

Podrobná pravidla kampaně „Samsung Upgrade“

Více na www.samsung.com/cz/offer/trade-up/

(dále jen „Kampaň“)

Všeobecné informace

1) Organizátor Kampaně: společnost Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., se sídlem V parku 2323/14, 148 00 Praha 4, IČO: 28987322, DIČ: CZ28987322, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 158046 (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“).

2) Účastníkem Kampaně (dále jen „Účastník“) se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem nebo s doručovací adresou na území České republiky, nebo fyzická a právnická osoba, která je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“), (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. Osoby mladší 18 let se mohou Kampaně účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce.

3) Kampaň probíhá od **1.10.2025 do 31.10.2025** nebo do vyprodání zásob.

4) V rámci Kampaně je možné čerpat bonus v podobě slevy z kupní ceny nového zařízení při výměně Vašeho starého přístroje (uvedeného v čl. 8 těchto pravidel), (dále jen „Sleva“) a to pouze při nákupu vybraných modelů přístrojů Samsung s níže uvedeným označením a zakoupených výlučně na <https://www.samsung.com/cz/>. Slevu není možné uplatnit na zboží, které je označeno jako zánovní, použité nebo rozbalené.

Tato Kampaň (a tedy možnost čerpat Slevu) se uplatní při nákupu následujících modelů přístrojů Samsung:

MKT name	SKU
85" Neo QLED 8K QE85QN900D Série QN900D (2024)	QE85QN900DTXXH
85" Neo QLED 8K QE85QN800D Série QN800D (2024)	QE85QN800DTXXH
85" Neo QLED 4K QE85QN90D Série QN90D (2024)	QE85QN90DATXXH
85" Neo QLED 4K QE85QN85D Série QN85D (2024)	QE85QN85DBTXXH
98" Neo QLED 4K TV QE98QN90A Série QN90A (2021)	QE98QN90AATXXH

77" OLED 4K QE77S90D Série S90D (2024)	QE77S90DAEXXH
98" Crystal UHD UE98DU9072 Série DU9072 (2024)	UE98DU9072UXXH
65" The Serif QE65LS01DA Série LS01DA (2024)	QE65LS01DAUXXH
55" The Serif QE55LS01DB Série LS01DB (2024)	QE55LS01DBUXXH
50" The Serif QE50LS01DB Série LS01DB (2024)	QE50LS01DBUXXH
43" The Serif QE43LS01DB Série LS01DB (2024)	QE43LS01DBUXXH
85" Neo QLED 4K QE85QN1EF Série QN1EF (2025)	QE85QN1EFAUXX H
75" Neo QLED 4K QE75QN1EF Série QN1EF (2025)	QE75QN1EFAUXX H
65" Neo QLED 4K QE65QN1EF Série QN1EF (2025)	QE65QN1EFAUXX H
55" Neo QLED 4K QE55QN1EF Série QN1EF (2025)	QE55QN1EFAUXX H
65" The Frame LS03F QLED 4K Režim umění Vision AI Smart TV (2025)	QE65LS03FAUXXH
75" QLED QEF1 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE75QEF1AUXXH
65" QLED QEF1 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE65QEF1AUXXH
55" QLED QEF1 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE55QEF1AUXXH
50" QLED QEF1 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE50QEF1AUXXH
85" Neo QLED 8K QN900F Vision AI Smart TV (2025)	QE85QN900FTXXH
75" Neo QLED 8K QN900F Vision AI Smart TV (2025)	QE75QN900FTXXH
65" Neo QLED 8K QN900F Vision AI Smart TV (2025)	QE65QN900FTXXH
83" OLED S95F 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE83S95FAEXXH
77" OLED S95F 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE77S95FATXXH
65" OLED S95F 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE65S95FATXXH
55" OLED S95F 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE55S95FATXXH
48" OLED S90F 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE48S90FAEXXH
55" OLED S90F 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE55S90FAEXXH
65" OLED S90F 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE65S90FATXXH
77" OLED S90F 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE77S90FAEXXH

