

ДАТУМ НА ОБЈАВУВАЊЕ И СТАПУВАЊЕ НА СИЛА НА ПРАВИЛАТА ЗА ПРОМОТИВНА ПРОДАЖБА 9.7.2025.

**ПРАВИЛА ЗА ПРОМОТИВНА ПРОДАЖБА
"Samsung Galaxy Z Fold7, Z Flip7, Z Flip7 FE"**

1. Организатор на промотивната продажба (промоција)

Samsung Electronics Austria GmbH, Пратерстрасе 31/14 Обергешос, Виена Австрија (во понатамошниот текст: „**Samsung**“), организира Промотивна продажба (во понатамошниот текст: Промоција) за купувачите на уредите Samsung Galaxy Z Fold7, Z Flip7, Z Flip7 FE (во натамошниот текст: Уред/и).

Промоцијата е достапна за физички и правни лица со живеалиште, односно регистрирано седиште на територијата на Република Северна Македонија, кои го купуваат уредот(ите) за сопствени потреби, а не за понатамошна препродажба (во понатамошниот текст: „Корисник“).

2. Времетраење на промоцијата, услови, испорака, подароци и бенефити

Промоцијата е достапна за корисниците на територијата на Република Северна Македонија во периодот од 9.7. до 16.7.2025 година, односно пократко доколку пред истекот на периодот на времетраење на промоцијата се исцрпат залихите на уредите или на соодветните подароци предвидени за потребите на оваа промоција.

Корисниците за време на промоцијата, преку веб-страница или со посета на малопродажен објект на Samsung продажните партнери наведени во точка 3 од овие правила и со исполнување на сите останати услови дефинирани во овие Правила, имаат можност да:

- купат мобилен телефон Samsung Galaxy Z Fold7 12 GB/512 GB по цена на мобилниот телефон Samsung Galaxy Z Fold7 12 GB/256 GB;
- купат мобилен телефон Samsung Galaxy Z Flip7 12 GB/512 GB по цена на мобилниот телефон Samsung Galaxy Z Flip7 12 GB/256 GB;
- купат мобилен телефон Samsung Galaxy Z Flip7 FE 8 GB/256 GB по цена на мобилниот телефон Samsung Galaxy Z Flip7 FE 8 GB/128 GB.

Моделот на уредот Samsung Z Fold 7 16/1TB не е предмет на оваа промоција.

Малопродажните цени на уредите од оваа промоција претставуваат деловна одлука на секој поединечен Samsung продажен партнер и можат да се разликуваат. Во таа смисла, Организаторот нема влијание врз малопродажните цени на уредите, па затоа пред купувањето на уредите корисниците треба да се информираат за малопродажните цени кај Samsung продажните партнери.

Испораката/преземањето на купените уреди се врши според условите на Samsung продажниот партнер кај кој корисникот го извршил купувањето на уредот; корисниците треба да се информираат кај соодветниот Samsung продажен партнер за условите на купување што вклучуваат, но не се ограничени на, испорака/преземање на купениот уред.

Исто така, Samsung Electronics организира настан „Unpacked Samsung Galaxy Z Fold7, Samsung Galaxy Z Flip7 и Galaxy Z Flip7 FE“ кој претставува прво официјално и јавно претставување на уредите од серијата Samsung Galaxy Z и ќе се реализира на 9.7.2025 година (во понатамошниот текст: „Настан“).

