

Modifica del Regolamento dell'Operazione a Premio "SAMSUNG e SKY 3D"

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, e dell'art. XI del regolamento dell'Operazione comunica a tutti i Destinatari le modifiche al Regolamento medesimo dovute all'estensione della durata della manifestazione –dapprima valida sino al 31 agosto 2012 successivamente prorogata una prima volta sino al 30 settembre 2012 ed una seconda volta sino al 31 ottobre 2012- sino al 30 novembre 2012.

Dal momento che il Soggetto Promotore ritiene che le stime di premi da assegnare non debbano essere variate a seguito dell'estensione del periodo di svolgimento, il montepremi stimato non subisce variazioni.

Oltre alla modifica riportata di seguito, nessun altro articolo del Regolamento è modificato.

SI RIPORTA DI SEGUITO IL TESTO DEGLI ARTICOLI DEL REGOLAMENTO INTERESSATI DALLA MODIFICA APPORTATA DAL SOGGETTO PROMOTORE

Articolo IV - Periodo di svolgimento

Dal 1 luglio 2012 al 30 novembre 2012.

Termine ultimo per poter richiedere l'attivazione dell'Abbonamento è il 31 dicembre 2012 (v. *infra* art. X).

Articolo X - Modalità di svolgimento dell'Operazione, richiesta e attivazione del Premio

Tutti i Destinatari che acquisteranno presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario, un Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento avranno diritto a ricevere un Premio.

Per ricevere il Premio, il Destinatario dovrà:

- (i) acquistare il Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento,
- (ii) chiamare il call center 800-SAMSUNG 800-7267864) fornire i dati personali e il codice seriale del Prodotto Promozionato. Il call center una volta verificati i dati invierà entro 48 ore, all'indirizzo e-mail rilasciato all'operatore, il codice promozionale Sky necessario per l'attivazione del Premio.
- (iii) chiamare il call center Sky al numero 199.177.133 entro e non oltre il 31 dicembre 2012 comunicando all'operatore Sky oltre ai dati personali richiesti anche il codice promozionale Sky per l'attivazione dell'Abbonamento. La tariffa massima da rete fissa senza scatto alla risposta è pari a 0,15€/min. iva inclusa. I costi delle chiamate da telefono cellulare sono legati all'operatore utilizzato.

L'attivazione del Premio avverrà non oltre quindici giorni dalla data di richiesta della medesima. L'Abbonamento annuale decorrerà dalla data di attivazione dell'abbonamento da parte di Sky.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre **il 31 Dicembre 2012.**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 ("**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I - Denominazione della manifestazione

"SAMSUNG E SKY 3D" ("**Operazione**")

Articolo II - Soggetto Delegato

ID Time S.r.l., Piazza Pompeo Castelli n.1, 20100 Milano P.IVA 10798370150

Articolo III - Tipologia

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo IV - Periodo di svolgimento

Dal 1 luglio 2012 al 30 novembre 2012.

Termine ultimo per poter richiedere l'attivazione dell'Abbonamento è il 31 Dicembre 2012. (v. *infra* art. X).

Articolo V - Ambito territoriale

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI - Prodotti promozionati

I Prodotti Promozionati sono tutti gli Smart TV 3D a marchio Samsung ("**Prodotti Promozionati**")

Articolo VII - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti in Italia e Repubblica di San Marino che, alla data di avvio dell'Operazione:

- risultino Clienti Sky. Per "cliente Sky" si intende un cliente che risulti già in possesso di un abbonamento annuale residenziale di Sky Italia srl ("Sky") in stato attivo, in regola con la propria posizione amministrativa e comprensivo dell'opzione tecnologica HD. Qualora l'opzione tecnologica HD non fosse un'opzione già attiva sull'abbonamento, sarà necessario passarvi contrattualmente alle normali tariffe applicate da Sky, comunicando la propria scelta all'operatore Sky.
- abbiano acquistato un Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento, presso i punti vendita aderenti all'Operazione che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario.

Articolo VIII - Premio

Il Premio consiste in un abbonamento annuale gratuito al servizio "SKY 3D" (l'"**Abbonamento**").

L'Abbonamento al servizio "Sky 3D" decorrerà per i 12 mesi successivi dalla data di attivazione del servizio stesso da parte di Sky.

Si specifica sin d'ora che il servizio "Sky 3D" permette la visione dei contenuti degli stessi pacchetti compresi nell'abbonamento principale.

