

## MODIFICA DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO:

### “Samsung Multiroom ti premia”

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, e dell'art. XIII del regolamento dell'Operazione comunica a tutti i Destinatari le modifiche al Regolamento medesimo dovute all'estensione della durata della manifestazione – dapprima valida sino al 31 maggio 2014 – sino al 31 luglio 2014.

A fronte dell'estensione del periodo promozionale non si prevede di assegnare ulteriori premi.

Oltre alle modifiche riportate di seguito, nessun altro articolo del Regolamento è modificato.

#### ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 24 APRILE 2014 al 31 LUGLIO 2014 inclusi.

#### Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

10.4. Il Destinatario A o B o C dovrà richiedere il relativo Premio **a partire dal 24 aprile 2014 ed entro e non oltre il 15 agosto 2014**, compilando in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, dopo aver letto la relativa informativa privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati:

- soltanto il form A se trattasi di Destinatario A (il “**Modulo A**”);
- entrambi i form A e B se trattasi di Destinatario B (il “**Modulo A e B**”);
- soltanto il form B se trattasi di Destinatario C (il “**Modulo B**”).

Tutti i form sono on line disponibili sul sito internet [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo).

10.11. La prova di acquisto, sia nel caso di richiesta del Premio A, che del Pacchetto Premio B, che del Premio C, dovrà essere inviata o caricata sul sito per validazione entro e non oltre il **15 agosto 2014**.

10.13. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- una data compresa tra il 24 aprile 2014 e il 31 luglio 2014 inclusi;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il/i modello/i del/i Prodotto/i Promozionato/i, vale a dire esplicito riferimento che trattasi di un sistema Multiroom Samsung tra quelli indicati all'art. VII che precede.

**10.15. L'invio della documentazione richiesta oltre il 15 agosto 2014, non darà diritto al riconoscimento del Premio.**

#### **11.1 SERVIZIO MUSICALE DEEZER**

Ad ogni Destinatario che abbia soddisfatto le condizioni di cui all'art. X che precede, verrà inviato via mail dal Soggetto Promotore un codice promozionale che il Destinatario dovrà attivare registrandosi o accedendo con le proprie credenziali al portale [www.deezer.com](http://www.deezer.com) ed abbonandosi al servizio musicale a tempo indeterminato Deezer Premium+ inserendo anche i propri dati personali di pagamento.

Non sarà addebitato alcunché al Destinatario per i primi 6 mesi di abbonamento a Deezer Premium+. L'attivazione dovrà avvenire entro il 15 agosto 2014. Al termine dei primi 6 mesi di abbonamento, lo stesso proseguirà automaticamente a pagamento al prezzo di listino di Deezer

Premium+ salvo disdetta da parte del Destinatario che potrà avvenire in qualsiasi momento, senza costi aggiuntivi

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:  
"Samsung Multiroom ti premia"  
TESTO CONSOLIDATO CON LE MODIFICHE**

Promosso da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

**Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

"Samsung Multiroom ti premia" ("Operazione")

**Articolo II. TIPOLOGIA**

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

**Articolo III. SOGGETTO DELEGATO**

ID Time S.r.l., Piazza Pompeo Castelli n. 1, Milano.

Seri Jakala S.r.l. Via C. Tenca 14, Milano

Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj\_Napoca, Romania

**ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 24 APRILE 2014 al 31 LUGLIO 2014 inclusi.

**Articolo V. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

**Articolo VI. DESTINATARI**

**Destinatari A:** Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che abbiano acquistato n. 1 Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario ed i relativi siti internet che pubblicheranno il materiale promozionale relativo alla presente Operazione e che alla data di richiesta del Premio **non** risultino essere abbonati al servizio musicale Deezer, con profilo Premium+.

**Destinatari B:** Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che abbiano acquistato in un unico scontrino n. 2 o più Prodotti Promozionati durante il Periodo di Svolgimento presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario ed i relativi siti internet che pubblicheranno il materiale promozionale relativo alla presente Operazione e che alla data di richiesta del Premio **non** risultino essere abbonati al servizio musicale Deezer, con profilo Premium+.

