

## Samsung Electronics Baltics

### “Kui registreerud saama turundusuudiseid ja vastad küsimustikule, osaled Samsung Galaxy Tab S10 Ultra loosis” (edaspidi kampaania)

#### TINGIMUSED

Järgnevalt on esitatud kampaania tingimused (edaspidi **tingimused**).

#### Organiser

1. Kampaaniat korraldab SIA Samsung Electronics Baltics, registrikood 40003963909, aadress Duntse 6, Riia, LV-1013, Läti (edaspidi **korraldaja**).

#### Kestus ja asukoht

2. Kampaania algab **7. jaanuaril 2025** ja lõpeb **22. jaanuaril 2025 kell 19.50** (kestab kuni Galaxy Unpackedi sündmuseni) (edaspidi **kampaaniaperiood**).
3. Kampaania kehtib Lätis, Leedus ja Eestis.
4. Kampaania kehtib korraldaja veebipoodides: <https://www.samsung.com/lv/> Lätis, <https://www.samsung.com/lt/> Leedus, <https://www.samsung.com/ee/> Eestis.

#### Osalejad

5. Kampaanias saavad osaleda era- ja juriidilised isikud (edaspidi **osalejad**). Korraldaja esindajad või kampaania raames korraldajaga seotud kolmandad osapooled ei tohi kampaaniast osa võtta.
6. Nooremad kui 18-aastased saavad kampaanias osaleda ja auhindu saada vaid lapsevanema või seadusliku esindaja nõusolekul.

#### Kampaania reeglid

7. Kampaanias osalemiseks peavad osalejad täitma kaks sammu. Esimese sammuna peab osaleja registreeruma, et saada kampaaniaperioodil Samsung Galaxy Unpacked uudiseid. Registreeruda tuleb lehel <https://samsung.com/lv/unpacked> Lätis, <https://samsung.com/lt/unpacked> Leedus ja <https://samsung.com/ee/unpacked> Eestis või kasutades registreerimisvormi, mille osaleja leiab Facebooki, Instagrami või Google'i lehel, mobiiliteavitusest või saab Samsungilt meili teel (edaspidi **taotlus**).
8. Registreerudes vastavalt tingimuste punktile 7, palutakse osalejal esitada oma ees- ja perekonnanimi, meiliaadress, telefoninumber ja nõusolek saada turundusuudiseid.
9. Kui osaleja ei anna nõusolekut turundusuudiste saamiseks või esitab registreerumisel valeandmeid, ei saa ta kampaaniast osa võtta.
10. Kui osalejal palutakse registreerumisel kinnitada oma meiliaadress, aga ta seda ei tee, ei saa ta kampaaniast osa võtta. Poolik avaldus ei lähe registreerumisena arvesse. Korraldaja ei vastuta tehniliste ja muude probleemide eest, mis võivad tekkida avalduse täitmisel.
11. Iga osaleja saab kampaaniaperioodil esitada ühe taotluse.
12. Teise sammuna palutakse osalejal pärast tingimustele vastava taotluse esitamist vastata ka lühikesele küsimustikule (edaspidi **küsimustik**). Osalejad, kes vastavad küsimustikule

kampaaniaperioodi jooksul vastavalt tingimustele, loetakse kampaaniasse registreerunuks.

13. Iga osaleja saab küsimustikku täita ühe korra. Arvesse lähevad vaid kampaaniaperioodil lõpuni täidetud küsimustikud. Poolikud küsimustikud ei lähe arvesse. Korraldaja ei vastuta tehniliste ja muude probleemide eest, mis võivad tekkida küsimustikule vastamisel.
14. Üks õnnelik osaleja igast punktis 3 nimetatud riigist, kes on taotluse esitanud vastavalt tingimustele, ei ole tagasi võtnud nõusolekut saada turundusuudiseid ning on täitnud kampaaniaperioodil küsimustiku (edaspidi **võitjad**), saab Samsung Galaxy Tab S10 Ultra SKU-numbriga SM-X926BZAREUE (edaspidi **auhind**). Võitjad valitakse juhuslikult. Korraldaja esindajad kasutavad valimismeetodit, mis tagab kõigile osalejatele võrdse võimaluse ning välistab diskrimineerimise, eelistamise ja muud ebaõiglased eelised.
15. Võitjatest teavitatakse hiljemalt 31. jaanuaril 2025. E-kiri saadetakse iga võitja meiliaadressile, mille ta on esitanud registreerumisel vastavalt tingimuste punktile 8.
16. Auhinna kättesaamiseks ei ole tarvis sooritada ostu.
17. Võitjad peavad tingimuste punktis 15 mainitud korraldaja e-kirjale vastama 7 (seitsme) päeva jooksul, et saada auhind. Kui võitja ei kinnita eelkirjeldatud moel e-kirja kättesaamist, valitakse vastavalt tingimustele uus võitja.

