

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业

2023 中国三星 社会责任报告

专题篇



目录

CONTENTS

04

卷首语

06

专题一 乡村产业融合振兴

扶乡村·拓宽增收渠道	08
助乡村·引入智力资源	11
乐乡村·挖掘文化潜能	14

16

专题二 科教融合模式创新

拓宽少年科技启智路	18
培养巾帼科技她力量	20
深耕乡村科技教育田	24

26

专题三 绿色经营技术出新

创意再生利用，零塑产品传理念	28
构建智慧生态，零碳技艺显追求	31
精进绿色生产，环保制造助经营	33

卷首语

在时代的浪潮中，中国三星始终秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，将社会责任融入企业发展的血脉之中。三星自进入中国以来，以更加坚定的步伐、更加务实的举措，持续奉献于中国发展的宏伟蓝图，在助力中国乡村振兴、科教发展和绿色低碳方面书写着属于我们的社会责任篇章。

乡村振兴，时代新使命。中国三星积极响应国家号召，投身于乡村振兴的伟大事业。我们将“乡村产业融合振兴”作为未来三年新战略的重中之重，探索乡村多产融合发展创新模式，为乡村经济拓宽增收渠道。同时，我们深知人才是乡村发展的关键因素，积极开展人才访问交流活动，将先进经验和智力资源引入乡村，以智力资源助力乡村致富。此外，我们通过举办丰富多彩的文化活动，如乡村文化节、农民丰收节等，全面擘画乡村振兴的新图景，让希望的田野焕发新的生机与活力。

科技普惠，筑梦新未来。中国三星深知科技教育是培养未来创新人才的关键。我们注重科教融合发展，积极创新发展形式，致力于将最先进的科技带到最需要的地方，让科技不再是遥不可及的梦想，而是触手可及的现实。我们持续打造一系列科教项目平台，如“Solve for Tomorrow 探知未来”“STEM GIRLS”和“小平实验室”等，不仅为城市的孩子，也为偏远地区的孩子提供学习科学、探索未知的机会，更帮助他们培养创新思维和实践能力。通过这些科教项目平台，广大孩子实现了希望与梦想，激发对科学探索的热情，逐步实现人生价值。同时，这些项目的影响力也持续增强，为科技教育的普及和发展做出积极贡献。

生态发展，绿色新引领。中国三星积极响应国家关于绿色低碳发展的号召，加快实现低碳发展目标，践行绿色经营理念。我们不断突破，推出一系列绿色化、智能化的产品和技术，不仅满足消费者对高品质生活的需求，更助力实现生态文明。此外，我们将绿色经营理念融入企业发展过程中，降低企业的碳排放和环境污染。我们希望通过自身的努力，为地球的可持续发展贡献一份力量，让蓝天白云、绿水青山成为永恒的风景。

专题一

- 扶乡村·拓宽增收渠道 ————— 08
- 助乡村·引入智力资源 ————— 11
- 乐乡村·挖掘文化潜能 ————— 14

乡村产业融合振兴

推动乡村产业振兴是农民增收致富、走向共同富裕的必经之路。2023年，中国三星积极响应中共中央、国务院关于“全面推进乡村振兴、加快建设农业强国”的重大战略部署，将“乡村产业融合振兴”作为未来三年新战略的重中之重，探索乡村多产融合发展创新模式。通过对四川广安干埝村、四川盐源杉八窝村、陕西柞水车家河村、贵州雷山白岩村、陕西富平湾里村等乡村实施“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的帮扶模式，中国三星致力于助力这些村庄夯实产业发展基础和人才基础，走出可复制可推广的乡村振兴模式，为中国乡村高质量发展贡献三星智慧。



扶乡村·拓宽增收渠道

乡村振兴，关键在兴业。开农家乐、办民宿、弄采摘园，打造休闲旅游好去处；开小超市、修理店、家庭作坊，服务当地生产生活……在不少乡村，农家庭院承担多样功能，演绎多彩角色。2023年，中央一号文件首次写入“庭院经济¹”，明确提出“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。“庭院经济”作为以个体小产业经济为主体的产业形态，村民个体的主观能动性至关重要。

对于在乡村振兴领域辛勤耕耘的中国三星而言，庭院经济已不再是落在纸面上的新名词，而是能够切实助力乡村振兴的新实践。以车家河村为例，2023年7月20日，中国三星在车家河村举办“乡村振兴示范村带头人访韩成团暨振兴村法人结对仪式”，计划把“庭院经济”作为车家河村未来的发展方向，以盘活村民房前屋后、庭院周边的闲置资源，不断拓宽农民增收渠道，为建设宜居宜业和美乡村添砖加瓦。这一方向的确立经过了慎重考虑和严谨评估，即开发村民房前屋后的闲置资源，投资小、回报稳，还可以美化村庄环境，对改善车家河村的现况最合适。

¹庭院经济：一般指农户家庭院落经济，是农民以自己的住宅院落及周边场域为空间范围、以家庭为单位进行小规模生产经营、为自家和社会提供农业土特产品和有关服务的经济形式，是农业经济的组成部分。

责任故事 | 王学军家的柞水翠丰园农庄——“民宿+农场”全面升级游客体验

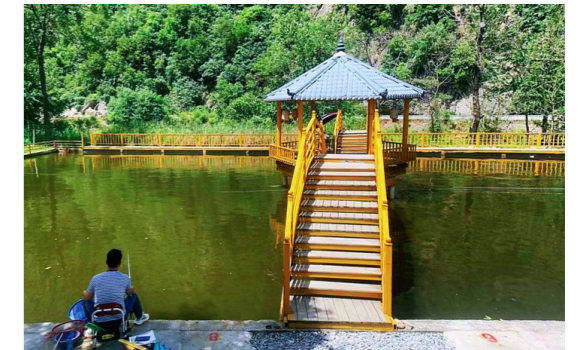
屏峙青山翠色新，晴岚一带横斜曛。在秦岭腹地，群山环绕的山谷中，一条小溪奔流而下，流经的一座座黄土青瓦小院，隐匿在高大繁茂的山核桃树下，幽静、祥和。这便是中国三星“分享村庄”民宿项目——位于陕西柞水车家河村的“西坡秦岭”。

早年间，中国三星“分享村庄”产业帮扶项目落地车家河村，帮助村子找到了一条脱贫的好路子——发展民宿旅游业，一幢幢土坯房变成客单价不菲的民宿，村集体和村民收入水平有了显著增长。如今，为了进一步拓宽车家河村民的收入渠道，中国三星把“庭院经济”作为车家河村未来的发展方向，因地制宜为村庄制定发展策略，打造“1+X”庭院经济新模式。2023年2月，中国三星联合中国乡村发展基金会发起柞水县车家河村民宿改造提升项目，面向全体车家河村民宣讲动员，鼓励有想法、有相关能力的村民踊跃参与，王学军便是其中的优秀代表。



车家河村西坡·秦岭民宿庭院

王学军是车家河村村支书，他经营着一家自己的农场——翠丰园。2023年3月，中国三星组织车家河村村民前往四川参访、学习民宿运营的成功经验，设计团队多次与王学军密切沟通，了解他的想法和需求，为他定制了“精品民宿+轻奢露营+自助烧烤+垂钓养鱼+果蔬采摘”为一体的综合民宿农场改造升级方案。同年8月，柞水翠丰园农庄改造项目正式动工，次年4月，王学军家的柞水翠丰园农庄正式对外开放营业，同时配套露营地、采摘园等体验项目，丰富游客的入住体验。



翠丰园农场中的垂钓鱼塘

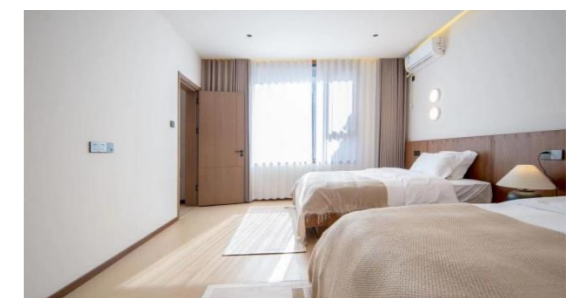
翠丰园农庄的民宿改造升级后，客房单价显著提升。“五一”小长假期间，客房入住率达60%，其中1日至3日期间基本满房，假期营业收入近2万元。柞水翠丰园农庄自2024年4月正式运营至今，累计营业收入近6万元。



改造前



改造后



翠丰园农庄改造前后对比

2024年5月20日—24日，为提升村民的民宿运营能力，中国三星联合中国乡村发展基金会组织开展车家河村民宿管家技能培训，以柞水翠丰园农庄为培训基地和实践场景，为包含翠丰园农庄管家在内的25位村民进行培训赋能，提升他们的服务技能和水平。

“

中国三星携手中国乡村发展基金会，积极探索乡村振兴的新模式、新方法，着重推进一、二、三产业融合发展，促进文旅产业可持续，以打造现代农业新样板，农民致富新模式，内生动力新亮点，和美乡村新示范，充分体现了国际化企业的眼界、格局和担当。

——中国乡村发展基金会副理事长 陈志刚

”

“

三星的乡村振兴帮扶，就是要不断创新、探索高效的方法，让乡村实现切实的改变，实现百业兴旺、仓廪丰实。

——中国三星总裁 杨杰

”



助乡村·引入智力资源

乡村振兴，重在人才，人才振兴，重在思路。人才作为连接各种发展要素的重要一环，是推动乡村振兴的“第一资源”。中国三星以激发乡土人才活力为根本，积极引导青年人才返乡创业，重点培养乡村发展带头人，充分激发人才潜力，挖掘人才专长，发挥人才在服务乡村振兴中的示范带动作用。

返乡创业闯出致富之路

“昔日雁南飞，今日凤归巢”。在建设乡村、振兴乡村的时代背景下，部分年轻人对于人生价值有了新的追求，他们不再局限于格子间朝九晚五的工作，而是将目光投向了生养自己的乡村，希望利用自身多年学习和闯荡积累下的知识和眼界，努力让家乡的品牌能像自己一样，从小城镇走向更为人们瞩目的远方。近年来，在中国三星的帮扶下，越来越多的青年选择返乡创业，在实现自身梦想的同时，带动乡亲们就业致富，为乡村振兴注入强劲动能。

责任故事 | 干埝村 | 回乡创业激活一池“春水”

逐事业而居，这是有志向、有追求的自然选择。干埝村的班子年轻化程度较高，副书记和两个助理都是年轻人，且都是“90后”，也都是大学生，他们更容易接受新鲜事物、更愿意尝试新的产业模式。

例如村主任儿子贺峰，在父亲贺昌全退休后，时年22岁的儿子贺峰，看到家乡发展充满希望，返乡传承了父亲振兴家乡的信念，成为村委助理，负责民宿对接工作。干埝村年轻人的回归，使乡村生产力被最大限度地激活，让乡村振兴更有未来。在中国三星的帮助下，干埝村通过增加一产、升级三产、人才培养的“组合拳”方式，因地制宜发展产业，激发村庄内生发展动力。



返乡工作的贺峰与父亲贺昌全合影

责任故事 | 白岩村 | “90后”唐文德，带领乡村开发特色业态

从无人问津的土乡村变成引人注目的网红旅游村，白岩村的蜕变，离不开唐文德的规划。

贵州省雷山县白岩村村支书兼合作社理事长唐文德是一名“90后”，他曾在上海打拼过7年，于2013年回到贵州老家创业。2017年，唐文德组织村领导小组成员准备申报材料，拿下“三星分享村庄”项目，获得资金扶持，随后还引入先进旅游景区管理理念，充分活用本地自然生态资源。在他的带领下，白岩村开发了“秘境游”、采茶体验、蜡染工艺、苗族刺绣等特色业态，大幅提升了白岩村的旅游影响力，也为村民提供了更多就业岗位，村民收入显著增加。



白岩村村支书兼合作社理事长唐文德

“头雁” 培育助力乡村发展

2022 年，农业农村部、财政部联合印发《乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案》，实施“头雁”项目是农业农村系统落实新时代人才强国战略的重要举措，是推进乡村人才振兴的重要抓手，也是促进农业高质高效和农民富裕富足的重要途径。在乡村帮扶过程中，中国三星非常注重乡村带头人的培养，通过改变“人”来构建长效帮扶机制，帮助他们拓宽乡村发展思路，拓宽视野、学习经验，发挥“头雁”联农带农、兴农富农的辐射带动和示范引领作用，实现“头雁带动、雁阵齐飞”。

责任故事 他山之石——乡村带头人访韩再“取经”

继 2019 年首次乡村带头人访韩交流活动之后，2023 年，中国三星再次开启“乡村振兴示范村带头人访韩交流活动”，邀请来自吉林双河村、四川干埝村、陕西车家河村等地的 9 名村干部赴韩交流学习。活动行程中，中国三星特别安排了韩国首尔大学专家讲座、考察韩国农博会及农业基地等环节，将定制课程的理论学习和精准培训的实践活动相结合，助力提升中国乡村带头人的思想认知，开拓中国乡村产业多元化高质量发展的新思路。



乡村振兴示范村带头人访韩交流活动

干埝村 | 引进先进技术，解决卖桃难题

2021 年，中国三星在四川干埝村开启乡村振兴试点项目，在帮助升级原有民宿旅游产业的同时，新增了桃树种植。如今，干埝村种下的 2,000 亩桃园已实现丰收，但怎么把桃子卖出去、卖出好价钱，成为横在村支书李春生心头的一道难题。

访韩期间，李春生在京畿道利川市参观桃子加工基地时找到了答案，即在桃子成熟期达到一定品质后，要发展第二产业，把它压成桃干等品类产品，或者引进先进技术制成桃子罐头，把干埝村的桃子品牌打造好，走上国际化道路。李春生致力于将在韩国的所见所学付诸实践，深化农产品品牌建设，开启乡村振兴发展“幸福门”。



李春生在利川农产品加工基地参观桃子工厂

车家河村 | 学习包装设计，给产品包装“更新换代”

在首尔大学造访过程中，农产品品牌营销专家李壮燮教授告诉村带头人，要把年轻潮流的设计思维与本土农业相结合，碰撞出年轻人喜爱的时尚农产品品牌，为农产品赋予高附加值和高端的品牌形象。陕西柞水车家河村村支书王学军把从家乡带来的特产柞水木耳亲手送给李教授，并虚心向他请教关于村内柞水木耳的品牌及产品包装问题。在了解相关情况后，李教授建议王学军书记，把塑料包装换成环保材质的包装，并融入本土元素设计，以打造高附加值的产品形象。这样，既能节省成本、更能贯彻绿色发展理念，让王学军了解到乡村产业发展的多个视角。



王学军与李壮燮教授交流柞水木耳包装设计

“

公益的本质是对人的改变。中国三星的帮扶工作不管是在脱贫攻坚阶段，还是乡村振兴阶段，都非常注重受助者眼界的开阔、能力的提升、发展方向的启迪、内生动力的激发。中国三星的理念、做法非常值得我们为推进乡村振兴，实现共同富裕的目标而学习。

——中国乡村发展基金会副秘书长 王军

”

“

这次我学到了很多新的理念，特别是韩国的三产融合发展模式，跟白岩村的发展非常契合，未来会把这些运用到村庄的发展中去。

——贵州省雷山县白岩村村支书兼合作社理事长 唐文德

”

乐乡村·挖掘文化潜能

文化振兴是乡村振兴的灵魂。中国三星不断助力乡村优化和整合文化资源，将公共艺术、乡村旅游和村民生活有机结合在一起，用艺术的力量促进一、二、三产业融合发展，打造“艺术+乡村”新亮点；以地方特产、植物染非物质文化遗产赋能乡村，繁荣乡村文化，持续推动形成多样化、融合化、个性化的乡村文化振兴格局，为乡村振兴“凝心铸魂”。

责任故事 | 干埝村 | 山野·青砖里乡村艺术周

2023年10月21日—22日，山野·青砖里乡村艺术周主题公益活动在四川省广安市干埝村举行。此次活动由中国三星、中国乡村发展基金会、广安区人民政府共同主办，包含“微笑的100个理由”艺术展、村儿里的音乐会、村儿里的绘画课、干埝村星村民嘉年华、干埝村秋日直播间、朴市咖啡乡村快闪店等内容。

“微笑的100个理由”艺术展

艺术展以“微笑的100个理由”为主题，以影像来记录村民们的幸福笑容，留住瞬间永恒。在这个艺术展，观众能看到干埝村村民具象化的幸福，村庄像是被他们用笑容点亮的温暖星空，记录着他们微笑的100个理由。



“微笑的100个理由”艺术展



艺术展现场

村儿里的音乐会、绘画课

艺术周举办、开设音乐会、绘画课，邀请歌唱家、舞蹈团队、表演团队为村庄的儿童、老人带来丰富多彩的舞台表演，活动邀请中国书法美术家艺术创作中心教授何源清、四川省文化院团联合会志愿者分会文艺志愿者卢君惠为村庄的孩子们授课，用多样化的艺术表达丰富村民的精神生活。



村儿里的音乐会



村儿里的绘画课

干埝村星村民嘉年华

嘉年华以乡村各类资源和乡土产业为基础，通过打造新老村民共享共建乡创平台，为村民创业就业提供基础服务保障和落地扶持措施，引导新老村民到乡村创业就业，持续孵化一批能带领村民创业创富的明星村民，真正激活村庄内生动力，助力乡村振兴。

干埝村秋日直播间

直播由北京得青文化进行主播，邀请广安当地人气博主张摩摩和广安龙安柚国企店进行助力，聚焦广安本土特色农产品，为乡村振兴贡献力量。

责任故事 | 湾里村 | 柿食柿色融入文化生活，赋予柿子多元意义

陕西省富平县湾里村是中国三星在全国帮扶的13个“分享村庄”之一。根据湾里村的地理及产业发展优势，中国三星因地制宜，重点发展湾里村柿子产品深加工产业。2023年5月，江苏省中国科学院植物研究所与富平县人民政府达成战略合作，成立“中国富平柿染研究中心”，这是中国首个现代化柿漆生产线。

2023年10月25日，湾里村举办“中国富平·柿食柿色联合展演秀”活动。活动通过捐赠授牌、多企业签约、柿染时尚秀、艺术馆展示、柿子加工、柿品鉴会等方式，以柿为媒，向社会各界展示湾里村柿子产业多元化发展格局，呈现出产业与文化旅游相融合的发展态势，以和合共生的理念，带领群众共建和美乡村，打造湾里村“中国柿染第一村”的独特名片。



柿品鉴会



柿染时尚秀

“

希望通过举办本次柿食柿色联合展演秀活动，以柿染产业连接农村与都市，将时尚艺术引入乡村，将资源流量引入乡村，改善村落发展生态，为镇村旅游发展和乡村振兴注入新的活力。

——中国三星副总裁 张剑

”

专题二

科教融合模式创新

“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑。”党的二十大报告将教育、科技、人才“三位一体”统筹安排、一体部署，明确了科教兴国战略在新时代的科学内涵和使命任务。中国三星始终与国家同频共振，让科技与教育相融合，持续打造促进青少年科技创新力平台，实现在科研过程中进行知识的传授、传播和传承；关注倾听青少年在科技成长成才过程中的声音，为建成科技强国贡献力量。

拓宽少年科技启智路

18

培养巾帼科技她力量

20

深耕乡村科技教育田

24



拓宽少年科技启智路

“Solve for Tomorrow 探知未来”项目是三星全球公益项目之一，鼓励青少年关注科技发展，激发其对科学技术的学习热情，提升其发现问题，并活用跨学科知识解决问题的能力。2013年，“Solve for Tomorrow 探知未来”（以下简称 SFT）项目引入中国，延续了项目的初衷和内核，十年来累计吸引近 40 万名中国青少年参与，在全国大中学校形成了广泛而深远的影响。

2023 年 8 月，SFT 第九届科普创新大赛圆满落幕，经过 32 个赛区的层层选拔，全国 126 支队伍展开最后的角逐。这些学生队伍承载了学校、家长的期望，也凝聚了组织方对于培养越来越多科技后备人才的不懈努力。



SFT 第九届科普创新大赛参赛选手调试作品



中国三星帮助青少年科技希望的种子逐步开花

案例

阿如罕是 SFT 第九届科普创新大赛未来太空车命题全国一等奖获得者。他从小学开始就跟着爸爸学做东西，逐渐具备了动手制作的能力。当看到别人制作硝糖火箭时，动手研究的种子便在他心中生根发芽。他开始收集材料，精进研究。带着这份热忱，阿如罕参加了 SFT 第九届科普创新大赛。通过不懈努力，阿如罕对未来太空车增加了省力结构，经过五六次修改之后终于成功。



阿如罕在动手研究



原来看同一个问题的时候，可以从不同的角度去看，一个问题不只有一个解决办法。以前都是一个人，试错无数次可能就成功一次。现在有老师耐心指导，同学互相探讨，学到了不少东西，让我明白不能光靠股兴奋劲，要全面地看待问题。

——SFT 第九届科普创新大赛未来太空车命题全国一等奖获得者 阿如罕



责任故事

走出县乡，与科学的奥妙撞满怀

SFT 科普创新大赛为县乡学校打开科技大门，破除地区桎梏，拉近科学与他们之间的距离。身处偏远地区的孩子们带着对科技的热情与向往，积极投入比赛，拓宽了科学视野，创新意识和创新能力也获得提升。

福建梦笔学校的科学探索

在中国三星的支持下，福建赛区组织方开展了一系列宣传措施，参赛队伍由每年约 700 支扩展到 4,000 支左右，县乡地区队伍的参赛积极性显著提高。

福建浦城县梦笔学校就是福建赛区的县乡级赛点之一。一直以来，梦笔学校非常重视对学生科技兴趣的培养，致力于把机会传播给每个有梦想的孩子。副校长姚海对科技教育十分支持，多次带领学生参加大赛，并曾带领团队获得了“智慧社区”命题组市一等奖。在他看来，相比其他科技类比赛，SFT 科普创新大赛的科普、创新意义更强。尤其在命题设置上，大赛的普及面很广，更加聚焦现实生活中的问题。通过参加比赛，平时少有机会接触到科技实践的学生们，可以亲身参与实践探索，认识到科学就在自己身边，更加激发出他们的创造力和探索欲望。在 SFT 第九届科普创新大赛中，梦笔学校组织了 200 支队伍参赛。

贵州猴场中学的两代师生梦

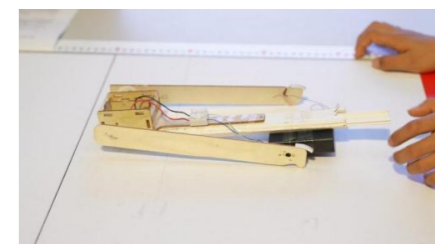
在贵州省安顺市普定县猴场中学，宋仕兵是学校唯一的科技活动课老师，负责全校学生的科技活动。宋仕兵老师生于贵州，从小在大山中长大，却遗憾未能走上科研之路。然而，宋老师从未放弃科技梦想，他将自己对科技的热情奉献于学校的活动室，积极带领全校三十多支队伍参加 SFT 科普创新大赛，倾心帮助猴场中学每个热爱科学的学生。他的学生杨顺就是同样拥有科技梦的学生之一。



宋仕兵老师

杨顺是学校第一个主动报名参赛的学生，他从小喜欢科学，但由于环境资源限制，鲜少有机会接触到真正的科技实践。而后，杨顺迎来了报名参加 SFT 第九届科普创新大赛的机会，他选择了最感兴趣的命题方向——“未来太空车”。在活动室内，宋老师帮助杨顺打磨太空车作品，反复对作品进行调试。最终，杨顺代表学校首次闯入省级复赛，立志做实践追梦人！

宋老师动情地说：“这个比赛对学生的影响真的很大，有些孩子之前对学习非常不感兴趣，现在真正体会到了科学知识在现实生活中的意义！”



杨顺设计的“未来太空车”

培养巾帼科技她力量

联合国教科文组织发布的数据显示，全球女性科研工作者仅占三分之一，全球科技领域女性人才储备相对不足。此外，“Solve for Tomorrow 探知未来”项目中，存在女性参与率较低、女性科研人才数量较少的现象。中国三星注意到这些现状，自 2018 年起携手中国妇女发展基金会面向 12-16 岁的女生发起了“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”教育公益项目（以下简称 STEM GIRLS 项目），旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，激励更多的女性人才投身科研事业。

2023 年 5 月，第六期 STEM GIRLS 项目正式启动，利用“互联网+教育”模式，聚焦乡村旅游新业态、餐饮业发展问题以及北斗导航实际应用，培养女孩们发现社会问题、解决社会问题的能力，增强社会责任意识。



第六期 STEM GIRLS 项目启动仪式现场



STEM GIRLS 未来女性科技领袖

责任故事 | “厕所可以是美的”——STEM GIRLS 项目让女孩提升科技自信

2023 年，从 STEM GIRLS 项目走出的女孩苏晗希受邀在联合国环境署举办的“三八”妇女节“科技遇见她”活动上发表演讲。从她自信和睿智的演讲中，我们看到了项目带给她的巨大能量。

2022 年，苏晗希报名参与了 STEM GIRLS 项目“厕所可以是美的”研究课题，与项目成员共同完成了一个关于生态厕所的设计方案。项目初期，她与学员们写了一篇研究报告，但在后期实施时发现很多设想缺乏理论知识和数据支持。于是，她与小伙伴们便着手做实验、测算数据，从调配样板的比例，如尿液、混合液、雨水等，到测量每一个样本的 cad、悬浮物等数据，再到根据厕所的预计人流量进行计算等等。最终她们实现了厕所在节能的同时，还可以做到废物的资源化利用，并于 2024 年 2 月在四川省广安市的乡村开始建设实施。这次经历使苏晗希体会到，要真正地关注现实生活，关注人们的切实需求，真正走进人们所处的生态环境，才能让所做研究实现价值最大化。

以前，苏晗希觉得自己作为女生对理科没有自信，也从未想过自己可以跟其他人分享探讨科学话题。但在参加了 STEM GIRLS 项目后，苏晗希感到成为一个科技女孩其实并不难，有了踏出第一步的勇气，任何时候开始都不晚。她说：“我现在觉得科学家的工作很酷很伟大，我想成为他们中的一员。”

STEM GIRLS 未来女性科技领袖苏晗希



责任故事 | 小课题发挥大作用 | 第六期 STEM GIRLS 项目着眼乡村生态保护

第六期 STEM GIRLS 项目设置“无废民宿垃圾资源化”“北斗定位的生活应用”和“餐厨等生活污水处理”3 个研究课题，从全国近万名学生中遴选出 118 名学生分别进入中国科学院生态环境研究中心、清华大学和中国科学院上海应用物理研究所，开启为期 10 天的线下营地学习，助力培育新时代女性科技人才。

