

Podrobná pravidla kampaně Samsung „Designový The Serif tě okouzlí“

(dále jen jako „Kampaň“)

Obecné informace

1) Organizátor Kampaně: Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., V parku 2323/14, 148 00 Praha 4, IČ: 28987322, DIČ: CZ28987322, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 158046. (dále jen „**Organizátor**“ nebo „**Organizátor Kampaně**“)

2) Účastníkem Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, nebo fyzická a právnická osoba, která je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „**Účastník**“). Z účasti jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.

3) Kampaň probíhá **od 12.8.2024 nejdéle do 29.12.2024** (včetně) nebo do vyprodání zásob (více článek 5c) těchto pravidel), to znamená, že **v tomto období je nutné zakoupit vybraný produkt, na který se vztahuje tato Kampaň, a poslední platnou registraci lze provést dne 12.1.2025** a nejpozději tento den je třeba tuto registraci kompletně dokončit, aby byla uznána za platnou.

4) V rámci Kampaně je možné získat voucher na elektronickou licenci dvanáctiměsíčního elektronického předplatného časopisu DolceVita (Dále jen „**Bonus**“).

Bonus získáte pouze za nákup následujících nových produktů značky Samsung (dále jen „**Produkty**“ nebo každý zvlášť „**Produkt**“) pocházejících z distribuce Organizátora Kampaně.

<u>Produkt</u>	<u>Bonus</u>
QE65LS01DAUXXH	elektronická licence 12ti měsíčního předplatného Lifestyleového časopisu DolceVita
QE55LS01DAUXXH	
QE50LS01DAUXXH	
QE43LS01DAUXXH	
QE55LS01DBUXXH	
QE50LS01DBUXXH	
QE43LS01DBUXXH	
QE65LS01BHUXXH	
QE65LS01BGUXXH	
QE55LS01BHUXXH	
QE55LS01BGUXXH	
QE50LS01BHUXXH	
QE50LS01BGUXXH	
QE43LS01BHUXXH	
QE43LS01BGUXXH	

5) Podmínky pro účast v Kampani a čerpání Bonusu (musí být splněny kumulativně):

- a) Účastník musí zakoupit některý z Produktů pocházející z distribuce Organizátora Kampaně, přičemž seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě Organizátora Kampaně je uveřejněn na webových stránkách www.samsung.com/cz (více viz článek 6) písm. e) těchto pravidel).
- b) Zakoupením Produktu se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt (nevztahuje se na použité či rozbalené výrobky). Nákup se musí uskutečnit v období **od 12.8.2024 nejdéle do 29.12.2024 (včetně) nebo do vyprodání zásob**. Účastník musí následně provést registraci, a to na webových stránkách www.samsung.com/cz. Podrobnější popis registrace je uveden níže.
- c) Účastník musí být mezi kupujícími, kteří stanoveným způsobem v České republice zaregistrovali prvních 150 Produktů. Pořadí je určeno přesným datem, kdy Účastník po své předchozí registraci registroval Produkt a nahráł daňový doklad (účtenku nebo fakturu) a fotografií výrobního štítku – viz níže a splnil veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
- d) Podmínkou vzniku nároku na Bonus je nákup alespoň jednoho Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku 4) těchto pravidel v období **od 12.8.2024 a nejdéle do 29.12.2024 (včetně)** nebo do vyprodání zásob, tzn. splnění podmínky uvedené v článku 5) písm. c) těchto pravidel. Zájem o využití Bonusu lze způsobem stanoveným v článku 5) těchto pravidel projevit pouze do 12.1.2025 (včetně). Při pozdější registraci či nesplnění všech předepsaných parametrů Produktu, uvedených v článku 4) těchto pravidel, nárok na Bonus nevzniká.
- e) Seznam zúčastněných prodejen k zakoupení Produktu v České republice je dostupný na www.samsung.com/cz v rámci registračního formuláře. Registrovaný produkt musí být z oficiální české distribuce.

Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

6) Obecné informace:

- a) Pokud chce Účastník získat Bonus a není doposud řádně zaregistrován na základě své účasti v předchozích kampaních Organizátora Kampaně, musí se zaregistrovat do 14 dnů od provedení nákupu Produktu, nejpozději však do 12.1.2025. Pozdější registrace nebude povolena.
- b) Účet Účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné e-mail adresy nebude registrace umožněna.
- c) Přístup k účtu Účastníka je zabezpečen vložení e-mailové adresy a hesla. Heslo se Účastník dozví při registraci. Heslo si může Účastník později změnit.
- d) Dále je nutné stanoveným způsobem registrovat zakoupený Produkt, na který Účastník hodlá využít Bonus. Pro aktivaci Bonusu je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách www.samsung.com/cz
- e) V této Kampani je možné registrovat pouze Produkt/y – tzn. Produkt/y značky Samsung, jehož parametry jsou uvedené v článku 4) těchto pravidel a pouze na tyto lze Bonus uplatnit a získat.
- f) Registrace Produktu musí být kompletně dokončena nejpozději do 12.1.2025. Pozdější změny či úpravy registrace nebudou povoleny a Účastník nemá na Bonus nárok.
- g) Stanovuje se limit, kdy na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně dva Produkty (resp. kombinaci dvou Produktů).
- h) Fotografie štítku je platná pouze tehdy, jedná-li se o originální štítek umístěný výrobou na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné.

7) Registrace na www.samsung.com/cz:

- a) Na webových stránkách je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), číslo mobilního telefonu Účastníka a e-mail Účastníka. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů v souladu s těmito pravidly a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé. Vytvořením registrace Účastník souhlasí s pravidly této Kampaně.

- b) Po odeslání formuláře bude Účastníkovi sdělen výsledek registrace, tzn. zda proběhla v pořádku, nebo zda je potřeba některé kolonky na požadované údaje upravit nebo doplnit.
- c) Po registraci Účastníka je nutné registrovat (každý) Produkt, a to vyplněním následujících údajů na další stránce:
- model Produktu,
 - datum nákupu,
 - výrobní číslo Produktu (S/N = identifikace Produktu = jedinečné číslo)
 - e-mailovou adresu, na kterou bude možné Bonus zaslat

Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty:

- čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu v termínu konání Kampaně, a
 - čitelnou fotografii originálního výrobního štítku produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné).
- d) Okamžikem rozhodným pro pořadí Účastníků pro účely získání nároku na Bonus dle této Kampaně je v případě registrace přes uvedené webové stránky okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) a fotografie výrobního štítku prostřednictvím webových stránek www.samsung.com/cz. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na Bonus, bude Účastník informován e-mailem do 14 pracovních dnů od provedení registrace.
- e) Organizátor není povinen zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor nemá ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.
- f) Pokud Účastník od Organizátora neobdrží potvrzující e-mail, doporučuje se, aby prohledal také SPAM složku svého e-mailu (a popř. i složku Hromadné či Promo) – je možné, že mohla být zpráva Organizátora označena za SPAM (resp. Hromadné, Promo atd.), a to buď Účastníkovým poskytovatelem internetu, anti-spamem, nebo jiným nastaveným filtrem. Pokud se Účastníkovi nepodaří e-mail s potvrzením dohledat, je povinen obratem kontaktovat infolinku Kampaně, která problém vyřeší. Organizátor Kampaně není odpovědný za případné vypršení platnosti Bonusu z důvodu nedoručení či ztráty e-mailu s potvrzením nebo s bonusovým kódem, stejně tak jako za zneužití Bonusu z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce Účastníka třetí osobou.

