

SAMSUNG

WELCOME CENTER

Display Case Study Hockenheimring

Emotionen vom Start bis ans Ziel: Displays von Samsung am Hockenheimring

Allein der Name lässt die Herzen vieler Motorsportfans höher schlagen und ist über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt: Der Hockenheimring Baden-Württemberg, eine der bekanntesten Rennstrecken der Welt. Samsung ist seit zwei Jahren Partner des legendären Kurses und hat in den Gebäuden rund um die Strecke eine Vielzahl von LCD Signage Displays installiert. Gesteuert werden sie zentral über die Content-Management-Software MagicINFO Cloud.

Der Hockenheimring begeistert seit 1932 Motorsportfans aus aller Welt – damals strömten bereits etwa 60.000 Zuschauer*innen zum allerersten Motorradrennen an die traditionsreiche Strecke. Seitdem ist die Faszination Hockenheim ungebrochen. Bis zu 100.000 Gäste erleben heute Showdowns um die DTM-Meisterschaft und das Saisonfinale der Internationalen Deutschen Motorradmeisterschaft - und auch die Königsklasse, die Formel 1, gastierte immer wieder am Hockenheimring. Darüber hinaus locken Konzerte mit Weltstars, Firmenevents und Track Days für Hobby-Rennfahrer*innen zahlreiche Gäste an.

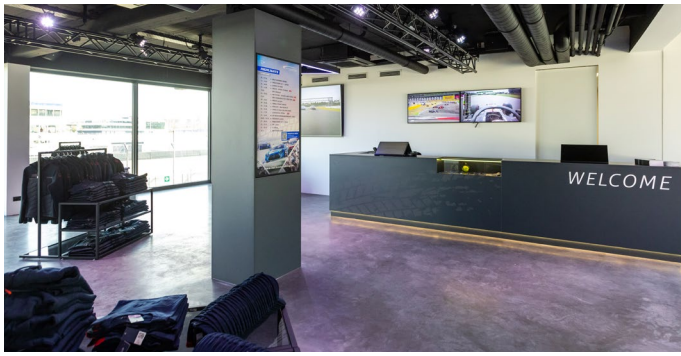
„Hockenheimring heißt Emotionen“, erläutert Matthias Scheffler, Prokurist und Director IT, Technology & Innovation bei der Hockenheim-Ring GmbH. „Diese Emotionen transportieren wir über die Displays von Samsung.“

Auf dem 97 Hektar großen Gelände sind verschiedene Displays im Einsatz – vom VIP-Bereich über die Boxengasse und die Racecontrol bis hin zum Welcome Center.

Highlights:

- Am Hockenheimring kommen verschiedene LCD Signage Displays von Samsung zum Einsatz. Sie informieren Gäste, dienen der Streckenkontrolle und liefern Renn-teams wichtige Kennzahlen.
- Die Content-Management-Software MagicINFO Cloud von Samsung sorgt dafür, dass Inhalte zur passenden Zeit an der richtigen Stelle ausgespielt werden können.
- Die Partnerschaft zwischen Samsung und der Hockenheim-Ring GmbH existiert seit zwei Jahren. Im Zuge des Umbaus der Rennstrecke soll die Zusammenarbeit weiter intensiviert werden.

„Der Hockenheimring hat Rennsport-Geschichte geschrieben und setzt seine beeindruckende Historie weiter fort. Dass wir als Samsung Teil davon sind und sie ein Stück mitgestalten, macht uns stolz“, sagt Amit Chatterjee, Manager Pre-Sales Solutions bei Samsung Electronics GmbH. „Zu sehen, wie entlang der Strecke verschiedenste Displaylösungen dazu beitragen, dass an Renntagen alles zusammenspielt, ist wirklich beeindruckend. Samsung und der Hockenheimring ergänzen sich perfekt - wie bei einem Rennwagen, in dem jede Komponente zum Erfolg beiträgt.“



