

Business Entertainment, das fasziniert: Samsung The Wall bei der HARTING Technologiegruppe

Die Corona-Pandemie hat den Geschäftsalltag verändert: In vielen Betrieben arbeitet ein Großteil der Belegschaft aus dem Homeoffice; Messen, Kundentermine und Dienstreisen finden nur noch selten statt. Für viele Firmen ist es dadurch schwieriger geworden, mit ihren Kunden in direkten Kontakt zu treten. So erging es auch der HARTING Technologiegruppe. Der Anbieter von industriellen Konnektivitätslösungen suchte deshalb nach Alternativen – und fand sie: In einer Halle auf dem Firmengelände richtete das Familienunternehmen das HARTING Forum für digitale Veranstaltungen und hybride Events ein. Herzstück des Showrooms ist The Wall von Samsung. Die großflächige Display-Installation basiert auf der fortschrittlichen MicroLED-Technologie – für Business Entertainment auf einem hohen Level.

Gute Kundenbeziehungen sind essenziell für ein erfolgreiches Geschäft. Um diese während der Corona-Pandemie zu pflegen, mussten sich viele Firmen etwas einfallen lassen. „Ohne Veranstaltungen und Vor-Ort-Termine waren wir gezwungen, uns Gedanken zu machen. Wir haben Webinare organisiert und festgestellt, dass wir so Tausende unserer Kunden weltweit erfolgreich erreichen können. Daraufhin haben wir das HARTING Forum entwickelt – als Dreh und Angelpunkt unserer digitalen Kundenkommunikation“, sagt Detlef Sieverdingbeck, General Manager Corporate Communication & Branding bei der HARTING Technologiegruppe. Das Ziel: Virtuelle Nähe zu den Kunden erzeugen und jenen vor Ort das Gefühl eines Messestands geben. Eine Ausstellung zeigt deswegen aktuelle technische Innovationen des Familienunternehmens wie industrielle Steckverbinder, Wagenübergänge für Züge und Ladekabel für Elektromobilität. Das Herzstück des Forums ist The Wall von Samsung.

„Wir haben uns ganz bewusst für die MicroLED-Displaylösung entschieden, weil sie technologisch mindestens fünf, sechs Jahre ganz weit vorn sein wird.“

Detlef Sieverdingbeck, General Manager Corporate Communication & Branding der HARTING Technologiegruppe.

„Wir wollten sicher sein, dass das, was wir ansprechen, nämlich Technologieführer zu sein, sich auch in den Tools und in der Technik des HARTING Forums widerspiegelt“, erläutert Sieverdingbeck.



The Wall als Herzstück im HARTING Forum verbindet Menschen vor Ort und virtuell

Highlights

- Um ihre Kunden weltweit schnell und ansprechend zu erreichen, setzt die HARTING Technologiegruppe auf ein multifunktionales Veranstaltungszentrum mit einer Samsung The Wall.
- Das MicroLED-Display zeichnet sich durch hohe Flexibilität, starke Brillanz und Farbtreue sowie tiefe Schwarzwerte und einen hohen Detailgrad aus.
- Medientechnik Keuk als zertifizierter Medienintegrator übernahm die Installation von The Wall. Insgesamt vergingen nur drei Monate vom ersten Kontakt bis zur fertig installierten Display-Wand.

Samsung The Wall – Herzstück des HARTING Forums

Die MicroLED-Technologie von Samsung bietet eine hohe Qualität und Flexibilität bei der Präsentation von Inhalten auf großer Fläche. Das Bild wird über sehr kleine Leuchtdioden erzeugt, wobei jedes MicroLED einzeln angesteuert wird.

„The Wall steht für Faszination bei der Bildwiedergabe.“

Joachim Wieczorek, Head of Sales LED Signage bei Samsung Electronics GmbH

„In einem ausgefeilten Fertigungsverfahren werden sehr kleine LED-Chips so aufgebracht, dass das eigentliche Gehäuse nicht mehr notwendig ist. So kann das Licht ungehindert austreten, was starke Brillanz und Farbtreue ermöglicht. Die ausgereifte Technologie zeichnet sich außerdem durch einen hohen Detailgrad und tiefe Schwarzwerte aus“, erklärt Joachim Wieczorek, Head of Sales LED Signage bei Samsung Electronics GmbH.