无废民宿垃圾资源化课题

女孩儿们在中国科学院生态环境研究中心专家的指导下，从乡村民宿废弃资源的减量与再利用入手，学习无废化民宿的相关课程知识，了解废物处理、资源回收利用新技术，实地走访北京周边民宿调研采样。根据学习与考察结果，同学们提出了多种具有可操作性的环保创意方案，为乡村民宿可持续发展提出建议。

北斗定位的生活应用课题

在中国农业科学院畜牧业相关实验室，女孩儿们了解了智能化养殖、动物疫病防控、生态养殖技术等内容，并深入思考，提出了多个基于北斗导航技术的生活应用场景方案，将北斗导航高精度定位应用到畜牧业和冷链物流领域，实现智能化精准养殖和物流设施的数字化改造。

餐厨等生活污水处理课题

餐厨等生活污水处理课题聚焦餐厨油废水分离与有效利用问题。在理论知识的支撑和中国科学院老师的指导下，同学们完成油水分离的实验，提出设计一款处理装置，在排污过程中自动完成油水分离并将分离后的污水有效处理。在探究过程中，同学们不断改进方案，问题解决和实操能力也得到了提升。



同学们进行垃圾理化特性测试实验



同学们进行 AI 实验



STEM GIRLS 项目 —— 在星辰大海中让科技梦想扬帆起航

学员说

在第六届 STEM GIRLS 项目中涌现出诸多优秀学员，她们对探索科学有着浓厚的兴趣，借助三星 STEM GIRLS 项目的船桨，在科学的大海中扬帆起航，追寻自己的科技梦。



“STEM GIRLS” 第六期学员：杨晨希

学员杨晨希在第六届项目的营地学习中，积极研究改良科学作品，将堆肥箱做成了列车模型，但堆肥总是不均匀，她又采用了形状更好的摩天轮，终于解决了这个问题，创新能力获得提升。她说：

“有次报告中有个符号分不清，我的小组成员帮我找出来并进行了改正。此外，我们也会积极讨论问题，交换彼此的新奇想法，通过沟通交流我感觉自己也进步了很多。”

学员兰玉涵从小就对化学、物理、生物这些课程感兴趣，所以在营地学习中选了“碳综合理念的鱼菜共生系统”这个课题。为了更好地进行课题研究，她参加了数学训练营，提前学习了高中知识。她说：

“营地学习开阔了我的视野、锻炼了我动手实验的能力，在学中玩，玩中学，知识面也在一点点丰富起来。”



“STEM GIRLS” 第六期学员：兰玉涵



“STEM GIRLS” 第六期学员：马小玉

学员马小玉特别喜欢小动物，在学编程时她想到是否可以用科技来将小动物们养得更好。这期营地学习使她大开眼界，原来动物饲养有这么多科学方法，还可以将机器人应用到牧场管理中。她结合家乡新疆独特的地理环境，进一步思考用北斗技术来优化养殖的可行性，同时减少人力成本。她说：

“以后我想当个程序员，把我学的这些知识都变成实践，让梦想变成现实！”

学员王若涵在项目实践活动中参与了高塔实验，负责搭建地基。但是由于没有胶带可以拼接，难以实现。而后组员提出使用榫卯结构方案，成功解决了问题。经过这次实验，她说：

“我现在明白，不能总是按照固有的思维去想问题，要学会灵活变通。这也激励着我，要勇敢地朝着自己的目标进发，不断尝试新的事物，挑战自己的极限。”



“STEM GIRLS” 第六期学员：王若涵

“中国三星作为国际知名的科技创新企业，极富远见地将企业的社会责任定位为科技后备人才的培养，并且把对女学生的培养纳入计划之中，持续跟中国妇女发展基金会共同合作，以实际行动在践行着‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’理念。”

——中国妇女发展基金会理事长 甄砚

深耕乡村科技教育田

中国三星关注不同地区的青少年成长，在邓小平同志诞辰 120 周年来临之际，为更好实现小平同志关心青少年成长的遗愿，携手中国青少年发展基金会在小平故里——四川广安打造“小平科技创新实验室”（以下简称小平实验室），通过周内体验课+周末兴趣班的模式开展培训活动，遵循教育规律和人才成长规律，推动教育资源均衡覆盖，着力培养西部贫困地区青少年创新精神和实践能力，助力乡村科技教育发展。

2023 年 4 月 19 日，小平实验室揭牌仪式在四川省广安市举行。中国三星集中捐助了 6 间小平实验室，包括广安市青少年宫 4 间、广安中学实验学校 1 间和苏溪小学 1 间，涵盖人工智能与机器人、虚拟现实、集成电路、航空航天等多个领先科技领域。



小平实验室揭牌仪式



广安青少年宫航空航天实验室

从初次接触到悉心教导，孩子们与科技的距离不再遥远

案例

四川省广安中学实验学校的校园版小平实验室，是在学校已有科普教育中心的基础上进行的援建，专注于人工智能与机器人领域。回忆起初次授课，学校的人工智能机器人老师黄惠记忆犹新。“授课前，我们心里是没底的。孩子们会配合好好听讲吗？他们能否理解相对复杂的操作？”诸多问题萦绕在她心头。课堂上，孩子们的表现却给了她不小的惊喜，孩子们的积极性和配合度非常高，接受能力和动手能力都很强。

小平实验室援建以来，学校培养专项指导教师团队，依托实验室开设编程课程，组建中学生人工智能机器人兴趣活动小组。这不仅在学生心中种下了创新种子，也进一步拓宽了学生的科技视野。作为老师，黄惠表示将进一步拓宽自己的知识面，“我要提升自己的教育能力和水平，为学生们带去新知识、新理念、新希望，让他们觉得科技离自己并不遥远。”



孩子们在人工智能与机器人课堂进行实验

四川广安小平实验室运行成效显著

案例

小平实验室自建设以来，为当地同学们提供了科学教育与实验的舞台，激发了同学们的创新活力，在广安各地成效显著。

广安市青少年宫小平实验室

自 2023 年 2 月投入运行以来，实验室面向热爱科技创新的青少年免费开放，并开设了集成电路、航空航天、虚拟现实、人工智能与机器人 4 个领域 7 个科普兴趣班，青少年踊跃报名参加。截至报告期末，约 6,000 余人次参与培训，投入经费约 15 万元。2023 年，实验室获评广安市第四批市级科普教育基地。

约 **6,000** 余人次参与培训

投入经费约 **15** 万元



广安中学实验学校小平实验室

该实验室于 2022 年底建成并交付使用，并在 2023 年底增加了由宋庆龄基金会搭建的小学创客实验室。学校结合日常计算机编程教学工作，通过志愿报名，择优录取有兴趣、有一定计算和编程基础的学生，组建人工智能机器人教学班，进行机器人编程教学。截至报告期末，已有几百人到人工智能小平实验室参与学习和体验。学校每学期投入 3 万元用于实验室运营。

学校每学期投入 **3** 万元用于实验室运营



广安区苏溪小学小平实验室

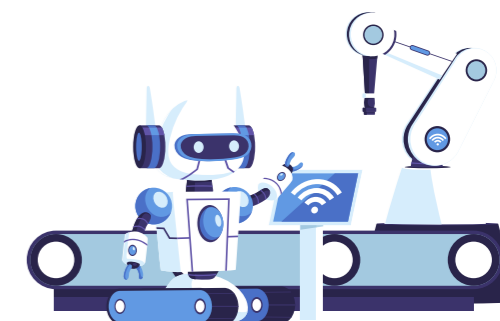
自 2022 年建成开放以来，学校每周二、周四上午第二节课时开放，根据学生的不同年龄段安排相应的课程和教师。学生们通过小平实验室操作学习，学习到了很多课外知识，同时也对电脑操作更加熟练。这培养了学生们的团队协作能力，增强了对科技知识的浓厚兴趣，激发了同学们的创造性。截至报告期末，实验室服务全校青少年 2,000 余人次。

实验室服务全校青少年 **2,000** 余人次



中国三星捐建的小平科技创新实验室着眼时代需要、青少年需要，支持助力提升学校和地方教育质量，帮助青少年全面发展，具有鲜明的政治意义、良好的示范效应和重要的育人价值。

——中国青少年发展基金会代表




创意再生利用，零塑产品传理念

资源的循环利用是推动环境保护和社会可持续发展的有效手段。中国三星始终重视产品全生命周期的绿色管理，致力于在产品中增加回收材料应用；用心传递绿色产品更好地服务绿色经营理念，在 2023 年进博会上展出最新零塑产品成果，共创环境友好型社会。

使用可再生材料

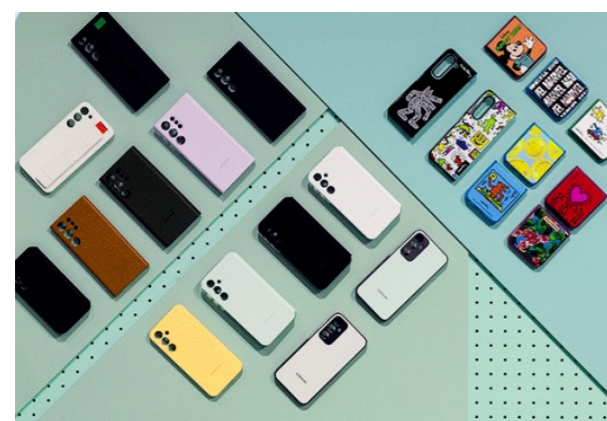
中国三星落实节约资源的基本国策，充分挖掘可再生材料的潜力，在生产中大力提升可再生材料使用量，进行回收再利用。三星计划到 2025 年，产品包装中将不再使用塑料，移动产品中也尽可能使用可持续材料；到 2030 年，产品中塑料部件使用的再生树脂达到 50%；到 2050 年，达成产品中所有塑料部件都使用再生树脂材料的目标。

 **三星 Neo QLED 8K 电视及遥控器使用回收塑料** 案例

三星 Neo QLED 8K 电视部分部件由回收塑料、回收 EPS 等制成。并且，该电视配备的太阳能遥控器由再生塑料制成，无需电池，可利用室内、室外光线为其充电。据测算，在未来 7 年使用中，可减少将近 9,900 万个 AA 电池的浪费，减少约 5,600 吨的温室气体排放，相当于近 32 万棵树一整年吸收的碳排放量。



三星 Neo QLED 8K 电视及配备的太阳能遥控器



三星 Eco-Friends 系列配件均应用了 40% 以上的回收再生材料 (PCM)，新增的环保生态皮保护壳更是由玉米等植物材料制成，兼顾审美品位与环保理念的潮流表达。



三星 Galaxy Z Flip5 和 Z Fold5 在 15 个设备组件中采用了回收和再生材料

废物循环利用

三星持续为环境保护发挥积极效能，主动挖掘废弃物品的可利用价值，使用废旧塑料瓶、废弃玻璃、废弃渔网等，从产品制作源头出发，应用于自身产品设计与制作，以循环利用促减塑。中国三星在 2023 年的废物回收率达到了 97.4%。

废弃渔网

三星关注到废弃渔网对海洋生物的危害，并寻求对其回收利用的方法，用于产品设计。从废弃渔网中回收的塑料首先被用于 Galaxy S22 系列的部分产品中，之后也被用于各种其他 Galaxy 设备，包括 Galaxy S23、Galaxy Buds、平板电脑、PC 等。近年来，三星持续致力于阻止废弃渔网进入全球海洋。

使用废弃渔网带来的变化

- 生产 1 吨塑料时，如果使用废弃渔网，可减少 **25%** 的碳排放量¹。
- 用废弃渔网生产产品相当于种植 **120 棵 30 年** 树龄的松树²。



¹ 本次评价由三星的合作伙伴韩华集团进行，韩华集团生产和供应用于 Galaxy 设备的再生塑料。
² 资料来源：根据国立森林科学研究所的韩国中部地区松树数据制作（2019 年 7 月）。

 **SolarCell 遥控器采用海洋回收塑料** 案例

继 2022 年 ViewFinity 显示器采用海洋塑料废弃物回收之后，三星 2023 年产品 SolarCell 遥控支架中纳入了回收的海洋塑料。同时，SolarCell 遥控器可以用太阳光、室内灯光或 USB 充电，SolarCell 遥控器的盖子也由大约 24% 的回收塑料制成。

电子废物

三星研发出使电子废物循环利用的方法，积极推动回收利用。三星计划到 2030 年将电子垃圾回收计划的范围，从约 50 个国家扩大到约 180 个国家。通过该计划，三星将在 2009 年至 2030 年间，回收共计 1,000 万吨（业内最高目标）电子垃圾，到 2050 年将累计达到 2,500 万吨。

此外，三星还积极推动升级回收 (upcycling) 项目，回收二手智能手机并将其部分部件重新用于诸如 IoT (物联网) 设备等其他用途。



三星废物回收目标

其他废物

三星还坚持使用其他废弃材料进行回收利用。2023年11月5日，中国三星参加第六届进博会。在三星可持续发展展区，展示了使用回收利用玻璃等材料制作的 Galaxy 手机，还有将回收塑料、废弃电池中的石墨片运用到部分部件中的三星 Neo QLED 等产品。

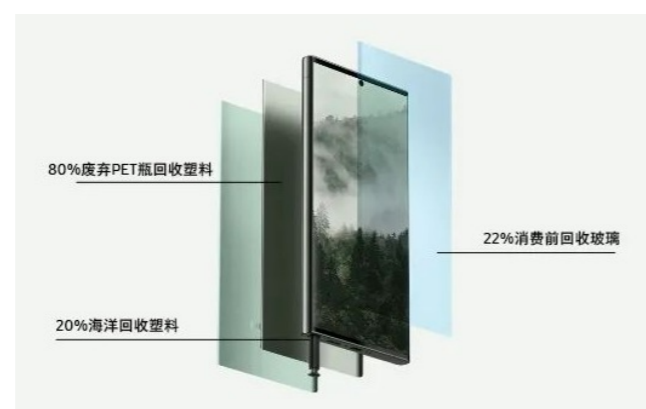


第六届进博会三星可持续发展展区

三星 Galaxy S23 系列扩大回收材料的使用范围

案例

2023年三星发布的 Galaxy S23 系列有 12 个内部和外部组件采用回收材料，前后玻璃面板含有平均 22% 的回收成分，后玻璃面板内部的薄膜含有 80% 的由废弃 PET 瓶回收的塑料。三星 Galaxy S23 Ultra 的内部组件（如 S Pen 外壳和底部扬声器模块）使用回收的塑料瓶等海洋塑料制成，侧键和音量键等外部组件则使用制造过程中废弃铝副产品中的回收铝，扩大了回收材料的创新使用。



三星 Galaxy S23 系列内外部组件采用回收材料

三星与《Dezeen》一同发起全球设计挑战赛，推动废旧产品改造

案例



三星和建筑及室内设计杂志《Dezeen》一同发起“Re:Create”全球设计挑战赛，鼓励参赛者运用创新想法，将旧三星设备或材料转化为新的产品，为实现更加可持续的未来生活不断努力。本届比赛的决赛入围作品来自全球超 45 个国家，最终评选出前 3 名获奖者。每项设计都根据其创新理念以及对旧三星设备和回收材料使用情况进行评估。

“Re:Create”全球设计挑战赛

构建智慧生态，零碳技艺显追求

三星围绕节能环保，设计众多链接可持续生活的前沿科技产品，实现可持续的技术创新，凸显绿色经营理念。同时，三星于 2022 年提出新环境战略，计划到 2050 年全球所有业务实现净零碳排放，彰显了对碳减排事业的不懈追求和努力。

智能低碳产品

三星在推动科技创新的同时，聚力打造智慧低碳产品，兼顾产品使用性能及能源消耗。2023 年，多款升级迭代的高科技创新产品上线，无一不体现着绿色可持续的环保理念，着力让社会共享可持续成果。

三星优化产品结构，降低功耗

案例



三星 32Gb DDR5 在不改变封装尺寸的基础上，通过优化结构，实现了高出 16Gb DRAM 的 2 倍容量。以 128GB 模组为准，它与搭载 16Gb DRAM 的模块相比功耗降低约 10%；同时具有 7,200 百万比特 / 秒 (Mbps) 的传输速度，轻松处理 8K 内容，帮助企业快速处理实时数据，保证数据稳定性。



三星 HBM3E Shinebolt 提供 9.8Gbps 存储速度，相当于每秒最多可处理 1.25TB 以上数据，搭配更低的能耗，减轻企业级服务器运行负担，同时保证企业数据稳定性和安全性。

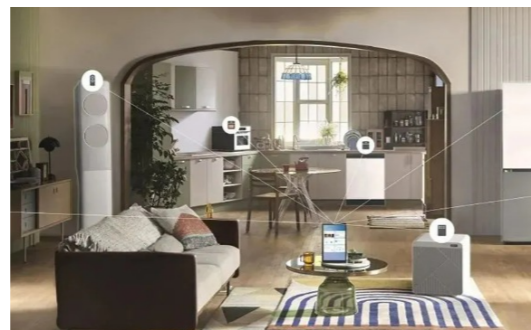


三星 LPDDR5X 利用动态电压技术，防止由内存半导体工艺细微化带来的漏电问题，比上一代能效提高 20%，处理速度提升 1.3 倍以上，提高性能的同时实现低功耗。

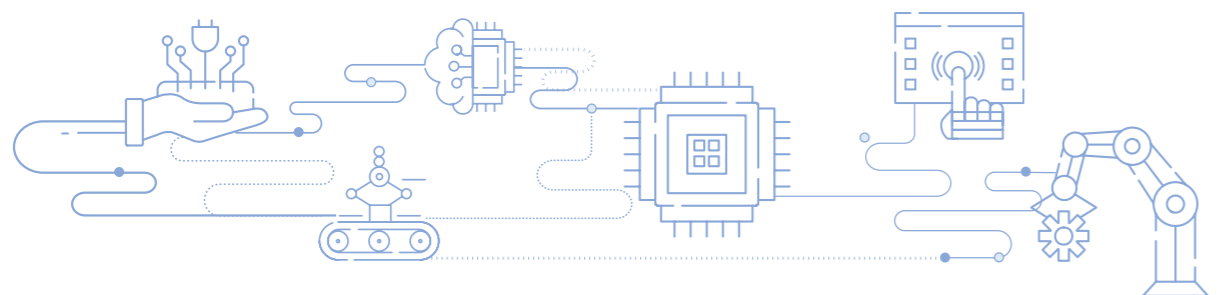
 Smart Things 智能家居平台进行智能管理，降低能耗

案例

三星 Smart Things 实时生成家庭实际能源消耗数据，并提供定制化的可持续家庭解决方案，利用物联网平台分析能源使用模式，对兼容智能设备能源使用进行智能管理。这一平台的 Smart Things Energy 功能可以按时间、空间等维度展示用电量并进行分析，有效监控和管理家用电器的能源消耗。当能源使用超标时，用户可以开启 AI 能源模式，为用户降低家用电器能耗。



Smart Things 智能家居平台



创新低碳技艺

中国三星持续推进低碳事业，在最新科技产品中嵌入低碳环保技艺，以不断更新的精湛工艺展示未来低碳生活的更多可能，最大限度地减少碳排放量，为建设清洁美丽世界做贡献。

 第二代 3 纳米 GAA 架构制程技术降低功耗

案例

第二代 3 纳米 GAA 架构制程技术使用第二代多桥通道场效应晶体管 (MBCFET) 架构，相较于三星 5 纳米制程，功耗降低 50%，性能提升 30%，芯片面积减少 35%，为移动处理器领域的应用发掘更多可能。



第二代 3 纳米 GAA 架构制程技术

精进绿色生产，环保制造助经营

中国三星在可持续环保创新的引领下，全方位精进生产工艺、节能减排降碳、推进资源综合利用，从自身到供应商全面发展绿色产业链，助力实现绿色发展。

推行环保技术

中国三星作为一家先进的制造业企业，不断在生产技术和工艺上追寻突破，积极投入研发，对生产设备进行技术创新。中国三星各旗下生产企业，均将“环境安全是企业经营第一原则”贯穿到生产和经营中，助推企业实现绿色转型。

 三星环新 (西安) 动力电池有限公司对生产机器改造升级

案例

车间环境对于机器的运行有巨大影响。因此，用于保障车间环境干燥的除湿机每天都会排出大量高温废蒸汽。三星环新 (西安) 动力电池有限公司的员工看到了废蒸汽的利用价值，对除湿机进行了改造升级。改造后，除湿机可对废蒸汽进行回收并循环利用，大大节约了水、天然气以及电的用量。这一措施使工厂每年节约了 40 多万立方米的天然气能量。

 苏州三星电子有限公司建立能源监测平台

案例

苏州三星电子有限公司为更加精准地把控环保成果，率先将数字技术应用于生产管理，建立了能源监测平台。平台可对能源用量的异常波动进行预警、分析、通报；同时，平台也会对空压机、中央空调及燃气设备进行智能化、系统化管理，实时掌控公司水、电、气能源使用量。平台上线 5 年来，公司万元总产值综合能耗降低了 29.6%，单位产值二氧化碳排放量降低了 37.5%，可再生能源占组织消耗全部能源的比例提升 78%。

 三星 (无锡) 电子材料有限公司研发空调系统改进措施

案例

三星 (无锡) 电子材料有限公司从生产设备出发实现环保目标。该公司员工自主研发了一套空调系统改进措施：在空调箱末端制作旁通风管，并接到新风口。

一方面，这使空调箱内气温升高，盘管不易冻坏，减少了维修费用；另一方面，这大大降低冷冻机的蒸汽能耗。通过对空调系统的改善，公司全年节约了 1,800 吨蒸汽和 157 万度的电。



三星 (无锡) 电子材料有限公司暖通系统

实现绿色经营

中国三星始终坚持绿色经营理念，将其列为社会责任新三年战略之一，在自身生产和供应链管理中践行环保理念，以实现可持续增长，追求经济效益、社会效益和环保效益的统一。

■ 建设绿色工厂

中国三星积极节约能源资源，大力发展循环经济；推动能源使用结构优化，提高可再生能源使用量；构建环保“5R”原则，着力实现建设绿色工厂的目标。



• **Reduce** (减量化原则) :

三星(无锡)电子材料有限公司对 RTO 蓄热式热氧化炉设备进行运营优化，改善设备内部蓄热砖破损和间隙问题，改造后每年可减少天然气用量约 64.8 万立方米。



• **Reject** (拒用原则) :

天津三星视界移动有限公司升级液晶片清洗工艺，拒绝使用化学品清洗剂，使废水处理后的污泥可被循环再利用。



• **Reuse** (再使用原则) :

西安半导体工厂对清洁工艺设备结构变更优化，进行高浓度化学品回收，交由有资质的单位回收再利用。



• **Regenerate** (再生原则) :

苏州三星电子有限公司合理利用建筑屋面空间，在屋顶铺设光伏板进行发电，电力使用量增加、温室气体排放量减少。



• **Recycle** (再循环原则) :

三星高新电机(天津)有限公司增加生产纯水回用系统，对废水进行反渗透处理，重新导入原水箱进行回用，工业用水重复利用率提升到 12.3%。

■ 打造绿色供应链

中国三星重视绿色供应链建设，制定并落实供应链管理战略，推动其供应商参与中国绿色供应链评选。截至 2023 年年底，三星在中国的生产工厂已有 4 家入选工业和信息化部绿色供应链管理示范企业。



三星推动供应链企业加强绿色管理

案例

三星与供应商企业共同制定了一系列目标管理措施，包括对供应商的企业社会责任承诺书签回、ESG 管理的宣导达成率以及 RDA 机构的达成率等，推动了供应链企业在环境保护和社会责任方面的持续进步。

此外，三星与国内环保公益组织合作，推动供应商披露污染物和碳排放信息，通过绿色采购制度和原辅材料供应商管理系统，持续提升供应商的环境政策执行力。



三星电子(苏州)半导体有限公司推动打造“供应链生态圈”，带动供应商节能减排

案例

三星电子(苏州)半导体有限公司将绿色经营的理念延伸到供应链管理上，推动打造“供应链生态圈”，采取以下措施加强供应商绿色管理：

- 通过开发的原辅材料供应商管理系统，持续对重点供应商进行产品环境政策的培训
- 安排专业人员到供应商公司无偿指导，促成公司形成良好的运营习惯，不断加强供应商企业的环保意识，督促供应商更好地规范经营
- 每年安排不同领域的专家进行辅导帮助
- 每年与国内环保公益组织合作，推动重点供应商披露污染物和碳排放信息

在三星的带动下，其供应商的节能减排工作效果显著。2023 年，三星电子(苏州)半导体有限公司的供应商加强了中水回收回用率，并导入三效蒸发和滤芯甩干降低废弃物处理，回用水量 124 万吨，企业中水回用率 51.1%，资源最大化循环利用成果显现。

回用水量
124 万吨
中水回用率
51.1%



SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

SAMSUNG

三星(中国)投资有限公司
北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编: 100020



更多精彩内容
请关注中国三星

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业

2023

中国三星 社会责任报告

责任篇



目录

CONTENTS

01 关于本报告

03 总裁致辞

05 中国三星 SDGs 地图

07 经济责任

创造价值	09
正道经营	13
供应链建设	14
合作共赢	18
引领变革	19
责任产品	20
责任营销	23
责任服务	25

27 社会责任

尊重员工	29
安全生产	37
企业公益	39

47 环境责任

环境管理	49
绿色生产	55
绿色产品	59
气候变化	62

63 责任管理

社会责任战略	65
责任治理	69
责任能力	71
责任沟通	73
利益相关方参与	74
责任荣誉	75

77 未来展望

78 附录

关键绩效表	78
指标索引	81
评级报告	82
意见反馈	83

关于本报告

● 质量保证

中国三星努力保证报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。本报告所使用数据均来自中国三星的统计报告、正式文件（绿色产品部分数据为三星电子全球统计数据），通过公司管理层审核、利益相关方意见征集及报告评级来确保报告信息质量。

● 报告说明

本报告是中国三星发布的 2023 年度社会责任报告。本报告介绍了中国三星在社会责任方面的理念、战略和具体实践。报告时间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。因项目时间具备延续性，部分内容超出此范围。

● 组织范围

本报告覆盖三星中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：“三星（中国）投资有限公司以及其他三星在华设立各类分支机构”用“中国三星”“公司”或“我们”来指代。

● 参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》；

中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）；

全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative,GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；

