

TERMINI E CONDIZIONI

SAMSUNG SOLVE FOR TOMORROW 2022

LA NOSTRA VOCE

STORIE DI UNA GENERAZIONE DI CUI TROPPI PARLANO

(7 settembre 2022 – 19 dicembre 2022)

Questi termini e condizioni saranno liberamente accessibili alla pagina:

<https://www.samsung.com/it/campaign/solve-for-tomorrow/>

Solve for Tomorrow – LA NOSTRA VOCE è un progetto di responsabilità sociale promosso da Samsung Electronics Italia S.p.A. (di seguito “**Samsung**”), nell’ambito della mission “**Together for Tomorrow! Enabling People**”, che si sostanzia nell’impegno di dare alle generazioni future la possibilità di realizzare il loro pieno potenziale attraverso l’educazione.

Tutti i programmi educativi di Samsung sono studiati per favorire esperienze di apprendimento inclusive e di qualità che aiutino i giovani a realizzare il loro pieno potenziale, consentendo loro di essere pionieri di un cambiamento sociale positivo e di costruire un mondo migliore per tutti.

Nell’ambito di questo impegno, da oltre 5 anni, Samsung apre le porte di Solve for Tomorrow ai giovani. In 5 anni oltre 100.000 ragazzi tra i 14 e i 18 anni hanno partecipato al progetto “Solve for Tomorrow”.

Traducibile con “*soluzioni per il domani*”, il progetto sottolinea l’obiettivo che da sempre ci guida: provare a rispondere alle sfide di oggi per cercare di migliorare il domani.

L’iniziativa si rivolge a giovani residenti sul territorio italiano e con età compresa tra i 15 e i 18 anni.

Obiettivi dell’iniziativa: l’iniziativa, in perfetta coerenza con la vision CSR di Samsung, “*Enabling People*” si pone i seguenti obiettivi formativi:

- dare voce ai giovani, dando loro la possibilità di esprimersi su temi vicini al loro vissuto, al loro contesto sociale e demografico o alla loro generazione;
- fornire competenze hard e soft a giovani, indipendentemente dalla loro storia personale e dal profilo scolastico;
- fornire competenze verticali nell’ambito della comunicazione radiofonica e multimediale;
- fornire una panoramica di orientamento al lavoro su professioni e requisiti legati alla comunicazione radiofonica e multimediale;
- fornire competenze legate al mondo delle aziende (come individuare un target; come fare un benchmark; come fare una ricerca; come organizzare un piano di lavoro);
- permettere un confronto tra pari tra ragazzi accumulati che stanno affrontando la stessa fase della loro vita (stessi problemi e stesse sollecitazioni) ma con storie uniche;
- attivare i giovani sull’importanza di assumere un ruolo di cittadinanza attiva.

Tra tutte le storie che riceveremo, selezioneremo 10 ragazzi/ragazze, che parteciperanno ad un percorso formativo, tenuto da Mentor Samsung e da due docenti dell’Università Cattolica del Sacro Cuore, esperti in comunicazione radiofonica e Podcast e in psicopedagogia.

Il ciclo di attività, composto da lezioni teoriche e pratiche, porterà gli studenti e le studentesse selezionate a realizzare un vero e proprio Podcast, che verrà pubblicato sul sito ufficiale di Samsung Solve for Tomorrow.

Il Podcast rivolto ai giovani sarà interamente pensato, ideato, scritto e raccontato da loro.

Il corso sarà completamente gratuito, incluse spese di viaggio, vitto e alloggio, previste per le lezioni pratiche e gli eventi.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL PERCORSO:

SVILUPPO DI COMPETENZE VERTICALI:

- apprendere cos'è un Podcast e come creare un Podcast;
- apprendere come si scrive un contenuto per Podcast;
- come ospitare un podcast;
- come gestire un'intervista;
- come editare un Podcast;
- come pubblicare e promuovere un Podcast;
- riflettere su tematiche legate al mondo adolescenziale e alle sue dinamiche in maniera attuale;
- migliorare il linguaggio e la capacità espositiva e d'uso dell'immagine e dello strumento;
- uso e verifica delle fonti;
- utilizzo della voce (corsi di dizione, conduzione, ecc..).

SVILUPPO DI COMPETENZE TRASVERSALI:

- aumentare la propria autoconsapevolezza;
- conoscere coetanei e condividere con loro prassi e modi di vivere attraverso un percorso nuovo e controtendenza;
- valorizzare l'importanza del lavoro di "squadra";
- conoscere e gestire dinamiche di gruppo;
- definire ruoli, responsabilità, scadenze, tempi di lavoro;
- trasformare un'idea in progetto;
- analizzare pubblico di riferimento, target, e strumenti di comunicazione adeguati;
- dare voce alle esperienze lasciate in sordina dalle altre fasce d'età;
- rielaborare i significati più profondi che arrivano dalle tematiche scelte;
- dare senso ad alcuni passaggi tipici dell'adolescenza e riconoscerne la valenza educativa;
- migliorare il rapporto con sé, con l'altro e con la parola in genere;
- stimolare il pensiero critico e la creatività.