Hohe Helligkeits- und Kontrastwerte sorgen dafür, dass Bildinhalte unabhängig von der Lichtsituation klar zur Geltung kommen können. Erreicht wird dies unter anderem durch die Quantum HDR-Technologie von Samsung. Diese betont helle

Bereiche des Bildes und grenzt sie von dunkleren Stellen ab. Zum Einsatz kommt außerdem die Black Seal-Technologie: Ein Überzug auf den Leuchtdioden verringert zusätzlich die Oberflächenreflexion, was tiefe Schwarzwerte möglich macht.

„Der modulare Aufbau erlaubt eine an den jeweiligen Raum und die Bedürfnisse der Kunden angepasste Installation“

Joachim Wieczorek, Head of Sales LED Signage bei Samsung Electronics GmbH

„Samsung The Wall bietet passende Lösungen für unterschiedlichste Einsatzszenarien: Von Verkaufsflächen, Hotellobbys oder Meetingräumen bis hin zu Corporate Broadcasting Studios, Designcentern im Automobilbereich und Kontrollräumen in sicherheitskritischen Bereichen.“

The Wall gibt es in drei Modellvarianten mit unterschiedlichen Pixel Pitches (0,8 mm, 1,2 mm und 1,6 mm) für verschiedene Kundenanforderungen. The Wall bei der Firma Harting hat einen Pixel Pitch von 1,2 mm. Diese Ausführung eignet sich durch ihre hohe Flexibilität beispielsweise gut für hybride Events.

Schnelle Umsetzung durch partnerschaftliche Zusammenarbeit

Die Installation im HARTING Forum übernahm mit der Firma Medientechnik Keuk ein von Samsung zertifizierter Medienintegrator. „Seit über 20 Jahren sind wir im Hospitality-Bereich tätig. Bedingt durch Corona haben wir unseren Arbeitsbereich erweitert und schließen jetzt auch Digital-Signage-Installationen mit ein“, sagt René Keuk, Geschäftsführer der Keuk Medientechnik GmbH. „Damit The Wall ihre kompletten Stärken ausspielen kann, ist es wichtig, dass die einzelnen Cabinets nahtlos angebracht werden.“

„Dank der vertrauensvollen Zusammenarbeit konnten wir die Installation innerhalb kürzester Zeit abschließen.“

René Keuk, Geschäftsführer der Keuk Medientechnik GmbH

„Tatsächlich vergingen vom ersten Kontakt bis zur fertig installierten Wand nur drei Monate. Mit der raschen Projektentwicklung zeigt sich Dr.-Ing. Kurt D. Bettenhausen, Vorstand „Neue Technologien und Entwicklung“ bei der HARTING Technologiegruppe, rundum zufrieden: „Die Zusammenarbeit

mit Samsung und Medientechnik Keuk hat reibungslos funktioniert. Während der gesamten Projektentwicklung habe ich nichts zu hören bekommen – was immer ein sehr gutes Zeichen ist – und auch im Nachgang keinerlei technische Ausfälle oder ähnliches erlebt.“ Zufrieden ist das Vorstandsmitglied auch mit der Performance: „Wir sind sehr froh über unsere Wahl. Mit Samsung The Wall machen mir meine Auftritte hier in unserem Forum noch mehr Spaß. Wir können unsere Präsentationen und Veranstaltungen lebendig und bildgewaltig gestalten wie auf einer richtigen Bühne, obwohl die Partner nicht oder nur teilweise im Raum sind. Mit ihnen zu interagieren fühlt sich für mich dadurch fast natürlich an.“

„Wir können unsere Präsentationen und Veranstaltungen lebendig und bildgewaltig gestalten wie auf einer richtigen Bühne.“

Dr.-Ing. Kurt D. Bettenhausen, Vorstand „Neue Technologien und Entwicklung“ der HARTING Technologiegruppe.