Корисниците кои во периодот на времетраење на промоцијата од 9.7. до 16.7.2025 година кај Samsung продажните партнери наведени во точка 3 од овие Правила, купат Samsung Galaxy Z Fold7, Z Flip7 или Z Flip7 FE и кои во периодот од 24.6. до 9.7.2025 година се пријават/регистраат на интернет-страницата <https://www.samsung.com/mk/unpacked/> за следење на Настанот, под услов да ги исполнат и сите други услови утврдени со овие Правила, ќе остварат право на подарок Clear Magnet Case (во понатамошниот текст: „Подарок“), и тоа:

- за купување на мобилен телефон Samsung Galaxy Z Fold7 ќе остварат право на подарок Clear Magnet Case, модел GP-FFF966YCATW;
 - за купување на мобилен телефон Samsung Galaxy Z Flip7 ќе остварат право на подарок Clear Magnet Case, модел GP-FFF766YCATW;
 - за купување на мобилен телефон Samsung Galaxy Z Flip7 FE ќе остварат право на подарок Clear Magnet Case, модел EF-ZF741CTEGWW.
-

За корисникот да го оствари правото да учествува во оваа промоција и да ги искористи нејзините бенефити, потребно е да ги исполни следниве услови:

- a. Во периодот од 24.6. до 9.7.2025 година се пријават/регистраат на интернет-страницата <https://www.samsung.com/mk/unpacked/> за следење на Настанот, под услов да ги исполнат и сите други услови утврдени со овие Правила, ќе остварат право на подарок Clear Magnet Case (во понатамошниот текст: „Подарок“);
- b. Во периодот на времетраење на промоцијата, корисникот да купи некој од уредите предмет на оваа промоција преку веб-страницата или со посета на малопродажен објект на Samsung продажен партнер на територијата на Република Северна Македонија; списокот на Samsung продажните партнери е дефиниран во точка 3 на овие правила;
- c. За да оствари право на подарок, покрај условите поврзани со регистрацијата за следење на Настанот, корисникот мора успешно да ја изврши регистрацијата на купувањето на уредот. Регистрацијата се врши на веб-страницата www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-z-fold7-z-flip7 и мора да биде успешно завршена најдоцна до 30.8.2025 година. Регистрацијата на купувањето треба да се изврши со користење на истата e-mail адреса со која купувачот се регистрирал за Настанот.

Доставата на подароците до корисниците, под услов успешно да го регистрираат купувањето на уредот согласно овие Правила, ќе се изврши најдоцна до 31.10.2025 година на адресата што корисникот ја навел при регистрацијата. Испораката ќе се изврши само ако е наведена точна адреса на територијата на Република Северна Македонија. Трошоците за достава ги сноси Организаторот.

Податоците што се доставуваат при спроведување на регистрацијата на купувањето на уредот на веб-страницата www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-z-fold7-z-flip7 и за остварување на правото на подарок се:

- e-mail адреса на купувачот;
- име и презиме на корисникот, односно назив на правното лице;
- домашна адреса/адреса на седиштето на територијата на Република Северна Македонија (за достава на подарокот);
- контакт-телефон на корисникот;
- IMEI-број и сериски број на купениот уред;
- слика/скен/копија од фискалната сметка, фактура или испратницата за купениот уред.

Корисникот ги доставува наведените податоци на Организаторот и неговите подизведувачи за проверка дали се исполнети условите, односно дали корисникот го остварил правото на подарок,

и истовремено дава изречна согласност за користење на неговите лични податоци во согласност со одредбите на овие Правила, Известувањето за прибирање и користење лични податоци и Политиката за заштита на податоците.

Со достава на податоците, односно со пријавувањето/регистрацијата за учество во предметната промоција, корисникот потврдува дека е запознаен со овие Правила.

Правото на подарок уредено во овие Правила ќе го оствари лицето кое прво ќе направи успешна и целосна регистрација/пријава со серискиот број на купениот Уред, во согласност со овие Правила и ќе ги исполни сите услови предвидени со овие Правила. Следните пријави нема да бидат земени предвид за остварување на правото на подарок.

