

# Teilnahmebedingungen Solve for Tomorrow: AI for Society

## Conditions of Participation Solve for Tomorrow: AI for Society

### Deutsche Version

#### Präambel

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen bestimmen die Regeln und Voraussetzungen für die Teilnahme an der „Solve for Tomorrow: AI for Society“ Challenge (die „CHALLENGE“).

Falls im nachfolgenden Text die männliche Form gewählt wurde, geschieht dies ausschließlich aus Gründen der Lesbarkeit und keinesfalls aus diskriminierenden Gründen. Alle Angaben beziehen sich auf Angehörige aller Geschlechter.

#### Ablauf

Der Ablauf der CHALLENGE unterteilt sich in zwei Phasen: In einer ersten Phase erhalten die Innovatoren oder Teams (ein einzeln teilnehmender „INNOVATOR“ oder ein einzeln teilnehmendes TEAM jeweils auch ein „TEILNEHMER“) die Möglichkeit, in einem zuvor bestimmten Zeitraum (die „QUALIFIKATIONSPHASE“) ihre Lösungsansätze (die „IDEE“ / „IDEEN“) über die ekipa-Plattform einzureichen. Die besten TEILNEHMER erhalten daraufhin Zugang zu einer zweiten Phase (die „Ausarbeitungsphase“). In der Ausarbeitungsphase erhalten diese TEILNEHMER die Möglichkeit, ihre IDEE zu einer umsetzbaren Lösung auszuarbeiten (die „LÖSUNG“ / „LÖSUNGEN“) und müssen die LÖSUNGEN bis zu einer bestimmten Deadline einreichen.

### English Version

#### Preamble

The following Conditions of Participation define the rules and conditions for participating in the “Solve for Tomorrow: AI for Society” challenge (the “CHALLENGE”).

If the male form is chosen in the following text, this is only for reasons of legibility and not for discriminatory reasons. All information refers to members of all sexes.

#### Procedure

The process of the CHALLENGE is divided into two phases: In the first phase, innovators or teams (an individually participating “INNOVATOR” or participating “TEAM” each also a “PARTICIPANT”) are given the opportunity to submit their proposed solution approaches (the “IDEA” / “IDEAS”) via the ekipa platform during a pre-determined time period (the “QUALIFICATION PHASE”). The best innovators or teams are then given access to a second phase (the “Elaboration Phase”). In the Elaboration Phase, these innovators or teams are given the opportunity to elaborate their IDEA into an implementable solution (the “SOLUTION” / “SOLUTIONS”) and must submit the SOLUTIONS by a specific deadline.

## 1. Definitionen

„**CHALLENGE**“ hat die in der Präambel verliehene Bedeutung.

„**CHALLENGE BRIEFING**“ meint die definierte Beschreibung und die Teilnahmebedingungen der Challenge, die den Innovatoren ab Start des Projektes online zu Verfügung steht.

„**EINREICHUNG**“ meint den finalen digitalen Upload einer **IDEE** oder **LÖSUNG** über die ekipa-Plattform bis zum Ablauf der Deadline der Qualifikationsphase bzw. der Ausarbeitungsphase der Challenge.

„**ekipa**“ meint die ekipa GmbH, mit Sitz in Frankfurt am Main.

„**ERFINDERRECHTE**“ meint Patent- oder Gebrauchsmusterrechte.

„**EVENTS**“ meint organisierte Veranstaltungen im Zuge der Challenge. Geplant sind dabei ein (digitales) Ideencamp („Ideacamp“) nach Abschluss der Qualifikationsphase sowie ein (digitales) Abschlussevent zum Abschluss der Ausarbeitungsphase.

„**GEWINNER**“ sind die **TEILNEHMER**, die mit Abschluss der **CHALLENGE** auf Basis der Qualität ihrer **LÖSUNGEN** durch die Entscheidung des **KUNDEN** zu den drei besten **TEILNEHMERN** gewählt werden.

„**IDEE**“ / „**IDEEN**“ hat die in der Präambel verliehene Bedeutung.

„**KUNDE**“ meint die Samsung Electronics GmbH.

„**LÖSUNG**“ / „**LÖSUNGEN**“ hat die in der Präambel verliehene Bedeutung.

„**SCHÜTZENSWERTE INHALTE**“ meint alle durch besondere Gesetze des Immaterialgüterrechts (insbesondere Urheber-, Marken-, Design-, Patent-, Gebrauchsmuster-

## 1 Definitions

“**CHALLENGE**” has the meaning given in the preamble.

“**CHALLENGE BRIEFING**” means the defined description and the conditions of participation of the Challenge, which will be available online to the innovators from the start of the project.

“**SUBMISSION**” means the final digital upload of an **IDEA** or **SOLUTION** via the ekipa platform until the deadline of the qualification phase respectively the elaboration phase of the Challenge.

“**ekipa**” means ekipa GmbH, based in Frankfurt am Main.

“**RIGHTS OF INVENTION**” means patent or utility model rights.

“**EVENTS**” means organized events in the course of the Challenge. A (digital) ideacamp (“Ideacamp”) is planned after concluding the qualification phase and a (digital) final event at the end of the elaboration phase.

“**WINNERS**” are the **PARTICIPANTS** who are elected as one of the three best **PARTICIPANTS** by the **CLIENT'S** decision at the end of the Elaboration phase based on the quality of their **SOLUTIONS**.

“**IDEA**” / “**IDEAS**” has the meaning given in the preamble.

“**CLIENT**” means the Samsung Electronics GmbH.

“**SOLUTION**” / “**SOLUTIONS**” has the meaning given in the preamble.

“**PROTECTED CONTENT**” means all content potentially protectable by special laws on intellectual property (in particular copyright,

und Geschmacksmustergesetz) potentiell schutzfähige Inhalte. trademark, design, patent, utility model and design patent laws).

„TEAM“ hat die in der Präambel verliehene Bedeutung “TEAM” has the meaning given in the preamble.

