

**REGOLAMENTO INTEGRALE OPERAZIONE A PREMIO
"LASCIA IL SEGNO"**

Samsung Electronics Italia S.p.A. (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), con sede in Cernusco sul Naviglio (MI) – via Carlo Donat Cattin n. 5, P. Iva 11325690151, Codice fiscale 10352790157 al fine di incentivare la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire la sotto specificata operazione a premio ai sensi del D.P.R. 430/2001.

ART. 1. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMIO

"**LASCIA IL SEGNO**" (di seguito l'"**Operazione**")

ART. 2. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l. con sede in Sesto San Giovanni (MI) – Via Monte Grappa n. 180

ART. 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 6 Ottobre al 20 Novembre 2014 inclusi.

ART. 4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

ART. 5. PRODOTTO PROMOZIONATO

Nella presente Operazione il prodotto promozionato è la Smart Camera NX1 , modelloEV-NX1ZZZBZBIT.

ART. 6. DESTINATARI - PARTECIPANTI

Tutte le persone fisiche maggiorenni con domicilio in Italia e nella Repubblica di San Marino che abbiano:

- a) preordinato il Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento presso i punti vendita, ovvero presso i siti internet degli stessi punti vendita, che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione;
- b) preordinato il Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento sul sito internet <http://www.samsung.com/it/estore/> accettando i termini e condizioni di vendita ivi previsti

(assieme alla lett a) i "**Punti Vendita**").

La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per il preordine del Prodotto Promozionato che saranno quelli determinati dai fornitori ai quali il partecipante chiedi la fornitura dei servizi di accesso ad Internet.

ART. 7. PREMIO

7.1 Nell'ambito della presente Operazione il premio consiste nel "vertical grip" a marchio Samsung, modello ED-VGNX01, del valore di € 249,00 (Iva inclusa) (il "Premio").

7.2 Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

7.3 Ogni preordine di un Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice seriale del Prodotto Promozionato può dare diritto ad un solo Premio.

ART. 8. MONTEPREMI

8.1 Si stima di assegnare complessivamente sino a 25 Premi.

8.2 Il valore complessivo del montepremi è pari a € 6.225,00(IVA inclusa).

8.3 Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico, pari al 20 % del valore del montepremi stimato.

ART. 9. MECCANICA OPERATIVA

9.1 Durante tutto il Periodo di Svolgimento, tutti i Destinatari che effettueranno il preordine del Prodotto Promozionato, così come previsto al punto 6 lett. a) che precede, avranno diritto a ricevere il Premio al momento dell'acquisto e ritiro del Prodotto Promozionato.

9.2 Durante tutto il Periodo di Svolgimento, tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto del Prodotto Promozionato, così come previsto al punto 6 lett. b) che precede, avranno diritto a ricevere il Premio come meglio indicato nell'art. 10.2 che segue. Si precisa inoltre che in caso di esercizio del diritto di recesso previsto nel Codice del Consumo in relazione alle vendite a distanza, il Destinatario non avrà diritto al Premio.

ART. 10. CONSEGNA DEI PREMI

10.1 Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli 6 lett. a) che precede, verrà consegnato il Premio direttamente *in loco* al momento del ritiro e acquisto del Prodotto Promozionato a partire dal 21 Novembre 2014.

10.2 Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli 6 lett. b) che precede, verrà consegnato il Premio presso il domicilio già comunicato al momento dell'acquisto. Si precisa inoltre che la consegna del Prodotto Promozionato e del Premio avverrà in due momenti separati a partire dal 21 Novembre 2014.

ART. 11. PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE

11.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

11.2. La partecipazione a questa Operazione è libera.

11.3. La partecipazione alla presente Operazione è gratuita.

11.4. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio prescelto non potrà essere riconosciuto.

ART. 12. PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati in base a quanto riportato all'informativa privacy e sempre in conformità alla normativa vigente in materia di privacy ai sensi del D.lgs. 196/2003.

ART. 13. REVOCA O MODIFICA DELLA PROMESSA

Il Soggetto Promotore potrà revocare la presente promessa per giusta causa ai sensi dell'art. 1990 cod. civ. ovvero modificarla ai sensi dell'art. 10, comma 4 D.P.R. 430/2001, dandone preventiva comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

ART. 14. PUBBLICITÀ

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata mediante materiale promozionale presente nei Punti Vendita aderenti alla presente Operazione e presso il sito internet <http://www.samsung.com/it/offer/> .

ART. 15. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

15.1 La presente Operazione sarà pubblicizzata mediante materiale promozionale distribuito presso i Punti Vendita e presso il sito internet <http://www.samsung.com/it/offer/>, e ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R.

430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi.

ART. 16. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

LA PRESENTE OPERAZIONE A PREMIO NON È CUMULABILE CON ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI A PREMIO) IN CORSO NEL MEDESIMO PERIODO DI SVOLGIMENTO ED AVENTI AD OGGETTO I MEDESIMI PRODOTTI PROMOZIONATI.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.