

תקנון פעילות רצים/רוקדים לאיי סיישל מתחם צילום Samsung - סמסונג ישראל

1. **הגדרות**
- "החברה" או "סמסונג"**
סמסונג אלקטרוניקס ישראל בע"מ, ח.פ. 514797851, מרחוב אהרון ברט 22 פתח תקווה טלפון: 0779026420; פקס 0779026203.
- "העוזרת לחברה"**
סופר פוש (מערכות שיווק) בע"מ ח.פ. 511252629, מרחוב האחים בזירנו 7 רמת גן.
- "המשתתף"**
כל אדם אשר הינו אזרח ישראל ו/או בעל היתר כניסה ושהייה תקף על פי כל דין, אשר רשום כדין לרשת ה"טיקטוק" בגיל 13 ומעלה ואשר עמד ביתר התנאים המפורטים בתקנון זה. על אף האמור לעיל, מובהר כי אדם שטרם מלאו לו שמונה עשרה (18) שנים במועד השתתפותו בפעילות ("קטין"), יהא זכאי להשתתף בפעילות בתנאי שניתן אישור בכתב לשביעות דעתה של החברה בדבר הסכמה להשתתפות הקטין בפעילות בהתאם לתנאי התקנון, כשהוא חתום על-ידי אחד מהוריו (או על-ידי אפוטרופוס אחר) ("אישור אפוטרופוס"). החברה תהיה רשאית לדרוש את אישור האפוטרופוס לפי שיקול דעתה לרבות כתנאי לקבלת הפרס בכלל זה חתימה על כל טופס הנדרש לצורך כך ע"פ התקנון ובכלל.
- "דף המותג"**
דף האוהדים של המותג המופיע ברשת החברתית "Tik Tok" שכתובתו: <https://www.tiktok.com/@samsungisrael>
- "פעילות נושאת פרסים" או "הפעילות"**
הרישום לפעילות במהלך תקופת הפעילות, יתבצע באתר ייחודי אשר יפורסם בדף המותג.
- "תקופת הפעילות"**
החל מיום ה' ה-6/02/2022 ועד ליום ה' ה-24/02/2022. החברה שומרת על זכותה לשנות ו/או להאריך ו/או לקצר את תקופת הפעילות ו/או לבטלה, מכל סיבה שהיא ובלבד שתודיע על סיומה/הארכה שלה בכל דרך סבירה.
- "מועמדים" או "לזכייה בפרס"**
1. משתתפים לקוחות סמסונג שאחד מבני משפחתם או חבריהם נרשמו ומשתתפים במרתון סמסונג ת"א שיערך ב-25/02/2022; ואשר
2. נרשמו באתר הייעודי של הפעילות, קיבלו אישור כניסה במייל והציגו אותו, מכשיר Galaxy ותו ירוק (על פי ההנחיות שיחולו במועד זה) כדי להיכנס למתחם בצירוף תעודת זהות; ואשר
3. צילמו במתחם הצילום בעמדת ה Tik Tok באמצעות מצלמת Galaxy של המכשיר שלהם והעלו סרטון מקורי (שצילמו בעצמם) לעמוד האישי שלהם ב Tik Tok, בהתאם להוראות סעיף 3.
- "הפרס"**
טיסה זוגית לאי סיישל ואירוח של 4 לילות במלון (שיקבע על ידי החברה) על בסיס חצי פנסיון.
- "זוכה"**
הזוכה כהגדרתו בסעיף 3.
- "התקנון" או "תקנון הפעילות" כללי**
הוראות תקנון זה לעיל ולהלן.
2. **כללי**
- 2.1. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה כלשהי בין הוראות תקנון זה לפרסומים אחרים כלשהם בדבר הפעילות, לרבות באתר ו/או בכל דרך אחרת, למעט הודעה מטעם החברה בדבר שינוי תקנון זה, תגברנה הוראות תקנון זה לכל דבר ועניין.
- 2.2. תשומת ליבו של המשתתף מופנית לכך כי ייתכן ובמהלך הפעילות יעודכן התקנון. התקנון המעודכן יהיה מצורף לדף האוהדים של המותג ב Tik Tok עם לינק שיוביל לאתר סמסונג בו

ניתן יהיה לקרוא את התקנון. נוסחו המחייב של התקנון בכל עת הוא הנוסח המעודכן שפורסם כאמור, אף אם המשתתף או אדם אחר הסתמך על נוסח קודם.

