

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO: "IN REGALO EXPO - COMET"**

Promosso da Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Viale Della Liberazione, n. 9, Milano, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**" o "**Samsung**"), secondo le modalità specificate nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

### **Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

"**PROMO EXPO - COMET**" (di seguito l'"**Operazione**").

### **Articolo II. TIPOLOGIA**

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

### **Articolo III. SOGGETTO DELEGATO**

ID Time S.r.l., Via Monte Grappa n. 180, Sesto San Giovanni (MI).

Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj-Napoca, Romania.

### **ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 23 Settembre 2015 al 17 Ottobre 2015 inclusi.

### **Articolo V. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

### **Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI**

- 6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che durante il Periodo di Svolgimento acquisteranno uno dei Prodotti Promozionati come definito all'art. VII che segue presso i punti vendita appartenenti ad insegna COMET (di seguito i "**Punti Vendita**") che espongono il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione.
- 6.2. Gli acquisti di Prodotti Promozionati online non saranno presi in considerazione ai fini della partecipazione alla presente Operazione.
- 6.3. La partecipazione all'Operazione è gratuita, sono esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione alla presente Operazione e per l'invio della copia della prova di acquisto e/o della fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

### **ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI**

- 7.1. Nell'ambito della presente Operazione il prodotto promozionato è la seguente lavatrice a marchio Samsung modello WW80J6400CW (di seguito il "**Prodotto Promozionato**").

### **Articolo VIII. PREMI**

- 8.1. Nell'ambito della presente Operazione il premio consiste in un pacchetto premio di 2 (due) biglietti giornalieri per accesso all'"Expo di Milano 2015" da utilizzare per una sola volta entro la data ultima dell'evento, ossia **entro e non oltre il 31 ottobre 2015**. Dopo tale data i biglietti perderanno automaticamente valore (di seguito il "**Premio**").

- 8.2. Il Premio non può essere convertito in denaro né in gettoni d'oro. Il Premio non è nominativo, ma sarà inviato soltanto ai Destinatari che completeranno la procedura di richiesta premio di cui all'art. 10 che segue.
- 8.3. Il Premio non produce interessi, non è commerciabile, né ricaricabile né potrà essere sostituito e/o rimborsato.
- 8.4. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto all'art. 8.1 che precede.
- 8.5. Nessun Premio include spese di trasporto da e per il sito che ospiterà l'evento di "Expo di Milano 2015".

#### **Articolo IX. MONTEPREMI**

- 9.1. Il valore del Premio è di € 78,00 (Iva inclusa)
- 9.2. Si stima di assegnare complessivamente sino a 50 Premi.
- 9.3. Il valore complessivo del montepremi è pari ad € 3.900,00 (IVA inclusa)
- 9.4. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del montepremi totale stimato.

#### **Articolo X. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

- 10.1. Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato il Prodotto Promozionato presso il Punto Vendita avranno diritto a ricevere il Premio.
- 10.2. Il Destinatario potrà richiedere il Premio a partire dal 23 Settembre 2015. In particolare il Destinatario dovrà, **entro 10 giorni dall'acquisto** (farà fede la data riportata sulla prova d'acquisto), inviare una e-mail all'indirizzo e-mail **sei.promo@partner.samsung.com**, inserendo nell'oggetto dell'e-mail "OPERAZIONE IN REGALO EXPO - COMET", indicando nel corpo dell'e-mail, il proprio nome e cognome, l'indirizzo email a cui desidera ricevere il Premio, il proprio numero di telefono, il codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato e con cui si desidera partecipare all'Operazione nonché allegando all'e-mail la foto della prova d'acquisto e la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato. Inoltre, il Destinatario dovrà riportare nel corpo dell'email il seguente testo, al fine di autorizzare il trattamento dei propri dati personali: "Ho letto l'Informativa privacy riportata sul sito [www.samsung.it/lasticket](http://www.samsung.it/lasticket) e autorizzo il trattamento dei miei dati personali per le finalità ivi descritte". **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare la richiesta del Premio.**
- 10.3. Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.
- 10.4. Al termine del processo, verrà inviata al Destinatario un'e-mail di riepilogo (di seguito "**E-mail di Conferma**").
- 10.5. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.
- 10.6. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario in quanto Samsung si riserva la possibilità di richiedere l'invio della stessa in originale per scopi di verifica.
- 10.7. Samsung (o il Soggetto Delegato) verificherà le copie delle prove di acquisto e le fotografie del codice seriale del Prodotto Promozionato inviate e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.
- 10.8. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la fotografia del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità

richiesti, verrà inviata un'e-mail al Destinatario, in cui gli verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la fotografia del codice seriale. La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre **7 giorni solari** dalla ricezione della suddetta e-mail, farà fede la data di invio della e-mail.

