

Smartes Hotel Entertainment

Mit Hospitality Displays von Samsung
bietet die GS Star GmbH ihren Gästen gehobenen Komfort



Der Hotelbetreiber GS Star GmbH baut seine Marken Super 8 und Arthotel ANA aus. Aktuell entstehen in den wichtigsten Metropolregionen Deutschlands und Österreichs neue Hotels der Unternehmensgruppe. Zum neuen Marken-Konzept gehört eine exklusive Hotel-Einrichtung und ein hoher Gästekomfort. Dazu setzt das Unternehmen auf smarte Hospitality Displays von Samsung Electronics. Die hochwertigen Geräte schaffen dank ihres hohen technischen Standards einen gehobenen Komfort für Gäste. Gleichzeitig spiegelt das anspruchsvolle Design das Image der Super 8 und Arthotels ANA wider. Seit 2016 sind in den Super 8 und Arthotels ANA von GS Star über 1000 Samsung Displays im Einsatz – in diesem Jahr sollen mehr als 300 weitere Displays hinzukommen.

Highlights

- Die GS Star GmbH stärkt die Marken Super 8 und Arthotel ANA und setzt dazu Hospitality Displays von Samsung mit smartem Entertainment und hochwertigem Design ein.
- Über 1000 Samsung Hospitality Displays der HD690U-Serie sind seit 2016 in den Hotels der GS Star GmbH im Einsatz. 2017 werden weitere Hotels mit über 300 Displays ausgestattet.
- Alle geplanten Super 8 Hotels und Arthotels ANA werden bis 2020 mit Hospitality Displays von Samsung ausgestattet.

Mit Hospitality Displays von Samsung bietet die GS Star GmbH ihren Gästen gehobenen Komfort

Wenn Gäste die Hotelzimmer der Super 8 und Arthotels ANA der GS Star GmbH betreten, können sie über ein interaktives Samsung Display individuell begrüßt werden. Dank der smarten Technologie können auf den hochwertigen Geräten unter anderem personalisierte Inhalte eingespielt werden. Das schwarz-metallische Design und die ultrahochauflösende Bildqualität der Displays reflektieren den Anspruch der GS Star im Hinblick auf einen hohen technischen Standard in den Hotelzimmern. Somit spiegelt die Hotelausstattung die Marken Super 8 und Arthotel ANA hervorragend wider. Die modernen Hospitality Displays von Samsung bieten durch eine Vielzahl von integrierten Anwendungen ein tolles Gäste- und Entertainment-Erlebnis. In insgesamt vier Hotels der Marken Super 8 und Arthotel ANA in München, Leipzig und Wien wurde das neue Konzept 2016 bereits umgesetzt.

„Wir waren auf der Suche nach einer Lösung, die den Aufenthalt für unsere Gäste noch angenehmer machen sollte. Unsere Wahl fiel dabei auf die Hospitality Lösungen von Samsung.“ erklärt Michael Bungardt, Geschäftsführer der GS Star GmbH.



Smartes Entertainment im großen Format

Bei der Neuausstattung der Arthotels ANA standen für GS Star vor allem die Ansprüche der Gäste im Vordergrund.

„Die alten Modelle waren schlicht zu klein und haben nicht mehr den Ansprüchen unserer Gäste entsprochen. Die 40 Zoll großen, neuen Samsung Geräte kommen bei unseren Gästen extrem gut an.“

so Michael Bungardt, Geschäftsführer der GS Star GmbH.

Auch die Super 8 Hotels stehen für einen hohen Gästekomfort. Die Marke ist in den USA sowie Kanada bereits mit rund 2.600 Häusern vertreten und wird aktuell von GS Star auf dem europäischen Markt etabliert. So wurde 2016 zunächst das Super 8 Munich City West und anschließend das Super 8 Munich City North in der bayerischen Landeshauptstadt eröffnet. Mit dem Arthotel ANA Diva in München sowie dem Arthotel ANA Momentum in Göppingen folgten im März 2017 zwei weitere Neueröffnungen der GS Star GmbH.



Insgesamt sind seit 2016 bereits über 1000 Hospitality Displays der HD690U-Serie in Größe 40 Zoll bei GS Star im Einsatz. Die Samsung SMART Hospitality Displays liefern ein ultrahochauflösendes Bild in lebensnahen Farben und sorgen so für ein beeindruckendes Unterhaltungserlebnis im Hotelzimmer. Zugleich spiegeln sie dank des edlen Designs in schwarz-metallisch das gehobene Raumambiente und das Premium-Markenimage der Hotels wider.

