

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:  
"Con Samsung vivi il grande Calcio di Mediaset Premium"**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano, Viale Della Liberazione n. 9, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**" o "**Samsung**"), in associazione con MEDIASET PREMIUM, con sede legale in Milano, Via Pietro Paleocapa 3 e sede amministrativa in Cologno Monzese, Viale Europa 46, Codice fiscale e P. Iva 08744350961, secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**")

**Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

"Con Samsung vivi il grande Calcio di Mediaset Premium" (l'"**Operazione**")

**Articolo II. TIPOLOGIA**

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

**Articolo III. SOGGETTI DELEGATI**

ID Time S.r.l., Sesto San Giovanni (MI) Via Monte Grappa n. 180 P.IVA 10798370150.

Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj\_Napoca, Romania.

Seri Jakala S.r.l., Via C. Tenca 14, 20124 Milano.

**ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 19 agosto 2015 al 27 settembre 2015 inclusi.

**Articolo V. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

**Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI**

- 6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che abbiano acquistato durante il Periodo di Svolgimento presso i punti vendita aderenti all'iniziativa ed i relativi siti on line, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione (i "**Punti Vendita**"), uno tra i Prodotti Promozionati definiti all'art. VII che segue.
- 6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'invio della copia della prova di acquisto necessaria ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

**ARTICOLO VII. PRODOTTO PROMOZIONATO**

- 7.1. Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono tutti i TV a marchio Samsung della serie J, modelli 6400, 6410, 6500, 6510, 6800, 7000, 7500, 8500, 9000, 9500 in tutti i formati e polliciaggi disponibili e serie H modello HU8500 tutti i polliciaggi (i "**Prodotti Promozionati**").

**Articolo VIII. PREMI**

- 8.1. I premi messi in palio nell'ambito dell'Operazione sono:

- a) per l'acquisto dei prodotti serie J modelli 6400, 6410, 6500, 6510, 6800, 7000, 7500 tutti i polliciaggi e serie H modello HU8500 tutti i polliciaggi: un pacchetto contenente una Premium SMART CAM e una Premium CARD che abilita alla visione, dall'attivazione della tessera e fino al 31 Maggio 2016 incluso, della UEFA Champions League 2015/2016, delle Serie TV e dei Documentari (i "**Contenuti**") disponibili sulla piattaforma denominata "Mediaset Premium" (la "**Piattaforma**") gestita dalla società Mediaset Premium S.p.A. (lo "**Smart Pack Gold**"). Lo Smart Pack Gold ha un valore di € 300

- b) per l'acquisto dei prodotti serie J modelli 8500, 9000 e 9500 tutti i polliciaggi: un pacchetto contenente una Premium SMART CAM e una Premium CARD che abilita alla visione, dalla data dell'attivazione della tessera e fino al 31 Maggio 2016 incluso, dei Contenuti e della Serie A TIM delle squadre Premium (lo "**Smart Pack Platinum**" e congiuntamente allo Smart Pack Gold i "**Premi**"). Lo Smart Pack Platinum ha un valore di € 390.
- 8.2. Si precisa che i contenuti disponibili sulla Piattaforma sono fruibili su qualsiasi dispositivo connettabile ad internet (per consultare la procedura di installazione della Smart Cam e della Card, e per accedere alla fruizione dei Contenuti visita il sito [www.mediasetpremium.it](http://www.mediasetpremium.it)). Inoltre per fruire dei Contenuti è necessario attivare il servizio seguendo le indicazioni di cui all'art. 11.4.
- 8.3. I Premi dovranno essere richiesti, secondo quanto descritto all'art. X che segue, **entro e non oltre il 10 Ottobre 2015 sul sito [www.samsung.it/promomediasetpremium](http://www.samsung.it/promomediasetpremium)** e, alla loro ricezione, devono essere attivati **entro e non oltre** l'1 Dicembre 2015, secondo quanto previsto all'art. 8.2.. **Richiesta di Premi pervenute oltre il 10 Ottobre 2015 ovvero attivazioni successive all'1 Dicembre 2015 non saranno tenute in considerazione.**
- 8.4. Ciascun Premio non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.
- 8.5. Ciascun Premio non è cedibile a terzi.
- 8.6. Ciascun Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.
- 8.7. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto a ricevere un solo Premio e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto all'art. 8.1 che precede.

