



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ESPAÑA: CASOS DE ÉXITO EN 2021

MCPRO

IVECO apuesta por las soluciones de movilidad de Samsung en su proceso de transformación digital

IVECO, una de las compañías más destacadas en la fabricación de vehículos industriales (ligeros, medianos, pesados y de pasajeros) ha apostado por las soluciones de movilidad de Samsung para aumentar su rentabilidad, eficiencia y competitividad en el sector del transporte.

La modernización de los talleres y concesionarios de IVECO se ha llevado a cabo mediante un proceso de transformación digital con la colaboración de Samsung en la parte de hardware y de Inforserveis para el software, llamado CAR.

Gracias a estas soluciones, los mecánicos y asesores realizan su trabajo de forma más rápida con un acceso en tiempo real a la actividad del taller, por lo que pueden conocer de primera mano cuántas reparaciones están en curso, cuántos clientes están esperando a ser atendidos y cuántos pedidos hay en marcha.

Para ello, resulta clave el uso de dispositivos móviles que permitan consultar la información al instante, realizar pedidos e informes en tiempo real de forma segura a través de la plataforma Samsung Knox. Además, la herramienta CAR, diseñada por Inforserveis, permite la gestión de la información y la coordinación de procesos de forma óptima.

Mediante Galaxy Tab Active3, Tab Active Pro, Galaxy Note20 y Samsung DeX, los procesos de gestión han mejorado notablemente. Desde la gestión de las citas hasta la situación en tiempo real de todos

los vehículos en los talleres, así como la comunicación con el departamento de recambios, para tener las piezas disponibles con mayor celeridad; todas las tareas se han visto agilizadas gracias a la digitalización de la información en dispositivos móviles.

Esto permite que IVECO actualmente sea capaz de reparar el 90% de vehículos que entran en el taller en el mismo día, con el fin de evitar al máximo el tiempo de parada y el retraso en la continuidad de la misión de los clientes. Esta transformación digital se ha traducido en una mayor productividad y en un menor tiempo de espera del cliente, que es de unos 45 minutos menos de media al día.

Por otro lado, los vehículos de IVECO se han visto mejorados con la Control Room, una plataforma que comunica y recibe datos en tiempo real sobre su funcionamiento. De esta forma, la red de transporte está conectada para ofrecer un mejor servicio al cliente, y así poder gestionar con más rapidez cualquier incidencia. La Control Room permite recoger datos de los vehículos IVECO para detectar posibles incidencias de forma preventiva, contactar al cliente para evitar paradas en carretera y agendar la cita en el punto de la red que elija.

Esta tecnología móvil ya se ha implementado en los concesionarios IVECO de Cataluña, Valencia, Zaragoza y Madrid y continuará próximamente en las restantes 25 sedes principales y 60 sucursales de la Red de Servicio de IVECO, así como en los talleres autorizados.



“Realmente hemos conseguido simplificar la vida a nuestros clientes”

Entrevista Ricardo Veganzones,
Director de Service de IVECO España y Portugal



¿Cómo ha sido el proceso de transformación digital en el que se ha visto inmerso IVECO en los últimos años?

Cuando quieres cambiar toda una red de servicio, en el que están implicados concesionarios y talleres, no basta con tener las herramientas. Es necesario saber cambiar los procesos, dar formación al equipo y asignar nuevos roles. Es algo que empezamos a hacer en 2015, con el objetivo de que en 2019 pudiéramos dar respuesta a ese vehículo que es capaz de conectarse y predecir sus propias averías. El objetivo era que en un proceso en el que se conecta vehículo, taller y cliente, no tuviéramos problemas ni de cultura, ni de procesos ni de personas. En 2018 hicimos el proceso de cambio en los concesionarios y en el 2019 hicimos lo propio en todos los talleres oficiales con gama ligera y pesada.

Hay que tener en cuenta que un vehículo industrial solo para cuando tiene un problema. Si no, tiene que trabajar prácticamente todos los días del año para obtener un beneficio: a partir de 20 días de parada al año empieza a tener pérdidas, por lo que una parada en talleres es perjudicial para el cliente. En 2019, estábamos preparados para predecir averías con antelación, de modo que si por ejemplo un sensor indica un problema de presión o de temperatura en el sistema, somos capaces de determinar qué es lo que le va a ocurrir al vehículo.



