

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Samsung TV ti regala il Magic Box Disney"**

Promosso da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Samsung TV ti regala il Magic Box Disney" (l'"**Operazione**")

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l., Piazza Pompeo Castelli n. 1, Milano.

Jakala Marketing Solutions S.p.A. Via C. Tenca 14, Milano

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 1 febbraio 2014 al 16 febbraio 2014 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che abbiano acquistato un Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario ed i relativi siti internet che pubblicheranno il materiale promozionale relativo alla presente Operazione.

La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'invio della copia della prova di acquisto necessaria ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

ARTICOLO VII. PRODOTTO PROMOZIONATO

TV a marchio Samsung modelli UE40F7000 e UE40F8000.

Articolo VIII. PACCHETTO PREMIO

Il Pacchetto Premio in palio è composto da:

- un (1) "Magic Box Disney" contenente:
 - a) n. 2 voucher del valore di 50€ ciascuno, spendibili in tutti i Disney Store fisici in Italia riportati **nell'allegato A** al presente Regolamento, e on-line (www.disneystore.it) secondo le condizioni di acquisto Disney riportate **nell'Allegato B** al presente Regolamento. Ciascun voucher può essere utilizzato

in un'unica soluzione sul sito www.disneystore.it oppure nei punti vendita Disney Store italiani, riportati nell'allegato A al presente Regolamento. Ciascun voucher è spendibile in un'unica soluzione **sino al 30 giugno 2014**; e

b) un buono sconto con codice unico e personale che il consumatore potrà sfruttare per:

i) usufruire di uno sconto di 200 € per l'acquisto, tramite call center 02. 754 19 758 **dal 5 dicembre 2013 al 31 marzo 2014 inclusi**, di un pacchetto soggiorno a partire da 2 notti/ 3 giorni su base doppia (minimo due adulti in camera standard) presso Disneyland Paris, secondo le condizioni di cui **all'Allegato D** al presente regolamento. Il buono è valido per arrivi dal 6 dicembre 2013 al 30 giugno 2014, con l'esclusione delle seguenti date: di arrivo: dal 24 al 28 marzo 2014, dall'8 al 10 aprile 2014 inclusi;

o in alternativa

ii) usufruire di uno sconto di 100€ sull'acquisto congiunto e presso le biglietterie di Disneyland Paris di 3 biglietti d'ingresso adulto 1 giorno/ 2 Parchi per i parchi a tema di Disneyland Paris, secondo le condizioni di cui **all'Allegato C** al presente regolamento. Il voucher è utilizzabile sino **al 30 giugno 2014**.

In particolare qualora il consumatore scelga di optare per fruire dello sconto sub lettera b) i), spendendolo secondo le modalità ivi descritte, non potrà più utilizzarlo per le finalità di cui alla lettera b) ii); al contrario qualora il consumatore scelga di optare per fruire dello sconto sub lettera b) ii), spendendolo secondo le modalità ivi descritte, non potrà più utilizzarlo per le finalità di cui alla lettera b) i).

La scelta di una delle due alternative sub lett b), esclude automaticamente l'altra.

Il valore del Premio, qualora si scelga l'opzione sub lett. b) i), è pari a € 300.

Il valore del Premio, qualora si scelga l'opzione sub lett. b) ii), è pari a € 200.

Si prevede di erogare sino a n. 500 Pacchetti Premio composti da a) e b) con opzione prevista sub lett. b) i) e n. 500 Pacchetti Premio composti da a) e b) con opzione prevista sub lett. b) ii).

Ogni Prodotto Promozionato acquistato darà diritto a ricevere **un solo** Pacchetto Premio e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Pacchetto Premio.

Né il Pacchetto Premio nel suo complesso né le singole componenti possono essere convertite in denaro o in gettoni d'oro.

Articolo IX. MONTEPREMI

Il valore stimato complessivo dei Pacchetti Premio è pari ad € 250.000 (IVA inclusa).

Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del valore complessivo stimato dei Pacchetti Premio.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato un Prodotto Promozionato presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario o sui relativi siti internet, avranno diritto ad un Pacchetto Premio.

Il destinatario dovrà richiedere il Pacchetto Premio, a partire dal 1 febbraio 2014 ed entro e non oltre il 23 febbraio 2014, compilando il form on line (il "**Modulo**") che troverà disponibile sul sito internet www.samsung.it/tvpromo in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, dopo aver letto la relativa informativa privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati.

Premendo il tasto invio il Modulo debitamente compilato, verrà inviato a Jakala Marketing Solutions S.p.A, che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente.

In particolare il Destinatario dovrà:

- indicare il codice seriale e il modello del prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla promozione;
- registrare i propri dati anagrafici utili alla consegna del Pacchetto Premio: Nome, Cognome, Codice Fiscale o P. Iva, Cellulare, indirizzo e-mail, Indirizzo di consegna del Premio, Numero civico, CAP, Città, Provincia;
- indicare la data di acquisto presente sulla prova di acquisto del Prodotto Promozionato;
- scegliere la modalità con cui inviare la copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e la foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, come specificato all'art. XI che segue.

Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Pacchetto Premio, se risulta già utilizzato, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato oppure non perfettamente visibile tramite la foto dello stesso caricata dal partecipante.

Al termine del processo, verrà inviata al Partecipante un'e-mail di riepilogo (di seguito "**E-mail riepilogativa prova di acquisto**").

Articolo XI. MODALITÀ DI INVIO DELLA PROVA DI ACQUISTO e DELLA FOTO DEL CODICE SERIALE

La prova di acquisto unitamente alla foto del codice seriale dovranno essere inviati per validazione entro e non oltre il 23 febbraio 2014.

Il Partecipante potrà inviare copia della prova di acquisto e la foto del codice seriale per la verifica di Samsung (o di suo Soggetto Delegato) e validazione delle stesse selezionando una delle due modalità:

- a) upload sul sito www.samsung.it/tvpromo nella sezione dedicata; **o**
- b) invio presso casella postale "Samsung TV ti regala la magia Disney"- CASELLA POSTALE N 1645 - 20121 MILANO.

In caso di upload nella sezione del sito www.samsung.it/tvpromo dedicata, il Partecipante potrà procedere contestualmente alla fase di compilazione del Modulo. Sarà possibile caricare prove di acquisto e foto del codice seriale in formato jpg e pdf della dimensione massima di 2MB.

In caso di invio a casella postale, il Partecipante potrà inviare la copia della prova e la foto codice seriale a mezzo raccomandata A/R unitamente alla copia dell'E-mail riepilogativa prova di acquisto.

Qualora la copia della prova di acquisto e la foto del codice seriale dovessero pervenire senza la copia dell'E-mail riepilogativa prova di acquisto, esse non potranno essere validate e conseguentemente il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Pacchetto Premio.

In caso di invio alla casella postale, farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di spedizione.

La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Partecipante.

Articolo XII. REQUISITI DI CONFORMITÀ DELLA PROVA DI ACQUISTO E DELLA FOTO DEL CODICE SERIALE

Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- una data compresa tra l'1 febbraio 2014 e il 16 febbraio 2014 inclusi;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il modello del Prodotto Promozionato, vale a dire esplicito riferimento che trattasi di un TV a marchio Samsung ed esplicito riferimento al modello di TV acquistato (serie e polliciaggio).

Le prove di acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il periodo della promozione e con la descrizione richiesta.

Si considera imprescindibile il seguente requisito della foto del codice seriale: ossia la facile ed agevole lettura dell'intero codice seriale del Prodotto Promozionato.

L'invio della documentazione richiesta oltre il 23 febbraio 2014, non darà diritto al riconoscimento del Pacchetto Premio.

