

SAMSUNG



Case Study: LANGGROUP

Mobil, motiviert und produktiv arbeiten im Außendienst

Highlights

- Samsung stattet den Außendienst der LANGGROUP mit neuer Generation von Smartphones und Tablets aus.
- Hardware-Rollout läuft automatisiert und entlastet die IT.
- Durch Samsung Knox ist die Hard- und Software sicher und einfach zu handhaben.



Die Enterprise Edition des Samsung Galaxy Tab S8+ verbindet Produktivität, Performance und Sicherheit für das mobile Arbeiten.

Egal ob Schweißgeräte, Bohrer, Schutzhelme oder Putzrollen: Mehr als 900 Vertriebler der LANGGROUP sind europaweit unterwegs und präsentieren ihren Kunden die 50.000 Artikel große Produktpalette über mobile Endgeräte. Bei der Modernisierung der Geräteflotte setzt der Mittelständler mit Sitz im hessischen Großlüder auf Samsung Hard- und Software - und profitiert jetzt im Kundenkontakt von leistungsstarken, sicheren Tablets und Smartphones.



Leistungsstarke Geräte mit großem Display helfen unserem Außendienst-Team, die User Experience zu verbessern und im Kundengespräch zu überzeugen.

Torsten Malkmus, IT-Leiter bei der LANGGROUP



Als Direktvertreiber für technische und chemische Verbrauchsgüter beliefert die LANGGROUP Werkstätten sowie Industrie-, Agrar- und Handwerksbetriebe in ganz Europa. Insgesamt drei Gesellschaften – TECHNOLIT, IWETEC und HOTREGA – sind gemeinsam unter dem Dach der Unternehmensgruppe vereint. Mehr als 1.400 Mitarbeitende sorgen für die reibungslose Abwicklung der täglichen Geschäftsabläufe – vom Außendienst über die Auftragsbearbeitung bis hin zur Logistik. Hierbei sind mobile Arbeitsgeräte fest in den Alltag der LANGGROUP eingebunden.

Bereits seit einigen Jahren setzt die Unternehmensgruppe auf die Smartphones und Tablets von Samsung. Speziell für den Außendienst hat sie gemeinsam mit Samsung eine digitale Vertriebsstrategie entwickelt, mit der die Arbeitsprozesse modernisiert und gleichzeitig effizient gestaltet werden konnten.

„Unsere Kunden erwarten von uns eine umfassende und kompetente Beratung auf Augenhöhe“, sagt Torsten Malkmus, IT-Leiter bei der LANGGROUP. „Mit der mobilen Lösung aus Hard- und Software von Samsung stehen unseren Mitarbeitenden alle wichtigen Informationen und Daten zentralisiert und in Echtzeit zur Verfügung. Doch nach rund fünf Jahren war die Hardware-Ausstattung veraltet und wurde den Bedürfnissen der Belegschaft nicht mehr gerecht. Die eingeschränkte Akkuleistung und eine nicht mehr ausreichende Performance der Geräte haben uns vor Augen geführt, wie wichtig die schnelle und sichere Verfügbarkeit mobiler Daten vor Ort beim Kunden ist.“

Schnell wurde klar, dass die Geräte durch neue ausgetauscht werden mussten. Für den Hardware-Rollout kamen für den Mittelständler aufgrund der guten Erfahrung mit Produkten und Support erneut nur Smartphones und Tablets von Samsung in Frage. Die Anforderungen daran hatte das IT-Team um Torsten Malkmus klar formuliert: Neben LTE-Tablets mit Tastatur, langer Akkulaufzeit und einem mindestens 12 Zoll großen Bildschirm stand im Pflichtenheft auch eine mobile Lösung, die sich mit wenig Aufwand konfigurieren lässt und die Sicherheit der Unternehmensdaten gewährleistet.

Leistungsstarke Geräte können im Kundenkontakt überzeugen

„Die Anforderungen im Außendienst steigen. Unsere Vertriebler müssen den Kundenkontakt über alle Kanäle hinweg halten. Hierbei erfassen sie nicht nur sensible Kundeninformationen und Aufträge digital im Online-Portal, sondern blättern auch durch unseren Online-Produktkatalog, ziehen tagesaktuelle Daten und präsentieren verschiedene Produkte elektronisch“, sagt Torsten Malkmus. „Diese Produktvideos sind wichtig, weil viele unserer technischen Geräte und Produkte erklärungsbedürftig sind. Und all diese Daten benötigen viel Speicherplatz. Nur leistungsstarke und repräsentative Geräte mit großem Display helfen hier, die User Experience zu verbessern und im Kundengespräch zu überzeugen.“

Mit dem Samsung Galaxy Tab S8+ und den Smartphones der A-Serie sowie einer weitreichenden und abgesicherten Datenlösung, die zentral verwendet werden kann, steht der LANGGROUP für den Hardware-Refresh ein passendes Lösungsportfolio zur Verfügung. Die Enterprise Editionen der aktuellen Samsung Galaxy Flagship-Modelle verbinden Produktivität, Bildschirmqualität, Performance und Sicherheit für das mobile Arbeiten. Die Akku-Leistung der Geräte reicht über einen normalen Arbeitstag hinaus. Außerdem bietet Samsung bis zu vier Generationen Android OS-Upgrades und fünf Jahre lang Sicherheitsupdates.