2.3. לא ניתן לערער על תוצאות הפעילות ו/או על כל עניין הנוגע אליה, וקביעתה של החברה בעניין זה תהא סופית ומוחלטת ואין אחריה דבר.

2.4. בתקנון הפעילות השימוש הינו בלשון זכר לצורכי נוחות בלבד וכולל גם פניה בלשון נקבה ו/או רבים.

2.5. ההשתתפות בפעילות כפופה לאמור בתקנון זה.

3. ההשתתפות בפעילות

3.1. במסגרת הפעילות, שתעלה בדף האוהדים של המותג ב Tik Tok, יתבקשו המשתתפים, לקוחות סמסונג שאחד מבני משפחתם או חבריהם נרשמו ומשתתפים במרתון סמסונג ת"א שיערך ב-25/02/2022 להירשם באתר הייעודי של הפעילות, לקבל אישור כניסה במייל ולהציגו אותו בכניסה למתחם ביום המרתון, בנוסף למכשיר של סמסונג תעודת זהות ותו ירוק, לצלם במתחם הצילום להלן: **מתחם הצילום** בעמדת ה Tik Tok באמצעות מצלמת Galaxy ולהעלות סרטון מקורי (שצילמו בעצמם) שלהם רוקדים לעמוד האישי שלהם ב Tik Tok ("**הפרסום**") – בתמורה להזדמנות לזכות בפרס.

3.2. מתחם הצילום יוקם בתוך מתחם פעילות "Samsung & Friends" (להלן: **המתחם**) עבור מלווי הרצים בתאריך ה-25/02/2022 מהשעה 6:00 ועד השעה 12:00 בלבד. הכניסה למתחם הצילום תתבצע בעמדה ייעודית אשר תמוקם בכניסה למתחם ע"פ הרשמה מראש באתר הייעודי בלבד.

3.3. הרישום למתחם Samsung & Friends ולמתחם הצילום שבתוכו הינו רישום אישי בלבד (ניתן להוסיף ילדים לרישום באתר הייעודי).

3.4. הרישום מקנה ערכת רישום אשר תחולק ביום המרתון בעמדה הייעודית המוצבת בכניסה למתחם (עד גמר המלאי). כל משפחה או מלווה של רץ. רצה במרתון שהינו.ה לקוח.ה סמסונג יהיה זכאי לערכה אחת בלבד. הערכה כוללת צמיד כניסה.

3.5. כל משתתף הינו האחראי הבלעדי לפרסום שלו וההשלכות של פרסום כאמור. יובהר בזה כי הפרסום לא יכלול תוכן בלתי הולם, תוכן פוגעני או תוכן הפוגע בזכויות צדדים שלישיים לרבות זכויות יוצרים. וכי מבלי לפגוע בזכויות האחרות של החברה, החברה רשאית לשנות/למחוק/להסיר וכו כל פרסום אשר יעלה חשש כי אינו עומד בתנאים אלו.

3.6. החברה תהא רשאית לשתף ו/או לפרסם (בהתאם לשיקול דעתה) את הפרסום בעמוד החברה בפייסבוק ו/או בדף המותג ו/או בכל מקום אחר, לפי שיקול דעתה. יודגש, כי הפרסום ו/או שיתוף הפרסום לא יהווה כל אינדיקציה לזכייה ולא יזכה את המשתתף הרלוונטי בתמורה כלשהי מהחברה.

