

REGOLAMENTO (IG 212/12)

del concorso a premi promosso dalla Società **SAMSUNG Electronics Italia S.p.A.** sede in via Donat Cattin 5 20063 Cernusco Sul Naviglio (MI), CF e P. IVA 11325690151 in associazione alla Società **MEDIAMARKET S.r.l.** con Sede in Curno (BG) - Via E. Fermi 4 - C.F. e P. IVA 02630120166 e denominato “**SMARTIME**”.

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico con sede in Milano – Piazza Bottini 5 – Codice Fiscale/Partita IVA 06170820960.

AREA:

LOMBARDIA, PIEMONTE, LIGURIA, EMILIA ROMAGNA, TOSCANA, LAZIO, PUGLIA, CALABRIA, SICILIA e SARDEGNA (presso i n° 20 punti vendita Mediaworld e Saturn indicati nell'elenco unito al presente regolamento sub Allegato A)

PERIODO:

Dal 07.12.2012 al 16.12.2012 (per un totale di 10 giorni di partecipazione).
Verbalizzazione vincitori ed eventuale estrazione aggiuntiva entro l'11.01.2013.

DESTINATARI:

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, non è necessario alcun acquisto e/o vendita di prodotti a marchio Samsung.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Le finalità commerciali che si intendono perseguire sono essenzialmente quelle di far conoscere e pubblicizzare il marchio/i prodotti Samsung e fare education su SmartTV.

MECCANICA:

Dal 07.12.2012 al 16.12.2012, nei n° 20 punti vendita Mediaworld e Saturn indicati nell'elenco sub Allegato A al presente regolamento, verranno trasmessi dei videomessaggi relativi alle Smart TV a marchio Samsung (dalle ore 13.00 alle ore 14,30 e dalle ore 17,30 alle ore 19,30 nei giorni feriali e dalle ore 10,30 alle ore 13,00 e dalle ore 16,00 alle ore 20,30 nei week-end) che inviteranno i consumatori presenti nel punto vendita a partecipare al presente concorso mediante vincita immediata tramite SMS ed eventuale estrazione aggiuntiva.

Per partecipare, il consumatore dovrà rispondere alla domanda proposta nel videomessaggio, scegliendo una delle due risposte indicate (identificate con i numeri 1 e 2), inviare un sms al numero **345.68.65.204** e digitare, seguito da un punto e senza spazi, i seguenti dati:

- numero della risposta scelta (1 o 2). Si precisa che la risposta dovrà essere data in cifre e non in lettere.
- Concorso
- Smartime

(Esempio di sms da inviare: con risposta n° 1, Concorso e Smartime: Concorso.Smartime, occorrerà digitare: **1.Concorso.Smartime**)

Vincita Immediata

Dopo aver espletato correttamente le suddette procedure, **automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi** e il consumatore riceverà immediatamente un sms di risposta riportante un numero di codice di registrazione al concorso e l'esito della partecipazione: vincente o non vincente. In caso di esito positivo/vincente, nel suddetto sms verrà riportato anche l'indirizzo del sito internet dal quale il partecipante risultato vincitore dovrà scaricare il modulo che dovrà essere inviato a mezzo fax secondo quanto di seguito riportato.

In caso di vincita e per aver diritto al premio, il consumatore dovrà inviare tramite fax ed entro 7 gg. dalla vincita (7 giorni di calendario compreso quello della vincita, farà fede la data di trasmissione del fax) il modulo scaricato all'indirizzo comunicato attraverso il sms di cui sopra, debitamente compilato in tutte le sue parti, a: **Concorso "SMARTIME" n° di fax 02 91390188.**

Il consumatore dovrà prestare il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, dopo aver letto l'informativa privacy che sarà riportata nel suddetto modulo. In caso di mancato consenso, il consumatore **non potrà ricevere** il premio.

Successivamente al ricevimento del modulo, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora il modulo dovesse essere conforme, il premio verrà direttamente inviato all'indirizzo indicato nel modulo stesso. Nel caso in cui, a seguito dei predetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato.