НАПОМЕНИ:

- **Регистрацијата на купувањето на уредот преку на веб-страницата www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-z-fold7-z-flip7 треба да се изврши со користење на купениот уред.**
- **Регистрацијата на купувањето треба да се изврши со користење на истата e-mail адреса со која купувачот се регистрирал за Настанот.**
- **Неблаговремени барања за регистрација на купувањето на уредот се сметаат за автоматски одбиени.**
- **Учеството во оваа промоција не ги ограничува корисниците да учествуваат и во други промоции поврзани со промоцијата на уредите.**
- **Во случај на евентуални технички потешкотии што ја онеможуваат регистрацијата на купувањето преку веб-страницата www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-z-fold7-z-flip7, Samsung преку подизведувач ќе му пружи поддршка на корисникот и во негово име ќе ја изврши регистрацијата. За таа цел, корисникот треба да достави скриншот од IMEI-бројот на купениот уред, како и другите податоци потребни за регистрацијата преку веб-страницата www.samsung.com/mk/offer/preorder-galaxy-z-fold7-z-flip7**
- **Доколку корисникот го купи уредот на далечина преку интернет-продавница на некој од Samsung продажните партнери и го искористи своето законско право на откажување од купувањето, корисникот е должен да го врати примениот подарок. За враќање на подарокот, корисникот треба да го контактира Samsung на e-mail адресата samsung@mpg.mk Потоа Samsung ќе го известат корисникот за адресата на која треба да го врати подарокот.**

3. Листа на продажните партнери на Samsung

- Македонски Телеком АД Скопје,
- А1 Македонија ДООЕЛ Скопје,
- МТЕЛ ДООЕЛ Скопје,
- Нептун Македонија д.о.о. Скопје,
- Сетек сè од техника д.о.о.е.л. ,
- Техномаркет Македонија ДООЕЛ – Скопје,
- ПТД Анхоч ДООЕЛ
- Комтрејд Дистрибуција ДООЕЛ Скопје

4. Право на измена на правилата за Промотивна продажба (промоција)

Samsung го задржува правото во било кое време, од оправдани причини, да ги менува овие Правила, со должност истите, без одлагања, јавно да ги објави.

5. Контакт

E-mail адреса за контакт во однос на предметната промоција: samsung@mpg.mk

ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА СОБИРАЊЕ И ОБРАБОТКА НА ЛИЧНИТЕ ПОДАТОЦИ

Samsung Electronics Austria GmbH, со регистрирано седиште на адреса Praterstrasse 31/14 Obergeschoss, Виена, Австрија (во понатамошниот текст: „**Контролор**“), Ве информира за следните податоци во врска со обработката на личните податоци:

1. Контролор и обработувач на податоците

Контролор на податоците е Samsung Electronics Austria GmbH, со регистрирано седиште на адреса Praterstrasse 31/14 Obergeschoss, Виена, Австрија, во понатамошниот текст: „Контролор“)

2. Лични податоци што се собираат

Контролорот ќе собира и обработува следниве лични податоци:

- име и презиме,
- адреса на купувачот,
- телефонски број на купувачот,
- e-mail адреса на купувачот,
- модел и сериски број на купениот Уред,
(во понатамошниот текст заеднички: Лични податоци).

3. Цел на собирање на Личните податоци

Контролорот ги собира и обработува горенаведените Лични податоци исклучиво за

потребите на утврдување на исполнетоста на условите за учество во промоцијата и за испорака на Подарокот доколку купувачот го оствари правото на него.

4. Начин на користење на Личните податоци

Личните податоци собрани врз основа на согласност ќе се користат исклучиво за претходно наведените цели на Раководителот, во согласност со Законот за заштита на личните податоци и Политиката за приватност на Контролорот приложена подолу.

5. Правен основ за обработка на Личните податоци

Контролорот ги собира и обработува Личните податоци врз основа на доброволна согласност на субјектот на податоците.

6. Рок на чување на Личните податоци

Личните податоци ќе се чуваат само онолку колку што е неопходно за исполнување на наведената цел, а секако не подолго од 6 месеци од датумот на купувањето.

