处，研究院开展摄影展活动，促进员工对于文化和发展之间重要关系的认识。



为提升科研团队的创新能力，拓宽思维视野，研究院定期举行创意巴士活动，带领员工参观科技展等创意展会。



研究院社会公益团志愿者来到北京海淀区清心居养老院，开展“牵手夕阳红，温暖老人心”主题公益活动，与老人一起制作夏日清凉蒲扇与健康养生锤，为老人们送去欢乐与祝福，给他们带去温馨的陪伴。



为了使每个人掌握急救知识，研究院开展急救、公共健康等知识讲座。



研究院十分重视人才的专业化提升和技术领头人的挖掘，2023年经过选拔共任命24名优秀技术人员并授予技术专家称号。



研究院参加国际大型会议，为企业的国际化战略提供支持，并对Part Leader开展1v1商务英语等相关培训，全面提升其综合实力。



研究院联合中国信息通信研究院泰尔终端实验室合作完成三星高性能折叠屏手机认证工作。



2023年，研究院在计算机视觉与模式识别领域全球顶级学会CVPR的竞赛中获得了四项第一。



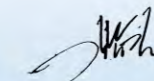
# 三星重工业（荣成）有限公司



## 总经理致辞



三星重工业（荣成）有限公司总经理



### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

2023 年我们将“常备不懈，果敢行动，生产量最大化”定为经营方针，并开始奋勇前进，经全体员工齐心协力，让公司完美地达成了生产量、品质等所有指标。凭借 LNG 船及集装箱船为主的订单暴增，已经确保向后至少 3 年的物量，且因公司分配物量增加，我们也在挑战史上最大生产量目标，今后我们将更加忙碌，也将成为创造公司新明天的重要开端。

荣成重工已成为三星重工业最高、最大、唯一的生产基地，为扩大发挥公司的核心作用，克服生产量剧增的情况，我们要致力于提高生产性。通过 SMART SHRC，实现自动化、智能化及高度化，进一步巩固荣成重工的最高竞争力。

我们将聚集力量，堂堂正正地面对更大的挑战和变化，心怀“居安思危、惟实励新、共创辉煌未来”的迫切心情。俗话说：“阻止我想做的事情的人，就是我自己”。如果能正确认识到自己面临的危机，我们就能克服或者避

免它，但是自认为与我无关而松懈下来的话，会不知不觉陷入危险之中。为了将赋予我们的机会变成我们自己的，未来公司也将坚持不懈地挑战。站在新起点的今天，不要满足于现在的成就，只要以居安思危的精神不断创新，就可以达成制定的目标，还可以将不确定的未来转变为辉煌灿烂的未来。

自公司成立以来，在“分享经营”的理念下，除了积极推进正常的生产之外，我们承担应尽的社会责任，赋予新的时代使命，创造可持续发展的未来。为将三星重工业打造成为世界超一流企业，荣成重工将不断革新、挑战，以感动顾客为宗旨，继续提升现有的安全、品质管理水平。公司也将继续投身公益事业，扩大在教育、环保、乡村建设、社会福利等方面的支援力度，使公司真正成为受尊敬和爱戴的企业。

我相信 2024 年也会成为硕果累累的一年。





三星重工业（荣成）有限公司厂区外景

## 公司简介

三星重工业（荣成）有限公司（SHRC）作为三星重工业的海外生产基地，成立于2006年，厂区位于素有“世界最适合人类居住的城市”之称的威海。工厂建立在俚岛镇，交通便利，距威海机场30公里，火车站40公里，市区20公里，占地面积160万平方米，员工4,000余人，工厂年生产船舶及海工产品30余万吨，是威海地区规模最大、生产能力最强的船舶制造企业。

公司以SHI韩国巨济船厂为模板，采用与总部同标准、同要求的管理模式，从生产设施到资材管理，从安全保障到品质运营，始终坚持最高标准，秉承最优品质的宗旨，获得了业界一致的认可。产品主要涉及以下船舶：LNGC、大型Container、Oil Tanker、Arctic Shuttle tanker、VLCC、FPSO、FLNG、WTIV等。公司现已形成了以建造大型船舶分段为支撑，高技术密度海洋结构产品为特色的产业结构，成为世界造船企业中的翘楚。

## 公司履责绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	178,947	173,435	163,611
营业收入	万元	76,330	86,321	84,021
纳税总额	万元	3,803	5,493	4,372
资产负债率	%	42.45	41.31	43.91
产品合格率	%	98.6	99.0	99.3

指标	单位	2021年	2022年	2023年
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	1,721	1,712	1,700
正式员工数	人	1,721	1,712	1,700
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	1,547	1,542	1,537
女性员工数	人	174	170	163
管理者总数	人	52	52	55
女性管理者数	人	9	8	8
女性管理者比例	%	17.3	15.4	14.5
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	46	61	109
人均培训时长	小时	63.2	58.9	59.3
员工培训次数	次	133	148	198
员工培训人次	人次	6,164	4,186	6,537
困难员工帮扶投入	元	12,000	12,000	28,235
安全生产投入	万元	641	539	460
安全培训人次	人次	13,544	14,875	17,471
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	21.73	20.08	23.44
员工志愿者人数	人	523	402	526
开展志愿活动时长	小时	2,092	1,608	2,104
乡村振兴投入资金	万元	8	3	3
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	238.23	330.15	423.93
环境投资费用	万元	1.8	174.3	314
环境安全培训次数	次	26	26	26
环境安全培训人次	人次	2,139	2,139	1,612
能源消耗量	吨标准煤	10,449	12,458	13,078
——天然气	万立方米	220.90	293.20	339.69
——电	万千瓦时	5,321.52	6,205.20	6,149.72
——汽油	吨	89.01	81.95	101.92
——柴油	吨	752.18	760.71	792.23
水耗	吨	155,441	191,317	221,720
污水排放量	万吨	2.79	3.67	3.77
废水处理量	吨	55,778	73,338	75,381
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	60,559.07	67,630.22	68,631.13
一般废弃物	吨	23,282	24,200	23,302
危险废弃物	吨	679	663	706
废弃物总量	吨	23,961	24,863	24,008
废弃物再利用率	%	87.01	86.98	85.80