联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

● 报告体系

中国三星将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为企业社会责任理念，在开展本地化运营的过程中，加强与社会各界的交流，倾听社会的声音；以社会责任报告、专项报告和日常信息披露形成公司社会责任信息报告体系，积极构建“开放的中国三星”。

● 社会责任报告

自 2013 年起，中国三星每年发布社会责任报告，系统阐述三星在中国的社会责任理念、战略和具体实践。

● 专项报告

中国三星自 2007 年起，发布了八本《社会公益白皮书》，系统披露三星在中国的公益项目开展情况；自 2012 年起连续十三年发布《环境报告书》，系统披露中国三星在环境保护方面的工作；2019 年编写《精准扶贫报告（1992-2019）》；自 2020 年起连续四年发布《旗下企业社会责任报告》；2020 年编写《精准扶贫成果报告（2018-2020）》。

● 日常信息披露

中国三星电子官网：<https://www.samsung.com.cn>

中国三星官方微博：<http://weibo.com/samsung>

中国三星官方微信：[china_samsung2016](https://www.samsung.com.cn)

绿色三星官网：<http://green.samsung.com.cn/>

三星半导体全球官方网站：<https://www.samsung.com/semiconductor/cn/>

● 延伸阅读

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国三星电子官网下载本报告的电子文本，并获取更多关于中国三星的社会责任信息。

中国三星电子官网：<https://www.samsung.com.cn>

网站地图：[可持续发展——社会责任在中国——社会责任报告](#)

● 联系方式

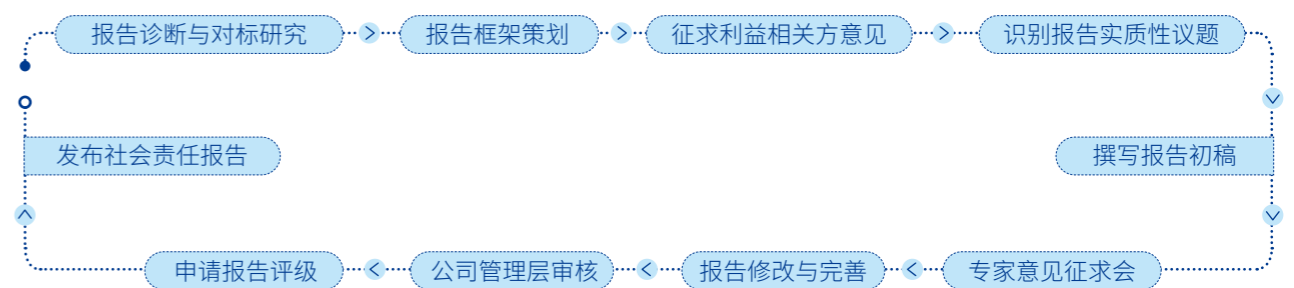
中国三星企业社会责任事务局

地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层

● 报告流程

本报告编制过程可概括为十大步骤，包括报告诊断与对标研究、报告框架策划、征求利益相关方意见、识别报告实质性议题、撰写报告初稿、专家意见征求会、报告修改与完善、公司管理层审核、申请报告评级、发布报告。

在本次报告编制过程中，我们结合报告评级组、专家学者、内外部利益相关方对《2022 中国三星社会责任报告》的反馈和建议，对本次报告编制工作予以积极改进、完善，包括在报告中增加关键指标以提升完整性、增加高质量图片以提高可读性、增加内外部利益相关方对中国三星社会责任工作的评价等，进一步提升报告品质。



总裁致辞



中国三星总裁

杨傑

尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

在此，我谨代表中国三星，向长期以来支持与信任我们的每一位伙伴表示最深切的谢意。时光荏苒，三星在华的每一步成长都凝聚着社会各界的厚爱与期待，这份力量激励着我们不断前行，勇于担当，共创价值。2023年，中国三星踏上新三十年征程，在这关键时期，我们发布了社会责任新三年战略：“乡村产业融合振兴、科教融合模式创新、绿色经营技术出新”。

新科技的革命已经开始，领先者即未来的创造者。站在新的历史起点，中国三星加速布局半导体、人工智能、新能源等前沿领域，致力于成为新科技革命和产业变革的推动者。截至2023年，三星累计在华投资536亿美元，其中尖端产业投资占比85%。同时，我们积极发挥高科技企业的优势，在社会公益领域推进青少年教育项目。中国三星持续举办“Solve for Tomorrow 探知未来”科普创新大赛和“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”项目，坚守培养科技创新型人才的使命。我们深知，科技创新的火炬需要青年一代的接力点燃。

通往绿色未来的关键在于对生产经营全过程的日常管理。中国三星在关注用户体验的同时，将可持续创新理念置于首位，致力于成为一个对环境负责任的企业。2023年，中国三星环保投入为4.91亿元，共施行了1,363个节能减排项目，总计节省70,673吨标准煤，减排334,556吨当量二氧化碳，获得经济效益27,630万元。我们积极探索“碳中和”路径，发布环保战略，通过可持续发展实践，投资并研发环保创新型技术和产品。同时，我们与供应链合作伙伴共享环保技术和经验，携手供应链实现绿色低碳未来，成功构建绿色供应链体系。

在乡村振兴的伟大征程中，中国三星不仅是见证者，更是行动者。我们深化乡村振兴帮扶范围，通过对四川广安干埡村在内的多个乡村实施“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的乡村振兴创新模式，带动乡村全面振兴。同时，我们希望充分发挥能人示范带动作用，扶持一批有能力、有想法、有魄力的人才，通过先富带后富，激发村民的内生动力，激活乡村生产力，带动村民走向共同富裕。

2023年，中国三星连续十一年荣登在华外企社会责任发展指数榜首，这是对我们不懈努力的肯定，更是对未来行动的鞭策。重视履行社会责任，是所有企业长远发展的必由之路。展望未来，中国三星将以更加坚定的步伐，继续坚持企业发展与社会责任并重的宗旨，遵循新三年战略的愿景和目标，持续强化社会责任实践，不仅要成为科技的领航者，更要成为社会进步的推动者。

中国三星 SDGs 地图



无贫穷

中国三星秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，巩固脱贫成果，衔接乡村振兴。2022年，中国三星正式公布乡村振兴公益战略，将继续通过农产品综合开发、文旅融合发展、人才培育等方面，探索多元化发展模式，实现助农增收，因地制宜推进乡村振兴。



零饥饿

发展农业有助于消除饥饿，中国三星深刻认识这一点，在乡村振兴道路中，以产业为抓手，通过挖掘各地区的农业资源，因地制宜地落实振兴举措，为各个乡村量身打造各具特色的农业产业。通过增加一产、升级三产的方式，形成种植、养殖、民宿、旅游“四位一体”的全新产品结构，带动三星所有的帮扶村及周边区域共同振兴。



良好健康与福祉

中国三星关注健康，推出“集善·三星爱之光”公益项目，为眼疾儿童提供免费复明手术，为残疾人特殊教育学校提供针对性无障碍设施改造。中国三星关注员工职业健康、员工心理健康，定期检测防范职业健康危险因素、预防职业病，并为员工提供心理健康咨询，帮助员工树立心理健康观念。



优质教育

公平而有质量的教育，可以帮助更多的人走出困境、成就理想。中国三星在全国 28 个省（区、市）援建了 168 所三星希望小学，并根据社会发展以及青少年教育的实际需求，实施了“三星梦想课堂”“三星智能教室”“三星智慧教师培训”“三星希望工程 STEM 科学教育”等公益项目。此外，中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，面向全国中学生和大学生开展了“Solve for Tomorrow 探知未来”项目，帮助中国青少年实现科技梦。



性别平等

性别平等是经济社会可持续发展的重要基础。中国三星在产品设计及研发上杜绝性别歧视，让消费者不论性别，皆可实现无障碍获取、轻松使用、收获便利。中国三星将反歧视理念贯穿于企业经营，坚持用工平等，保证女性享受平等公平的就业机会及职业发展机会，并充分关爱女性员工，充分保障其特殊时期的合法权益。

此外，面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于 2018 年 3 月正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划”（STEM GIRLS），旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多女性人才投身科研事业。截至 2023 年底，该项目已成功举办六期，累计培训 7,000 名科技女性青少年。



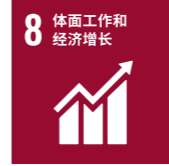
清洁饮水和卫生设施

清洁的水资源是人类生存和发展不可缺少的资源之一。中国三星在产品设计上加强可持续的生态理念，在公司生产及经营活动中推进绿色环保理念，实现按需用水，减少耗水量，加强水资源管理及废水再利用。



经济适用的清洁能源

环境污染、气候变化已成为全球关注的重要议题。中国三星为最大限度减少温室气体排放，在旗下各工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，增加气体减排设施，加强能源管理，提高能源效率，在可行地区厂房采用光伏发电，并积极落实植树造林、植被恢复等环保举措。



体面工作和经济增长

秉承“人才第一”的核心价值，中国三星为员工提供广阔的职业发展平台和畅通的职业晋升通道，建立完善的人事晋升制度、员工激励体系及形式丰富的培训体系。同时，我们充分保障员工权益，坚持民主管理，保护员工隐私，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利。



产业、创新和基础设施

中国三星高度重视并加强创新体系的建设，持续加大研发投入，营造创新文化，鼓励协同创新。我们通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心联手，持续开发创新技术和创新产品。



减少不平等

地区发展不平衡、差距过大，会影响国家的经济社会稳定。中国三星在经营管理、产品服务、公益活动等多个社会责任领域深度实践，将优秀的产品、服务、项目等带到欠发达地区，让当地人们享有同发达城市人们一样的资源，连接外部的精彩世界，获取丰富的知识和有效的信息，拓宽其眼界、拓展其思路，防止持续信息闭塞带来的不平等。



负责任消费和生产

中国三星加强供应链建设，规范供应链运营。我们通过《全球采购行动规范》《供应商行为规范》建立全球供应链管理系统，积极进行供应商评价和劳动环境管理；通过成立“365 检查团”，对供应商的环境安全、员工权益、守法经营等方面进行专业考核评价。



气候行动

气候变化议题越发受到全世界的关注。中国三星积极应对气候变化，对内遵守与环境保护相关的国际标准、相关法规及内部规章制度等，在研发、生产、销售等所有业务中践行节能减排，推进资源再利用，构建绿色清洁工序；对外发展绿色供应链体系，倡导植树造林等环境保护行为，以减少温室气体对气候的不利影响。



陆地生物

保证陆地生物的多样性，可制止和扭转土地退化，防治土地荒漠化，保护环境。中国三星高度重视环境责任，加强环境管理，积极推进植树造林、植被恢复等环保举措，通过植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，从而降低大气中的温室气体浓度。2023 年，中国三星组织植树 284 棵。



和平、正义与强大机构

正义、负责的商业机构具有更强的生命力。中国三星坚持正道经营的核心价值，在公平竞争、知识产权保护、消费者保护、反商业贿赂等领域，不断更新和完善合规管理体系，开展旗下企业合规培训、员工诚信教育，定期进行信息披露，确保企业履责行为的透明度和合规性。



促进目标实现的伙伴关系

可持续发展的伙伴关系将促进企业目标实现。中国三星积极构建合作共赢的发展模式，赋能供应商，加强对供应商的支持和有效沟通，通过打造供应商竞争力，提升三星的竞争力。根据业务、地域分布，中国三星积极鼓励、支持各旗下企业加强与所在地区政府、高校、科研机构的合作对接，产学研联手搭建长效交流平台。

经济责任

创造价值 09

正道经营 13

供应链建设 14

合作共赢 18

引领变革 19

责任产品 20

责任营销 23

责任服务 25

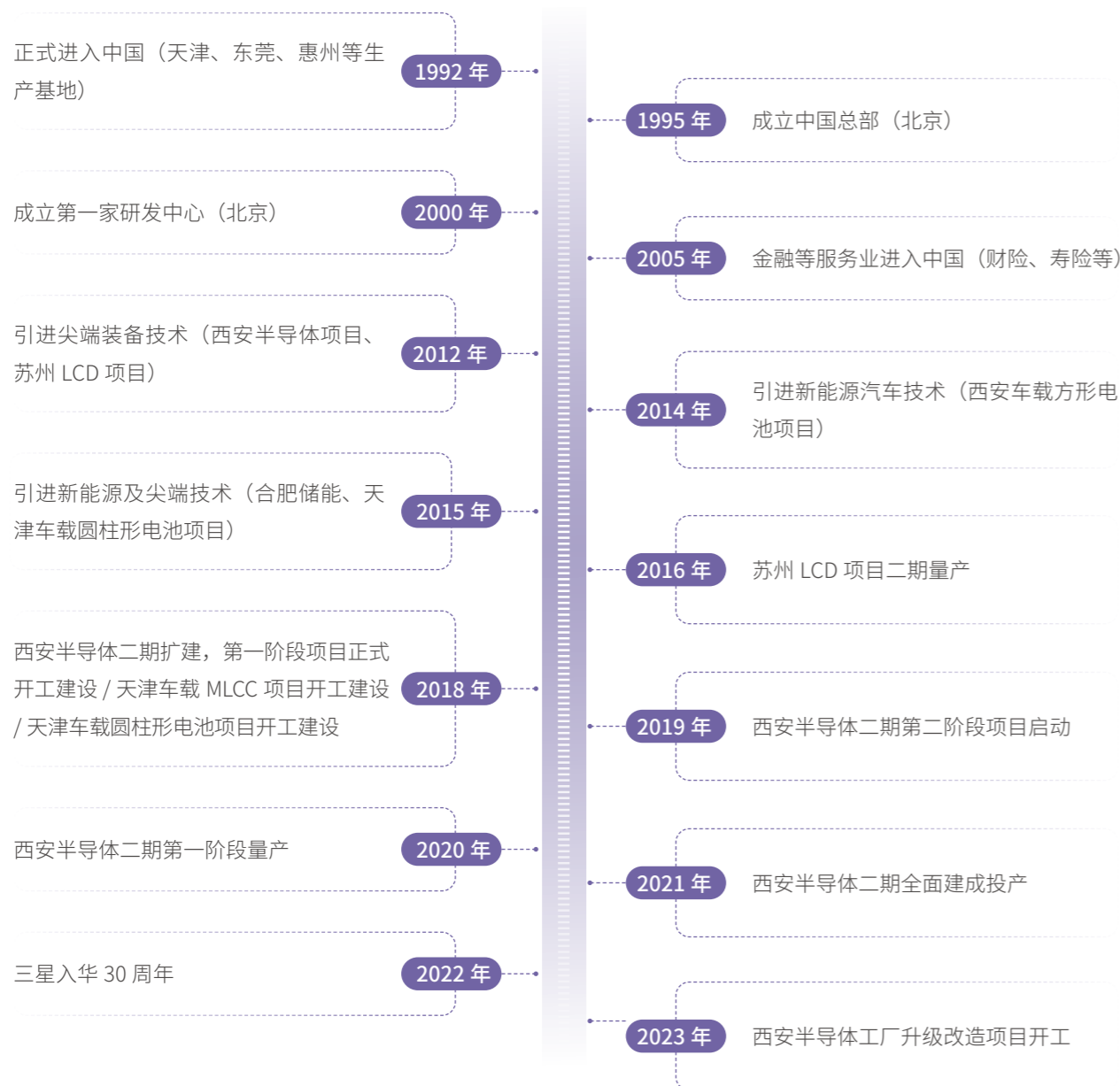


创造价值

作为全球领先的科技企业，三星非常重视中国市场，加速本土化进程是中国三星的重中之重，不仅保证了企业的经营状况持续向好，同时也为中国社会创造了更多的价值。

经营状况

发展历程

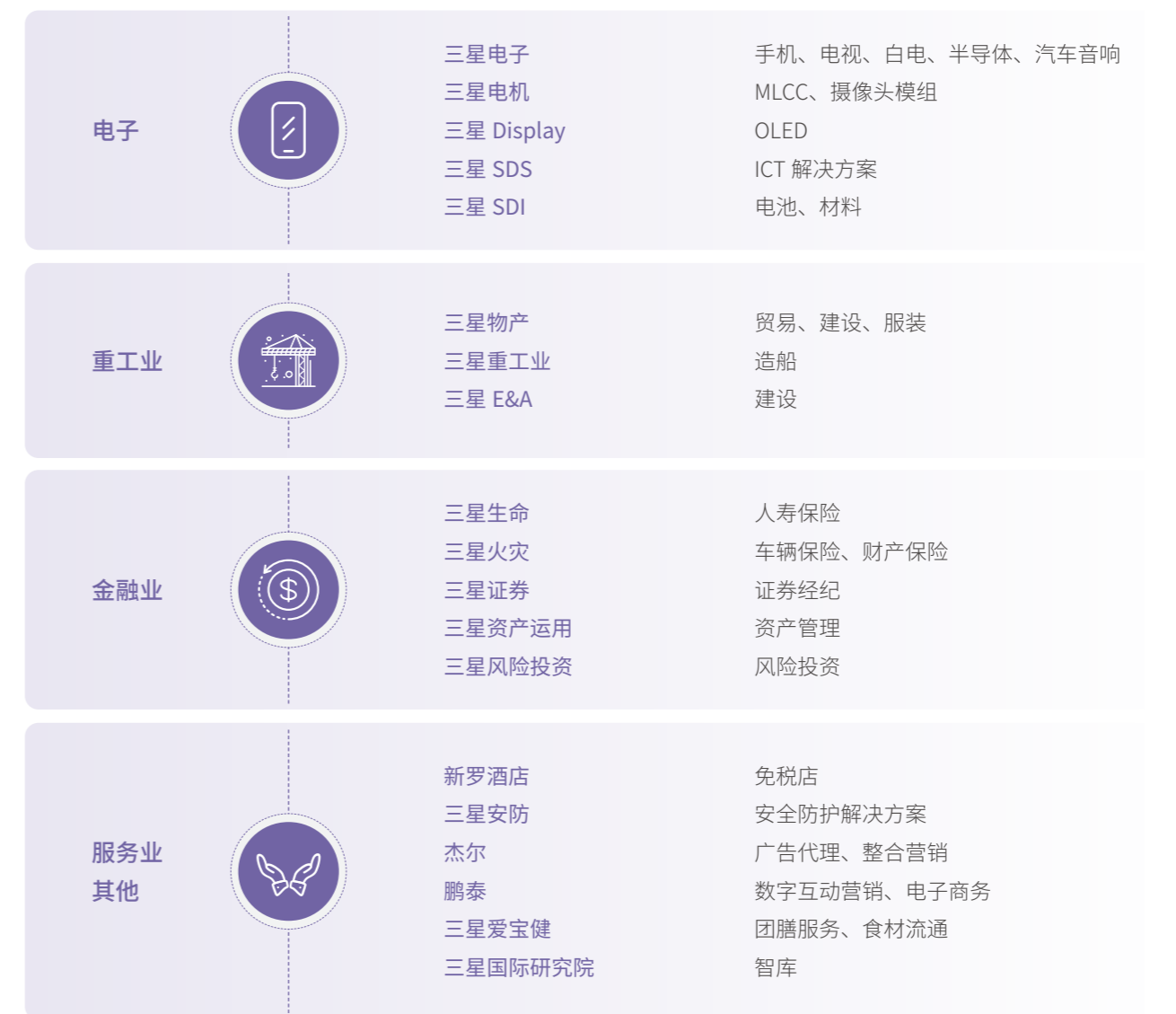


中国三星在华机构严格遵守中国的法律法规和相关规则，相关组织内部均设立最高管理机构，严格遵循“透明经营、责任经营”原则，持续规范公司治理，为创造更好产品、更高经营价值而不懈努力。最高管理机构在履行公司经营方针、决策公司内外部重大事项、监督经营层经营行为的同时，积极应对营商环境的变化，与外部权威的专业人士组建委员会，倾听外部利益相关方声音，致力于经济、环境、社会的和谐发展。

截至2023年底，中国三星在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立17家生产企业、11家研发中心等共计177个机构，员工总数近5万人；业务范围涵盖电子、金融、重工业、服务业等领域；电子领域包括手机、家电等整机产品，半导体、多层陶瓷电容、显示屏、新能源汽车电池、汽车音响等零部件产品的生产及销售；金融领域主要包括寿险、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供广告、安保、餐饮等服务。

截至2023年底，三星在华累计投资536亿美元，在华投资方向已由劳动密集型产业转向技术密集型产业。

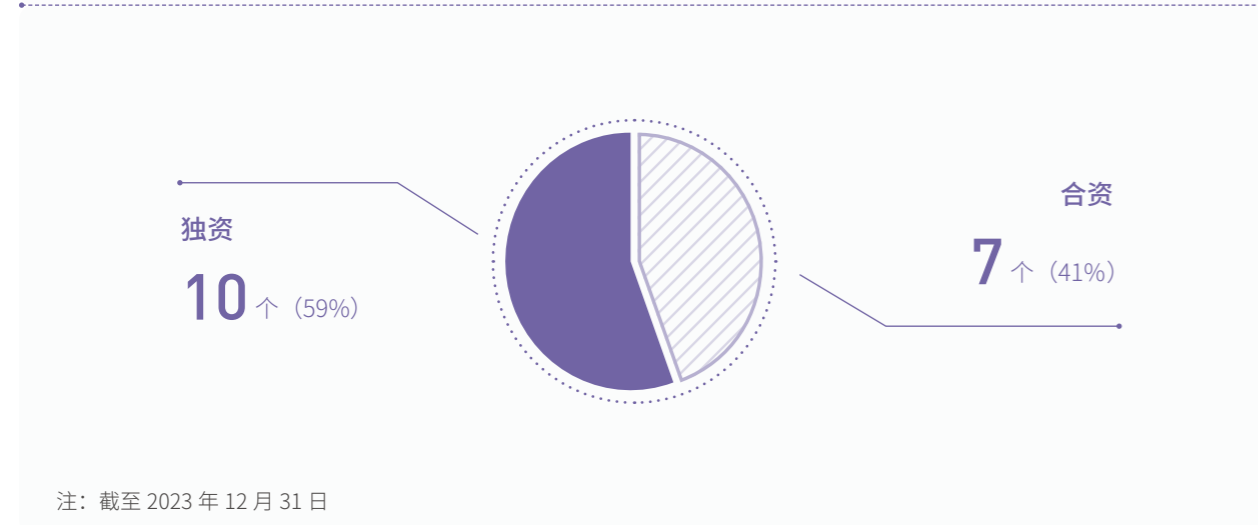
三星在华业务领域



► 2023 年三星在华机构经营状况

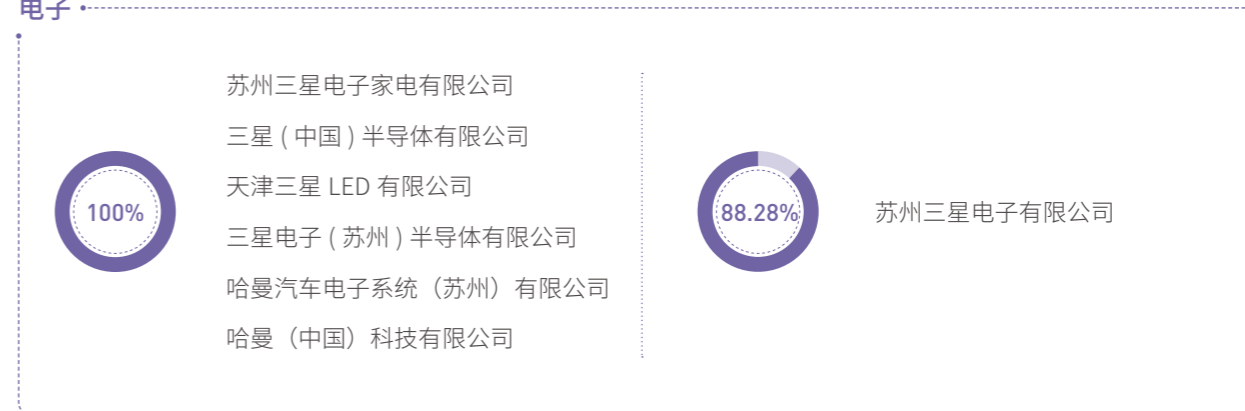


股权架构

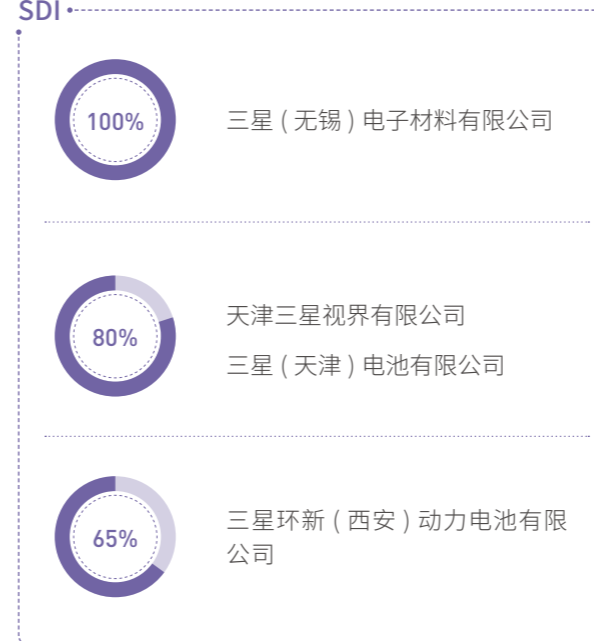


注：截至 2023 年 12 月 31 日

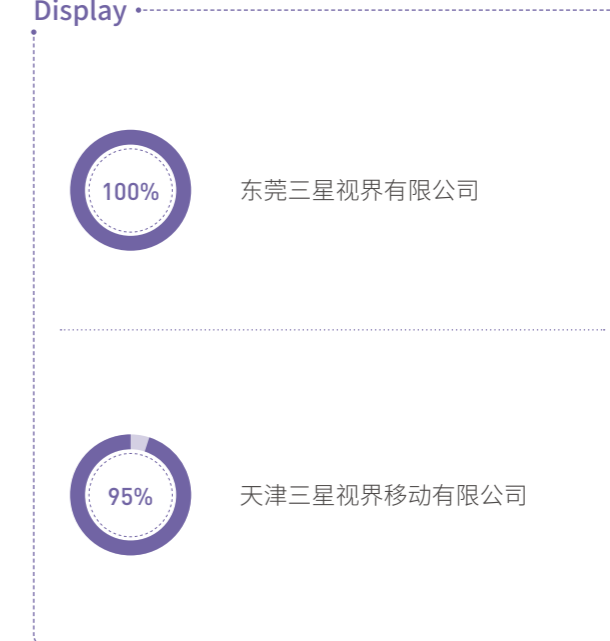
电子



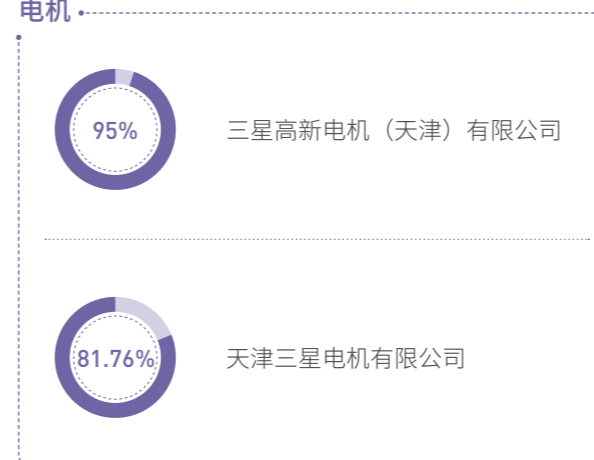
SDI



Display



电机



重工业 / 物产



正道经营

中国三星一直把正道经营作为企业经营的核心价值观，在反垄断、知识产权保护、消费者权益保护、反商业贿赂、数据安全和个人信息保护、劳动用工等领域，不断健全和完善合规管理体系。

