

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Smart TV regala Special Pack Blu-Ray 3D"**

Promosso da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Smart TV regala Special Pack Blu-Ray 3D" (l'"**Operazione**")

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l. Piazza Pompeo Castelli n. 1 Milano.

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 1 Marzo 2013 al 27 Marzo 2013 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che abbiano acquistato un Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario ed i relativi siti internet.

La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'operazione e l'invio della copia della prova di acquisto necessaria ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

I Prodotti Promozionati sono tutti gli Smart Tv Samsung 7000 ed 8000 da 46, 55 o 60 pollici.

Articolo VIII. PREMI

Il premio consiste in un Pack Blu Ray 3D codice F-TRFORMERSKIT composto da n. 1 lettore Blu Ray 3D a marchio Samsung modello BD-E5500 e dai seguenti 10 film di cui due film in 3D ("Transformer" e "Coraline") e otto film in 2D ("The Blues Brothers", "Stargate", "Jared", "Love Actually", "Scott Pilgrim", "Pitch Black", "Certamente Forse", "Prima ti Sposo poi ti Rovino") (il "**Premio**").

Il valore del Premio è di € 139,00 (IVA esclusa).

Si prevede di erogare sino a n. 3.000 Premi.

Ogni Prodotto Promozionato acquistato darà diritto a ricevere un solo Premio.
Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Articolo IX. MONTEPREMI

Il valore complessivo dei premi è pari ad € 417.000,00 (IVA esclusa)

Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del valore complessivo stimato dei Premi.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato un Prodotto Promozionato presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario o sui relativi siti internet, avranno diritto ad un Premio.

Il destinatario dovrà richiedere il Premio, entro e non oltre il 15 aprile 2013, compilando il form on line (il "**Modulo**") che troverà disponibile sul sito internet www.samsung.it/smarttvpromo in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, dopo aver letto la relativa informativa privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati.

Premendo il tasto invio il Modulo debitamente compilato, verrà inviato a Jakala Marketing Solutions S.p.A, che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente.

In particolare il Destinatario dovrà:

- indicare il codice seriale del prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla promozione;
- registrare i propri dati anagrafici utili alla consegna del premio;
- indicare la data di acquisto presente sulla prova di acquisto del Prodotto Promozionato;
- scegliere la modalità di invio della copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato, come specificato all'art. XI che segue.

La compilazione del Modulo non sarà possibile qualora il codice seriale utilizzato non risulti valido ai fini della partecipazione all' Operazione.

Al termine del processo, verrà inviata al Partecipante un'e.mail di riepilogo (di seguito "E-mail riepilogativa prova di acquisto").

Articolo XI. Modalità di invio prova di acquisto

La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre il 15/4/2013.

Il Partecipante potrà inviare copia della prova di acquisto per verifica di Samsung (o di suo Soggetto Delegato) e validazione della stessa selezionando una delle due modalità:

- a) upload sul sito nella sezione dedicata; o
- b) invio presso casella postale "SAMSUNG SMART TV" - CASELLA POSTALE N 1463 - 20121 MILANO

a) In caso di upload nella sezione dedicata:

- il Partecipante potrà procedere anche contestualmente alla fase di compilazione del Modulo. Sarà possibile caricare prove di acquisto in formato jpg e pdf della dimensione massima di 2MB.

b) In caso di invio a casella postale:

- il Partecipante potrà inviare copia della prova a mezzo raccomandata A/R unitamente alla copia dell'E-mail riepilogativa prova di acquisto.

Qualora la prova di acquisto dovesse pervenire senza la copia dell'E-mail riepilogativa prova di acquisto, essa non potrà essere validata e conseguentemente il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del premio.

In caso di invio alla casella postale, farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di spedizione.

La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Partecipante.

Articolo XII. Requisiti di conformità della prova di acquisto

Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- una data compresa tra il 1 marzo e il 27 marzo 2013 inclusi
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il nome del Prodotto Promozionato.

Le prove di acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il periodo della promozione e con la descrizione richiesta.

Articolo XIII. Validazione della prova di acquisto

Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le copie delle prove di acquisto ricevute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto rispetti i Requisiti di conformità di cui all'Articolo XII, il Partecipante riceverà una e.mail di conferma (di seguito "E-mail di validazione prova di acquisto").

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'Articolo XII, il Partecipante riceverà una e-mail di non conformità e non potrà aderire all'Operazione (di seguito "E-mail di invalidità prova di acquisto").

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata un'e-mail al Partecipante (di seguito "E-mail di verifica prova di acquisto") in cui gli verrà richiesto di inviare via fax o via mail ai riferimenti indicati, copia della prova di acquisto congiuntamente all "Email riepilogativa prova di acquisto" o alla mail "E-mail di verifica prova di acquisto".

La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre 2 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto". Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata nel termine di 2 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto", il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del premio.

Tale prova dovrà comunque essere inviata entro e non oltre il 30/04/2013, farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di spedizione o la data di invio della mail.

Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola "Registrazione prova di acquisto" la relativa "Mail di validazione prova di acquisto" e in caso contrario rispedire nuovamente la documentazione di convalida entro e non oltre il 30/04/2013.

L'invio di Moduli non debitamente compilati in tutte le parti ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il premio ovvero il mancato invio della copia della prova di acquisto non permetterà di ricevere il Premio.

Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto Promozionato in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre il 15 aprile 2013.

Articolo XIV. CONSEGNA DEI PREMI

Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X, XI, XII che precede, verrà consegnato gratuitamente un Premio, presso il domicilio indicato nel Modulo esclusivamente sul territorio italiano, entro sei mesi dalla data di approvazione della prova di acquisto.

All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del premio.

Il Premio sarà consegnato al Destinatario corredato di tutta la documentazione tra cui a titolo esemplificativo: manuale di istruzione e libretto di garanzia.

Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, quest'ultimo verrà contattato per 3 giorni consecutivi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

Articolo XV. Varie

Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e mail rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo X del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

Qualora il Destinatario non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del premio.

Ogni codice seriale può dare diritto ad un solo un premio.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Partecipante:

- prova di acquisto in originale,
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del prodotto promozionato nel periodo promozionato,
- etichetta originale riportante il codice seriale.

In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articolo X, XI, XII e XIII del presente Regolamento, e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

I dati raccolti saranno trattati in base a quanto riportato nell'informativa privacy riportata nel Modulo di registrazione e sempre in conformità alla normativa vigente in materia di privacy ai sensi del D.lgs. 196/2003.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Articolo XVI. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XVII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/smarttvpromo e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.samsung.it/smarttvpromo, volantini e materiale presente nei punti vendita.

Articolo XIX. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Articolo XX. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A. che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché dal soggetto Delegato, deputato agli adempimenti burocratico amministrativi, e da Jakala Marketing Solutions S.p.A., deputato alla raccolta e gestione dei Moduli ed alla consegna dei Premi, in qualità di Responsabili del Trattamento.

Articolo XXI. DICHIARAZIONI

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.