„TEILNEHMER“ hat die in der Präambel verliehene Bedeutung. “PARTICIPANT” has the meaning given in the preamble.

„QUALIFIKATIONSPHASE“ hat die in der Präambel verliehene Bedeutung. “QUALIFICATION PHASE” has the meaning given in the preamble.

## 2. Voraussetzungen zur Teilnahme

## 2 Requirements for participation

2.1. Die Teilnahme an CHALLENGE ist kostenlos. 2.1 Participation in the CHALLENGE is free of charge.

2.2. Alle TEILNEHMER müssen die vorliegenden Teilnahmebedingungen und die darin statuierten Pflichten lesen und akzeptieren. 2.2 All PARTICIPANTS must read and accept these Conditions of Participation and the obligations set out therein.

2.3. Jeder TEILNEHMER darf nur einmal an der vorliegenden CHALLENGE teilnehmen, somit nur Mitglied in einem Team sein und je nach Phase allein oder gemeinsam mit den übrigen Teammitgliedern eine Idee beziehungsweise Lösung einreichen. 2.3 Each PARTICIPANT is only allowed to participate once in this CHALLENGE, therefore may only be a member of one team and may submit one IDEA or SOLUTION.

2.4. Die TEILNEHMER können entweder alleine an der Challenge teilnehmen oder aber sie bilden über den plattforminternen Team-Zusammenstellungs-Prozess auf der ekipa-Plattform Teams mit zwei bis sechs Mitgliedern. Dies gilt ebenso für teilnehmende juristische Personen (bspw. Startups), welche sich jedoch nicht mit mehreren natürlichen oder juristischen Personen zusammenschließen kann. 2.4 PARTICIPANTS can either participate alone in the challenge or form teams of two to six members using the platform's internal team-building process on the ekipa platform. This also applies to participating legal entities (e.g. startups). This also applies to participating legal entities (e.g. startups), but not for team-building process with other natural persons or legal entities.

2.5. Jeder TEILNEHMER, der gegen die Regelungen in diesen Teilnahmebedingungen verstößt, kann jederzeit von der CHALLENGE ausgeschlossen werden. ekipa behält sich auch das Recht vor, die dann betroffenen 2.5 Any PARTICIPANT who violates the rules set out in the Conditions of Participation may be excluded from the CHALLENGE at any time. ekipa also reserves the right to exclude the affected TEAM from the CHALLENGE.

TEAMS von der CHALLENGE auszuschließen.

### 3. Registrierung und Zugang

- 3.1. Für die Teilnahme an der CHALLENGE muss jeder potentielle TEILNEHMER ein Profil auf der ekipa-Plattform anlegen, die während der Registrierung geforderten Daten angeben, die Datenschutzerklärung sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Nutzung der ekipa-Plattform akzeptieren. Sollte ein TEILNEHMER bereits ein Profil angelegt haben, so muss er dieses für die Teilnahme an der Challenge nutzen.
- 3.2. Um an der hier aufgeführten CHALLENGE teilzunehmen, müssen weiter die vorliegenden Teilnahmebedingungen akzeptiert und eingehalten werden.

### 4. Dauer der Challenge

- 4.1. Die CHALLENGE läuft vom 26.04.2024 bis 04.09.2024 und unterteilt sich wie folgt:
  - 4.1.1. Qualifikationsphase vom 26.04.2024 bis 16.06.2024;
  - 4.1.2. Online Pitch-Training für Top 10 Teams am 03.07.2024
- 4.2. Ideacamp und Zwischenpräsentation voraussichtlich am 15.-16.07.2024. Die genauen Daten werden im Laufe der Qualifikationsphase nochmals bestätigt oder neue Daten kommuniziert.
- 4.3. Ausarbeitungsphase vom 17.07.2024 bis 03.09.2024 inklusive Abschlussevent mit Bekanntgabe der Gewinner zum Abschluss der Phase. Die genauen Daten werden im Laufe der Qualifikationsphase bekanntgegeben.

### 3 Registration and Access

- 3.1 To participate in the CHALLENGE, each potential PARTICIPANT must create a profile on the ekipa platform, provide the information requested during registration process and accept the data privacy notice as well as the general terms and conditions for using the ekipa platform. If a PARTICIPANT has already created a profile, he must use it to participate in the challenge.
- 3.2 In order to participate in the CHALLENGE, the Condition of Participation must be accepted and complied.

### 4 Duration of the Challenge

- 4.1 The CHALLENGE runs from 26.04.2024 to 04.09.2024 and is divided as follows:
  - 4.1.1 Qualification phase from 26.04.2024 to 16.06.2024;
  - 4.1.2 Online Pitch Training for Top 10 Teams 03.07.2024
- 4.2 Ideacamp and Mid-term presentation that will probably take place on 15.-16.07.2024. The exact dates will be again approved or if they will differ communicated during the qualification phase.
- 4.3 Elaboration phase from 17.07.2024 to 03.09.2024 including final event with announcement of the WINNERS at the end of the phase. The exact dates will be announced during the qualification phase.

## 5. Ablauf – Qualifikationsphase

5.1. Die TEILNEHMER müssen ihre Idee bis zum Stichtag, den 16.06.2024 um 23:59 Uhr (MEZ), über die Upload-Funktion auf der ekipa-Plattform eingereicht haben. Die Ideen der TEILNEHMER werden nur berücksichtigt, wenn am Ende der Qualifikationsphase alle Teammitglieder der Einreichung zugestimmt haben. Die Einreichung der Idee muss zumindest aus einem Dokument bestehen:

- Zu Verfügung gestelltes Submission Template, mit Beantwortung aller darin enthaltenen Fragen;
- KI generiertes Bild der IDEE; und
- Optional: Weitere Dokumente, die den eigenen Ansatz unterstützen wie bspw. Pitch Decks, Videos oder ähnliches.