守法合规

三星在中国的各企业均设有合规岗位，由专人负责所在企业内部的合规事务；通过合规大会、交流培训等多种形式开展关联企业之间的合规业务沟通，分享合规工作经验，互相学习，提高中国三星整体的合规业务水平。

多年来，中国三星针对不同对象，通过现场培训、视频培训等多种方式开展合规教育。为提高教育效果，2023 年，中国三星将原有的“线上培训为主、线下培训为辅”的合规培训模式，改为“线下培训为主”，共组织线下合规培训 71 场，6,520 人次参与其中（总培训 523 场，参与 4.2 万余人次）。培训内容包括反商业贿赂、商业秘密保护、反垄断、合同履行、数据安全和个人信息保护、劳动用工等。

一直以来，中国三星秉承诚信经营理念，严格按照与合作伙伴之间的合同约定履行己方义务，严格依法依承诺履行对消费者的义务；重视员工的诚信教育，通过宣讲、讨论、在线学习等方式向员工传达中国三星的诚信经营理念，并将员工的守信情况作为对员工进行奖惩的重要考量因素，写入相关奖惩制度中。中国三星坚信：诚信经营、公平竞争、践行企业社会责任与承诺，方为经营之正道。

尊重知识产权

中国三星尊重他人的知识产权，始终通过自行研发、商务谈判、交叉许可、产学研合作等多种方式依法取得知识产权。

中国三星坚决反对任何侵犯他人知识产权和商业秘密的行为，并为此反复严格要求和教育全体员工。

要求员工必须通过合法正当的方式收集、使用资料，引用他人作品时必须标明出处。

要求员工不得安装或使用未经授权的任何软件。

要求员工继续履行对前雇主的保密义务，不得披露、使用或允许他人使用前雇主的商业秘密等敏感信息。

反商业贿赂

中国三星严格遵守商业伦理，对贿赂及腐败行为“零容忍”。为此，中国三星在与供应商合作前，会向供应商发送遵守商业伦理、杜绝商业贿赂的公开信；在合作过程中坚持将反腐败、反商业贿赂条款写入合同并严格执行。同时，中国三星还设立有专门的伦理经营网站以及完善的商业贿赂和腐败举报流程。商业贿赂行为一经查实，中国三星将坚决惩戒相关方，把反商业贿赂做到实处。

维护公平环境

中国三星遵守平等自愿、等价有偿、公平、诚实信用等市场交易基本原则，坚持公平交易，推动市场交易活动有秩序、按规则进行，促进市场经济健康发展。

在公平竞争方面，中国三星建立了公平竞争合规指南系统和接触竞争公司注册系统，以杜绝不正当竞争行为。

中国三星一贯尊敬竞争对手，坚持公平竞争，主张凭借过硬的生产技术、可靠的产品及优质的服务获得竞争优势。

中国三星坚决反对通过诋毁竞争对手商誉的方式建立自己在市场竞争中的优势地位。为此，中国三星建立了严格的广告审查制度，防止广告内容损害竞争对手的合法权益。

中国三星反对采取不正当手段限制或排除市场竞争。为此，中国三星建立了有效的内部审查制度，杜绝不正当竞争行为和垄断行为。

供应链建设

一直以来，中国三星致力于建设可持续供应链并制定供应链管理战略，严格遵循供应商采购政策，本着信任的原则和表现优良的供应商建立战略合作伙伴关系；通过供应商评估系统来强化竞争优势；承担供应链劳动环境管理，支持供应商在运营时履行环境与社会責任；成立“365 检查团”对供应链进行监督，打造一个公平、开放和共荣的可持续企业生态系统。

供应链管理战略

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司要求所有工厂必须公正、透明地管理供应链，并严格遵守《全球采购行动规范》和《供应商行动规范》。公司统一运营供应链风险管理系统，积极推动旗下企业每年开展相关调查，及时规避合作企业在冲突矿产、绿色采购、守法合规以及使用童工方面可能存在的风险，并签订承诺书。此外，公司积极开展互助共赢活动，促进供应商实现竞争力的提升，致力于打造一个长期、稳定、健康的生态合作圈。2023 年，中国三星采购额为 138 亿美元，供应商超过 2,000 家。

供应链管理战略

经济	社会	环保
<p>确保在成本、质量、技术和人力资源等方面获得全方位的竞争优势，以大幅度提高与供应商的协同效能，并打造能实现可持续发展的企业生态系统。</p>	<p>在人权、工作环境、道德规范等方面遵守国际标准与法规，建立公开透明的体系，使供应链中的所有利益相关方参与其中。</p>	<p>只和通过绿色合作伙伴 (Eco-Partner) 认证的供应商合作，以便能够评估和管理供应商的组件、原材料及制造流程对环境可能产生的影响。</p>

供应链管理体系



供应商规范运营

► 供应商采购政策

中国三星致力于构建公正、透明的供应链共赢合作文化。2013年，公司引进由三星电子制定的《全球采购行动规范》，明确了采购负责人应当遵守的基准和原则、职务伦理、商务礼仪；同时引进《供应商行为规范》，建立采购统筹管理系统 G-SRM（全球供应链关系管理系统），并规定与供应链相关的所有业务都需在此系统内完成。2023年，中国三星共检查供应商 403 次，举办供应商培训 301 次，参加培训的供应商员工多达 22,437 人次。



携手谱写合作新篇章，三星（中国）半导体有限公司与陕西本土企业合作

案例

三星（中国）半导体有限公司落户陕西以来，一直致力于推动和当地政府、企业的合作，期望以产业带动陕西本地相关产业链的发展和升级。

近年来，以陕西建工集团为代表的陕西本地企业也积极地参与到三星西安项目的建设。截至 2023 年底，三星（中国）半导体有限公司 12 英寸闪存芯片二期项目 FAB 生产厂房项目及二阶段项目、EDS 测试厂房、FAB 栋大气防治工程、FAB 栋超纯水工程、回转设备的维修、二次配管等一大批重点项目均由陕西建工集团负责建设，各个建设项目均进展顺利。陕西建工集团在半导体厂房建设方面的专业能力得以加强。

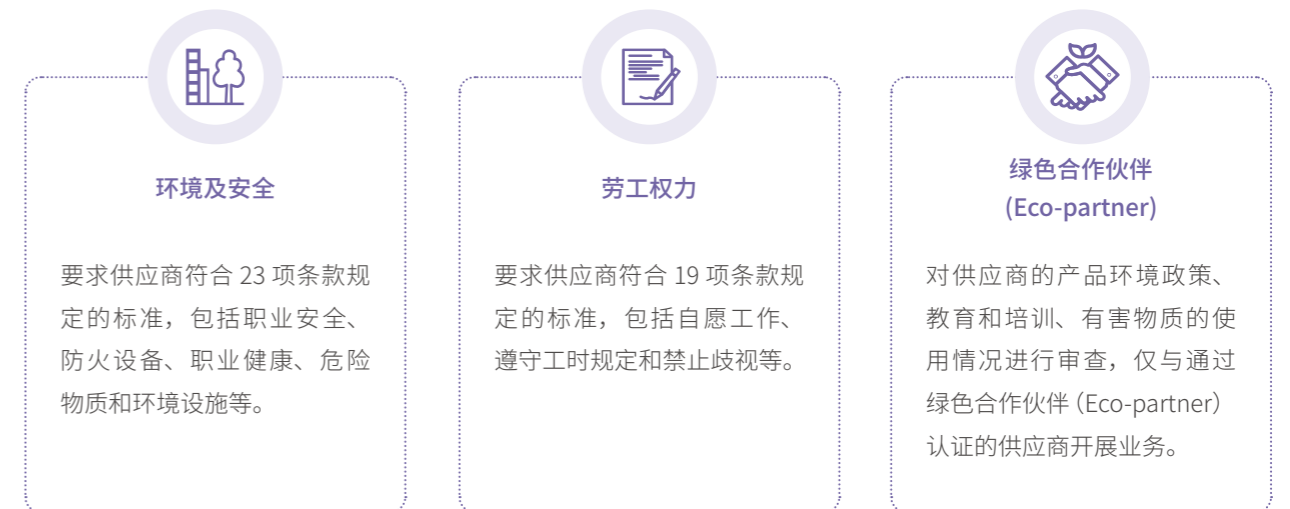


三星（中国）半导体二期项目建设现场

► 供应链评估系统

中国三星积极构建供应商评价系统，协助所有供应商遵守《供应商行为规范》，在遴选新供应商环节，坚持通过内部认证计划——“绿色合作伙伴计划”，对供应商实施环境管理评估；对合作满两年的供应商开展每年一次的定期评估，根据评估结果进行供应商跟踪管理，帮助供应商不断提升竞争力，构建可持续发展的供应链。

新供应商关键评估项目





此外，中国三星积极借助 NGO 等外部力量，开展绿色供应链行动。2013 年以来，中国三星与“公众环境研究中心”“绿色江南”等环境类 NGO 展开合作，借助 NGO 在信息公开领域的独特视角和数据平台，邀请供应商公开环境信息，进一步加强对供应商守法合规情况的监督。

► 供应商劳动环境管理

中国三星主动承担供应链的劳动环境建设，在供应链全部环节大力推行负责任的经营，包括保障工作场所的安全、确保劳动者权益、尊重并遵守国际劳动相关规章制度等。自 2013 年起，公司就在中国地区的生产工厂设立专门机构，对所在工厂及供应商的劳动环境进行监督整改。

中国三星严令禁止雇用童工，对供应商经营层和人事负责人开展相关法律培训，要求供应商严格做好应聘者的身份确认及面试，并将相关信息每月上报至系统。公司成立现场督查组，向供应商提供脸部识别系统，做到从源头上切断雇用童工现象。2023 年，公司全年没有发现供应商雇用童工事件。

针对供应商可能存在的拖欠工资、加班等违法行为，中国三星开展长期监督及评估，并要求涉事供应商及时整改。

► “365 检查团”

2013 年，由中国三星牵头、各片区事务局具体组织实施的中国三星“365 检查团”正式成立。该检查团对供应商的环境安全、员工权益、守法经营等情况实施专业考核。

中国三星“365 检查团”根据 RBA [责任商业联盟，即前电子行业公民联盟 (EICC)] 的行为准则，全方位检查供应商在劳动人权、企业伦理、环境安全等 85 个方面的守法经营情况。

2023 年，中国三星“365 检查团”共检查供应商 168 次，举办供应商培训 39 次，参加培训的供应商负责人人次多达 494。根据检查结果，中国三星对供应商进行等级分类，要求不合格企业限期整顿。

供应链沟通

中国三星始终坚信“供应商的竞争力，就是三星的竞争力”，积极构建双赢发展模式。公司在资金、教育、革新活动等方面向供应商提供支持，通过供应商投诉热线、意见反馈邮箱、访问面谈等联系机制，主动搭建畅通有效的沟通平台。

合作共赢

公司各旗下企业与所在地区政府、高校、研究机构保持紧密合作，通过建立多个研究基地、企业大学和培训基地，搭建沟通交流平台。

三星重工业（荣成）有限公司发起“企业新型学徒制”培训班 案例

由三星重工业（荣成）有限公司与威海技师学院合作发起的“企业新型学徒制”培训班，旨在把企业的用人需求和院校的人才培养紧密结合，形成校企共同育人的良性互动。同时，更好对接专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学成果与生产过程，为校企双方建立长期、稳固的合作育人机制，提高针对性技能人才培养提供了制度保障。



校企合作签约仪式现场

天津三星电机有限公司与各高校及技术院校开展交流合作 案例

公司与天津理工大学中环信息学院展开校企合作，共同建立了企业在高校的人才培养和储备基地——“星梦阁”设备生活馆。2019 年至今，通过“订制班”委托培养项目，中环信息学院累计为公司培养和输送应届毕业生 210 余名。“订制班”学员既深度学习设备理论课程又提前参加生产岗位实习，熟悉现场设备和生产工艺，满足了公司对于初级设备工程师的要求。2023 年，22 名应届本科生参加了校企合作“订制班”，且提前进行了岗位实习，2023 年 7 月完成了毕业即就业，入职即上岗的身份快速转换。

引领变革

在利用自身技术创新创造企业利润的同时，中国三星非常希望与社会分享技术，不断完善创新机制，加大科研投入力度，提升研发能力，引领行业变革，创造出一个更可持续发展的社会。

创新机制

中国三星高度重视建设并发展创新体系，不断打破内部既有的程序和系统，持续加大研发投入，营造创新文化。经过多年努力，中国三星已经建立起更加高效的创新系统，在多个领域收获巨大成功。

研发能力

中国三星以一流技术支撑发展，将公司的创新精神与社会的可持续发展紧密融合，致力于引领行业变革。中国三星以“让它有意义”作为产品技术创新的座右铭，通过参与全球联盟、与学术界合作、与供应商和研究中心创造协同效应，努力开发创新技术和创新产品。

截至 2023 年底，中国三星在华累计投资额为 536 亿美元，其中尖端产业投资 454 亿美元，占总投资比重的 85%。截至 2023 年底，中国三星在华设立 11 个研发中心，研发人员人数为 5,003 人。在产业转型升级的过程中，三星谋求企业高质量发展，助推中国经济腾飞。



深圳三星通信技术研究院人才培养的创新之路，与 AI 同行

案例

在不断变化的科技领域中，秉持着与时俱进的理念，深圳三星通信技术研究院通过创新的培训方式，助力员工不断提升自身技能。为了加深对其理解，新设 AI 同好会，员工通过在线讨论与其他员工交流心得和经验。这种开放式的学习环境不仅加强了员工之间的互动，还促进了知识共享和合作，培养了团队合作精神。

此外，组织内部 AI 相关技术专题分享会分享其工作中的应用案例，为员工提供了与时俱进的学习机会，助力他们在快速变化的科技领域中保持竞争力，同时在人才培养方面赢得了较高的满意度。



责任产品

三星始终致力于满足客户需求，努力为他们提供安全、健康、高质量和可靠的产品。为此，三星采用了一套严谨的质量管理体系，覆盖从原材料采购到最终产品出厂的每个环节。通过这一体系，我们确保所有产品都能达到或超过行业标准，满足客户期望。

同时，三星还建立了完善的产品安全 and 质量检测机制，包括内部审查、外部认证和持续跟进等多层次的检测手段。如发现任何可能影响产品质量和安全的问题，我们将第一时间采取措施进行解决并向公众做出通报。

此外，三星还与政府相关部门和行业协会保持紧密合作，共同规范市场秩序，促进产品质量和安全水平的提升。在这样的保障措施下，消费者可以放心地使用我们的产品，其权益也得到了切实的保障。

质量管理

三星始终坚持“追求保障客户价值和幸福的产品质量”这一核心价值观。为了实现这一目标，公司不断创新和完善自身的质量管理体系，采取了一系列具有针对性和全面性的措施来提高产品质量。



通过这些措施，三星不断完善自己的质量管理体系，确保客户能够享受到最优质的产品和服务。这也是三星永恒的追求和奋斗目标。公司将继续努力创新，让更多的客户感受到三星产品的品质与信赖。

产品安全

作为全球知名的电子产品制造商，三星非常重视产品安全，并采取了多重安全策略来确保其产品的安全性。

严格的产品安全测试流程

在生产过程中，每个产品都需要经过多轮测试，包括机械性能测试、电器性能测试、防护性能测试等多项测试。这些测试旨在确保产品的质量和安全性，从而让消费者能够放心使用三星的产品。例如，在机械性能测试中，三星会对产品的结构强度、耐久性等指标进行评估，以确保产品在使用过程中不会出现失效情况；在电器性能测试中，三星会对产品的输入/输出电压、电流等指标进行检测，以确保产品在正常运行时不会损坏或引起火灾等安全事故；在防护性能测试中，三星会对产品的防水、防尘、防震等特性进行评估，以确保产品在实际使用环境中能够安全运行。

严苛的产品供应链管理

公司对所有的供应商和合作伙伴实行严格的审核和监管，以确保原材料的质量和供货的合规性。这样就能确保产品从源头上就具备安全性，从而降低安全事故的风险。例如，三星会对供应商的生产条件、质量管理体系、法规合规性等方面进行评估，只选择那些符合三星安全标准的供应商提供原材料。同时，三星还会对供应链中的每个环节进行监督，确保原材料的处理、储存、运输等过程都符合安全要求。

专业、独立的产品安全团队

这个团队主要负责研究和评估产品的安全性，他们会密切关注市场动态，并及时采取措施解决可能存在的安全问题。例如，当市场上出现新型的安全威胁时，三星的产品安全团队会及时研究这些威胁的本质，并为产品开发出相应的防御措施，从而确保产品能够在变化的安全环境中保持安全。

及时的产品安全问题响应

一旦出现产品安全性问题，公司会启动召回、修复等方式，确保产品能够尽快地重新符合安全标准。例如，当三星发现某款产品存在安全隐患时，公司会立即通知相关部门，启动召回程序。在召回过程中，三星会向消费者提供免费维修服务，并对产品进行必要的改进，以确保类似问题不再发生。

产品召回

三星严格遵守国家的相关法律法规，致力于保障消费者的合法权益。如果发现存在安全隐患的产品，公司将及时公布隐患信息，并在第一时间公开召回相关产品，以确保消费者的安全。



中国三星召回部分笔记本电脑电池

案例

中国三星积极保护消费者合法权益，及时召回存在安全隐患的产品。因部分型号笔记本电脑电池可能存在过热隐患，中国三星根据《缺陷消费品召回管理办法》，向国家市场监督管理总局主动备案召回计划，并在官网发布召回计划，共召回 13 个型号三星笔记本电脑配备的松下电池，并向国家市场监督管理总局提交召回总结报告，免费为相关客户更换符合要求的电池，消除安全隐患。

责任营销

作为一家行业领先的全球企业，三星始终关注品牌形象和市场影响力的建立与发展。因此，我们高度重视广告营销策略的规范化，努力确保每一个宣传活动都能准确地传达品牌理念和产品价值。同时，我们深知客户信息的重要性，秉持“用户至上”的原则，全面履行保护客户隐私的责任。然而，在高速发展的数字时代，诸多潜在的风险和威胁也日益凸显。为此，三星正在不断地研究和完善各种安全措施，旨在最大程度地降低潜在风险，确保公司及用户资料的安全。

面对未来的挑战和机遇，三星将继续保持勇往直前的决心，不断追求卓越，为用户带来更好的产品和服务。在这个过程中，三星将始终坚守自身的使命：规范广告营销、保护客户信息、提醒潜在风险、共创美好未来。

规范广告营销

三星一直以来都非常注重遵守广告法规，积极保障合法合规经营。

中国三星规范广告营销举措

法律法规

三星严格遵守广告法规，确保合法合规经营。员工需要严格遵循相关内容准则和行为规范，服从外部营销业务的指导意见。三星在中国建立了专门的法律事务组织，以确保公司的营销活动符合中国法规。

品牌和商标

三星在营销活动中始终坚持符合全球品牌定位的品牌价值和哲学，并制定了品牌使用指南，规范商标和品牌的使用，确保品牌形象的统一和高品质。

广告代理

三星对广告代理公司进行了严格的管控，全面分析广告中存在的法律风险，与世界顶级的广告代理公司 Cheil 合作，共同打造创意而又合规的广告策略。

营销方式

三星不断创新营销方式和手段，积极探索数字化营销等新兴领域，以优化营销效果和客户体验。三星推出了基于人工智能的 Bixby，为用户提供语音搜索和问题解答服务，提高用户满意度。

消费者培养

三星通过各种渠道向消费者传达关于可持续消费和产品正确处理方法的信息，鼓励消费者参与到可持续发展中来。三星在线上零售平台上提供了产品回收服务，鼓励消费者将不再使用的三星产品退回给公司进行再利用或循环。

客户信息保护

三星认为个人信息相关权利是每个人的权利，因此个人信息保护工作是三星工作内容的一部分。随着数字化世界的不断发展，个人信息保护比以往任何时候都更为重要。三星一直致力于保护用户的个人信息，让用户能够控制数据的使用方式，从而为用户提供更好的体验。让个人信息保护工作成为工作的一部分，能够帮助三星为所有人创造一个更加美好的世界。

透明

三星始终以公开透明的方式披露我们如何收集和使用用户的个人信息。在这个过程中，三星为用户提供工具和信息，让用户能够始终知情，并清楚地了解三星收集的个人信息如何改善使用三星产品和服务的体验。

选择

三星认为，用户可以选择三星收集和使用个人信息的方式。这意味着三星将为用户提供工具，来控制三星可以收集和访问的个人信息。三星将继续改进那些可以让用户选择和控制个人信息的工具。

安全

安全从一开始就是三星产品和服务的内在要求。三星在生产阶段采用了先进的安全功能和特殊的安全芯片组，以保护个人信息免受不良分子的影响。三星的端到端安全方法意味着，在用户使用三星产品的整个过程中，安全始终是重中之重。

潜在风险提示

三星严格遵守国家及行业相关规定，通过用户手册、安全手册、电子说明书及维修工程师等途径，向消费者明确传达产品的潜在风险提示。

用户手册

通过【使用须知】，告知设备使用注意事项，列示重要的安全标志及安全符号，对部分内容进行“警告”“注意”“提示”等警示性提醒。

安全手册

通过【安全信息】，提示用户适用于设备的一般安全信息，提示用户遵循警告和注意信息，以免对本人或他人造成伤害或避免损坏设备。



警告

不遵守安全警告和规定会导致严重伤害或死亡。



注意

不遵守安全注意事项和规定会导致人身伤害或财产损失。



提示

注释、使用提示或附加信息。

责任服务

三星始终坚持以用户为中心，通过多种渠道和手段，包括常规的客户关系管理、定期进行的客户满意度调查以及高效地解决客户投诉等方式，不遗余力地为用户提供最优质的服务体验。三星希望通过这些措施，不仅能够赢得用户的支持，更重要的是建立起用户对三星的信赖。

客户关系管理

三星始终关注用户需求，为用户提供多样化的服务，不断完善服务管理体系，对一线服务人员进行培训，全心全意为用户提供最优质的服务。

► 多样化服务体系

三星在服务领域一直坚守“以用户为中心”的原则，通过不断创新服务模式和提升服务质量，为用户提供了更加便捷、高效和优质的服务体验。三星拥有多样化的服务渠道，包括官方服务中心、客户服务热线、在线服务平台、盖乐世社区等。这些服务渠道旨在满足用户的不同需求，确保他们在使用三星产品过程中获得最佳的服务体验。



官方服务中心

三星在中国大部分城市都设有三星官方售后服务中心，提供专业的售后服务和技术支持。三星用户可以在官网上查询附近的服务中心地址和联系方式，并预约维修服务。



客户服务热线

三星设有专门的 400 客户服务热线，用户可以通过电话申报产品安装、咨询售后客服、申请上门维修等。



在线服务平台

官方微信公众号“三星服务”提供了多样化的服务内容，用户可以通过该平台查询产品信息、自助申请维修、咨询售后客服等。



盖乐世社区

盖乐世社区为三星用户提供了交流互动的平台，用户可以分享产品的知识、技巧，还可以对产品进行自诊断，修复部分产品故障。

► 特色化服务内容

2023 年，三星推出了“98 英寸电视勘测及送装一体”服务，旨在提升客户满意度、优化销售过程。客户在三星商城下单 98 英寸电视后，系统自动生成一个勘测任务，并与客户预约勘测时间，之后勘测团队准时前往进行实地测量（包括但不限于客户小区入口、电梯、楼梯、墙体等）。若勘测符合配送及安装条件，电视会按照订单地址送达并进行免费安装。若勘测后不符合配送及安装条件或产品发货前购买意愿改变，客户可申请全额退款。

通过实地测量，客户可以事先了解自己的家中是否适合安装这款电视，从而避免购买后发现无法正常安装。通过专业的勘测和安装服务，客户可以放心地购买产品，提高客户满意度，同时也增强了客户对三星的信任感。

► 规范化人员培训

三星制定了规范化的培训计划，为参训人员提供全面而深入的产品知识、沟通技巧和服务流程等方面的培训，以及先进的维修技能和操作实践。这些培训将帮助工作人员更好地满足用户的服务需求，提升三星品牌的口碑和信誉。

培训内容全面性

三星全面考虑客服人员和售后工程师的实际工作情况，以及相关的行业标准和法规，制定包含知识结构、沟通技巧等方面的培训计划。培训内容不局限于产品知识，也注重解决方案、服务流程等非技术性方面。

培训模式多样化

三星根据客服人员和售后工程师的学习特点，选择相应的教学方法和培训形式。例如，我们会采用在线视频、实操演练、现场辅导等方式，使得培训具有互动性和实效性，更好地提升学员的实际应用能力。

培训效果评估与反馈

通过有效的评估机制，三星及时发现培训中的问题和不足，进一步完善培训方案。同时，对于培训后的学员，我们会进行针对性的跟踪和反馈，帮助他们及时发现并改正自己的不足，提高服务水平。

满意度调查

三星非常重视用户满意度，会定期委托第三方独立调查机构来收集用户对售后服务的评价和满意度数据。这些调查涵盖了用户在售后服务过程中的所有环节，采用了多种方法，如电话调查、在线调查、一对一访谈等。通过深入分析用户的反馈，三星能够洞察用户对服务的真正需求和期待。