Si precisa che:

- il servizio sms del concorso sarà attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7 a partire dal 07.12.12. e fino al 16.12.2012;
- la risposta scelta dal consumatore ed indicata dallo stesso nell'sms non sarà determinante ai fini della partecipazione al concorso e alla vincita o meno del premio. Pertanto, la risposta sarà necessaria solamente per permettere la partecipazione del consumatore all'estrazione e non influirà sulle possibilità di vincita di quest'ultimo, così qualsiasi risposta data dal consumatore (tra quelle disponibili) permetterà allo stesso di prendere parte al concorso;
- il consumatore potrà inviare massimo tre sms al giorno ma potrà vincere un solo premio per tutto il periodo promozionale; a tale proposito si precisa che in caso di vincita, gli eventuali successivi sms inviati dal vincitore verranno annullati dal software;
- nell'ambito del concorso, verranno messi in palio **n° 10 SmartTV Samsung mod.UE40ES5500** per un totale di n. 10 premi nell'intero periodo di partecipazione
- relativamente al programma di assegnazione premi, non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente, né quali saranno i momenti in cui le partecipazioni vincenti saranno individuate lungo l'intero periodo di partecipazione; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità. Inoltre si precisa che è stata redatta apposita perizia del programmatore relativa al software di assegnazione premi;
- il software e il server, relativi alla vincita immediata, saranno ubicati in Italia, presso Mediamilano S.r.l. – Via Francesco Poggi 4 – Milano;
- gli SMS per la partecipazione al concorso potranno essere inviati utilizzando qualsiasi operatore telefonico mobile o **rete fissa abilitato**, alla tariffa praticata dal proprio gestore, secondo il contratto personale e senza costi aggiuntivi. Non saranno ritenuti validi gli SMS dove non sarà possibile identificare il numero di telefono di provenienza e gli SMS inviati tramite internet;
- il costo degli SMS di comunicazione del codice e dell'esito della partecipazione sarà a carico della Società promotrice;
- la partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e che abbiano compiuto i 18 anni al momento della partecipazione;

eventuali premi rifiutati durante la fase di “vincita immediata” verranno assegnati mediante un’ estrazione aggiuntiva (vedi capitolo relativo) entro l'11.01.2013 in concomitanza con la verbalizzazione della fase “vincita immediata”.

La verbalizzazione dei vincitori della fase “vincita immediata” verrà effettuata entro l'11.01.2013, alla presenza di un Funzionario camerale competente per territorio o di un Notaio presso la sede della società Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico con sede in Milano – Piazza Bottini 5

Eventuale estrazione aggiuntiva

Nel caso in cui anche solo uno dei premi venisse rifiutato durante la fase “vincita immediata”, tutti coloro che avranno partecipato alla predetta fase e non saranno risultati vincitori, parteciperanno automaticamente ad un’ aggiuntiva dei premi rifiutati.

Infatti, al termine della fase “vincita immediata” verrà verificato se siano residuati premi rifiutati dai vincitori nella predetta fase, e nell’ ipotesi in cui così fosse verrà organizzata un’ estrazione aggiuntiva a cui potranno prendere parte coloro che non sono risultati vincitori nella fase “vincita immediata” e in cui saranno messi in palio i premi rifiutati nella predetta fase. Nel corso dell’ estrazione saranno estratti a sorte tanti vincitori quanti saranno gli eventuali premi rifiutati nella fase “vincita immediata”. Unitamente ai vincitori si provvederà ad estrarre le relative riserve.

L’ eventuale estrazione aggiuntiva dei vincitori e delle riserve verrà effettuata entro l'11.01.2013 (in concomitanza con la verbalizzazione della vincita immediata), presso la sede della società Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico con sede in Milano – Piazza Bottini 5

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite l’ invio di un SMS al numero dal quale hanno partecipato in cui verrà riportato anche l’ indirizzo del sito internet dal quale il partecipante risultato vincitore dovrà scaricare il modulo che dovrà essere inviato a mezzo fax secondo quanto di seguito riportato. Per confermare la vincita e quindi aver diritto al premio, i vincitori dovranno inviare tramite fax ed entro 7 gg. dalla vincita (7 giorni di calendario compreso quello della vincita, farà fede la data di trasmissione del fax) il modulo scaricato all’ indirizzo comunicato attraverso il sms di cui sopra, debitamente compilato in tutte le sue parti, a: **Concorso “SMARTIME” n° di fax 02 91390188**. Il consumatore dovrà prestare il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, dopo aver letto l’ informativa privacy che sarà riportata nel suddetto modulo. In caso di mancato consenso, il consumatore non potrà ricevere il premio.

Successivamente al ricevimento del modulo, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora il modulo dovesse essere conforme, il premio verrà direttamente inviato all’ indirizzo indicato nel modulo stesso.. Nel caso in cui, a seguito dei predetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e verrà contattata una riserva per la quale verranno adottati gli stessi criteri di avviso vincita.

Le riserve saranno contattate soltanto qualora i vincitori di riferimento rifiutino espressamente il premio.

