

Samsung ontwikkelt continu innovatieve producten en diensten, zodat we onze consumenten en partners kunnen voorzien van een ongeëvenaarde ervaring. Samen met adverteerders doen we gepersonaliseerde aanbevelingen die consumenten helpen om content en merken te ontdekken en verkennen. Consumenten kunnen zich uitschrijven voor bepaalde advertenties via hun Smart TV en we raden ze aan om rechtstreeks contact met ons op te nemen via **Samsung Benelux Contact NL: 088-9090100, BE: 022012418, LUX: 26103710** voor productgerelateerde vragen of problemen.

Hieronder vind je meer informatie over Samsung Ads

1. Wat is Samsung Ads?

Samsung Ads levert geavanceerde advertentieoplossingen op Smart TV's.

We willen onze klanten voorzien van inspirerende en innovatieve ervaringen, inclusief mogelijkheden om nieuwe films, series en diensten te ontdekken op hun Samsung Smart TV.

Samsung streeft naar transparantie in de privacykeuzes van consumenten. Als onderdeel van het installatieproces en voordat een functie wordt geactiveerd, worden Samsung Smart TV-gebruikers gevraagd om zich aan- of af te melden voor de 'Privacyverklaring' en 'Algemene voorwaarden' van de Smart TV. Hierin wordt aandacht besteed aan Interest-Based Advertising ("IBA") en de verzameling van kijk- en consumptiepatronen op basis van Smart TV-gegevens. De gebruiker kan deze keuzes eenvoudig en op ieder gewenst moment wijzigen via het menu 'instellingen' op de Smart TV om functies of diensten uit te schakelen.

Samsung behandelt gegevens met de grootste zorg. We beveiligen gegevens door middel van hoogwaardige technische beveiliging en houden ons aan de toepasselijke wetgeving op het gebied van gegevensbescherming, waaronder instemming van de gebruiker en contractuele overeenkomsten.

2. Waarom worden er advertenties weergegeven op mijn TV?

Samsung Ads doet samen met adverteerders gepersonaliseerde aanbevelingen die consumenten helpen om content en merken te ontdekken en verkennen.

Gebruikers kunnen op onze Smart TV's aangeven of ze zich willen aanmelden voor op interesse gebaseerde advertenties en hun kijkervaring personaliseren. Om gebruikers van gepersonaliseerde Smart TV-ervaringen te kunnen voorzien, worden sommige functies en diensten gebaseerd op kijkgeschiedenis en gebruikersinformatie. Alle gegevens worden verzameld door middel van niet identificeerbare apparaat-ID's op gezinsniveau. Deze kunnen worden gereset door de gebruiker.

3. Wat voor soort advertenties krijg ik te zien en waar?

In Europa biedt Samsung Ads Smart TV-advertenties aan in het eerste navigatiemenu, de app store, de Universele gids en Samsung TV Plus OTT. Onze premium scherm- en video-advertenties zijn naadloos geïntegreerd in de Smart TV-ervaring. Dit helpt kijkers om merken en content te ontdekken die bij ze passen.

Gebruikers kunnen ervoor kiezen om advertenties te zien in het eerste navigatiemenu. Ze krijgen dan een voorbeeldvenster te zien voor een uitgebreide advertentie-ervaring. De controle voor alle interacties ligt in handen van de gebruikers. Als zij een advertentie niet willen zien, hoeft dat niet.

We houden ons bij het goedkeuren van advertenties strikt aan alle overheidsvoorschriften. Bovendien heeft Samsung zijn eigen richtlijnen op het gebied van consumentenprivacy.