A partir de ahí podemos ponernos en contacto con el cliente y preparar la cita previa en el concesionario más cercano, de modo que ese mantenimiento no impacte en su negocio. En vez de una avería mayor, acabamos solucionando un problema menor y terminamos por ofrecer un menor tiempo de espera y un mejor tiempo de reparación. Gracias a esta sensorización, cuando el vehículo llega al taller, el recambio está listo, el mecánico sabe lo que tiene que hacer y la reparación es inmediata.

¿Cómo ha sido todo el proceso de formación?

Cuando en 2015 empezamos a cambiar la cultura, teníamos claro a dónde queríamos llegar pero nadie había hecho ese camino. Eso lo convirtió en un proceso muy divertido.

Hemos llegado a dar clases de comunicación no verbal a los mecánicos. En nuestro negocio muchos conductores no hablan tu idioma por lo que la comunicación no verbal es muy importante. Hemos dado cursos de ventas, de cómo transmitir confianza a los clientes, de comunicación verbal para por ejemplo poder explicar mejor las averías...

Y no solo hemos dado cursos técnicos de cómo utilizar la herramienta, sino de cómo aprovecharla, cómo conseguir que transmitir a un cliente para que un problema grave a las 4 de la mañana un día de invierno en autopista, que no va a haber ningún problema, que sienta de la forma más tranquila y sepa que todo va a ir bien. Esto además de ayudar a nuestros clientes, nos ha permitido mejorar mucho en todos los indicadores de recomendación y de satisfacción.

“Gracias a la sensorización, cuando el vehículo llega al taller, el recambio está listo, el mecánico sabe lo que tiene que hacer y la reparación es inmediata”

“Una vez que empezamos con ese sistema entre IVECO vehículo e IVECO red, nos faltaba cerrar el círculo, que era involucrar aún más al cliente en ese proceso de comunicación”

Posteriormente, con CAR y Samsung dais un paso más en esta estrategia de conectividad total.

Una vez que empezamos con ese sistema entre IVECO vehículo e IVECO red, nos faltaba cerrar el círculo, que era involucrar aún más al cliente en ese proceso de comunicación.

Para ello trabajamos con CAR, con los que desarrollamos una aplicación que se conecta a nuestros servidores en los concesionarios y pone toda la información en la nube, a la vez que permite trabajar esa información de manera eficaz, comercial y sencilla, mejorando el tratamiento de los datos y su disponibilidad. Gracias a CAR y las tablets y monitores de Samsung hemos sido capaces de cerrar el círculo, con un sistema interno, Control Room, que conecta el cliente con IVECO y con la red.

El 28% de los concesionarios está trabajando con esta herramienta y nuestro objetivo es tener cerrada en octubre el 100% de la red primaria de concesionarios y en un segundo momento, extenderla hasta los talleres autorizados.

¿De qué forma llegáis a Samsung a la hora de incorporar sus herramientas? ¿Qué os hace escoger esta marca?

Lo que nos interesa desde el primer momento es la calidad que ofrecen en el área de firma digital. Cuando un cliente autoriza una reparación en un vehículo industrial, pueden autorizar facturas muy importantes.

Una de las cosas que nos pedían en este caso, era contar con una herramienta que fuera tan fiable y legal como el papel. Y Samsung tanto por la calidad de sus pantallas como por la precisión del lápiz es la que más nos permitía llegar a ese punto que necesitábamos de precisión.

Además, desde el principio Samsung nos garantizó el volumen que necesitábamos de tablets y monitores y valoramos su gran integración vertical a lo largo de toda la cadena. Piensa que podemos estar hablando de muchas tablets por punto de servicio y en un momento en el que hay una grave crisis de semiconductores, no hemos experimentado ningún problema logístico ni de stock. Nos hemos encontrado con un socio realmente fiable.

Uno de los cálculos que hacéis es que este sistema os permite ahorrar hasta 45 minutos al día por mecánico.

Cuando trabajas con una herramienta que permite gestionar el recambio, la comunicación con el cliente y la comunicación interna con el taller, la eficiencia y la eficacia del mecánico mejoran muchísimo. ¿Cuánto mejora?

Si tu proceso es más o menos normal, estamos mejorando 45 minutos por día, en eficiencia y eficacia de cada mecánico en cada taller. Eso representa un tiempo importante en el que gana el cliente. El mecánico ya no tiene que desplazarse para consultar un manual, llamar por teléfono al cliente es fácil e intuitivo...el presupuesto llega de forma automatizada, etc.

En puntos en los que el proceso no está tan automatizado, el ahorro de tiempo puede llegar incluso a la hora y media por mecánico. Eso es mucho tiempo para un cliente. Además consigues

estandarizar mucho más los tiempos de reparación entre un cliente y otro en distintos talleres.

