

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:  
"Samsung Galaxy Watch6 Series regala Buddyfit"**

Promossa da Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno n. 9, P.IVA 11325690151 (di seguito "**Samsung**" o il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

**Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

"Samsung Galaxy Watch6 Series regala Buddyfit" (l'"**Operazione**")

**Articolo II. TIPOLOGIA**

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430/2001.

**Articolo III. SOGGETTI DELEGATI**

- Eurotarget S.r.l., con sede a Bergamo, via Madonna della Neve 5B, P. IVA n. 02172580165, con riferimento alla gestione della presente Operazione;
- ID Time S.r.l., con sede in Cologno Monzese (MI), in viale Visconti n. 4, P. IVA 10798370150, con riferimento agli adempimenti burocratici amministrativi relativi alla presente Operazione (congiuntamente i "**Soggetti Delegati**").

**Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

- 4.1 Periodo di acquisto dal **29 febbraio 2024** fino al **24 marzo 2024** inclusi ("**Periodo di Acquisto**"), con termine per la registrazione dell'acquisto e richiesta premio entro le ore 23:59:59 del **23 aprile 2024** ("**Termine di Registrazione**").

**Articolo V. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio dell'Unione Europea.

**Articolo VI. DESTINATARI**

- 6.1 L'Operazione è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio dell'Unione Europea (di seguito i "**Destinatari**") che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**") procederanno, nel Periodo di Acquisto all'acquisto di un Prodotto Promozionato (come definito all'art. 7 che segue) - senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo – presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano (sono pertanto esclusi la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione oppure presso gli E-Store elencati nell'**Allegato A** del presente Regolamento (i "**Punti Vendita**").
- 6.2 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare i dati di acquisto e per richiedere il Premio, come di seguito definito, sul sito dedicato all'Operazione <https://members.samsung.it/promozioni/watch6buddyfit> (il "**Sito**") (secondo la modalità di cui all'art. 12).
- 6.3 Sono esclusi dalla presente Operazione a premio tutti coloro i quali al momento dell'attivazione del Premio (come definito di seguito) hanno già un abbonamento attivo a Servizi Buddyfit (come definiti di seguito).

**Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI**

- 7.1. Nell'ambito della presente Operazione, i prodotti promozionati sono i seguenti prodotti a marchio Samsung (di seguito i "**Prodotti Promozionati**"):
- Galaxy Watch6 Classic 47mm LTE (codice modello SM-R965F);
  - Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (codice modello SM-R960N);
  - Galaxy Watch6 Classic 43mm LTE (codice modello SM-R955F);
  - Galaxy Watch6 Classic 43mm BT (codice modello SM-R950N);
  - Galaxy Watch6 44mm LTE (codice modello SM-R945F);

- Galaxy Watch6 44mm BT (codice modello SM-R940N);
- Galaxy Watch6 40mm LTE (codice modello SM-R935F);
- Galaxy Watch6 40mm BT (codice modello SM-R930N).