- 10.9. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione di Prodotto Promozionato la relativa "E-mail di Conferma" e, in caso contrario, chiamare tempestivamente il numero verde Samsung 800.025.520 dedicato alle manifestazioni a premio.

#### **Articolo XI. CONSEGNA DEI PREMI**

- 11.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X che precede, verrà inviata una email all'indirizzo indicato nel modulo di iscrizione, contenente i codici da utilizzare per ottenere i biglietti di ingresso all'"Expo di Milano 2015".
- 11.2. Una volta ottenuti i codici corrispondenti al Premio, il Partecipante dovrà collegarsi al sito [www.gift.grossogroup.com](http://www.gift.grossogroup.com), compilare il form con i dati richiesti. Una volta ultimata la compilazione, il Partecipante riceverà un'email all'indirizzo di posta elettronica indicato nel precedente form contenente il biglietto in versione pdf per accedere al sito espositivo.
- 11.3. I biglietti oggetto dei Premi saranno scaricabili esclusivamente nella versione cd. "a Data Aperta" e solo in formato pdf e, dunque, per accedere all'evento i Destinatari dovranno necessariamente effettuare il c.d. "Processo di Conversione in Data Fissa (Redeem)" seguendo la procedura disponibile sul sito <http://www.expo2015.org/it/biglietti>, al fine di convertire i biglietti a Data Aperta in biglietti a Data Chiusa, ossia la prenotazione di una specifica data in cui il vincitore del relativo biglietto avrà diritto di accedere all'Expo di Milano. Sarà possibile scegliere tra i giorni disponibili, entro un giorno prima della visita, e controllare gli eventi previsti in quel giorno. Questo consentirà di organizzare al meglio la visita per motivazioni legate ai flussi di accesso e per limitazioni di capacità del sito espositivo.
- 11.4. Una volta effettuata la procedura di conversione prevista ai sensi dell'art. 11.3 che precede, il Destinatario dovrà stampare i biglietti a Data Chiusa e presentarli ai varchi prima di accedere al sito di Expo Milano 2015 nel giorno della prenotazione; all'ingresso di Expo saranno svolti controlli di sicurezza secondo gli standard previsti negli aeroporti Internazionali (con restrizioni e limitazioni per liquidi e materiali pericolosi). Non potranno accedere al sito dell'Expo minori non accompagnati da adulti, in particolare i bambini al di sotto di 4 anni non compiuti potranno accedere gratuitamente al sito dell'Expo, ma devono possedere un biglietto "Expo free". Infine gli animali non sono ammessi, con eccezione di cani guida.
- 11.5. **La mancata Conversione dei biglietti a Data Aperta in biglietti a Data Chiusa di cui all'art. 11.3. che precede, non darà diritto ai relativi vincitori di accedere al Sito Espositivo e, dunque, di fruire dei Premi.**
- 11.6. Fermo restando quanto previsto dal presente Regolamento si precisa che si applicheranno i termini e condizioni previste per l'ingresso ad Expo di Milano, disponibili al seguente link <http://www.expo2015.org/it/informazioni-utili/faq/biglietti-ingresso>.

#### **Articolo XII. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

- 12.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **Articolo XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

- 13.1. Il Regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito [www.samsung.it/lasticket](http://www.samsung.it/lasticket) e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

#### **Articolo XIV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL' OPERAZIONE**

- 14.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito [www.samsung.it/lasticket](http://www.samsung.it/lasticket), volantini e materiale presente nei Punti Vendita.

#### **Articolo XV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

- 15.1. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

#### **Articolo XVI. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

- 16.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.
- 16.2. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A. che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché dal soggetto delegato e deputato agli adempimenti burocratico amministrativi e deputato alla raccolta e gestione dei moduli in qualità di Responsabili del Trattamento.

#### **Articolo XVII. DICHIARAZIONI**

- 17.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 17.2. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione del Prodotto Promozionato (vedere articolo 10.2 del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.
- 17.3. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all' Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:
- prova di acquisto in originale,
  - eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento.
- 17.4. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.
- 17.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

17.6. Se per qualsivoglia ragione la presente Operazione non potesse essere svolta secondo quanto qui previsto, per ragioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, virus a computer, bugs, manomissioni, interventi non autorizzati, truffe, problemi tecnici, uragani, tempeste, incendi, insurrezioni, guerre, rivolte, scioperi, o ogni altra causa che possa intaccare l'amministrazione, la sicurezza, la correttezza, l'integrità e il corretto andamento dell'Operazione, il Soggetto Promotore si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di cancellare, modificare o cancellare l'Operazione, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per il Soggetto Promotore.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.