5.2. Auf Basis der eingereichten Ideen qualifiziert der Kunde neun (9) TEILNEHMER für die darauffolgende Phase. Die Bewertung der IDEEN erfolgt gemäß Ziffern 9 und 11 dieser Teilnahmebedingungen.

5.3. Ferner qualifiziert sich derjenige TEILNEHMER, welcher die meisten Social Media Likes auf die Publikation seiner IDEE nach Maßgabe von Ziffer 11 dieser Teilnahmebedingungen generiert.

## 6. Ablauf – Ideacamp und Zwischenpräsentation

6.1. Die zehn (10) qualifizierten TEILNEHMER erhalten die Möglichkeit im Rahmen eines Events, welches voraussichtlich am 15.-16.07.2024 stattfinden wird, gemeinsam mit dem Kunden weiter an ihrer IDEE zu arbeiten. Vor dem Event wird ein Online Pitch Training am 03.07.2024

## 5 Procedure – Qualification Phase

5.1 The PARTICIPANTS must submit their Idea by the deadline, 16.06.2024 at 11:59 PM (CET) using the upload feature on the ekipa platform. The Ideas of the teams can only be considered if all team members have agreed to the Submission at the end of the Qualification Phase. The Submission must consist of at least one document:

- Submission template provided, with answers to all questions contained therein;
- AI generated image of the IDEA; and
- Optional: Additional documents that support their own approach, such as pitch decks, videos, etc.

5.2 Based on the IDEAS submitted, the CLIENT will qualify nine (9) further PARTICIPANTS for the subsequent phase. The evaluation of the IDEAS will be carried out in accordance with sections 9 and 11 of these Conditions of Participation.

5.3 Furthermore, the PARTICIPANT who generates the most social media likes on the publication of their IDEA as set out in section 11 of these Conditions of Participation will qualify.

## 6. Procedure – Ideacamp and Mid-term Presentation

6.1 The ten (10) qualified PARTICIPANTS will have the opportunity to continue working on their IDEAS together with the CLIENT at an event that will probably take place 15.-16.07.2024. Before the event there will be an additional online pitch training on 03.07.2024. At the end of the event, the

angeboten. Zum Abschluss des Events präsentieren die qualifizierten TEILNEHMER ihre IDEEN vor dem Kunden.

qualified PARTICIPANTS will present their IDEAS to the CLIENT.

6.2. Auf Basis der Präsentation der IDEEN qualifiziert der Kunde insgesamt fünf (5) TEILNEHMER für die darauffolgende Ausarbeitungsphase und das Abschlussevent. Die Bewertung der Ideen erfolgt gemäß Ziffer 9 dieser Teilnahmebedingungen.

6.2 On the basis of the presentation of the IDEAS, the CLIENT will qualify a total of five (5) PARTICIPANTS for the following elaboration phase and final event. The evaluation of the IDEAS is carried out according to section 9 of these conditions of participation.

## 7. Ablauf – Ausarbeitungsphase

## 7 Procedure – Elaboration Phase

7.1. Lediglich die fünf (5) TEILNEHMER, die sich über die Qualifikationsphase und das Ideacamp qualifizieren, haben die Möglichkeit, an der Ausarbeitungsphase und am Abschlussevent teilzunehmen.

7.1 Only the five (5) PARTICIPANTS who qualify through the qualification phase and the ideacamp can participate in the elaboration phase and the final event.

7.2. Die TEILNEHMER arbeiten in dieser Phase ihre Idee auf Basis eines detaillierten Feedbacks zu einem komplexeren Konzept und einer umfassenden Präsentation aus. Die TEILNEHMER müssen ihre Lösung bis zu einem noch bekanntzugebenden Stichtag über die Upload-Funktion auf der ekipa-Plattform eingereicht haben. Das Datum wird spätestens beim Ideacamp bekanntgegeben.

7.2 In this phase, the PARTICIPANTS elaborate their IDEA to a more complex concept and an overall presentation based on a concrete feedback. The PARTICIPANTS must submit their final SOLUTION by a deadline to be announced using the upload feature on the ekipa platform. The date will be announced at the ideacamp at the latest.

7.3. Die eingereichte Lösung wird ergänzt durch eine Live-Präsentation der TEILNEHMER beim Abschluss-Event im September. Die Präsentation erfolgt vor dem KUNDEN. Das Datum wird spätestens im Laufe der Ausarbeitungsphase bekanntgegeben.

7.3 The submitted SOLUTION will be supplemented by a live presentation of the participants or teams in September. The presentation will take place in front of the CLIENT. The date will be announced during the elaboration phase at the latest

7.4. Auf Basis der eingereichten Lösungen und der Live-Präsentationen werden die drei besten TEILNEHMER von dem Kunden gemäß Ziffer 9 ausgewählt, nach der Qualität ihrer Lösung sortiert und gemäß Ziffer 10 prämiert.

7.4 Based on the SOLUTIONS submitted and the live presentations, the three best PARTICIPANTS will be selected by the CLIENT in accordance with section 9, sorted according to the quality of their SOLUTION and awarded prizes in accordance with section 10.

## 8. Charakteristika der IDEEN/ LÖSUNGEN

- 8.1. Alle Einreichungen in Form von Ideen und LÖSUNGEN müssen den Anforderungen der CHALLENGE und insbesondere des Challenge Briefings entsprechen.
- 8.2. Alle Ideen und Lösungen müssen in den üblichen digitalen Formaten eingereicht werden. Hierzu zählen insbesondere: DOC/ DOCX/ PDF/ PPT/ PPTX/ KEY/ ODT/ MP3/ MPEG/ MOV/ MP/MP4
- 8.3. Alle Ideen und Lösungen müssen in deutscher oder englischer Sprache eingereicht werden.
- 8.4. Falls technische oder sonstige Probleme auftreten und die eingereichten Ideen oder Lösungen nicht lesbar sind, werden die betroffenen TEILNEHMER benachrichtigt und erhalten die Möglichkeit ihre Ideen oder Lösungen innerhalb einer in der Rückmeldung festgelegten Frist nochmals einzureichen.