¿Qué otras ventajas os ha aportado la nueva aplicación?

Una vez que tienes la herramienta y empiezas a trabajar con ella, te surgen ideas y soluciones, que antes ni siquiera pensabas que podían existir. Nuestro foco ahora es estar centrados en la extensión de la herramienta y después sí tenemos claro que hay muchas cosas que pensábamos que era ciencia ficción y que ahora sabemos que se pueden hacer.

En un futuro permitirá al cliente tener una trazabilidad de sus vehículos en nuestros concesionarios a un nivel que no se podía imaginar, como los tiempos de reparación de toda su flota en tiempo real, con datos importantes como saber cuánto tiempo le queda para el momento de la entrega. Eso para un transportista es importantísimo. Realmente conseguimos simplificarla vida a nuestros clientes.

“Samsung tanto por la calidad de sus pantallas como por la precisión del lápiz, es la que más nos permitía llegar a ese punto que necesitábamos”





IVECO avanza su transformación digital con el apoyo de Samsung

Sus talleres ahora tienen acceso a la actividad que gestionan en tiempo real y han mejorado el tiempo medio de sus reparaciones, gracias a las tablets ruggedizadas Galaxy Tab Active3, Galaxy Tab Active Pro, el smartphone Galaxy Note20 y Samsung Dex.

IVECO, fabricante mundial de vehículos industriales ligeros, medianos, pesados y de pasajeros, acaba de adquirir nuevos dispositivos móviles de Samsung para aumentar su rentabilidad, eficiencia y competitividad en el sector del transporte.

En concreto, la modernización de los talleres y concesionarios de IVECO se ha llevado a cabo mediante un proceso de transformación digital con la colaboración de Samsung en la parte de hardware y de Inforserveis para el software, llamado CAR. Actualmente, los mecánicos y asesores realizan su trabajo de forma más rápida con un acceso en tiempo real a la actividad del taller, por lo que pueden conocer de primera mano cuántas reparaciones están en curso, cuántos clientes están esperando a ser atendidos y cuántos pedidos hay en marcha. Para ello, resulta clave el uso de dispositivos móviles que permitan consultar la información al instante, realizar pedidos e informes en tiempo real de forma segura a través de la plataforma Samsung Knox. La herramienta CAR, diseñada por Inforserveis, permite la gestión de la información y la coordinación de los procesos de forma óptima.

Mediante Galaxy Tab Active3, Tab Active Pro, Galaxy Note20 y Samsung Dex, los procesos de

gestión han mejorado de forma notable. Desde la gestión de las citas hasta la situación en tiempo real de todos los vehículos en los talleres, así como la comunicación con el departamento de recambios, para tener las piezas disponibles con mayor celeridad; todas las tareas se han visto agilizadas gracias a la digitalización de la información en dispositivos móviles.

En este sentido, IVECO siempre ha apostado por la excelencia en la atención al cliente y calidad de reparación que, siempre en continua evolución, permite que en la actualidad sea capaz de reparar el 90% de vehículos que entran en el taller en el mismo día, con el objetivo de evitar al máximo el tiempo de parada y el retraso en la continuidad de la misión de los clientes. Esta transformación digital se ha traducido en una mayor productividad y en un menor tiempo de espera del cliente, que es de unos 45 minutos menos de media al día.

Por otro lado, los vehículos de IVECO se han visto mejorados con la Control Room, una plataforma que comunica y recibe datos en tiempo real sobre su funcionamiento. De esta forma, la red de transporte está conectada para ofrecer un mejor servicio al cliente, y así poder gestionar con más rapidez cualquier incidencia. La Control Room permite recoger datos de los vehículos IVECO para detectar posibles incidencias de forma preventiva, contactar al cliente para evitar paradas en carretera y agendar la cita en el punto de la red que elija.

Esta tecnología móvil ya se ha implementado en los concesionarios IVECO de Cataluña, Valencia, Zaragoza y Madrid y continuará próximamente en las restantes 25 sedes principales y 60 sucursales de la Red de Servicio de IVECO, así como en los talleres autorizados.

“Estamos muy orgullosos de que IVECO nos haya elegido un socio de confianza para llevar a cabo su transformación digital. Gracias a nuestros dispositivos, pueden responder con mayor eficacia a la demanda de sus clientes y gestionar con mayor agilidad sus procesos de reparación. Pero no sólo es importante la adquisición de nuevos terminales, sino también la formación de los profesionales que van a trabajar con nuevas herramientas digitales. En IVECO también han apostado por una formación continua durante este tiempo, y estamos seguros de que esa será la clave del éxito en su camino hacia la digitalización”, ha explicado David Alonso, Director de Negocio de Movilidad para España y Portugal en Samsung.