# 公司履责实践



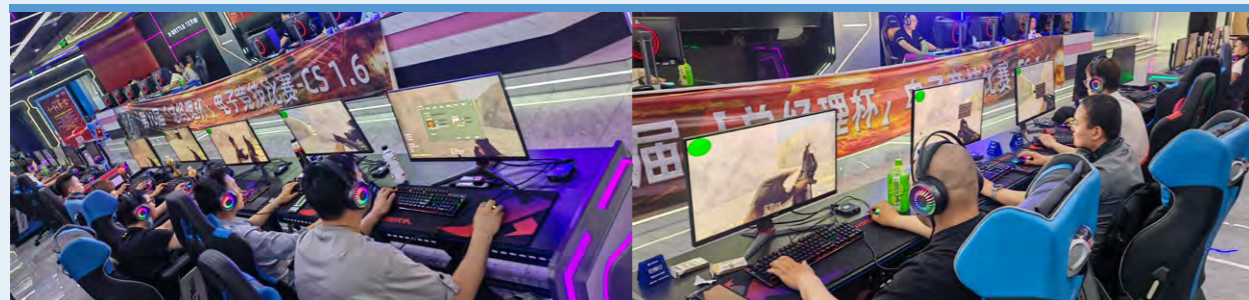
“自豪的重工业人奖”是三星重工业为奖励在公司经营目标达成过程中做出杰出贡献的个人和集体而设立的奖项。荣成重工首次获得金奖殊荣，凝聚了全体员工的汗水和努力。



公司挖掘优秀技能人才，通过技能大比武，激发员工学技术、练本领、比技能的热情；同时，通过大比武涌现出一大批高技能人才，为公司发展储备更多力量，壮大公司技能人才队伍。



公司开展荣成重工马拉松活动，鼓励家庭共同参与，让各参赛员工充分享受比赛过程。赛事设置欢乐跑（6KM）、健康跑（12KM）、mini 马拉松（18KM）三大项目，是一场有韩方领导、员工及家属等 300 余人参加的独具三星特色的体育赛事。



公司组织开展以激情怀旧为主题的 CS 1.6 总经理杯电子竞技比赛，平衡员工工作与生活。



公司开展羽毛球、排球及篮球等集趣味性、娱乐性、协作性和竞争性于一身的各项赛事，让员工在比赛中感受到团队的力量和个人的成长，凝聚克服困难的强大合力，展现了员工积极向上的拼搏精神。



公司开展 2023 年“星梦童享”儿童节活动，将点滴汇聚成温暖，把温暖谱写成美好，让家人感受“慢”节奏下的欢乐陪伴时光，感受爱的多彩。



公司为新员工开展研修生培训，通过针对性的培训，新入职员工能够更快地融入公司，适应新环境，并为公司的发展贡献自己的力量。截至 2023 年已培训 59 批次新员工。



为全面提升员工的综合素质能力，提高工作积极性，加强员工之间工作交流与学习，鼓舞员工永远以最佳精神状态工作，公司每年开展全体员工教育，向员工传达公司运营情况及方针，并通过拓展活动培养员工的团队意识，激发活力、创造力。



公司围绕社会关注热点，实施精品公益活动。





为解决员工相亲难，公司每季度举办单身青年交友联谊活动，通过组织自由、浪漫、轻松的群体活动，帮助单身青年们解决平时工作忙碌、社交圈受限等原因导致的“找对象难”的现实问题。



公司坚持以人为本的经营理念，对优秀员工授予年度“三星”称号，奖励免费社外旅游一次。



公司发起“光亮工程”公益项目，以政府推荐为主导，再通过公司实地考察，确定施工方案。项目已为 8 个村庄送去了光明，助力实施乡村振兴。



公司通过应用智能化设备和技术，将造船业从劳动密集型产业转变为技术密集型产业，希望成为三星重工海外最佳生产基地。



公司社会公益团发起“亲情村庄”项目，面向员工家乡实施公益项目，获得员工认同感的同时，提升了员工自豪感、荣誉感、归属感。



公司通过不懈努力，克服外部环境带来的影响，顺利达成 300 万吨物量。



公司落实以现场为中心的安全活动，引导员工自发参与安全管理，同时配合各种主题的防灾演习及安全体验场、安全展示馆等多个实操教育基地，提高安全教育效果。



2023 年 9 月，第六届威海工匠命名发布会举行，公司研修科员工荣获“威海工匠”殊荣。



公司始终坚持依法诚信纳税，2023 年荣获“年度荣成市纳税 30 强第 24 名”。



## 杰尔中国 / 鹏泰



## 总经理 / 法定代表致辞



杰尔中国 总经理 / 鹏泰 法定代表 **南龙植**

尊敬的中国消费者，各位广告主，合作伙伴，以及各位顾客们：

2023 年是疫情结束后的第一年，也是中国经济重启的开局之年。尽管全球经济复苏依旧艰难，加之地缘政治的复杂多变使得市场、供应链、消费环境等诸多因素充满不确定性，但我们依旧对未来充满期望，并为之而不懈努力。