## 9. Auswahlverfahren und Bewertungskriterien

- 9.1. Die CHALLENGE ist in einen Auswahlprozess unterteilt, sodass nur die TEILNEHMER an der Ausarbeitungsphase und am finalen Abschluss-Event teilnehmen können, die die Qualifikationsphase und das Ideacamp überstanden haben.
- 9.2. Die neun (9) besten IDEEN, wählt der KUNDE grundsätzlich immer auf Basis der Berücksichtigung des CHALLENGE BRIEFINGS und der aufgeworfenen Problemstellung.
- 9.3. Die Auswahl der neun (9) besten IDEEN und TEILNEHMER in der

## 8 Characteristics of IDEAS/ SOLUTIONS

- 8.1 All SUBMISSIONS in the form of IDEAS and SOLUTIONS must meet the requirements of the CHALLENGE as well as of the CHALLENGE BRIEFING.
- 8.2 All IDEAS and SOLUTIONS must be submitted in the usual digital formats. This includes in particular: DOC/ DOCX/ PDF/ PPT/ PPTX/ KEY/ ODT/ MP3/ MPEG/ MOV/ MP/MP4
- 8.3 All IDEAS and SOLUTIONS must be submitted in German or English.
- 8.4 If technical or other problems occur and the IDEAS or SOLUTIONS submitted are not readable, the PARTICIPANTS concerned will be notified and given the opportunity to resubmit their IDEAS or SOLUTIONS within a specified period of time.

## 9 Selection Procedures and Evaluation Criteria

- 9.1 The CHALLENGE is divided into two phases with a selection process so that only those PARTICIPANTS who have passed the qualification phase and the Ideacamp can participate in the elaboration phase and in the final closing event.
- 9.2 The CLIENT always selects the nine (9) best IDEAS on the basis of the consideration of the CHALLENGE BRIEFING and the problem posed.
- 9.3 The selection of the nine (9) best IDEAS and PARTICIPANTS in the qualification phase who will have access

Qualifikationsphase, die Zugang zum Ideacamp erhalten, erfolgt auf Basis der Entscheidung des KUNDEN.

to the ideacamp will be based on the decision of the CLIENT.

- 9.4. Ein zehnter TEILNEHMER erhält Zugang zum Ideacamp. Die Auswahl dieses TEILNEHMERS bestimmt sich nach den meisten Likes auf eine Social Media Publikation der eigenen IDEE nach Maßgabe von Ziffer 11 dieser Teilnahmebedingungen.
- 9.4 A tenth PARTICIPANT will receive access to the Ideacamp. The selection of this PARTICIPANT is determined by the most likes on a social media publication of one's own IDEA as set out in section 11 of these Conditions of Participation.
- 9.5. Die Auswahl der fünf (5) besten IDEEN und TEILNEHMER im Ideacamp, die Zugang zur Ausarbeitungsphase erhalten, erfolgt auf Basis der Entscheidung des KUNDEN. Der KUNDE kann hierbei eine Jury zur Rate ziehen über dessen Zusammensetzung er frei entscheiden kann. Die TEILNEHMER werden hierüber frühzeitig informiert.
- 9.5 The selection of the five (5) best IDEAS and PARTICIPANTS in the Ideacamp who will have access to the elaboration phase will be based on the CLIENT's decision. The CLIENT can consult a jury on the composition of which it can decide freely. The PARTICIPANTS will be informed about this in a timely manner.
- 9.6. In begründeten Ausnahmefällen steht dem KUNDEN das Recht zu, nach Abschluss des Ideacamps einen anderen TEILNEHMER auszuwählen und ihm Einzug in die Ausarbeitungsphase zu gewähren. Die ausscheidenden TEILNEHMER haben in diesem Falle keine Ansprüche auf den weiteren Verbleib in der Ausarbeitungsphase und auf Teilnahme am Abschlussevent.
- 9.6 In justified exceptional cases, the CHALLENGE PROVIDER has the right to select another PARTICIPANT after the completion of the Ideacamp and to be granted entry into the Elaboration Phase. In this case, the departing PARTICIPANTS shall not be entitled to remain in the Elaboration Phase and to participate in the Final Event.
- 9.7. Das Ranking der besten Lösungen und TEILNEHMER am Ende der Ausarbeitungsphase und des Abschluss-Events und somit die Prämierung der Gewinner erfolgt auf Basis der Entscheidung des Kunden. Der Kunde kann hierbei eine Jury zur Rate ziehen über dessen Zusammensetzung er frei entscheiden kann. Die TEILNEHMER werden hierüber frühzeitig informiert
- 9.7 The ranking of the best Solutions and PARTICIPANTS at the end of the elaboration phase and the final event and thus the awarding of the Winners is based on the decision of the Client. The CLIENT can consult a jury on the composition of which it can decide freely. The PARTICIPANTS will be informed about this in a timely manner.
- 9.8. ekipa wird alle TEILNEHMER, die die Qualifikationsphase überstehen, über ihre Auswahl via Email informieren. Die Information über die Auswahl in der Qualifikationsphase erfolgt spätestens
- 9.8 ekipa will inform all PARTICIPANTS who pass the qualification phase about their selection via email. The information about the selection in the qualification phase will be sent by 26.06.2024 at the

bis zum 26.06.2024 ekipa behält sich das Recht vor diese Daten zu ändern.

latest. ekipa reserves the right to change these dates.

9.9. Alle TEILNEHMER müssen auf die oben beschriebene Mitteilung reagieren und ihre Auswahl annehmen. Sollten die TEILNEHMER nicht innerhalb der in der beschriebenen Mitteilung definierten Frist reagieren, behält sich ekipa beziehungsweise der Kunde das Recht vor, den jeweiligen TEILNEHMER auszuschließen und einen Nachrücker zu bestimmen.

