

**MODIFICA DEL REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Con Galaxy TabPro, 1 anno di Office 365"**

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 e dell'art. XIII del regolamento dell'Operazione, comunica a tutti i Destinatari le seguenti modifiche al Regolamento con effetto a far data **dal 30 giugno 2016**

A fronte dell'estensione del periodo promozionale, non si prevede di assegnare ulteriori premi.

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 30 Marzo al 31 Dicembre 2016 inclusi.

ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

omissis

7.2. Il Soggetto Promotore precisa che i Prodotti Promozionati saranno quelli distribuiti da Samsung Electronics Italia.

ARTICOLO X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E CONSEGNA PREMIO

10.1 Tutti i Destinatari che acquisteranno, durante il Periodo di Svolgimento, un Prodotto Promozionato per poter ottenere il Premio dovranno, entro il 10 Gennaio 2017....*omissis*:

10.3. Richieste del premio effettuate dopo il 10 Gennaio 2017 non saranno tenute in considerazione...
omissis

10.6. Per poter attivare il Premio, dopo aver ricevuto l'Email Premio, i Destinatari dovranno seguire la procedura di seguito descritta:

- a) Entro il 28 Febbraio 2017, i Destinatari potranno installare Office dalla pagina www.office.com/myaccount inserendo nell'apposito spazio il codice promozionale che sarà riportato all'interno dell'Email Premio, accedere al proprio account Microsoft oppure registrarne uno nuovo, inserendo i dati personali richiesti e prestare il consenso al trattamento dei dati personali;
- b) Dalla data di completamento dell'iter di cui alla lettera a) che precede, decorrerà il periodo di fruizione di 12 mesi dell'abbonamento al servizio Microsoft Office. Trascorsi i 12 mesi, la fruizione dell'abbonamento cesserà automaticamente. Se l'abbonamento non viene rinnovato (attraverso il sito Microsoft Office o acquistando un nuovo codice prepagato in un qualsiasi negozio fisico o virtuale), il servizio Microsoft Office passa in modalità "sola lettura" permettendo solo l'apertura ma non la creazione e la modifica dei documenti.

ARTICOLO XI. REQUISITI VALIDITA' PROVA DI ACQUISTO

11.1 La registrazione della prova di acquisto dovrà contenere necessariamente i seguenti requisiti:

- una data compresa tra il 30 Marzo e il 31 Dicembre 2016 inclusi;
- la descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato acquistato o parte di esso.

11.2. La validazione della prova di acquisto è possibile solo se il codice seriale è risultato valido per la partecipazione all'Operazione e se è stata regolarmente completata la fase registrazione prova di acquisto di cui agli artt. 10.1, 10.2 che precedono.

11.3. Le prove di acquisto da caricare saranno: lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il Periodo di Svolgimento.

11.4. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario.

11.5 Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le copie delle prove di acquisto ricevute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.

11.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto non rispettasse i requisiti di conformità di cui al punto 11.1, il Destinatario non potrà aderire all' Operazione e riceverà una e-mail ("**e-mail di invalidità prova di acquisto**").

11.7 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata una e-mail al Destinatario ("**e-mail di verifica prova di acquisto**") in cui gli verrà richiesto di procedere a nuovo caricamento della prova di acquisto tramite Minisito raggiungibile cliccando sul link presente all'interno della e-mail.

11.8 La nuova prova di acquisto dovrà essere caricata per validazione **entro e non oltre 3 giorni solari** dalla ricezione della e-mail di verifica prova di acquisto. Decorso tale termine, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio. Per ciascun ordine l'utente potrà procedere al massimo a 3 caricamenti della prova d'acquisto, dopo di che la richiesta sarà annullata.

11.9 Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o del Soggetto Delegato, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il 10 Gennaio 2017.

11.10 Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola "Registrazione prova di acquisto" la relativa e-mail di validazione prova di acquisto.

SI RIPORTA PER RAGIONI DI CHIAREZZA IL TESTO INTEGRALE DEL REGOLAMENTO CON LE MODIFICHE DI CUI SOPRA

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO: "Con Galaxy TabPro, 1 anno di Office 365"

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Via Mike Bongiorno n. 9 – 20124 Milano, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"**Con Galaxy TabPro, 1 anno di Office 365**" (l'"**Operazione**")

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430/ 2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

SeriJakala s.r.l., con sede a Milano in Via C. Tenca 14, P. Iva n. 0846213967 (il "**Soggetto Delegato**").

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 30 Marzo 2016 al 31 Dicembre 2016 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI

6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino che, in qualità di consumatori ai sensi del D.Lgs 6 settembre 2005 n. 206, durante il Periodo di Svolgimento, acquisteranno presso i punti vendita aderenti e solamente presso gli e-store di cui **all'Allegato A** (di seguito "**Elenco e-store**"), un Prodotto Promozionato, come di seguito definito all'art. VII che segue.