3.7. במקרה בו יתעורר חשד כי פרטי הזיהוי של המשתתף בחשבון ה Tik Tok הם פיקטיביים או שהתוכן ששותף על ידי המשתתף אינו מקורי של המשתתף או מפר הוראה כלשהי מהוראות תקנון זה, תהא החברה רשאית לפסול את הפרסום, על פי שיקול דעתה הבלעדי, ללא חובת נימוק וללא שתהא מחויבת להודיע למשתתף על כך.

3.8. האחראיות הבלעדית על ביצוע הפרסום חלה על המשתתף. החברה ו"העוזרת לחברה" אינן אחראיות ולא תהיינה אחראיות לכל טענה בדבר נכונות ו/או אי נכונות ו/או אי דיוק ו/או שיבוש בפרטים שנקלטו במערכת המחשב של החברה ו/או לכל נזק, הטעייה, מרמה, חסרון כיס ו/או כל טענה אחרת בקשר עם הפרטים ו/או בנוגע למהימנותם.

3.9. למען הסר ספק מובהר בזאת, כי רק משתתפים אשר פרטיהם נקלטו בפועל באופן נכון ומדויק וענו על התנאים המנויים בסעיף 3.1 מעלה, ישתתפו בפעילות.

יובהר בזה כי ההחלטה הסופית נתונה לשיקול דעתה הבלעדי של החברה שתמנה צוות שיפוט ייעודי מטעמה. המשתתף שייצר את סרטון הריקוד היצירתי ביותר על פי שיקול דעתו של צוות השיפוט הייעודי, יהיה הזוכה בפעילות. ההכרזה על הזוכה תתבצע עד 25 למרץ 2022. יובהר

ויוודגש, כי בחירת הזוכה, על ידי צוות השיפוט מטעם החברה הינה סופית, חלוטה, בלתי ניתנת לתביעה ו/או לערעור על ידי המשתתפים.

3.10. החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות את מספר הזוכים, על פי שיקול דעתה הבלעדי וללא כל צורך במתן נימוק.

3.11. מוסכם כי החברה רשאית לקבוע כי זכייתו של זוכה שלא עמד בתנאי תקנון זה, תועבר למשתתף אחר אשר הפרסום שלו עומד בתנאים הנקובים בתקנון זה לזכייה ("הזוכה החלופי"). מובהר כי החברה תהא אף רשאית שלא לחלק את הפרס לזוכה חלופי כאמור בסעיף זה, וכי זוכה או זוכה חלופי אשר לא יממש את זכייתו ו/או שיהיה מנוע מלממש את זכייתו מכל סיבה שהיא, לא יהא זכאי לזיכוי ו/או פיצוי ו/או שווה ערך אחר.

4. הפרס

4.1. החברה רשאית לשנות ו/או להחליף את הפרס ו/או את כמותו ו/או להוסיף עליו פרסים נוספים, לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה. עדכונים לעניין זה יפורסמו בדף מותג (כהגדרתו לעיל). סה"כ יחולק פרס אחד.

4.2. יובהר, כי מועד אספקת הפרס בפועל, ייקבע על-ידי החברה ו/או מי מטעמה, ולזוכה לא תעמוד כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה כלפי החברה בגין האמור, ולרבות בשל כל עיכוב או דחייה במועד קבלת הפרס או כל חלק הימנו.

4.3. יובהר, כי חברת סמסונג תספק לזוכה את הפרס.

4.4. הפרס הינו אישי לזוכה בלבד, ואינו ניתן להעברה, להסבה, לשעבוד, לשינוי, להחלפה או להמרה (בין המרה מלאה ובין המרה חלקית), לא בכסף ולא בשווה כסף ולא בכל פרס או מוצר אחר. על אף האמור, החברה תהיה רשאית, לפי שיקול דעתה, להסכים לשינוי בזהות מקבל הפרס, לפי בקשתו בכתב של הזוכה.