9.9 All PARTICIPANTS must respond to the message described above and accept their selection. If the PARTICIPANTS do not react within the time limit defined in the notification, ekipa reserves the right to exclude the respective PARTICIPANT and appoint a replacement.

9.10. Das finale Ergebnis und somit auch die Entscheidung über die Prämierung werden im Rahmen des Abschluss-Events bekanntgegeben.

9.10 The final result and thus the decision on the prizes as well will be announced at the final event.

## 10. Prämien

## 10 Prizes

10.1. Die ausgerufenen Prämien werden unter den folgenden Bedingungen an die besten TEILNEHMER verteilt:

10.1 The declared prizes will be distributed to the best PARTICIPANTS under the following conditions:

10.1.1. eine ausreichende Qualität der eingereichten Lösung wurde vom Kunden bestätigt; und

10.1.1 A sufficient quality of the submitted SOLUTION was confirmed by the CLIENT; and

10.1.2. die TEILNEHMER stimmen den vorliegenden Teilnahmebedingungen zu und halten diese ausnahmslos ein.

10.1.2 PARTICIPANTS agree to and comply with these terms and conditions without exception.

10.2. Nur die von dem Kunden am Ende der Ausarbeitungsphase und des Abschluss-Events unter die drei (3) besten TEILNEHMER gewählten TEILNEHMER sind GEWINNER.

10.2 Only the PARTICIPANTS selected by the CLIENT among the maximum three (3) best PARTICIPANTS at the end of the elaboration phase and the final event will be WINNERS.

10.3. Den Gewinnern wird durch den KUNDEN die Teilnahme am kundeneigenen Inkubator-Programm, der „IMPACT-Phase“, angeboten. Der KUNDE legt die Regelungen für sein Inkubations-Programm fest. Das Zustandekommen dieser Kooperation hängt von der Annahmeerklärung der jeweiligen Gewinner ab. Bezüglich der Einzelheiten der Kooperation wird auf den zwischen Kunden und Gewinner zu schließendem Kooperationsvertrag

10.3 The CLIENT offers the WINNERS the opportunity to participate in the Client's own incubator program, the "IMPACT Phase" The CLIENT determines the regulations for his incubation program. The conclusion of this cooperation depends on the acceptance declaration of the respective WINNER. With regard to the details of the cooperation, reference is made to the cooperation agreement to be concluded between CLIENTS and WINNERS. ekipa has no influence on the contractual details, as it will not itself

verwiesen. Auf die vertraglichen Einzelheiten hat ekipa keinen Einfluss, da sie selbst hierzu nicht Vertragspartner werden wird.

become a contractual partner for this purpose.

- 10.4. Die Gewinner der CHALLENGE werden unter der Bedingung, dass der Kooperationsvertrag für das in Ziffer 10.3 beschriebene Inkubator-Programm der „IMPACT-Phase“ abgeschlossen wird, mit den folgenden Geldpreisen prämiert, welche für die in Ziffer 10.3 beschriebene IMPACT-Phase eingesetzt werden sollen. Zu beachten ist, dass die TEILNEHMER und ihre Lösungen auf Grund ihrer Qualität bewertet und sortiert werden.
- 10.4.1. Gewinner Nummer 1 erhält 10.000,00 Euro
- 10.4.2. Gewinner Nummer 2 erhält 7.500,00 Euro
- 10.4.3. GEWINNER Nummer 3 erhält 5.000,00 Euro
- 10.5. Die Geldbeträge werden gleichmäßig auf die Teammitglieder der Gewinner verteilt und überwiesen, sollte nicht explizit eine andere Verteilung beantragt werden. Zu beachten ist, dass auch jedes mögliche Teammitglied eines GEWINNERS an der IMPACT-Phase (siehe Ziffern 10.3 und 10.4) teilnehmen muss, um Anspruch auf seinen/ihren Teil des Preisgeldes zu erhalten. Falls ein Teammitglied nicht an der IMPACT-Phase teilnimmt, behält sich ekipa das Recht vor, den Geldbetrag pro rata zu kürzen. Wenn der GEWINNER eine juristische Person ist (bspw. ein Startup) wird das Geld ausschließlich auf das Firmenkonto überwiesen.
- 10.6. Zu beachten ist, dass der KUNDE beziehungsweise ein dritter Vertragspartner des KUNDEN anfallende monetäre Gewinne an die prämierten TEILNEHMER erst übermitteln kann, nachdem die
- 10.4 The WINNERS of the CHALLENGE will be awarded the following cash prizes to be used for the IMPACT Phase Incubator Program described in section 10.3, subject to the execution of the Collaboration Agreement described in section 10.3. It should be noted that the PARTICIPANTS and their SOLUTIONS will be evaluated and sorted based on their quality.
- 10.4.1 WINNER number 1 receives 10.000,00 euros
- 10.4.2 Winner number 2 receives 7.500,00 euros
- 10.4.3 WINNER number 3 receives 5.000,00 euros
- 10.5 The funds will be distributed and transferred evenly among the team members of the WINNERS unless a different distribution is explicitly requested. It should be noted that each possible team member of a WINNER must also participate in the IMPACT phase (see sections 10.3 and 10.4) in order to be eligible for his/her share of the prize money. In case a team member does not participate in the IMPACT phase, ekipa reserves the right to reduce the prize money on a pro rata basis. If the WINNER is a legal entity (e.g. a startup), the money will be transferred exclusively to the company account.
- 10.6 Please note that the CLIENT respectively a third contractual partner of the CLIENT can only transfer monetary winnings to the award-winning PARTICIPANTS after the PARTICIPANTS concerned have

betroffenen TEILNEHMER zunächst alle notwendigen Daten (insbesondere Name, Adresse und Bankverbindung) an den KUNDEN beziehungsweise an einen dritten Vertragspartner des KUNDEN übermittelt haben, falls ein solcher die Auszahlung übernimmt.

