



Étude de cas

Burger Sshow

Grâce au Samsung Kiosk, l'enseigne spécialisée dans les burgers maison offre davantage d'autonomie à ses clients et booste ses ventes

Présentation

Face à la demande en augmentation constante pour des produits alimentaires fait maison et de grande qualité, Burger Sshow s'engage à proposer les meilleurs burgers possibles, de la manière la plus efficace et la plus rentable qui soit. L'enseigne vend près de 5 000 burgers par mois : il est donc important que l'expérience client soit fluide à chaque fois. Samsung, grâce à sa grande expertise dans le domaine de la restauration et de la vente au détail, était le partenaire rêvé pour aider Burger Sshow à répondre à la demande et à se préparer sa réussite.

Besoins du client

Situé dans une zone commerciale très fréquentée près de l'université de Hanyang, avec de nombreux étudiants la semaine et des familles le week-end, Burger Sshow doit être capable de servir efficacement les clients, y compris lors des pics d'affluence. Le restaurant doit également garantir une satisfaction totale lors de chaque transaction. Il est essentiel de proposer de nouveaux plats au menu, des façons intelligentes de commander et de nombreuses options à emporter pour répondre à la demande et rester compétitif face à la multitude de restaurants sur le marché. De plus, compte tenu des préoccupations causées par la pandémie et des attentes de clients 'digital natives' de plus en plus exigeants, Burger Sshow comprend l'importance de la tendance du sans contact et de la technologie de pointe aujourd'hui bien connues des retailers et des restaurants. Burger Sshow avait besoin d'une solution capable d'améliorer l'efficacité et la productivité, d'assurer la fiabilité et de satisfaire les clients afin d'établir des relations solides avec la marque qui les incitent à revenir.

À propos de Burger Sshow

Burger Sshow est un célèbre restaurant spécialisé dans les burgers maison situé dans l'une des rues les plus connues de Séoul sur le plan gastronomique et culturel. Petit, mais très fréquenté, ce restaurant est le lieu de prédilection des fans de burgers dans un quartier qui attire des voyageurs du monde entier désireux de déguster la meilleure nourriture de Séoul. Avec des clients toujours plus jeunes qui ne cessent d'affluer dans la région, le restaurant sait qu'il est essentiel de saisir les dernières tendances pour capter l'attention de ce public de choix.



Pourquoi Samsung ?

Burger Sshow était à la recherche d'une solution Kiosk optimisée et éprouvée : Samsung est donc le partenaire idéal pour cette transformation. Grâce à une vaste gamme de fonctionnalités, une installation personnalisée et une conception flexible répondant aux goûts et aux besoins spécifiques du client, le Samsung Kiosk était le choix évident pour améliorer le parcours client de Burger Sshow.

Une solution tout-en-un pour des options de paiement multiples

Le Samsung Kiosk accélère et simplifie la maintenance tout en garantissant des temps d'arrêt minimums pour les entreprises et une meilleure satisfaction des clients. L'écran tactile de 24 pouces exploite la technologie SoC (System on Chip) de Samsung, une solution éprouvée, puissante et fiable qui fonctionne de manière autonome, sans PC. Le Samsung Kiosk propose une conception modulaire compatible avec une grande variété de modes de paiement, comme les cartes bancaires via un terminal de paiement (à acheter séparément), la lecture des codes-barres et QR codes et le NFC. Il est également doté d'un module d'impression intégré.

Une conception compacte et adaptée à tous les environnements

Burger Sshow étant un petit restaurant, le client était en quête d'une solution peu encombrante. Haut de seulement 73,3 cm sans support et large de 23,6 cm, le Samsung Kiosk est une solution compacte et moderne qui s'intègre parfaitement au décor actuel de Burger Sshow. Le Samsung Kiosk offre également une flexibilité accrue grâce à trois options d'installation : sur le comptoir, sur pied, au mur, pour un gain d'espace optimal.

Amélioration de la productivité et de l'efficacité de la gestion

Grâce à sa grande expertise dans le secteur du retail, Samsung comprend l'importance de la productivité et de l'efficacité, non seulement pour garantir la satisfaction des clients, mais aussi pour générer des performances de vente solides et constantes. En période d'affluence, le restaurant avait parfois du mal à gérer le flux de commandes et devait dédier des collaborateurs à la prise de commande. Le Samsung Kiosk a remédié à cela et les clients peuvent désormais commander sans aucune interaction physique : les employés sont libres de se consacrer à d'autres activités importantes en magasin. Grâce à la fonctionnalité de gestion à distance MagicINFO Remote Management, les responsables de l'établissement peuvent désormais piloter en temps réel l'affichage à l'écran et prendre les mesures nécessaires en cas de problème. La solution permet de réaliser des diagnostics et de contrôler à distance des fonctions essentielles telles que la mise en marche et l'arrêt de l'écran.

Résultat

Le produit Samsung Kiosk, testé dans plus de 200 magasins, était la solution parfaite pour permettre à Burger Sshow de relever ses défis et d'assurer sa réussite à l'avenir. Grâce à la gestion efficace de l'établissement, à une productivité accrue et à un style harmonieux, le Samsung Kiosk a permis à Burger Sshow de faire évoluer son entreprise et d'améliorer la réputation déjà solide de ses clients dans l'une des destinations gastronomiques les plus populaires de Séoul.



Témoignage du client

« Avant d'installer le Kiosk, l'efficacité était la préoccupation principale. Nous l'avons adopté pour accroître l'efficacité des opérations, et il a tenu ses promesses. Depuis son installation, Burger Sshow gère plus facilement les commandes, la solution a amélioré le confort des clients, la rentabilité et la productivité. C'est beaucoup mieux selon moi. »

– Jin-ho Hong, propriétaire

Offre

- Ecran KM24A
- Box CY-KM24A
- Stand STN-KM24A

Borne de self-service Kiosk

À propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des systèmes de réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Pour en savoir plus sur les Smart LED Signage et les affichages Hospitality de Samsung, veuillez consulter www.samsung.com ou www.samsung.com/displaysolutions.