83" OLED S90F 4K Vision AI Smart TV (2025)	QE83S90FAEXXH
43" Neo QLED 4K QN90F Vision AI Smart TV (2025)	QE43QN90FATXX H
50" Neo QLED 4K QN90F Vision AI Smart TV (2025)	QE50QN90FATXX H
55" Neo QLED 4K QN90F Vision AI Smart TV (2025)	QE55QN90FATXX H
65" Neo QLED 4K QN90F Vision AI Smart TV (2025)	QE65QN90FATXX H
75" Neo QLED 4K QN90F Vision AI Smart TV (2025)	QE75QN90FATXX H
85" Neo QLED 4K QN90F Vision AI Smart TV (2025)	QE85QN90FATXX H
98" Neo QLED 4K QN90F Vision AI Smart TV (2025)	QE98QN90FATXX H
115" Neo QLED 4K QN90F Vision AI Smart TV (2025)	QE115QN90FTXXH
85" Neo QLED 8K QN990F Vision AI Smart TV (2025)	QE85QN990FTXXH
75" Neo QLED 8K QN990F Vision AI Smart TV (2025)	QE75QN990FTXXH
65" Neo QLED 8K QN990F Vision AI Smart TV (2025)	QE65QN990FTXXH
85" Neo QLED 4K QN85F Vision AI Smart TV (2025)	QE85QN85FAUXX H
75" Neo QLED 4K QN85F Vision AI Smart TV (2025)	QE75QN85FAUXX H
65" Neo QLED 4K QN85F Vision AI Smart TV (2025)	QE65QN85FAUXX H
55" Neo QLED 4K QN85F Vision AI Smart TV (2025)	QE55QN85FAUXX H
65" The Frame Pro LS03FW Neo QLED 4K Režim umění Vision AI Smart TV (2025)	QE65LS03FWUXX H
75" The Frame Pro LS03FW Neo QLED 4K Režim umění Vision AI Smart TV (2025)	QE75LS03FWUXX H
85" The Frame Pro LS03FW Neo QLED 4K Režim umění Vision AI Smart TV (2025)	QE85LS03FWUXX H
100" Neo QLED 4K QN80F Vision AI Smart TV (2025)	QE100QN80FUXXH

(dále jen “Přístroje” nebo každý zvlášť “Přístroj”).

5) Podmínky pro účast v Kampani a čerpání Slevy (musí být splněny kumulativně):

a) Účastník musí zakoupit některý z Přístrojů, a to výlučně v e-shopu na webových stránkách <https://www.samsung.com/cz/>.

b) Zakoupením Přístroje se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Přístroj z distribuce Organizátora Kampaně dle článku 4) těchto pravidel. Objednávka (resp. koupě) nového Přístroje se musí uskutečnit v období od **1.10.2025 do 31.10.2025** včetně.

V rámci koupě nového Přístroje musí Účastník projevít zájem o odevzdání (recyklaci) svého starého zařízení, a to přímo v nákupním košíku na webových stránkách <https://www.samsung.com/cz/>. Podrobnější popis procesu je uveden níže. Nákupem Přístroje uvedeného v seznamu v článku 4) těchto pravidel, vyplněním požadovaných informací o vykupovaném starém zařízení přímo v košíku při nákupu nového Přístroje na <https://www.samsung.com/cz/> a odevzdáním příslušného starého zařízení současně s dodáním nového Přístroje získává Účastník za stanovených podmínek Slevu z kupní ceny nového Přístroje (v hodnotě dle tabulky uvedené níže v těchto pravidlech).

c) Účastník musí být mezi kupujícími na <https://www.samsung.com/cz/>, kteří stanoveným způsobem projevili zájem o odevzdání starého zařízení k recyklaci, toto staré zařízení následně odevzdali a splnili veškeré povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.

d) Podmínkou vzniku nároku na Slevu je nákup alespoň jednoho Přístroje uvedeného v článku 4) těchto pravidel. Zájem o využití Slevy lze způsobem stanoveným v článku 5) písm. b) projevít pouze v období od **1.10.2025 do 31.10.2025** včetně. Při nesplnění této lhůty nebo nesplnění ostatních podmínek těchto pravidel, nárok na Slevu nevzniká.

Přihlášení Účastníka a Přístrojů do Kampaně

6) Obecné informace:

a) Pokud chce Účastník využít této Kampaně, musí v období od **1.10.2025 do 31.10.2025** včetně uskutečnit koupi Přístroje na <https://www.samsung.com/cz/>, současně v nákupním košíku projevít zájem o odevzdání k recyklaci svého starého zařízení, a to tak, že v nákupním košíku zvolí formu dopravy **Standardní doručení se svozem starého spotřebiče – ZDARMA**, následně odevzdat staré zařízení současně s doručením nového Přístroje. Nesplnění této lhůty nelze nijak napravit a možnost získat Slevu tím zaniká.

b) Účet Účastníka je tvořen a identifikován osobními údaji Účastníka uvedenými při koupi Přístroje na <https://www.samsung.com/cz/>.

c) V rámci formuláře v košíku na <https://www.samsung.com/cz/> je nutné vyplnit parametry starého zařízení, který chce Účastník odevzdat. Bez těchto informací nemůže být objednávka zahrnutá do této Kampaně dokončena.

d) Současně s dodáním zakoupeného Přístroje je dále nutné, aby Účastník odevzdal staré zařízení na základě informací uvedených při koupi nového Přístroje na <https://www.samsung.com/cz/> a po projevení zájmu o odkup starého zařízení.

e) V této Kampani je možné přihlásit pouze nově zakoupený Přístroj, jehož model je uveden v článku 4) těchto pravidel.

f) Stanovuje se limit, kdy jeden Účastník může uplatnit v rámci Kampaně maximálně 1 (slovy: jeden) nový Přístroj, tak jak je popsáno v článcích 6) a 7) těchto pravidel (tzn. uplatnit maximálně jednu Slevu).