除了满意度调查，三星还从其他渠道收集用户的反馈。例如，通过微博、小红书等新媒体社交平台，收集真实的用户想法和需求，一旦发现问题或不足之处，就会迅速采取措施予以改进。同时，三星积极与用户互动，共同解决问题，确保顾客满意度不断提升。

在 2023 年，三星的整体顾客满意度达到了 94 分。这一成果是通过不断优化服务流程、提升服务质量和用户体验所取得的。三星将继续关注用户需求，倾听用户声音，努力提高其售后服务水平。

客户投诉处理

三星在处理投诉时，秉承“用心亲切商谈，以诚赢得信赖”的原则，遵循国家法律法规要求，坚持“迅速响应、顾客至上”，全力为消费者提供最优质的解决方案，尽最大努力化解用户的不满情绪。

三星在处理投诉过程中，运用规范化的流程和管理机制，确保每一份投诉都能得到及时、妥善的处理。为此三星组建了专业团队，跟踪投诉数据的来源，深入挖掘问题的成因和可能造成的影响，完善售后服务政策和流程，防止类似问题再次发生，从而从根本上解决投诉问题。

为了预防不满事件的发生，三星定期收集用户的反馈和建议，结合这些信息改进服务质量和流程，提高客户满意度。此外，三星还通过多种渠道与消费者保持沟通，如线上线下活动、咨询热线、官网邮箱等，深入了解他们的需求和期待，从而预防和解决潜在问题。

社会责任

尊重员工 29

安全生产 37

企业公益 39



尊重员工

中国三星保障员工基本权益，坚持平等雇佣原则，积极推进民主管理与党建相关工作，建立完善的人事晋升制度和员工激励体系。同时，中国三星持续关注员工的身心健康，通过为员工开设心理咨询室以及定期培训等方式为员工提供温暖与关爱。

保障权益

中国三星坚持平等雇佣原则，保障员工的平等公平就业机会；同时，不断完善员工薪酬福利体系，积极推进民主管理与党建工作，并以积极的态度回应员工的诉求，注重员工隐私保护，做好员工权益保障工作。

▶ 平等雇佣

中国三星严格遵守相关法律规定，秉持民主、合法、公开的程序制定人事规章制度，创造稳定的就业环境。2023 年，员工劳动合同签订率达 100%，集体合同签订率达 100%。

中国三星将“坚持用工平等”作为人才录用的首要原则，坚持规范用工、尊重人权，保证女性、残疾人享有平等公平的就业机会，杜绝使用童工和强迫劳动；坚决保障兼职工、临时工和劳务派遣工在薪酬、福利、职业培训与发展等方面享有与正式员工同等的待遇；在不伤害到企业及其他员工的合法权益的前提下，尊重员工不同的风俗习惯和信仰；积极营造健康的组织文化，避免员工在职场遭受人身、性、言语或心理方面的骚扰。各旗下企业每年都必须围绕“预防职场性骚扰”开展专题培训。

中国三星积极实施人才本地化战略，职员、干部、高管中韩方人员比例逐年减少。2023 年，中国三星本地化雇佣比例已经达到 99%，中国三星员工人数占全球三星总员工数的 8%。

三星数据系统（中国）有限公司西安分公司残疾人雇佣 案例

为了更好地践行企业社会责任并回报社会，三星数据系统（中国）有限公司西安分公司与西安市残疾人联合会开展合作，通过自主招聘、残联推荐、残疾人专场招聘会等方式积极招聘残疾人，给残疾人提供平等的就业机会。

截至 2023 年底，有 5 名残疾人在公司工作。公司积极鼓励残疾人参与公司各项活动，其中 1 名员工连续三届担任公司工会委员，工作态度及工作成果等得到同事及领导们的一致好评。5 名残疾人中 3 名已通过公司算法考试 PRO 等级（最高等级），2 名通过算法 INT 等级（初级）。

同时，为了让残疾人更好地适应公司环境，感受人文关怀，公司人事及部门长定期与员工进行面谈，了解员工困难，持续提供针对残疾人的交通补助，为他们的上下班提供支援。

▶ 薪酬福利

中国三星为员工提供具备市场竞争力的薪酬，根据各年度企业经济效益的增长情况，采用科学调薪机制对薪酬进行调整，保证中国三星的员工薪酬始终处于行业较高水平。

中国三星各旗下企业结合企业实际情况，为员工提供商业保险、餐费补贴、健康体检、丰富的文体活动、节假日慰问、生日祝贺、员工新生儿祝贺、生病员工慰问、带薪休假、上下班班车、员工宿舍等全方位的福利待遇。

天津三星 LED 有限公司开展“新年早问候”活动 案例



新年伊始，万象更新。2023 年 1 月 3 日，上班第一天，天津三星 LED 有限公司领导们在公司门口迎接员工的到来并送上新年吉祥物和新年祝福，营造了祥和喜庆的新年气象，希望每位员工在新的一年里有个好的开始。

苏州三星电子电脑有限公司举办 20 周年庆典活动 案例



2023 年 4 月 21 日，苏州三星电子电脑为了纪念创社 20 周年，举办了盛大的同舟文化节活动。员工们精心准备了各种文娱节目，展现了多种才艺，随处可以听到员工们的欢笑声及掌声，全体员工共聚欢乐时刻。

天津三星视界移动有限公司开展“中秋地域文化体验”活动 案例



2023 年 9 月 27 日，天津三星视界移动有限公司开展“中秋地域文化体验”活动，传统竹竿舞、大秧歌、汉服表演等环节异彩纷呈。活动以中国中秋节传统文化习俗为背景，为员工们展现了中原、东北、西南、西北、东南等地区的中秋节美食、民族服饰等文化体验，增强了员工在中秋节活动中的体验感。

西安三星电子研究所开展组织活性化活动 案例



为促进员工身心健康，丰富员工业余生活，西安三星电子研究所每年都会组织一系列组织活性化活动。2023 年以来，为了营造更加符合新生代员工需求的组织文化，研究所在持续举行原有较受欢迎的体育项目基础上，先后组织了“星享乐跑迷你马拉松”“一秩同心跃然星河趣味运动会”等趣味体育项目，更新设立了“夏季露天音乐节”“一战到底知识竞赛”“程序员节脱口秀大会”等符合新生代员工喜爱的文娱活动，以丰富多彩的活动项目，愉悦每一个人的工作和生活。

三星工程建设（上海）有限公司开展秋季员工户外拓展活动 案例



金秋十月，秋高气爽，鸟语花香，三星工程建设（上海）有限公司全体员工踏着欢快的步伐，走进崇明长兴岛郊野公园，开展了一次趣味横生的户外团建活动。在领略大自然美好风光的同时，员工们尽情释放着自己的热情，将工作和生活的压力暂时放下，一起融入有趣的活动项目中来。

三星半导体销售法人开展 GWP 活动 案例



为提升员工归属感，三星半导体销售法人在 2023 年 9 月开展了地区别大型集体活动。员工们围绕挑战、团结、感恩等主题展示了个人风采和团队力量。为感恩员工付出，活跃现场气氛，公司领导也安排了多轮抽奖环节，大家一起度过了快乐的 GWP Day。

民主管理与党建

中国三星将工会作为企业民主管理的基本形式，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司工会代表、员工代表均通过员工直接选举产生。为充分保障员工民主管理权利，公司定期召开工会代表大会、员工代表大会、全体员工大会、经营说明会，促进员工参与公司决策和管理。2023 年，中国三星工会入会率为 100%。

中国三星作为扎根中国的外资企业，积极深入开展党建工作，并将党建融入企业、党员、员工的发展需求，营造和谐的党建生态。

三星电子（苏州）半导体有限公司推动党工共建，提升工会技能人才培养中的“硬实力” 案例

2023 年，三星电子（苏州）半导体有限公司党委及工会积极贯彻落实省、市及园区对产改工作的要求，围绕“党工共建打造产改阵地堡垒”的目标，实现扩大公司党群服务中心规模、创新建设集宿区“技能人才之家”、李成春劳模创新工作室再出发等职工思想政治工作阵地建设的“三提升”。此外，公司通过成立“产改及职工技能提升”推进工作小组，推出人才“四优”工作体制，并总结自身产改工作方法和成果，成为公司产改工作的行动指南。

2023 年，工会创新推出人才资金“101”菁英计划，累计投入约 68 万余元，实现了首席技师 1 名、特级技师 7 名、高级技师 42 名、技师 85 名、学历提升 130 名的培养目标和成果。广大员工积极争先创优，获得区级五一劳动奖章 6 名、区级劳模 1 名、市级五一劳动奖章 2 名、市级劳模 1 名的可喜成绩。公司也在 2023 年园区产改试点单位成效评价中取得排名第一的好成绩。



公司进行产改推进

回应员工诉求

中国三星注重搭建沟通渠道，以便及时了解员工诉求。公司通过设立投诉电话、投诉邮箱等渠道收集员工需求，并下发到各旗下企业核实内容、整治不良现象，从而有效控制不良事态发展，减少不良事件发生。

此外，中国三星旗下企业将内部投诉热线海报张贴于自己及供应商厂区内的明显位置，员工遇到任何困难或疑惑，都可拨打该热线反映情况或进行相关咨询，使员工权益获得切实保障。

三星电子（苏州）半导体有限公司构筑全方位、立体的员工沟通模式 案例

三星电子（苏州）半导体有限公司（SESS）通过线上线下全方位的沟通渠道积极倾听和回应解决员工诉求，持续提高员工满意度。2010 年 SESS 自主开发 HRMS（人事综合管理系统），在中国区法人中最早构筑了 Online 员工苦衷系统；2017 年正式建立了 SESS 苦衷信息处理中心，同时通过公司内的 WorkSmart 评价体系建立全体管理者的沟通渠道，针对全体部门长进行座谈会及员工面谈的指标化管理，实现了部门员工 100% 参加座谈会和面谈，全面听取和回应员工诉求。

在总经理座谈会方面，公司还创新开展“会议室、VIP 餐厅、户外特色活动”等三种方式与员工进行零距离的沟通和交流。除此之外，公司内工会（同心会）、TeamCA（现场劳资担当）也通过定期的沟通活动，收集并反馈意见，深化 SESS 员工沟通体系。

2023 年苦衷信息处理中心全年收到员工反馈事项 956 件（含苦衷、建议、咨询、点赞等），均 100% 完成答复。管理者面谈率 193%（年度目标 200%），部门座谈会员工参加率 98%，总经理座谈会开展 59 次，参加员工 377 人次，同心会委员沟通 95 次，沟通人次达 864。公司将全年收集到的员工反馈通过定期的会议（副总主管月度会议 / 总经理主管季度会议）形式，与经营层进行意见讨论并实施改善，持续提升员工的满意度。



公司积极倾听回应员工诉求

员工隐私保护

中国三星充分尊重员工的隐私权，以公司管理体系为抓手，在招聘、考核、薪酬、健康状况、家庭成员等多个领域设定信息保护制度及措施。如果员工感觉个人隐私权受到侵犯，可以随时向人力资源部门申诉或直接向领导反映相关情况。



三星数据系统（中国）有限公司物流分公司重视员工隐私保护

案例

三星数据系统（中国）有限公司物流分公司制定了全面、严谨的隐私政策，明确告知员工个人信息的使用和共享情况，比如入、离职时告知信息收集规定并签署相关材料。同时，公司遵循“最小化原则”，仅收集必要信息，及时删除或匿名化不必要数据。

职业发展

人才是企业发展的核心，中国三星不断为员工完善职业发展通道，针对不同层级员工开展专项培训活动，帮助员工提升技能水平，加快适应岗位转换，促进组织稳定发展。

► 完善职业通道

为壮大企业人才队伍，中国三星建立完善的人事晋升制度和员工激励体系，对各旗下企业内部筛选出的核心人才赋予核心职责，提供相应的职业发展通道。同时，公司为晋升员工提供专门培训，通过共享经营战略、与高层领导对话学习管理技能等方式，帮助他们迅速胜任新岗位。

中国三星建立健全考核激励体系，引入奖金制度，确保有能力、贡献突出的员工既能充分发挥自身价值，又能获得相应的认可与嘉奖，不断激发员工的工作热情。

► 健全培训体系

员工培训体系

中国三星秉承“人才第一”的核心价值，各旗下企业均设有人才发展部门，通过开发、组织、运营各类培训课程，全面培养员工职业素养和能力，切实提升员工的核心竞争力。

新员工入职培训

中国三星遵循“先培训，后入职”的原则，引导新入职员工参与多样化的课程和实战性的活动，帮助新入职员工对三星企业文化、核心价值、经营理念等形成全面认识和深入理解，同时在沟通、创新、团队协作等能力方面获得显著提升。



2023 年度新员工入职培训



新员工团建

核心员工系列领导力培训

中国三星针对核心员工开展系列领导力培训（个人 / 转型 / 赋能等主题），通过共享三星核心价值强化角色认知，提供相应的管理能力培训，帮助员工快速适应岗位转换。



2023 年培训活动

核心干部领导力培训

中国三星对中高层管理者定期开展领导力培训，持续提升管理者的领导力技能，从而有效管理团队，促进组织持续稳定发展。核心干部领导力培训由核心干部培养课程、派遣培训等内容构成。

- **核心干部培养课程：**“中国三星核心人才培养课程”选拔核心干部前往北京大学进行为期 2 周的培训，帮助中高层干部提高经营管理能力和领导水平。截至 2023 年底，核心人才培养课程学员达 938 名。

- **派遣培训：**以高级领导人持续发展为目标，选拔优秀人才赴韩国总部参加领导力课程，通过接触核心经营理念提升自身的全球竞争力。



核心人才培养课程



三星数据系统（中国）有限公司物流分公司派遣培训

案例

2023 年 6 月，三星数据系统（中国）有限公司物流分公司 6 名优秀员工代表受邀前往韩国，与本社和其他圈域代表沟通交流，有效激活 Global One Team 文化。在为期 5 天的培训过程中，来自 24 个国家的学员通过接触核心经营理念提升自身的全球竞争力。



全球优秀员工赴韩参加派遣培训

职务培训

中国三星各旗下企业结合业务内容和实际工作需要，积极开发、运营各种职务培训，提升员工的专业技能和素养。销售企业定期开展业务部门产品知识培训、零售营销培训、MKT 人力能力提升培训等；研发中心定期开展开发技术专项培训等；生产企业定期开展设备技术培训、工程技术培训等。



天津三星视界移动有限公司专注人才培养，持续开展专业技术培训

案例

天津三星视界移动有限公司持续开展高技能人才培养，2023 年培养 AI 专业技术人才 24 名、新规认证专家工程师 1 名、高级工程师 8 名、中级工程师 89 名。工程师们通过专业培训和技能认证，技术能力得到显著提升。



公司开展高技能人才培养

贴心关爱

中国三星持续为员工提供关爱，通过建立心理咨询室、开展心理健康讲座等方式帮助员工解决心理健康问题，与此同时，还为困难员工与特殊员工建立专门的帮扶制度，保障基本权益，给予切实帮助。

▶ 关注心理健康

中国三星时刻关注员工的心理健康，在各旗下企业设立心理咨询室，为员工提供心理咨询，定期举行心理健康培训和讲座，帮助员工树立科学的心理健康观念，引导员工学会应对职业压力、适应职业环境，建立健康积极的生活方式。2023 年，中国三星 18 家旗下企业开设专门的心理咨询室，持证心理咨询师共 54 名。



天津三星视界有限公司开展减压心理主题活动

案例

为缓解员工心理压力，增强员工幸福感，提高企业团队凝聚力，天津三星视界有限公司每周定期开展不同类型的趣味减压心理主题活动，包括特殊人群关注、情绪管理、人格测验、绘画解压等。2023 年，公司共组织 91 场活动，员工参与达 578 人次。

此外，员工通过心理咨询室、邮件、微信、电话等多种形式进行一对一的心理咨询，获得日常心理疏导，包括工作压力缓解、情绪情感疏导、家庭关系改善、抑郁焦虑情绪调节等。2023 年，累计接受咨询 215 人次。



活动现场

▶ 困难员工帮扶

中国三星积极发挥工会职能主导作用，对困难员工给予切实有效的帮扶。公司通过详尽调查员工信息，掌握困难员工情况及状态，为其提供及时充分的帮助。中国三星旗下天津三星视界有限公司、三星高新电机（天津）有限公司、苏州三星电子有限公司、三星电子（苏州）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司等均设立困难员工帮扶专项资金。2023 年，困难员工帮扶投入资金共计 97 万元。



东莞三星视界有限公司为困难员工送去温暖

案例

“心系职工情，关爱暖人心。”东莞三星视界有限公司在工会的主导下，设立专项困难员工帮扶资金，对生活困难员工积极给予帮扶，如突发事件应急帮扶、生病住院员工探望、大病关爱以及家庭困难员工帮扶等。2023 年公司工会累计向 70 余名员工提供帮扶支援与关怀，并于年末向 10 户家庭困难的员工给予慰问品及帮扶金的支援。公司全年累计帮扶总金额 41,200 元。

▶ 特殊员工照顾

中国三星充分保障孕期、哺乳期女性员工的合法权益，致力于为其提供更加便利的工作岗位及工作环境。中国三星及旗下企业均设置专门的女员工休息室，为女员工创造舒适的休憩环境；主动为孕期、哺乳期女性员工适当减少工作量，或调至相对轻松的工作岗位；定期举办孕期、哺乳期教育讲座，开展专家门诊、心理辅导等活动。中国三星各旗下企业每年都会举办妇女节活动，为女员工送上节日祝福。

三星环新(西安)动力电池有限公司开展“用行动诠释爱”——三期女员工关爱活动 案例

为更好帮助公司三期女员工平稳顺利度过孕、产、哺乳期，健康孕育下一代，2023年，三星环新(西安)动力电池有限公司实行多项举措，如在班车上设置专属爱心座位、发放钙片等营养品、在餐厅各就餐窗口不限制取餐，并对公司内的母婴室布局进行重新规划，放置营养小零食为女员工们及时补充能量。公司在女员工产后返岗时发放礼品及贺卡，祝贺她们以新的身份回归工作岗位。通过这些举措，公司更好地帮助三期女员工度过这段不易且难忘的孕产时光。

三星(中国)投资有限公司举办“花香三月，美丽盛典”“三八”妇女节活动 案例

三星一直倡导多元与包容、平等与公平的企业文化。在国际“三八”妇女节来临之际，三星(中国)投资有限公司特邀请了外部讲师，为女性员工举办了一场以“花香三月，美丽盛典”为主题的美妆技巧学习与应用活动。同时，公司组织了午餐恳谈会，邀请公司副总裁和部分女性员工就工作和生活中的一些有趣话题进行分享和交流。此外，全体女生都收到了精美的节日礼品，希望各位女神不负时光馈赠，活成自己想要的模样！



午餐恳谈会



美妆活动

安全生产

安全生产一直是中国三星关注的重点，中国三星严格按照安全生产要求管理工作场所的环境问题并定期排查安全隐患，与此同时，严格按照《中华人民共和国职业病防治法》标准管理全体上岗员工，保障全体员工的职业健康。

安全生产管理

中国三星的工厂均已通过环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证，并在此基础上实施生态管理，识别并确定各个工作场所现存环境问题、安全隐患及职业健康危险因素，借助工厂系统挖掘问题根源，提出对应解决方案，实施预防措施。2023年，中国三星未发生严重事故，死亡0人，重伤0人。

▶ 安全隐患排查

中国三星在各个工厂定期开展隐患排查行动，每月均开展一次安全环境职业健康检查。各工厂结合实际情况，对工艺系统、基础设施、作业环境、防控手段等硬件隐患，以及安全生产体制、制度建设、安全管理组织体系、责任落实、事故查处等软件薄弱环节逐一排查，针对性地解决突出问题，有效防范和遏制事故发生。

▶ 安全隐患治理

中国三星的各个工厂严格落实安全生产规章制度，采取严格的技术控制、管理控制和安全文化控制，治理各类安全隐患问题，借助技术手段消除或减少安全隐患引起的损失。公司各级管理人员恪守职责，力争及时发现隐患并落实整改。

▶ 安全知识宣教

中国三星持续完善公司安全规章制度，定期组织开展员工安全知识培训与安全应急预案演练，增强员工安全意识。安全督查行动坚持“到位、细致、亲切、人性化”的原则，力求不断强化员工安全意识，培养员工安全行为习惯，营造良好的全员安全文化氛围。

职业健康管理

中国三星严格保障员工职业健康，确保全体上岗人员符合《中华人民共和国职业病防治法》的要求。公司根据职业病控制效果评价结果，委托具备资质的医院对可能接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，对体检结果显示异常的员工进一步复查，将疑似患有职业禁忌症的员工调离相关有害因素岗位。2023年，中国三星无新发职业病，累计职业病数量为0。



关注工作环境

- 定期检测工作环境中的职业健康危险因素
- 定期研究人体工学相关的危险因素
- 尽量减少工作环境中的噪声、灰尘和气味



关注员工健康

- 为员工提供职业健康体检和其他体检
- 建设健康中心、健身室或锻炼中心
- 开展多种健康关怀项目，如少吸烟、少饮酒、健康餐饮、运动会等



关注疾病预防

- 监测地区传染病，确认相应预防措施
- 开设医务室，定期宣传疫苗知识
- 了解员工出差目的地的疾病情况，提前告知并传授预防知识

企业公益

三星始终秉承着“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极履行社会责任，通过制定公益战略、加大公益项目投入力度、开展各种公益项目等措施，为中国公益事业贡献三星力量。

公益战略

2023年4月，中国三星在帮扶的四川广安干埡村召开“企业社会责任新三年战略”发布会，公布了企业社会责任的新计划。中国三星总裁杨杰表示，“未来三年，中国三星将全面实施新的公益战略：努力发展乡村产业融合振兴、科教融合模式创新、绿色经营技术出新”！新战略将成为中国三星全体法人践行企业社会责任的重要承诺，也为中国三星的帮扶村未来三年发展带来新的希望。2023年，中国三星开展员工志愿者活动294次，员工志愿者参与活动2.2万余人次，社会公益捐赠总额4,340万元。

公益足迹

► Global 教育项目

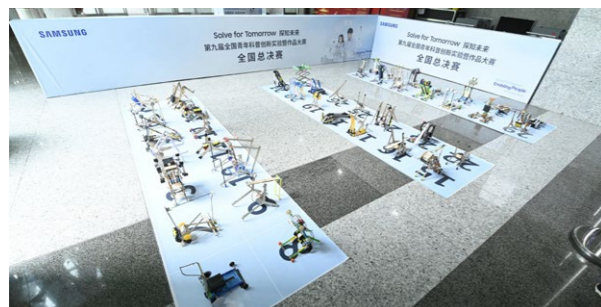
Solve for Tomorrow·三星探知未来科普创新大赛

中国三星发挥自身在全球科技领域尖端技术、创新经验及全球资源方面的优势，自2013年起面向全国中学生和大学生，以团队竞赛的方式组织开展“Solve for Tomorrow 探知未来”项目。十一年来，三星投入数亿元持续举办探知未来大赛，坚守促进青少年科技创新力的初心，鼓励中国青少年关注科技发展，提升科学素养，帮助中国青少年实现科技梦。

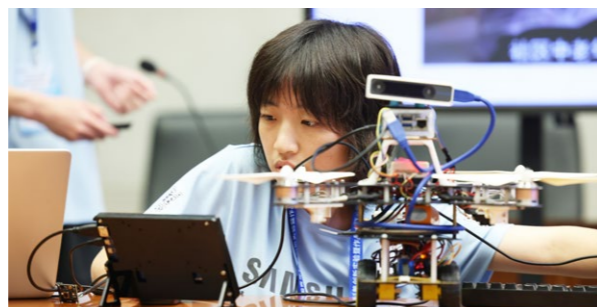
2023年，Solve for Tomorrow·第九届三星探知未来全国青年科普创新实验暨作品大赛顺利举办，涉及32个赛区，参赛总人数约8万人。本届大赛重点围绕“智能·安全·环保”主题，设立“未来太空车”和“智慧社区”两大命题，激励青少年参与科普创作与实践，培养青少年“发现问题、解决问题及动手实践”能力。

同时，针对大赛的一等奖选手，三星组织科技相关主题研学活动，观摩国内诸多科研院所和研究基地。同学们在中国酒泉卫星发射中心亲眼见证火箭发射的震撼场面，还参观了位于北京怀柔科学城的中科院物理所等科研院所，进一步了解科研工作。三星通过Solve for Tomorrow项目不断拉近青少年与科技梦想的距离。

截至2023年底，Solve for Tomorrow项目累计吸引40万余名中国青少年参加，为他们提供广阔的科技创新实践平台。



未来太空车命题



智慧社区命题



Solve for Tomorrow·第九届三星探知未来科普创新大赛研学活动

STEM GIRLS·三星探知未来科技女性培养计划

面对全球科技领域女性占比低、人才储备相对不足的困境，中国三星于2018年3月正式启动了“三星探知未来科技女性培养计划（STEM GIRLS）”，旨在挖掘、培养女性青少年对科学的兴趣，使其具备国际化视野、领袖精神、创新能力和社会责任感，激励更多女性人才投身科研事业。

2023年，第六期STEM GIRLS正式启动，覆盖了24个省、571所学校，并从近10,000名女中学生中筛选出1,200名女生。本期聚焦生态环境和北斗导航生活场景应用两个方向，从民宿废弃资源的减量化与资源化利用、餐厨等生活污水的综合处理以及北斗导航定位在生活场景应用三个命题切入，结合实际需求，以实际行动为社会贡献智慧。经过六个月的线上学习和进阶训练，30名女生脱颖而出，并在2024年5月-6月进行了方案落地实践活动。从学习科学知识到应用科学帮助他人解决实际困难，STEM GIRLS在中国三星的帮助与推动下，迅速成长为有知识、有能力、有信心、有理想的科技女性。

截至2023年底，STEM GIRLS成功举办六期，覆盖北京、上海、广东等十余省（市）初高中，累计有5.5万余名女中学生报名参加，从中选拔7,000余名女生参与项目学习实践，最终有124名女生成为项目优秀学生。通过对优秀学生的持续追踪，进入大学的女孩儿中大多数选择了物理学、生物学、临床医学等理工科专业，就读学校不乏包括清华、国防科大、牛津、新加坡南洋理工、莱斯等国内外顶尖大学。



