

REGOLAMENTO INTEGRALE OPERAZIONE A PREMIO
“Serie 9000 ti premia! BUILT IN”

Samsung Electronics Italia S.p.A. (di seguito il **“Soggetto Promotore”**), con sede in Cernusco sul Naviglio (MI) – via Carlo Donat Cattin n. 5, P. Iva 11325690151, Codice fiscale 10352790157 al fine di incentivare la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire la sotto specificata operazione a premio ai sensi del D.P.R. 430/2001.

ART. 1. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMIO

“Serie 9000 ti premia! BUILT IN” (di seguito l'“**Operazione**”)

ART. 2. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l. con sede in Sesto San Giovanni (MI) – Via Monte Grappa n. 180

ART. 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 1 Giugno al 10 Luglio 2014 inclusi.

ART. 4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

ART. 5. PRODOTTO PROMOZIONATO

Nella presente Operazione il prodotto promozionato è il Frigorifero a marchio Samsung, modello RH60H90207F .

ART. 6. DESTINATARI - PARTECIPANTI

Consumatori finali che, durante il Periodo di Svolgimento, presso i negozi della rete Scavolini o Ernesto Meda che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione (i **“Negozi di Arredamento”**), acquisteranno contestualmente (ovverosia con un unico acquisto) una cucina a marchio SCAVOLINI o ERNESTOMEDA ed il Prodotto Promozionato.

ART. 7. PREMIO

7.1 Nell'ambito della presente Operazione il premio consiste in uno smartphone “GALAXY S4” a marchio Samsung, modello GT-I9515, del valore di € **499,00** (Iva inclusa) (il **“Premio”**).

7.2 Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

7.3 Ogni acquisto di Prodotto Promozionato unitamente ad una cucina a marchio SCAVOLINI o ERNESTOMEDA darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice seriale del Prodotto Promozionato può dare diritto ad un solo Premio.

ART. 8. MONTEPREMI

8.1 Si stima di assegnare complessivamente sino a **150** Premi.

8.2 Il valore complessivo del montepremi è pari a € **74.850**(IVA inclusa).

8.3 Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del montepremi totale stimato.

ART. 9. MECCANICA OPERATIVA

9.1 Durante tutto il Periodo di Svolgimento, tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto congiunto di una cucina a marchio SCAVOLINI o ERNESTOMEDA e del Prodotto Promozionato (a scontrino unico), come previsto al punto 6 che precede, presso i Negozi di Arredamento avranno diritto a ricevere un Premio.

9.2 Contestualmente all'acquisto del Prodotto Promozionato e della cucina a marchio SCAVOLINI o ERNESTOMEDA, richiederà il Premio compilando un modulo che troveranno a disposizione nel Negozio di Arredamento prescelto nel quale avranno acquistato la cucina a marchio SCAVOLINI o ERNESTOMEDA unitamente al Prodotto Promozionato.

ART. 10. CONSEGNA DEI PREMI

10.1 Entro e non oltre 6 mesi dalla richiesta del Premio il Destinatario riceverà il Premio all'indirizzo indicato nell'ordine di acquisto rilasciato al Negozio di Arredamento. Il Premio sarà consegnato a cura ed alle condizioni di consegna previste dal Negozio di Arredamento presso cui il Destinatario ha effettuato l'acquisto del Prodotto Promozionato.

10.2 Il Premio sarà consegnato al Destinatario corredato di tutta la documentazione tra cui a titolo esemplificativo: manuale di istruzione e libretto di garanzia.

10.3 Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

ART. 11. PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE

11.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

11.2. La partecipazione a questa Operazione è libera.

11.3. La partecipazione alla presente Operazione è gratuita.

11.4. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio prescelto non potrà essere riconosciuto.

ART. 12. PRIVACY

Il Soggetto Promotore dichiara che non tratterà i dati personali dei Destinatari, i cui dati potranno essere trattati, esclusivamente, dai Negozi di Arredamento per i fini di consegna dei Prodotti Promozionati acquistati e la consegna dei Premi.

ART. 13. REVOCA O MODIFICA DELLA PROMESSA

Il Soggetto Promotore potrà revocare la presente promessa per giusta causa ai sensi dell'art. 1990 cod. civ. ovvero modificarla ai sensi dell'art. 10, comma 4 D.P.R. 430/2001, dandone preventiva comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

ART. 14. PUBBLICITÀ

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.samsung.it/regolamenti ovvero mediante materiale promozionale presente nei Negozi di Arredamento aderenti alla presente Operazione.

ART. 15. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

15.1 Il Regolamento integrale della presente operazione è reso disponibile sul sito www.samsung.it/regolamenti nonché presso la sede del Soggetto Delegato.

15.2 Ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi.

ART. 16. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

LA PRESENTE OPERAZIONE A PREMIO NON È CUMULABILE CON ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI A PREMIO) IN CORSO NEL MEDESIMO PERIODO DI SVOLGIMENTO ED AVENTI AD OGGETTO I MEDESIMI PRODOTTI PROMOZIONATI.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.