7. Вашите права

По барање на учесникот, Контролорот ќе ги дополни, измени, ажурира или избрише Личните податоци доколку тие се нецелосни, неточни или неажурни, или ако нивната обработка не е во согласност со законот, односно ако целта на собирање на податоците е исполнета. За повеќе информации погледнете ја нашата Политика за приватност или контактирајте нè на dataprotection.sead@samsung.com.

Доколку учесниците сметаат дека обработката на нивните лични податоци ја нарушува нивната приватност, можат да се обратат до Контролорот на обработката на лични податоци или до Агенцијата за заштита на личните податоци и да побараат објаснување.

8. Други информации

За детални информации за преземените мерки за заштита на Личните податоци, како и за евентуално пренесување на Личните податоци, ве молиме прочитајте ја нашата Политика за приватност.

ПРАВИЛА ЗА ПРИВАТНОСТА

Стапува на сила: мај 2018.

Во друштвото Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ, нашата подружница во Загреб и нашите поврзани друштва („Самсунг“, „ние“, „нас“, „наш“) знаеме колку е важна приватноста на нашите вработени, добавувачи, клиенти и на сите останати со кои соработуваме, затоа се трудиме да бидеме јасни во однос на тоа како ги собираме, користиме, откриваме, пренесуваме и ги складираме личните податоци.

Во продолжение следат главните прашања кои се опфатени со нашите Правила за приватноста.

1. Подрачје на примена и цел
2. Одговорност за усогласеност
3. Нашата одговорност
4. Дефиниции
5. Начела на Општата Регулатива за заштита на податоците
6. Споделување на личните податоци (вклучително и пренос на податоци надвор од ЕЕО)
7. Изработка на профил и автоматизирано носење на одлуки
8. Директен маркетинг
9. Водење на евиденција
10. Права на испитаниците

11. Повреда на личните податоци
12. Ажурирање на Правилата
13. Корисни податоци за контакт

1. Подрачје на примена и цел

Со овој документ се утврдуваат правилата за заштита на податоците и законските услови кои треба да бидат исполнети, а кои се однесуваат на собирање, постапување, обработка, складирање, пренос и уништување на личните податоци.

Видовите податоци кои можеби ќе бидат обработени вклучуваат детали за сегашните, минати и потенцијалните идни членови на персоналот, добавувачи, клиенти и сите други лица со кои комуницираме. Податоците кои се чуваат на хартија, компјутер или на некој друг медиум подлежат на правно заштитените мерки утврдени со Општата Регулатива за заштита на податоците („GDPR“) и меродавното право за заштита на податоците со кои се наметнуваат ограничувања на начинот на кој смеаме да ги користиме наведените податоци.

Одржување на највисоките стандарди во нашето постапување со личните податоци е колективна и индивидуална одговорност, па затоа овие Правила се применуваат на начинот на собирање, користење, складирање, бришење и други форми на обработка на личните податоци со кои се среќаваме во нашето работење. Тие вклучуваат опширно резиме на главните обврски на заштита на податоците кои се применуваат на нас како организација.

Овие Правила за приватноста се применуваат на сите вработени на Самсунг и другите пружатели на услуги на Самсунг (вклучително, но не исклучувајќи ги изведувачите и вработените преку агенција) (заедно како: „членови на персоналот“). Сите членови на персоналот се должни да се погрижат да ги разберат и да се придружуваат до овие Правила во однос на било какви лични податоци до кои имаат пристап при извршувањето на својата работа.

Членовите на персоналот се исто така должни да посетуваат обука во врска со овие или сродните правила на барање на Самсунг.

2. Одговорност за усогласеност

Одговорен за надзор над спроведувањето на заштитата на податоците и почитување на овие Правила е Службеник за заштита на податоците, чии податоци за контакт се наоѓаат на крајот на овие Правила.

Лицата на раководните позиции се одговорни за тоа членовите на нивните тимови да ја почитуваат заштитата на податоци.