**Destinatario C:** Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che abbiano acquistato in un unico scontrino n. 2 o più Prodotti Promozionati durante il

Periodo di Svolgimento presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario ed i relativi siti internet che pubblicheranno il materiale promozionale relativo alla presente Operazione e che al momento della richiesta del Premio risultino essere abbonati al servizio musicale Deezer, con profilo Premium+.

La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'invio della copia della prova di acquisto necessaria ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

## **ARTICOLO VII. PRODOTTO PROMOZIONATO**

Samsung Multiroom modelli WAM750, WAM550, WAM551

## **Articolo VIII. PREMIO**

8.1. I premi dell'Operazione consistono in:

A. PREMIO A per i Destinatari A (di seguito "**Premio A**") consistente nella:

- Fruizione gratuita **dei primi 6** (sei) mesi di un abbonamento a tempo indeterminato al servizio musicale Deezer, con profilo Premium+, da attivare tramite il sito [www.deezer.com](http://www.deezer.com) o tramite applicazione mobile Deezer.

Il valore del Premio A è pari a € 59,40.

Ogni Prodotto Promozionato acquistato singolarmente darà diritto a ricevere un solo Premio A e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio A.

B. PACCHETTO PREMIO B per i Destinatari B (di seguito "**Pacchetto Premio B**") consistente nella:

- 1) Fruizione gratuita **dei primi 6** (sei) mesi di un abbonamento a tempo indeterminato al servizio musicale Deezer, con profilo Premium+ da attivare tramite il sito [www.deezer.com](http://www.deezer.com) o tramite applicazione mobile Deezer ; **e in**
- 2) N.1 Samsung Galaxy Tab3 Wifi modello SM-T210.

Il valore del Pacchetto Premio B è pari a € 258,40.

L'acquisto congiunto (ossia a scontrino unico) di due o più Prodotti Promozionati, darà diritto a ricevere un solo Premio B e in particolare due codici seriali daranno diritto ad un solo Pacchetto Premio B.

C. PREMIO C per i Destinatari C (di seguito "**Premio C**") consistente in:

N.1 Samsung Galaxy Tab3 Wifi modello SM-T210. Il valore del Premio C è pari a € 199,00.

L'acquisto congiunto (ossia a scontrino unico) di due o più Prodotti Promozionati, darà diritto a ricevere un solo Premio C e in particolare due codici seriali daranno diritto ad un solo Premio C.

8.2. Nessun Premio nel suo complesso né le singole componenti possono essere convertite in denaro o in gettoni d'oro.

## **Articolo IX. MONTEPREMI**

9.1. Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 1000 Premi.

9.2. Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 147.020 (IVA inclusa).

9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

## **Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

10.1. Tutti i Destinatari A che, nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato un Prodotto Promozionato presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario o sui relativi siti internet e che alla data di richiesta del Premio non risultino essere già abbonati al servizio musicale Deezer Premium+, avranno diritto ad un Premio A.

10.2. Tutti i Destinatari B che, nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato due o più Prodotti Promozionati presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario o sui relativi siti internet, e che alla data di richiesta del Premio **non risultino essere già abbonati al servizio musicale Deezer, con profilo Premium+**, avranno diritto ad un Pacchetto Premio B.

10.3. Tutti i Destinatari C che, nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato due o più Prodotti Promozionati presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario o sui relativi siti internet, e che alla data di richiesta del Premio **risultino essere già abbonati al servizio musicale Deezer, con profilo Premium+**, avranno diritto al solo Premio C).

10.4. Il Destinatario A o B o C dovrà richiedere il relativo Premio **a partire dal 24 aprile 2014 ed entro e non oltre il 15 agosto 2014**, compilando in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, dopo aver letto la relativa informativa privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati:

- soltanto il form A se trattasi di Destinatario A (il "Modulo A");
- entrambi i form A e B se trattasi di Destinatario B (il "Modulo A e B");
- soltanto il form B se trattasi di Destinatario C (il "Modulo B").

Tutti i form sono on line disponibili sul sito internet [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo).

