

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"SAMSUNG OPEN HOUSE – PISTONE PALERMO"**

Promosso da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano, Viale Della Liberazione n. 9, P.IVA 11325690151 (il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"SAMSUNG OPEN HOUSE – PISTONE PALERMO" (l'"**Operazione**").

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

Edistar S.p.A. a socio unico, con sede in via Artigianato n. 1, 31050 Vedelago (TV), P.IVA 0249 1060 261, ("Edistar");

ID Time S.r.l., Piazza Pompeo Castelli n. 1, Milano.

Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj_Napoca, Romania.

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Le date dei seguenti weekend:

- Dal 20 al 21 Giugno 2015 inclusi;
- Dal 27 al 28 Giugno 2015 inclusi;
- Dal 4 al 5 Luglio 2015 inclusi;
- Dall'11 al 12 Luglio 2015 inclusi;
- Dal 18 al 19 Luglio 2015 inclusi;

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI – PARTECIPANTI

6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, durante il Periodo di Svolgimento, abbiano acquistato, presso il punto vendita appartenente alla catena "Pistone S.p.A." situato in 90100 Palermo, Via Ugo La Malfa n. 152, che esporrà il materiale promozionale relativo alla presente Operazione (di seguito il "**Punto Vendita**"), uno dei Prodotti Promozionati come meglio indicati all'Art. 7 che segue.

6.2. **Si precisa che sono esclusi dalla presente operazione gli acquisti effettuati tramite il canale on line.**

6.3. La partecipazione all'Operazione è gratuita, sono esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione alla presente Operazione e per l'invio della copia della prova di acquisto e/o della fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1. I prodotti promozionati sono i seguenti prodotti a marchio Samsung che ai fini della presente Operazione si dividono nelle categorie "Premio Lastminute" e "Premio EXPO" (congiuntamente i "**Prodotti Promozionati**"):

A. Prodotti Promozionati Premio Lastminute:

WW10H9400EW
WW90H7600EW
WW90J6400CW
WW80J6413EW
DV90H8000HWET

DV81F5E5HGW
RB33J8835SREF
DW60H9950FS
DW-BG570B
NA64H3110BS
GN7A2IFXD/XET
BQ1S4T
BF1N4T
NV70F3984LS
HC9247BX

B. Prodotti Promozionati Premio EXPO:

MC35J8088
VR20H9050UW
VC06H70F0HW
VC07F80HUUK

Articolo VIII. PREMI

8.1. Nell'ambito della presente Operazione i premi si suddividono nelle seguenti tipologie (congiuntamente i "Premi"):

- A. Premio Lastminute:** a fronte dell'acquisto di uno dei Prodotti Promozionati Premio Lastminute, il premio consiste in un voucher valido per la prenotazione di due (2) biglietti aerei di andata/ritorno (per due persone, ossia ciascun biglietto per un viaggiatore), con partenza da aeroporti italiani verso una delle destinazioni europee a scelta del Destinatario tra quelle servite dalle compagnie disponibili sul sito samsung.lastminute.com. La disponibilità di date destinazioni dei voli potrà variare in base alla data e all'aeroporto di partenza.
- B. Premio EXPO:** a fronte dell'acquisto di uno dei Prodotti Promozionati Premio EXPO, il premio consiste in un pacchetto premio consistente in 2 biglietti giornalieri cd. "a Data Aperta" per accesso all'Expo di Milano da utilizzare per una sola volta entro la data ultima dell'evento, ossia entro e non oltre il 31 ottobre 2015. Dopo tale data il pacchetto premio perderà automaticamente valore.