PERCHÈ LA SCELTA DI QUESTO TEMA:

- Forte dibattito intorno alla generazione Z ma sono rari i momenti in cui i giovani hanno davvero voce per la difficoltà del contesto storico in cui vivono.
- Da un lato giudicati, dall'altro gli si chiede di cambiare il "mondo" e portare soluzioni senza dare loro gli strumenti per farlo.
- I giovani utilizzano la tecnologia e i suoi strumenti (il web, i video...). È importante insegnare loro come conoscerli e utilizzarli sia in una prospettiva professionalizzante sia come strumento per conoscere, affrontare temi sociali
- Lunghi da essere luogo di isolamento, il web (che non sostituisce la relazione fisica) può essere luogo di dialogo, condivisione, conforto e aiuto.
- Non più il web come luogo "falso" dell'immagine, ma come luogo in cui portare la vera identità di una generazione.

PERCHÈ LA SCELTA DI QUESTO STRUMENTO

La voce è il recupero di un modo di influenzare senza immagini, è il requisito per quella età per ritagliarsi la possibilità di esprimersi, di essere ascoltati e presi in considerazione dagli altri. La voce è uno strumento non giudicante che permette a ciascuno di noi di esprimersi senza l'ausilio di filtri/sovrastutture/maschere.

Di esserci in maniera diversa, senza filtri.

È un recupero controtendenza di uno strumento che ha significati ancestralmente profondi. Il linguaggio, veicolato nelle selezioni da un racconto breve e un breve audio, obbliga l'adolescente a dare un significato diverso alle sue esperienze quotidiane e uscire dal silenzio e dall'impossibilità di esprimersi.

Dare voce significa psicologicamente e non solo, partecipare alla comunità, sponsorizzare, riconoscere una autenticità interiore e provare a trovare "nuove parole" per esprimere il quotidiano, il disagio, la monotonia, il limite.

MECCANICA

FASE 1 – REGISTRAZIONE ALL'INIZIATIVA

- I candidati all'iniziativa dovranno compilare e sottoscrivere il form presente al seguente link <https://www.samsung.com/it/campaign/solve-for-tomorrow/> entro e non oltre le ore 23:59:59 del 2 ottobre 2022.
- Compilando il form si dichiara, si garantisce e si accetta:
 - il contenuto dei presenti Termini e condizioni;
 - che il/candidato/a non invierà file contenenti: i) immagini di minori; ii) dati personali di terzi, se non preventivamente autorizzati dagli stessi; iii) immagini o espressioni offensive, denigratorie dei prodotti e/o Samsung e/o di società concorrenti di Samsung e/o lesive della pubblica morale e in generale, che violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale e/o diritti d'autore e/o diritti della personalità, per cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari.
 - che il/candidato/a non sottoporrà elementi di qualsiasi genere dal carattere osceno, violento, diffamatorio, blasfemo, razzista, contrari al buon costume, raccapricciante o idoneo a turbare i minori;
 - il candidato/la candidata sarà responsabile personalmente di ciascun contenuto inviato e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione. Samsung non è in alcun modo responsabile nei confronti di soggetti terzi ritratti in ciascun materiale inviato
 - iscrivendosi alla presente iniziativa, che il/candidato/a cede a Samsung, a titolo gratuito, senza limiti territoriali e di tempo, il diritto di pubblicare, usare (anche a scopo pubblicitario), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune da Samsung), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale ciascun materiale inviato nell'ambito della presente iniziativa. A fronte di tale utilizzo, Samsung non riconoscerà alcunché ai partecipanti a titolo di royalty o compenso e i partecipanti rinunciano, ora per allora, e non avranno titolo a richiedere alcunché a Samsung.
- Se il/la candidato/a fosse minorenne, il form deve essere debitamente compilato e sottoscritto da un genitore o da chi esercita la potestà genitoriale;
- Oltre ai campi indicanti come obbligatori, il/la candidato/a dovrà rispondere ad alcune domande (vedi Allegato A) ed inviare un contenuto relativo al seguente tema: LA NOSTRA VOCE – STORIE DI UNA GENERAZIONE DI CUI TROPPI PARLANO, articolato in 2 formati, con contenuti tra loro coerenti:
 - 1) testo della lunghezza non superiore a 1 pagina (massimo 2000 caratteri) sulla base della seguente traccia: *"Fai sentire la tua voce: raccontaci il tuo quotidiano, le cose che ti preoccupano e quelle che ti fanno stare bene, descrivici i temi che appassionano te e la tua generazione.*

Spiegaci su cosa ti confronti con i tuoi coetanei, quali sono gli argomenti di cui parlate di più e perché sono importanti per voi. Parlati di quello che la vostra generazione vuole far sapere al mondo, anche se non sempre chi hai intorno ha voglia di ascoltarlo. La tua storia è unica ma, allo stesso tempo rappresenta quella di tutti i tuoi coetanei: spiegaci perché puoi parlare a nome di tutti loro e come quello che hai vissuto o stai vivendo può aiutarli nel loro presente e nel loro futuro. Non sappiamo chi diventerai o cosa ti aspetta nel futuro, ma sappiamo che in ogni caso avrai voglia di far sentire la tua voce” (si precisa che il file dovrà essere consegnato in formato PDF);

2) file audio della durata massima di 90 secondi in formato MP4.