#### **Articolo IX. MONTEPREMI**

- 9.1. Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 1.000 Premi.
- 9.2. Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 327.000 iva monofase, assolta alla fonte da Mediaset Premium ai sensi dell'art. 74 primo comma, lettera d), dpr 633/72.
- 9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

#### **Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

- 10.1. Tutti i Partecipanti che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti il Prodotto Promozionato avranno diritto a ricevere un Premio, secondo quanto previsto dall'art. 8.1. che precede.
- 10.2. Il Destinatario potrà partecipare alla presente Operazione registrandosi, **entro e non oltre il 10 Ottobre 2015** tramite il sito [www.samsung.it/promomediasetpremium](http://www.samsung.it/promomediasetpremium). Dopo aver selezionato la voce "Richiedi il premio" il Destinatario verrà reindirizzato sulla pagina web [www.samsungpeople.it](http://www.samsungpeople.it) (il "**Sito**"), ossia al Club "Samsung People".
- 10.3. Il Destinatario, se non ancora iscritto al Sito, dovrà compilare il modulo (il "**Modulo**") di iscrizione al Sito disponibile sul medesimo Sito e in cui saranno richiesti obbligatoriamente nome, cognome, indirizzo email, password, oltre ai dettagli sul Prodotto Promozionato acquistato (codice seriale e data di acquisto). Ai fini dell'iscrizione al Sito sarà necessario prestare il consenso al trattamento dei dati personali, dopo aver letto l'informativa privacy riportata Modulo. **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare l'iscrizione al Sito e quindi prendere parte alla presente Operazione.**

- 10.4. Dopo aver completato l'iscrizione al Sito registrando il Prodotto Promozionato acquistato, il Destinatario riceverà entro 24 ore una email di verifica password contenente un link sul quale dovrà cliccare per confermare la propria registrazione al "Samsung People". Nel caso in cui non dovesse ricevere la mail entro 24 ore dovrà procedere a nuova registrazione al Sito.
- 10.5. Una volta finalizzata l'iscrizione al Sito, il Destinatario visualizzerà sulla propria home page il banner legato alla presente Operazione. Tramite click sul predetto banner il Destinatario, solo previa registrazione del Prodotto Promozionato sul Sito, potrà accedere all'area dedicata alla presente Operazione (il "**Minisito**") in cui sarà richiesto di confermare i dati inseriti in fase di registrazione al Sito e di caricare la copia della prova di acquisto e la foto del codice seriale. Al termine del processo (ossia dopo aver adempiuto correttamente a quanto richiesto agli articoli 10.1, 10.2, 10.3 e 10.4), verrà inviata al Partecipante un'e-mail di riepilogo ("**E-mail di Conferma**").
- 10.6. Qualora il Destinatario fosse già iscritto al Sito ovvero per registrazioni di Prodotti Promozionati successive alla prima registrazione, il Destinatario dovrà accedere alla propria pagina personale e ripetere quanto previsto all'art. 10.5.
- 10.7. Il Partecipante deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto Promozionato in fase di registrazione. **Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.**
- 10.8. Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio di riferimento, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.
- 10.9. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso dei Destinatari.
- 10.10. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:
- una data compresa tra il 19 Agosto 2015 e il 27 Settembre 2015 inclusi;
  - una descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il/i modello del Prodotto Promozionato acquistato.
- 10.11. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della foto del codice seriale:
- riproduzione in maniera facilmente leggibile del codice seriale del Prodotto Promozionato;
  - foto dell'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato).
- 10.12. Le prove di acquisto da caricare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il Periodo di Svolgimento dell'Operazione e con la descrizione richiesta.
- 10.13. **Il mancato caricamento della documentazione richiesta entro il termine previsto, farà perdere il diritto al Premio di riferimento secondo quanto previsto all'art. 8.1. che precede.**
- 10.14. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.
- 10.15. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata un'e-mail al Partecipante, in cui gli verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della prova di acquisto. La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre **7 giorni solari** dalla ricezione della suddetta e-mail, farà fede la data di invio della e-mail. **Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata nel termine di 7 giorni solari dalla ricezione della e-mail, il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.**
- 10.16. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la relativa e-mail di validazione della registrazione e in caso contrario rispedire nuovamente la documentazione di convalida nei sette giorni solari dalla ricezione della e-mail di verifica.
- 10.17. L'invio del Modulo non debitamente compilato in tutte le parti ovvero nel quale non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Pacchetto

Premio ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà di ricevere il Pacchetto Premio.