Nel corso dei 12 mesi di visione gratuita del servizio "Sky 3D" il Destinatario potrà dare disdetta dal servizio "Sky 3D" senza alcun costo aggiuntivo, dandone comunicazione a Sky. In mancanza di tale comunicazione l'abbonamento al servizio "Sky 3D" proseguirà al prezzo di listino applicato da Sky.

Il presente Regolamento non sostituisce né annulla le Condizioni Generali di contratto Sky a suo tempo sottoscritte tra l'abbonato e Sky.

Per ogni acquisto di Prodotto Promozionato sarà consegnato un solo Premio.

I Premi non possono essere sostituiti con sconti sui servizi Sky già fruiti dai destinatari.

N.B. L'acquisto dei modelli Smart Tv Samsung darà diritto anche alla possibilità di partecipare alle seguenti operazioni a premio denominate " Samsung regala T-Wellness", valida dal 25 agosto al 31 dicembre, il cui regolamento è disponibile sul sito www.samsung.it/regolamenti e "SAMSUNG SMART TV Internet senza limiti e Cubovision" valida dal 1 ottobre 2012 al 30 novembre 2012, il cui regolamento è disponibile su www.telecomitalia.it e su www.samsung.it/smarttvpromo.

Articolo IX - Montepremi

Si prevede di assegnare sino a n. 5.000 Premi, ciascuno del valore di € 60.00 l'uno.

Il montepremi stimato è pari ad Euro 300.000.

Il Soggetto Promotore come previsto dall'art. 7 del D.P.R. 430/2001 si impegna a versare una cauzione pari al 20% del montepremi presunto posto in palio.

Il Soggetto Promotore dichiara che sarà tenuta regolare registrazione del numero dei premi distribuiti su apposito tabulato ai fini dell'esatta determinazione dell'imposta.

Articolo X - Modalità di svolgimento dell'Operazione, richiesta e attivazione del Premio

Tutti i Destinatari che acquisteranno presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario, un Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento avranno diritto a ricevere un Premio.

Per ricevere il Premio, il Destinatario dovrà:

- (i) acquistare il Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento,
- (ii) chiamare il call center 800-SAMSUNG (800-7267864) fornire i dati personali e il codice seriale del Prodotto Promozionato. Il call center una volta verificati i dati invierà entro 48 ore,

all'indirizzo e-mail rilasciato all'operatore, il codice promozionale Sky necessario per l'attivazione del Premio.

- (iii) chiamare il call center Sky al numero 199.177.133 entro e non oltre il 31 Dicembre 2012 comunicando all'operatore Sky oltre ai dati personali richiesti anche il codice promozionale Sky per l'attivazione dell'Abbonamento. La tariffa massima da rete fissa senza scatto alla risposta è pari a 0,15€/min. iva inclusa. I costi delle chiamate da telefono cellulare sono legati all'operatore utilizzato.

L'attivazione del Premio avverrà non oltre quindici giorni dalla data di richiesta della medesima.
L'Abbonamento annuale decorrerà dalla data di attivazione dell'abbonamento da parte di Sky.

L'attivazione del Premio avverrà non oltre quindici giorni dalla data di richiesta della medesima.
L'Abbonamento annuale decorrerà dalla data di attivazione dell'abbonamento da parte di Sky.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre **il 31 Dicembre 2012.**

Articolo XI - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XII - Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento dell' Operazione

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/sky3D e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XIII - Mezzi usati per la pubblicizzazione dell' Operazione

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.samsung.it/sky3D, volantini e materiale presente nei punti vendita.

Articolo XIV - Dichiarazioni

La partecipazione all'Operazione è gratuita, **fatto salvo** il costo per la telefonata al numero 199.177.133 per richiedere l'attivazione del Premio.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Articolo XV- Indetraibilità dell'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Articolo XVI - Raccolta dei dati personali

La raccolta dei dati personali dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I partecipanti per poter richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003, dopo aver ascoltato l'informativa privacy redatta da Sky e che sarà loro fornita dall'operatore Sky quando il Destinatario richiederà l'attivazione dell'abbonamento. I dati saranno trattati esclusivamente da Sky Italia S.r.l. in qualità di autonomo titolare del trattamento, mentre il Soggetto Promotore non tratterà in alcun modo né avrà accesso ai dati personali dei Destinatari.