## **Isikuandmete kaitse**

18. Korraldaja kasutab osalejate isikuandmeid kampaania läbiviimiseks.
19. Otsus jagada korraldajaga isikuandmeid on vabatahtlik. Sellest hoolimata, kui osaleja ei jaga kampaanias osalemiseks nõutud andmeid, ei saa ta sellest osa võtta.
20. Osaleja isikuandmeid töödeldakse järgnevatel juriidilistel alustel: isikuandmete kaitse määruse (edaspidi **GDPR**) artikli 6(1) (nõusolek) punkt a; GDPR-i artikli 6(1) punkt c (seadusest tuleneva kohustuse täitmine); GDPR-i artikli 6(1) punkt f (korraldaja ärihuvi reklaamida Samsungi kaubamärki ja tooteid).
21. Osaleja isikuandmeid töödeldakse tema nõusolekul, mille osaleja võib igal hetkel tagasi võtta. See ei mõjuta enne nõusoleku tagasivõtmist osaleja nõusolekul töödeldud andmete seaduslikkust.
22. Isikuandmeid jagatakse kolmandate osapooltega vaid siis, kui nad pakuvad teenust korraldajale (kampaania korraldaja või muu sarnane teenus). Kolmandatele osapooltele antakse ligipääs isikuandmetele vaid korraldaja jaoks kokkulepitud teenuse osutamiseks.
23. Osalejate isikuandmeid säilitatakse nii kaua, kui on vajalik kampaania elluviimiseks, aga mitte kauem kui aasta pärast kampaania lõppu. Nõusolek saada turundusuudiseid kehtib tähtajatult. Nõusoleku saab mugavalt tagasi võtta uudistes oleval veebilingil. Kui algatatakse kohtumenetlus, võib isikuandmeid säilitada selle lõpuni. Kui õigusaktid nõuavad isikuandmete säilitamist, järgib korraldaja vastavaid nõudeid.
24. Korraldaja on tagasimakse kampaanias andmetöötleja rollis. Osalejad võivad taotleda juurdepääsu, parandusi, kustutamist, töötlemise piiramist, andmete töötlemise lõpetamist; kasutada andmete teisaldatavuse õigust või väljendada muresid isikuandmete käitlemise teemal, võttes selleks ühendust Euroopa andmekaitseametnikuga GDPR-i veebilehel, mis on leitav korraldaja veebilehelt, mis on kirjas tingimuste punktis 4.

Osalejad võivad esitada kaebuse isikuandmete töötamise kohta ka andmekaitse järelevalveasutusele.

### **Muud tingimused**

25. Kampania kehtib vaid jaemüügi ostudele ega ole seotud ostudega, mis on tehtud edasimüügi eesmärgil.
26. Kehtivad tingimuste punktis 4 kirjas oleva poe üldised müügi- ja kohaletoimetamise tingimused, välja arvatud juhul, kui need on vastuolus kampania tingimustega.
27. Auhinda ei maksta välja sularahas, seda ei asendata ega võeta tagasi, välja arvatud juhul, kui tingimustes on sätestatud teisiti. See ei mõjuta seadustes sätestatud tarbijaõigusi ja garantiid.
28. Osalejal ei ole õigust saada osa kampania hüvedest, kui selgub, et ta ei järginud kampania tingimusi või kui osaleja on kampaniat negatiivselt mõjutanud.
29. Korraldajal on õigus mõistlikult ja kooskõlas kehtivate õigusaktidega muuta kampania tingimusi igal ajal ette teatamata.
30. Korraldaja ei vastuta, kui kampania ei toimu vääramatu jõu, rahvusvaheliste või riiklike piirangute või muude asjaolude tõttu, mida korraldaja ei saa kontrollida.
31. Osaleja nõustub, et korraldaja ei vastuta vigastuste, kaotuste või kahju eest määral, mis on lubatud kehtivates õigusaktides.
32. Kampania läbiviimist reguleerivad Läti vabariigi õigusaktid. Kõik kampaniaga seotud erimeelsused korraldajaga lahendatakse Läti kohtusüsteemis.
33. Kohaldatava õigusega ei võeta osalejalt kaitset, mille tagavad määrused 593/2008 ja 1215/2012.
34. Kui osalejal on kampania kohta küsimusi või kaebuseid, saab neid esitada **22. aprillini 2025**, helistades tööpäevadel või kirjutades Samsungi klienditoele.

#### **Läti**

Telefoninumber 8000 7267

[info@samsung.lv](mailto:info@samsung.lv)

#### **Leedu**

Telefoninumber 8800 7777

[info@samsung.lt](mailto:info@samsung.lt)

#### **Eesti**

Telefoninumber 800 7267

[info@samsung.ee](mailto:info@samsung.ee)