10.5. In particolare i Destinatari dovranno:

- indicare il codice seriale e il modello del Prodotto Promozionato acquistato e con cui si desidera partecipare alla promozione. Se il Destinatario è qualificato quale Destinatario B o C allora dovrà indicare tutti i codici seriali e tutti i modelli dei Prodotti Promozionati acquistati a scontrino unico;
- registrare i propri dati anagrafici: Nome, Cognome, Codice Fiscale o P. Iva, Cellulare, indirizzo e-mail e l'indirizzo di consegna del relativo Premio;
- indicare la data di acquisto presente sulla prova di acquisto del/i Prodotto/i Promozionato/i;
- caricare sul sito [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo) nella sezione dedicata la copia della prova di acquisto (se il Destinatario è qualificato quale Destinatario B o C potrà scegliere la modalità con cui inviare la copia della prova di acquisto del/i Prodotto/i Promozionato/i così come indicato all'art. 10.9 che segue) e la foto del seriale del Prodotto Promozionato.

10.6. Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se risulta già utilizzato, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.

10.7. Premendo il tasto invio il Modulo A debitamente compilato, verrà inviato a Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l. che verificherà che il Modulo A sia stato compilato correttamente ed provvederà all'invio di una mail di conferma della corretta registrazione.

10.8 Qualora si compili anche o soltanto il Modulo B, premendo il tasto invio, il predetto modulo debitamente compilato, verrà inviato a Seri Jakala S.r.l., che verificherà che il Modulo B sia stato compilato correttamente. Ai fini della corretta richiesta del solo Premio B 2) o del Premio C, verrà inviata al Destinatario un'e-mail di riepilogo (di seguito "E-mail riepilogativa prova di acquisto").

10.9. Successivamente per ottenere il Premio B 2) o il Premio C, il Destinatario potrà inviare copia della prova di acquisto per la verifica di Samsung (o da parte del Soggetto Delegato) e validazione della stessa selezionando una delle due modalità:

- a) upload sul sito [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo) nella sezione dedicata;
- o
- b) invio presso casella postale "Samsung Multiroom ti premia"- CASELLA POSTALE N 1645 - 20121 MILANO.

10.10. In caso di upload nella sezione del sito [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo) dedicata, il Partecipante potrà procedere contestualmente alla fase di compilazione del Modulo B. Sarà possibile caricare prove di acquisto in formato jpg e pdf della dimensione massima di 2MB.

In caso di invio a casella postale, il Destinatario potrà inviare la copia della prova a mezzo raccomandata A/R unitamente alla copia dell'E-mail riepilogativa prova di acquisto.

Qualora la copia della prova di acquisto dovesse pervenire senza la copia dell'E-mail riepilogativa prova di acquisto, essa non potrà essere validata e conseguentemente il Destinatario perderà il suo diritto alla richiesta del solo Premio B 2) o del Premio C.

In caso di invio alla casella postale, farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di spedizione.

10.11. La prova di acquisto, sia nel caso di richiesta del Premio A, che del Pacchetto Premio B, che del Premio C, dovrà essere inviata o caricata sul sito per validazione entro e non oltre il **15 agosto 2014**.

10.12. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario.

10.13. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- una data compresa tra il 24 aprile 2014 e il 31 luglio 2014 inclusi;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il/i modello/i del/i Prodotto/i Promozionato/i, vale a dire esplicito riferimento che trattasi di un sistema Multiroom Samsung tra quelli indicati all'art. VII che precede.

10.14. Le prove di acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il periodo della promozione e con la descrizione richiesta.

**10.15. L'invio della documentazione richiesta oltre il 15 agosto 2014, non darà diritto al riconoscimento del Premio.**

10.16. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le copie delle prove di acquisto ricevute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.

10.17. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto rispetti i Requisiti di conformità di cui all'Articolo 10.9, il Destinatario riceverà un'e-mail di conferma (di seguito "E-mail di validazione prova di acquisto").

10.18. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'Articolo 10.13, il Destinatario riceverà una e-mail di non conformità e non potrà aderire all'Operazione (di seguito "E-mail di invalidità prova di acquisto").

