

# Podrobná pravidla kampaně Samsung „Národní galerie Praha u tebe doma“

(dále jen jako „Kampaně“)

## Obecné informace

1) Organizátor Kampaně: Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., V parku 2323/14, 148 00 Praha 4, IČ: 28987322, DIČ: CZ28987322, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 158046. (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“)

2) Účastníkem Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, nebo fyzická a právnická osoba, která je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.

3) Kampaně probíhá **od 07.10.2024 nejdéle do 31.12.2025** (včetně) nebo do vyprodání zásob (více článek 5c) těchto pravidel), to znamená, že **v tomto období je nutné zakoupit vybraný produkt, na který se vztahuje tato Kampaně, a poslední platnou registraci lze provést dne 18.1.2026** a nejpozději tento den je třeba tuto registraci kompletně dokončit, aby byla uznána za platnou.

4) V rámci Kampaně je možné získat 5 uměleckých děl Národní galerie Praha v digitální podobě (Dále jen „**Bonus**“). Bonus získáte pouze za nákup následujících nových produktů značky Samsung (dále jen „**Produkty**“ nebo každý zvlášť „**Produkt**“) pocházejících z distribuce Organizátora Kampaně.

Produkt	Bonus
QE85LS03DAUXXH	<b>5 uměleckých děl Národní galerie Praha v digitální podobě:</b> 1) Miloš Jiránek - Balkon - 1 908 2) František Kaván - na vzduchu domova - 1 895 3) Antonín Hudeček - Večerní ticho 1 900 4) Jakub Schikaneder - V podvečer na Hradčanech 1 909 - 1 913 5) Jan Zrzavý - Kleopatra II - 1 942 - 1 957
QE75LS03DAUXXH	
QE65LS03DAUXXH	
QE55LS03DAUXXH	
QE50LS03DAUXXH	
QE43LS03DAUXXH	
QE32LS03CBUXXH	

### 5) Podmínky pro účast v Kampani a čerpání Bonusu (musí být splněny kumulativně):

- Účastník musí zakoupit některý z Produktů pocházející z distribuce Organizátora Kampaně, přičemž seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě Organizátora Kampaně je uveřejněn na webových stránkách <https://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/> (více viz článek 6) písm. e) těchto pravidel).
- Zakoupením Produktu se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt (nevztahuje se na použité či rozbalené výrobky). Nákup se musí uskutečnit v období **od 7.10.2024 nejdéle do 31.12.2025 (včetně) nebo do vyprodání zásob**. Účastník musí následně provést registraci, a to na webových stránkách [www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/](https://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/). Podrobnější popis registrace je uveden níže.
- Účastník musí být mezi kupujícími, kteří stanoveným způsobem v České republice zaregistrovali prvních 1000 Produktů. Pořadí je určeno přesným datem, kdy Účastník po své předchozí registraci registroval Produkt a nahrával daňový doklad (účtenku nebo fakturu) a fotografii výrobního štítku – viz níže a splnil veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
- Podmínkou vzniku nároku na Bonus je nákup alespoň jednoho Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku 4) těchto pravidel v období **od 7.10.2024 a nejdéle do 31.12.2025 (včetně)** nebo do vyprodání zásob, tzn. splnění podmínky uvedené v článku 5) písm. c) těchto pravidel. Zájem o využití Bonusu lze způsobem stanoveným

v článku 5) těchto pravidel projevít pouze do 18.1.2026 (včetně). Při pozdější registraci či nesplnění všech předepsaných parametrů Produktu, uvedených v článku 4) těchto pravidel, nárok na Bonus nevzniká.

- e) Seznam zúčastněných prodejen k zakoupení Produktu v České republice je dostupný na <https://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/> v rámci registračního formuláře. Registrovaný produkt musí být z oficiální české distribuce.

## Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

### 6) Obecné informace:

- a) Pokud chce Účastník získat Bonus a není doposud řádně zaregistrován na základě své účasti v předchozích kampaních Organizátora Kampaně, musí se zaregistrovat do 14 dnů od provedení nákupu Produktu, nejpozději však do 18.1.2026. Pozdější registrace nebude povolena.
- b) Účet Účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné e-mail adresy nebude registrace umožněna.
- c) Přístup k účtu Účastníka je zabezpečen vložení e-mailové adresy a hesla. Heslo se Účastník dozví při registraci. Heslo si může Účastník později změnit.
- d) Dále je nutné stanoveným způsobem registrovat zakoupený Produkt, na který Účastník hodlá využít Bonus. Pro aktivaci Bonusu je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách [www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/](http://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/).
- e) V této Kampani je možné registrovat pouze Produkt/y – tzn. Produkt/y značky Samsung, jehož parametry jsou uvedené v článku 4) těchto pravidel a pouze na tyto lze Bonus uplatnit a získat.
- f) Registrace Produktu musí být kompletně dokončena nejpozději do 18.1.2026. Pozdější změny či úpravy registrace nebudou povoleny a Účastník nemá na Bonus nárok.
- g) Stanovuje se limit, kdy na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně dva Produkty (resp. kombinaci dvou Produktů).
- h) Fotografie štítku je platná pouze tehdy, jedná-li se o originální štítek umístěný výrobou na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné.

### 7) Registrace na [www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/](http://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/):

- a) Na webových stránkách je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), číslo mobilního telefonu Účastníka a e-mail Účastníka. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů v souladu s těmito pravidly a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé. Vytvořením registrace Účastník souhlasí s pravidly této Kampaně.
- b) Po odeslání formuláře bude Účastníkovi sdělen výsledek registrace, tzn. zda proběhla v pořádku, nebo zda je potřeba některé kolony na požadované údaje upravit nebo doplnit.
- c) Po registraci Účastníka je nutné registrovat (každý) Produkt, a to vyplněním následujících údajů na další stránce:
- model Produktu,
  - datum nákupu,
  - výrobní číslo Produktu (S/N = identifikace Produktu = jedinečné číslo)
  - e-mailovou adresu, na kterou bude možné Bonus zaslat

Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty:

- čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu v termínu konání Kampaně, a
  - čitelnou fotografii originálního výrobního štítku produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné).
- d) Okamžikem rozhodným pro pořadí Účastníků pro účely získání nároku na Bonus dle této Kampaně je v případě registrace přes uvedené webové stránky okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) a fotografie výrobního štítku prostřednictvím webových stránek [www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/](http://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/).

[frame-art-store/](#). O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na Bonus, bude Účastník informován e-mailem do 14 pracovních dnů od provedení registrace.

- e) Organizátor není povinen zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor nemá ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.
- f) Pokud Účastník od Organizátora neobdrží potvrzující e-mail, doporučuje se, aby prohledal také SPAM složku svého e-mailu (a popř. i složku Hromadné či Promo) – je možné, že mohla být zpráva Organizátora označena za SPAM (resp. Hromadné, Promo atd.), a to buď Účastníkovým poskytovatelem internetu, anti-spamem, nebo jiným nastaveným filtrem. Pokud se Účastníkovi nepodaří e-mail s potvrzením dohledat, je povinen obratem kontaktovat infolinku Kampaně, která problém vyřeší. Organizátor Kampaně není odpovědný za případné vypršení platnosti Bonusu z důvodu nedoručení či ztráty e-mailu s potvrzením nebo s bonusovým kódem, stejně tak jako za zneužití Bonusu z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce Účastníka třetí osobou.

## Popis a uplatnění bonusu

### 8) Popis Bonusu:

- a) Po zakoupení Produktu/ů, po registraci Účastníka a Produktu/ů a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na Bonus – 5 uměleckých děl Národní galerie Praha v digitální podobě
- b) Podmínkou pro využití tohoto Bonusu je úplná registrace Produktu na webových stránkách [www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/](http://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/).
- c) V případě splnění všech podmínek uvedených v článku 4 a 5 těchto pravidel a po validaci nákupu Organizátorem, o jejímž výsledku bude Účastník zpraven emailem, obdrží Účastník na emailovou adresu uvedenou v registraci odkaz na webhosting internetovou stránku, na které je uložený Bonus. Po otevření tohoto odkazu v internetovém prohlížeči se automaticky spustí stažení Bonusu. Součástí emailu s odkazem na webhosting internetovou stránku pro stažení Bonusu bude rovněž heslo pro odemčení Bonusu.
- d) Bonus lze uplatnit v případě nákupu jednoho až dvou Produktů. Seznam Produktů s konkrétními parametry je uveden v článku 4) těchto pravidel. V případě nákupu dvou (2) Produktů je nutné, aby Účastník provedl registraci ohledně každého Produktu zvlášť (samostatně).