#### Articolo VIII. PREMIO

- 8.1 Nell'ambito della presente Operazione, i Destinatari che acquisteranno un Prodotto Promozionato avranno diritto ad un premio consistente in n. **1 voucher** valido per la sottoscrizione di un abbonamento (che permette di accedere a tutti i contenuti di fitness, mindfulness e nutrition) gratuito di 3 mesi alla piattaforma di allenamento Buddyfit tramite l'app Buddyfit o il sito [www.buddyfit.club/it](http://www.buddyfit.club/it) – il “**Servizio Buddyfit**”) del valore di € 14,99/mese (per un valore totale pari ad € 44,97 IVA inclusa) (il “**Premio**”).
- 8.2 Il Premio è rappresentato da un codice alfanumerico e consente di accedere esclusivamente al piano trimestrale gratuito.
- 8.3 Il Premio non potrà essere convertito in denaro né ceduto a terzi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.
- 8.4 Ogni acquisto di Prodotto Promozionato (in particolare ogni codice IMEI o codice seriale relativo a ciascun Prodotto Promozionato) da parte dei Destinatari darà diritto ad un solo Premio. **Pertanto, si riceveranno tanti Premi quanti sono i Prodotti Promozionati acquistati e correttamente registrati ai sensi degli articoli 10 e 11. Per ciascun acquisto è necessario ripetere quanto indicato all'articolo 10 che segue.**
- 8.5 Si precisa che nel caso in cui un Destinatario ottenga più Premi a fronte di più acquisti ai sensi dell'articolo 8.3., i Premi non potranno essere cumulati tra loro, salvo che l'attivazione del Premio avvenga tramite diversi indirizzi email. Tuttavia, alla scadenza di primo piano gratuito trimestrale Buddyfit attivato da un Destinatario, il medesimo Destinatario con il medesimo email utilizzato per attivare il primo piano gratuito, potrà attivarne un secondo utilizzando il medesimo indirizzo email e così via sino all'esaurimento di tutti i Premi ricevuti, fermo restando che l'attivazione dell'ultimo Premio dovrà avvenire in ogni caso entro e non oltre il 31 ottobre 2024.
- 8.6 Una volta ricevuto il Premio, ai sensi dell'articolo 12 che segue, per attivare ed utilizzare il Premio i Destinatari dovranno, entro e non oltre il 31 ottobre 2024, accedere al sito <https://www.buddyfit.club/samsung>, creare un account Buddyfit e inserire il codice ricevuto. Dopo il 31 ottobre 2024 il Premio non potrà più essere riscattato e il Destinatario non avrà diritto ad alcun rimborso, né a qualsiasi altra forma di compensazione.
- 8.7 Decorso il periodo di abbonamento trimestrale gratuito sotteso al Premio, la fruizione del Servizio Buddyfit **NON** si rinnoverà automaticamente e il Destinatario che intendesse continuare ad usufruire dei servizi Buddyfit dovrà provvedere in autonomia alla sottoscrizione di uno dei piani proposti direttamente all'interno dell'APP Buddyfit, al costo ordinario dello stesso Servizio Buddyfit, secondo le modalità indicate nelle Condizioni di utilizzo Buddyfit (<https://www.buddyfit.club/it/terms>).
- 8.8 Il Servizio Buddyfit è fornito da Buddyfit S.r.l., Piazza Borgo Pila 39, Genova. La fruizione del Servizio Buddyfit sarà soggetta alle Condizioni di utilizzo (<https://www.buddyfit.club/it/terms>) e all'Informativa Privacy (<https://www.buddyfit.club/it/privacy>) di Buddyfit. Per fruire del Servizio Buddyfit è necessario disporre di un dispositivo compatibile (IOS, Android, PC, MAC, Smart TV, Chromecast, Firestick, Smartwatch) e di una connessione internet. Prima della sottoscrizione a Buddyfit, invitiamo a controllare la compatibilità del proprio dispositivo nelle condizioni di utilizzo <https://www.buddyfit.club/it/terms>.

#### Articolo IX. MONTEPREMI

- 9.1. Si prevede di erogare sino a n. **1.000** Premi.
- 9.2. Il valore complessivo dei Premi è pari a **€ 44.970,00** (quarantaquattromilanovecentosettanta/00).
- 9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, Samsung ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, pari al 20% del valore del montepremi stimato.

#### Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Per poter partecipare validamente all'Operazione, i Destinatari dovranno necessariamente:

- a) **ACQUISTARE** un Prodotto Promozionato presso i Punti Vendita nel Periodo di Acquisto nel Periodo di Acquisto (ossia **dal 29 febbraio 2024** fino al **24 marzo 2024 inclusi**);
- b) **REGISTRARE** l'acquisto del Prodotto Promozionato entro e non oltre il Termine di registrazione sul Sito come segue:
- compilare l'apposito modulo ivi presente e inserendo obbligatoriamente i propri dati personali e di contatto (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numero di telefono, email, IMEI o codice seriale e data di acquisto);
  - caricare la foto della prova di acquisto del Prodotto Promozionato;
  - caricare la foto dell'IMEI o codice seriale serigrafato e ben leggibile del Prodotto Promozionato (sono valide, a tal fine, foto etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato, foto etichetta posta sulla scatola, purché sia chiaramente stata aperta e visibile. In particolare, va indicato il primo codice IMEI o codice seriale riportato sulla scatola o sul prodotto promozionato).
- c) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Operazione cliccando sul pulsante "CONFERMA". **Ai fini della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy dell'Operazione.**
- d) una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione all'Operazione ("E-mail di partecipazione all'Operazione") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.
- 9.2. Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare all'Operazione il Destinatario potrà, sempre entro il Termine di Registrazione, effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di email e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà procedere con quanto previsto al precedente art. 10.1. b), c) e d).
- 9.3. Le adesioni all'Operazione pervenute oltre il Termine di registrazione non daranno diritto a ricevere alcun Premio.

