

**REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO:
"Dai più spazio all'intrattenimento"**

Promossa da Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 (di seguito il **"Soggetto Promotore"**), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Dai più spazio all'intrattenimento" (di seguito l'"**Operazione**")

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

ID TIME, con sede in Sesto San Giovanni (MI) – Via Monte Grappa n. 180;

Seri Jakala Srl, con sede a Milano in Via C. Tenca 14, P. Iva n. 04618340964, (di seguito **"Jakala"**).

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 05 luglio 2014 al 24 agosto 2014 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, durante il Periodo di Svolgimento, abbiano acquistato, presso i punti vendita presenti nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino che esportano il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione (di seguito i **"Punti Vendita"**), uno dei Prodotti Promozionati indicati all'Art. VII che segue. Sono esclusi gli acquisti di Prodotti Promozionati effettuati presso rivenditori on-line.

6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'invio della copia della prova di acquisto, la fotografia del codice seriale ed il Modulo di registrazione di cui al successivo Art. 10.2., ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono le schede di memoria a marchio Samsung di seguito descritte.

- Micro SD EVO da 32GB e da 64GB, modelli: MB-MP32D/EU, MB-MP32DU2/EU, MB-MP64D/EU, MB-MP64DU2/EU, MB-MP32DA/EU e MB-MP64DA/EU;
- Micro SD PLUS da 32GB e da 64GB, modelli: MB-MPBGC/EU e MB-MPCGC/EU;
- Micro SD PRO da 32GB e da 64GB, modelli: MB-MG32D/EU, MB-MG64D/EU, MB-MGBGB/EU e MB-MGCCB/EU;
- SD PRO da 32GB e da 64GB, modelli: MB-SG32D/EU, MB-SG64D/EU, MB-SGBGB/EU e MB-SGCCB/EU;

- SD EVO da 32GB e da 64GB, modelli: MB-SG32D/EU e MB-SG64D/EU;
- SD PLUS da 32GB, modello MB-SPBGC/EU.

Articolo VIII. PREMI

8.1. Il premio della presente Operazione consiste nel servizio di noleggio e/o acquisto film a scelta all'interno della sezione CHILI PROMO PER TE della piattaforma CHILI fino ad un controvalore pari ad Euro 15,00 (quindici/00) che verrà abilitato mediante un codice numerico che verrà consegnato al Destinatario. Ciascun codice sarà utilizzabile sulla piattaforma CHILI, gestita dalla società Chili S.p.A. (la "**Piattaforma**"), previa registrazione in modalità *full* su www.chili-tv.it, per l'acquisto o il noleggio di film a scelta all'interno della sezione CHILI PROMO PER TE, fino ad esaurimento valore (il "**Premio**").

8.2. Si precisa che i film disponibili sulla Piattaforma sono fruibili online su www.chili-tv.it e su qualsiasi dispositivo connettabile ad internet su cui sia preinstallata o scaricabile l'applicazione CHILI (per consultare l'elenco dei dispositivi compatibili vedi www.CHILI-TV.it).

8.3. Inoltre, si precisa che per poter utilizzare il Premio **è necessario** registrarsi in modalità full, alle condizioni previste nell'apposita sezione del sito su <http://www.chili-tv.it>. Si ricorda che la registrazione è completamente gratuita. In mancanza della creazione del profilo "Full", il Premio non potrà essere utilizzato.

8.4. Il Premio dovrà essere richiesto, secondo quanto descritto all'art. X che segue, **entro e non oltre il 15 settembre 2014, sino alle 23.59.59**.

8.5. Il Premio potrà essere utilizzato sulla Piattaforma in più soluzioni ma **entro e non oltre il 31 dicembre 2014**, dopodiché perderà di valore e l'eventuale valore residuo verrà azzerato. Dopo la predetta data o comunque successivamente all'esaurimento del valore sotteso al Premio, il Destinatario potrà mantenere la propria registrazione su Chili e usufruire del servizio di noleggio e acquisto film secondo le modalità di offerta in quel momento previste da CHILI stessa.

8.6. Ogni titolo selezionato in modalità noleggio, sarà visibile entro 28 giorni dal noleggio e per 48 ore dalla prima visualizzazione, mentre se in acquisto rimane accessibile per sempre dal profilo CHILI dell'utente.