- 10.7. Zusätzlich werden die folgenden TEILNEHMER jeweils mit den aufgeführten Sachpreisen durch den KUNDEN prämiert.

50 USB C Speichersticks aufgeteilt auf die zehn (10) TEILNEHMER des Ideacamps.

Je zwei (2) Galaxy S24, zwei (2) Galaxy Book 4 Pro 360 und zwei (2) Galaxy Tab S9 für die fünf (5) TEAMS, die die Ausarbeitungsphase erreichen. Handelt es sich um einen Einzelteilnehmer erhält dieser jeweils ein (1) Gerät.

Die Abwicklung obliegt dabei dem KUNDEN und den jeweiligen TEILNEHMERN. Die konkreten Sachpreise und Modelle werden im Laufe der Qualifikationsphase bekanntgegeben.

submitted all necessary data (in particular name, address and bank details) to the CLIENT respectively to a third contractual partner of the CLIENT, if such a partner handles the payment.

- 10.7 In addition, the following PARTICIPANTS will each be awarded with the listed non-cash prizes by the CLIENT.

50 USB C memory sticks divided among the ten (10) PARTICIPANTS of the Ideacamp.

Each two (2) Galaxy S24, two (2) Galaxy Book 4 Pro 360 and two (2) Galaxy Tab S9 for the five (5) Teams who reach the elaboration phase. If it is an individual participant, he/she will receive one (1) device each.

The handling of this shall be the responsibility of the CLIENT and the respective PARTICIPANTS. The specific non-cash prizes will be announced in the CHALLENGE BRIEFING during the qualification phase.

## 11. Qualifikation über Social Media (Wild Card)

- 11.1. Alle TEILNEHMER der CHALLENGE sind berechtigt, sich über Social Media zu qualifizieren. Eine Qualifikation über Social Media ohne gleichzeitige Teilnahme an der CHALLENGE ist ausgeschlossen.

- 11.2. Berücksichtigt und kumulativ gezählt werden hierbei die Likes auf Beiträge auf LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook und x (ehemals bekannt als Twitter). Ist der TEILNEHMER ein TEAM, zählen alle Likes auf Beiträge aller Mitglieder.

- 11.3. Berücksichtigung finden Postings und deren Likes zwischen dem Beginn der

## 11 Qualification through Social Media (Wild Card)

- 11.1 All PARTICIPANTS in CHALLENGE are entitled to qualify via social media. Qualification via social media without simultaneous participation in the CHALLENGE is excluded.

- 11.2 The likes on posts on LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook and x (formerly known as Twitter) are taken into account and counted cumulatively. If the PARTICIPANT is a TEAM, all likes on posts from all members count.

- 11.3 Postings and their likes between the start of the CHALLENGE on 26.04.2024 and

CHALLENGE am 26.04.2024 und dem 23.06.2024, 23:59Uhr(MEZ).

23.06.2024 11:59PM (CET) will be taken into account.

- |   |   |
|---|---|
| 11.4. Berücksichtigt werden ausschließlich Postings mit dem Hashtag #SolveForTomorrow. Ferner muss erkennbar sein, zu welchem TEILNEHMER der Post gehört. Die Zugehörigkeit eines Posts kann z.B. über den TEAM-Namen als Hashtag kenntlich gemacht werden.   | 11.4 Only posts with the hashtag #SolveForTomorrow will be considered. Furthermore, it must be recognizable to which PARTICIPANT the post belongs. The affiliation of a post can be indicated by the TEAM-name as a hashtag, for example.                               |
| 11.5. Likes auf Beiträge werden nur berücksichtigt, wenn die Social Media Profile öffentlich einsehbar sind.  | 11.5 Likes on posts are only taken into account if the social media profiles are publicly visible.  |
| 11.6. Gibt es den berechtigten Verdacht, dass Bots oder anderweitig gefälschte, manipulierte oder anderweitig unlautere Likes vorliegen, behalten sich ekipa und der KUNDE das Recht vor Likes nicht zu zählen beziehungsweise TEILNEHMER aus dem Voting-Prozess und/oder von der CHALLENGE auszuschließen. | 11.6 If there is a justified suspicion that bots or other fake, manipulated or other unfair obtained likes are present, ekipa and the CLIENT reserve the right not to count likes or respectively exclude the PARTICIPANT from the voting-process and/or the CHALLENGE. |
| 11.7. Unter keinen Umständen wird die Auswahl im Sinne einer Lotterie, auf Basis des Zufalls oder anhand des Faktors Glück getroffen.   | 11.7 Under no circumstances will the selection be made in the sense of a lottery, on the basis of chance or on the basis of the factor of luck.   |
| 11.8. Die Entscheidung über die Qualifizierung für das Ideacamp wird durch den ekipa und den KUNDEN getroffen.  | 11.8 The decision on the qualification for the ideacamp shall be made by the ekipa and the CLIENT.  |
| 11.9. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.   | 11.9 Legal action is excluded.  |

## 12. Rechte an Eingereichten IDEEN/LÖSUNGEN

## 12 Rights to Submitted IDEAS/SOLUTIONS

- |  |   |
|--|---|
| 12.1. Im Rahmen der EINREICHUNG der IDEE beziehungsweise LÖSUNG über die ekipa-Plattform werden keinerlei Rechte übertragen oder eingeräumt.   | 12.1 No rights are transferred or granted in the context of the SUBMISSION of the IDEA and SOLUTION via the ekipa-platform.                       |
| 12.2. Es erklären sich alle TEILNEHMER damit einverstanden, dass falls sie zu den GEWINNER der CHALLENGE zählen, der KUNDE das Recht hat, nach | 12.2 All PARTICIPANTS agree that if they are a WINNER of the CHALLENGE, the CLIENT shall have the right to negotiate with them about any possible |