Articolo XIII. VALIDAZIONE DELLA PROVA DI ACQUISTO E DELLA FOTO DEL CODICE SERIALE

Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le copie delle prove di acquisto e le foto del codice seriale ricevute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e la foto del codice seriale rispettino i Requisiti di conformità di cui all'Articolo XII, il Partecipante riceverà un'e-mail di conferma (di seguito "**E-mail di validazione prova di acquisto e/o foto codice seriale**").

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o della foto del codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'Articolo XII, il Partecipante riceverà una e-mail di non conformità e non potrà aderire all'Operazione (di seguito "**E-mail di invalidità prova di acquisto e/o codice seriale**").

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti ovvero la foto del codice seriale non permettesse di prendere visione del codice seriale, verrà inviata un'e-mail al Partecipante (di seguito "**E-mail di verifica prova di acquisto e/o foto codice seriale**") in cui gli verrà richiesto di inviare via fax o via e-mail ai riferimenti indicati nell'E-mail di verifica prova di acquisto e/o foto codice seriale, copia della prova di acquisto e/o una nuova foto del codice seriale congiuntamente all'"E-mail riepilogativa prova di acquisto e foto codice seriale" o all'"E-mail di verifica prova di acquisto e/o codice seriale".

La prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale dovranno essere inviate per validazione entro e non oltre 7 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto e/o foto codice seriale", farà fede la data del fax o la data di invio della e-mail.

Qualora la prova di acquisto e/o la foto del codice seriale non dovessero essere inviate nel termine di 7 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto e/o foto del codice seriale", il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio prescelto.

Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola "Registrazione prova di acquisto e foto codice seriale" la relativa "E-mail di validazione prova di acquisto e/o foto codice seriale" e in caso contrario rispedire nuovamente la documentazione di convalida allegando prova del tempestivo invio della stessa nei sette giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto e/o foto del codice seriale".

L'invio di Moduli non debitamente compilati in tutte le parti ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Pacchetto Premio ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del codice seriale non permetterà di ricevere il Pacchetto Premio.

Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto Promozionato in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

Il Pacchetto Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre il 23 febbraio 2014.

N.B. La presente Operazione non è cumulabile con altre operazioni a premio in corso nel medesimo periodo di svolgimento ed aventi ad oggetto i medesimi Prodotti Promozionati.

Articolo XIV. CONSEGNA DEI PACCHETTI PREMIO

Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X, XI, XII e XIII, che precedono, verrà consegnato gratuitamente il Pacchetto Premio, presso il domicilio indicato nel Modulo esclusivamente sul territorio italiano o sul territorio della Repubblica di San Marino.

All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del Premio prescelto dal destinatario.

In caso di mancata consegna del Pacchetto Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, quest'ultimo verrà contattato per 3 giorni consecutivi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Pacchetto Premio.

Articolo XV. VARIE

Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo X del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Pacchetto Premio non potrà essere assegnato.

Qualora il Destinatario non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Pacchetto Premio.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Partecipante:

- prova di acquisto in originale;

- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel periodo promozionato;
- etichetta originale riportante il codice seriale.

In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Pacchetto Premio prescelto non potrà essere riconosciuto.

In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli X, XI, XII e XIII del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

Articolo XVI. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XVII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/tvpromo e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.samsung.it/tvpromo volantini e materiale presente nei punti vendita e pubblicato sui relativi siti internet.

Articolo XIX. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Articolo XX. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

I Destinatari per richiedere il Pacchetto Premio messi in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Pacchetto Premio prescelto. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché dal soggetto Delegato, deputato agli adempimenti burocratico amministrativi e da Jakala Marketing Solutions

S.p.A., deputata alla raccolta e gestione dei Moduli ed alla consegna dei Pacchetti Premio, in qualità di Responsabili del Trattamento.