4.5. הטיסה הזוגית לאי סיישל תהיה על בסיס מקום פנוי ולפי תאריך שייבחר ע"י חברת ההפקה. האירוח במלון יהיה אירוח זוגי לארבעה לילות במלון (שיקבע על ידי החברה) על בסיס חצי פנסיון.

למען הסר ספק מובהר בזה כי בשל מגיפת הקורונה, חברת הפקה אינה אחראית למסמכים ולאישורים הדרושים על מנת לממש את חבילת הטיסה שתרכש לזוכה. הפרס איננו כולל ביטוח אישי מכל סוג שהוא לרבות לא הכולל כיסוי בשל נגיף הקורונה. כל ביטול מצד חברת התעופה/מדינת היעד או המוצא אינה באחריות חברת ההפקה.

5. איתור הזוכה וקבלת הפרסים

5.1. החברה ו/או מי מטעמה תנסה ליצור קשר עם המועמדים לזכייה באמצעות פנייה בהודעה פרטית לפרופיל Tik Tok וזאת לפחות 3 פעמים ובפרק זמן שלא יפחת מ- 72 שעות (לא כולל שישי-שבת). הניסיונות ליצור קשר עם המועמדים לזכייה, ייעשו בשעות העבודה הרגילות של החברה. הניסיונות ייערכו במרווחים של שלוש שעות לפחות בין התקשרות להתקשרות.

5.2. החברה ו/או מי מטעמה לא תשאיר למועמדים לזכייה הודעה בדבר בחירתם כמועמדים לזכייה ולא תציג כל שאלה אלא למועמדים לזכייה עצמם, מלבד הודעה פרטית לפרופיל שדרכו השתתפו בפעילות.

5.3. ככל שלא התקבל מענה מהמועמדים לזכייה ו/או נפסל בגין אי עמידתם בתנאי תקנון זה ו/או כי קיים חשד כי מועמדותם לזכייה הושגה בדרכים שאינן כשרות (לרבות ביצוע עבירה פלילית ו/או עוולה אזרחית ו/או בדרך של פריצה דיגיטאלית), ו/או כי אינם מעוניינים לקבל את הפרס, ייפסלו ולחברה תישמר הזכות המלאה לחלק את הפרס לאחר או לא לעשות כן והכל על פי שיקול דעתה המלא. מובהר כי מועמדים לזכייה שנפסלו לא יהיו זכאים לכל פיצוי שהוא מהחברה והחברה תהא רשאית לפעול על פי סעיף 3.11.

