

**MODIFICA DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Samsung TV regala i contenuti UHD"**

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 e dell'art. XIII del regolamento dell'Operazione comunica a tutti i Destinatari le modifiche al Regolamento.

Le modifiche consistono in:

- **Previsione della cumulabilità** dell'Operazione con altre iniziative promozionali in corso sui medesimi Prodotti Promozionati. A tal fine è stato **eliminato** l'avviso posto in calce alla versione precedente del Regolamento. L'avviso **eliminato** così recitava: "N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE, FATTA ECCEZIONE PER LA PROMOZIONE "ISCIVITI A SAMSUNG PEOPLE E PUOI VINCERE EXPO" VALIDA DAL 4 MAGGIO AL 10 OTTOBRE";
- **Rinumerazione** articolo 8, per via di un refuso nella numerazione del Regolamento originario.

Le modifiche di cui sopra al Regolamento saranno valide a far data dal 9 giugno 2015.

A fronte delle modifiche sopra menzionate, non si prevede di assegnare ulteriori premi rispetto a quelli stimati in precedenza e, pertanto, il montepremi stimato resterà invariato.

Oltre alle modifiche sopra menzionate, **nessun altro articolo del Regolamento è stato modificato.**

* * *

Per comodità si riporta il testo integrale del Regolamento in cui sono già incluse le modifiche sopra riportate

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Samsung TV regala i contenuti UHD"**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano, Viale Della Liberazione n. 9, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Samsung TV regala i contenuti UHD" (l' "**Operazione**")

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l., Sesto San Giovanni (MI) Via Monte Grappa n. 180 P.IVA 10798370150.
Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj_Napoca, Romania.
Seri Jakala S.r.l., Via C. Tenca 14, 20124 Milano.

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 21 maggio 2015 al 31 luglio 2015 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che abbiano acquistato durante il Periodo di Svolgimento presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario ed i relativi siti internet che pubblicheranno il materiale promozionale relativo alla presente Operazione (i "**Punti Vendita**"), uno tra i Prodotti Promozionati definiti all'art. VII che segue.

6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'invio della copia della prova di acquisto necessaria ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

Articolo VII. PRODOTTO PROMOZIONATO

7.1. Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono tutti i TV a marchio Samsung della categoria UHD serie JU e JS, tutti i modelli e polliciaggi disponibili (i "**Prodotti Promozionati**").

Articolo VIII. PREMIO

8.1. Il premio messo in palio nell'ambito dell'Operazione consiste in un codice numerico che abilita alla visione gratuita in modalità perpetua di n. 5 film in formato UHD all'interno della sezione dedicata "*Samsung UHD*" della piattaforma CHILI. Ciascun codice sarà utilizzabile sulla piattaforma denominata Chili, e gestita dalla società Chili S.p.A. ("**Chili**") all'indirizzo www.chili.tv (la "**Piattaforma**"), previa registrazione su www.chili.tv (il "**Premio**").

8.2. Si precisa che i film disponibili sulla Piattaforma sono fruibili online su www.chili.tv e su qualsiasi dispositivo UHD connettabile ad internet su cui sia preinstallata o scaricabile l'applicazione CHILI (per consultare l'elenco dei dispositivi compatibili vedi www.chili.tv).

8.3. Inoltre, si precisa che per poter utilizzare il Premio è necessario registrarsi, alle condizioni previste nell'apposita sezione del sito su www.chili.tv. Si ricorda che la registrazione è completamente gratuita. In mancanza della creazione del profilo, il Premio non potrà essere utilizzato.

- 8.4. Il Premio dovrà essere richiesto, secondo quanto descritto all'art. X che segue, **entro e non oltre il 10 gennaio 2016 sul sito** www.samsung.it/tvpromoUHD e attivato su www.chili.it entro e non oltre il 21 gennaio 2016.
- 8.5. Per attivare il Premio entro il 21 gennaio 2016, il Destinatario deve registrarsi o accedere su www.chili.tv, associare il proprio Smart TV al profilo CHILI, selezionare il film che intende vedere e inserire il codice nel campo "Codice Coupon" della Scheda del Film.
Dopo la predetta data o comunque successivamente all'utilizzo del Premio, il Destinatario potrà mantenere la propria registrazione su Chili e usufruire del servizio di noleggio e acquisto film secondo le modalità di offerta in quel momento previste da CHILI stessa.
- 8.6. Ogni titolo selezionato rimane accessibile per sempre dal profilo CHILI dell'utente.
- 8.7.
- 8.8. Il Premio non produce interessi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.
- 8.9. Il Premio non è cedibile a terzi.
- 8.10. Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.
- 8.11. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto a ricevere un solo Premio e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto all'art. 8.1 che precede.

Articolo IX. MONTEPREMI

- 9.1. Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 2600 Premi.
- 9.2. Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 325.000 (IVA inclusa).
- 9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

- 10.1. Tutti i Partecipanti che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti il Prodotto Promozionato avranno diritto a ricevere il Premio.
- 10.2. Il Destinatario potrà partecipare alla presente Operazione registrandosi, **entro e non oltre il 10 gennaio 2016** tramite il sito www.samsung.it/tvpromoUHD. Dopo aver selezionato la voce "Richiedi il premio" il Destinatario verrà reindirizzato sulla pagina web www.samsungpeople.it (il "**Sito**"), ossia al Club "Samsung People".
- 10.3. Il Destinatario, se non ancora iscritto al Sito, dovrà compilare il modulo (il "**Modulo**") di iscrizione al Sito disponibile sul medesimo Sito e in cui saranno richiesti obbligatoriamente nome, cognome, indirizzo email, password, oltre ai dettagli sul