18 LCD Signage Displays von Samsung befinden sich in dem rund 360 m² großen Welcome Center.

Startlinie: Welcome Center

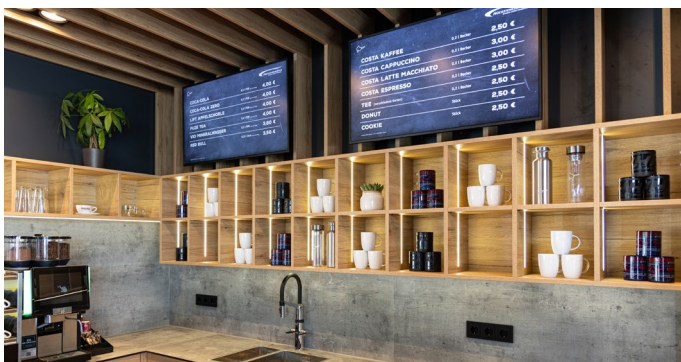
Jährlich strömen rund 700.000 Besucher*innen zum Hockenheimring, um Geschwindigkeit, Motorsound und Fangemeinschaft zu erleben. Die erste Station ist für die meisten das Welcome Center. Das frei zugängliche Gebäude befindet sich in bester Lage nah an der Strecke und ist Customer Service Point, Treffpunkt für Führungen, Zugang zur Tribüne und Fan-Shop in einem.

„Das Welcome Center macht den Hockenheimring an jedem Tag im Jahr erlebbar“, erklärt Matthias Scheffler.

Und das von innen und außen: 18 LCD Signage Displays von Samsung befinden sich in dem rund 360 m² großen Raum; davon zwei doppelseitige Displays in den Schaufenstern. Die Geräte der OMN-D-Serie in 55 Zoll informieren Menschen außerhalb des Gebäudes über anstehende Events. Die eine Seite des Displays ist daher sehr hell, damit Inhalte auch bei direkter Sonneneinstrahlung gut sichtbar sind. Die Innenseite hingegen ist dunkler, um dem Umgebungslicht innen zu entsprechen und somit die Besucher*innen nicht zu blenden. Dank des schlanken Designs und eines Stativs können die doppelseitigen Displays je nach Anlass und Gästeaufkommen flexibel positioniert werden.

Im Eingangsbereich des Welcome Centers begrüßen 98 Zoll Displays die Besucher*innen. Im Inneren sind Bildschirme in Stelen eingelassen. Sie informieren über die Historie des Hockenheimrings und anstehende Events. Darüber hinaus kommt die QMC-Serie von Samsung unter anderem am Ticketcounter und an der Kaffeebar zum Einsatz. Die schlanken Displays bestechen dabei durch ein blendfreies UHD-Panel.

„Die Geräte fügen sich perfekt in die Architektur ein, wodurch der gesamte Auftritt sehr harmonisch wirkt“, schildert Matthias Scheffler.



Die QMC-Serie von Samsung kommt unter anderem an der Kaffeebar zum Einsatz.

Digitaler Motor: MagicINFO Cloud

Hochauflösende Technologien und ein modernes Design reichen allerdings nicht, auch die Inhalte müssen stimmen. Hier kommt MagicINFO Cloud ins Spiel. Mit der Digital-Signage-Software von Samsung kann das Personal des Hockenheimrings Inhalte einfach erstellen, planen und auf die Bildschirme verteilen. Dafür bietet die All-in-One-Lösung eine äußerst intuitive Benutzeroberfläche, sodass auch Menschen ohne IT-Background sie einfach bedienen können.

Am Hockenheimring hat das Content-Management-System zu einer Dezentralisierung der Inhaltserstellung und -verteilung geführt. So gibt es in jeder Abteilung Personal, das von Samsung geschult wurde. Die Kolleg*innen können über MagicINFO Cloud die LCD Signage Displays in ihrem Verantwortungsbereich eigenständig steuern, um aktuellen Content auszuspielen. Die passenden Inhalte kreieren sie mithilfe der Software und dank zentral bereitgestellter Vorlagen in einem einheitlichen Look & Feel.

Das Ergebnis: Zu jeder Zeit wird auf den Bildschirmen der passende Content ausgespielt.

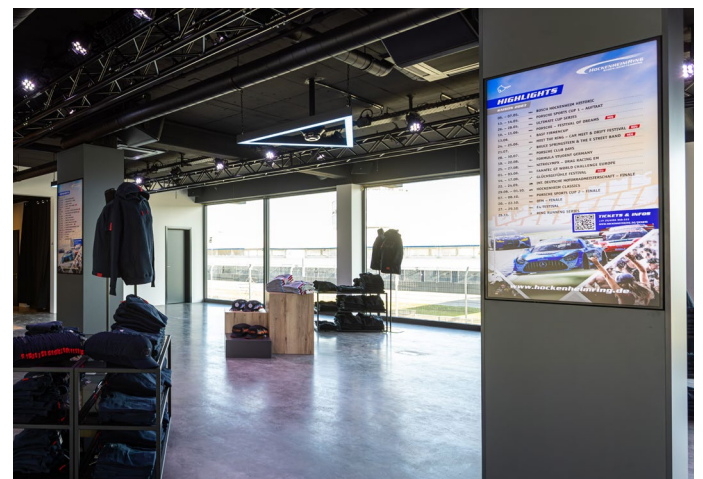
„Hätten wir gewusst, wie gut die Lösung funktioniert, hätten wir MagicINFO Cloud schon viel früher eingesetzt“, sagt Matthias Scheffler.