### 9) Využití bonusu:

- a) Žádost o získání Bonusu Účastník projeví tak, že se přihlásí na svůj profil na webových stránkách [www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/](http://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/) a registruje Produkt v souladu s čl. 7) písm. d) těchto pravidel. Na infolince nebo na webových stránkách [www.samsung.com/cz](http://www.samsung.com/cz) se Účastník dozví, zda splňuje podmínky pro využití Bonusu.
- b) Každý zakoupený Produkt, za jehož nákup bude poskytnut Bonus, musí být zaregistrován na webových stránkách [www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/](http://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/), nejpozději do 18.1.2026 (včetně) – registrace po tomto datu nebudou platné.
- c) V případě nákupu Produktu spotřebitelem ve smyslu § 1829 Občanského zákoníku nárok na Bonus Účastníkovi vznikne pouze v případě, že spotřebitel nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. To samé se uplatní v případě, že je Účastník - spotřebitel oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího). Nárok na Bonus nevznikne v případě, že obdobné právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu stanovené v obchodních podmínkách prodávajícího využije kupující (Účastník), který není spotřebitelem.
- d) Bonus ve formě pěti (5) uměleckých děl Národní galerie Praha v digitální podobě je vázaný výhradně k nákupu The Frame televizí podle článku 4) těchto pravidel a Bonus je možné využívat výhradně v Režimu umění v The Frame TV, což bere Účastník na vědomí a registrací do této Kampaně souhlasí s tímto omezením užívání Bonusu. Jakékoli jiné užívání Bonusu, resp. nakládání s Bonusem (formou sdílení, duplikování, přeprodávání, atp.) než užití Bonusu v Režimu umění v zakoupeném The Frame televizním přijímači není povoleno. V případě porušení této povinnosti ze strany Účastníka si Organizátor vyhrazuje právo odebrat Účastníkovi Bonus (resp. Účastník ztrácí nárok na Bonus), a to bez jakéhokoliv nároku či kompenzace na straně Účastníka.

## Další ustanovení

10) Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účetku nebo fakturu) prokazující nákup Produktu. V případě uplatnění nároku na Bonus má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladů. Bez předložení příslušného daňového dokladu Účastník nemá na Bonus nárok. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum a specifikaci Produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné.

11) Organizátor Kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění Bonusu v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro určení nároku na Bonus. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10ti dnů od doručení žádosti Organizátora podle tohoto článku. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškerá pravidla pro účast v Kampani a vyhrazuje si právo nárok na Bonus odepřít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem uplatnění Bonusu v rámci Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku na Bonus.

12) Plátce DPH, který zakoupil Produkt v rámci své podnikatelské činnosti a uplatnil nárok na odpočet DPH, je při uplatnění Bonusu v souladu s § 74 odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, povinen v příslušné výši opravit odpočet daně (vrátit nárokovanou DPH).

13) Registrací vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat. Účastník dále prohlašuje, že se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů v souladu s těmito pravidly.

14) Další informace týkající se zpracování osobních údajů Organizátorem, včetně souvisejících práv, jsou dostupné na adrese <https://www.samsung.com/cz/>

15) Vymáhání účasti či Bonusu v Kampani soudní cestou je vyloučeno.

16) Výsledky Kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání.

17) Organizátor nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené Účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) Bonusů či Příslušenství.

18) Úplná a přesná pravidla Kampaně jsou dostupná na webových stránkách [www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/](http://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/).

19) Organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu Bonusu externími doručovateli.

20) Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně [www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/](http://www.samsung.com/cz/akce/tv/the-frame-art-store/). V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím webových stránek [www.samsung.com/cz/](http://www.samsung.com/cz/) nebo zavoláním na infolinku +420 800 726 786.

21) Tato Kampaň se řídí českým právem.