

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"SAMSUNG SMART TV Internet senza limiti e Cubovision"

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 (di seguito "**Samsung**") e **Telecom Italia S.p.A.** (di seguito "**Telecom Italia**") e congiuntamente a Samsung i "**Soggetti Promotori**"), con sede legale in Piazza Affari n.1, 20123 Milano, Codice Fiscale/Partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 00488410010, secondo le modalità previste nei seguenti articoli.

ARTICOLO I. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l., Piazza Pompeo Castelli n.1, 20100 Milano P. IVA 10798370150

ARTICOLO II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

ARTICOLO III. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dall' 1 ottobre 2012 al 31 ottobre 2012

Data ultima per attivazione dei Servizi Promozionati 31 Ottobre 2012..

ARTICOLO IV. AMBITO TERRITORIALE

Territorio italiano; esclusa la Repubblica di San Marino

ARTICOLO V. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti sul territorio nazionale italiano, che, durante il periodo di svolgimento:

- a) acquistino uno dei Prodotti Promozionati Samsung come di seguito definiti presso i punti vendita aderenti all'operazione a premio disciplinata dal presente regolamento (di seguito "**Operazione**") e che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario;
- b) richiedano l'attivazione del servizio Internet Senza Limiti di Telecom oppure, laddove fossero già abbonati ad un servizio ADSL di Telecom di tipo flat, il servizio denominato "L'Abbonamento CuboVision" di Telecom. Per i fini della presente Operazione, sono distinti in due categorie.

CATEGORIA A: CONSUMATORI NON ABBONATI AD UN SERVIZIO ADSL DI TIPO FLAT DI TELECOM ITALIA.

I consumatori della Categoria A avranno diritto al Pacchetto Premio A (v. art. VII che segue).

CATEGORIA B: CONSUMATORI GIÀ ABBONATI AD UN SERVIZIO ADSL DI TIPO FLAT DI TELECOM ITALIA

I consumatori della Categoria B avranno diritto al Pacchetto Premio B (v. art. VII che segue).

Sono esclusi dalla presente Operazione a premio i consumatori che, alla data di avvio della presente Operazione, risultino già abbonati al servizio "L'Abbonamento" Cubovision di Telecom Italia ovvero siano clienti in stato di morosità o inadempimento nei confronti di Telecom Italia.

ARTICOLO VI. PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI

I Prodotti e i Servizi Promozionati sono:

a) tutti gli Smart TV a marchio Samsung.

b) il Servizio Internet Senza Limiti ed il servizio "L'Abbonamento" Cubovision di Telecom ("**Servizi Promozionati**");

ARTICOLO VII. PREMI

I premi della presente Operazione consistono in:

PACCHETTO PREMIO A – CONSUMATORI CATEGORIA A **ESCLUSIVAMENTE PER CONSUMATORI NON ABBONATI AD UN SERVIZIO ADSL DI TIPO FLAT DI TELECOM** **ITALIA.**

1) Primi sei mesi gratuiti del costo del servizio denominato "L'Abbonamento" Cubovision, pari ad euro 9,99/mensile (iva inclusa), per complessivi euro 59,94 di sconto (i.i.). I canali tematici compresi nell'Abbonamento di seguito riportati sono a titolo esemplificativo e non esaustivo, in quanto il catalogo viene aggiornato da Telecom Italia costantemente (per verificare l'aggiornamento del catalogo vai sul sito www.cubovision.it). I canali tematici attuali sono i seguenti:

- Cine Power
- Cine Feeling
- Cine Cult
- Cine Family
- Cine Italia
- Cine Stars
- Nick on Demand
- Baby Play
- Kids&Toons
- Junior 7+
- Fiction
- Crime Series
- MTV Series
- Comedy on Demand
- Style&Life
- Missione Natura
- Atlantide
- Reportage
- World Tour
- Cinecittà Luce Doc
- Pop
- Soul & R'n'B
- Jazz & Blues
- Rock & Alternative
- Legends & Classic Rock

La composizione dei canali può subire variazioni nel tempo.

- 2) Per i primi dodici mesi sconto del servizio Internet senza limiti di Telecom Italia per un valore complessivo di euro 255,00, pari ad uno sconto mensile di 21,25 € (i.i.) (dopo 12 mesi il costo mensile di Internet Senza Limiti diverrà pari ad euro 37,90€/mensile). L'offerta Internet Senza Limiti include:
- a. velocità di navigazione (download) fino a 7 Mega e di trasmissione (upload) fino a 384 Kbps.
 - b. linea telefonica di casa
 - c. servizio "antivirus" completo per 1 PC

- d. telefonate a 0€ cent verso tutti i fissi nazionali e 16€ cent di scatto alla risposta
- e. 1 ora al mese di chiamate gratis verso tutti i telefoni fissi internazionali (zone 1-2-3-4-5)
- f. 1 ora al mese di chiamate verso tutti i cellulari internazionali (zone 1-2-3-4-5) allo stesso prezzo dei nazionali

Valore complessivo del Pacchetto Premio A € 314,94 (IVA INCLUSA)