3. Нашата одговорност

Со Општата Регулатива за заштита на податоци се предвидени високи парични казни за организациите кои ги кршат нејзините одредби.

4. Дефиниции

Податоци од казнените евиденции се однесуваат на кривичните дела кои ги извршила личноста и изречените пресуди.

Раководители за обработка се лица или организации кои ја одредуваат целта и начинот на обработка на личните податоци. Нивната должност е да се утврдат практиките и правилата кои ќе бидат усогласени со Општата Регулатива за заштита на податоците. Нашите добавувачи, консултанти и изведувачи исто така можат да бидат раководители за обработка.

Испитаници во смисла на овие Правила се сметаат поединци со чии лични податоци располагаме, вклучително и сегашни, минати и потенцијални клиенти, добавувачи, застапници, инвеститори и членови на нашиот персонал. Сите испитаници имаат законски права во однос на своите лични податоци.

Лични податоци се податоци кои се однесуваат на физичко лице чиј идентитет може да се утврди врз основа на тие податоци (или врз основа на тие и други податоци со кои располагаме). Личните податоци може да бидат факти (на пример: име, адреса или датум на раѓање) или мислења (на пример: оценка на работениот успех).

Обработка е било која постапка која вклучува употреба на личните податоци. Вклучува собирање, користење, преглед, пристап, обележување или располагање со податоци или извршување на едно дејство или збир на дејствија во врска со податоците, вклучувајќи и нивна организација, исправка, пронаоѓање, употреба, откривање, бришење или уништување. Под Обработка исто така се подразбира пренос на личните податоци на трети лица.

Податоци од посебни категории (претходно познати како чувствителни лични податоци) вклучуваат податоци за расното или етничкото потекло на лицето, неговото или нејзиното политичко мислење, верско или слично верување, членство во синдикат, физичко или психичко здравје или состојба и сексуалниот живот и генетски и биометриски податоци со цел идентификација на поединецот.

5. Начела на Општата Регулатива за заштита на податоците

Секој кој врши обработка на податоци мора да ги почитува важечките принципи на добра практика утврдени во Општата Регулатива за заштита на податоци, до кои Самсунг ќе се придржува на следниве начини:

- Личните податоци ќе ги обработуваме на законски начин, чесно и транспарентно (погледнете под „Законитост, чесност и транспарентност“).
- Личните податоци ќе ги собираме за посебни, изречни законски цели и истите нема да ги обработуваме на начин кој не е во согласност со тие цели (погледнете под „ограничување на целта и намалување на обемот на податоци“).
- Ќе обработуваме лични податоци кои се соодветни, релевантни и ограничени на она што е неопходно во однос на целта за која се обработуваат (погледнете под „ограничување на целта и намалување на обемот на податоци“).
- Ќе се погрижиме личните податоци да бидат точни и ажурни според потребата; доколку податоците се неточни, ќе ја преземеме секоја разумна мерка за да бидат без одлагања избришани или исправени, земајќи ги во предвид целите за кои се обработуваат податоците (погледнете под „точност“).
- Личните податоци ќе ги чуваме во оној облик кој овозможува идентификација на поединецот на кого се однесуваат само колку што е потребно за целите за кои се обработуваат (погледнете под „ограничување на складирањето“).
- Ќе применуваме соодветни технички или организациони мерки со кои се обезбедува сигурност на личните податоци, вклучително и заштита од неовластена или незаконска обработка и од случајното губење, уништување или оштетување (погледнете под „Целисходност и доверливост“).

Во понатамошниот текст следат дополнителни информации за секое од овие начела.

5.1. Законитост, чесност и транспарентност

Цел на меродавното право за заштита на личните податоци не е да се спречи обработка на личните податоци, туку да се обезбеди тоа да се прави чесно и без негативно влијание врз правата на испитаникот.

Обработката на личните податоци е законита доколку е исполнет еден од законските услови за обработка.