8.2. Con riferimento al Premio Lastminute, si precisa che:

- a)** Ciascun Premio Lastminute sarà spendibile (ossia la prenotazione dei voli dovrà essere effettuata) sul sito samsung.lastminute.com tra il 20 giugno 2015 ed entro **e non oltre il 31 dicembre 2015**, dopodiché perderà automaticamente valore. Resta salvo il diritto di poter prenotare voli di andata e ritorno per date successive al 31 dicembre 2015, in base alle ultime date di disponibilità dei voli indicate sul sito www.samsung.lastminute.com;
- b)** Una volta effettuata la registrazione sul sito www.samsung.lastminute.com i codici voucher ricevuti non possono più essere ceduti e devono essere utilizzati facendo riferimento all'indirizzo e-mail inserito in fase di richiesta del Premio Lastminute (v. art. 10.4 che segue).
- c)** Il Premio include il solo volo aereo, si intendono a carico dell'intestatario della prenotazione del volo:
- eventuali spese aggiuntive e facoltative quali: le spese richieste da alcune compagnie aeree per il check-in in aeroporto (qualora non si sia optato per il telecheck-in), l'imbarco dei bagagli in stiva, il servizio di imbarco prioritario, servizi facoltativi o eventuali cambi di prenotazione richiesti;
 - le spese di trasferimento da e per l'aeroporto di partenza e di ritorno;
 - spese di vitto, spese di alloggio
 - assicurazione di volo;

- ogni eventuale costo accessorio;

- d) Quanto non espressamente incluso nel Premio Lastminute resterà a carico del Destinatario e/o del suo accompagnatore;
- e) La prenotazione dei voli è riservata a passeggeri maggiorenni, fermo restando che potranno usufruire dei voli anche passeggeri minorenni, fatte salve restrizioni imposte dalle specifiche compagnie aeree che opereranno i voli scelti dai Destinatari.

8.3. Con riferimento al Premio EXPO, si precisa che:

i biglietti sottesi al Premio EXPO saranno emessi esclusivamente nella versione cd. "a Data Aperta" e solo in formato pdf e, dunque, per accedere all'evento i Destinatari dovranno necessariamente effettuare il c.d. "Processo di Conversione in Data Fissa (Redeem)" seguendo la procedura disponibile sul sito <http://www.expo2015.org/it/biglietti>, al fine di convertire i biglietti a Data Aperta in biglietti a Data Chiusa, ossia la prenotazione di una specifica data in cui il vincitore del relativo biglietto avrà diritto di accedere all'Expo di Milano. Il Destinatario potrà scegliere tra i giorni disponibili, fino ad un giorno prima della visita;

- a) Una volta effettuata la procedura di conversione prevista ai sensi della lettera a) che precede, il Partecipante dovrà stampare i biglietti a Data Chiusa e presentarli ai varchi prima di accedere al sito di Expo Milano 2015 nel giorno della prenotazione; all'ingresso di Expo saranno svolti controlli di sicurezza secondo gli standard previsti negli aeroporti Internazionali (con restrizioni e limitazioni per liquidi e materiali pericolosi). Non potranno accedere al sito dell'Expo minori non accompagnati da adulti, in particolare i bambini al di sotto di 4 anni non compiuti potranno accedere gratuitamente al sito dell'Expo, ma devono possedere un biglietto "Expo free". Infine gli animali non sono ammessi, con eccezione di cani guida.
- b) La mancata Conversione dei biglietti a Data Aperta in biglietti a Data Chiusa di cui alla lettera a) che precede, non darà diritto ai relativi vincitori di accedere al Sito Espositivo e, dunque, di fruire dei Premi EXPO;
- c) Si precisa altresì che nei biglietti di ingresso all'Expo non sono compresi eventuali trasferimenti dal luogo di residenza dei Destinatari estratti vincitori fino al sito dell'esposizione e viceversa. Le spese aggiuntive e/o accessorie non espressamente previste nel presente Regolamento saranno a carico dei Destinatari;
- d) Fermo restando quanto previsto dal presente Regolamento si precisa che si applicheranno i termini e condizioni previste per l'ingresso ad Expo di Milano, disponibili al seguente link <http://www.expo2015.org/it/informazioni-utili/faq/biglietti-ingresso>.

8.4. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio (Premio Lastminute o Premio EXPO) e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio.

8.5. I Premi non producono interessi, non sono commerciabili, non sono ricaricabili né potranno essere sostituiti e/o rimborsati.

Articolo XIX. MONTEPREMI

9.1. Il valore del Premio Lastminute è pari a € 170,00 (IVA inclusa). Saranno assegnati 10 Premi Lastminute per un valore complessivo del montepremi pari a Euro 1.700 (IVA inclusa).

9.2. Il valore del Premio EXPO è pari a € 78,00 (IVA inclusa). Saranno assegnati 10 Premi EXPO per un valore complessivo del montepremi pari a Euro 780 (IVA inclusa).