6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il Prodotto Promozionato acquistato e per richiedere i premi su www.samsungpeople.it, nonché per usufruire dei premi.

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1. I prodotti Promozionati sono: Galaxy TabPro S a marchio Samsung modelli SM-W700NZKAITV e SM-W708NZKAITV.

7.2. Il Soggetto Promotore precisa che i Prodotti Promozionati saranno quelli distribuiti da Samsung Electronics Italia.

Articolo VIII. PREMIO

8.1. Nell'ambito della presente Operazione il Premio consiste nella fruizione senza costi per 12 mesi del pacchetto Microsoft Office 365 (il "**Premio**"). I 12 mesi decorreranno dalla data di attivazione del da parte del Partecipante tramite codice voucher secondo quanto previsto all'art. 10.5 che segue.

8.2. Al termine dei 12 mesi, non è previsto rinnovo automatico e la visione dei contenuti sottesi al pacchetto "Microsoft Office 365" sarà automaticamente interrotta.

8.3. Il valore unitario del Premio è di € 69,00 IVA inclusa.

8.4. Il Premio non potrà essere convertito in denaro.

8.5. Il Premio non è commerciabile, non è ricaricabile né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

8.6. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice IMEI relativo a ciascun Prodotto Promozionato può dare diritto ad un solo Premio.

Articolo IX. MONTEPREMI

9.1. Si prevede di erogare sino a n. 2.500 Premi.

9.2. Il valore complessivo dei premi è pari a € 172.500,00 IVA inclusa.

9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, Samsung ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del valore del montepremi stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E CONSEGNA PREMIO

10.1. Tutti i Destinatari che acquisteranno, durante il Periodo di Svolgimento, un Prodotto Promozionato per poter ottenere il Premio dovranno, **entro il 10 Gennaio 2017**:

- a) iscriversi al sito people.samsung.it (il "**Sito**"), ossia al "Samsung People" compilando l'apposito modulo disponibile sul medesimo Sito (il "**Modulo**") e in cui saranno richiesti obbligatoriamente nome, cognome, indirizzo email, recapito telefonico, oltre a i dettagli sul Prodotto Promozionato acquistato (modello Prodotto Promozionato, codice seriale e data di acquisto). Ai fini dell'iscrizione al Sito sarà necessario prestare il consenso al trattamento dei dati personali, dopo aver letto l'informativa privacy riportata sul Modulo. **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare l'iscrizione al Sito e quindi prendere parte all'Operazione.**
- b) Dopo aver completato l'iscrizione al Sito registrando il Prodotto Promozionato acquistato, il Destinatario riceverà entro 24 ore una email di verifica contenente un link sul quale dovrà cliccare per confermare la propria registrazione al "Samsung People". Nel caso in cui non dovesse ricevere la mail entro 24 ore dovrà procedere a nuova registrazione al Sito oppure contattare il call center al numero 800 025 520
- c) Una volta perfezionata l'iscrizione al Sito con il Prodotto Promozionato, il Partecipante visualizzerà nella sezione "Promo & News" di Samsung People il banner legato all'Operazione. Tramite un click sul

predetto banner il Partecipante, potrà accedere all'area dedicata alla presente Operazione (il "Minisito"), in cui sarà richiesto il codice seriale del Prodotto Promozionato e il caricamento della prova di acquisto. Verrà richiesto anche il codice fiscale. Sarà richiesto un ulteriore e specifico consenso al trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente Operazione. **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare la registrazione al Minisito e quindi prendere parte all'Operazione.**

- d) Una volta completata la registrazione sul Minisito, il Partecipante riceverà una e-mail di conferma contenente il numero d'ordine relativo alla propria richiesta (l'"**Email di presa in carico**");

10.2. Qualora il Destinatario sia già iscritto al "Samsung People" alla data di avvio dell'Operazione, per poter richiedere il Premio dovrà compiere correttamente soltanto quanto previsto alle lettere c) e d) dell'art. 10.1 che precede dopo aver registrato il Prodotto Promozionato nell'apposita area "Aggiungi nuovo dispositivo" dell'area riservata del Sito, accessibile solo tramite il proprio username e la propria password già in possesso del Destinatario.

10.3. **Richieste del premio effettuate dopo il 10 Gennaio 2017 non saranno tenute in considerazione**

10.4 L'invio del Modulo non debitamente compilato in tutte le parti ovvero nel quale non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà di ricevere il Premio.