10.19. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto ai fini della richiesta del Premio B 2) o del Premio C risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti,

verrà inviata un'e-mail al Partecipante (di seguito "**E-mail di verifica prova di acquisto**") in cui gli verrà richiesto di inviare via fax o via e-mail ai riferimenti indicati nell'E-mail di verifica prova di acquisto, copia della prova di acquisto congiuntamente all'"E-mail riepilogativa prova di acquisto" o all'"E-mail di verifica prova di acquisto". La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre 7 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto", farà fede la data del fax o la data di invio della e-mail. Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata nel termine di 7 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto", il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio prescelto. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola "Registrazione prova di acquisto" la relativa "E-mail di validazione prova di acquisto" e in caso contrario rispedire nuovamente la documentazione di convalida allegando prova del tempestivo invio della stessa nei sette giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto".

10.20. L'invio di Moduli non debitamente compilati in tutte le parti ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto non permetterà di ricevere il Premio.

10.21 Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al/i Prodotto/i Promozionato/i in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati, in particolare l'indirizzo e-mail, saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

**10.22. LA PRESENTE OPERAZIONE A PREMIO NON È CUMULABILE CON ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI A PREMIO) IN CORSO NEL MEDESIMO PERIODO DI SVOLGIMENTO ED AVENTI AD OGGETTO I MEDESIMI PRODOTTI PROMOZIONATI.**

## **Articolo XI. CONSEGNA DEI PREMI**

### **11.1 SERVIZIO MUSICALE DEEZER**

Ad ogni Destinatario che abbia soddisfatto le condizioni di cui all'art. X che precede, verrà inviato via mail dal Soggetto Promotore un codice promozionale che il Destinatario dovrà attivare registrandosi o accedendo con le proprie credenziali al portale [www.deezer.com](http://www.deezer.com) ed abbonandosi al servizio musicale a tempo indeterminato Deezer Premium+ inserendo anche i propri dati personali di pagamento.

Non sarà addebitato alcunché al Destinatario per i primi 6 mesi di abbonamento a Deezer Premium+. L'attivazione dovrà avvenire entro il 15 agosto 2014. Al termine dei primi 6 mesi di abbonamento, lo stesso proseguirà automaticamente a pagamento al prezzo di listino di Deezer Premium+ salvo disdetta da parte del Destinatario che potrà avvenire in qualsiasi momento, senza costi aggiuntivi.

### **11.2. SAMSUNG GALAXY TAB3 WIFI modello SM-7210**

Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X che precede, verrà consegnato gratuitamente il SAMSUNG GALAXY TAB3 WIFI modello SM-7210, presso il domicilio indicato nel Modulo B esclusivamente sul territorio italiano o sul territorio della Repubblica di San Marino.

All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del SAMSUNG GALAXY TAB3 WIFI modello SM-7210.

In caso di mancata consegna del SAMSUNG GALAXY TAB3 WIFI modello SM-7210 dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, quest'ultimo verrà contattato per 3 giorni consecutivi per concordare la consegna in

un giorno prefissato. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al SAMSUNG GALAXY TAB3 WIFI modello SM-7210.

## **Articolo XII. VARIE**

12.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo X del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

12.2. Qualora il Destinatario non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del SAMSUNG GALAXY TAB3 WIFI modello SM-7210.

12.3. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del/i Prodotto/i Promozionato/i nel Periodo di Svolgimento;
- etichetta originale riportante il/i codice/i seriale/i.

12.4. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

12.5. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte all'articolo X, del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto e/o del/i codice/i seriale/i, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

12.6. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

12.7. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

## **Articolo XIII. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

13.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

## **Articolo XIV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

14.1. Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo) e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

#### **Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE**

15.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo), volantini e materiale presente nei punti vendita e pubblicato sui relativi siti internet.

#### **Articolo XVI. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

16.1. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

#### **Articolo XVII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

17.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

17.2. I Destinatari per richiedere il Premio a cui hanno diritto e messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo A e sul Modulo B. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché dal soggetto Delegato, deputato agli adempimenti burocratico amministrativi, da Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., deputata alla raccolta e gestione dei Moduli A, nonché Seri Jakala S.r.l., deputata alla raccolta e gestione dei Moduli B ed alla consegna dei SAMSUNG GALAXY TAB3 WIFI modello SM-7210. Tutti i soggetti delegati agiranno, in qualità di Responsabili del Trattamento.

#### **Articolo XVIII. DICHIARAZIONI**

18.1. La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

18.2. Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.