9.3. Il montepremi complessivo è quindi pari a Euro 2.480,00 IVA Inclusa.

9.4. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del montepremi totale stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E RICHIESTA DEL PREMIO

10.1. Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso il Punto Vendita uno dei Prodotti Promozionati avranno diritto a ricevere uno dei Premi in palio in conformità a quanto descritto all'art. 8.1. che precede.

10.2. Il Destinatario potrà richiedere il Premio (Premio Lastminute o Premio EXPO) **entro e non oltre il 30 luglio 2015**, compilando il form on line (il "**Modulo**") disponibile a far data dal 20 giugno 2015 sul sito internet www.samsung.it/openhouse (il "**Sito**") in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, dopo aver letto la relativa informativa privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati.

10.3. Premendo il tasto invio, il Modulo debitamente compilato verrà inviato a Edistar, che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente.

10.4. In particolare il Destinatario dovrà:

- indicare il codice seriale riportato sul Prodotto Promozionato acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente Operazione;
- indicare il modello di Prodotto Promozionato acquistato e quindi il Premio richiesto o Premio Lastminute o il Premio EXPO;
- registrare i propri dati anagrafici utili alla consegna del Premio: Nome, Cognome, Codice Fiscale, Cellulare, indirizzo e-mail, Indirizzo, Numero civico, CAP, Città, Provincia;
- caricare sul Sito la prova d'acquisto (scontrino fiscale o ricevuta con data di acquisto) e la riproduzione fotografica del codice seriale del Prodotto Promozionato, o

10.5. Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto Promozionato in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

10.6. Al termine del processo di Richiesta del Premio (ossia dopo aver adempiuto correttamente a quanto richiesto agli articoli 10.2, 10.3 e 10.4 che precedono), verrà inviata al Destinatario un'e-mail di riepilogo (di seguito "**E-mail di Conferma**").

10.7. L'invio di Moduli non debitamente compilati in tutte le parti ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio della copia della prova di acquisto e/o la fotografia del codice seriale e/o della copia della bolla di consegna del Prodotto Promozionato non permetterà di ricevere il Premio richiesto.

10.8. Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.

Articolo XI. MODALITÀ DI INVIO PROVA DI ACQUISTO E FOTOGRAFIA DEL CODICE SERIALE

11.1 Il Partecipante potrà inviare copia della prova di acquisto e la fotografia del codice seriale per verifica di Samsung (o di suo Soggetto Delegato) e validazione delle stesse mediante upload sul Sito nella sezione dedicata.

11.2 Il Partecipante dovrà procedere contestualmente alla fase di compilazione del Modulo. Sarà possibile caricare prove di acquisto e fotografie in formato jpg e pdf della dimensione massima di 2MB.

Articolo XII. REQUISITI DI CONFORMITÀ DELLA PROVA DI ACQUISTO

12.1 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- una data dei weekend di giugno e luglio 2015, ossia una data compresa tra il 20 e il 21 Giugno 2015, inclusi; tra il 27 e il 28 Giugno 2015 inclusi; tra il 4 e il 5 Luglio 2015 inclusi; tra l'11 e il 12 Luglio 2015 inclusi; e tra il 18 e il 19 Luglio 2015 inclusi;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il modello del Prodotto Promozionato acquistato.

12.2 Le prove di acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro uno dei weekend del Periodo di Svolgimento della presente Operazione e con la descrizione richiesta.

Articolo XIII. VALIDAZIONE DELLA PROVA DI ACQUISTO E DELLA FOTOGRAFIA DEL CODICE SERIALE

13.1. Samsung (o il Soggetto Delegato) verificherà che le copie delle prove di acquisto e le fotografie del codice seriale del Prodotto Promozionato caricate siano conformi per la partecipazione all'Operazione.

13.2. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e la fotografia del codice seriale rispetti i Requisiti di conformità di cui all'Articolo XII, il Partecipante riceverà l'E-mail di Conferma.

13.3. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la fotografia del codice seriale risultassero danneggiati o illeggibili, o nel caso in cui la copia della prova di acquisto non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata un'e-mail al Partecipante (di seguito "**E-mail di verifica prova di acquisto**") in cui gli verrà richiesto di inviare via fax o via e-mail ai riferimenti indicati nell'E-mail di verifica prova di acquisto, copia della prova di acquisto e/o una nuova foto del codice seriale del Prodotto Promozionato.