Prodotto Promozionato acquistato (codice seriale e data di acquisto). Ai fini dell'iscrizione al Sito sarà necessario prestare il consenso al trattamento dei dati personali, dopo aver letto l'informativa privacy riportata Modulo. **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare l'iscrizione al Sito e quindi prendere parte alla presente Operazione.**

- 10.4. Dopo aver completato l'iscrizione al Sito registrando il Prodotto Promozionato acquistato, il Destinatario riceverà entro 24 ore una email di verifica password contenente un link sul quale dovrà cliccare per confermare la propria registrazione al "Samsung People". Nel caso in cui non dovesse ricevere la mail entro 24 ore dovrà procedere a nuova registrazione al Sito.
- 10.5. Una volta finalizzata l'iscrizione al Sito, il Destinatario visualizzerà sulla propria home page il banner legato alla presente Operazione. Tramite click sul predetto banner il Destinatario, solo previa registrazione del Prodotto Promozionato sul Sito, potrà accedere all'area dedicata alla presente Operazione nella pagina web www.samsung.it/tvpromoUHD (il "**Minisito**") in cui sarà richiesto di confermare i dati inseriti in fase di registrazione al Sito e di caricare la copia della prova di acquisto e la foto del codice seriale. Al termine del processo (ossia dopo aver adempiuto correttamente a quanto richiesto agli articoli 10.1, 10.2, 10.3 e 10.4), verrà inviata al Partecipante un'e-mail di riepilogo ("**E-mail di Conferma**").
- 10.6. Qualora il Destinatario fosse già iscritto al Sito ovvero per registrazioni di Prodotti Promozionati successive alla prima registrazione, il Destinatario dovrà accedere alla propria pagina personale e ripetere quanto previsto all'art. 10.4.
- 10.7 Il Partecipante deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto Promozionato in fase di registrazione. **Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.**
- 10.8 Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.
- 10.9. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso dei Destinatari.
- 10.10. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:
- una data compresa tra il 21 maggio 2015 e il 31 luglio 2015 inclusi;
 - una descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il/i modello del Prodotto Promozionato acquistato.
- 10.11. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della foto del codice seriale:
- riproduzione in maniera facilmente leggibile del codice seriale del Prodotto Promozionato;
 - foto dell'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato).

- 10.12. Le prove di acquisto da caricare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il Periodo di Svolgimento dell'Operazione e con la descrizione richiesta.
- 10.13. **Il mancato caricamento della documentazione richiesta entro il termine previsto, farà perdere il diritto al Premio.**
- 10.14. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.
- 10.15. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata un'e-mail al Partecipante, in cui gli verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della prova di acquisto. La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre **7 giorni solari** dalla ricezione della suddetta e-mail, farà fede la data di invio della e-mail. **Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata nel termine di 7 giorni solari dalla ricezione della e-mail, il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.**
- 10.16. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la relativa e-mail di validazione della registrazione e in caso contrario ripresentare nuovamente la documentazione di convalida nei sette giorni solari dalla ricezione della e-mail di verifica.
- 10.17. L'invio del Modulo non debitamente compilato in tutte le parti ovvero nel quale non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà di ricevere il Premio.

Articolo XI. CONSEGNA ATTIVAZIONE E UTILIZZO DEL PREMIO

- 11.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X che precede, verrà inviata automaticamente entro 7 giorni dalla data di ricezione dell'Email di Conferma di cui all'art. 10.5 che precede, una Email di Validazione contenente il Premio.
- 11.2. L'invio avverrà presso l'indirizzo email che il Destinatario avrà rilasciato in fase di registrazione al Sito per la richiesta del Premio.
- 11.3. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto oppure a problemi collegati alla casella di posta del Destinatario ricevente, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
- 11.4. Una volta ricevuto il Premio, lo stesso sarà attivabile, previa registrazione sulla Piattaforma.
- 11.5. Per attivare il Premio sulla Piattaforma, il Destinatario entro il 21 gennaio 2016 (oltre il predetto termine non sarà più possibile attivare il Premio), dovrà:
- accedere o registrarsi sulla Piattaforma
 - associare il proprio Smart TV al profilo CHILI

- entrare nell'applicazione CHILI dall'interfaccia Smart TV
- entrare nella sezione dedicata Samsung UHD
- selezionare il film che intende vedere e inserire il codice nel campo "Codice Coupon" della Scheda del Film.

11.6. Una volta poste in essere le attività di cui sopra, il Destinatario potrà vedere il film in modalità UHD sul suo Smart TV.

Qualora il Destinatario dovesse avere problemi di connessione, che non dipendono da Samsung e nemmeno da CHILI, e non riuscisse a vedere i film in modalità UHD, avrà comunque automaticamente diritto a visionarli in HD+.

Articolo XII. VARIE

12.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo X del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

12.2. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;
- etichetta originale riportante il codice seriale
- documento di trasporto.

12.3. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

12.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte all'articolo X, del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto e/o del/i codice/i seriale/i, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

12.5. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

12.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente

Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

12.7. La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Articolo XIII. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

13.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

14.1. Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/tvpromoUHD, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

15.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito www.samsung.it/tvpromoUHD, banner, pagine ufficiali social network Samsung, volantini e materiale presente nei punti vendita e pubblicato sui relativi siti internet.

Articolo XVI. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

16.1. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Articolo XVII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

17.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

17.2. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul modulo per la richiesta del Premio.

I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché da ID TIME S.r.l., deputata agli adempimenti burocratico amministrativi, da Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., deputata alla raccolta e gestione dei Moduli, e da Seri Jakala S.r.l., deputata alla gestione del Sito, in qualità di responsabili del trattamento. I dati dei Destinatari saranno comunicati altresì alla società deputata alla consegna dei Premi, la quale tratterà tali dati in qualità di autonomo titolare del trattamento.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.