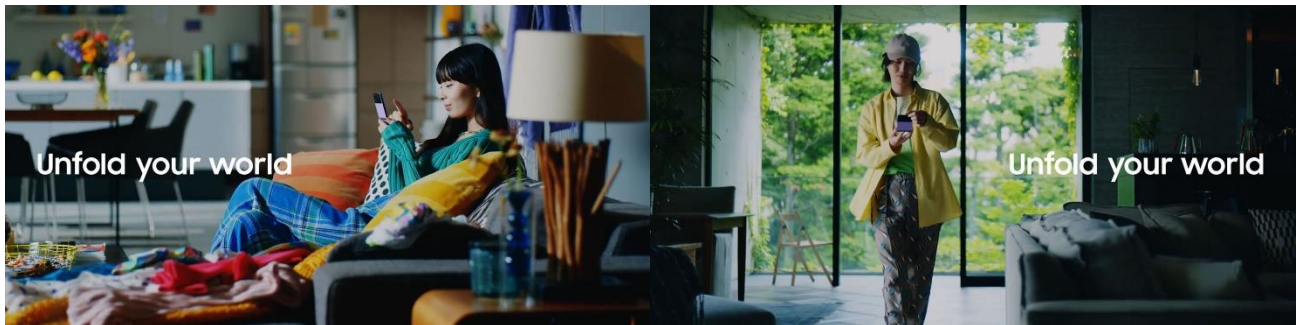


折りたたみスマートフォン「Galaxy Z Flip4」と Kawaguchi Yurina・カルマがコラボ Web CM「Galaxy Z Flip4 スマホ論争」 本日より配信開始！

～公式 YouTube チャンネルに 2 人の「スペシャル動画」も公開予定～

サムスン電子ジャパン株式会社は、折りたたみスマートフォン「Galaxy Z Flip4」と、若年世代から人気を誇るモデル/アーティスト「Kawaguchi Yurina」さん・俳優/クリエイター「カルマ」さんとのコラボ Web CM「Galaxy Z Flip4 スマホ論争-どっちも」篇、「Galaxy Z Flip4 スマホ論争-同時に」篇を、本日 2023 年 7 月 3 日(月)より、Samsung Japan 公式 YouTube チャンネルおよび YouTube・Tver にて配信開始いたします。



本 Web CM は、時代やライフスタイルの変化から生まれる Z 世代のスマートフォンに対するニーズを Kawaguchi Yurina さん・カルマさんが「Galaxy Z Flip4」の特長や機能で解決していくストーリーで、折りたたみスマートフォン「Galaxy Z Flip4」の利便性を理解しやすい内容となっています。挿入歌は、2023 年 7 月 26 日(水)0 時に配信される Kawaguchi Yurina 4th Digital Single『C.O.S.M.I.C Love』を採用しています。Music Video も同日に公開予定ですので、お楽しみに！

今回、Z 世代からの支持を集め、芸能業界においてマルチな活動・新たな可能性に向けて挑戦を続けている Kawaguchi Yurina さん・カルマさんとコラボさせていただいたことで、より多くの Z 世代の方々に「Galaxy Z Flip4」を知っていただき、身近に感じていただければと思います。

さらに、2023 年 7 月 6 日(木)午後には、6 月に配信を開始した Web CM「折りたたみ紙芝居 #可能性は宇宙代。」の動画や折りたたみスマートフォンのストーリーを伝えると共に、今回起用した出演者様とコラボした特設サイトを公開、2023 年 7 月 3 日週頃からは Kawaguchi Yurina さんは公式 YouTube チャンネル、カルマさんは Samsung 公式 YouTube チャンネルにて「Galaxy Z Flip4」とのタイアップ動画も公開予定ですので、ぜひご期待ください。

■「Galaxy Z Flip4 スマホ論争-どっちも編/同時に編」Web CM 動画 公開先

① 「スマホ論争-どっちも編」 Kawaguchi Yurina Ver

<https://youtu.be/QO2PbhFe-z0>

② 「スマホ論争-どっちも編」 カルマ Ver

<https://youtu.be/63HCb6MbMfU>

③ 「スマホ論争-同時に編」 Kawaguchi Yurina Ver

<https://youtu.be/jMgZGoIt--s>

④ 「スマホ論争-同時に編」 カルマ Ver

<https://youtu.be/EnFrBw8DL9U>

■ Kawaguchi Yurina 4th Digital Single『C.O.S.M.I.C Love』

2022年7月に発表した「Look At Me (Korean ver.)」以来、1年ぶりに韓国語での歌唱となった Kawaguchi Yurina の新曲「C.O.S.M.I.C Love」。イントロを聞いただけで70年代を彷彿させるレトロポップな軽快なナンバーは、オールドスクールなテイストが散りばめられたサウンドアレンジと彼女のキュートな歌声により、70年代と今が交錯するキラキラ感満載な楽曲に仕上がった。レコーディングでも多彩な歌声を見事に使い分けており、1曲の中に様々なキャラクターの Kawaguchi Yurina を見つけることができるはず。