8.7. Qualora il Destinatario intenda utilizzare il Premio per contenuti di valore superiore al valore residuo dello stesso, potrà farlo integrando la differenza secondo le modalità di pagamento previste dalla Piattaforma.

8.8. Il Premio non produce interessi, non è commerciabile, non è cumulabile con altri Premi né potrà essere sostituito e/o rimborsato. Tuttavia il Partecipante sarà libero di aumentare il proprio credito sulla Piattaforma, versando il corrispondente corrispettivo. Il credito così acquistato dal Partecipante non si cumulerà con il credito del Premio e potrà essere speso in modo distinto e senza limiti di tempo (se non diversamente previsto dai termini e dalle condizioni d'uso della Piattaforma). Pertanto, il Partecipante potrà visualizzare in modo separato, nella sezione "PROMO PER TE" della Piattaforma, il credito residuo del Premio (che scadrà automaticamente il 31 dicembre 2014) e il proprio credito acquistato mediante pagamento e non soggetto a limiti temporali (se non diversamente previsto dai termini e dalle condizioni d'uso della Piattaforma).

8.9. Il Premio non è cedibile a terzi.

8.10. Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

8.11. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto a ricevere un solo Premio e in particolare ogni scontrino può dare diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto all'art. 8.1 che precede.

Articolo IX. MONTEPREMI

- 9.1. Si stima di assegnare complessivamente sino a 5.000 Premi.
- 9.2. Si prevede di erogare Premi per un totale montepremi di Euro 75.000 IVA inclusa (settantacinquemila/00) salvo conguaglio a fine manifestazione.
- 9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del montepremi totale stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI RICHIESTA DEL PREMIO

10.1. Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti, uno dei Prodotti Promozionati avranno diritto a ricevere un Premio.

10.2. Tutti i Destinatari per poter ottenere il Premio dovranno richiederlo, **entro e non oltre il 15 settembre 2014**

- I. compilare il form on line (il "**Modulo**") disponibile **a far data dal 5 luglio 2014** sul sito internet www.samsung.it/promomemorycard (il "**Sito**"), in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, dopo aver letto la relativa informativa privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati. In particolare il Destinatario dovrà:
 - registrare i propri dati anagrafici utili alla consegna del Premio: Nome, Cognome, Codice Fiscale, cellulare, indirizzo e-mail, indirizzo, numero civico, CAP, Città, Provincia;
 - indicare il modello di Prodotto Promozionato acquistato.
- II. procedere, contestualmente alla fase di compilazione del Modulo, ad inviare copia della prova di acquisto (scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto) mediante upload sullo stesso Sito nella sezione dedicata.

10.3. Premendo il tasto invio, il Modulo debitamente compilato verrà inviato a Jakala, che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente e che il Modulo e l'ulteriore documentazione richiesta siano stati compilati e trasmessi correttamente ed entro il termine previsto nel precedente art. 10.2.

10.4. Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto Promozionato in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

10.5. Al termine del processo (ossia dopo aver adempiuto correttamente a quanto richiesto all'art. 10.2.), verrà inviata al Partecipante un'e-mail di riepilogo (di seguito "**E-mail di Conferma**").

10.6. L'invio di Moduli non debitamente compilati in tutte le parti ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio della copia della prova di acquisto e/o e la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato non permetterà di ricevere il Premio.

10.7. Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.

Articolo XI. MODALITÀ DI INVIO PROVA DI ACQUISTO

11.1. Il Partecipante dovrà inviare copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato acquistato per verifica di Samsung (o di suo Soggetto Delegato) e validazione delle stesse mediante upload sul sito www.samsung.it/promomemorycard nella sezione dedicata.

11.2. Il Partecipante dovrà procedere contestualmente alla fase di compilazione del Modulo. Sarà possibile caricare prova di acquisto del Prodotto Promozionato acquistato in formato jpg e pdf della dimensione massima di 2MB.

Articolo XII. REQUISITI DI CONFORMITÀ DELLA PROVA DI ACQUISTO

12.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- una data compresa tra il 5 luglio e il 24 agosto 2014;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il modello di Prodotto Promozionato acquistato.

