

Cas d'étude

Kropac Media

Comment la technologie révolutionnaire MicroLED transforme le processus de production chez la société de médias leader en Allemagne.

Contexte

Kropac Media s'efforce de toujours créer les images les plus saisissantes et créatives possibles, tout en cherchant de nouvelles façons de filmer pour donner vie aux marques. Pour concrétiser ce souhait et dépasser les limites de la mise en scène, la société Kropac Media s'est associée à Samsung afin d'utiliser l'écran doté de la technologie révolutionnaire microLED, The Wall.

Besoins du client

La pandémie actuelle cause bien des dégâts à l'industrie cinématographique, qui fait face à des restrictions sans précédent quant à l'usage de décors naturels dans le monde entier. Les créateurs de contenus doivent trouver de nouveaux moyens pour filmer les images les plus réalistes et immersives possibles sans quitter les studios. La solution habituelle reste l'utilisation d'un fond vert et d'effets spéciaux numériques. Cette dernière n'apporte pas toujours satisfaction – elle s'avère coûteuse et le respect d'une image naturelle n'est pas toujours au rendez-vous. Kropac avait donc besoin d'une solution plus adaptée et innovante afin d'offrir une grande diversité de décors pour tourner des scènes dans tout type d'environnement et d'atmosphère.

À propos de Kropac Media

Basée à Reichertshofen près de Ingolstadt, Kropac Media est une entreprise qui rassemble créateurs et cinéastes passionnés pour raconter des histoires aux personnages forts et images marquantes. Kropac Media utilise la dernière technologie de caméra et du matériel de pointe pour travailler en HD, 4K, 8K, stéréo 3D et 360°. L'agence délivre un service complet, de la création à la postproduction, en passant par la conception, le tournage et même la composition musicale – pour permettre aux entreprises de développer leurs images de marque à travers des contenus de haute qualité. Elle a d'ailleurs été récompensée à Cannes en 2015 pour ses 3 campagnes publicitaires pour Audi, le géant allemand de l'automobile.



Pourquoi Samsung?

Kropac Media crée des contenus innovants dans le but de surprendre ses spectateurs. L'agence avait non seulement besoin d'une alternative au fond vert, mais également d'une solution pour transformer le processus de création de contenus afin de donner vie à chaque scène, mouvement ou détail comme aucune autre méthode auparavant. Elle devait donc choisir une technologie capable d'offrir la meilleure définition possible avec une qualité d'image supérieure – ce souhait est dorénavant possible grâce à l'utilisation de l'écran d'exception Samsung, The Wall.

Une qualité d'image exceptionnelle

Pour Kropac Media, le plus difficile dans la création de contenus reste dans la captation des détails. Et l'utilisation d'un fond vert n'aidait pas à cause des problématiques engendrées pendant le tournage, comme les changements de mise au point, les effets de distorsion d'objets transparents ou encore des détails pointilleux comme une chevelure qui ne se refléterait pas de manière assez précise. De plus, cela rallongeait le temps de travail postproduction pour venir corriger ces défauts. Avec la technologie MicroLED, The Wall de Samsung apporte une solution à tous ces points et facilite le tournage de scènes quasiment impossibles à filmer auparavant. La clarté et la haute qualité des images diffusées sur l'écran assurent un rendu plus vrai que nature, respectant chaque détail tel qu'il a été pensé, pour le bonheur des cinéastes et de toute l'équipe de production.

Flexibilité maximale en réponse aux besoins du studio

Chez Kropac Media, beaucoup de tournages incluent des scènes en voiture, et impliquent plus particulièrement d'embarquer la caméra à l'intérieur de l'habitacle, rendant ainsi le tournage plus difficile. Cela nécessite notamment l'utilisation d'un fond vert, de remorques, mais aussi d'accès spécifiques pour avoir la voie libre sur la route. Grâce à The Wall, l'agence peut désormais tourner chaque scène dans son studio et surtout dans des conditions maîtrisées, le tout pour un résultat optimal.

Les soucis liés aux conditions de tournage tels que la lumière du jour ou l'activité de l'arrière-plan qui pourrait affecter la prise de vue sont balayés : avec The Wall, n'importe quel fond peut être réinitialisé et est disponible en un seul clic pour refaire la prise. De plus, le confort des acteurs s'en trouve amélioré puisqu'ils ne jouent dorénavant plus sur un fond vert mais bien avec des images réelles. L'interaction avec le décor et la spontanéité de leurs jeux s'en ressentent. Tourner avec une vraie image est un bénéfice pour tout le monde, des acteurs au chef opérateur, et fait de The Wall la solution idéale.

Efficacité optimale et gain de temps

En facilitant tout le processus de tournage, The Wall permet aux cinéastes de finaliser leurs projets plus rapidement qu'auparavant. L'opportunité pour Kropac Media de se dégager plus de temps et donc d'accepter encore plus de projets.

Résultat

En installant The Wall et en le plaçant au centre du processus de production, Kropac Media s'est donné les moyens de créer des images saisissantes et immersives, avec un niveau de détail jamais atteint jusqu'à présent. L'expérience de Samsung dans la création d'écrans de pointe a abouti au résultat recherché par Kropac Media, qui a désormais l'ambition de voir les projets en plus grand. The Wall de Samsung offre ainsi la possibilité de passer à l'étape supérieure pour innover lors des prochaines productions de l'agence.



« The Wall de Samsung est une grande innovation. Il nous offre l'opportunité de mettre en scène quasiment tout ce que nous souhaitons sans quitter notre studio. C'est aussi pratique qu'un fond vert, sauf qu'il nous décharge de tout le travail de postproduction. »

- Berti Kropac, Directeur de Kropac Media

À propos de Samsung Electronics Co., Ltd

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED.

Retrouvez toutes les actualités de Samsung à l'adresse: <https://news.samsung.com/fr/>

Pour plus d'informations à propos de Samsung Smart LED Signage et Samsung Hospitality, rendez-vous sur le site www.samsung.com/fr/business