- 6.1 האחריות הבלעדית לטיב הפרס ולאיכותו במסגרת תחרות זו, תחול על היצרן ו/או היבואן ו/או המשווק ו/או נותן השירות בקשר עם הפרס בהתאם לכל דין ובהתאם למקובל אצל כל אחד מהני"ל. למען הסר ספק, החברה לא תהיה אחראית בצורה כלשהי ולא תישא בשום אחריות לטיב הפרס ולאיכותו. מבלי לגרוע מהאמור, לזוכה לא תהא כל טענה כלפי החברה בגין הפרס, טיבו, איכותו או אספקתו.
- 6.2 החברה רשאית בכל עת, עקב תקלה טכנית ו/או אירוע בלתי צפוי, לשנות כל תנאי מתנאי התחרות המפורטים בתוכנית זו, לרבות מועד הבחירה, כמות הפרסים העומדים לחלוקה ו/או מהותם, ו/או לנקוט בכל פעולה אחרת, הכול כפי שתמצא לנכון. כל פעולה כאמור תיחשב כתוספת לתוכנית ותחייב כל משתתף.
- 6.3 ידוע למשתתפים כי עריכת התחרות תלויה, בין היתר, בתקינות מכשירם הסלולרי, אפליקציית Tik Tok וגורמים אחרים שלחברה ו/או העוזרת לחברה אין שליטה עליהם. לפיכך, תהא החברה רשאית, לפי שיקול דעתה, להפסיק את התחרות, באופן מלא או חלקי ומעת לעת, אם יתקיימו גורמים שישבשו ו/או ימנעו את המהלך התקין של התחרות.
- 6.4 החברה ו/או העוזרת לחברה אינן אחראיות ולא תהיינה אחראיות באופן כלשהו לביצוע תקין של רשת הטלפונים הארצית ו/או התקשורת ו/או המחשבים, על כל מרכיביה, ולא תישאנה באחריות להפסקות ו/או הפרעות כלשהן במתן איזה מהשירותים האמורים ו/או לנזקים כלשהם, ישירים ו/או עקיפים, לרבות הוצאות ישירות ו/או עקיפות, אשר ייגרמו למשתתף בתחרות בגין שיבושים ו/או הפרעות כאמור.
- 6.5 למען הסר ספק, לאף משתתף כלשהו בתחרות לא תהא טענה או זכות כלשהי בקשר לפעולות בהן תנקוט החברה ו/או העוזרת לחברה עקב תקלה ו/או טעות כאמור לעיל, ו/או בקשר לכל נזק ישיר ו/או עקיף, לרבות הוצאות ישירות או עקיפות, שייגרמו עקב פעולות כאמור.
- 6.6 בכל מקרה לא תהיה למבקש להשתתף ו/או למשתתף כל תביעה ו/או דרישה ו/או טענה נגד החברה, העוזרת לחברה או כל גוף אחר הקשור בתחרות, או מי מטעמם, בכל עניין ודבר הקשור, במישרין או בעקיפין בתחרות.
- 6.7 מבלי לגרוע מיתר חובותיו והתחייבויותיו על פי תקנון זה ו/או כל דין, המשתתף מתחייב כלפי החברה כי יישא בכל אחריות, מפורשת ומכללא, יפצה וישפה את החברה ו/או את מנהליה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה, מיד עם דרישתה הראשונה לעשות כן, בגין כל נזק (לרבות נזקים ישירים, עקיפים, נסיבתיים, תוצאתיים, הפסדי רווחים ופגיעה במוניטין), הפסד, אובדן, הוצאות, מכל מין וסוג, וכן הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד, בגין כל טענה דרישה ו/או תביעה הנובעת ממעשה ו/או ממחדל הקשורים בדרך כלשהי להפרה במישרין ו/או בעקיפין של תקנון זה.

7. הצהרות והתחייבויות המשתתף .7

- מבלי לגרוע מיתר חובותיו והתחייבויותיו על פי תקנון זה ו/או כל דין, המשתתף מתחייב כלפי החברה כי:
- 7.1 במהלך השתתפותו בפעילות לא יפר את הוראות תקנון "Tik Tok" ו/או תקנון אחר כלשהו בקשר עם הפעילות ו/או עבודה ו/או השתתפות בה.
- 7.2 התוכן שהעלה המשתתף הינו מקורי ו/או בבעלותו וצולם באמצעות מצלמת Galaxy.
- 7.3 בחירת הזוכה בסיום תקופת הפעילות הנה סופית, חלוטה, בלתי ניתנת לתביעה ו/או לערעור ומחייבת.

8. שונות .8

- 8.1 כל הזכויות מכל סוג, לרבות זכויות קניין רוחני, בקשר למבצע ו/או לתכני החברה המופיעים במבצע, לרבות הזכויות במוניטין, בסמליל, בכל סימן מסחרי ושם מסחרי, בין אם רשומים ובין אם לאו, ובכל זכות דומה אחרת הינם רכוש הבלעדי של החברה ו/או (לפי העניין) של צדדים שלישיים ויישאר רכוש בלעדי של החברה ו/או של צדדים שלישיים כאמור.