PACCHETTO PREMIO B - CONSUMATORI CATEGORIA B

ESCLUSIVAMENTE PER CONSUMATORI GIÀ ABBONATI AD UN SERVIZIO ADSL DI TIPO FLAT DI TELECOM

Primi sei mesi gratuiti del costo del servizio denominato "L'Abbonamento" Cubovision pari ad euro 9,99/mese (i.i.) per complessivi euro 59,94 (i.i.) di sconto. I canali tematici compresi nell'Abbonamento, di seguito evidenziati, sono a titolo esemplificativo e non esaustivo, in quanto il catalogo viene aggiornato da Telecom Italia costantemente (per verificare l'aggiornamento del catalogo vai sul sito www.cubovision.it)

- Cine Power
- Cine Feeling
- Cine Cult
- Cine Family
- Cine Italia
- Cine Stars
- Nick on Demand
- Baby Play
- Kids&Toons
- Junior 7+
- Fiction
- Crime Series
- MTV Series
- Comedy on Demand
- Style&Life
- Missione Natura
- Atlantide
- Reportage
- World Tour
- Cinecittà Luce Doc
- Pop
- Soul & R'n'B
- Jazz & Blues
- Rock & Alternative
- Legends & Classic Rock

La composizione dei canali può subire variazioni nel tempo.

Valore complessivo del Pacchetto Premio B € 59,94. IVA INCLUSA

NOTA BENE

I Soggetti Promotori precisano che gli sconti oggetto dell'Operazione decorreranno a partire dalla data di attivazione dei Servizi promozionati da parte di Telecom Italia, che avverrà massimo entro 180 giorni dalla data di richiesta di attivazione da parte del Consumatore. Il Consumatore deve procedere a richiedere l'attivazione del Servizio ADSL Internet Senza Limiti di Telecom e/o del Servizio "l'Abbonamento" Cubovision entro e non oltre il 31 Ottobre 2012

Si precisa inoltre che il Consumatore non potrà usufruire dello sconto e dell'offerta Internet Senza Limiti qualora dovessero intervenire problematiche tecniche e/o commerciali quali: (a titolo esemplificativo e non esaustivo: assenza di copertura ADSL, saturazione delle porte in centrale, KO tecnici,) che impediranno la fornitura del servizio da parte di Telecom Italia.

In merito ai suddetti Premi si precisa che:

- 1) il valore di ciascun sconto, espresso in euro, verrà accreditato al cliente sul Conto Telecom, nel rispetto delle modalità e dei termini di cui al presente Regolamento;
- 2) i Premi non possono essere ceduti e/o trasferiti a terzi;
- 3) i Premi non potranno essere convertiti in denaro contante nemmeno all'atto dell'eventuale cessazione del contratto con Telecom.

Si prevede di assegnare un montepremi complessivo stimato di € 93.720,00.

I Soggetti Promotori come previsto dall'art. 7 del D.P.R. 430/2001 si impegnano a versare una cauzione pari al 20% del montepremi presunto posto in palio.

I Soggetti Promotori dichiarano che sarà tenuta regolare registrazione del numero dei premi distribuiti su apposito tabulato ai fini dell'esatta determinazione dell'imposta.

ARTICOLO VIII. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO, RICHIESTA E ATTIVAZIONE PREMI

I consumatori, una volta acquistato un Prodotto Promozionato durante il Periodo Promozionato potranno richiedere i Premi ottenibili in base alla categoria di appartenenza, secondo le due modalità, **alternative tra loro**, riportate di seguito.

N.B. Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita Mediamarket la richiesta del Premio potrà essere effettuata solo seguendo la modalità a) di seguito descritta.

- a) Richiesta del Premio presso il punto vendita al personale Telecom o personale da essa incaricato (di seguito Personale Telecom), ove presente. In particolare il personale Telecom raccoglierà, su apposito modulo, la richiesta di attivazione dell'offerta Internet Senza Limiti e di attivazione del servizio L'Abbonamento Cubovision che deve avvenire entro il 31 Ottobre 2012. Dette richieste saranno trasmesse agli uffici Telecom competenti per l'attivazione. Una volta attivati i servizi, Telecom darà pronta comunicazione ai consumatori dell'offerta in promozione acquistata mediante utilizzo di modulistica standard che non darà evidenza della promozione oggetto dell'Operazione.
- b) Richiesta del Premio tramite call center Telecom al numero 800800385. In tal caso il consumatore, tra gli altri dati, dovrà comunicare all'operatore Telecom il codice seriale del Prodotto Promozionato rinvenibile sul Prodotto Promozionato stesso. Una volta attivati i servizi, Telecom darà pronta comunicazione ai consumatori dell'offerta in promozione acquistata mediante utilizzo di modulistica standard che non darà evidenza della promozione oggetto della presente iniziativa.

