SAMSUNG

Spatial Signage Displays



85"
Spatial Signage

SMHX-P

Content, der aus dem Rahmen fällt

Erst starker Content macht Technik zum Erlebnis. Darum arbeiten wir exklusiv mit ausgewählten Partnern zusammen, die hochwertige Inhalte für Samsung Spatial Signage entwickeln. Von Animationen bis zu digitalen Avataren sorgen diese für eindrucksvolle 3D-Effekte, die Produkte wirkungsvoll in Szene setzen und Markenbotschaften im Gedächtnis verankern.



Nie mehr flache Inhalte

Die Samsung Spatial Signage Serie SMHX-P bietet eine ideale Bühne für eindrucksvolle Inszenierungen mit 3D-Effekt, digitale Avatare und aufmerksamkeitsstarke Markenwelten. Dank ihrer modernen Display-technologie entsteht eine faszinierende räumliche Wirkung, die digitale Inhalte in einer anderen Dimension erlebbar macht.

Drei Partner für eine neue Dimension:

TRISON

TRISON realisiert 3D-Animationen, CGI, immersive Inhalte und digitale Avatare für außergewöhnliche visuelle Markenerlebnisse.

Jetzt Beispiele ansehen

B12

Die B12 Gruppe entwickelt 3D-Visualisierungen, Animationen und digitale Avatare, maßgeschneidert für aufmerksamkeitsstarke räumliche Inszenierungen.

Jetzt Beispiele ansehen

go AVA

go AVA macht Samsung Spatial Signage zum Gesprächspartner: lebens-echte KI-Avatare, die zuhören und im richtigen Moment antworten.

Jetzt Beispiele ansehen

Samsung Electronics GmbH, Frankfurter Straße 2, 65760 Eschborn, Deutschland | Stand November 2026 | Irrtümer und Änderungen vorbehalten.