

# Komfortables Entertainment wie zu Hause

## Die H'Otello Gruppe setzt auf smartes Entertainment mit Hospitality Displays von Samsung



Die H'Otello Management Service GmbH betreibt vier Boutique-Hotels deutschlandweit. Das Markenzeichen der Hotels sind deren Individualität und Lage. Immer in den angesagten Lifestylevierteln zu finden, möchte H'Otello auch in Bezug auf die technische Ausstattung der Zimmer keine Kompromisse eingehen. Living Home ist das Motto des Hauses, das seinen Gästen den gleichen Komfort bieten soll, den sie von zu Hause gewöhnt sind. Im Rahmen einer sukzessiven Modernisierung der Standorte München und Berlin wurden alle Häuser mit den Hospitality Displays von Samsung ausgestattet.

### Highlights

- Die H'Otello Management Service GmbH modernisiert die Häuser an den Standorten München und Berlin und setzt nun Hospitality Displays von Samsung ein – für smartes Entertainment auf dem Hotelzimmer.
- Seit 2014 sind die Samsung Hospitality Displays der 690er Serie mit LYNK REACH Software im Einsatz.
- Auch die für 2019 geplanten Neueröffnungen sollen mit Hospitality Displays von Samsung ausgestattet werden.

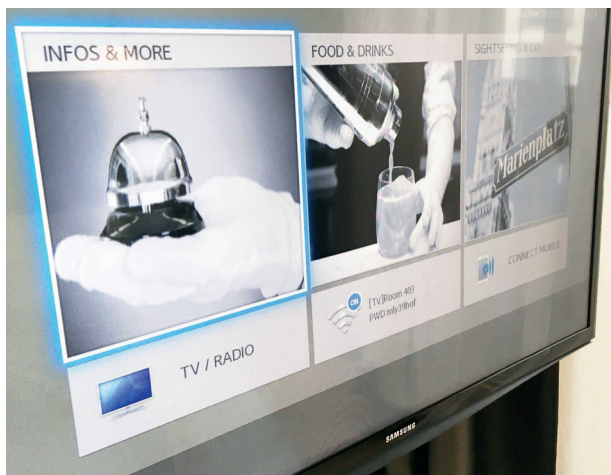
# Verbindung aus Technik und Design

Eine klare Linie, hochwertige Materialien und der neueste technische Standard bis in das kleinste Detail inszeniert – das ist der Anspruch der H’Otello Management Service GmbH an ihre Hotels. Anlässlich der Modernisierung der Standorte München und Berlin ist mit den Samsung Hospitality Displays dieser hohe technische Standard nun in die Zimmer der Boutique-Hotels eingezogen. Auch in den Häusern, die 2019 öffnen, sollen die Hospitality Displays der 690er Serie von Samsung eingesetzt werden.

## Moderne Technik und elegantes Design passend zum Markenimage

Die H’Otello Management Service GmbH betreibt derzeit vier Boutique-Hotels in München und Berlin. Weitere Häuser in Köln, Hamburg und Frankfurt sind in Planung. Dann deckt H’Otello die fünf großen Metropolen in Deutschland ab. Jedes Hotel ist ein Unikat, kein Haus gleicht dem anderen. Zur Zielgruppe gehören hauptsächlich Geschäftsreisende und Menschen, die gerne mitten im Geschehen sind. Gerade für diese Zielgruppe ist die technische Ausstattung eines Hotels ein wichtiger Entscheidungsfaktor bei der Buchung.

„Die Ansprüche unserer Gäste, und auch der Anspruch an uns selbst, lief zwangsläufig auf eine zeitgemäße technische Ausstattung unserer Hotelzimmer hinaus“, so Ioannis Kentzeas, Leitung Digital bei H’Otello. „Die alten, analogen TV-Geräte waren klein und nicht mehr wirklich state-of-the-art. Wir wollten unseren Gästen Technik bieten, die ihren Aufenthalt noch angenehmer macht. Dabei fiel unsere Wahl auf die Hospitality Lösungen von Samsung.“ Die Samsung Hospitality Displays der 690er Serie liefern eine hohe Bildqualität in lebensnahen Farben und sorgen für ein beeindruckendes Unterhaltungserlebnis im Hotelzimmer. Das edle Design spiegelt zudem die gehobene Raumausstattung und das exklusive Image der Hotels wider.



Als smarter Entertainment-Hub mitten im Hotelzimmer bieten die Hospitality Displays den von zu Hause gewohnten Komfort.



Ein klares Design kombiniert mit individueller Unterhaltung und hohem Komfort. Das macht die Hospitality Displays von Samsung so attraktiv.

## Smartes Entertainment auf Abruf – so intuitiv wie zu Hause

Dank WLAN-Verbindungsmöglichkeiten mit Android-basierten Endgeräten bieten die Displays eine Vielfalt an Entertainment-Möglichkeiten für den Gast und stellen damit einen smarten Entertainment-Hub mitten im Hotelzimmer dar: Zum Beispiel erlaubt die App „Smart View“ den Gästen, Inhalte des Hospitality Displays, wie etwa das aktuelle TV-Programm, auch bequem auf ihrem kompatiblen Tablet oder Smartphone anzusehen. Andersherum können Gäste über die Screen-Mirroring-Funktion den Bildschirm eines kompatiblen Mobilgeräts, einschließlich der Bildschirmkonfiguration, auf das Hospitality Display übertragen und so zum Beispiel eigene Inhalte, wie Bilder, Videos oder geschäftliche Dokumente, auf dem großen Bildschirm abrufen. Außerdem verfügen die Samsung Displays auch über einen praktischen Bluetooth Music Player, mit dem ganz bequem die Lieblingsmusik direkt vom Handy über das Display abgespielt werden kann.