12.2. Le prove di acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il periodo della promozione e con la descrizione richiesta.

Articolo XIII. VALIDAZIONE DELLA PROVA DI ACQUISTO

13.1. Samsung (o il Soggetto Delegato) verificherà che le copie delle prove di acquisto caricate siano conformi per la partecipazione all'Operazione.

13.2. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto rispetti i Requisiti di conformità di cui all'Articolo XII, il Partecipante riceverà l'E-mail di Conferma.

13.3. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto del prodotto risultasse danneggiata o illeggibile, o nel caso in cui la copia della prova di acquisto non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata un'e-mail al Partecipante (di seguito "**E-mail di verifica prova di acquisto**") in cui gli verrà richiesto di inviare via e-mail ai riferimenti indicati nell'E-mail di verifica prova di acquisto, copia della prova di acquisto.

13.4. Le prove di acquisto dovranno essere inviate per validazione entro e non oltre 3 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto", farà fede la data di invio della e-mail. Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata nel termine di 3 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto", il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola "Registrazione prova di acquisto" la relativa "E-mail di Conferma" e in caso contrario rispedire nuovamente la documentazione di convalida allegando prova del tempestivo invio della stessa nei tre giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto". La mancata ricezione dell'E-mail di Conferma o dell'E-mail di Verifica Prova di Acquisto comporta necessariamente l'esistenza di errori nella compilazione del Modulo e, se non sanata con il corretto svolgimento della registrazione dell'acquisto di cui ai punti X, XI e XII del presente Regolamento, non permetterà di ricevere il Premio di riferimento.

Articolo XIV. CONSEGNA, ATTIVAZIONE E UTILIZZO DEI PREMI

14.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X, XI, XII e XIII che precedono, verrà inviata automaticamente entro 7 giorni dalla data di ricezione dell'Email di Conferma, una nuova email contenente il Premio.

14.2. L'invio avverrà presso l'indirizzo email che il Destinatario avrà rilasciato in fase di registrazione al Sito per la richiesta del Premio.

14.3. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo errato\incompleto\inesatto oppure a problemi collegati alla casella di posta del Destinatario ricevente, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

14.4. Una volta ricevuto il Premio, lo stesso sarà spendibile, previa registrazione sulla Piattaforma

14.5. Per attivare e registrare il Premio sulla Piattaforma, il Destinatario, entro e **non oltre il 30 settembre 2014 sino alle 23.59.59** (oltre il predetto termine non sarà più possibile attivare il Premio), dovrà:

- ACCEDERE o REGISTRARSI, indicando di possedere CHILI PROMO PER TE;
- Inserire il codice promozionale

14.6. Una volta poste in essere le attività di cui sopra, il Destinatario troverà il valore del Premio caricato all'interno della sua Area Personale / Metodi di Pagamento / Ricaricabile.

14.7. Per utilizzare il Premio e vedere i film all'interno della sezione promo per te, il Destinatario potrà entro e non oltre il 31 Dicembre 2014:

- entrare nella sezione CINEMA/PROMO PER TE;
- scegliere i film che vuole vedere tra i 200 disponibili;
- procedere con il noleggio o l'acquisto;
- il valore del noleggio o dell'acquisto del/dei film verrà scalato direttamente dal valore del Premio riportato del Profilo Utente e nessun costo verrà mai addebitato.

14.8. Dopo il 31 dicembre 2014, il valore residuo del Premio verrà azzerato.

Articolo XV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/promozioni e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet <http://www.samsung.com/it/microsite/promozioni.html> e materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita e utilizzo social network (quali a titolo esemplificativo mediante la pagina ufficiale Facebook di Samsung Electronics Italia S.p.A.) .

Articolo XVIII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad

esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XIX. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché da ID TIME, deputato agli adempimenti burocratico amministrativi e da Jakala deputata alla raccolta e gestione dei Moduli ed alla consegna dei Premi, in qualità di Responsabili del Trattamento.

Articolo XX. DICHIARAZIONI

20.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo X del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Destinatario non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

20.2. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel periodo promozionato;
- confezione originale Prodotto Promozionato.

20.3. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

20.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articolo X e XI del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto originale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

20.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

20.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

20.7. La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Samsung Electronics Italia S.p.A.