5.2. Ограничување на целта и намалување на обемот на податоци

Личните податоци може да се обработуваат само за одредени цели за кои испитаникот бил известен при првото собирање на податоци или за други цели кои се изречно доволени согласно меродавното право за заштита на податоците. Тоа значи дека личните податоци не смеат да се собираат за една цел, а да се користат за друга цел. Ако е потребно да се промени целта поради која се обработуваат личните податоци, испитаникот мора да биде известен за новата цел пред почетокот на каква било обработка.

5.3. Точност

Личните податоци мора да бидат точни и ажурни. Грешните податоци или податоци кои водат до заблуда не се точни, и затоа е потребно да се преземат чекори со цел проверка на точноста на сите лични податоци во моментот на нивното собирање и по тоа во редовни временски интервали. Неточните или неажурните податоци треба да се уништат.

5.4. Ограничување на складирањето

Личните податоци треба да се чуваат во облик кој оневозможува идентификација на поединецот на кого се однесуваат само толку долго колку што е потребно за целите за кои се собираат тие податоци. Тоа значи дека податоците треба да се уништат или избришат од нашиот систем кога повеќе не се потребни.

По истекот на временскиот период за чување, евиденцијата која содржи лични податоци ќе биде отстранета на безбеден начин и уништена, освен во случајот кога постои оправдана деловна причина за нејзино задржување и по истекот на овој период (на пример: испитаникот покренал спор против нас и задржаните лични податоци се релевантни за тој спор).

5.5. Целисходност и доверливост

Ние сме должни да ги преземеме соодветните мерки на заштита против незаконската или неовластената обработка на личните податоци и од случајното губење или оштетување на податоците.

Зачувување на сигурноста на податоците подразбира обезбедување на доверливоста, целисходноста и достапноста на личните податоци кои се дефинират како што следи:

- а) Доверливост значи дека пристап до личните податоци имаат само оние лица кои се овластени за нивното користење.
- б) Целисходност значи дека личните податоци мораат да бидат точни и соодветни за целта за која се обработуваат и доверливи во текот на нивниот животен век (односно, неовластените лица не смеат да ги изменуваат тие податоци).
- в) Достапност значи дека овластените корисници имаат можност да пристапат до податоци ако им се неопходни за одобрени цели. Затоа, наместо на поединечни персонални компјутери, личните податоци треба да бидат складирани на нашиот централен систем.

Безбедносните постапки вклучуваат:

- а) Контрола при влез. Пријавување на непознати лица во простории со контролиран влез.
- б) Безбедни бироа и плакари што се заклучуваат. Заклучување на бироата и плакари доколку во нив се чуваат доверливи информации од било кој вид. (Личните податоци секогаш се сметаат за доверливи).

с) Начин на уништување. Хртиените документи треба да бидат исечени. Дискети и компактни дискови само за читање (CD-ROM) треба да бидат физички уништени кога повеќе не се потребни.

д) Опрема. Членовите на персонал на Самсунг се должни да обезбедат дека доверливите информации не се видливи на минувачите на екраните и да се одјават од персоналниот компјутер кога го оставаат без надзор.

Самсунг се придржува до своите постапки и ги користи сите расположиви технологии за да се зачува сигурноста на сите лични податоци од моментот на нивното собирање па се до нивното уништување. Во пракса тоа значи следново:

а) Може да се пристапи само до оние лични податоци за кои постои одобрение и само за одобрени цели.

б) На ниту едно друго лице (вклучително и други членови на персоналот на Самсунг) не смее да му се овозможи пристап до личните податоци, освен доколку имаат соодветна дозвола за тоа.

с) личните податоци се штитат најпрво со почитување на правилата за пристап до просториите, пристап до компјутерот, заштита по пат на лозинка и енкрипција, овозможување на безбедно складирање на податоците и нивно уништување, и со други мерки на безбедност утврдени во Правилата за безбедност на податоци на Самсунг.