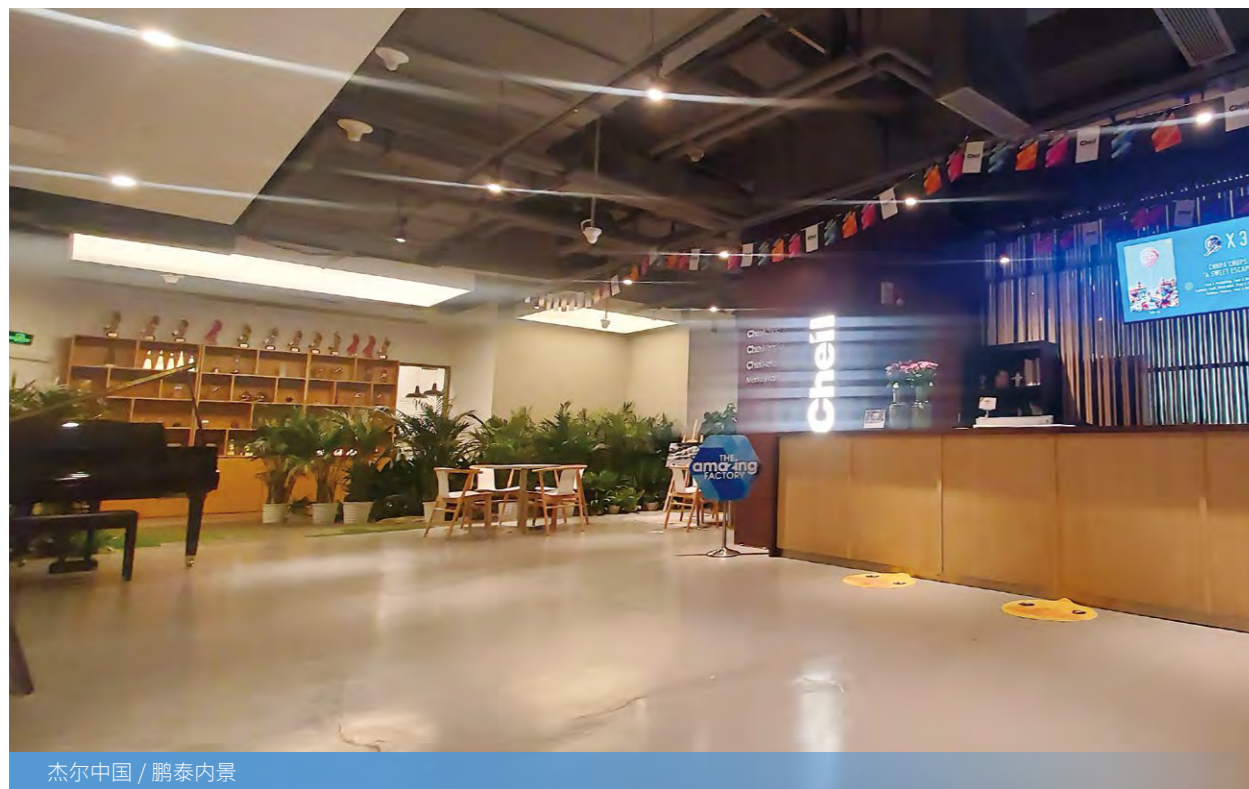
2024 年也是变革之年。AI 技术已经慢慢走进我们的生活，这将是继互联网后又一次划时代的机遇。谁能掌握新的技术革命，并抓住变革的机遇，谁就可以把握时代的脉搏，并开创新的未来。因此以“卓越运营”为目标，坚定地走在“务实之路”上，将是我们现在开始持之以恒追求的方向。通过新的技术和新的理念，提高生产效率，并以更具敏捷性的姿态做出响应，继而有更高质量的输出，最终实现业务增长的良性循环，是我们未来不断追求的努力方向。

在追求业绩发展的同时，我们同样没有放松应尽的社会责任。“一心一村”公益活动即将迎来 20 周年。回顾与姊妹村一路走来的 20 年，我们见证了他们脱贫致富的过程，

也见证了中国全面实现小康社会的伟大变迁。我们为有幸成为这个时代有所贡献的一份子而感到深深的自豪，同样也深知责任的重大。未来我们将以“一心一村”公益活动 20 周年为契机，深化我们的公益理念，深耕属于自己的公益事业。

2023 年我曾经提出“相信‘我们’的力量”，因为在这个时代，没有人可以独善其身，唯有以“我们”的姿态去共同面对才能够抵御风险和困难。同时也要时刻保持危机意识，及早制定应急计划和多元化举措。中国有句古话，叫“有预则立，行稳致远”。希望在 2024 青龙之年，我们可以充满智慧和勇气，以龙的气势着眼于未来 5 年，10 年，甚至更久。结合我们在数字化、自动化方面的优势，充分利用人工智能驱动新的营销模式，并为成为中国人民喜爱的企业而不断努力。





杰尔中国 / 鹏泰内景

## 公司简介

Cheil 全球网络分布于 46 个国家，由 Cheil Worldwide, Barbarian, BMB, Cheil Centrade, Cheil PengTai, 彩数上海商务咨询 (ColourData), Experience Commerce, Iris, McKinney 和 One RX 组成。

大中华区杰尔集团 (Cheil Greater China) 由北京杰尔思行广告有限公司、北京鹏泰互动广告有限公司、北京鹏泰博兴科技有限公司、北京鹏泰宝尊电子商务有限公司、北京维迪美达广告有限公司、北京三星鹏泰技术咨询有限公司、北京鹏泰互动人力资源有限公司以及彩数 (上海) 商务咨询有限公司组成，在北京、上海、广州、沈阳、成都、香港、台北、首尔拥有约 1,900 名员工。公司提出“端到端数字化营销和销售整合管理理念 (eFDM, end to end Fully Digitalized Marketing)”，依托数据科技的驱动，将从营销端到销售端的业务链打通，搭建起贯穿了解消费者、品牌策略、广告创意、电商运营、线下体验等模块的多元化平台，为客户提供整合营销 / 销售解决方案，创造实际价值。我们为品牌连接消费者，创造多元化的互联体验。

大中华区杰尔集团屡次斩获戛纳、纽约、伦敦国际广告奖、金投赏、中广节等国内外重量级广告奖项。公司多次获评“年度最佳代理商”，团队的服务能力获得了客户和行业的肯定。大中华区杰尔集团连续八年位列在中国的外资广告控股集团总收入排行榜第五位<sup>1</sup>。

<sup>1</sup> 数据来源：R3 胜三公司

## 公司履责绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
社会绩效				
员工总数	人	1,374	1,515	1,102
正式员工数	人	939	977	461
非正式员工数	人	435	538	641
男性员工数	人	558	615	476
女性员工数	人	816	900	626
管理者总数	人	191	214	163
女性管理者数	人	85	102	75
女性管理者比例	%	45	48	46
劳动合同签订率	%	100	100	100