„Obwohl die Partner nicht oder nur teilweise im Raum sind. Mit ihnen zu interagieren fühlt sich für mich dadurch fast natürlich an.“

Die neue Generation: Die IWA-Serie von The Wall

Samsung hat im letzten Jahr eine überarbeitete Version von The Wall auf den Markt gebracht: Die IWA-Serie bietet noch dünnere Module als beim Vorgängermodell der IWJ-Serie und damit mehr Flexibilität. So sind neben dem gewohnten 16:9 Format auch konkave, konvexe, schräge oder L-förmige Installationen möglich. Damit eröffnen sich weitere Anwendungsmöglichkeiten, beispielsweise in virtuellen Filmstudios. Anstelle eines Greenscreens kommt hier The Wall als Hintergrund zum Einsatz. Das kann die Nachbearbeitung erleichtern und anstelle von Vor-Ort-Drehs genutzt werden.

Dank kabelloser Docking-Anschlüsse und einem halb so tiefen Gehäuse¹ ist auch die Installation ganz einfach. Wartungsarbeiten und technische Anpassungen lassen sich aufgrund eines praktischen Mechanik-Designs von vorne durchführen. Es braucht also keinen zusätzlichen Platz, um an die Technik auf der Rückseite zu gelangen.

Den Videocase zum Projekt The Wall bei der HARTING Technologiegruppe finden Sie auf dem Samsung YouTube Kanal und im Samsung Newsroom.



The Wall bereichert den Showroom mit Farbbrillanz und Detailtiefe

¹ Im Vergleich zum Modell 2020.



Über HARTING

Die HARTING Technologiegruppe ist ein weltweit führender Anbieter von industrieller Verbindungstechnik für die drei Lebensadern Data, Signal und Power. Das 1945 von Wilhelm und Marie HARTING gegründete Familienunternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Espelkamp beschäftigt rund 6.200 Mitarbeitende. Die HARTING Technologiegruppe verfügt über 14 Produktionsstätten weltweit und 44 Vertriebsgesellschaften. Im Geschäftsjahr 2020/2021 betrug der Umsatz 869 Mio. Euro. Weitere Infos finden Sie unter www.harting.com/DE/de



Erfahren Sie mehr über HARTING
<https://www.harting.com/DE/de>



Über Medientechnik KEUK GmbH

Als zuverlässiger Partner bietet KEUK Medientechnik maßgeschneiderte und leistungsstarke Lösungen im Bereich TV-Infotainment, Eventtechnik und Digital Signage. Ob im Hotel oder Sportstadion, auf Großveranstaltungen oder in der Messehalle – KEUK Medientechnik arbeitet mit Produkten, Technologien und Wissen, die auf dem neuesten Stand der Technik sind. 1999 gegründet, betreut die KEUK Medientechnik mit über 50 Mitarbeitenden namhafte Kunden in Deutschland und Europa. Die Leistungen von KEUK Medientechnik reichen von der Idee über die Projektierung bis hin zur Durchführung und der Verkabelung. Zum Full-Service gehört auch eine 24/7-Hotline sowie Leasing- oder Finanzierungsmodelle. Weitere Infos finden Sie unter www.keuk-medientechnik.com/



Erfahren Sie mehr über Medientechnik KEUK GmbH
<https://www.keuk-medientechnik.com/>

Rechtliche und weiterführende Informationen

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Samsung Electronics GmbH
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Taunus

Tel.: 06196 77 555 66*

Mobilgeräte

Tel.: 06196 77 555 77*

TV/AV, Haushalt, Notebooks, Display,
Speichermedien

Fax: 06196 934 02 88

* Kosten laut Konditionen des
Vertragspartners für Festnetzanschlüsse
oder Mobilfunkanschlüsse.



Erfahren Sie mehr über Samsung SMART LED Signage unter
<https://www.samsung.com/de/business/led-signage/>