#### **Articolo XI. REQUISITI PROVA DI ACQUISTO**

- 11.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della **PROVA D'ACQUISTO**:
- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 29 febbraio 2024 e il 24 marzo 2024 inclusi;
  - la descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato (modello e il relativo codice IMEI o codice seriale); qualora la descrizione indicata sulla prova di acquisto non sia completa, dovrà essere inviata anche una dichiarazione ufficiale del rivenditore, attestante la vendita dello specifico Prodotto Promozionato nel Periodo Promozionale. Saranno ritenute valide solo le dichiarazioni su carta intestata del punto vendita, riportanti data, timbro e firma leggibile del direttore/proprietario del punto vendita;
  - in caso di acquisto con sottoscrizione abbonamento tramite operatore telefonico, dovrà essere inviata, oltre al modulo di sottoscrizione dell'abbonamento, anche una dichiarazione ufficiale del rivenditore, attestante la vendita del Prodotto Promozionato acquistato nel Periodo di Acquisto. Saranno ritenute valide solo le dichiarazioni su carta intestata del punto vendita espressamente rese al partecipante (nome e cognome), riportanti data, timbro e firma leggibile del direttore/proprietario del punto vendita, la data di vendita, il codice IMEI o codice seriale del Prodotto Promozionato. Tale dichiarazione dovrà essere accompagnata dalla fotocopia dello scontrino di vendita del Prodotto Promozionato.
  - in caso di acquisto tramite uno degli e-shop di cui all'Allegato A, sarà accettata come prova di acquisto la conferma d'ordine del Prodotto Promozionato acquistato e farà fede la data sulla stessa riportata.

Quale prova d'acquisto potrà essere caricato, nel campo "Inserisci prova di acquisto", uno dei seguenti documenti: la ricevuta di acquisto del Prodotto Promozionato acquistato, completa dei relativi dati, oppure la conferma d'ordine del Prodotto Promozionato acquistato e farà fede la data sulla stessa riportata oppure la fattura con chiara indicazione del codice fiscale del destinatario.

- 11.2. La **FOTOGRAFIA DEL CODICE IMEI O CODICE SERIALE** dovrà avere i seguenti requisiti:

- foto etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato; oppure
- foto etichetta posta sulla scatola, purché sia visibile e risulti chiaramente che la scatola sia stata

- aperta; oppure
- foto IMEI o codice seriale serigrafato ben leggibile, va indicato il primo codice IMEI o codice seriale riportato sulla scatola o sul prodotto promosso.

La verifica della correttezza della richiesta di partecipazione del Destinatario sarà possibile solo se il codice IMEI o codice seriale del Prodotto Promozionato risulta leggibile e valido per la partecipazione all'Operazione e se è stata regolarmente completata la fase di registrazione di cui all'art. 10.1 che precede.

- 11.3. La prova di acquisto e la confezione del prodotto in originale devono rimanere in possesso del Destinatario. La confezione dovrà essere conservata almeno 3 (tre) mesi dalla data di registrazione dell'acquisto del Prodotto Promozionato sul Sito.
- 11.4. Samsung (o il Soggetto Delegato) verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, il Destinatario riceverà, entro 30 giorni dalla data di registrazione alla presente Operazione, un'e-mail di validazione ("**E-mail di validazione**").
- 11.5. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la foto del codice IMEI non rispettassero i requisiti di conformità di cui al presente articolo il Destinatario non potrà aderire all'Operazione e riceverà, entro 30 giorni dalla data di registrazione alla presente Operazione, una e-mail ("**E-mail di Invalidità**").
- 11.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la documentazione caricata (e.g. la foto del codice IMEI o codice seriale) risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata, entro 30 giorni dalla data di registrazione alla presente Operazione, una e-mail al Destinatario ("**Email di Verifica**") in cui gli verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della documentazione richiesta.
- 11.7. La nuova documentazione richiesta dovrà essere caricata per validazione entro e non oltre 10 giorni solari dalla ricezione della E-mail di Verifica. Decorso tale termine:
  - senza che il Destinatario abbia caricato la documentazione richiesta, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio di riferimento;
  - risultando la nuova documentazione caricata ancora danneggiata o illeggibile, o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una seconda E-mail di Verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione di detta seconda E-mail di Verifica. Per ciascun ordine l'utente potrà procedere al massimo a 2 caricamenti della prova d'acquisto del Prodotto Promozionato, e a 2 caricamenti della foto del codice IMEI o codice seriale, dopo di che la richiesta sarà annullata.
- 11.8. Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o del Soggetto Delegato, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il Termine di Registrazione.
- 11.9. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la prova di acquisto e la relativa E-mail Di Validazione.