Articolo XXI. DICHIARAZIONI

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

ALLEGATO A – DISNEY STORES

GRUGLIASCO (TO) Centro Commerciale "Shopville Le Gru" Via Crea, 10, 10095 - Tel. 011.7708080
VENEZIA Campo San Bartolomeo, 5257 30124 San Marco - Tel. 041.5223980
VERONA Via Mazzini, 25 – 37121 Tel. 045.8013655
PADOVA Piazza dei Frutti, 23 – 35139 Tel. 049.8764703
FIRENZE Via dei Calzaiuoli, 69/71 – 50122 Tel. 055.291633
UDINE Centro Commerciale "Città Fiera" Via Antonio Bardelli, 4, 33035 Torreano di Martignacco (UD) Tel. 0432.400817
BOLOGNA Via Indipendenza, 7 – 40121 Tel. 051.6486151
MODENA Centro Commerciale "GrandEmilia" Via Emilia Ovest – 41100 Tel. 059.847051
ROMA Centro Commerciale Porta di Roma, Via Alberto Lionello 201 – 00139 Tel. 06.87070325
ROMA Lunghezza Centro Commerciale "R.O.M.A.E.S.T.", Via Collatina, 858 – 00155 Tel. 06.22511321
ROMA Via Del Corso, 165 – 00186 Tel. 06.69924891
CINISELLO BALSAMO c/o Galleria Auchan Cinisello Via Panfilo Castaldi, 5 – 20092 Cinisello Balsamo (MI) Tel. 02.6146411
MILANO Corso Vittorio Emanuele II, 30 – 20122 Tel. 02.76317908
ORIO AL SERIO (BG) Centro Commerciale "Orio Center", Via Portico, 59/61 – 24050 Tel.035.4596017
NAPOLI Via Toledo, 129 – 80100 Tel. 081.7901377
MARCIANISE (CE) Centro Commerciale "CAMPANIA" Autostrada A1, uscita Caserta Sud – Località Aumo 81025 Tel. 0823.773601
BARI Via Sparano, 127/130 – 70100 Tel. 080.5283916
PALERMO Via Ruggero Settimo, 79/37 – 90139 Tel. 091.333125

ALLEGATO B

CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL VOUCHER PER ACQUISTO PRESSO DISNEY STORE:

- Il voucher può essere utilizzato in un'unica transazione sul sito www.disneystore.it oppure nei punti vendita Disney Store italiani, riportati nell'allegato A al presente Regolamento. Ciascun voucher è spendibile in un'unica transazione a far data dal **1 dicembre 2013 sino al 30 giugno 2014** inclusi. **Il voucher non può essere utilizzato nella giornata del 2 dicembre 2013 sul sito on line www.disneystore.it.** Il voucher non può essere utilizzato per l'acquisto di articoli Disney Electronics, DVD, Blu-Ray, Blu-Ray 3D, buoni regalo, biglietti di Disneyland Paris o articoli in edizione limitata.
- Se utilizzato sul sito www.disneystore.it, il voucher non copre le spese di consegna dei prodotti Disney acquistati spendendo il voucher.
- Non è possibile ricevere un resto qualora non venga utilizzato l'intero importo del voucher in un'unica transazione.

Il voucher non è convertibile in denaro, né può essere rimborsabile. Non può essere venduto; deve essere utilizzato unicamente presso i punti vendita Disney Store italiani riportati nell'allegato A al presente Regolamento o sul sito www.disneystore.it.

- Il voucher non è cumulativo ad altre promozioni/offerte presenti nei Disney Store o sul sito www.disneystore.it nel periodo sopra indicato.
- Disney Store può a sua discrezione, decidere di non accettare il buono, nel caso in cui sembri fotocopiato, contraffatto o danneggiato.
- In caso di furto o smarrimento, Disney Store non è autorizzato ad emettere nuovi buoni sconto.
- Il voucher non dà alcuna priorità rispetto agli altri clienti.