д) Личните податоци (вклучително и податоците во списите) или уредите кои содржат лични податоци (или уреди кои можат да се употребат за да се пристапи до личните податоци) не смеат да се изнесуваат од просториите на Самсунг, освен ако се преземени соодветни мерки за безбедност (на пример: псевдонимизација, енкрипција или заштита со лозинка) заради заштита на податоците и уредите.

е) Личните податоци не се складираат на локален диск или на личен уред кои се употребуваат за работни цели.

6. Споделување на личните податоци (вклучително и пренос на податоци надвор од ЕЕО) Личните податоци може да се пренесат само на трета страна како пружател на услуга која се согласува да се придржува до потребните правила и постапки и да ги исполнува сите релевантни договорни одредби кои се бараат од неа и која на барање се согласува на извршување на соодветните мерки.

Личните податоци може да бидат споделени со други членови на персонал на нашата групација (која вклучува нашите ќерки-друштва и нашето надредено Друштво заедно со неговите ќерки-друштва) само доколку на примателот таквите податоци му се неопходни за потребите на работата, а преносот е во согласност со применливото ограничување на прекуграничниот пренос (погледнете во продолжение).

Личните податоци кои потекнуваат од една земја се пренесуваат преки границата доколку ги доставува, испраќа, се врши увид во нив или им се пристапува во некоја друга земја. Пред прекуграничниот пренос на личните податоци, ќе се провери дали се задоволени потребните услови за тоа.

7. Изработка на профил и автоматизирано носење на одлуки

Постојат значајни ограничувања во поглед на околностите во кои е дозволено донесување на автоматизирана одлука за поединци (се работи за одлука која се донесува исклучиво автоматизирано, без никакво вмешување на човек). Ова важи и за изработка на профил (се работи за автоматизирана обработка на лични податоци за оцена на одредени аспекти во врска со поединецот, на пример да ли би му биле интересни одредени производи на поединецот).

Овој вид на одлучување е можно само за извршување на договорот, кога е дозволено со законот или ако за тоа поединецот дал изречна изјава. Поединците имаат право на информации за донесување на одлуките и имаат одредени права за кои мораат да бидат известени, вклучувајќи го и правото на барање на човечка интервенција или право на оспорување на одлуката, а за овој вид на одлучување исто така постојат строги ограничувања во врска со користењето на посебните категории на лични податоци.

Секоја активност за изработка на профил ќе биде изведена целосно во согласност со меродавното законодавство.

8. Директен маркетинг

Постојат строги барања на заштита на податоците во врска со директниот маркетинг наменет за нашите клиенти и притоа ги следиме сите упатства кои се однесуваат на нас.

9. Водење на евиденција

Важно е да можеме да докажеме дека се придржуваме до начелата за обработка на податоци. Оному каде што е потребно, водиме соодветна евиденција за нашето постапување со личните податоци. Тоа може да вклучува евиденција за правните основи врз кои ги обработуваме личните податоци, евиденција за податоците кои се испратени до испитаниците и евиденција за нашата обработка на личните податоци.

10. Права на испитаниците

Личните податоци се обработуваат во согласност со правата на испитаниците. Испитаниците ги имаат следниве права:

а) Доколку дале согласност за обработка, можат во било кој момент да ја повлечат таа согласност (ова мора да биде еднакво едноставно како и нејзиното давање).