## 公司履责实践



公司一直秉持着企业的社会责任感，以公益为己任，致力于将爱心传递给更多的人。公司“一心一村”项目已经走过 18 个春秋，员工每年不间断地积极参与到活动中。



公司持续关爱特殊的孩子们，开展启智学校春游活动，带领孩子们走进公园，欣赏盛开的花朵，感受春风拂面的温暖，让他们感受到社会的温暖和关爱。



2023 年 3 月 1 日，公司安排了一场精彩纷呈的新年醒狮表演，为员工们送上诚挚的新年祝福，营造出欢乐祥和的氛围，期望每位员工在新的一年里有个红红火火的开端。



2023 年 9 月，韩国分公司员工访问北京，不仅加深了分公司员工对公司文化的理解，也加强了与总部之间的沟通与协作。活动中员工与总部高层进行深入交流，了解总部的宏观战略和预期，推动员工的个人发展和职业素养的提升。



公司打造“2 亿看中国”项目，通过使用三星新品手机拍摄微纪录片、科普视频、海报等内容，展现新品手机的影像优势，并结合中国国家地理提供的专业科普内容，赋予影像趣味性、知识性，提升了新品的认知度，传播效果显著提升。



公司帮助畅轻品牌与蚂蚁森林打造伊利蛋白时光守护神奇海洋公益项目，共同聚焦海洋减塑，贴近人们生活中的垃圾问题，号召清除海洋垃圾的环保行动，回应“守护纯净”的畅轻品牌理念。



2023 年“一带一路”十周年之际，公司帮助长安汽车与新华社打造“‘一带一路’全球行”项目，以“无界之路艺术装置”再现长安汽车走过的一条不设国界、贯通世界的“路”，向世界展示中国智造的科技实力，点亮“中国智造”新名片。



公司为庆祝圣诞举办欢乐活动，发放咖啡和刮刮乐礼品，注重员工福利和团队建设，致力于为员工创造一个乐于工作的快乐职场。



## 总裁致辞

# 三星数据系统（中国）有限公司



三星数据系统（中国）有限公司总裁 李知桓

尊敬的各位合作伙伴、三星同仁及其他利益相关方：

岁月如歌，我们又走过了不平凡的一年。

在全球经济低迷、市场环境恶化等经济环境下我们无疑面临了很大的危机。即便如此，我们总是能够在挑战和危机中寻找机会。2023年，我们致力于发展成为以云技术为中心的IT服务和数字物流服务的公司，积极发展了关系社的IT基础设施服务的云技术转换经验，并为对外业务的发展打下坚实的基础。

面对新的挑战，我们秉承“以人为本”的理念，为品德和能力兼备的优秀人才，创造更多的发展机会；同时，推进愉快的组织文化，鼓励员工更好地平衡工作和生活，在愉快的心情和工作氛围中与同事们一起工作。相互尊重可以促进合作，灵活的思路可以应对不同问题，快速而坚决地响应可以提升工作的效率。这样我们的员工才可以有更多的时间走出去，享受生活，拥抱更精彩的世界。

企业的发展离不开社会的进步，企业的发展同样可以反哺社会的进步。真正的“好公司”应该不仅对员工好，还应该是对我们周边提供温暖的温暖的公司。为此，我们在承担企业社会责任的道路上不忘初心，坚持做“低调的公益领跑者”，哪怕是很小的举动也会努力与社会分享。因为我们做公益的意义不是单纯的给予，而是互相之间产生羁绊之后赋予对方特殊的意义。

回首过去，展望未来。我们又开启了新的征程，对公司的未来我们依然充满信心。我们也会坚持履行好作为跨国企业的社会责任，为社会的可持续发展不断努力，贡献力量。





三星数据系统（中国）有限公司内景

## 公司简介

三星数据系统（中国）有限公司成立于1999年9月，总部设立于北京，分公司遍布天津、苏州、西安、上海、深圳等城市，是韩国三星在华投资的独资公司。公司主要业务范围包括IT服务、软件开发、系统集成、专业咨询等。

2003年11月，公司获得了高新技术企业认证；2004年11月，公司通过了ISO 9001质量认证体系认证；2007年，公司通过了ISO 20000 IT服务管理标准认证；2009年，公司获得了能力成熟度集成模型参级（CMMI CL3）认证以及工业及信息产业部认证的“计算机信息系统集成商”二级资质。2005年6月，三星数据系统（北京）有限公司正式更名为三星数据系统（中国）有限公司。公司主要面向三星内部及其他中国、韩国企业提供软件开发和交付服务，包括需求分析、设计、编码测试、发布、实施、维护业务等服务。

作为全球化战略的重要一环，中国已成为三星 SDS 公司最为重视的市场之一。三星数据系统（中国）有限公司自成立以来，通过科学和规范的项目运作，秉承与客户共同发展的原则，与中国客户建立了相互信任、密切合作的关系，在提升客户企业竞争力的同时，也提高了三星 SDS 在中国业界的知名度。

## 公司履责绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	162,437	435,809	434,506
营业收入	万元	125,073	114,579	110,062
利润总额	万元	9,242	6,825	9,681
纳税总额	万元	8,880	17,227	23,884
资产负债率	%	28	36	30
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	505	480	478
正式员工数	人	474	452	451
非正式员工数	人	31	28	27
男性员工数	人	349	331	332
女性员工数	人	156	149	146
管理者总数	人	51	42	46
女性管理者数	人	9	8	9
女性管理者比例	%	17.65	19.05	19.57
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	-	-	22.97
人均培训时长	小时	-	-	17
员工培训次数	次	-	-	2,218
员工培训人次	人次	-	-	430
安全培训人次	人次	634	610	1,088
捐赠总额	万元	无相关数据	0	1.57
员工志愿者人数	人	无相关数据	0	15
开展志愿活动时长	小时	无相关数据	0	5