ALLEGATO C

CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL VOUCHER-SCONTO PER ACQUISTO di 3 BIGLIETTI DI INGRESSO DISNEYLAND PARIS:

- Buono valido esclusivamente per acquisti alle biglietterie in loco del parco Disneyland Paris (non valido sul pre-acquisto).
- Lo sconto cumulativo del valore di 100 € si applica al prezzo pieno del biglietto di ingresso praticato alle biglietterie di Disneyland Paris per l'acquisto contestuale di n. 3 biglietti adulto 1 giorno/ 2 Parchi. I 3 biglietti acquistati sono validi solo per la giornata di emissione.
- Il voucher è utilizzabile a partire dal 5 dicembre 2013 fino al 30 giugno 2014 inclusi.
- Il voucher non è estendibile ad eventuali biglietti d'ingresso aggiuntivi, acquistabili al prezzo applicato alle biglietterie in loco di Disneyland Paris, non cumulabile con altre promozioni e offerte.
- Il voucher sarà ritirato alle casse delle biglietterie di Disneyland Paris al momento dell'acquisto dei biglietti.
- La biglietteria di Disneyland Paris può decidere di non accettare il buono, nel caso in cui risulti fotocopiato, contraffatto o danneggiato.
- In caso di furto o smarrimento, Disneyland Paris non è autorizzata ad emettere nuovi buoni sconto.
- Questo buono non è convertibile in denaro, né può essere rimborsato o venduto.
- Questo buono non dà alcuna priorità alle biglietterie o all'accesso ad attrazioni/spettacoli ed altri servizi.
- L'ingresso ai Parchi Disney è soggetto alla capienza di quest'ultimi.

ALLEGATO D

CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL VOUCHER-SCONTO PER ACQUISTO DEL PACCHETTO SOGGIORNO:

- Il buono si può utilizzare esclusivamente prenotando un pacchetto soggiorno dal 5 dicembre 2013 al 31 marzo 2014 inclusi tramite il call center Disney al numero 02. 754 19 758. Lo sconto si applica su pacchetti a partire da 2 notti/ 3 giorni su base doppia (minimo due adulti in camera standard) nei seguenti hotel Disney: Disney 's Sequoia Lodge, Disney 's Newport Bay Club, Disney 's New York Hotel, Disneyland Hotel. Sono escluse le camere situate ai piani Castle Club dl Disneyland Hotel e Empire State Club del Disney's New York Hotel, le camere family del Disney's Newport Bay Club e le suite di tutti gli hotel. La disponibilità potrebbe variare in alcune date in base alla durata del soggiorno.
- Lo sconto è cumulabile esclusivamente con le offerte "bambini sotto i 7 anni non pagano" per arrivi dal 6 al 31 dicembre 2013 e dal 3 aprile al 30 giugno 2014 inclusi; i "bambini sotto i 12 anni non pagano" per arrivi dal 1 gennaio al 2 aprile 2014 inclusi.
- Il buono sconto può essere utilizzato per prenotazioni effettuate solo tramite il seguente numero di telefono: 02.754.19.758 dal 5 dicembre 2013 al 31 marzo 2014 inclusi.
- Il buono è valido per arrivi dal 6 dicembre 2013 al 30 giugno 2014 inclusi; sono escluse le seguenti date di arrivo: 19 e 20 dicembre 2013, dal 18 al 21 gennaio 2014, dal 24 al 28 marzo 2014, dall'8 al 10 aprile 2014 inclusi.
- Il buono è valido per nuove prenotazioni, non è retroattivo, soggetto a condizione e disponibilità limitata.
- In caso di furto o smarrimento, Disneyland Paris non è autorizzata ad emettere nuovi buoni sconto.
- Il buono non è convertibile in denaro, né può essere rimborsabile o venduto.
- Il buono non dà alcuna priorità rispetto agli altri clienti.
- Il buono deve essere presentato alla reception dell'albergo prenotato al momento del check-in.
- La reception dell'hotel prenotato a Disneyland Paris può decidere di non accettare il buono nel caso in cui risulti fotocopiato, contraffatto o danneggiato.
- Il buono non dà alcuna priorità all'accesso ad attrazioni /spettacoli ed ad altri servizi.