- 8.2. מובהר כי רישומי החברה המתקבלים במערכת המחשב של החברה מהפרטים שהוזנו על ידי המשתתף במהלך המבצע יהוו ראיה מכרעת לנכונותם ו/או לעצם שליחתם על-ידי המשתתפים ולא תועלה כל טענה בדבר נכונות ו/או אי נכונות ו/או חוסר בפרטים ו/או דיוק הפרטים שנקלטו במערכת כאמור.
- 8.3. כל אדם המשתתף בתחרות נותן את הסכמתו מראש לפרסום פרטיו כפי שיימסרו במסגרת התחרות (ככל שיימסרו), כולל לפרסום קולו ודמותו בכל אמצעי תקשורת (לרבות ברשת האינטרנט), לרבות את הסכמתו לפרסום דבר זכייתו ככל שרלוונטי. המשתתף מסכים ומאשר כי החברה תהא רשאית לשמור במאגריה את הפרטים שנמסרו על-ידו, ומידע נוסף שיצטבר על אודותיו, לשם ביצוע, מעת לעת, פעולות כגון, יצירת קשר עימו (לרבות באמצעות שליחת אימייל או SMS), פרסום, מתן שירותי דיוור, על ידי החברה ו/או מי מטעמה ו/או גורמים אחרים, איסוף מידע אודותיו ושימוש בו, לרבות אחסונו, העברתו ושיתופו, על ידי החברה ו/או מי מטעמה ו/או גורמים אחרים, למטרות סטטיסטיות, ולצרכים מסחריים אחרים, זאת ללא תשלום כל תמורה.
- 8.4. החברה לא תהא חייבת בתשלום מס כלשהו בגין חלוקת הפרס. במידה שהפרס יגררו תשלומי מיסים, יוטלו המיסים על הזוכה בלבד. על המשתתפים לדווח לרשות המיסים בעצמם על הזכייה בפרס, כל דרישה לתשלום מס עבור הזכייה תטופל ותשולם על ידי הזוכה בלבד.
- 8.5. למעט אם קבוע אחרת בתקנון זה ובכפוף להוראות כל דין חל, אין להשתמש, להעתיק, לשכפל, לצלם, להפיץ, לפרסם איזה חלק מהזכויות של החברה או של צדדים שלישיים כאמור (לרבות ומבלי לגרוע: תמונה, סרטון, עיצוב, טקסט, מידע, קובץ, תוכן, שם מסחרי, סימן מסחר, לוגו, צליל, קוד מקור, קוד יעד, תוכנה) ללא הסכמת החברה ו/או אותם צדדים שלישיים בכתב ומראש.
- 8.6. ידוע לכל משתתף ו/או המבקש להשתתף כי השתתפותו במבצע הינה בכפוף לכל תנאי ו/או סייג המצוי במבצע וכי נעשתה בהסכמתו המלאה.
- 8.7. המשתתף ו/או המבקש להשתתף קרא את התקנון והוא מקבל עליו את הוראותיו.
- 8.8. עותקים מן התקנון מצויים במשרדי החברה, ברח' אהרון ברט 22 פתח תקווה ובאתר החברה . ניתן לקבל עותק תקנון בשעות העבודה הרגילות במשרדי החברה, כאמור לעיל.
- 8.9. סמכות השיפוט המקומית הבלעדית לכל עניין הנוגע למבצע ו/או לפרוש הוראות תקנון זה הינו בבתי המשפט המוסמכים במחוז תל-אביב יפו.
- 8.10. עובדי החברה והעוזרת לחברה ובני משפחתם אינם רשאים להשתתף במבצע. לעניין סעיף זה, "בני משפחה" - אבא, אמא, אח, אחות, בן-זוג, בן, בת.
- 8.11. לבירורים ושאלות בקשר למבצע ניתן לפנות אל החברה, בכתובת Contact.samsung@samsung.com.
- 8.12. אין בתקנון זה כדי לגרוע מאילו מזכויותיה של החברה על פי תנאי שימוש ו/או תקנונים אחרים המפורסמים על ידה.