7) Registrace výměny (odevzdání) starého přístroje na webových stránkách <https://www.samsung.com/cz/> a následná realizace odevzdání starého přístroje

a) Na webových stránkách <https://www.samsung.com/cz/> v nákupním košíku při koupi nového Přístroje, jehož model je uveden v článku 4) těchto pravidel, je připraven formulář, ve kterém je nutné vyplnit značku, typ a parametry starého zařízení, který chce Účastník odevzdat pro účely uplatnění Slevy. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů v souladu s těmito pravidly a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé. Následně zvolí formu dopravy **Standardní doručení se svozem starého spotřebiče – ZDARMA**.

b) Po uvedení specifikace starého zařízení, které chce Účastník odevzdat, se mu zobrazí konkrétní výše Slevy. Účastník musí na webové stránce <https://www.samsung.com/cz/> v nákupním košíku při koupi nového Přístroje potvrdit způsob předání starého zařízení Organizátorovi, a to prostřednictvím bezplatného vyzvednutí ze strany kurýra současně s dodáním nově zakupovaného Přístroje.

c) Po řádném ukončení objednávky ohledně nového Přístroje Účastník obdrží na emailovou adresu informace o dalším postupu.

d) Organizátor (resp. přepravce) má výhradní právo odmítnout převzetí starého zařízení a to zejména, nikoliv však výlučně, z důvodů špatně zadané specifikace starého zařízení v rámci koupe nového Přístroje (např. jde o jiný typ zařízení) či nepřipravenosti starého zařízení k odvozu v okamžiku doručení nového Přístroje. V této souvislosti Organizátor upozorňuje, že staré zařízení je nutné řádně odpojit (včetně odpojení od elektrické sítě a vypuštění vody nebo vymazání všech dat) a celkově připravit k nekomplikovanému odvozu.

e) Organizátor (a popř. přepravce) není povinen zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, což Organizátor nemá možnost žádným způsobem ověřit a zjistit.

f) Pokud Účastník od Organizátora neobdrží potvrzující e-mail, doporučuje se, aby prohledal také SPAM složku svého emailu – je možné, že mohla být zpráva Organizátora označena za SPAM, a to buď Účastníkovým poskytovatelem internetu nebo anti-

spamem, nebo jiným nastaveným filtrem. Pokud se Účastníkovi nepodaří e-mail s potvrzením dohledat, je povinen obratem kontaktovat infolinku Kampaně, která problém vyřeší. Organizátor Kampaně není odpovědný za případné uplynutí platnosti Slevy z důvodu nedoručení či ztráty e-mailu s kupní smlouvou, jiného prodlení na straně Účastníka, stejně tak jako za zneužití Slevy z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce Účastníka třetí osobou.

Popis a uplatnění Slevy

8) Popis Slevy

a) Zakoupením Přístroje uvedeného v článku 4) těchto pravidel, projevením zájmu o odevzdání svého starého zařízení k recyklaci v nákupním košíku na webových stránkách <https://www.samsung.com/cz/>, odevzdáním starého zařízení v souladu s těmito pravidly, má Účastník nárok na získání Slevy ve výši dle článku 8) písm. b) za splnění podmínek stanovených v těchto pravidlech.

b) V rámci Kampaně může Účastník získat Slevu z kupní ceny nového Přístroje dle přiložené tabulky při podmínce odevzdání starého zařízení.

Bonus je možné uplatnit v souladu s články 5) až 7) těchto pravidel v případě koupě Přístroje uvedeného v článku 4) těchto pravidel.