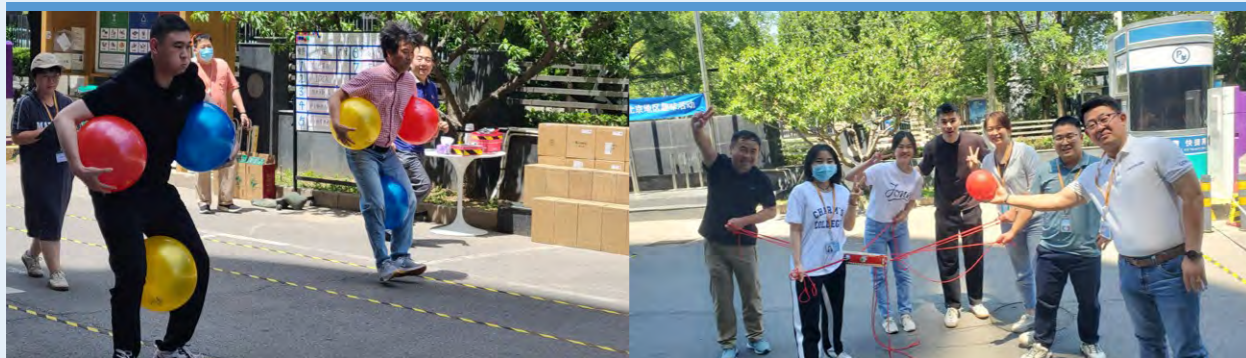
## 公司履责实践



3月8日，公司工会为女性员工送上了温馨礼品并组织了制作团扇的活动。



8月，公司策划并组织了“夏日送清凉”活动，为员工送去一份清凉、一份关怀，让大家在炎炎夏日中感受到公司的关爱。



5月，SDSC IT 事业部在北京地区组织了一场趣味活动，设置了多个项目如盲人敲鼓、同心击鼓、企鹅漫步等，丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，促进各部门之间的交流与合作，营造轻松愉悦的组织文化氛围。



公司在5月和11月分别组织了一场消防演习，均圆满成功。两次演习使员工学习掌握了日常生活中逃生、避险、自我保护的知识和本领，增强了安全意识。



9月，公司重新开启爱心义卖活动，作为公司的特色公益项目，此次义卖共收集义卖物资200余件，共筹集善款7,925元。全部爱心款项均定向用于北京源起自闭症儿童关爱中心的公益活动中。



9月，公司羽毛球队在三星北京地区羽毛球友谊赛中勇夺亚军！人事部为比赛队员做好了充足的后勤保障，服务队员全力备赛参赛。



9月26日，公司携手北京源起爱心基金会，前往源起自闭症儿童关爱中心建立了自然实践基地，探访在这里学习和生活的“星”青年，为孩子们进行了联欢会节目表演和生日会祝福，并捐赠总计约130件物资，包括直饮机、感官运动器械、大米等，为他们带去关爱与温暖。



为丰富员工生活，增强员工体质，加强公司各业务群组间沟通交流，10月至11月，公司举办了第一届羽毛球友谊赛，活动圆满落幕。



为提升员工的个人能力，让员工有更好的发展空间，公司全年持续进行AWS和MSP T2培训，员工表现出了极高的热情。



12月，公司开展线上健步走活动，并与圣诞节相结合，为每位员工发放蛋糕和平安果礼盒，线上健步走活动达标的员工还可以参与抽奖环节。



## 中心长致辞

# 三星数据系统（中国）有限公司

三星数据系统（中国）有限公司西安分公司



三星数据系统（中国）有限公司西安分公司中心长 朴成楫

### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

旧朝岁月随风逝，新年希望翘首来。我谨代表三星数据系统（中国）有限公司西安分公司，向大家致以最诚挚的问候和祝愿。世界正在经历的百年未有之大变局加速演进，我们发展的内外环境也在时刻面临着深刻复杂的变化。前行路上，有风有雨是常态，面对困难，我们始终保持坚定的信念，全力以赴，用实际行动履行企业社会责任，为社会、为客户、为员工创造价值。

**坚定信念，迎难而上** 过去的一年，我们面临诸多挑战，但公司始终坚定信念，迎难而上。在市场竞争加剧的背景下，我们积极调整战略，关注行业动态，紧跟技术发展趋势，推动公司持续创新。得益于每一位员工全力以赴地拼搏工作，确保了公司各个项目的顺利推进。公司的 ERP 事业稳步提升，Cello Square 规模扩大，全工程项目积极开展，敏捷项目开枝散叶。

**以人为本，共谋发展** 公司始终坚持以人为本，关注员工成长与发展。我们不断完善人才培养机制，为员工提供丰富的培训和学习机会，实现职业生涯的成长。培训包括韩国语培训，ERP PA 认证，AWS、T2 培训、敏捷技术传播等，同时，我们也响应人工智能时代发展趋势，积极组织并参与 AI 相关培训。

**员工关爱，温暖如家** 我们是一个包容且充满活力的集体，公司号召每一位员工在愉快工作的同时，也能健康快乐的生活、享受人生。通过上半年运动会及下半年 Family Day 的全员 GWP 活动，让大家在工作之余也能得到充分的放松。

过去一年，我们为员工提供了丰富的福利待遇，包括健康体检、节日礼品、夏日送清凉等，让员工感受到家的温暖。同时，我们关注员工的身心健康，积极开展心理健康讲座及运动健康讲座，帮助员工缓解工作压力，改善职业病，保持良好的身心状态。

**履行责任，回馈社会** 我们不仅发展自己，也积极拥抱世界，担当企业社会责任，反哺社会，传播爱的种子。2023 年，我们继续不忘初心，带领员工化身公益使者，奉献爱心，传递希望。2023 年我们以青少年为主要帮扶对象，聚焦特殊教育机构（自闭症）及留守儿童中心。5 月和 12 月我们两次走进西安市高陵区特教中心，除了基本生活物资捐赠外，还认养了特教中心自营的核桃果树 100 棵。同年 8 月，我们还走进了渭南市临渭区桥南镇留守儿童服务中心，开展关爱留守儿童的公益活动，为机构捐赠物资，给孩子们带来小丑气球表演、大型玩偶互动以及一堂趣味的“作文课”。

**展望未来，携手共进** 人工智能时代的大幕已经拉开，我们要清醒地意识到，伴随全球智能时代的发展，机遇有多宽广，竞争就有多残酷。在这关键时期，三星人深知自己的责任和使命，紧跟时代发展的脚步。2024 年是公司扎根古城西安的第 10 年。十载韶华，风雨同舟，不忘初心，方得始终。未来我们将继续在相互信任和理解的基础上，并肩奋斗，坚定不移地履行社会责任。