Zum smarten Service der Samsung Hospitality Displays gehört auch die persönliche Begrüßung der Gäste. Auf den Displays lassen sich durch die Samsung Software Lösungen neben dem Fernsehprogramm auch individuelle Botschaften, Informationen über das Wetter, Ausflugstipps oder eigene Angebote des Hotels einspielen. Außerdem bieten die Displays dank WLAN Verbindungsmöglichkeiten mit Android-basierten Endgeräten eine Vielfalt an Entertainment-Möglichkeiten und stellen damit einen smarten Entertainment-Hub mitten im Hotelzimmer dar: zum Beispiel erlaubt die App Smart View den Gästen, Inhalte des Hospitality Displays, wie etwa das aktuelle TV-Programm, auch bequem auf ihrem kompatiblen Tablet oder Smartphone anzusehen. So können sich die Gäste zum Beispiel im Bad fertigmachen, ohne dabei die Lieblingsserie zu verpassen. Andersherum können Gäste über die Screen Mirroring-Funktion den Bildschirm eines kompatiblen Mobilgeräts, einschließlich der Bildschirmkonfiguration, auf das Hospitality Display übertragen und so zum Beispiel eigene Bilder oder Videos auf dem großen Bildschirm abrufen. Außerdem verfügen die Samsung Displays auch über einen praktischen Bluetooth Music Player, mit dem ganz bequem die Lieblingsmusik direkt vom Handy über das Display abgespielt werden kann.

Mit Hospitality Displays von Samsung bietet die GS Star GmbH ihren Gästen gehobenen Komfort

Gut vernetzt und zentral steuerbar

Der Entscheidungsprozess und die Produktauswahl ging schnell: Mehrere Hersteller haben ihre Produkte der GS Star GmbH vorgestellt – die umfassende Lösung von Samsung überzeugte.

„Wir wussten ziemlich genau, was wir haben wollten. Darum fiel die Entscheidung relativ schnell. Die Samsung Displays sind sehr schnell und reagieren sofort. Das gefällt. Außerdem wollten wir eine Lösung, die wir einfach und zentral steuern können. Das Gesamtpaket von Samsung hat uns beeindruckt.“ so Michael Bungardt, Geschäftsführer der GS Star GmbH.

Die Programmierung und Bespielung der Displays funktioniert zentral über den hauseigenen Server, ohne dass die Mitarbeiter das Hotelzimmer betreten müssen. Die zentrale Steuerung über die IP-basierte LYNK SINC und koaxial-basierte LYNK REACH 3.1 Software von Samsung ermöglicht eine effiziente Administration und ein einfaches Content-Management für die Hotelkette. Außerdem sind die Geräte auch über WLAN steuerbar, was die Nutzung zusätzlich angenehm gestaltet. „Sowohl für Super 8 Hotels als auch für die Arthotels ANA wird das Content-Management zentral gesteuert und an alle Geräte in den Hotels weitergeleitet. So treten wir in jedem Hotel einheitlich und mit den gleichen Inhalten auf, ohne großen Aufwand. Auch die Aktualisierung des Contents ist für uns durch die zentrale Steuerung viel einfacher“, sagt Bungardt. In Zukunft sollen die Displays auch mit der hotelinternen Hotel-Bird-App vernetzt werden, die seit 2016 bereits für den mobilen Check-In und Check-Out Verwendung findet sowie den Gästen wertvolle Restaurant- und Ausflugstipps liefert.



GS Star setzt auf Samsung

Die Umsetzung des Markenkonzepts in den Super 8 Hotels und Arthotels ANA leitete die Firma Medientechnik Keuk GmbH. 2016 hat die Firma aus Swisttal bereits über 1000 Samsung Hospitality Displays der HD690-Serie in Größe 40 Zoll eingesetzt. Bis 2020 sollen viele weitere Häuser mit den Samsung Modellen ausgestattet werden, darunter zehn Super 8 Hotels und drei Häuser der Marke Arthotel ANA. „Alle Neuprojekte der GS Star werden mit Samsung ausgestattet“, verkündet Bungardt. So beispielsweise auch das im Mai neu eröffnete Super 8 Hotel in Freiburg und das Arthotel ANA Living in Stuttgart, das im Herbst 2017 eröffnen wird. Sie werden ebenfalls mit Samsung Geräten ausgestattet.

Besonders der Samsung Service überzeugt in der Zusammenarbeit: Ein Anruf genügt und ein defektes Gerät wird ausgetauscht. Für den reibungslosen Ablauf beim Austausch defekter Geräte ist die Medientechnik Keuk GmbH verantwortlich. Auch hier haben die Hotels der GS Star nun weniger Aufwand und können ihren Gästen ein zuverlässiges Zimmer-Entertainment bieten.

Neben den Hotelzimmern können die Gäste das smarte Entertainment-Angebot von Samsung auch in der Lobby der Super 8 Hotels und Arthotels ANA erleben: hier sind HD690-Modelle in 55 Zoll zur Gästebegrüßung und zum Infotainment eingesetzt. Darüber hinaus sind auch die Arbeitsplätze in den Hotels mit Geräten von Samsung ausgestattet.

„Mit den neuen Hospitality Displays verlassen wir uns nun im ganzen Haus vollständig auf Samsung.“ schließt Michael Bungardt, Geschäftsführer der GS Star GmbH.

Rechtliche und weiterführende Informationen

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Samsung Electronics GmbH
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Taunus
Info: 06196 934 0 275* oder 0180 6 SAMSUNG*
Fax: 06196 934 02 88

* Kosten laut Konditionen des Vertragspartners für Festnetzanschlüsse oder Mobilfunkanschlüsse.

Stand Mai 2017 · Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle im Text aufgeführten Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der Hersteller.

SAMSUNG