Automatisierte Konfiguration entlastet IT-Team

Nach erfolgreichem Rollout verfügt die Unternehmensgruppe jetzt über insgesamt 1.800 mobile Endgeräte von Samsung – je 900 Tablets und Smartphones. Um die Verwaltung einer Geräteflotte in dieser Größe effizient zu managen, nutzt die LANGGROUP das DaaS-Modell (Device as a Service), bei dem die Geräte von einem Serviceprovider bereitgestellt und angemietet werden. Das kann helfen, die IT-Abteilung zu entlasten, weil der Partner sich um alle Service-Aspekte kümmert – von der Beschaffung und Erstinbetriebnahme über den kontinuierlichen Support während der Nutzungszeit bis hin zur Rücknahme und Wiedervermarktung der Geräte.

Für die Konfiguration der mobilen Endgeräte setzt die Gruppe auf das Knox Mobile Enrollment: Die Lösung sorgt dafür, dass die Samsung Endgeräte automatisiert registriert und installiert werden können – und das europaweit. Die eigene Vertriebssoftware sowie individuelle Sicherheitseinstellungen werden einfach überspielt und der Außendienst kann die Smartphones und Tablets unkompliziert in Betrieb nehmen.

Wenn große Stückzahlen mobiler Endgeräte im Unternehmen ausgerollt werden sollen, kann Knox Mobile Enrollment seine volle Stärke ausspielen. Die Lösung reduziert den administrativen Aufwand in der IT-Abteilung darauf, lediglich eine SIM-Karte in die Geräte zu legen und der Installation von Anwendungen per Klick zuzustimmen. Für die Außendienstler bedeutet dies: das neue mobile Endgerät einschalten und ihr Passwort eingeben. Alle Applikationen, die sie für ihren Arbeitsalltag benötigen, sind dann bereits installiert.



Mit der mobilen Lösung aus Hard- und Software von Samsung stehen den Mitarbeitenden der LANGGROUP alle wichtigen Informationen und Daten zentralisiert und in Echtzeit zur Verfügung.

Sensible Daten sind durch Knox geschützt

Das Thema Datensicherheit steht bei solch einer mobilen Lösung ganz oben auf der Agenda der LANGGROUP. Nicht ohne Grund, denn der Außendienst trägt sensible Unternehmensdaten mit sich. Auch hier profitiert die Gruppe von Knox, weil sie die Kontrolle über die Geräte behält und steuern kann, wer Zugriff auf das System und auf systemrelevante Daten hat. Selbst wenn die Geräte auf die Werkseinstellungen zurückgesetzt werden, bleiben sie mit der MDM-Lösung (Mobile Device Management) verknüpft und lassen sich weiterhin verwalten, sensible Daten bleiben geschützt.

Prozesse beschleunigen, Zeit sparen

Bestandteil der gemeinsam entwickelten Sales-Lösung ist auch eine digitale Tourenplanung, die dem Außendienst hilft, wertvolle Zeit zu sparen. Über das Vertriebsinformationsportal, kurz VIP, erhält er jederzeit Einblicke in das Kaufverhalten der Kundschaft – und kann sich passend auf seinen jeweiligen Kunden vorbereiten.

Ein weiterer Vorteil der Digitalisierung macht sich auch im Lager bemerkbar: Da die Vertriebssoftware mit der Lagerverwaltungssoftware verknüpft ist, kann der Außendienst jederzeit Auskunft über den aktuellen Bestand geben. Zudem lässt sich die Bearbeitungszeit der Kundenaufträge spürbar beschleunigen. So machen sich mittlerweile täglich rund 3.000 Pakete aus den Gesellschaftsunternehmen auf die Reise zu Werkstätten, Handwerkern oder Landwirten quer durch Europa. Nach Bestelleingang ist die Ware meistens innerhalb von 24 Stunden beim Kunden.

„Die Nähe zu unseren Kunden ist die Basis für unseren Erfolg. Wir kennen deren Anforderungen an Produkte, Dienstleistungen und Lösungen sehr gut“, sagt Torsten Malkmus. „Mit der Modernisierung unserer Geräteflotte haben wir endlich wieder eine funktionierende Hard- und Software zur Hand, mit der wir die Qualität und Wirksamkeit unserer Produkte demonstrieren können und so zu einem besseren Kundenerlebnis beitragen. Das wirkt sich nicht nur positiv auf die Kundenzufriedenheit aus, sondern motiviert auch unseren Außendienst ungemein.“

Über LANGGROUP

Die LANGGROUP, zu der die Unternehmen TECHNOLIT, IWETEC und HOTREGA gehören, agiert unter dem strategischen Dach der Wilhelm Lang GmbH & Co. KG. Seit der Gründung der Technolit GmbH im Jahr 1979 von Wilhelm Lang hat sich das europaweit tätige Vertriebsunternehmen zu einer erfolgreichen Unternehmensgruppe mit rund 1.400 Mitarbeitenden entwickelt. Hauptsitz der LANGGROUP ist im hessischen Großlüder, in der Nähe von Fulda. Weitere Informationen: www.langgroup.de

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.



Samsung Electronics GmbH
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Taunus
Info: 0180 6 726 78 64* oder
0180 6 SAMSUNG*
Fax: 06196 934 02 88