10.5. Entro 10 giorni lavorativi dalla ricezione della Email di presa in carico, previa registrazione sul Minisito e caricamento della prova di acquisto, il Partecipante riceverà una email di validazione / invalidazione / verifica della prova di acquisto. In caso di validazione della prova di acquisto, il Destinatario riceverà un'altra email contenente il codice che il Partecipante dovrà utilizzare per attivare il Premio (l'"**Email Premio**"). Per attivare il Premio il Partecipante dovrà attenersi a quanto previsto all'art. 10.6 che segue. I casi di invalidazione o verifica della prova d'acquisto sono meglio specificati rispettivamente agli artt. 11.6 e 11.7-11.8 che seguono

10.6 Per poter attivare il Premio, dopo aver ricevuto l'Email Premio, i Destinatari dovranno seguire la procedura di seguito descritta:

- a) **Entro il 28 Febbraio 2017**, i Destinatari potranno installare Office dalla pagina www.office.com/myaccount inserendo nell'apposito spazio il codice promozionale che sarà riportato all'interno dell'Email Premio, accedere al proprio account Microsoft oppure registrarne uno nuovo, inserendo i dati personali richiesti e prestare il consenso al trattamento dei dati personali;
- b) Dalla data di completamento dell'iter di cui alla lettera a) che precede, decorrerà il periodo di fruizione di 12 mesi dell'abbonamento al servizio Microsoft Office. Trascorsi i 12 mesi, la fruizione dell'abbonamento cesserà automaticamente. Se l'abbonamento non viene rinnovato (attraverso il sito Microsoft Office o acquistando un nuovo codice prepagato in un qualsiasi negozio fisico o virtuale), il servizio Microsoft Office passa in modalità "sola lettura" permettendo solo l'apertura ma non la creazione e la modifica dei documenti.

Articolo XI. REQUISITI VALIDITA' PROVA DI ACQUISTO

11.1 La registrazione della prova di acquisto dovrà contenere necessariamente i seguenti requisiti:

- una data compresa tra il 30 Marzo e il 31 Dicembre 2016 inclusi;
- la descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato acquistato o parte di esso.

11.2. La validazione della prova di acquisto è possibile solo se il codice seriale è risultato valido per la partecipazione all'Operazione e se è stata regolarmente completata la fase registrazione prova di acquisto di cui agli artt. 10.1, 10.2 che precedono.

11.3. Le prove di acquisto da caricare saranno: lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il Periodo di Svolgimento.

11.4. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario.

11.5 Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le copie delle prove di acquisto ricevute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.

11.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto non rispettasse i requisiti di conformità di cui al punto 11.1, il Destinatario non potrà aderire all' Operazione e riceverà una e-mail ("**e-mail di invalidità prova di acquisto**").

11.7 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata una e-mail al Destinatario ("**e-mail di verifica prova di acquisto**") in cui gli verrà richiesto di procedere a nuovo caricamento della prova di acquisto tramite Minisito raggiungibile cliccando sul link presente all'interno della e-mail.

11.8 La nuova prova di acquisto dovrà essere caricata per validazione **entro e non oltre 3 giorni solari** dalla ricezione della e-mail di verifica prova di acquisto. Decorso tale termine, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio. Per ciascun ordine l'utente potrà procedere al massimo a 3 caricamenti della prova d'acquisto, dopo di che la richiesta sarà annullata.

11.9 Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o del Soggetto Delegato, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il 10 Gennaio 2017.

11.10 Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola "Registrazione prova di acquisto" la relativa e-mail di validazione prova di acquisto.

Articolo XII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

12.1 Il regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsungpeople.it e www.samsung.it/offer ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XIII MEZZI USATI PER LA PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

13.1 La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti www.samsung.it/offer e www.samsungpeople.it e materiale promozionale presente all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa.

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

14.1 Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

15.1 Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XV. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

16.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

16.2. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata nel Sito per la registrazione al Sito. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché da SeriJakala s.r.l., deputato agli adempimenti burocratico amministrativi e alla raccolta e gestione dei Moduli ed alla consegna dei Premi, in qualità di Responsabili del Trattamento.

Articolo XVII. DICHIARAZIONI

17.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

17.2. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione del Prodotto Promozionato (vedere articolo 10.1 del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto di partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.

17.3. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale,
- confezione del Prodotto Promozionato con evidenza del codice IMEI con il quale si sta partecipando alla Operazione,
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento.

17.4. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

17.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

17.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI da parte di soggetti terzi.

Per quanto non indicato nel Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

Allegato A
Elenco e-store

- Mediaworld.it
- Unieuro on line
- Euronics online
- Subito Banca Store
- Trony
- Monclick
- Redcoon
- Amazon Retail (no marketplace)
- E Price (no marketplace)
- Cooponline
- Tim online
- Vodafone online
- Wind online
- H3g online
- Expert online
- Comet online