扬帆起航正当时，砥砺前行铸辉煌！





## 公司简介

三星数据系统（中国）有限公司西安分公司成立于 2013 年，是韩国三星 SDS 在中国全资设立的第二个全球软件开发与交付中心。2017 年，公司迁入西安市高新软件新城二期研发基地。2022 年随着人员扩增，公司 6 楼办公区开始投入使用，现已全部投入使用，并新增了健身房、淋浴室等场所，为员工提供更加丰富多彩的福利设施。现如今公司人员规模已近 900 人，主要为三星旗下的企业及其他企业提供软件开发、系统运维等业务；另外 ITO 团队为三星（中国）半导体有限公司现场提供各类信息系统的运维支撑服务。公司向 ERP 中心转变的重要战略规划迈进了一大步，不断引进优秀人才，进行技术创新，帮助员工提升能力及自身价值，致力于为客户提供创新智能融合解决方案及最优质的服务。

公司主要分为开发、运营、技术革新、品质、信息技术外包业务（ITO）、经营支援等 7 大组织板块，秉承“创新迎接挑战，品质构筑未来”的理念，不断追求更卓越的服务品质。公司曾获得“西安优秀出口企业”“技术先进型企业”“A 级纳税人”“西安市十佳服务贸易企业”等荣誉称号。

## 公司履责绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	11,477	5,940	13,260
营业收入	万元	22,630	23,644	29,259
利润总额	万元	1,593	3,070	2,068
纳税总额	万元	619	1,503	972
资产负债率	%	22	3	95
产品合格率	%	97.8	98.2	100
研发人员数量	人	565	667	674
研发人员比例	%	78	78	77
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	770	861	867
正式员工数	人	769	861	866
非正式员工数	人	1	0	1
男性员工数	人	440	480	486
女性员工数	人	330	381	381
管理者总数	人	47	56	52
女性管理者数	人	4	10	7
女性管理者比例	%	9	18	13
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	65	34	46
人均培训时长	小时	60	60	46
员工培训次数	次	15	33	212
员工培训人次	人次	4,751	3,360	856
困难员工帮扶投入	元	8,000	-	-
捐赠总额	万元	6.0	2.0	6.0
员工志愿者人数	人	256	24	52
开展志愿活动时长	小时	40	4	12
乡村振兴投入资金	万元	1.3	-	-



## 公司履责实践



2023年1月，公司工会组织“疫情下的温暖”摄影作品展活动，时光会走远，但影像能长存，用镜头定格每一个感动的瞬间。



2023年5月，中心长带领员工志愿者们走进高陵手牵手特教中心进行公益活动，看望那里的孩子们，给他们过生日，给机构捐赠生活物资。



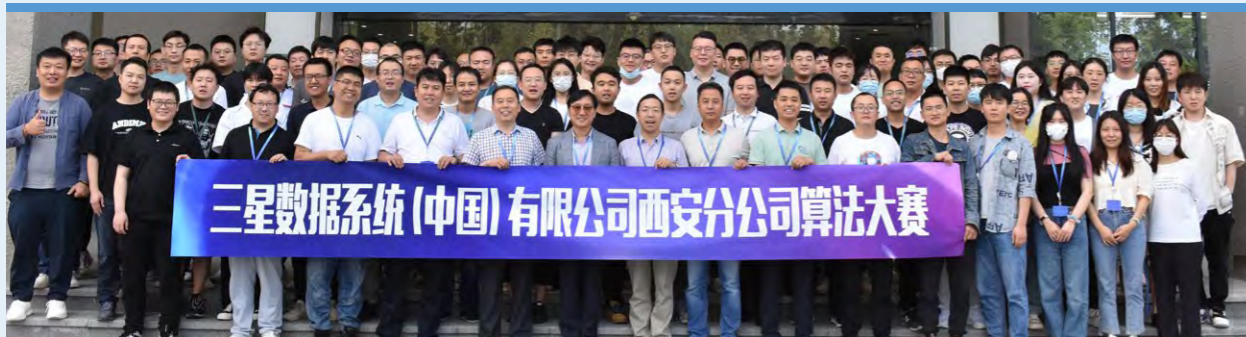
2023年6月，中心长和入职十周年的老员工们举行恳谈会，面对面倾听大家的心声，加强与员工们的沟通。公司还为参与活动的员工们准备了精美的伴手礼。



2023年5月，公司组织了全员GWP活动——趣味运动会，员工们放松身心的同时也增强了组织凝聚力。图为员工们身着定制文化衫，组成“我爱SDS西安”字样的航拍图。



2023年上半年优秀员工合影留念。公司每半年评选一次优秀员工，旨在通过此方式鼓励员工，促进员工们积极进步。



2023年7月，公司举办社内算法大赛，共计108名同事踊跃参与。通过举办大赛，活动不仅给予员工展现优秀技术、提高团队合作能力的机会，也为员工的职业发展助力，体现了公司重视人才开发和技术创新的核心价值。



2023年8月，中心长带领员工志愿者们走进渭南桥南镇留守儿童中心进行公益活动，为机构捐赠物资，给孩子们带来小丑气球表演、大型玩偶互动及一堂趣味的“作文课”。



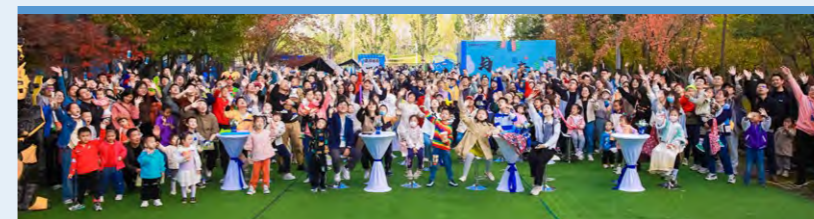
2023年12月，公司在高陵手牵手特教中心进行公益活动，为机构捐赠物资的同时，还认养了机构种植的100棵核桃树。