Abschluss der CHALLENGE mit ihnen über einen möglichen Erwerb von geistigem Eigentum zu verhandeln. Alle TEILNEHMER stimmen weiter zu, dass der KUNDE in diesem Fall nach Abschluss der Challenge ein sechs (6) Monate langes exklusives Recht hat, Verhandlungen über den Erwerb von Rechten an geistigem Eigentum an einer eingereichten IDEE beziehungsweise LÖSUNG aufzunehmen. In diesen sechs (6) Monaten werden die GEWINNER keine Verhandlungen über den Erwerb von Rechten an geistigem Eigentum mit einem Dritten aufnehmen.

acquisition of intellectual property after the CHALLENGE has been completed. All PARTICIPANTS further agree that in this event, the CLIENT will have an exclusive right to enter into negotiations for the acquisition of intellectual property rights to any submitted IDEAS or SOLUTION for a period of six (6) months following the completion of the Challenge. During these six (6) months, the WINNERS will not enter into any Intellectual Property Rights negotiations with any third party.

12.3. Ungeachtet der Ziffern 12. 1 und 12.2 stimmen die TEILNEHMER jedoch zu, dass der KUNDE und seine verbundenen Unternehmen berechtigt sind, über die auf der Plattform eingestellte CHALLENGE, einschließlich der Nennung der TEILNEHMER und der IDEEN/LÖSUNGEN im üblichen angemessenen Umfang, auch zu Vermarktungszwecken und in Publikationen, zu berichten und diese entsprechend zu nutzen.

12.3 Notwithstanding sections 12.1 and 12.2, the participants further agree that the CLIENT and its affiliated companies are entitled to report about the CHALLENGE placed on the Platform, including the PARTICIPANTS and the IDEAS/SOLUTIONS, in a usual reasonable scope, also for marketing purposes and publications and to use them accordingly.

### 13. Freistellung

13.1. Der TEILNEHMER verpflichtet sich, ekipa von allen Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern freizustellen, die diese gegenüber ekipa geltend machen, weil der TEILNEHMER schuldhaft gegen eine der in diesen Teilnahmebedingungen enthaltenen Pflichten verstoßen hat.

### 13 Indemnity

13.1 The PARTICIPANT agrees to indemnify ekipa against all claims made by third parties against ekipa upon first demand (*Freistellung auf erstes Anfordern*) due to the PARTICIPANT's culpable breach of any of the obligations contained in these conditions of participation.

### 14. Haftung

14.1. Auf Ziffer 10 „Haftung“ der AGB wird ausdrücklich Bezug genommen.

### 14 Liability

14.1 Explicit reference is made to section 10 “Liability” of the General Terms and Conditions.

## 15. Teilnahmebedingungen

15.1. Die TEILNEHMER erklären sich damit einverstanden, dass bestimmte Daten und Informationen zu wissenschaftlichen Forschungszwecken erhoben werden, insbesondere um die Entstehung von Entrepreneurship zu untersuchen. Zu diesem Zwecke werden folgende Informationen erhoben und gespeichert:

- Protokolle von Meetings und Events im Rahmen der CHALLENGE und der Impact Phase im Anschluss an die CHALLENGE;
- Protokolle von Design Thinking Workshops, die im Auftrag des KUNDEN von ekipa durchgeführt werden;
- Analyse und Speicherung der IDEEN und LÖSUNGEN der TEILNEHMER sowie ergänzender Dokumente, die beispielsweise im Rahmen eines Design Thinking Workshops entstehen, welche im Auftrag des KUNDEN von ekipa durchgeführt werden.

15.2. Die erhobenen Informationen und Daten werden anonymisiert gespeichert und nach Entfallen des Forschungszwecks durch die Beendigung der Forschungsarbeit, spätestens jedoch nach fünf (5) Jahren, gelöscht.

15.3. ekipa behält sich das Recht vor TEILNEHMER mit sofortiger Wirkung und ohne Kompensation von der CHALLENGE auszuschließen, wenn sich diese TEILNEHMER beleidigend, diffamierend oder abschätzig gegenüber anderen TEILNEHMERN, dem KUNDEN oder ekipa äußern und verhalten. Dies gilt insbesondere bei beleidigenden, rassistischen, rechtsradikalen, sexistischen und sich dauerhaft nicht mit der Challenge befassenden Kommentaren.

## 15 Conditions of Participation

15.1 The PARTICIPANTS agree that certain data and information may be collected for scientific research purposes, in particular to study the emergence of entrepreneurship. For this purpose, the following information will be collected and stored:

- Minutes of meetings and events in the context of the CHALLENGE and the Impact Phase following the CHALLENGE;
- Minutes of design thinking workshops conducted by ekipa on behalf of the CLIENT;
- Analysis and storage of the IDEAS and SOLUTIONS of the PARTICIPANTS as well as supplementary documents that arise, for example, in the context of a Design Thinking Workshop, which are carried out by ekipa on behalf of the CLIENT.

15.2 The information and data collected will be stored anonymously and deleted after the research purpose has ceased to exist due to the completion of the research work, but at the latest after five (5) years.

15.3 ekipa reserves the right to exclude PARTICIPANTS from the CHALLENGE with immediate effect and without compensation if these PARTICIPANTS express and behave in an insulting, defamatory or dismissive manner towards other PARTICIPANTS, the CLIENT or ekipa. This is especially true for insulting, racist, right-wing extremist, sexist comments and comments that are permanently not related to the Challenge.