#### **Articolo XI. CONSEGNA ATTIVAZIONE E UTILIZZO DEL PREMIO**

- 11.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X che precede, verrà inviata automaticamente entro 7 giorni lavorativi dalla data di ricezione dell'Email di Conferma di cui all'art. 10.5 che precede, una Email di Validazione del Pacchetto Premio e successivamente verrà consegnato gratuitamente il Premio, secondo quanto previsto all'art. 8.1., presso il domicilio indicato nel Modulo esclusivamente sul territorio italiano o sul territorio della Repubblica di San Marino, entro 1 mese dalla data di approvazione della prova di acquisto. Il termine di consegna non potrà essere rispettato nel caso in cui si verifichi quanto disposto all'art. 11.3 che segue.
- 11.2. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del Premio di riferimento.
- 11.3. In caso di mancata consegna del Premio di riferimento, dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto del Destinatario, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
- 11.4. Per attivare il Premio di riferimento, il Destinatario entro l'**1 Dicembre 2015** (oltre il predetto termine non sarà più possibile attivare il Premio di riferimento), dovrà:
- installare la Smart Cam all'interno del Prodotto Promozionato acquistato;
  - Inserire, configurare e attivare la Premium Card all'interno della Smart Cam. Al fine di configurare e attivare la Premium Card il Destinatario dovrà attenersi alle indicazioni contenute nella confezione della Premium Card disponibili anche sul sito [www.mediasetpremium.it](http://www.mediasetpremium.it) ;
- 11.5. Una volta poste in essere le attività di cui sopra, il Destinatario potrà vedere i Contenuti sottesi al Premio di riferimento sul Prodotto Promozionato acquistato. Al termine della fruizione gratuita dei Contenuti sottesi al Premio di riferimento, il servizio si interromperà automaticamente.

#### **Articolo XII. VARIE**

- 12.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo X del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio di riferimento non potrà essere assegnato.
- 12.2. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:
- prova di acquisto in originale;
  - eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;
  - etichetta originale riportante il codice seriale;
  - documento di trasporto firmato dal vettore e dal destinatario.
- 12.3. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.
- 12.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte all'articolo X, del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto e/o del/i codice/i seriale/i e/o del/i documento/i di trasporto, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.
- 12.5. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

- 12.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.
- 12.7. La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

#### **Articolo XIII. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

- 13.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **Articolo XIV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

- 14.1. Il regolamento verrà pubblicato integralmente sui siti [www.samsung.it/promomediasetpremium](http://www.samsung.it/promomediasetpremium) e [www.samsungpeople.it](http://www.samsungpeople.it) e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

#### **Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE**

- 15.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti [www.samsung.it](http://www.samsung.it) e [www.samsungpeople.it](http://www.samsungpeople.it), e le pagine ufficiali dei social network del Soggetto Promotore, nonché tramite volantini e materiale presente nei Punti Vendita.

#### **Articolo XVI. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

- 16.1. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

#### **Articolo XVII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

- 17.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.
- 17.2. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul modulo per la richiesta del Premio. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché da Id Time Srl, deputata agli adempimenti burocratico amministrativi, da Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., deputata alla raccolta e gestione dei Moduli, e da Seri Jakala S.r.l., deputata alla gestione del Sito, in qualità di responsabili del trattamento. I dati dei Destinatari saranno comunicati altresì alla società deputata alla consegna dei Premi, la quale tratterà tali dati in qualità di autonomo titolare del trattamento.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

**N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE, AD ECCEZIONE DEL CONCORSO A PREMIO "ISCRIVITI A SAMSUNG PEOPLE E PUOI VINCERE EXPO" e "Samsung TV regala i contenuti UHD" i cui regolamenti sono disponibili su <http://www.samsung.com/it/offer/>**