STEM GIRLS·第六期三星探知未来科技女性培养计划启动仪式

► 社会帮扶

三星乡村振兴示范村

2014年11月，中国三星和中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）启动“美丽乡村——分享村庄”项目，探索企业有效帮扶村庄实现脱贫和可持续发展的可行路径。经过数年摸索实践，河北南峪村旅游扶贫模式获得全面成功，这更加坚定了中国三星开展产业扶贫的信心。中国三星将南峪村“利用高端民宿旅游、农产品电商等产业手段，通过合作社搭建及资源分享”的产业扶贫模式推广复制到全国10个贫困村，将村庄按照地缘区位、产业基础、自然风光等因素，分为高端民宿旅游示范村和农产品基地村。项目投入达6,000万元，于2018年下半年正式启动。截至2020年底，中国三星10个扶贫村庄全部脱贫。

2021年11月，为了巩固脱贫成果，衔接乡村振兴，中国三星发布了未来三年的乡村振兴公益战略。在乡村振兴战略中，中国三星通过增加一产、升级三产、人才培养的“组合拳”方式，帮助中国乡村夯实农业基础，促进民宿、旅游等多产融合发展，走上乡村振兴之路。四川广安干埝村，曾是中国三星产业扶贫项目中的扶贫村，三星将干埝村作为乡村振兴示范点，积极探索乡村振兴发展模式。分享村庄的意义不仅仅在于脱贫，更是在打赢脱贫攻坚战之后，继续落实乡村振兴战略的强有力保障。未来，中国三星将打造出更多的美丽山村，为中国的乡村振兴和乡土文化传承贡献三星智慧。

小平科技创新实验室

邓小平同志曾多次强调，科技是第一生产力，要重视科技人才培养。为推动不同地区的教育资源均衡覆盖，助力乡村科技教育发展，在小平同志诞辰120周年来临之际，为更好地实现小平同志关注科技人才培养、关心青少年成长的殷切期待，中国三星在小平故里——四川省广安市，捐助了6间“小平科技创新实验室”，涵盖人工智能与机器人、虚拟现实、集成电路、航空航天等多个领先科技领域，向缺乏数字教育资源的偏远地区和农村学校提供高新科技教学设备、量身定制教育课程，并提供技术解决方案，培育、提升当地青少年创新精神、科学素养和实践能力，助力偏远地区和乡村学子平等地享受全球顶尖教育资源，尽己所能用技术为教育提供更多的温度和力量。



小平科技创新实验室

“一心一村”社会公益活动

2005年，中国三星立足新农村建设，发起“一心一村”社会公益活动。中国三星各旗下企业与所属地周边的姊妹村庄结缘，通过改善村庄基础设施、发展相关产业，带领村庄走上富裕之路。2023年，中国三星组织农村支援活动52次，员工参与1,337人次。

中国三星奖学金

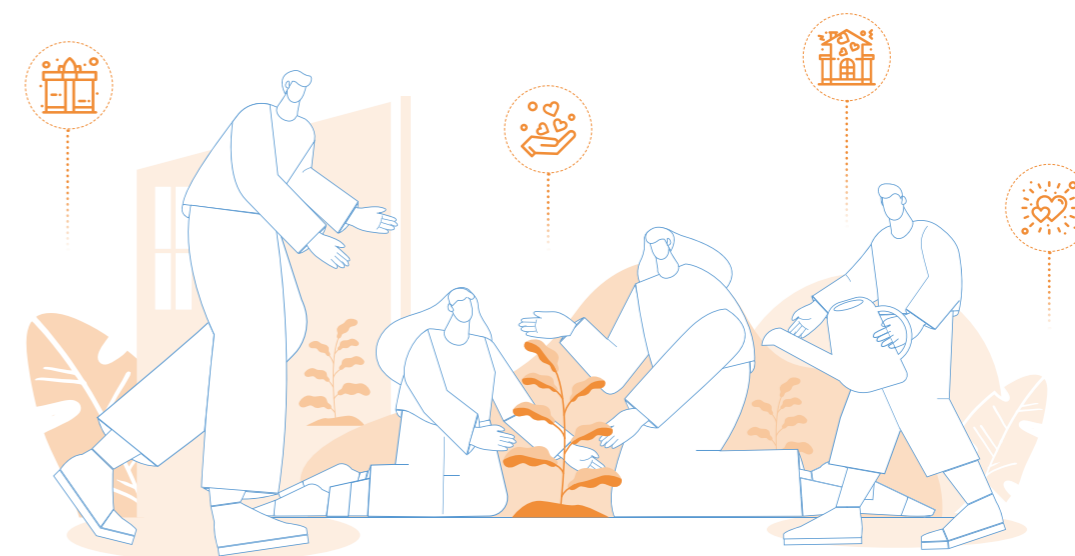
“三星奖学金”项目是中国三星公益活动的重要一环，自1996年与北京大学合作，首次向北京大学优秀学子们捐赠奖学金已整28年。数年来中国三星不仅建立起和校方的长期友好关系与良好的雇主品牌声誉，更鼓励着万千德才兼备、品学兼优的优秀人才追逐梦想、开拓未来。

2002年，中国三星以“分享经营”和“以人为本”为理念，先后在清华大学、北京大学、复旦大学等众多国内顶尖高校正式设立“三星奖学金”，至今已第22年。其间，中国三星通过校企合作、颁发奖学金、校园招聘等方式，持续吸引着优秀学子的加入，为他们提供成长空间以创造无限可能，为中国高等教育发展略尽绵薄之力。

截至2023年底，全国已有20余所高校的近9,500名优秀学子受益于三星奖学金，金额达5,647万元。



奖学金颁奖仪式



公益团活动

为了鼓励全体员工更加积极参加社会公益活动，中国三星对各旗下企业的公益团组织进行统一管理，实现全员公益。中国三星设立“中国三星员工公益团总团”作为公益团管理机构，各旗下企业公益团作为“分团”。公益团总团长由中国三星总裁亲自担任，总团团员包括旗下企业的总经理。总团下设执行委员会，分别由负责战略规划、公关宣传、CSR 活动、HR 管理的负责人担任成员。截至 2023 年底，中国三星及各旗下企业已经组建近 40 个公益分团，组织 294 次活动，员工志愿者参与 2.2 万余人次。



天津三星视界移动有限公司公益团持续开展敬老助老公益活动，在公司法人长的带领下组织员工志愿者多次来到鹤童老人院开展老年人关爱活动，为老人理发、举办生日会、组织文艺演出和游园活动，极大提升了敬老助老志愿服务水平，践行企业社会责任。



为了丰富乡村儿童的课余生活，加强科学技术普及教育，提高学生们的科技素质，培养学生对科学技术的兴趣和爱好。2023 年 3 月，西安三星电子研究所组织二十余名志愿者前往省级乡村振兴县九年制学校，为该校 69 名三年级小朋友开展了一堂太阳能相关的科学教学，通过寓教于乐的方式，在孩子们的心中种下了一颗科学的种子。西安三星电子研究所将持续关注乡村教育情况，为乡村教育振兴事业添砖加瓦。



三星电子中国研究院（北京）组织开展了“衣”旧情深公益捐赠活动，号召员工将家中的旧衣服、旧书籍等仍然有价值的二手物品进行捐赠。经过一个月的捐赠，共收集了 13 箱秋冬季服装，以及上百本书籍。在经过公益团团员们的分类和筛选后，物资邮寄给大凉山彝族自治州。所谓衣物虽旧，但暖人心。爱心公益活动，我们永远在行动。



上海爱宝健企业管理服务有限公司组织员工志愿者赴苏州仁爱学校，与孩子们一起进行环保植树活动，保护环境，美化校园，愿孩子们能够茁壮成长。



三星半导体（中国）研究所的福利院儿童关怀活动，包括公益义卖、公益支援等公益活动，将福利院儿童的绘画在公司进行拍卖，激发了儿童自信心，并鼓励全体同事参与到公益活动中；组织部分员工和公司领导前往福利院，为孩子们制作晚餐，教他们唱歌和打羽毛球，带去了难忘的回忆。



2023 年 8 月，三星数据系统（中国）有限公司西安分公司开展关爱留守儿童的公益活动，为机构捐赠物资，给孩子们带来小丑气球表演、大型玩偶互动以及一堂趣味的“作文课”，并进村入户慰问了 2 户困难家庭。

► 其他公益足迹

三星希望工程

2004 年，中国三星与中国青少年发展基金会合作，正式设立“希望工程三星基金”，用于在贫困地区建设希望小学。十余年来，中国三星在全国 28 个省（区、市）援建了 168 所三星希望小学，实施了“三星梦想课堂”“三星智能教室”“三星智慧教师培训”“三星希望工程 STEM 科学教育”“三星技术专家培训计划暨青少年技术人才培养计划”等公益项目。

中国三星通过整合优质的教育资源，搭建线上和线下培训学习交流的平台，助力乡村教师提升学校管理水平，提高信息化教学应用能力和薄弱学科英语教学能力，将三星希望小学建成信息化教学特色突出的乡村小学。

集善·三星爱之光

中国三星从 2004 年开始与中国残疾人联合会共同发起了“集善·三星爱之光”公益项目。2010 年，帮扶救助范围扩大为包括视觉、听觉、智力、肢体，成为全方位助残项目。

2018 年，“集善·三星爱之光”项目进行重新规划，锁定深度贫困的三区三州（甘肃的临夏州、四川的凉山州、云南的怒江州和西藏、新疆南疆四地州和四省藏区），开展为贫困眼疾少年儿童实施免费复明手术的“启明行动”，以及对残疾人特殊教育学校进行针对性无障碍设施改造的“启能行动”。

截至 2020 年，项目共完成 21,900 例眼疾手术，在 12 个省建设了 28 所特教教室。



“三星爱之光”项目受益人克石圆月



克石圆月成为 2022 年北京冬奥会火炬手

三星西部阳光计划

2004年，中国三星与北京西部阳光农村发展基金会、北京益微公益发展中心合作，招募大学生志愿者前往中西部贫困地区的农村学校，开展夏令营活动；自2013年将志愿者范围扩大至公司员工，协助进行志愿者服务。员工志愿者将课程集中于科技类小实验，帮助当地孩子们了解日常生活中可接触的物理、化学、生物现象。

截至2020年，项目支持9,886名大学生、660名员工志愿者赴乡村学校开展活动，为56,222名乡村儿童带去了知识与趣味并存的乡村夏令营。



志愿者带着孩子们做活动

三星体育教室

2014年开始，中国三星与萨马兰奇体育发展基金会合作开展青少年足球培训活动“三星中国青少年足球教室”项目，邀请资深外籍足球教练担任主教练，每年面向边疆地区及少数民族聚集城市的足球特长学生开展公益足球培训活动。截至2019年底，该项目覆盖了全国25个城市，举办了418次训练，累计培训小球员9,290人次、培训教师教练员230人次。

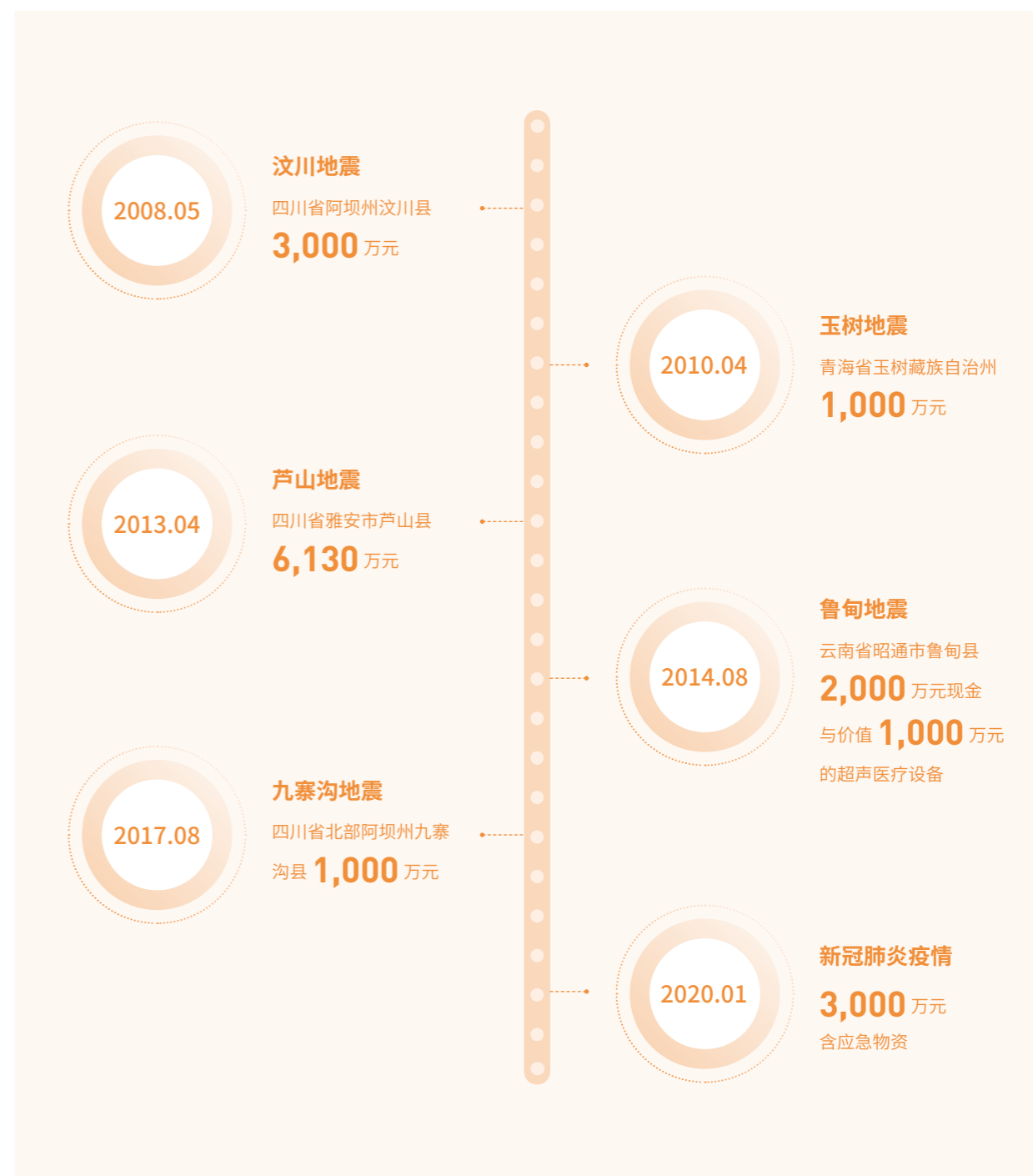
为助力中国“3亿人参与冰雪运动”目标的实现，2020年中国三星开启了全新的“冰雪教室”项目，助力推动冰雪运动在全国范围内的普及，邀请奥运冠军、世界冠军为青少年提供冰雪课程，激发青少年对奥林匹克的热情，助力北京2022年冬奥会成功举办。2022年1月，一场别开生面的冰舞剧“木兰”在北京上演，国风装扮的花滑小将随音乐翩翩起舞，为北京冬奥献礼。截至2022年底，三星“冰雪教室”培训了2,022名青少年。



冰舞剧“木兰”

灾害救助

很多贫困地区是自然灾害多发、重发的地区，因灾致贫、因灾返贫是中国的基本国情之一。中国三星真切关心遭受自然灾害侵袭的贫困地区和受灾困难人群，始终保持以最快响应速度向灾区给予人力、物力援助，保障受灾贫困群众的灾后基本生活，加快灾区重建步伐。灾难无情，三星有爱。2008年以来，中国三星先后参与汶川、玉树、雅安、鲁甸、九寨沟等地的灾害救援以及新冠肺炎疫情的抗击支援，以需求为本，有效参与救援及重建工作。



环境责任

环境管理	49
绿色生产	55
绿色产品	59
气候变化	62



环境管理

近年来，实现“碳中和”逐渐变为全世界的奋斗目标之一，中国三星通过建立由总裁直接领导的环境安全委员会和完善的
环境预警机制和应急机制，同时通过开展安全环保培训、倡导员工绿色办公、实施绿色运输等方式为环境管理贡献力量。

碳中和

低碳成为当前人类社会一大重要命题，世界主要经济体已相继承诺在本世纪中叶达成“碳中和”目标，实现“碳中和”
将是全球共建人类命运共同体的重要体现。中国三星正从多方面不断努力，专注于应对气候变化危机。

三星最新环保承诺的核心是到 2030 年设备体验 (DX¹) 部门所有运营实现净零碳排放 (直接温室气体排放和电力产生
的间接温室气体排放)，包括设备解决方案 (DS²) 部门在内的所有全球运营机构则到 2050 年实现该目标，并计划 5
年内用可再生能源满足大部分国际市场的电力需求。中国三星还加入了 RE100 (一项致力于追求 100% 可再生能源的
全球倡议行动)，努力以最大限度减少碳排放，为将来全面“碳中和”做好准备。

三星碳中和路线图



¹DX 部门负责公司的消费电子业务，包括移动体验、视觉显示、数字家电以及网络和健康医疗设备。

²DS 部门负责存储器、系统 LSI 和代工业务。

碳中和行动计划



EHS 管理体系

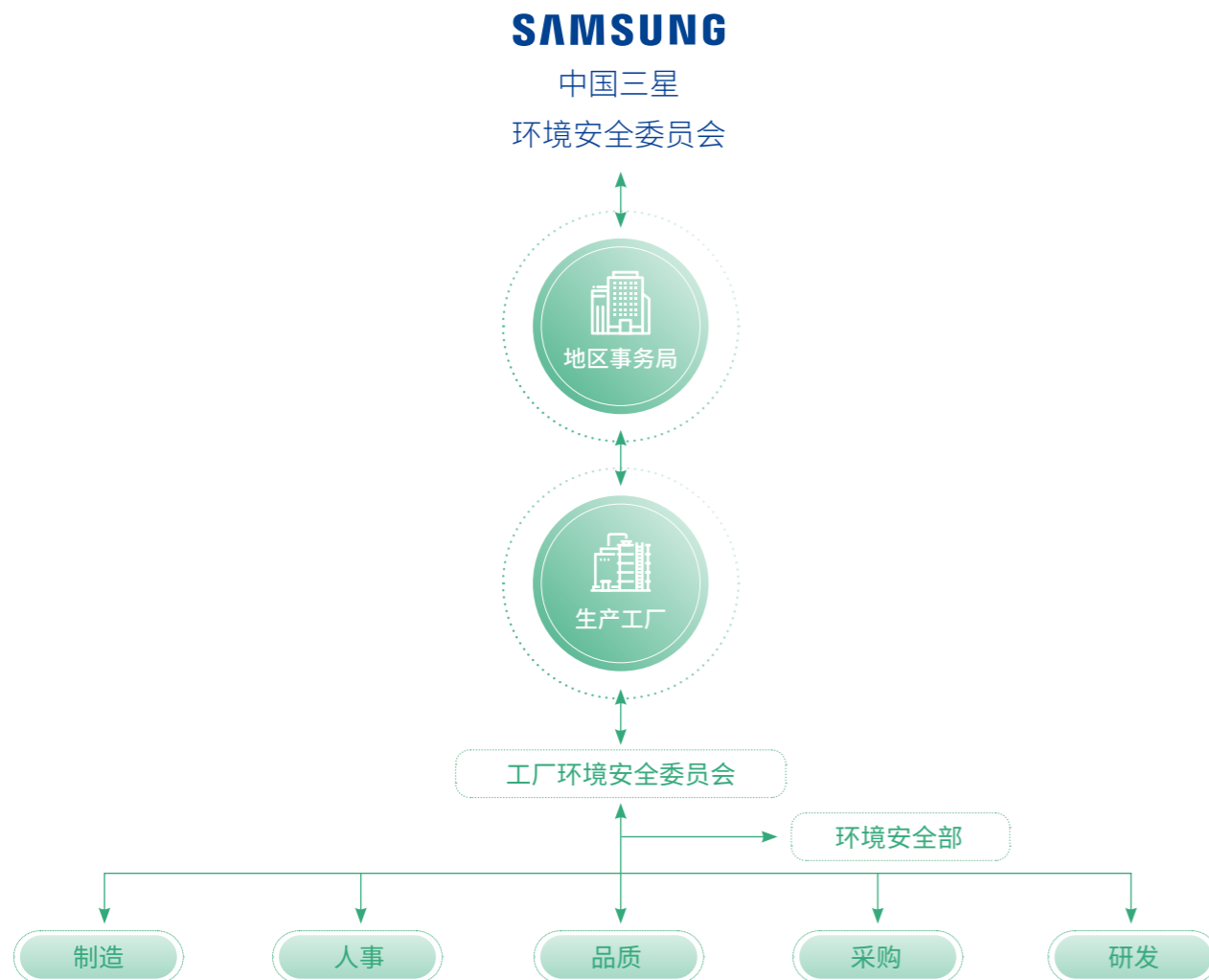
为加强环境安全管理，中国三星建立起由总裁直接领导的环境安全委员会。环境安全部制定环境安全方针及政策，与政府机构、员工、消费者、NGO 及供应商保持密切联系，积极推动绿色经营、建设绿色工厂和打造绿色生态。

中国三星在华北、华东、华南和西安分别成立地区事务局，与各工厂内部的环境安全组织紧密联系，确保将绿色经营思维融入每一项战略。各生产工厂均设立以总经理为领导的环境安全组织，加强工厂的环境安全现场管理。

公司在实施新建、改建和扩建工程时，会对项目所在地的自然环境、社会环境和生态环境可能存在的风险和影响进行充分考量，通过可行性分析对生产中产生的污染源提出科学可靠的控制方案和具体的治理对策，严格按照法律法规要求编制环境影响报告，在获得环境保护部门及其他有关部门审查批准后方可推进项目。2023 年，中国三星新建项目环境评估比例为 100%。

与此同时，中国三星要求所有新建、改建和扩建工程项目的防治污染设施、劳动安全卫生设施和安全设施，均与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。2023 年，中国三星未发生环境紧急事件，未发生环保违法违规事件及处罚情况。

环境安全管理体系



绿色生态管理价值体系

<p>理念</p> <p>通过尊重人与自然的实践，努力保护人类生命和全球环境。</p>	<p>愿景</p> <p>通过创新的环保产品和技术，为客户提供新的可持续发展体验，并走向可持续发展的未来。</p>	<p>口号</p> <p>“Planet First 保护地球是我们的第一考量” 口号表达了我们通过优先考虑环境保护的业务活动，履行对企业社会责任和可持续发展管理的承诺。</p>
--	--	--

EHS 运营方针

绿色经营方针

<p>运营绿色经营体系</p>	<p>工作场所不仅要遵守当地环境安全健康法规，还要执行更严格的内部管理基准，构建世界最高水平的绿色经营体系；通过丰富多彩的培训，让员工理解并遵循绿色经营体系；开展应对地球温室效应及保护地区社会和地球环境的活动，将绿色经营方针和成果向内、外部的所有相关方公开。</p>
<p>实现产品全过程管理</p>	<p>产品的原料、成分、包装中绝不能含有有害物质。在产品设计、采购、制造、使用、废弃的全过程中降低对环境的影响，实现产品全过程的管理。</p>
<p>构建亲环境绿色工序</p>	<p>运用高端清洁生产技术，充分对水资源和能源进行再利用和再循环，通过技术手段促使各类资源和能源的使用量达到最低，以减少温室气体和影响环境物质的排放，构建清洁绿色工序。</p>
<p>最终实现无灾害绿色工作场所</p>	<p>构建资源循环型工作场所，充分考虑员工健康与安全，识别并控制危险因素，创建安全的企业文化。确保应急机制有效运行，员工及周边居民在受到自然灾害、传染病侵害时能够获得帮助。</p>
<p>建立和谐共赢的伙伴关系</p>	<p>通过与供应商建立合作共赢机制，分享环境安全管理体系与技术，促进绿色供应链的发展。与周边居民和睦相处，推进社区建设与发展。</p>

环境应急机制

针对潜在事故及各类紧急情况，中国三星建立完善的环境预警机制和应急机制，持续开展定期检查、监测、内审及管理评审。

为有效提高公司面对突发事件的应急管理水平和提高环境风险应对及防范能力，保证员工健康和生命安全，最大限度减少环境对社会的影响，中国三星各工厂从科学性、系统性、实用性、灵活性、动态性等角度出发，制定一系列环境安全应急预案。2023年，中国三星共有应急预案380个，举行各类应急演练1,510次。

环境安全活动

中国三星努力适应中国环境保护和安全生产各项法律法规的变化，2023 年，开展环境安全培训 4,447 次，培训人员 100.4 万人次。

中国三星培训内容



基础培训
(全体员工)



专业培训
(环境安全管理人员)

常规培训

- 入职培训
- 岗间定期培训
- 环境安全知识竞赛

操作培训

- 急救培训
- 灭火器操作

环境健康安全讲座

- 办公用品使用安全
- 垃圾分类小知识
- 低碳生活
- 火灾逃生

专向培训

- 危险化学品现场处置
- 机械安全管理
- 静电安全管理
- 清洁生产与企业发展

国际标准培训

- ISO 14001
- ISO 45001
- ISO 50001 等

证书培训

- 碳排放管理员
- 企业安全负责人

▶ 环境信息交流

为与公众保持良好的互动和沟通，中国三星建立起环境信息公开制度。每年，中国三星都会准时发布企业环境报告书，秉持“自觉、自愿、及时、如实”的原则公开所有在华工厂的环境信息。公众可登录绿色三星网站 (green.samsung.com.cn) 查询中国三星的各项环境信息及相关活动，阅览中国三星及各个工厂的环境报告书。

中国三星各旗下企业均制定《投诉应对规定》，明确规定投诉应对的适用范围、应对分级、应急组织、职责权限、工作流程等，保证所有环境信访获得及时处理。2023 年，中国三星未收到与环境问题相关的信访内容。

▶ 环保公益活动

中国三星持续开展多种环境保护宣传及绿色公益活动，自内而外推行环保理念，倡导绿色生活。公司倡导在华旗下企业、支社将清洁活动扩展至公园、湖泊、海岸等公共场所，定期开展“一社、一河、一湖、一山”环境美化活动，为美化身边环境献出自己的一份力量；围绕“世界水日”“世界环境日”“地球一小时”等主题，开展环保知识普及和宣传环保活动。2023 年，中国三星组织环境保护活动 86 次、员工参与 13,630 人次。

绿色办公

中国三星倡导绿色办公，要求全体员工从小事做起、从身边做起，营造绿色办公环境。严格执行节能环保产品采购制度，优先采购节能、节水、节材产品；盘活存量资产，优化办公家具及设备配置，减少资产闲置浪费；推广电子化、无纸化办公，减少纸质文件、资料的印发数量，鼓励采用电视、电话的会议方式，减少一次性办公用品使用量；推广使用环保再生纸、再生鼓粉盒等可再生产品。2023 年，中国三星工厂节省办公用纸约 67.8 吨。