Sleva dle jednotlivých odevzdávaných (recyklovaných) modelů starého zařízení:

Značka a uhlopříčka odevzdávaného starého zařízení	Možná sleva z kupní ceny nového Přístroje
TV Samsung do 50"	až 13 000 Kč
TV Samsung 55"-65"	až 14 000 Kč
TV Samsung 75"+	až 50 000 Kč
TV LG do 50"	až 12 000 Kč
TV LG 55"-65"	až 13 000 Kč
TV LG 75"+	až 14 000 Kč
TV Sony do 50"	až 12 000 Kč
TV Sony 55"-65"	až 13 000 Kč
TV Sony 75" +	až 14 000 Kč
Ostatní TV do 50"	až 12 000 Kč
Ostatní TV 50" - 65"	až 13 000 Kč
Ostatní TV 75"+	až 14 000 Kč

c) Po vyplnění specifikace starého zařízení v nákupním košíku při koupi nového Přístroje bude Sleva automaticky započtena do kupní ceny nového Přístroje (tzn. Účastník při koupi nového Přístroje uhradí kupní cenu nového Přístroje již poníženou o Slevu).

d) V případě koupě Přístroje Účastníkem jako spotřebitelem ve smyslu § 1829 Občanského zákoníku vzniká nárok na Slevu pouze v případě, že spotřebitel nevyužije své právo od kupní smlouvy uzavřené na dálku bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. Ke vzniku nároku na Slevu nedojde ani v případě, že obdobné právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu stanovené v obchodních podmínkách prodávajícího využije kupující, který není spotřebitelem.

e) Podmínkou pro získání uvedené Slevy je koupě nového Přístroje, zvolení dopravy Standardní doručení se svozem starého spotřebiče – ZDARMA, odevzdání svého starého zařízení v souladu s těmito pravidly a v souladu se specifikací starého zařízení, kterou Účastník uvedl v rámci koupě nového Přístroje, a splnění dalších požadavků dle těchto pravidel.

e) V případě, kdy Účastník využije své právo od kupní smlouvy ohledně nového Přístroje uvedeného v článku 4) odstoupit, platí, že Účastník nesplnil podmínky pro získání Slevy. V takovém případě bude Účastníkovi vrácena kupní cena Přístroje ponížena o Slevu (tj. dojde k započtení nároku na vrácení kupní ceny a nároku na vrácení Slevy).

f) V případě, kdy Účastník současně s dodáním nového Přístroje nesplní svou povinnost odevzdat přepravci své staré zařízení v souladu s těmito pravidly, popř. přepravce v odůvodněných případech odmítne převzetí starého zařízení (viz čl. 7) písm. d) těchto pravidel), platí, že Účastník nesplnil podmínky pro získání Slevy. V takovém případě je Účastník povinen uhradit Organizátorovi (resp. přepravci) před dodáním nového Přístroje plnou kupní cenu nového Přístroje (resp. rozdíl představující Slevu, na kterou z výše uvedeného důvodu nevznikl Účastníkovi nárok).

g) Organizátor upozorňuje, že staré zařízení, které Účastník odevzdává v rámci této Kampaně Organizátorovi k bezplatnému odvozu za účelem získání Slevy z kupní ceny nového Přístroje, je určeno k recyklaci (či ekologické likvidaci) a z tohoto pohledu nemá žádnou výkupní hodnotu. Po jeho odevzdání nelze staré zařízení Účastníkovi na jeho žádost v žádném případě vrátit, a to ani v případě, že dojde k odstoupení od kupní smlouvy nového Přístroje. Současně Účastníkovi nenáleží (kromě nároku na Slevu) žádná kompenzace či protihodnota za odevzdané staré zařízení.

Další ustanovení

9) Účastník je povinen po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup Přístroje. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Přístroje a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum zakoupení Přístroje a specifikaci Přístroje. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné.

10) Organizátor Kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění Slevy v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro určení nároku na Slevu. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty do 10ti dnů a v požadované formě. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškerá pravidla pro účast v Kampani a vyhrazuje si právo nárok na Slevu odepřít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem uplatnění Slevy v rámci Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku na Slevu.

11) Registrací vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat. Účastník dále prohlašuje, že se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů v souladu s těmito pravidly.

12) Další informace týkající se zpracování osobních údajů Organizátorem, včetně souvisejících práv, jsou dostupné na adrese <https://www.samsung.com/cz/shop-faq/personal-data-information/>

13) Vymáhání účasti či Slevy v Kampani soudní cestou je vyloučeno.

14) Výsledky Kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarované Slevy jinými Slevami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky odevzdávání Slevy.

15) Úplná a přesná pravidla a podmínky registrace jsou dostupná na webových stránkách <https://www.samsung.com/cz/offer/trade-up/>.

16) Organizátor Kampaně si ve výjimečných a celkem odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně na webových stránkách <https://www.samsung.com/cz/offer/trade-up/>. V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svoji účast na Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi zavoláním na infolinku 800 72 67 86 nebo prostřednictvím dalších kontaktních údajů uvedených na webových stránkách <https://www.samsung.com/cz/>.

17) Tuto Kampaň nelze kombinovat s jinými akčními nabídkami (zejm. s akcemi na nákup více domácích spotřebičů).

18) Tato Kampaň se řídí českým právem.