工会联合手作同好会开展了压花团扇手工活动，并为所有女同事准备了精美的巧克力礼包。关爱女性，我们一直在行动。



为营造更加健康快乐的组织文化，提高西安GDC员工身体素质，我司联合IT、物流举行线上健步走活动，员工积极参与、热情高涨。



2023年10月，公司为全体员工和家人们准备了“Family Day”特别活动，感谢所有辛勤工作的员工及在背后默默支持的家人朋友们。



为庆祝SDSC成立24周年暨西安GDC成立10周年，中心长和各部门领导一起切蛋糕，为公司庆生。



AI发展的时代浪潮势不可挡，公司紧跟时势，借着周年庆典之际，组织了一场内容丰富、形式有趣的AI知识培训。



公司举办第一届“友谊杯”羽毛球比赛，吸引了众多羽毛球爱好者报名参加。



2023年7月至8月，工会持续五周经营“夏日小卖部”，为全体员工准备了清凉的夏日饮品、雪糕、零食、水果等福利，让员工感受家一样温馨的关爱。



为帮助员工缓解情绪压力，公司组织了2场心理活动，邀请专业的心理咨询师，带领员工进行正念冥想等心理放松活动，调节情绪。



为帮助员工改善、预防职业劳损，公司组织了3场运动健康知识培训，邀请专业的运动康复师，进行相关的运动健康知识分享，希望员工们健康工作，快乐生活。



企业内刊自2018年创刊以来，每年出版2期。员工通过企业内刊可以及时了解公司大事件，同时投稿也为员工提供充分的展示自己的机会。



# 三星数据系统（中国）有限公司

## 三星数据系统（中国）有限公司物流分公司



## 圈域长致辞



三星数据系统（中国）有限公司物流分公司圈域长

山管主

### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

三星数据系统（中国）有限公司物流分公司于 2011 年 8 月成立，承担着三星全球范围内的整体物流业务，通过先进的物流和 IT 技术，连接全球。我们的战略方向是“以创新 IT 技术平台和全球网络为基础，提供全球综合物流服务”。

### 数字化物流革新引领者，实现可持续发展

Cello Square（琴路捷）是三星 SDS 旗下的物流服务平台，通过数字化革新，提供高效、可靠的国际物流服务。在全球物流网络覆盖和数据处理能力的支持下，它满足进出口企业和跨境电商卖家的需求。在数据成为核心生产要素的时代，琴路捷遵循“数据二十条”指引，提供实时报价查询、单证管理、物流可视化等多样化数据服务。在追求经济利益的同时，公司还注重环保责任，积极承担社会责任。通过为客户提供预估碳排放量和月度碳排放报告，倡导绿色低碳理念，为构建更美好社会贡献力量。

### 积极承担社会责任，携手关爱自闭症儿童

在致力于环境保护的同时，我们也深刻关注弱势群体的福祉，积极承担社会责任。我们深知自闭症儿童及其家庭面临的挑战，因此与牵手基金会合作，为他们捐赠学习及体育用具，如绘画工具、益智玩具、运动器材等，旨在丰富他们的生活，提升他们的学习和运动能力。我们坚信，每个孩子都是天使，都值得被关爱。自闭症儿

童虽然面临沟通障碍，但他们拥有无限潜力。我们期望通过努力，为他们创造更包容的环境，让他们快乐成长。

### 多举措保障员工权益，促进共同成长

公司始终坚持以员工为本的发展理念，通过一系列措施全面提升员工的幸福感与归属感。我们重视员工权益保护，确保每位员工都能享受到公平公正的待遇。为了更好地听取员工声音，我们成立了工会，为员工提供一个表达意见、解决问题的平台。为了更好地指导员工行为，我们不断修改完善员工手册，确保其内容更加贴近实际、易于理解。同时，我们还注重员工的能力提升，提供各种培训资源，帮助员工实现个人成长和职业发展。为了丰富员工的业余生活，我们定期开展各种活动，如三八妇女节活动、夏日送清凉、线上运动打卡活动等，希望员工在忙碌的工作之余感受到企业的关爱与温暖。

在 2024 年，公司将致力于实现“琴路有 AI，捷运必达”的愿景。AI 不仅是智能化转型的象征，更是我们对客户无微不至关怀的体现，让客户感受到温暖与关怀。同时，“捷运必达”是我们对客户的坚定承诺，我们承诺将客户的货物安全、准时地送达目的地，为客户提供高效、可靠的物流服务。





三星数据系统（中国）有限公司物流分公司内景

## 公司简介

三星数据系统（中国）有限公司物流分公司承担着三星全球范围内的整体物流业务，成立于2011年8月，总部设立于上海，分公司遍布深圳、西安、威海、天津、苏州、香港等。公司主要业务范围包括海运、空运、陆路国际运输代理服务、仓储服务、票务代理等。

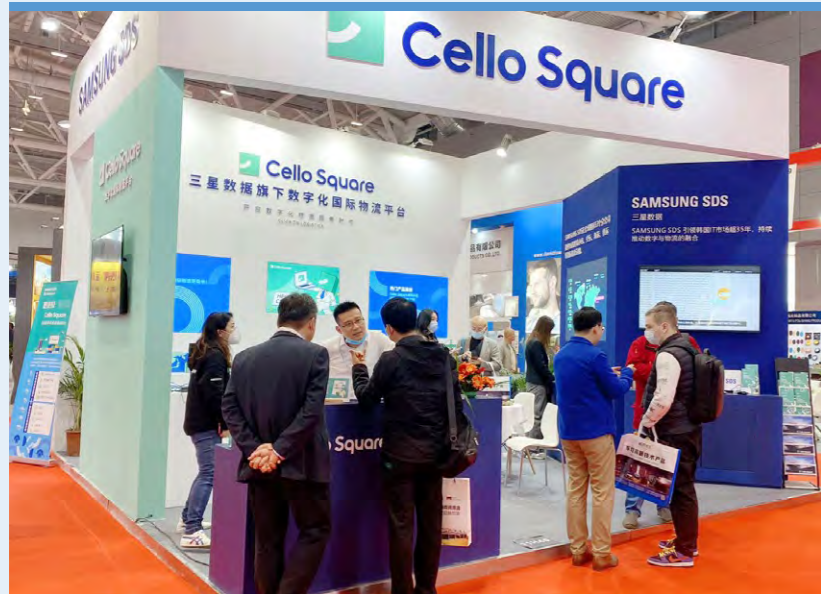
随着经济全球化和数字化浪潮的推进，数字化物流已逐渐成为企业生产经营中不可或缺的一环。为满足客户多样化需求，我们致力于推进三星数据系统自主研发的SCM供应链管理系统—Cello Square的本土化进程。我们的目标是打造一个全球化的标准物流经营平台，通过高效、智能的物流服务，帮助企业解决物流难题，提升竞争力。我们坚信，通过持续革新和优化，Cello Square将成为世界领先的物流平台之一，为全球企业提供卓越的供应链解决方案。