- 办公区域普遍采用节能灯
- 双面打印，非必要不采用彩色打印
- 空调的温度设置在一定范围内
- 电脑设置 5 分钟不使用屏幕启用黑屏
- 办公设备随用随开，长时间不用及时关闭
- 偶尔出入区域设置声控或人体感应灯
- 网络审批代替纸张审批
- 通过车辆管理系统，考虑路线，调配出厂公车车辆
- 下班后无人区域确保熄灯
- 利用视频会议设备，减少出差

绿色运输

中国三星通过合理选择运输工具和运输路线来实现绿色运输。在选择路线时，避免迂回运输和重复运输，以实现节能减排的目标。同时，中国三星对运输车辆提出了环保要求：在运输过程中，优先使用清洁能源汽车，并定期对车辆进行检查，防止故障或者泄漏对环境产生影响；对于进入厂区的车辆，装卸货时必须按规定停车熄火，避免不必要尾气产生；对于尾气处理不达标或存在对环境有其他污染的车辆，取消其运输资格。中国三星各个工厂均有自己的班车，通过数据管理选择合理路线，号召员工使用公司班车，减少私家汽车对环境造成的影响。



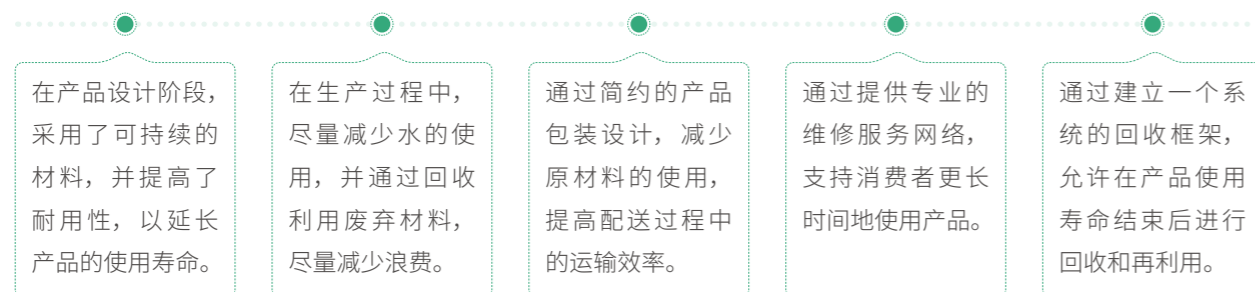
绿色生产

中国三星严格遵守相关规定，切实落实绿色生产相关要求，通过不断调整产业结构，加强能源管理、水资源管理、温室气体管理、化学品管理、噪声管理以及废水废气管理等措施，全面推进绿色生产。

循环经济

发展循环经济是中国经济社会发展的重大战略任务，是推进生态文明建设、实现可持续发展的重要途径和基本方式。转型期的中国经济所面临的竞争环境日趋严峻，促使相关企业和制造商不断调整产业结构，推进绿色发展、循环发展、低碳发展。

中国三星循环经济原则



中国三星正在全面推行清洁生产，从源头减少废物的产生，实现由末端治理向污染预防和生产全过程控制转变，通过材料革新和改变装配过程来减少资源消耗。通过技术改进，中国三星大力开展资源综合利用，最大程度实现废物资源化和再生资源回收利用，减少垃圾焚烧产生的温室气体和污染物，防止垃圾掩埋造成的土壤和地下水污染。

能源管理

为进一步提高用能设备或工艺的能源利用效率，中国三星积极探寻“技术上现实可靠、经济上可行合理、环境社会均可接受”的方法，借助智能分析对节能项目加以改造。2023年，中国三星的综合能耗为788,329吨标准煤。

水资源管理

为了应对日益严峻的全球水资源危机，对水资源的严格管理一直是三星环境保护工作的一部分。中国三星通过更换旧阀门、开发精密的控制单元等多重措施来防止浪费水资源，从而实现了按需用水；通过提高用水效率，如RO浓水再利用、废水UF系统循环利用、放流水冷却塔再利用等，减少了耗水量。2023年，中国三星水资源使用量为2,248万立方米，废水再利用率为35.7%。

三星水资源保护行动指南

- 在企业管理中降低水资源的风险
- 认识到水资源作为企业文化一部分的重要性
- 披露我们的水资源政策和活动
- 积极配合有关水资源保护的外部政策

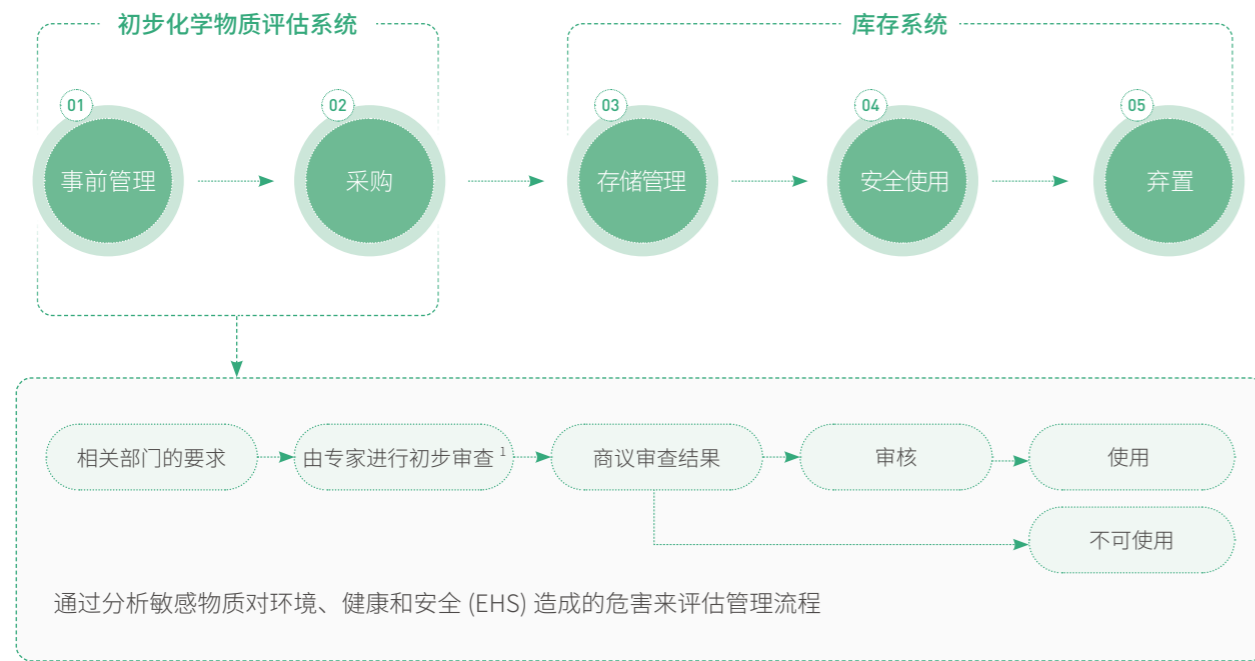
温室气体管理

为最大限度减少温室气体排放，中国三星在各个工厂积极推进节能计划、提高能效计划和改变能源结构计划，在可行地区的厂房采用光伏发电。2023年，公司采用光伏发电总量达2,070,745千瓦时。

中国三星还通过植树造林、植被恢复等措施，利用植物光合作用吸收二氧化碳，并将其固定在植被与土壤中，进而降低大气中的温室气体浓度。2023年，中国三星组织植树284棵。

化学品管理

中国三星各工厂均制定化学品全流程管理制度，对化学品的存储、使用管理采取严格的措施和固定的流程，有效预防环境事故，保护员工健康。2023 年，中国三星各工厂未发生环境安全事故。



¹ 初步审查：依据物质安全资料表（MSDS）、化学物质保证书和确认书（LOC）

噪声管理

中国三星各工厂严格根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008 3 类）执行噪声排放，委托资质单位对厂界噪声每年进行 1 次监测，并按规定将监测结果提交至环保局接受审核。



废水管理

中国三星把握减污降碳协同增效总要求，以改善生态环境质量为核心，以有效防控重金属环境风险为目标，对重金属污染物进行分类管理，从生产源头和排放终端双向发力：一方面，以清洁生产减少重金属污染物的产生；另一方面，以当地适用标准的 50% 为限制，来控制废水中污染物的浓度。废水在场内处理后，通过管道排入相对应的地方污水处理处置厂。废水排放口设置了在线监测设备实时向当地生态环境局输送数据，直接传输化学需氧量（COD）、氨氮等浓度数据；同时，也会设置悬浮物、总磷等项目的自主在线监测；定期进行外部委托检测，确保排放水质稳定、达标排放；依法依规制定环境应急预案并开展演练，依法披露重金属相关环境信息，自觉履行社会责任。2023 年，废水排放达标率 100%，排放生产废水中的重金属总量为 0.05 吨，化学需氧量总量为 192.6 吨，氨氮总量为 6.3 吨。

废气管理

中国三星产生的废气为锅炉烟囱废气、工艺废气（恶臭、颗粒物）和食堂油烟废气。作为高科技产业，中国三星极少甚至极少排放中国国家总量控制物质氮氧化物和二氧化硫。对废气设置处理设施，工厂每年进行三到四次以上的气体委托检测，确保大气污染治理系统正常高效运转。2023 年，检测结果均符合法律法规要求。此外，为了配合国家的“蓝天保卫战”行动，中国三星对食堂油烟机也安装了油烟净化设备，定期检查，及时进行更换过滤芯及委外专业清洗，保证持续有效达标排放。

废弃物管理

中国三星各工厂制定明确的控制程序，将废弃物分为一般废弃物和危险废弃物进行管理；工业固体废弃物在厂内完成减量化、资源化和无害化处理后，进一步采取贮存、处理、处置等措施；危险废弃物需使用特殊容器储存，张贴警告标识和周知卡，在其储存仓库设置防渗地面、二级应急导流槽及紧急排气装置等，最大限度保证贮存安全，减少对环境的影响；公司严格审查废弃物处理处置企业的资质和能力，与其保持紧密合作，促进固体废弃物实现资源循环利用。

生物多样性

中国三星高度重视保护生物多样性，并将这一观念贯穿于产品设计和生产的全过程，充分掌握厂区周边的生物多样性情况，确保各工厂符合当地发展要求，尽力减少对生物多样性的负面影响；加强与政府、员工、NGO 的交流沟通，积极参与地方活动，为保护生物多样性贡献力所能及的力量。

 三星（中国）半导体有限公司支持共建陕西“绿芯”项目，保护野生动物 案例

野生动物认养活动是“绿芯”项目的主要内容之一。继 2022 年认养 1 只大熊猫和 2 只朱鹮，2023 年公司又认养了 2 只秦岭金丝猴。11 月，在三星（中国）半导体有限公司、陕西省林业局、陕西省青少年发展基金会、陕西省珍稀野生动物救护基地等单位的不懈努力下，秦岭金丝猴“晶宝”“星宝”命名认养揭牌仪式在省林业局举行。“绿芯”项目对于宣传保护野生动物栖息地、携手各界积极开展科普宣传与合作交流具有重要意义。



三星（中国）半导体有限公司支持共建陕西“绿芯”项目

零净砍伐

在木质生物源产品使用中，中国三星优选可再生、速生林制品，竭力减少碳汇损耗。2023 年，中国三星正逐步采用竹塑材料代替包装纸材料，为森林零净砍伐、零净退化作出不懈努力。

绿色产品

三星始终致力于将创新理念和环保技术融入产品中。通过在整个产品生命周期中考虑绿色环保和可持续发展，三星旨在激励用户加入三星建设更美好的绿色产品旅程。


为了解三星产品对环境的影响，三星评估了产品的整个生命周期，包括采购、生产、销售、使用和回收五个阶段。在生产阶段，三星的目标是扩大再生材料的开发和使用以减少碳排放。在销售阶段，三星努力减少产品包装体积和重量，以减少碳排放。在试用阶段，通过提高充电器的充电效率等举措，三星正在努力减少使用阶段对环境的影响。

 对于绿色产品，三星的愿景与目标是 案例

- 在所有 Galaxy 产品中使用**再生材料**
- 截至 2025 年，**消除**所有产品包装中的塑料
- 截至 2025 年，所有智能手机充电器的待机功耗为**零**（低于 **0.005** 瓦）
- 截至 2025 年，在全球所有业务区域均获得“**废弃物零填埋**”认证

绿色采购

在整个产品生命周期中，从原材料采购到处理和回收，三星努力创造循环经济。为了建立循环系统，三星使用再生材料并收集电子废物来获取原材料。三星的目标是到 2030 年，所有手机产品中使用的塑料有 50% 采用再生树脂，到 2050 年，这一数字预期是 100%。


 三星 Galaxy S23 Ultra 手机 案例

三星 Galaxy S23 Ultra 使用了更多的再生材料，包括再生铝和玻璃以及来源于废弃渔网、PET 瓶和水桶的再生塑料。

- **塑料**，S Pen 插槽内壳的材料至少 20%（按重量计）使用了来源于废弃的渔网和水桶的再生塑料；外部天线的材料至少 20%（按重量计）使用了来源于回收 PET 瓶的再生塑料。
- **铝**，在音量键、侧键和 SIM 卡托的材料中，至少 28% 的铝（按重量计）来自制造过程中回收的废料。
- **玻璃**，前后玻璃盖板平均使用了 22% 的再生玻璃。

绿色生产

三星正在扩大可再生能源的使用，计划到 2027 年设备体验部门的所有业务 100% 使用可再生能源。

 三星 Galaxy S23+ 手机 案例

三星生产 Galaxy S23+ 通过 ISO 14001（环境管理体系）和 ISO 50001（能源管理体系）认证。三星预计截至 2025 年，在全球所有业务区域均获得“废弃物零填埋”认证。

绿色销售

为尽可能减少对环境的影响，三星减少了塑料包装并使用纸张和回收材料制作保护膜。三星还减少了包装的体积和重量，以减少运输过程中的温室气体排放。

三星 Galaxy S23 手机

案例

三星目标是截至 2025 年，消除所有移动设备产品包装中的塑料。自 2017 年以来，三星通过评估包装设计的方方面面，一直探索消除包装中塑料的方法。因此，Galaxy S23 手机的包装总重量中仅含有 1.9% 的塑料，包装盒 100% 使用了再生纸张。

绿色使用

环境专家直接参与了三星的产品开发，以便客户可以更长时间地使用我们的设备。在产品开发阶段，三星产品的压力测试有助于确保产品的寿命和性能的一致性，这使用户能够更长时间地享受我们的产品。

三星 Galaxy Z Fold5 手机

案例

可维修性是三星在产品开发中的主要优先事项之一。Galaxy Z Fold5 具有 IPX8 防水性能，同时三星为其提供四代操作系统升级和五年系统安全更新保证。

绿色回收

三星的本地回收计划为用户提供定制的收集服务，以便处理废物，并回收所有电气和电子废物（任何品牌的电子废弃物都在此收集范围）。

闪回收助力三星，以旧换新更优惠

案例

2023 年，三星与闪回收公司合作，推出了 Galaxy Z Flip5 的以旧换新计划。该计划旨在为消费者提供更加环保、经济实惠的新品购买方案，同时也有助于减少废弃电子产品对环境的影响。消费者在三星商城购买 Flip5 新品的同时，可以将自己手中的旧手机交给闪回收公司进行评估，并获得相应的折价优惠券。在完成购买后，闪回收公司会对消费者的旧手机进行环保处理，包括回收利用其中有价值的材料和部件，以实现其对环境影响的最小化。

气候变化

为有效应对气候变化，三星积极分析相关风险和机遇因素，参考学习气候相关财务信息披露工作组（TCFD）相关建议，识别潜在风险并制定了有效的应对策略，包括对各种场景进行评估，以确定气候变化随时间的推移对业务产生的影响。气候变化的风险和机遇几乎影响到我们业务的方方面面，包括产品和服务、制造流程、供应链、研发及其他销售活动等。

	风险	方法	机遇
法规问题	碳税	开发全球变暖效应低的制冷剂	减少产品碳足迹
	碳交易	建立减排机制参与碳交易	推进清洁生产 推进绿色工厂建设
	可再生能源的使用	签订可再生能源采购合同 购买绿电或者绿证	增加可再生能源的使用 减少温室气体排放
	产品能效法规	开发高能效产品	获得可持续性证书和能源标签
实际问题	飓风和洪水	对预防自然灾害损失和进行恢复的设施扩大投资	为当地社区应对气候变化这一观念的转变做出贡献，并向他们提供应对气候变化的技术支持
	黄色沙尘	制定损失预防和恢复方案 投资新风系统	为家用电器（例如空气净化器、烘干机）创造新的商机
其他	企业声誉	扩大开展内部可持续发展活动， 并加强外部沟通	提升品牌形象
	消费者行为改变	调查消费者的喜好，并扩大 可持续产品的开发	前瞻性地回应消费者对环保产品的需求

气候变化问题及应对方法

责任管理

社会责任战略 65

责任沟通 73

责任治理 69

利益相关方参与 74

责任能力 71

责任荣誉 75



社会责任战略

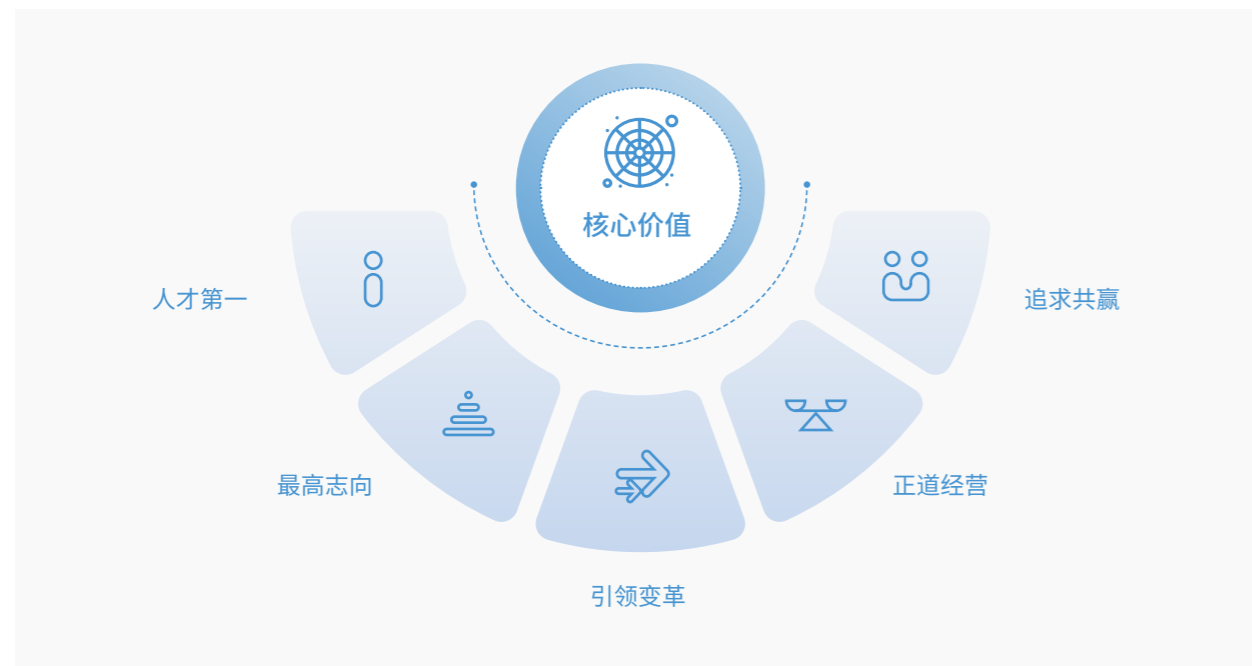
责任文化

▶ 经营理念

三星的经营理念是“以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务，为人类社会做出贡献”。三星将实现人类共同利益，进而为人类社会做出贡献作为最终目标。为实现这一目标，我们为客户提供并创造最高满足程度的高质量产品和服务，并视人才与技术为实现最终目标的核心要素。

▶ 核心价值

三星核心价值是三星企业精神的核心，体现所有三星人在思考和行动中最为核心的信条，是三星一直坚守的价值和信念。核心价值的不断传承，将指明三星未来发展方向，引领三星持续成长。



▶ 经营原则

作为领先的全球性公司，三星承诺始终以负责任的态度进行经营活动。基于此郑重承诺，三星颁布了五大经营原则作为三星必须遵守的法律和道德标准，以及履行企业社会责任的全球行为守则基础，并延续至今。

经营原则



▶ 责任愿景

三星的企业社会责任愿景是“Together for Tomorrow! Enabling People”。我们致力于创意和创新，与合作伙伴和客户共享价值，成为更受喜爱的品牌；我们持续充满激情地创新和最优化地运营，为世界提供最好的产品和服务；我们不断探索新的业务领域，在创新的过程中不断发展前行，成为受尊敬的企业。

▶ 责任理念与口号

中国三星进入中国以来，始终将“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”作为履行社会责任核心理念，将“身在中国，心为中国”作为责任口号，以人才和技术为基础，完善创新机制，从而不断实现技术突破和产品迭代，为人类社会创造美好生活。同时，中国三星将经营成果积极回馈给中国社会，为中国社会的和谐发展贡献力量。

▶ 分享经营成果

基于责任愿景、理念和口号，中国三星通过“分享经营”将经营成果回馈社会，并与身边困难的人们共同分享，为他们带去梦想和希望，为中国社会的和谐发展贡献力量。



“一花独放不是春，百花齐放春满园”，在引领变革的道路上，我们始终坚持与伙伴同行，积极开展合作共赢活动，建设公正、和谐的价值链，为整个行业的进步和发展而努力前行。

我们坚持以人为本，与员工互助互利，将企业的发展成果回馈给每一位三星人，为员工提供坚实的权益保障、行业领先的薪酬福利、架构完善的成长体系和细致入微的身心关怀，为员工搭建幸福成长的职业平台。

我们坚持绿色发展，与环境相依相生，在产品的设计、制造、回收的全生命周期，严格执行生态设计流程，实现资源的有效利用。同时，为了更好地发挥协同效应，我们联合战略合作伙伴共同实施绿色管理，为其提供人力、预算、教育培训等方面的支持。

我们坚持分享经营成果，与社会共荣共生，通过精准帮扶和科普创新等公益方式，将我们的经营成果与全社会共享。

▶ 塑造责任品牌

中国三星致力于打造有影响力、可持续的责任品牌，不断提升责任品牌知名度和美誉度。2023年11月，在中国社会科学院主办的“第六届北京责任展”上发布了《企业社会责任蓝皮书（2023）》，蓝皮书公布的中国企业300强社会责任发展指数排名中，中国三星被评为外企第一（连续十一年），荣膺总排名第二，在半导体重点行业排名中位居第一；《新华网》《人民日报》《环球时报》《中国日报》等主流媒体对中国三星相关履责行动予以全方位报道，报道文章近百篇，进一步提升利益相关方对企业的了解和尊重。

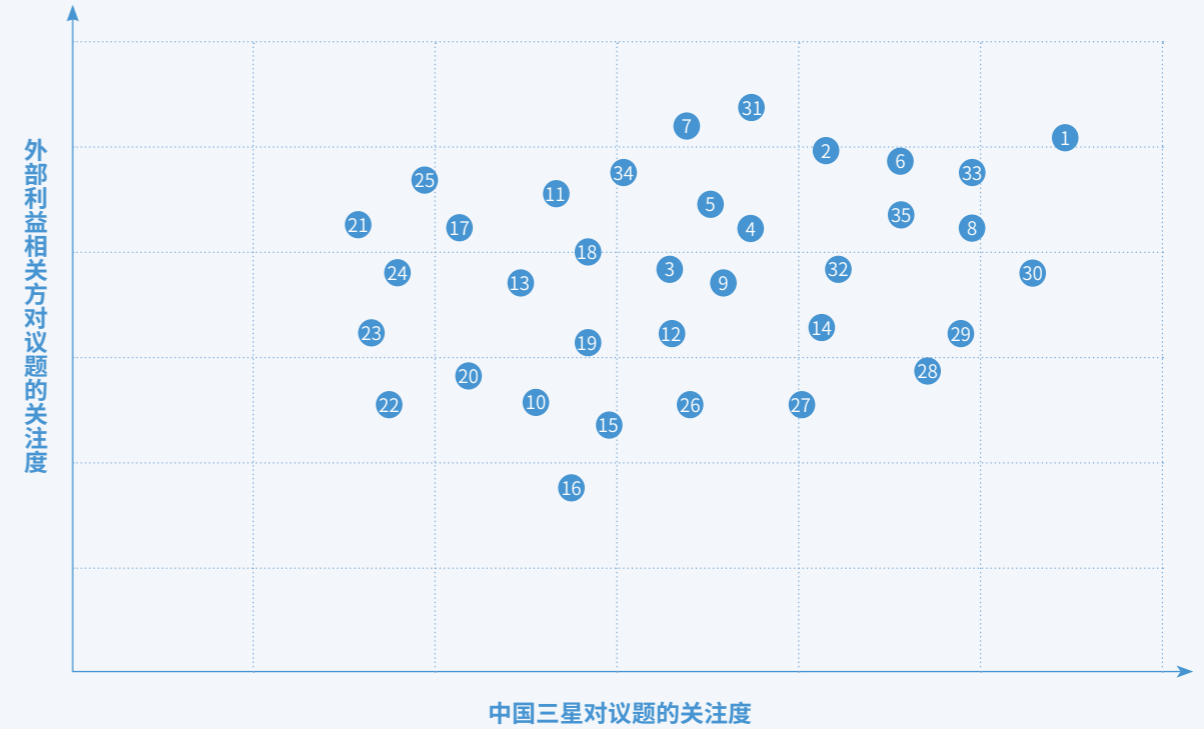
责任规划

围绕“Together for Tomorrow! Enabling People”的责任愿景，确保社会责任战略有效实施，中国三星建立了以目标管理为导向的社会责任推进体系。公司在年初制订社会责任年度目标和执行计划，在年末对社会责任履行情况进行考核评价，根据社会责任计划完成情况编写年度社会责任报告。

核心议题筛选

中国三星坚持与利益相关方进行真诚、有效的沟通，切实深入了解利益相关方诉求。我们秉承一贯的工作原则，持续开展社会责任报告的核心议题筛选工作，并在外部咨询机构的支持下，努力提高核心议题筛选的准确性。

我们遵循严谨的核心议题筛选程序，首先分析中国三星的一般性议题，向包括员工、消费者、社区、政府、媒体、NGO在内的利益相关方发放问卷，调查一般性议题的重要性排序，根据问卷结果，形成核心议题矩阵。