Ricardo Veganzones, director de Services de IVECO España y Portugal ha destacado que *“nuestra máxima en IVECO es ofrecer un servicio y una atención al cliente de excelencia. Siguiendo esta línea, nuestra apuesta por la conectividad es clave y por eso somos pioneros en el sector del vehículo industrial en implementar este sistema en nuestros talleres y concesionarios en colaboración con dos grandes referentes del mercado tecnológico, Samsung y CAR. Este sistema con foco en el cliente, mejora la calidad*

de servicio, permite la optimización de los procesos y una reducción en los tiempos de paralización del vehículo. Sin duda, este proyecto supone un paso más allá en la hoja de ruta de IVECO en innovación”

Tablets versátiles y productividad con Samsung Dex

IVECO ha adquirido Samsung Galaxy Tab Active3 y Galaxt Tab Active Pro, dos modelos de tablet ruggedizadas, especialmente pensadas para diferentes tipos de industria.

Galaxy Tab Active3, es una tablet con un diseño compacto, sensibilidad táctil para utilizarla con guantes y la certificación MIL-STD-810H para mantener un alto estándar de rendimiento incluso en los entornos más complejos. Puede soportar caídas de hasta 1,5 metros con una funda protectora y tiene clasificación IP68 a prueba de polvo y agua. Equipada con el procesador Exynos 9810, 4 GB de RAM y hasta 64 GB de almacenamiento interno, Tab Active3 posee Wi-Fi 6 con MIMO para una mayor velocidad de transferencia de datos.

Tab Active3 es una potente herramienta de productividad que ofrece una experiencia similar a la de un PC allí donde el usuario lo necesite. Con Samsung Dex se puede disponer de un escritorio en cualquier lugar, garantizando una funcionalidad superior gracias a la función doble pantalla si se conecta a un monitor.



Por otro lado, Galaxy Tab Active Pro también cuenta con la protección IP68 contra el agua y el polvo, e incluye una funda de protección contra vibraciones, caídas e impactos de hasta 1,2 metros de altura. Se puede usar tanto con dedos húmedos como con guantes, y posee teclas para la navegación básica. Además, incluye S pen para recoger firmas electrónicas, realizar anotaciones y diseños con gran precisión.

Ambas poseen la función 'Push to Talk', que permite comunicarse de forma rápida con cualquier persona y la función de tecla programable, para un acceso instantáneo a las aplicaciones o programas que se utilizan con más frecuencia.

Por último, IVECO ha adquirido Galaxy Note20 para ofrecer un plus de productividad a sus empleados. La última serie Note de Samsung transforma la forma de trabajar y permite hacer más tareas, en cualquier momento y desde cualquier lugar gracias a S Pen, Samsung Notes y un acuerdo con Microsoft para que trabajar de forma cómoda con Windows y Outlook. Además, la conexión con Samsung Dex permite tener la experiencia de un PC de sobremesa.

Para conocer más detalles de Galaxy Tab Active3 y Galaxy Tab Active Pro consulta:

<https://www.samsung.com/es/business/tablets/galaxy-tab-active3-wifi-t570/> y <https://www.samsung.com/es/business/tablets/galaxy-tab-active-pro-t540/>

Acerca de IVECO

IVECO es fabricante de vehículos industriales ligeros, medios, pesados y para el transporte de personas. Perteneciente al Grupo CNH Industrial, ofrece la gama más extensa de vehículos GNC/ GNL, híbridos y eléctricos para camiones, furgonetas y buses diseñados para todo tipo de misiones. Con más de 36.000 unidades comercializadas en todo el planeta, IVECO es líder absoluto del mercado en la tecnología de vehículos comerciales propulsados por gas natural a nivel mundial. La marca es, a día de hoy, el único fabricante que ofrece una gama completa de modelos de gas natural, con tres familias de motores que van de los 136 a los 460 CV, y una oferta de productos de entre 3,5 y 40 toneladas, tanto de vehículos para pasajeros, como vehículos comerciales ligeros y de pesados para el transporte de larga distancia, incluyendo el camión IVECO S-WAY NP 460, el único del mercado con una autonomía de hasta 1.600 km y una potencia de 460 cv.