Partnerschaft leben

Seit nun 20 Jahren arbeitet Matthias Scheffler bei der Hockenheim-Ring GmbH. Für ihn ist die Rennstrecke nicht nur ein Ort von Sieg und Niederlage, sondern vor allem ein Platz des Austauschs für Fans, Fahrer*innen, Geschäftspartner*innen und politischen Akteur*innen. Sein Credo: „Partnerschaften leben und erlebbar machen.“

Mit Samsung arbeitet Scheffler seit zwei Jahren zusammen. Die Kooperation ist geprägt von einem Miteinander auf Augenhöhe und gegenseitigem Verständnis.

„Samsung hat von Beginn an verstanden, dass der Hockenheimring mehr als eine Rennstrecke ist. Kein Wunder also, dass die Partnerschaft in Zukunft weiter ausgebaut werden soll“, erläutert Matthias Scheffler.



Im Inneren des Welcome Centers sind Samsung Bildschirme in Stelen eingelassen.



Im Welcome Center begrüßen 98 Zoll Displays von Samsung die Besucher*innen.

Der Hockenheimring: Ständige Weiterentwicklung

Seit jeher ist der Hockenheimring im Wandel: Im Laufe der Jahre wurde die heute 4,574 Kilometer lange Strecke immer wieder modernisiert und an neue Anforderungen angepasst. Daneben wurde der Bereich für die Besucher*innen mit dem Motodrom, der vergrößerten Südtribüne und dem Porsche Experience Center kontinuierlich erweitert.

Mit der langfristigen Mehrheitsbeteiligung einer Investorengruppe beginnt für die traditionsreiche Rennstrecke eine neue Ära. Diese strategische Partnerschaft ermöglicht es, den Hockenheimring als führende Rennstrecke weiter zu stärken und zukunftsweisende Projekte umzusetzen. Die Unternehmensgruppe plant in den kommenden Jahren umfangreiche Investitionen in die bestehende Infrastruktur sowie in neue, attraktive Angebote für Motorsport- und Automobilbegeisterte.

Auch die neu entstehenden Gebäude werden großteils mit Bildschirmen von Samsung ausgestattet und über MagicINFO Cloud gesteuert. Außerdem ist ein modernes Park- und Wegleitsystem mit Outdoor-Displays geplant.

„Unsere Partnerschaft ist noch lange nicht an der Ziellinie“, fasst Matthias Scheffler zusammen.

Über den Hockenheimring

Der Hockenheimring Baden-Württemberg ist eine der bekanntesten und traditionsreichsten Rennstrecken der Welt und wird von der Hockenheim-Ring GmbH als Betreibergesellschaft betrieben. Seit der Eröffnung des Hockenheimrings im Jahr 1932 fanden auf der Strecke unzählige Motorsportveranstaltungen statt, darunter der Große Preis von Deutschland der Formel 1, die FIA GT-Meisterschaft, der Große Preis von Deutschland für Motorräder, die NitrOlympX, die IDM und die DTM. Neben dem Rennsport ist der Hockenheimring auch als Veranstaltungsort für die größten Open-Air-Konzerte Deutschlands und seit 2023 für das Glücksgefühle Festival bekannt. Als multifunktionaler Veranstaltungsort kann die Rennstrecke für vielfältige Anlässe genutzt werden, z. B. für Industrie- und Motorsporttests, Fahrtrainings und -erlebnisse, Workshops und Tagungen, Produktpräsentationen, Incentives und Kongresse. Mehr Informationen unter: www.hockenheimring.de



Der Hockenheimring aus der Luft.

Das Copyright der Bilder liegt bei der Hockenheim-Ring GmbH.

Über Samsung Electronics GmbH

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Stand Mai 2025 | Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle im Text aufgeführten Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der Hersteller.