

ПРИГЛАШЕНИЕ НА УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ “SAMSUNG BRAND STORE MANAGEMENT”

Приглашаем Вас предоставить коммерческое предложение TOO «SAMSUNG ELECTRONICS CENTRAL EURASIA» (САМСУНГ ЭЛЕКТРОНИКС ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЕВРАЗИЯ) (далее – SECE) по созданию и управлению брендируемым магазином SAMSUNG «SAMSUNG BRAND STORE».

В настоящее время планируется организация 1 (одного) брендируемого магазина SAMSUNG в г. Алматы в ТРЦ класса А, в качестве маркетингового проекта имиджевого укрепления бренда SAMSUNG, увеличения продаж и продвижения товаров под товарным знаком SAMSUNG, демонстрации премиального ассортимента товаров, а также пространства для проведения специализированных рекламных мероприятий и акций.

Пожалуйста, ознакомьтесь с квалификационными требованиями для потенциального партнера SAMSUNG BRAND STORE:

- опыт работы розничных продаж бытовой электронной техники не менее 10 (десяти) лет;
- опыт не менее 7 (семи) лет в области управления брендируемым (фирменным) магазином бытовой электроники на территории Республики Казахстан по продаже электроники (смартфоны/дивайсы), ТВ (аудио/видео), бытовой техники, при этом непрерывно и успешно управлять не менее чем 1-2 разными брендами бытовой электроники в течение 3-5 (трех-пяти) лет в ТРЦ класса А в городах республиканского значения в РК;
- распоряжение на праве аренды или собственности помещением, которое должно находиться в премиальной части города Алматы, в ТРЦ класса А, со сформированным активным трафиком, с возможностью размещения SAMSUNG BRAND STORE во флагманском формате на площади не менее 320 кв.м., где 80% площади могут занимать товары для продажи, 20% - для демонстрации и возможности получить опыт пользования товарами, прочее (склад/касса);
- соответствующая инфраструктура для обеспечения складского хранения (не менее 1500 кв.м складской площади класса А) и доставки до потребителя товаров под товарным знаком SAMSUNG: смартфоны, планшеты, бытовая техника, в том числе крупногабаритная и требующая квалифицированной установки, телевизоры и иные товары семейного использования для развлечения.

Предоставляя свое коммерческое предложение, вы подтверждаете свое согласие с правилами настоящего запроса, а также предоставляете согласие на сбор персональных данных и коммерческой информации:

1. Срок действия запроса: **с 9-00 23 июня 2022 года по 18-00 27 июня 2022 года** по времени г. Алматы.
2. Адрес электронной почты для направления коммерческого предложения: **info.kz@samsung.com**
3. Коммерческое предложение должно содержать основные коммерческие условия, а также сканированные копии документов, подтверждающие соответствие квалификационным сведениям.
4. Вы можете отозвать свое коммерческое предложение до истечения срока действия запроса. По истечении срока действия запроса поменять коммерческое предложение вы уже не сможете.
5. Коммерческие предложения будут рассмотрены в течение 2 (двух) рабочих дней, а также всем потенциальным партнерам будет дана обратная связь.
6. Потенциальному партнеру, чье коммерческое предложение будет принято SECE, предоставляется 6 (шесть) месяцев для согласования условий договора. В случае, если в течение 6 (шести) месяцев стороны не придут к согласию, заявка и акцепт коммерческого предложения аннулируются, а стороны не несут никаких обязательств перед друг другом в отношении такого запроса.

Дисклеймер.

SECE никоим образом не берет на себя обязательства (i) платить любому потенциальному партнеру или компенсировать любые расходы потенциального партнера, который он понес или может понести в связи с необходимостью подтверждать соответствие квалификационным требованиям; (ii) заключать договор с потенциальным партнером, предложившим самую низкую цену; (iii) включать потенциальных партнеров, отвечающих квалификационным требованиям, во все будущие проекты.

SECE может не выбрать никого из потенциальных партнеров, если предложенные коммерческие условия не будут признаны SECE подходящими или же ни один из потенциальных партнеров не будет соответствовать квалификационным требованиям.