IVECO cuenta con dos fábricas en España, situadas en Madrid, donde se producen en exclusiva los camiones pesados IVECO S-WAY, X-WAY y T-WAY y en Valladolid, encargada de fabricar el vehículo comercial ligero Daily en su versión chasis cabina, así como las cabinas que suministra a la Planta de IVECO en Madrid. Ambas factorías, han sido mundialmente reconocidas no sólo dentro de las 67 del Grupo CNH Industrial, liderando el ranking en la metodología World Class Manufacturing (WCM), un sistema integrado que tiene como





objetivo la satisfacción del cliente a través de organización y optimización de los procesos de producción y logística, como lograr cero accidentes, cero fallos, cero pérdidas y cero residuos, sino también con galardones que premian su innovación, transformación digital y sostenibilidad.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com y sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Sobre CAR

El **sistema CAR** es un software nube de última generación, que actúa como una **capa digital** sobre las herramientas de administración ya existentes en talleres del sector de la automoción, tales como DMS o ERP. Así, complementan y mejoran los procesos de la postventa, ofreciendo un salto tecnológico inmediato sobre los puntos de obsolescencia de estas herramientas.

Las características de este software, permiten la digitalización completa de todos los procesos, eliminando por completo el **uso del papel** y permitiendo así un eficaz tratado de datos y una óptima interrelación entre los usuarios. Esto provoca orden y eficiencia en el taller, pero a su vez ofrece nuevos canales de comunicación y la oportunidad de crear nuevas acciones comerciales y fidelización.

CAR presenta distintos módulos de aplicación según las necesidades del cliente, entre ellos la

cita online, recepción activa digital, taller activo digital, controles de calidad de procesos y un potente CRM.

La capa digital de CAR puede ampliarse en capas superiores para una administración de grupos de talleres o marcas oficiales de cualquier tipo de vehículo, ya sea turismo, industrial, motociclismo y hasta para el sector de la bicicleta.

Estas capas superiores permiten a la organización una relación homogénea con sus talleres asociados, ofreciendo así un canal bidireccional que permite estandarizar procesos y recabar datos de forma fiable y sencilla.

La marca o grupo posee su propia web de administración, desde la que conecta con toda su red y establece normas y estrategias basadas en los datos que se reflejan **en tiempo real**.

Sobre Samsung Electronics

Samsung inspira al mundo y construye el futuro con ideas y tecnologías transformadoras. La compañía está redefiniendo el mundo de los monitores, smartphones, wearables, tablets, electrodomésticos, sistemas de redes, memorias, sistemas LSI, fabricación de semiconductores y soluciones LED.

Para más información, por favor, visite la web Samsung Newsroom news.samsung.com/es

SAMSUNG

Galaxy XCover Pro

Fácil de usar, difícil de romper

Diseñados para cualquier entorno de trabajo





Tablets versátiles y productividad con Samsung Dex

IVECO ha adquirido Samsung Galaxy Tab Active3 y Galaxt Tab Active Pro, dos modelos de tablet ruggedizadas, especialmente pensadas para diferentes tipos de industria.

Galaxy Tab Active3, es una tablet con un diseño compacto, sensibilidad táctil para utilizarla con guantes y la certificación MIL-STD-810H para mantener un alto estándar de rendimiento incluso en los entornos más complejos. Puede soportar caídas de hasta 1,5 metros con una funda protectora y tiene clasificación IP68 a prueba de polvo y agua. Equipada con el procesador Exynos 9810, 4 GB de RAM y hasta 64 GB de almacenamiento interno, Tab Active3 posee Wi-Fi 6 con MIMO para una mayor velocidad de transferencia de datos.

Tab Active3 es una potente herramienta de productividad que ofrece una experiencia similar a la de un PC allí donde el usuario lo necesite. Con Samsung Dex se puede disponer de un escritorio en cualquier lugar, garantizando una funcionalidad superior gracias a la función doble pantalla si se conecta a un monitor.

Por otro lado, Galaxy Tab Active Pro también cuenta con la protección IP68 contra el agua y el polvo, e incluye una funda de protección contra vibraciones, caídas e impactos de hasta 1,2 metros de altura. Se puede usar tanto con dedos húmedos como con guantes, y posee teclas para la navegación básica. Además, incluye S pen para recoger firmas electrónicas, realizar anotaciones y diseños con gran precisión.

Ambas poseen la función 'Push to Talk', que permite comunicarse de forma rápida con cualquier persona y la función de tecla programable, para un acceso instantáneo a las aplicaciones o programas que se utilizan con más frecuencia.