„Die Gäste sind begeistert von der intuitiven Bedienung der TV-Geräte, die den Geräten ähneln, die sie zu Hause stehen haben“, berichtet Ioannis Kentzeas, Leitung Digital bei H’Otello.

## Zeit für das Wesentliche

Die Bedienung der Geräte ist nicht nur für den Gast ganz intuitiv, auch Mitarbeitern wird es einfach gemacht und sie können sich auf andere wichtige Aufgaben konzentrieren. Mit der Softwarelösung von Samsung lassen sich auf den Displays neben dem Fernsehprogramm und individueller Begrüßung auch Informationen über das Wetter, Ausflugstipps oder eigene Angebote des Hotels einspielen.

# Zentrale und effiziente Verwaltung

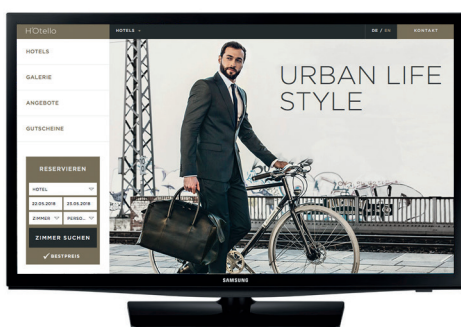
Mithilfe der Samsung LYNK REACH Software wird die Programmierung und Bespielung der Displays zentral über den hauseigenen Server gesteuert, ohne dass ein Mitarbeiter das Hotelzimmer betreten muss. Dies ermöglicht eine effiziente Verwaltung und einfaches Content-Management für den Hotelbetreiber. Die Software ist auf allen Hospitality Displays von Samsung vorinstalliert. Somit bleibt viel Zeit für das Wesentliche: die Betreuung der Gäste. „Vor der Installation der neuen Hospitality Displays von Samsung musste beispielsweise der WLAN Code für das Zimmer über den Zyxel Hotspot-Gateway angefordert und ausgedruckt werden. Herausgegeben wurden die Codes nur gegen Unterschrift des Gastes. Das war nicht nur umständlich, sondern auch zeittressend“, erklärt Ioannis Kentzeas. „Heute kann der Gast diesen Code einfach über das TV-Gerät anfordern.“

Des Weiteren können die Serviceleistungen des Hotels effektiv vermittelt werden. Durch die zentrale Steuerung ist es möglich, auch kurzfristige Angebote schnell, personalisiert und einfach an den Kunden zu kommunizieren. In Zukunft soll neben individueller Begrüßung und individualisiertem Content vor allem auch ein Express-Checkout über das Hospitality Display möglich sein. Zudem sollen die Displays von Samsung bald auch in den Meetingräumen der Hotels zum Einsatz kommen.

## Service von A-Z

Ein wichtiges Kriterium bei der Entscheidung für die Samsung Hospitality Displays war der Service, den die Medientechnik Keuk GmbH, ein zertifizierter Reseller, anbietet. Von der Auswahl bis zur Installation der Geräte steht dem Hotelbetreiber eine fachkundige Beratung zur Verfügung. Zudem werden Mitarbeiter der Hotels auch zu der Bedienung der Geräte und der Software geschult. Somit sind alle gut vorbereitet, wenn die Geräte auf den Zimmern installiert werden. Sollten beim Einsatz der Geräte Fragen aufkommen, steht der Samsung Kundenservice telefonisch zur Verfügung. So können Management und Mitarbeiter den Gästen auf den Hotelzimmern ein zuverlässiges Entertainmentpaket bieten.

„Mit Samsung haben wir ein Rundum-sorglos-Paket bekommen, auf das wir uns in Zukunft an allen Standorten verlassen werden“, schließt Ioannis Kentzeas.



Premium HE690 Serie  
28 Zoll



## Über H'Otello

H'Otello repräsentiert Hotels mit individuellem Charakter. Jedes ein Unikat mit maßgeschneidertem Designkonzept. Bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München oder im hippen Berlin. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Neueste technische Standards, klare Linien, hochwertige Materialien und ein bis ins kleinste Detail inszeniertes Interior Design zeichnen die Häuser aus. Das Frühstück überzeugt mit regionalen und saisonalen Produkten – abends entspannt man in der Grey's Bar bei leckeren Drinks und zeitlosem Ambiente. Der authentische Service mit Persönlichkeit und Individualität vollendet den hohen Anspruch der Stammgast-Klientel. Die Marke entwickelt das Erfolgskonzept weiter und expandiert in den kommenden Jahren in den Metropolen Köln, Hamburg, Frankfurt, Wien und Zürich.

Mehr Informationen unter [www.hotello.de](http://www.hotello.de).

# H'Otello

---

# Rechtliche und weiterführende Informationen

---

## Über Samsung Electronics GmbH

Samsung Electronics GmbH inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf [www.samsung.de](http://www.samsung.de) und im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](http://news.samsung.com/de)

Samsung Electronics GmbH

Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Taunus

Info: 06196 77 555 66\*

Mobilgeräte

Info: 06196 77 555 77\*

TV/AV, Haushalt, Notebooks, Display,  
Speichermedien

Fax: 06196 934 02 88

\*Kosten laut Konditionen des  
Vertragspartners für Festnetzanschlüsse  
oder Mobilfunkanschlüsse.



Erfahren Sie mehr über  
Samsung Hospitality Displays unter  
[www.samsung.de/smart-hospitality](http://www.samsung.de/smart-hospitality)

**SAMSUNG**