

REGOLAMENTO INTEGRALE OPERAZIONE A PREMIO "STYLE IN FREE STANDING REFRIGERATOR"

Samsung Electronics Italia S.p.A. (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), con sede in Cernusco sul Naviglio (MI) – via Carlo Donat Cattin n. 5, P. Iva 11325690151, Codice fiscale 10352790157 al fine di incentivare la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire la sotto specificata operazione a premio ai sensi del D.P.R. 430/2001.

ART. 1. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMIO

"**STYLE IN FREE STANDING REFRIGERATOR**" (di seguito l'"**Operazione**")

ART. 2. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l. con sede in Sesto San Giovanni (MI) – Via Monte Grappa n. 180

ART. 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 15 Gennaio 2014 al 30 Aprile 2014.

ART. 4. AREA

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

ART. 5. PRODOTTI PROMOZIONATI

Alcuni dei prodotti della Linea Samsung "Built-in" e precisamente: tutti i modelli di forni da incasso, lavastoviglie da incasso, frigoriferi, piani di cottura da incasso presenti all'interno del catalogo 2013 "StyleInSide" disponibile presso i punti vendita aderenti e sul sito www.samsung.com/it.

ART. 6. DESTINATARI

Consumatori finali che acquisteranno, durante il Periodo di Svolgimento, contestualmente (ovverosia con un unico acquisto) una cucina a marchio SCAVOLINI o ERNESTOMEDA ed almeno 3 Prodotti Promozionati e precisamente: un frigorifero, un forno 60 cm ed un prodotto a scelta tra forno 45 cm, lavastoviglie e piano cottura da incasso presenti tra i Prodotti Promozionati presso i negozi di arredamento aderenti all'iniziativa e che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario.

ART. 7. PREMI E CAUZIONE

Il Partecipante potrà scegliere tra i seguenti Premi:

A) frigorifero combinato a marchio Samsung modello RB31FEJNDSA del valore indicativo di mercato di Euro **699,00 (IVA inclusa)**,

oppure

B) frigorifero a doppia porta a marchio Samsung modello RT32FARADSA del valore indicativo di mercato di Euro **549,00 (IVA inclusa)**

Si specifica che il Soggetto Promotore si riserva la facoltà, qualora i premi promessi diventassero obsoleti o non più reperibili sul mercato di sostituirli con premi di pari o superiore valore e di pari natura fornendone opportuna comunicazione a tutti i Destinatari con le stesse modalità di comunicazione del presente Regolamento.

I premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

In base a precedenti esperienze con una meccanica così strutturata si prevede che verranno assegnati premi per un complessivo montepremi di Euro 50.000,00 oltre Iva.

Il Soggetto Promotore come previsto dal D.P.R. 430/2001 si impegna a versare una cauzione pari al 20% del montepremi presunto posto in palio.

Il Soggetto Promotore dichiara che terrà regolare registrazione del numero dei premi distribuiti, in base alle richieste dei premi pervenute dai rivenditori aderenti, su apposito tabulato ai fini dell'esatta determinazione dell'imposta.

ART. 8. MECCANICA OPERATIVA

Durante tutto il Periodo di Svolgimento (cioè dal 15 Gennaio 2014 al 30 Aprile 2014), tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto congiunto di una cucina a marchio SCAVOLINI o ERNESTOMEDA di almeno n. 3 differenti Prodotti Promozionati (a scontrino unico), come previsto al punto 6 che precede, presso i negozi di arredamento aderenti all'iniziativa e che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario avranno diritto a ricevere un premio, scegliendo tra N. 1 frigorifero combinato a marchio Samsung modello RB31FEJNDSA o N. 1 frigorifero a doppia porta a marchio Samsung modello RT32FARADSA.

Contestualmente all'acquisto dei Prodotti Promozionati, i Destinatari dovranno esprimere la propria scelta tra i tre Premi sopra indicati e richiedere il Premio prescelto al rivenditore.

Per ogni acquisto congiunto verrà consegnato un solo Premio.

ART. 9. MODALITÀ CONSEGNA PREMI

Entro e non oltre 6 mesi dal termine del Periodo di Svolgimento dell'operazione a premio, il Destinatario riceverà il Premio all'indirizzo indicato nell'ordine di acquisto rilasciato al rivenditore dei Prodotti Promozionati acquistati. Il Premio sarà consegnato a cura ed alle condizioni di consegna previste dal negozio di arredamento presso cui il Destinatario ha effettuato l'acquisto dei Prodotti Promozionati.

ART. 10. PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE

La partecipazione alla presente Operazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione a questa Operazione è libera.

La partecipazione alla presente Operazione è gratuita, esclusi i costi di invio dei fax e di connessione ad internet in caso di invio della documentazione via e mail.

ART. 11. PRIVACY

Il Soggetto Promotore dichiara che non tratterà i dati personali dei Destinatari, i cui dati potranno essere trattati, esclusivamente, dai rivenditori per i fini di consegna dei Prodotti Promozionati acquistati e la consegna dei Premi.

ART. 12. REVOCA O MODIFICA DELLA PROMESSA

Il Soggetto Promotore potrà revocare la presente promessa per giusta causa ai sensi dell'art. 1990 cod. civ. ovvero modificarla ai sensi dell'art. 10, comma 4 D.P.R. 430/2001, dandone preventiva comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

ART. 13. PUBBLICITÀ

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.samsung.com/it, ovvero mediante materiale promozionale presente nei punti vendita aderenti alla presente operazione ed altri mezzi quali video e spot radiofonici.

ART. 14. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento integrale della presente manifestazione è reso disponibile sul sito www.samsung.com/it nonché presso la sede della Società Delegata.

Ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi.

ART. 15. Indetraibilità dell'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.