La richiesta di attivazione telefonica, secondo le modalità previste sub b), dovrà essere effettuata dal consumatore, **a pena di decadenza del diritto a ricevere il premio, entro e non oltre il 31 Ottobre 2012.** A prescindere dalla modalità di richiesta premio prescelta, i consumatori per poter correttamente completare l'iter di richiesta **dovranno obbligatoriamente,** ai sensi del D.lgs. 196/2003, prendere visione dell'informativa privacy (il cui testo è riportato al successivo art. XIII), che sarà anche loro fornita, nel caso di richiesta diretta presso il punto vendita, tramite Personale Telecom e, nel caso di richiesta telefonica, tramite il personale addetto al numero 800800385.

N.B. Acquistando uno Smart Tv a marchio Samsung, la presente operazione a premio sarà cumulabile con l'operazioni a premio denominata **"Samsung regala T-Wellness"** valida dal 25 agosto al 31 dicembre 2012 il cui regolamento è disponibile su www.samsung.it/regolamenti. Acquistando un Tv 3D a marchio Samsung la presente operazione sarà cumulabile con l'operazioni a premio denominata **"SAMSUNG e SKY 3D"** valida dal 1 luglio al 31 ottobre 2012 il cui regolamento è disponibile su www.samsung.it/regolamenti.

ARTICOLO IX. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

I Soggetti Promotori potranno revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

ARTICOLO X. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE

Il regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/smarttvpromo, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, e sarà conservato presso le sedi dei Soggetti Promotori per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

ARTICOLO XI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.telecomitalia.it nonché www.samsung.it/smarttvpromo, nonché tramite materiale promo pubblicitario presso i punti vendita e relativi volantini.

ARTICOLO XII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero il versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

ARTICOLO XIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. Samsung non tratterà in alcun modo né avrà accesso ai dati personali dei partecipanti. I dati saranno trattati esclusivamente da Telecom Italia S.p.A. in qualità di autonomo titolare del trattamento, secondo quanto indicato nella seguente informativa.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003.

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati personali forniti dai partecipanti con le modalità indicate al precedente Articolo IX "Modalità di svolgimento, richiesta e attivazione Premi" saranno trattati da Telecom Italia nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- a) per permettere la partecipazione all'Operazione ed effettuare ogni necessaria attività ad essa connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa dell'operazione, comunicazioni connesse alla vincita e ai premi; consegna dei premi agli aventi diritto);
- b) per gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione all'operazione: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari, n. 2 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Luca Rossetto domiciliato presso Telecom Italia in via Pietro De Francisci 152, 00165 Roma. I dati saranno trattati dai dipendenti di Telecom Italia, in particolare dalle Funzioni Innovative VAS, Consumer, Push Sales. Detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venire a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di Telecom Italia, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. Ai Responsabili o agli Incaricati, eventualmente designati, Telecom Italia impartirà adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

In particolare, i dati saranno trattati da:

ID Time S.r.l. (in qualità di responsabile del trattamento).

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. 196/03).

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/03 rivolgendosi al Responsabile del

trattamento indicato al punto 3). Allo stesso modo il partecipante potrà chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, ovvero la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, o ancora opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi da evidenziare nella richiesta.

ARTICOLO XIV. DICHIARAZIONI

La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non indicato nel regolamento, i Soggetti Promotori si rimettono a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

ARTICOLO XV. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SUI SERVIZI TELECOM

I Soggetti Promotori precisano che tutte le ulteriori informazioni relative al servizio ADSL Internet Senza Limiti ed al servizio L'Abbonamento Cubovision di Telecom sono rinvenibili dal cliente visitando, rispettivamente, il sito Telecom www.telecomitalia.it e www.cubovision.it, o chiedendo informazioni direttamente al Punto Vendita ovvero chiamando il Servizio Assistenza 187.

In particolare si evidenzia che le condizioni generali di contratto relative ai Servizi Promozionati prevedono che:

- a. Resta a carico del consumatore il contributo di attivazione ADSL, una tantum, dell'offerta Internet Senza Limiti pari a € 9,00 (i.i.) invece di €79 (i.i.).
- b. I sei mesi gratuiti di fruizione del servizio "L'Abbonamento" Cubovision e i dodici mesi di abbonamento scontato dell'offerta Internet Senza Limiti di Telecom Italia decorreranno a partire dalla data di attivazione del relativo servizio da parte di Telecom Italia.
- c. In caso di cessazione della sola componente ADSL dall'Offerta Internet Senza Limiti entro il primo anno dall'attivazione del servizio è previsto un contributo di 48,40 € (i.i.), mentre in caso di cessazione contestuale alla linea telefonica entro il primo anno dall'attivazione è previsto un contributo di 60,50 € (i.i.).
- d. Al termine dei primi dodici mesi di abbonamento del servizio Internet Senza Limiti di Telecom Italia, in assenza della comunicazione di recesso da parte del consumatore da inviare a Telecom a mezzo raccomandata, il servizio resterà attivo al costo complessivo mensile di €37,90 (i.i.);
- e. Al termine del periodo di gratuità de "L'Abbonamento" Cubovision, in assenza della comunicazione di recesso da parte dell'utente da inviare a Telecom con preavviso di 30 gg a mezzo raccomandata, il servizio L'Abbonamento Cubovision resterà attivo al costo mensile pari a € 9,99 (i.i.).