Popis a uplatnění bonusu

8) Popis Bonusu:

- a) Po zakoupení Produktu/ů, po registraci Účastníka a Produktu/ů a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na Bonus – voucher na elektronickou licenci dvanáctiměsíčního elektronického předplatného Lifestylového časopisu DolceVita.
- b) Podmínkou pro využití tohoto Bonusu je úplná registrace Produktu na webových stránkách www.samsung.com/cz.
- c) V případě splnění všech podmínek uvedených v článku 4 a 5 těchto pravidel obdrží Účastník na emailovou adresu uvedenou v registraci PIN, který lze v rámci této Kampaně uplatnit do 8.9.2024 (včetně), a to tím způsobem, že po uplatnění PINu na webové stránce <https://www.digiport.cz/poukaz> bude Účastníkovi na téže stránce vygenerována elektronická licence dvanáctiměsíčního elektronického předplatného Lifestylového časopisu DolceVita na zadaný email. Platnost PINu pro jeho uplatnění vyprší po 12.1.2025, kdy dojde k jeho deaktivaci.
- d) Bonus lze uplatnit v případě nákupu jednoho až dvou Produktů. Seznam Produktů s konkrétními parametry je uveden v článku 4) těchto pravidel. V případě nákupu 2 až 5 Produktů je nutné, aby Účastník provedl registraci ohledně každého Produktu zvlášť (samostatně).

9) Využití bonusu:

- a) Žádost o získání Bonusu Účastník projeví tak, že se přihlásí na svůj profil na webových stránkách www.samsung.com/cz a registruje Produkt v souladu s čl. 7) písm. d) těchto pravidel. Na infolince nebo na webových stránkách www.samsung.com/cz se Účastník dozví, zda splňuje podmínky pro využití Bonusu.
- b) Každý zakoupený Produkt, za jehož nákup bude poskytnut Bonus, musí být zaregistrován na webových stránkách www.samsung.com/cz, nejpozději do 12.1.2025 (včetně) – registrace po tomto datu nebudou platné.
- c) V případě nákupu Produktu spotřebitelem ve smyslu § 1829 Občanského zákoníku nárok na Bonus Účastníkovi vznikne pouze v případě, že spotřebitel nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedeného důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. To samé se uplatní v případě, že je Účastník - spotřebitel oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedeného důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího). Nárok na Bonus nevznikne v případě, že obdobné právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu stanovené v

obchodních podmínkách prodávajícího využije kupující (Účastník), který není spotřebitelem. V případě, že již došlo k vygenerování jedinečného PINu pro získání Bonusu, Účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od smlouvy, bude PIN deaktivován.

Další ustanovení

10) Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup Produktu. V případě uplatnění nároku na Bonus má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladů. Bez předložení příslušného daňového dokladu Účastník nemá na Bonus nárok. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum a specifikaci Produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné.

11) Organizátor Kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění Bonusu v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro určení nároku na Bonus. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10ti dnů od doručení žádosti Organizátora podle tohoto článku. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškerá pravidla pro účast v Kampani a vyhrazuje si právo nárok na Bonus odepřít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem uplatnění Bonusu v rámci Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku na Bonus.

12) Plátce DPH, který zakoupil Produkt v rámci své podnikatelské činnosti a uplatnil nárok na odpočet DPH, je při uplatnění Bonusu v souladu s § 74 odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, povinen v příslušné výši opravit odpočet daně (vrátit nárokovanou DPH).

13) Registrací vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat. Účastník dále prohlašuje, že se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů v souladu s těmito pravidly.

14) Další informace týkající se zpracování osobních údajů Organizátorem, včetně souvisejících práv, jsou dostupné na adrese <https://www.samsung.com/cz/>

15) Vymáhání účasti či Bonusu v Kampani soudní cestou je vyloučeno.

16) Výsledky Kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání.

17) Organizátor nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené Účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) Bonusů či Příslušenství.

18) Úplná a přesná pravidla Kampaně jsou dostupná na webových stránkách www.samsung.com/cz.

19) Organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu Bonusu externími doručovateli.

20) Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně www.samsung.com/cz. V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím webových stránek www.samsung.com/cz nebo zavoláním na infolinku +420 800 726 786.

21) Tato Kampaň se řídí českým právem.