

< Samsung > 製品開発者インタビューなども配信
メディア・消費者向け公式ニュースソースサイトが OPEN

サムスン電子ジャパン

日本で「Samsung Newsroom Japan」を開設

サムスン電子ジャパンは本日2024年5月29日より、日本メディアと消費者に向けてSamsungの最新の情報を提供するサムスン電子ジャパンの公式ニュースソースとして「Samsung Newsroom Japan」を開設いたしました。

当社は、2008年10月に設立し、Galaxyシリーズなどの携帯端末やウェアラブル製品、および5Gなどの移動体通信基地局の事業を日本で展開しています。日本のお客様のニーズに応える一方、未来に向けて新しい製品を作り出すことによりデジタル時代をリードすることを目指しています。

サムスン電子ジャパンのCMO 小林謙一は、「近年、多くのメディアの皆様と消費者様よりSamsungの国内外の動向についてご注目いただき、今回開設した『Samsung Newsroom Japan』により、日本国内に留まらず当社のグローバルでの最新ニュースや開発者インタビュー、Samsungの新製品・サービス情報などについて、いち早くご提供することが可能となりました。」とNewsroom開設の経緯を語りました。

この他、Samsungの最新の革新技术に関心のある多くの方に迅速な情報提供ができるよう、プレスリリースに加え、メディア向け画像・動画など、さまざまなコンテンツを引き続き追加予定です。





なお、今回の日本での開設は、世界中にあるSamsungで47番目に開設されたSamsung Newsroomサイトです。日本でのSamsung最新情報は(<https://news.samsung.com/jp>)をご覧ください。

- Samsung Newsroom Japan
<https://news.samsung.com/jp>

- 「Galaxy」は Samsung Electronics Co., Ltd の商標または登録商標です。
 - その他、記載されている会社名、商品名、サービス名称等は、各社の商標または登録商標です。
-