Por último, IVECO ha adquirido Galaxy Note20 para ofrecer un plus de productividad a sus empleados. La última serie Note de Samsung transforma la forma de trabajar y permite hacer más tareas, en cualquier momento y desde cualquier lugar gracias a S Pen, Samsung Notes y un acuerdo con Microsoft para que trabajar de forma cómoda con Windows y Outlook. Además, la conexión con Samsung Dex permite tener la experiencia de un PC de sobremesa.

SAMSUNG

“La pandemia ha demostrado que las empresas que tenían una estrategia móvil han podido continuar con su negocio”

Carlos Gándara,
Responsable de B2B en Samsung



La pandemia ha obligado a las empresas a ser más ágiles que nunca, dotando a los trabajadores de las herramientas que necesitan para trabajar no solo a distancia, sino también en escenarios de movilidad. En terreno, Samsung lleva años ofreciendo terminales que no solo destacan por sus prestaciones técnicas, sino que incluyen algunas de las características más interesantes para las compañías: seguridad, productividad extendida y actualizaciones garantizadas durante años. Nos los cuenta en esta entrevista Carlos Gándara, responsable de B2B en Samsung.

¿Qué posición ocupa actualmente Samsung en el mercado empresarial? ¿Cuáles son los productos que más os piden las empresas y de qué forma cubre Samsung sus necesidades?

La pandemia y el confinamiento han sido un punto de inflexión en las empresas. Muchas tuvieron que iniciar una digitalización urgente para mantener su negocio operativo. No sólo tuvieron que facilitar la creación de un puesto digital para sus trabajadores, sino que tuvieron que analizar la importancia de establecer una relación digital con sus clientes, proveedores y otros actores de la industria para sobrevivir a un periodo tan complejo.



En este sentido, hemos visto una mayor demanda de dispositivos móviles que facilitan la creación de un puesto de trabajo digital, como móviles, tablets y servicios que aportan un valor añadido, como Dex, que permite la experiencia de un PC, sin necesidad de contar con un ordenador portátil. Con sólo conectar un smartphone Galaxy a un teclado y un monitor, Samsung Dex proporciona una experiencia de escritorio segura y productiva que permite editar documentos, realizar videollamadas y tareas de ordenador.

Durante este tiempo también hemos visto que existe una mayor demanda de las versiones 'Enterprise'. La versión Enterprise supone un 25% de nuestras ventas en el terreno empresarial, por lo que hemos ampliado esta modalidad para la gama Galaxy A, para que todas las empresas, sea cual sea su presupuesto, puedan acceder a especificaciones específicas en términos de seguridad, personalización según las necesidades de cada negocio, y soporte técnico de calidad.

¿Qué es lo que hace que un smartphone una tablet sea ideal para su uso en un entorno profesional? ¿Qué es lo que diferencia a Samsung de otras marcas en este campo?

El teletrabajo se ha llevado a cabo de forma muy rápida, y ahora las empresas están desarrollando su estrategia digital con más perspectiva. La movilidad es una parte esencial dentro de la creación de puestos de trabajo digitales, donde no sólo hay que tener en cuenta los dispositivos asociados a ellos; sino también, los datos con los que se trabajan a todos los niveles corporativos. Ante nuevas formas de trabajar y unas nuevas formas de gestionar los procesos, existen nuevas amenazas que hay que tener en cuenta.

“Hemos visto una mayor demanda de dispositivos móviles que facilitan la creación de un puesto de trabajo digital, como móviles, tablets y servicios que aportan un valor añadido”

En Samsung tenemos un valor diferencial con respecto al resto de nuestros competidores, y es la plataforma Samsung Knox. Knox es la plataforma con una serie de mecanismos de defensa y de seguridad solapados que se han incorporado en los dispositivos de Samsung a los niveles de hardware, sistema operativo y aplicaciones. Somos el único fabricante de dispositivos que adopta una estrategia tan amplia e integral para garantizar la seguridad de sus dispositivos. Empezamos con el diseño y la fabricación de los componentes de hardware en nuestras propias fábricas, y durante ese proceso de fabricación incorporamos la plataforma de seguridad Knox en el hardware y el sistema operativo para asegurar la integridad del dispositivo en todo momento, desde su iniciación hasta la ejecución de tareas, para que nuestros usuarios siempre puedan confiar en su móvil, así como cualquier aplicación o dato que se encuentre en él.