■ 特設サイト

公開日：2023年7月6日(木)午後公開予定

公開先：Samsung Japan 公式 HP

<https://www.samsung.com/jp/explore/special/galaxy-z-series/>

■ さらに！お二人の日常に密着した「スペシャル動画」も公開！



・Kawaguchi Yurina さん

公開日：2023年7月3日週頃公開予定

公開先：Kawaguchi Yurina YouTube 個人チャンネル「Kawaguchi Yurina Official」

https://www.youtube.com/channel/UC2H1yzDJHzaSfHuWSX_z6Tw

内容：Kawaguchi Yurina さんが「Galaxy Z Flip4」を使いながら1日を過ごす Vlog

・カルマさん

公開日：2023年7月3日週頃公開予定

公開先：Samsung Japan 公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/@SamsungJPN>

内容：カルマさんが様々なシーンで「Galaxy Z Flip4」の便利な使い方を紹介する姿や、「Galaxy Z Flip4」や、今後の挑戦についてのインタビューなどが詰まった「Galaxy Z Flip 4×KARUMA – Behind the scene –」(撮影日の1日Vlog)

<インタビュー内容(一部抜粋)>

Q Yurinaさんと「Galaxy Z Flip4」に通ずる部分は？

スマートなところです。「Galaxy Z Flip4」は2画面にして別の操作を同時にしたり、友達とセルフィーを撮りたい時にカメラに手のひらを向けるだけでボタンを押さずに写真が撮れたりするのですが、そんな効率の良さがスマートだと感じる推しポイントです。私もスピーディに、丁寧に、妥協せずにクリアしていけるかというのを常に考えながら取り組んでいるので、そのようなところが通ずるかなと思います。

「Galaxy Z Flip4」は唯一無二、自分だけの個性を表現できるとても素敵なスマートフォンです。みなさんも「Galaxy Z Flip4」を使って、自分自身の人生を楽しんでください。

Q カルマさんと「Galaxy Z Flip4」に通ずる部分は？

2面性です。YouTubeと芸能を1つに合わせてカルマになろうとしているので、「Galaxy Z Flip4」の2画面や2つの作業を1度に行えるという部分が、通ずるポイントだと思います。

今の時代、1つのことでなく、これをしながらこれでもできるというマルチであることが大事だと思います。その点でも「Galaxy Z Flip4」は今の時代を体現しているのではないかと思います。自分も引き続きGalaxyに近づけるように頑張りたいです。

■折りたたみスマートフォン「Galaxy Z Flip4」の特長

「Galaxy Z Flip4」は、折りたたむとポケットやミニバッグにも収まるコンパクトなサイズ感ながら、開けば普通のスマートフォンと同様の画面サイズで動画視聴などを楽しめる折りたたみスマートフォンです。また、ファッション性の高いアイコンックな見た目だけでなく、折りたたみならではの自撮り棒や脚立いらすのセルフィー撮影や、2画面に分割して、動画を見ながらメッセージ返信などができるマルチウィンドウ機能など、Z世代にぴったりの機能を備えています。



①「大画面×コンパクト」

「Galaxy Z Flip4」は開くと縦約 165.2mm×横約 72mm の大画面、閉じると縦約 85mm×横約 72mm のポケットやミニバッグにも収まるコンパクトサイズの折りたたみスマートフォンで「動画視聴する時は大画面で楽しみたい。でも、お出かけする時はコンパクトに持ち運びたい。」そんな願いを両方叶えます。



②「マルチウィンドウ」

画面全体を2分割できるマルチウィンドウ機能を搭載。「動画視聴したい、でも SNS も見たい。」「ファッション動画を見たい、でも忘れないうちにこのままオンラインショッピングしたい」という、普通のスマートフォンでは一画面で行うことができない操作も、マルチウィンドウを使えば同時にお楽しみいただくことができます。



「Galaxy Z Flip4」詳細 : https://www.samsung.com/jp/smartphones/galaxy-z-flip4/?cid=jp_pd_display_youtube_galaxy-z-flip4_sustain-crm-paid_video_19201080-0080-230628_none_tva-mz-awar-a-o18-34--mz

■ Kawaguchi Yurina



オスカープロモーション所属

1999年6月19日生まれ 宮崎出身 B型 165cm

2014年 第14回全日本国民的美少女コンテスト演技部門賞受賞

2016年8月アイドルグループ「X21」新メンバーとして加入

2021年8月「Girls Planet 999:少女祭典」にて第1回個人投票 全体第1位 444万6387点 164ヶ国投票参加視聴者うち83ヶ国で1位

2022年3月21日に「Look At Me」でユニバーサルミュージックからソロデビュー

■カルマ



突如 YouTube の世界に現れた異端児。始めて 1 年で 100 万人突破を果たし、現在登録者 182 万人。全てが計算されてここまで来た。初の書籍はアマゾン予約で鬼滅の刃/ワンピースを抜き 1 位、109 での広告も話題になった。エンタメでトップを獲得することがカルマのゴール。YouTube は名刺に過ぎず、役者をやれるようになるために YouTube でファンダムを作ってきた。今年に入り大手広告契約やドラマ出演など活動が目まぐるしい。

-
- 「Galaxy」は Samsung Electronics Co., Ltd の商標または登録商標です。
 - その他、記載されている会社名、商品名、サービス名称等は、各社の商標または登録商標です。