- |  |   |
|--|---|
| 15.4. ekipa behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Zustimmung der TEILNEHMER zu modifizieren. Die TEILNEHMER werden in angemessener Weise über etwaige Modifikationen informiert.  | 15.4 ekipa reserves the right to modify the Conditions of Participation at any time and without the consent of the PARTICIPANTS. PARTICIPANTS will be informed in an appropriate manner of any modifications.   |
| 15.5. ekipa und der Kunde behalten sich das Recht vor, die vorliegende CHALLENGE jederzeit und ohne vorherige Benachrichtigung zu verkürzen, zu stoppen oder abzubreaken. Die TEILNEHMER haben keinen Anspruch auf die Fortsetzung oder die Wiederaufnahme der CHALLENGE.  | 15.5 ekipa and the Client reserve the right to shorten, stop or cancel this CHALLENGE at any time and without prior notice. PARTICIPANTS have no right to continue or resume the CHALLENGE.   |
| 15.6. ekipa und der KUNDE behalten sich das Recht vor TEILNEHMER im Falle unzureichender Kommunikation im Rahmen der Ausarbeitungsphase auszuschließen, wenn hierdurch die Zusammenarbeit zwischen KUNDE und TEILNEHMER für den KUNDEN erheblich erschwert wird. In diesem Falle steht dem KUNDEN das Recht zu, einen Nachrücker zu bestimmen. | 15.6 ekipa and the CLIENT reserve the right to exclude PARTICIPANTS in the event of insufficient communication during the Elaboration Phase if this makes the cooperation between the CLIENT and the PARTICIPANT considerably more difficult for the CLIENT. In this case, the CLIENT shall be entitled to appoint a successor. |
| 15.7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.  | 15.7 Legal action is excluded   |

## 16. Vertrauliche Informationen

## 16 Confidential Information

- |  |  |
|--|--|
| 16.1. Die TEILNEHMER verpflichten sich – auch über die Dauer der CHALLENGE hinaus – erkennbar vertrauliche Betriebs- und Geschäftsinformationen des Kunden, die ihnen im Rahmen der CHALLENGE bekannt werden, nicht an Dritte weiterzugeben. | 16.1 The PARTICIPANTS agree - even beyond the duration of the CHALLENGE- not to disclose to third parties any recognizably confidential operating and business information of the Client that they become aware of in the course of the CHALLENGE. |
| 16.2. Die Verpflichtung nach Ziffer 16.1 gilt nicht, soweit die Informationen  | 16.2 The obligation stated in section 16.1 does not apply to the extent that the information   |
| 16.2.1. dem TEILNEHMER zum Zeitpunkt der Mitteilung bereits bekannt sind;  | 16.2.1 are already known to the PARTICIPANT at the time of notification;   |
| 16.2.2. zum Zeitpunkt der Mitteilung bereits offenkundig, d.h. veröffentlicht oder allgemein zugänglich sind, oder danach ohne Verletzung dieser Vereinbarung  | 16.2.2 are already apparent at the time of notification, i.e. published or generally accessible, or subsequently become  |

durch den TEILNEHMER offenkundig werden;

16.2.3. vom empfangenden TEILNEHMER unabhängig und ohne die Nutzung der Informationen des Kunden entwickelt wurden; oder

16.2.4. aufgrund gesetzlicher, behördlicher oder gerichtlicher Anordnung Dritten zugänglich gemacht werden müssen. In diesem Fall hat der TEILNEHMER den Kunden unverzüglich zu informieren.

apparent without breach of this Agreement by the PARTICIPANT

16.2.3 developed independently of the receiving PARTICIPANT and without the use of the Client's information; or

16.2.4 must be made accessible to third parties due to legal, official or judicial orders. In this case, the PARTICIPANT must inform the Client immediately.

## 17. Schlussbestimmungen

17.1. Es gilt der deutsche Vertragstext. Der englischsprachige Vertragszweck dient lediglich der Vereinfachung des Lesens, soll aber keine rechtliche Bedeutung entfalten. Bei Widersprüchen zwischen dem deutschen und dem englischen Text geht der deutsche Text vor.

17.2. Diese Teilnahmebedingungen sind konzipiert, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Plattformnutzung der ekipa GmbH (aufrufbar unter: [www.ekipa.de/agb](http://www.ekipa.de/agb)) für diese spezifische Challenge zu ergänzen und bilden gemeinsam mit diesen die rechtliche Grundlage zur Teilnahme an dieser Challenge. Im Falle von Unstimmigkeiten zwischen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den vorliegenden Teilnahmebedingungen gelten diese Teilnahmebedingungen vorrangig. Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen getroffenen Definitionen finden auch hier Anwendung.

17.3. Sollten Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, oder sollten diese Teilnahmebedingungen eine oder mehrere Lücken aufweisen, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der

## 17 Concluding Provisions

17.1 The German text of the contract shall prevail. The purpose of the contract in English is merely to simplify reading but should not develop any legal meaning. In the event of contradictions between the German and English texts, the German text takes precedence.

17.2 These Conditions of Participation are designed to complement ekipa GmbH's General Terms and Conditions (available at: [www.ekipa.de/agb](http://www.ekipa.de/agb)) and together form the legal basis for participating in this Challenge. In the event of any discrepancy between the General Terms and Conditions and the Conditions of Participation, these Conditions of Participation shall prevail. The definitions set out in the General Terms and Conditions shall also apply here.

17.3 Should provisions of these Conditions of Participation be or become invalid or unenforceable in whole or in part, or should these Conditions of Participation contain one or more gaps, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected. Instead of the invalid, unenforceable or missing provisions, the parties shall be deemed to have agreed on

ungültigen, undurchführbaren oder fehlenden Bestimmungen gilt eine solche Bestimmung als vereinbart, wie sie die Parteien nach dem von ihnen mit diesem Vertrag verfolgten wirtschaftlichen Zweck getroffen hätten, hätten sie den entsprechenden Punkt bedacht.

such a provision as they would have agreed on the economic purpose pursued by the parties with this contract if they had considered the relevant point.

17.4. Für Rückfragen oder Rückmeldungen kann ekipa über die folgende Email-Adresse kontaktiert werden: [hello@ekipa.de](mailto:hello@ekipa.de)

17.4 For potential queries or feedback, ekipa can be contacted at the following email address: [hello@ekipa.de](mailto:hello@ekipa.de)