En este sentido, Samsung es el compañero perfecto para llevar a cabo esa transformación móvil del negocio, principalmente en tres aspectos. El primero es nuestra experiencia, que se basa en una década de innovación móvil constante, y que se refleja en un amplio porfolio de productos de la familia Galaxy: desde la gama A hasta la recién estrenada serie Z de plegables, pasando por Note y Galaxy S; e incluso móviles ruggedizados X Cover. En segundo lugar, la seguridad, ya que todos nuestros dispositivos incluyen Samsung Knox y reciben actualizaciones de seguridad regulares durante un mínimo de cuatro años después de su lanzamiento. En tercer lugar, ofrecemos una versión Enterprise, que permite adaptar los terminales corporativos a diferentes usos concretos en función de las necesidades de cada organización.

En un momento en el que buena parte de la fuerza laboral de las empresas trabaja a distancia, ¿qué importancia adquieren las tecnologías de movilidad?

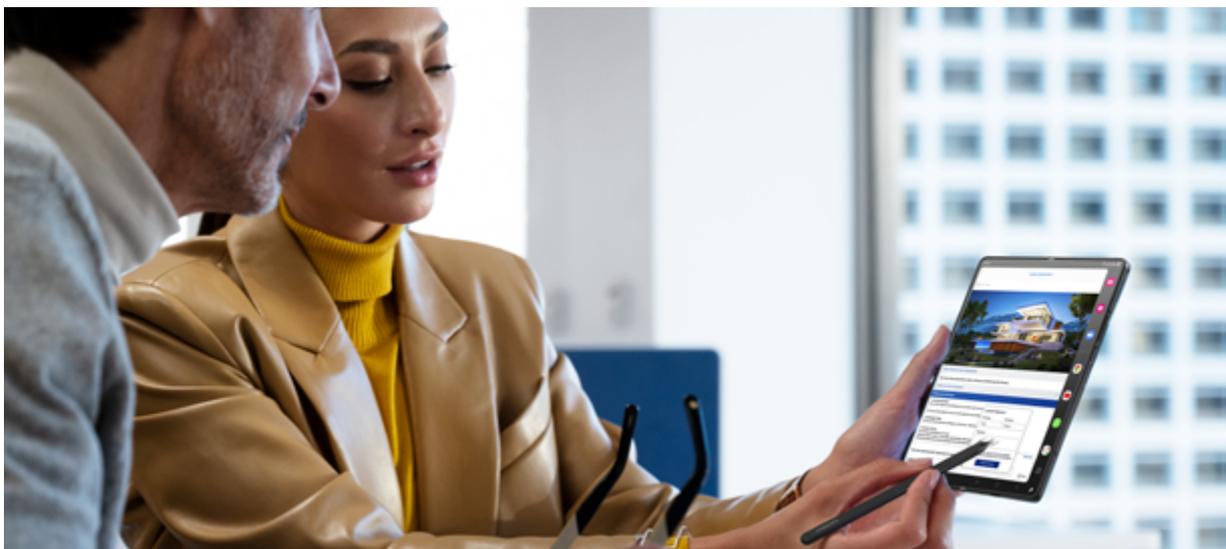
Las empresas que cuentan con una estrategia móvil son negocios que apuestan por una mayor eficacia en la gestión de sus procesos, que aseguran la gestión de la información en tiempo real y que facilitan la productividad del empleado desde cualquier lugar. Por lo tanto, es una garantía de rentabilidad, eficiencia y competitividad. La pandemia ha demostrado que las empresas que tenían una estrategia móvil han podido continuar con su negocio y, por lo tanto, mantener la operatividad de su empresa y ser más ágiles con respecto a las necesidades que han ido demandando sus clientes.

“La movilidad es una parte esencial dentro de la creación de puestos de trabajo digitales”

Vuestra apuesta por la seguridad se materializa en Samsung Knox... ¿qué papel juega Knox en un escenario híbrido en que buena parte de la seguridad corporativa está en manos del propio trabajador?

Precisamente esa es una de las claves de Samsung Knox; que emplea una seguridad de máximo nivel para cualquier tipo de dispositivo, tanto para la información personal como para la corporativa. Knox permite proteger la información empresarial almacenada en el dispositivo, creando un contenedor para aislar este contenido de la información personal. Cada dispositivo con Knox se fabrica a partir del chip de hardware para aislar, cifrar y asegurar los datos, incluso archivos confidenciales, transacciones con tarjeta de crédito y contraseñas.

Con Knox tenemos la capacidad única de cifrar la información de trabajo sensible mientras está encendido el dispositivo, a diferencia de otros dispositivos y soluciones de software, que sólo pueden cifrar los datos cuando los dispositivos están apagados. Esencialmente, nuestro modelo de seguridad va más allá que el de otros.