## **Articolo XII. CONSEGNA PREMIO**

- 12.1. A ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli 10 e 11 che precedono, verrà inviata automaticamente entro 30 giorni lavorativi dalla data di spedizione dell'E-mail di validazione di cui all'art. 11.4 che precede, una e-mail a cui sarà allegato il Premio.
- 12.2. L'invio avverrà presso l'indirizzo e-mail che il Destinatario avrà rilasciato in fase di registrazione all'Operazione. Si precisa in ogni caso che è esclusivo onere del Destinatario verificare che l'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione all'Operazione sia corretto, nonché fare accesso alla propria casella di posta elettronica periodicamente. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto oppure a problemi collegati alla casella di posta del Destinatario ricevente, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

## **Articolo XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE**

- 13.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti [www.samsungmembers.it](http://www.samsungmembers.it),

<https://members.samsung.it/promozioni/watch6buddyfit>, [www.samsung.it/promozioni](http://www.samsung.it/promozioni), attraverso materiale promozionale pubblicato su Samsung Shop, nonché attraverso campagne di comunicazione social e attraverso l'app Samsung Pay.

- 13.2. Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente sui siti <https://members.samsung.it/promozioni/watch6buddyfit> e <https://members.samsung.it/promozioni/> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

#### **Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

- 14.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **Articolo XV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

- 15.1. Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

#### **Articolo XVI. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

- 16.1. I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, prendono atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dall'informativa privacy disponibile sul Sito.
- 16.2. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Operazione saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di mirroring) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

#### **Articolo XVII. VARIE**

- 17.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 17.2. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Operazione (vedere articolo 10 del presente Regolamento). È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.
- 17.3. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione.
- 17.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale del Prodotto Promozionato e/o del codice IMEI o codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.
- 17.5. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Premio di riferimento con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Operazione non potranno ricevere il Premio di riferimento. Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 17.6. Il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente

Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI o dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

- 17.7 È responsabilità del Destinatario controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione alla presente Operazione. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali email come SPAM. Per cui si invita il Destinatario a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Samsung non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Destinatario di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi della presente Operazione per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a Samsung.
- 17.8. Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

## ALLEGATO A

### Elenco E-Store aderenti all'Operazione

- Amazon ([www.amazon.it](http://www.amazon.it)) (escluso marketplace\*)
- App Mediolanum (sezione "SelfyShop")
- Bennet online (<https://www.bennet.com/>)
- Bytechno.it (<https://www.bytecno.it/>)
- Carrefour online (<https://www.carrefour.it/>)
- Comet (<https://www.comet.it/>)
- Conad online (<https://www.conad.it/>)
- COOP online (<https://www.cooponline.it/>)
- Dimo ([www.dimostore.it](http://www.dimostore.it))
- Esselunga online (<https://www.esselunga.it/>)
- Expert online (<https://www.expert.it/>)
- Euronics online (<https://www.euronics.it/>)
- E-Stayon (<https://e-stayon.com>)
- Freeshop ([www.freeshop.it](http://www.freeshop.it))
- Il Gigante online (<http://www.ilgigante.net/>)
- Iperal online (<https://www.iperal.it/>)
- La Via Lattea ([www.lavialattea.it](http://www.lavialattea.it))
- Mediaworld online (<https://www.mediaworld.it/>)
- Monclick.it (<https://www.monclick.it/>)
- Next Hardware (<https://www.nexths.it/>)
- Nove (<https://www.goprice.it>)
- Pagina WEB di Jakala S.p.A. accessibile dall'app Intesa Sanpaolo Mobile o dall'area riservata del sito internet <https://www.intesasanpaolo.com/>
- Samsung Shop Online () e Samsung Shop App, inclusi i programmi "Samsung Partners Reward" e "Samsung Student"
- Siem (<https://www.overly.it>)
- Stay On (<http://www.e-stayon.com>)
- SME (<https://www.sme.it/it>)
- Tim online (<https://www.tim.it/>)
- Tim Retail (<https://www.timretail.it/>)
- Trony online (<https://www.trony.it/online>)
- Unieuro online (<https://www.unieuro.it/online/>)
- Vodafone online (<https://www.vodafone.it>)
- Wind 3 online (<https://www.windtre.it/>)

\* Si precisa che con il termine **"marketplace"** si fa riferimento alla piattaforma di e-commerce messa a disposizione di terzi venditori dal gestore del sito di e-commerce su cui viene effettuato l'acquisto, come luogo di intermediazione per la compravendita di beni