PREMI:

- n. 10 SmartTV Samsung mod. **UE40ES5500** del valore commerciale unitario di € 413,22 (IVA esclusa), per un valore complessivo di € 4.132,23 (IVA esclusa).

MONTEPREMI:

€ 4.132,23 (IVA esclusa).

A garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione bancaria, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

DICHIARAZIONI:

- ❖ La Società non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica che possa impedire al consumatore di accedere al servizio SMS e pertanto di partecipare al concorso.
- ❖ La partecipazione al presente Concorso comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- ❖ Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- ❖ La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali problemi di linea o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- ❖ Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ I premi verranno consegnati ai relativi vincitori, all'indirizzo indicato nel fax di richiesta premio, entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione. , La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti e/o disguidi postali.
- ❖ La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.
- ❖ La Società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari promissari alla presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese della Società promotrice e nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi
- ❖ Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizionario a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

- ❖ Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il destinatario dovrà conservare la bolla di consegna ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.
- ❖ I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento.
- ❖ La Società promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- ❖ I premi non assegnati o non richiesti, ad eccezione di quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS: Associazione SOS Villaggi dei Bambini – Via Hermann Gmeiner 25 – 38100 Trento – Codice Fiscale 80017510225.
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Lgs. 196/03.
- ❖ Il regolamento integrale del concorso sarà disponibile sul sito www.samsung.com/it/regolamenti

PUBBLICITA':

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante comunicazione video all'interno dei punti vendita di cui all'allegato A.

Per SAMSUNG Electronics Italia SpA _____
il soggetto delegato
GAROFALO CONSULTING S.r.l. a socio unico

Milano, _____

ALLEGATO A

**ELENCO N° 20 PUNTI
VENDITA COINVOLTI
NEL CONCORSO A
PREMI "SMARTIME"**

MEDIAWORLD	MW ROZZANO	VIA CURIEL 25	MI	Lombardia
MEDIAWORLD	MW ROMA 4 - BUFALOTTA - V. VIGNE NUOVE	VIA JACOPO PASSAVANTI , 19	RM	Lazio
MEDIAWORLD	MW BARI 1	STRADA S. CATERINA	BA	Puglia
MEDIAWORLD	MW FIRENZE - CAMPI BISENZIO	VIA S. QUIRICO 165	FI	Toscana
MEDIAWORLD	MW TORINO 1 - GRUGLIASCO	VIA CREA, 10	TO	Piemonte
MEDIAWORLD	MEDIAMARKET CAGLIARI	STR.STATALE 131 - KM. 7,650	CA	Sardegna
MEDIAWORLD	MW ROMA 5 - FIUMICINO	VIA G. MONTANARI LOC LE VIGNOLE	RM	Lazio
MEDIAWORLD	MW MI NORD - CINISELLO	VIA LUCANIA 10	MI	Lombardia
MEDIAWORLD	MW - PALERMO	VIA FILIPPO PECORAINO S.N.C.	PA	Sicilia
MEDIAWORLD	MW ROMA 3 - TORVERGATA - MARY PANDOLFI	VIA PANDOLFI DE RINALDIS, 30/31	RM	Lazio
MEDIAWORLD	MW GENOVA - DEP	VIA BAGNASCO	GE	Liguria
MEDIAWORLD	MW MODENA	VIA EMILIA LOC. LA BRUCIATA	MO	Emilia-Romagna
MEDIAWORLD	MW MI EST - LAMBRATE	VIA PITTERI, 84	MI	Lombardia
MEDIAWORLD	MW TORINO 2 , C.SO GIULIO CESARE	C.SO GIULIO CESARE 202/210	TO	Piemonte
SATURN	SATURN CARUGATE	STRADA PROVINCIALE 208, KM 2	MI	Lombardia
MEDIAWORLD	MW COSENZA - RENDE	C/O CC METROPOLIS VIALE KENNEDY	CS	Calabria
MEDIAWORLD	MW BOLOGNA 1 - CASALECCHIO	VIA MARILIN MONROE, 2/56	BO	Emilia-Romagna
MEDIAWORLD	MW BRESCIA 1, VIA ORZINUOVI - V . DALMAZIA	VIA ORZINUOVI ANG.VIA DALMAZIA	BS	Lombardia
SATURN	SATURN MILANO CERTOSA	VIALE CERTOSA 29	MI	Lombardia
MEDIAWORLD	MW VIGNATE	C.C. GALILEI - VIA GALILEI	MI	Lombardia