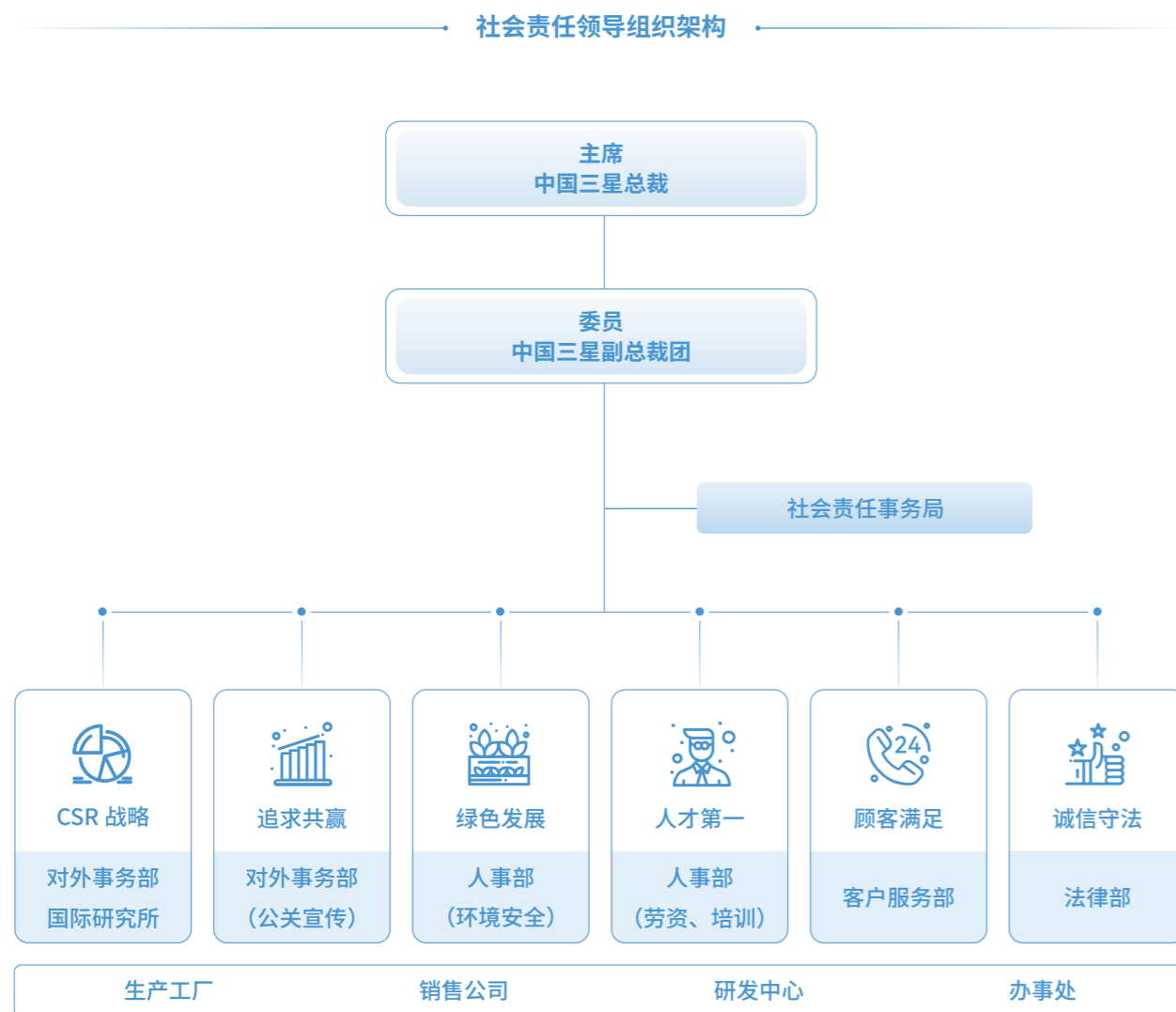


- | | | |
|----------------|-------------|------------|
| ① 社会责任管理体系建设 | ⑬ 诚信合规经营 | ⑲ 畅通职业发展通道 |
| ② 参与社会责任沟通 | ⑭ 公平竞争与贸易 | ⑳ 关注职业健康 |
| ③ 社会责任信息披露 | ⑮ 尊重和保护知识产权 | ㉑ 本地化运营 |
| ④ 完善公司治理 | ⑯ 助力行业发展 | ㉒ 打造品牌公益项目 |
| ⑤ 创造经济价值 | ⑰ 供应链管理与合作 | ㉓ 助力乡村振兴 |
| ⑥ 产品安全与质量保证 | ⑱ 负责任采购 | ㉔ 环境安全管理 |
| ⑦ 提升产品 / 服务可及性 | ⑳ 守法合规 | ㉕ 应对气候变化 |
| ⑧ 科技创新 | ㉑ 带动地方就业 | ㉖ 加强节能减排 |
| ⑨ 规范宣传 | ㉒ 保证平等雇佣 | ㉗ 生产绿色产品 |
| ⑩ 倡导责任消费 | ㉓ 保障福利待遇 | ㉘ 建设绿色供应链 |
| ⑪ 客户信息保护 | ㉔ 尊重员工 | ㉙ 安全生产管理机制 |
| ⑫ 完善售后服务体系 | ㉕ 关爱员工 | |

责任治理

社会责任领导机构

为有效提高中国三星社会责任工作的水平和质量，公司于 2012 年成立“中国三星社会责任委员会”，由总裁全权指挥中国三星的社会责任实践。委员会的主要职责包括确立中国三星社会责任理念，制定中国三星社会责任发展战略，审核确立中国三星社会责任工作计划，研究社会责任相关的重大问题。



社会责任组织体系

为了完善社会责任工作体系，明确各职能部门社会责任工作重点领域，中国三星社会责任委员会专门设立“社会责任事务局”，负责落实委员会的各项决议、研究社会责任发展方向、编制和发布社会责任报告、开展社会责任培训、加强与利益相关方的沟通、推动社会责任愿景以及理念与口号融入中国三星企业管理的各个部分。

2022 年，中国三星宣布乡村振兴新战略，以农产品深度开发、文旅融合发展等多元发展方式，探索多产融合新模式，切实推进乡村振兴。为了更好地完成乡村振兴事业，中国三星在社会责任事务局下设“乡村振兴专项事务部”，由 1 名高级总监级负责人带头，2 名专员进行辅助，携手各旗下企业相关担当，踏上了乡村振兴的征途。

社会责任融入

为进一步规范中国三星社会责任管理工作，公司制定《中国三星社会责任管理制度》，包括 6 个部分，共 25 个条款，强化社会责任工作的制度保障。

2012 年起，中国三星根据内部社会责任指标体系开展稳定化检查，积极推进旗下企业落实社会责任工作，将社会责任年度计划纳入企业经营战略。公司组成专家小组，对旗下生产工厂进行系统专业的考核，内容涉及员工权益、环境安全健康、守法经营、社会公益、供应商管理等方面；对办事处、研发中心等非生产企业，主要考核员工权益、守法经营和社会公益等方面。考核结果与各分支机构高层领导的年度考核直接挂钩。

为进一步理顺社会责任管理流程，中国三星鼓励旗下企业设立专门的社会责任工作执行机构，并确立社会责任负责人及专职人员负责管理。2020 年，中国三星首次发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，这也是在华外企中第一本以旗下企业为履责主体的报告。2023 年，中国三星发布了第四本旗下企业社会责任报告书，通过增加编写报告书的旗下企业数量，展现三星在各个行业中的履责实绩。

每年，中国三星开展年度社会责任评选活动，通过公平公正的评选环节，最终选出公益特别奖、优秀组织奖、优秀公益担当奖等，对表现优异的个人及团体进行嘉奖，给予鼓励。

责任能力

责任培训

中国三星将社会责任培训纳入员工的培训体系，从 2013 年开始，将社会责任内容加入公司员工入职、晋升培训等课程，为公司在境内开展社会责任活动提供指引，为传播企业社会责任理念和价值观创造条件，为员工理解并执行公司社会责任工作打下良好基础。

同时，为了持续强化中国三星各旗下企业的社会责任意识，中国三星每年组织内外部社会责任担当培训，传递每年社会责任核心目标，解决社会责任履行过程中存在的问题，提升相关担当的社会责任管理和实践能力。2023 年 4 月，中国三星在公司的乡村振兴示范基地四川广安组织开展了社会责任担当培训会议，发表了新三年社会责任战略、总结 2022 年社会责任活动、发布 2023 年社会责任计划等，并邀请中国社会科学院教授给社会责任担当进行 CSR/ESG 相关培训。



中国三星社会责任负责人培训

责任研究

中国三星与科研机构、高校、工厂所在地政府等主体持续合作，深入开展社会责任课题研究，带领并推动地区社会责任理论研究及实践发展双提升，实现企地合作共赢的可持续发展。

责任分享

中国三星始终坚持将“分享经营”哲学贯彻到责任实践，致力于培养社会责任领域人才。公司与中国社会科学院企业社会责任研究中心联合组织创办了“百人讲堂——责任官公益培训计划”项目，旨在为来自中外企业的高级经营管理人员、企业社会责任负责人提供最权威、最前沿的企业社会责任深度培训，力争打造国内一流的企业社会责任高端学习及交流平台。

截至 2023 年底，“百人讲堂——责任官公益培训计划”已成功举办 15 期，来自政府部门、科研院所、大型企业和知名 NGO 组织的百余位名师走进课堂，为来自 400 余家企业、20 余家教研机构、20 余家 NGO 组织和 20 余家新闻媒体的 3,200 多名学员提供专业培训，得到各界广泛好评与肯定。



第十五期分享责任公开课

责任调研

2014 年，中国三星提议发起了“分享责任中国行 / 世界行”年度责任调研项目，并连续多年与中国社会科学院企业社会责任研究中心合作组织责任调研活动，为社会责任的研究和交流活动提供了有力支持。2023 年 8 月，来自中国社会科学院、上海大学、中央企业、地方国企、民营企业、外资企业、行业机构等 20 余位行业专家学者、企业代表参加了“分享责任中国行——走进三星”，走访苏州三星电子有限公司，共同见证中国三星旗下企业社会责任报告发布，并通过实地参观工厂、案例分享和交流探讨等方式，深入了解三星旗下企业在社会责任方面的实践和成果。

截至 2023 年底，项目调研范围遍及 10 余个国家和地区，累计 50 多家国内外知名企业、约 150 家机构的 1,000 余位代表参与了 CSR/ESG 调研活动。

责任沟通

内部沟通

中国三星建立健全内部沟通机制，借助内部专用办公系统，定期公布社会责任履行情况，并收集和反馈员工建议；相关部门定期向总裁汇报员工的反馈意见；中国三星总裁每月参加地区会议，听取旗下企业关于环境安全、公益、员工管理、经济效益等社会责任方面的汇报并给出相应指示，强调社会责任工作的重要性。

外部沟通

▶ 外部沟通机制

中国三星建立完善的外部沟通机制，将沟通聚焦于社会关切点，增进与相关方之间的相互理解和信任，不断满足各方期望。公司连续多年发布社会责任报告书、旗下企业社会责任报告书、环境报告书、精准扶贫报告书、社会公益活动白皮书等多形态综合报告；开通官方微博、微信，将中国三星社会责任履责情况作为主要内容积极向社会公众披露；创建“绿色三星”网站，披露三星在绿色经营、绿色产品、绿色工厂、绿色供应链等方面的履责行动和成效，打造“开放的三星”，方便群众了解企业、监督企业。

▶ 多元利益相关方座谈会

中国三星各旗下企业每年定期与政府、环保机构、供应商、员工等多元利益相关方开展交流座谈会（如当地政府及开发区交流会、供应商守法经营咨询会、供应商技术交流会、员工恳谈会等），通过对公司经营、劳务、生产安全、紧急应对等方面的政策与流程介绍，帮助利益相关方了解公司经营发展情况、履行社会责任情况等。

▶ 创新社会责任沟通方式

中国三星积极创新与外部利益相关方的沟通方式，让相关方能以更加多元的角度了解公司社会责任实践。2023年，公司制作社会责任线上展厅，以更为互动的方式向社会展现履责情况；公司发布第四本《中国三星旗下企业社会责任报告》，向社会披露中国三星旗下优秀企业代表在履行企业社会责任方面的扎实作为与成效；在国家级和国际级大型会展类活动中，公司会专门设置企业社会责任专区，展示中国三星社会责任相关内容，方便公众了解并监督企业社会责任履行情况。



2023年“中国社会责任百人论坛”三星展馆

利益相关方参与

中国三星在传播企业社会责任理念的同时，始终坚持与利益相关方和社会各界保持密切沟通，认真了解利益相关方的诉求，并采取相关措施及时回应，在持续沟通中达成可持续发展的目标共识，构建与利益相关方的互信关系。

利益相关方	关注点	回应措施
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 • 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营，营造良好的商业环境 • 依法纳税，为政府税收做贡献 • 通过自身发展积极吸纳就业，带动地区经济发展 • 遵守中国法律及政策，响应政府宏观调控
 伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 互利共赢 • 提升竞争力 • 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 与合作伙伴在相互信任的基础上形成互惠关系，发展战略合作关系 • 通过合法援助，提高合作企业的竞争力，实现共同发展 • 引导、鼓励供应商及合作伙伴树立社会责任理念，积极履行社会责任
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 产品多元化 • 售后服务 • 隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供符合客户需求与期望的高质量产品和优质服务 • 以真诚的心与亲切的态度与客户沟通，诚恳倾听客户的建议与心声 • 积极应对客户投诉，提升客户满意度 • 尊重并保护客户的名誉及信息
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬水平 • 福利保障 • 职业健康安全 • 晋升机制 • 个人发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 为提高员工的“工作—生活质量”而努力 • 为所有员工提供同等机会，根据能力及业绩公平对待 • 支持并鼓励员工自我发展，帮助员工提高业务能力 • 支持自律，自我创造 • 关爱员工，平衡工作与生活，Work Smart
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 环境保护 • 节能减排 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守与环境保护相关的国际国内标准、相关法规及内部规章制度等 • 在研发、生产、销售等所有业务中，不断为保护环境而努力 • 引导资源再利用
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 社会福利 • 社会稳定 	<ul style="list-style-type: none"> • 尊重各地区法规、文化及价值观，为提高地区人民生活水平做出贡献 • 通过开展教育、环保、文化、体育等领域的公益活动，促进社区稳定发展 • 积极参与灾区救济等社会公益活动
 社会团体	<ul style="list-style-type: none"> • 积极沟通并支持活动的顺利进行 	<ul style="list-style-type: none"> • 与社会团体保持畅通的沟通渠道 • 积极参与、支持社会团体组织的活动

责任荣誉



2022 年度作出卓越贡献
中国乡村发展基金会



2023 中国慈善榜年度慈善榜样
《公益时报》社



2023 中国企业 300 强社会责任发展指数
第二名
中国社会科学院



2023 重点行业社会责任发展指数
半导体行业三强 (第一)
中国社会科学院



2023 环境、社会及治理 (ESG) 年度案例
人民日报社



2023 年度社会责任贡献企业
中国经营报



《中国企业社会责任研究报告 (2023)》
优秀案例
中国社会科学院



《2022 中国三星社会责任报告》
“五星佳”级评级证书
中国社会科学院



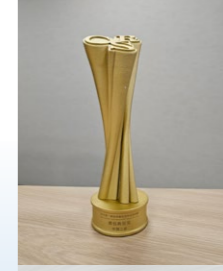
责任企业奖
中国社会科学院



2023 中国企业社会责任发展指数
外企十强 (外企第一)
中国社会科学院



2023 社会责任 (CSR) 模范企业
为地区贡献部门 优秀奖
韩国驻华大使馆



2023 第一财经中国企业社会责任榜
责任典范奖
第一财经

未来展望

2024 年，中国三星将继续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为理念，积极践行责任担当，以科技为引领、以公益为责任、以绿色为底色，不断前行、不断创新、不断超越。我们期待与社会各界携手共进，以更坚定的步伐迈向更美好的未来。

分享谱写和美篇章

中国三星始终秉承分享责任理念，持续深化在乡村振兴、青少年科技教育、灾害救助等领域的社会公益事业，与更多的人分享经营成果，以实际行动为社会的和谐发展贡献力量。

科技智造领航发展

中国三星将继续加大科技创新领域的研发投入，以科技的力量赋能社会的各个角落。我们致力于在半导体、新能源汽车电池、多层陶瓷电容等领域取得更多突破，推动中国产业链升级。同时，我们通过产品迭代，使手机、电视、冰箱等智能设备更好地满足用户需求，为消费者提供个性化的体验，让科技真正惠及每一个人的生活。

绿色引领低碳风尚

在绿色发展的道路上，中国三星始终坚持“绿色经营”理念，以“双碳”目标为战略指引，积极探索绿色发展新动能。我们把绿色经营理念融入日常生产和经营的各个环节中，让绿色成为企业发展的底色，同时推动供应链合作伙伴的绿色转型，共同为保护地球家园贡献力量。

附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
销售额	亿美元	736	575	446
出口额	亿美元	244	220	182
累计投资额	亿美元	514	536	536 ¹
研发投入	亿元	28.0	28.0	34.8
研发人员数量	人	3,830	4,301	5,003
研发人员比例	%	7.3	8.6	10.5
合同审核	个	45,388	41,089	42,453
法律咨询	次	3,198	2,975	3,045
顾客满意度	分	94.1	94.0	94.0
投诉解决率	%	99.8	99.7	99.6
Answered Ratio (接听率)	%	98.6	98.2	98.4
供应商数量	个	3,294	2,777	2,198
发明专利授权	个	2,501	1,989	2,547
产品检测覆盖率 ²	%	100	100	100
产品合格率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	99	99	99
守法合规培训次数	次	486	472	523
守法合规培训人次	人次	41,895	40,124	42,326

¹2023 年统计基准变更。

²苏州三星电子有限公司生产线检测率。

社会绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
新招聘员工数量	人	5,838	9,105	2,947
员工人数 ¹	人	52,736	49,788	47,673
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险缴纳率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	100	100	100
女性管理者比例	%	35.0	48.0	20.5
残疾人雇佣率	%	0.02	0.04	0.03
残疾人雇佣人数	人	10	17	17
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	86	87	90
员工流失率	%	13	14	7
员工培训投入	万元	1,248	1,054	2,866
员工培训人次	人次	808,044	174,382	1,241,899
人均培训时长	学时	48.0	23.0	50.9
困难员工帮扶投入	万元	81	316	97
人均带薪休假天数	天	11.1	15.0	12.8
社会公益捐赠总额	万元	2,550	4,680	4,340
乡村振兴资金投入	万元	550	2,000	2,000
乡村振兴帮扶人口数 ²	人	11,366	11,366	11,386
员工志愿活动次数	次	383	186	294
员工志愿活动人次	人次	22,486	26,046	22,642
本地化雇佣比例	%	99	99	99
安全生产投入	亿元	1.56	1.41	1.33
工伤人数	人	0	0	0
安全生产事故数	件	0	0	0
本地化采购比例	%	53	54	62

¹ 因统计口径变更，特修订 2021、2022 年数据。

² 2021 年和 2022 年数据为“三星分享村庄”中 5 个乡村振兴示范村的帮扶人数。

环境绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
新建项目环境评估比例	%	100	100	100
环境安全培训次数	次	1,803	2,197	4,447
环境安全培训人次	万人次	68.1	65.8	100.4
环保投入	亿元	4.99	6.29	4.91
能源使用量	吨标准煤	752,157	837,084	788,329
——汽油	升	242,522	213,635	230,278
——柴油	升	918,075	839,606	852,394
——天然气	万立方米	10,876	11,993	11,340
——电力	兆瓦时	4,714,833	5,117,054	4,861,209
水资源使用量	万立方米	2,409	2,555	2,248
废水处理量	万立方米	2,224	2,286	2,036
包装纸	吨	—	—	28,122
包装塑料	吨	—	—	5,789
一般废弃物产生量	吨	194,197	180,972	154,934
危险废弃物产生量	吨	60,181	71,489	58,783
二氧化硫排放量	吨	16.4	30.4	36.6
氮氧化物排放量	吨	111.7	132.8	108.0
颗粒物排放量	吨	10.9	28.3	45.0
挥发性有机物排放量	吨	85.7	109.3	73.5
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,697,770	5,829,492	4,306,283
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	—	2,036,213	674,721
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	—	3,793,279	3,631,554
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.221	0.278	0.311
再生资源循环利用率	%	93.1	95.4	97.4
重金属排放量	吨	0.36	0.30	0.05
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.036	0.040	0.057
非化石能源比重	%	26.7	27.1	29.1
碳强度	吨二氧化碳当量 / 万元	—	0.193	0.281

指标索引

目录		CASS-CSR 4.0
专题篇		
卷首语		
专题一： 乡村产业融合振兴	扶乡村·拓宽增收渠道	
	助乡村·引入智力资源	P3.1/P3.2/S4.5/S4.12/S4.13/M2.4
	乐乡村·挖掘文化潜能	
专题二： 科教融合模式创新	拓宽少年科技启智路	
	培养巾帼科技她力量	P3.1/P3.2/S4.9
	深耕乡村科技教育田	
专题三： 绿色经营技术出新	创意再生利用，零塑产品传理念	E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.6/E1.7/E1.9/E2.1/E2.2/E2.3/
	构建智慧生态，零碳技艺显追求	E2.5/E2.7/E2.8/E3.1/E3.2/E3.4/E3.5/E3.6
	精进绿色生产，环保制造助经营	
责任篇		
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3
总裁致辞		P2.1/P2.2
中国三星 SDGs 地图		M2.1/M2.4/M3.10/S2.2/S2.11/S2.16/S4.12/E1.9/
经济责任	创造价值	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/G1.2/M1.1
	正道经营	M1.1/M1.3/M2.11/M3.3/M3.5
	供应链建设	M3.8/M3.9/M3.10/M3.11/M3.12/M3.13/M3.14/
		M3.15/M3.16
	合作共赢	M3.4/M3.6
	引领变革	M2.4/M2.5/M2.6
	责任产品	M2.2/M2.14
	责任营销	M2.8/M2.10/M2.13
社会责任	责任服务	M2.2/M2.9/M2.15/M2.18
	尊重员工	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.6/S2.7/S2.8/S2.10/S2.13/
		S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S4.2/S4.3
环境责任	安全生产	S2.11/S3.1/S3.2/S3.3/S3.6/S3.7
	企业公益	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11/S4.12/S4.13
	环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.6/E1.7/E2.22/E2.24/E3.1/
		E3.2/E3.6
	绿色生产	E2.2/E2.3/E2.5/E2.7/E2.8/E2.10/E2.12/E2.14/E2.16/
环境责任		E2.18/E2.23/E2.24/E3.4/E3.5
	绿色产品	E2.1/E2.2/E2.18/E2.20
	气候变化	E1.6/E1.7/E1.9/E2.17
	社会责任战略	G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4
责任管理	责任治理	G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G4.2/G4.3
	责任能力	G5.1/G5.2/G5.3
	责任沟通	G6.2
	利益相关方参与	G6.1
	责任荣誉	A3
未来展望		A1
附录	关键绩效表	A2
	指标索引	A5
	评级报告	A4
	意见反馈	A6

评级报告



《2023中国三星社会责任报告》评级报告

受三星（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2023 中国三星社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司社会责任事务局牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各职能部门、下属企业负责提报并审核相关内容，首席副总裁把控整体方向及关键节点，总裁负责报告最终审核；将报告定位为披露社会责任信息、强化社会责任纵向融合、提升社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、树立负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；发布《2023 中国三星环境报告书》，延展信息披露范围；计划通过官网、官微发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、危险化学品管理、减少“三废”排放等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“经济责任”“社会责任”“环境责任”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93.25%，具有卓越的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全生产事故数”“环境紧急事件”“环境安全事故”“工伤人数”等负面数据信息，并详述召回部分笔记本的原因及处理措施，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“累计投资额”“研发投入”“女性管理者比例”“社会公益捐赠总额”“环保投入”“企业单位产值综合能耗”等 68 个关键指标连续三年的对比数据，并通过“2023 中国企业 300 强社会责任发展指数第二名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》分为“专题篇”“责任篇”，“专题篇”集中展现中国三星支持乡村振兴、致力科技创新、践行低碳环保等贯彻落实中国大政方针的责任行动；“责任篇”系统展示企业在履行经济责任、环境责任和社会责任的进展与成效，篇章布局清晰，框架结构完整，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及内页设计采用矢量风格，以线条勾勒主营业务元素，增强科技感、未来感，整体色调呼应品牌标识，增强了报告的辨识度；多处引入利益相关方感言佐证履责成效，强化了报告的传播力与公信力，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“中国三星 SDGs 地图”特色版块，系统展现企业在响应联合国可持续发展目标 (SDGs) 下的责任行动，凸显了企业的全球视野；设置“乡村产业融合振兴”“科教融合模式创新”“绿色经营技术出新”三大专题，展示企业在乡村振兴、科学教育、低碳发展方面的履责实践，诠释了企业助力中国经济社会可持续发展的责任担当；依据 TCFD 框架详述应对气候变化议题的考量，彰显了企业的责任引领；除发布社会责任综合报告外，连续四年编制发布《中国三星旗下企业社会责任报告》，构建了多层次的报告体系，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《2023 中国三星社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国三星社会责任报告连续六年获得五星级、连续第五年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

邵国胜

评级小组组长

张集

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2024 年 8 月 28 日

意见反馈

本报告是中国三星面向社会公开发布的第十二份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话 _____

地址 _____

选择性问题

选项	很好	较好	一般	较差	很差
----	----	----	----	----	----

1. 您对中国三星社会责任报告的总体评价是

2. 您认为本报告是否能反映中国三星对经济、社会 and 环境的重大影响

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

4. 您认为中国三星在服务用户方面做得如何

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为报告中还需要增加哪些内容？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

邮寄地址

1	0	0	0	2	0	贴 邮 票 处
SAMSUNG 中国三星						
中国三星企业社会责任事务局						
地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层						
电话：+86-10-6566 8100						
邮政编码						

主 编：杨 杰（总裁）

副 主 编：王 彤（首席副总裁） 张 剑（副总裁）

编写成员：（排名以姓氏笔画为序）

方林美	许旭东	张来欣	李忻洁
李金香	李 慧	金 宇	金 雯
崔 冉	黄丽芳	朴阳美	朴粉兰
池松姬	郭淞源		

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

SAMSUNG

三星(中国)投资有限公司
北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层
邮编: 100020



更多精彩内容
请关注中国三星