## 公司履责绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	217,564.49	362,198.36	384,562.39
营业收入	万元	554,567.77	681,101.02	403,765.37
利润总额	万元	25,590.39	29,540.81	15,446.20
纳税总额	万元	6,171.56	7,437.28	3,895.09
资产负债率	%	42.73	43.07	59.68
研发投入	万元	33	0	0
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	489	640	546
正式员工数	人	486	633	546
非正式员工数	人	3	7	0
男性员工数	人	274	289	242
女性员工数	人	215	351	304
管理者总数	人	29	44	52
女性管理者数	人	6	11	14
女性管理者比例	%	21	25	27
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	98.3	99.7	100
体检及健康档案覆盖率	%	81	73	100
员工培训投入	万元	5.81	17.61	19.41
人均培训时长	小时	30	37	37.5
员工培训次数	次	41	75	105
员工培训人次	人次	4,051	5,334	5,974
安全培训人次	人次	421	819	1,219



# 公司履责实践



公司和琴路捷 (Cello Square) 积极举办活动，深耕市场。2023 年 2 月，在深圳亮相法兰克福汽配展；7 月，在威海参与韩国进口商品博览会；9 月，于深圳举办亚马逊全球开店中国卖家沙龙。系列活动展示了物流在中国市场的持续投入与影响力。

2023 年 12 月，为更好地服务中国进出口企业，公司特为中国市场推出了琴路捷 (Cello Square) 的数字化国际物流服务微信小程序。用户只需通过微信，即可随时随地查询国际物流价格，轻松掌握实时物流信息。这一举措将为更多的企业提供更便捷、高效的国际物流体验，实现更广泛的商业合作。



琴路捷 (Cello Square) 微信小程序界面



“三八”妇女节，公司共赴多肉之约，倡导绿色生活。多肉种植，展现女性细心与耐心，传递自然之美；互赠感谢卡，温暖传递，爱意绽放。此活动不仅庆祝女性力量，更鼓励女性自我提升、关爱他人、追求健康生活与环保。



8 月至 9 月，公司开展了“夏日送清凉”活动，为员工营造舒适工作环境，提升满意度和幸福感。各据点准备了新鲜水果、清凉饮料和冰淇淋等，让员工们享受清凉的同时，增进交流，提升了团队的凝聚力和工作效率。



2023 年 12 月，红海曼德海峡危机突然爆发，对国际物流和全球供应链造成重大影响。为此，公司以及旗下琴路捷 (Cello Square) 数字化国际物流服务，立刻启动 7x24 应急体系，第一时间推出相关应对指南，帮助中国的进出口企业持续了解事件最新进展；同时，精心准备了物流解决方案，最大限度地减少了国际物流中断的风险。



各据点成立同好会，鼓励员工参与体育锻炼，加强员工间的交流与合作。线上运动打卡活动在多城市同步开展，让员工们在运动中感受团队其他成员的活力。



公司和琴路捷 (Cello Square) 在 2023 年获得了一系列的奖项与荣誉，包括亚马逊全球开店 SPN 物流服务商、AMZ123 山海奖之 2023 年最佳跨境物流以及 ICBE 跨交会 2023 年度最佳跨境物流企业等，标志着我们的国际物流服务在中国市场得到了广泛认可。



2023 年，公司与基金会合作，开展了两次关爱自闭症儿童的特别活动，捐赠物资，助力他们智力体力成长。同时，公司积极参加基金会发起的一起走活动，通过捐赠走路步数解锁善款，给偏远山区的孩子们送去卫生用品、开展心理健康课堂等。



# 关于本报告

本报告为中国三星发布的第五本旗下企业社会责任报告，报告内容主要反映三星（中国）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司、天津三星电机有限公司、苏州三星电子有限公司、三星环新（西安）动力电池有限公司、三星法绅贸易（上海）有限公司、上海爱宝健企业管理服务有限公司、三星电子中国研究院、三星重工业（荣成）有限公司、杰尔中国 / 鹏泰、三星数据系统（中国）有限公司（总公司、西安分公司、物流分公司）共计 13 家企业的特色社会责任议题。如需全面了解中国三星社会责任实践，请参阅主报告《2023 中国三星社会责任报告》。

## 报告获取

通讯地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层

中国三星企业社会责任事务局

电话：+86-10-65668100

网址：<https://www.samsung.com/cn/>

## 参编人员

**主 编** 杨杰（中国三星总裁）

**副主编** 方林美

**顾 问**（排名以公司在报告出现先后为序）

朴性昱（三星（中国）半导体有限公司董事长）

张代君（三星电子中国研究院院长）

崔渊琇（东莞三星视界有限公司总经理）

金南吉（三星重工业（荣成）有限公司总经理）

金贤佑（天津三星电机有限公司董事长）

南龙植（杰尔中国总经理 / 鹏泰法定代表）

李弘斌（苏州三星电子有限公司总经理）

李知桓（三星数据系统（中国）有限公司总裁）

朴哲完（三星环新（西安）动力电池有限公司总经理）

朴成荷（三星数据系统（中国）有限公司西安分公司中心长）

权韩吉（三星法绅贸易（上海）有限公司总经理）

崔普圭（三星数据系统（中国）有限公司物流分公司圈域长）

朴胜彦（上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理）

**编写成员**（排名以公司在报告出现先后为序）

李媛琳、温和、金香福、黄锦、黄佳琪、励顺、吕中培、贾乃菲、李明瑞、李贤淑、何天慧、张越、丁悦

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业  
贡献于中国社会的企业





本报告采用环保纸张印刷

**SAMSUNG**

三星(中国)投资有限公司  
北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层  
邮编: 100020



更多精彩内容  
请关注中国三星