Lo hacemos así porque es lo correcto, pero también porque, como diseñadores o fabricantes de todos los componentes del dispositivo, tenemos la capacidad de crear el hardware y el software para que trabajen juntos tal como queremos que lo hagan. Ningún otro fabricante de dispositivos diseña y fabrica todos sus componentes ni los ensambla en sus propias fábricas. Tenemos un enfoque 360 de la seguridad: todo está diseñado y fabricado para que trabaje junto, y no superpuesto en diferentes capas ni ensamblado separadamente por diferentes proveedores.

Los Fondos Europeos de Recuperación van a suponer una gran oportunidad para que las pymes avancen en su transformación digital. ¿De qué forma permiten las tecnologías de movilidad acelerar esa transformación?

Uno de los principales objetivos de los Fondos Europeos de Recuperación es que Europa no sólo se recupere de la crisis económica causada por la pandemia, sino que además los países miembros transformen y refuercen su economía. La Unión Europea está decidida a digitalizar la industria para proporcionar productos y procesos de mayor valor, mientras que las organizaciones europeas han reconocido que el camino hacia la cuarta revolución industrial consiste en una red inteligente de desarrollo y producción de productos, logística y clientes.

En Samsung estamos preparados para proporcionar la tecnología y los dispositivos necesarios para abordar con éxito estos nuevos desafíos. En nuestro caso, el ecosistema Galaxy cada vez es mayor, e incluye desde dispositivos muy ligeros hasta otros con las máximas prestaciones y lo último en conectividad 5G y Wifi 6E.

Siguiendo con esta estrategia, acabamos de lanzar al mercado Galaxy Z Fold3 5G, nuestro smartphone plegable que destaca por su potencia gracias a su procesador con un rendimiento superior, combinado con su pantalla Infinity Flex de 7,6 pulgadas y, por primera vez, compatible con S Pen, convirtiéndose en la herramienta perfecta para los que necesitan un equipo preparado para la multitarea. Además, Samsung DeX es el complemento ideal para las tareas multimedia ya que aumenta la productividad al transformar los dispositivos Galaxy en una potente máquina de trabajo.

Smartphones y tablets han consolidado su presencia en las empresas... ¿crees que otros dispositivos que por el momento permanecen en el mercado de consumo (relojes inteligentes, cascos VR... etc.) acabarán llegando al mercado corporativo?

Tras la comercialización de las tecnologías 5G, los expertos están comenzando a estudiar cómo se puede dar forma a los sistemas de comunicaciones de próxima generación, como 6G. En este sentido, se espera que 6G pueda cumplir los requisitos y las expectativas que 5G no puede cumplir en la actualidad, ofreciendo mejores experiencias a través de la hiperconectividad y con la creación de nuevas industrias que aún no somos capaces de imaginar. 6G permitirá la creación de nuevos servicios que aún desconocemos y otros que podemos vislumbrar, como la realidad extendida (XR) verdaderamente inmersiva, el holograma móvil de alta fidelidad y la réplica digital; así que probablemente muchos nuevos dispositivos relacionados con estas nuevas capacidades se vayan incorporando al mercado corporativo en los próximos años.

Compañías como IVECO han demostrado que gracias vuestra tecnología es posible ganar en productividad y competitividad. ¿Qué es lo que os ha parecido más interesante de este caso de éxito?

Estamos muy orgullosos de que IVECO nos haya elegido un socio de confianza para llevar a cabo su transformación digital. Gracias a nuestros dispositivos ruggedizados, como Galaxy Tab Active3 y Tab Active Pro, pueden responder con mayor eficacia a la demanda de sus clientes y gestionar con mayor agilidad sus procesos de reparación.

Pero no sólo cabe resaltar la adquisición de nuevos terminales, sino también la formación de los profesionales que van a trabajar con nuevas herramientas digitales. En IVECO también han apostado por una formación continua durante este tiempo, y estamos seguros de que esa será la clave del éxito en su camino hacia la digitalización. En definitiva, esta estrategia móvil les ha permitido para aumentar su rentabilidad, eficiencia y competitividad en el sector del transporte.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ESPAÑA: CASOS DE ÉXITO EN 2021

ELABORADO POR

MCPRO

REDACCIÓN: RODOLFO DE JUANA Y MARÍA GUILARTE

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: MARILA BAUTISTA

IMÁGENES: UNSPLASH.COM, FREEPIK.ES

ipnet.