- b) Имаат право на јасни, транспарентни и лесно разбирливи информации за начинот на употреба на нивните лични податоци (всушност заради тоа и ја даваме изјавата за приватноста на податоците).
- c) имаат право да побараат пристап до сите податоци во владение на раководителот на обработката кои се однесуваат на нив.
- d) Имаат право да побараат измена и поправка на неточни податоци.
- e) Имаат право да побараат бришење на податоците кои се однесуваат на нив а кои се наоѓаат во владение на раководителот на обработката ако се за тоа исполнети одредени услови утврдени со работодавното право.
- f) Имаат право да побараат ограничување на обработката во случаите кога се за тоа исполнети одредени услови утврдени со работодавното право.
- g) Имаат право да побараат пренос на податоците на друг раководител на обработка ако за тоа се исполнети одредени услови утврдени со работодавното право.
- h) Имаат право да поднесат приговор на обработката на личните податоци ако се за тоа исполнети одредени услови утврдени со работодавното право за заштита на податоците.
- i) Имаат право да не се донесе одлука за нив исклучиво врз основа на автоматизирана обработка, вклучувајќи за изработка на профил, која произведува правни последици кои се однесуваат на нив или на сличен начин значајно им влијае, освен доколку дале изречна согласност за тоа или ако тоа е неопходно за склучување или извршување на договор со нив.
- j) Имаат право на жалба до Агенцијата за заштита на лични податоци во врска со нашата обработка на податоците (податоците за контакт се наоѓаат во продолжение), иако би сакале да ги охрабриме испитаниците прво да не контактираат во случај на какви било сомнежи за да можеме да се обидеме да го решиме проблемот.

Доколку испитаникот сака да оствари некое од своите права, треба да се обрати на Службеникот за заштита на податоци. Можно е да биде потребно преземање на соодветни чекори за утврдување на идентитетот на личноста која го поднесува барањето.

Службеното барање на испитаникот (подносителот на барањето) за пристап до личните податоци кои се однесуваат на него и кои се наоѓаат во владение на подружницата во Загреб на друштвото Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ може да се поднесе во писмена форма. Меѓутоа, барањето на испитаникот за пристап до лични податоци не мора нужно да биде службено ниту треба да биде поднесено во писмена форма (пристап до личните податоци може да се побара на социјалните мрежи или телефонски). Секој член на персоналот кој ќе прими барање за пристап до личните информации без одлагање ќе го проследи барањето до Службеникот за заштита на податоците и/или правната служба и службата надлежна за следење на усогласеноста.

Службеникот на податоците, освен во исклучителни случаи, ќе одговори на барањето во рок од 30 дена од неговиот прием. Доколку Самсунг не може да ги обезбеди бараните лични

податоци, причините за тоа ќе бидат целосно документирани и испитаникот ќе биде известен за нив во писмена форма. Исто така, на испитаникот ќе му бидат доставени податоци за надлежното надзорно тело до кое може да поднесе жалба, согласно барањата на меродавното право за заштита на податоците.

11. Повреда на личните податоци

Повреда на личните податоци е кршење на безбедноста која доведува до случајно или противзаконско унишување, губење, измена, неовластено откривање или пристап до личните податоци кои се пренесени, складирани или на друг начин обработувани. Повреда не мора нужно да значи откривање на личните податоци на надворешен извор без потребната дозвола, но може да значи и дека некој одвнатре пристапил до тие податоци без потребната дозвола.

Некои форми на повреда сме должни да ги пријавиме на надлежното регулаторно тело, а во ограничен број на случаи и до самите испитаници.

За повредата на личните податоци или сомнеж на повреда без одлагање ќе ја известиме Службата за безбедност на европското седиште на Самсунг, Службеникот за заштита на податоците на Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ – Подружница Загреб и/или правната служба и службата надлежна за следење на усогласеноста со цел тие да можат да ги преземат неопходните мерки или по потреба да го проследат случајот понатаму.

13. Ажурирање на Правилата

За ажурирањето или измената а овие Правила ќе бидете известени по пат на електронска пошта или со објава на веб страницата.

14. Корисни податоци за контакт

Во врска со заштита на податоци можете да се обратите на следната адреса:

Самсунг Електроникс Австрија ГмбХ, Подружница Загреб (Samsung Electronics Austria GmbH, Podružnica Zagreb)

Радничка цеста 376, Загреб, Република Хрватска (Radnička cesta 37b, Zagreb, Republika Hrvatska)

Е-пошта: dataprotection.sead@samsung.com