CHIARIMENTI SULLA FASE 1:

- Per file audio non si intende la lettura del testo: i due lavori devono tra di loro integrarsi raccontando una storia con due media differenti.
- Il file PDF non deve contenere immagini.
La voce deve essere chiaramente udibile, non coperta da musica o rumori.
- Il testo e l'audio devono essere in lingua italiana.
- Una volta che ciascun contenuto sarà inviato secondo le modalità di cui sopra, non potrà più essere modificato dal/dalla partecipante.
- Contenuti che non risponderanno ai requisiti di cui sopra non saranno presi in considerazione ai fini della presente iniziativa.

FASE 2 – PROCESSO DI PRESELEZIONE

Entro il 16 ottobre 2022 una giuria di esperti identificati da Samsung vaglierà tutti i contenuti ricevuti e selezionerà i 50 semifinalisti sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza con il brief;
- qualità dei contenuti;
- rappresentatività del tema presentato come voce di un'intera generazione;
- originalità;
- coerenza del contenuto con il Media radiofonico/podcast;
- sensibilità e pensiero critico su tematiche attuali affini all'oggetto del podcast, desunto dalle risposte alle domande contenute nel form.

I giudizi espressi dai membri della giuria non sono sindacabili.

FASE 3 – PROCESSO DI SELEZIONE FINALE

Entro il 19 ottobre 2022 Samsung selezionerà i migliori 10 elaborati, sulla base dei medesimi criteri indicati nel paragrafo che precede, e comunicherà tale esito ai 10 candidati attraverso l'indirizzo e-mail sei.citizenship@samsung.com. Ciascun candidato (se minorenne, l'accettazione dovrà essere rilasciata da un genitore/esercente la potestà genitoriale) dovrà confermare/non confermare la propria partecipazione al corso entro 3 giorni dalla data di ricezione della predetta e-mail. La predetta e-mail conterrà tutte le indicazioni e le tempistiche relative alle lezioni (**Allegato B**). Le lezioni in presenza potranno essere convertite in lezioni virtuali, qualora la situazione pandemica lo rendesse necessario.

I giudizi espressi dai membri della giuria non sono sindacabili.

ALTRE SPECIFICHE:

- Samsung potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente iniziativa dandone preventivamente comunicazione ai destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente;

- La partecipazione alla presente iniziativa comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nei presenti termini e condizioni senza limitazione alcuna.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Samsung tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente iniziativa in conformità alla informativa sul trattamento dei dati personali consultabile su <https://www.samsung.com/it/campaign/solve-for-tomorrow/>

Allegato A
Questionario on line per candidatura

QUESTIONARIO		
	nome	<i>testo libero</i>
	cognome	<i>testo libero</i>
	Regione di domicilio	<i>menù a tendina</i>
	provincia	
	città	
	mail di contatto	<i>testo libero con verifica correttezza formale</i>
	Età	<i>menù a tendina</i>
	Se minorenne, indico qui mail del mio genitore o tutore legale che confermerà informativa privacy. L'iscrizione non si considera finalizzata fino a conferma del tutore legale.	<i>testo libero con verifica correttezza formale</i>
1	Ascolti la radio?	<i>box scelta multipla</i>
2	Segui dei podcast?	<i>box scelta multipla</i>
3	Quale tipo di impatto secondo te hanno i social sulla società? (risposta libera, es. buono perché ci permette di.. Ha questi rischi...)	<i>testo libero</i>
4	Cosa conosci del fenomeno degli haters? Racconta anche esperienze vissute da te o da qualcuno che conosci.	<i>testo libero</i>
5	Racconta in una frase come hai vissuto questo ultimo anno post covid	<i>testo libero</i>
6	Perché dovremmo scegliere la "tua voce" per il progetto?	<i>testo libero</i>
	Carica qui il file di testo (max 2000 caratteri)	
	Carica qui il file audio (max 90 secondi)	

Allegato B
Contenuti del corso

Evento	In presenza/online	Data	Orario
Episode 1: cos'è un podcast	online	25-ott	15-17
Episode 2: la descrizione del sé	online	27-ott	15-17
Episode 3: cosa serve per realizzare un Podcast?	online	02-nov	15-17
Episode 4: come si scrive un Podcast?	online	04-nov	15-17
Episode 5: come organizzare e gestire un'intervista?	online	08-nov	15-17
Fake News e Selezione delle fonti	online	11 nov	15-17
Episode 6: check materiali e testi	online	16-nov	15-17
Episode 7: come si conduce un Podcast	in presenza	25-nov	10-12 e 15-17
Episode 8: come registrare il contenuto?	in presenza	25-nov	10-12 e 15-17
Episode 9: quali sono le metodologie di editing per montare un contenuto?	in presenza	26-nov	10-12
Episode 10: chiusura del processo	in presenza	27-nov	10-12
PODCAST registration	in presenza	28-nov	9-16

Si precisa che date e orari potranno variare per necessità logistico – organizzative.