13.4. La prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale dovranno essere inviate per validazione entro e non oltre 3 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto", farà fede la data presente sul rapporto di corretto invio del fax o la data di invio della e-mail. Qualora la prova di acquisto/o la foto del codice seriale del Prodotto Promozionato non dovessero essere inviate nel termine di 3 giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto", il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola "Registrazione prova di acquisto" la relativa "E-mail di Conferma" e in caso contrario rispedire nuovamente la documentazione di convalida allegando prova del tempestivo invio della stessa nei tre giorni solari dalla ricezione della "E-mail di verifica prova di acquisto". La mancata ricezione dell'E-mail di Conferma o dell'E-mail di Verifica Prova di Acquisto comporta necessariamente l'esistenza di errori nella compilazione del Modulo e, se non sanata con il corretto svolgimento della registrazione dell'acquisto di cui ai punti X, XI e XII del presente Regolamento, non permetterà di ricevere il Premio di riferimento.

Articolo XIV. CONSEGNA E FRUIZIONE DEI PREMI

14.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli X, XI, XII e XIII che precedono, entro 10 giorni dalla ricezione dell'E-mail di Conferma, verrà inviato un'ulteriore email ("**E-mail Premio**") contenente:

- A. per chi riceverà il PREMIO LASTMINUTE, il codice pin di registrazione lastminute.com che permetterà di usufruire del Premio Lastminute (cfr. art. 8.2 che precede);
- B. per chi riceverà il PREMIO EXPO, i biglietti in formato digitale per l'accesso all'Expo che permetterà di usufruire del Premio EXPO (cfr. art. 8.3 che precede).

14.2. Con riferimento al Premio Lastminute, si precisa che:

- a) dopo aver ricevuto il codice pin di registrazione lastminute.com, il Destinatario dovrà accedere al sito samsung.lastminute.com e registrare il codice pin ricevuto. Una volta registrato il codice di cui sopra correttamente, il Destinatario riceverà, entro 5 giorni una email di conferma registrazione e una email di consegna del Premio.
- b) Per completare la prenotazione del volo – che dovrà avvenire **entro e non oltre le ore 23:59:59 del 31/12/2015**- i Destinatari dovranno accedere al sito samsung.lastminute.com, selezionare la pagina di "Prenotazione" e scegliere di visualizzare le offerte di voli, in base al codice voucher di cui sono in possesso.
- c) Lastminute.com metterà a disposizione, per eventuali richieste di assistenza, l'indirizzo e-mail dedicato samsung@lastminute.com.
- d) Con la compilazione dei moduli per la prenotazione del viaggio volo aereo di cui alla lettera b) che precede, il Destinatario dichiara (anche per l'eventuale soggetto accompagnatore) di essere in possesso di tutti i necessari permessi e titoli per poter viaggiare dall'Italia alla destinazione prescelta.

- e) Fermo restando che il Partecipante avrà diritto al volo gratuitamente (ossia spendendo il Premio vinto) e fermo restando quanto previsto all'art. 8.2. che precede, si applicheranno i termini e condizioni del servizio prenotazione del sito www.lastminute.com.

Articolo XV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/openhouse e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.samsung.it/openhouse e materiali promozionali distribuiti direttamente nel Punto Vendita

Articolo XVIII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XIX. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

19.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

19.2. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché dal Soggetto Delegato, in qualità di Responsabile del Trattamento, debitamente nominato da Samsung Electronics Italia S.p.A.

Articolo XX. DICHIARAZIONI

20.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo X del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Destinatario non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

20.2. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;
- etichetta originale riportante il codice seriale riportata sul Prodotto Promozionato;
- copia della bolla di consegna;

20.3. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio (Premio Lastminute o Premio EXPO) non potrà essere riconosciuto.

20.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articolo X e XI del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto originale e/o della fotografia del codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

20.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

20.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

20.7. La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE, AD ECCEZIONE DEL CONCORSO A PREMIO "ISCRIVITI A SAMSUNG PEOPLE E PUOI VINCERE EXPO".

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.