De volgende advertentie-inhoud is verboden:

- Illegale activiteiten, inclusief iedere vorm van illegale activiteit of de promotie ervan, ieder vorm van verboden middelen, iedere website met illegaal, foutief of misleidend investeringsadvies of kansen om geld te verdienen.
- Geweld, inclusief aanstootgevend of vulgair taalgebruik, pesten, belediging, verwonding of doding van mensen of dieren.
- Content waarin geweld wordt gepromoot of waarin wordt gestreden tegen een bepaalde groep, inclusief groepen op basis van hun ras of etnische achtergrond, religie, huidskleur, nationaliteit, beperking, leeftijd, veteranenstatus, seksuele geaardheid of geslachtsidentiteit.
- Religieuze of occulte content, afbeeldingen of symbolen.
- Drugs en drugsparaferalia.
- Tabak of tabakgerelateerde producten.
- Wapens.
- Aanstootgevend of seksueel materiaal.
- Advertenties, marketing of promotionele content over alcohol waarin overmatig alcoholgebruik wordt gepromoot, is verboden, zowel online als op TV.

4. Hoe werkt Interest Based Advertising?

Samsung Ads maakt gebruik van Interest Based Advertising om relevante advertenties aan te bieden op basis van kijkgedrag en apparaatgebruik. Als de gebruiker zich heeft aangemeld voor Interest Based Advertising, streeft Samsung ernaar om relevante advertenties weer te geven zodat de kijker nieuwe content kan ontdekken en meer te weten kan komen over een product.

Gebruikers kunnen zich afmelden voor Interest Based Advertising. Als gebruikers zich afmelden voor Interest Based Advertising, krijgen ze nog steeds advertenties te zien. Deze worden dan alleen niet afgestemd op hun interesses.

5. Kunnen gebruikers zich afmelden voor advertenties?

Nee. Wel kunnen gebruikers zich, conform onze privacyrichtlijnen en de AVG, op ieder gewenst moment aan- of afmelden voor Interest Based Advertising op hun Smart TV via het menu 'instellingen'.

6. Hoe waarborgt Samsung Ads de privacy van gebruikers?

Wij nemen de privacy van onze gebruikers serieus. Het speelt een belangrijke rol in alles wat we doen.

De Smart TV's van Samsung worden ontworpen met privacy in ons achterhoofd. We willen onze klanten voorzien van innovatieve advertentie-ervaringen, inclusief mogelijkheden om nieuwe content, films, series, aanbiedingen en diensten te ontdekken op hun Samsung Smart TV. Om dergelijke diensten te kunnen aanbieden en alleen met duidelijke instemming van onze klanten gebruikt Samsung TV-gegevens op gezinsniveau, zoals IP-adres en kijkgegevens.

Alle gegevens worden versleuteld en verzameld door middel van niet identificeerbare apparaat-ID's. Deze kunnen worden gereset door de gebruiker. De beveiliging van Samsung Ads voldoet aan de industriestandaarden op het gebied van gegevensbescherming. Bekijk het Privacybeleid van Samsung voor meer informatie: <https://www.samsung.com/us/account/privacy-policy/samsungads/>

7. Waar gebruiken jullie mijn gegevens voor en worden mijn gegevens beveiligd door Samsung Ads?

Wij nemen je privacy serieus. Het speelt een belangrijke rol in alles wat we doen. Samsung maakt gebruik van niet identificeerbare gegevens ten aanzien van smart TV-gebruik en de populariteit van TV-contentservices. De niet identificeerbare gegevens ten aanzien van Smart TV-gebruik en populariteit zijn niet gelinkt aan persoonlijke informatie van de gebruiker. Onze Smart TV's zijn voorzien van talloze functies die gegevensbeveiliging combineren met een fantastische gebruikservaring en we doen onze uiterste best om zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met gegevens. Bekijk het Privacybeleid van Samsung voor meer informatie: <https://www.samsung.com/nl/info/privacy/>

8. Wat is ACR-technologie?

Automatic Content Recognition (ACR)-gegevens zijn niet identificeerbare gegevens die op Smart TV's worden verzameld voor meer inzicht in de bekeken content (bijv. TV-programma's en films). Samsung Ads maakt gebruik van ACR om, indien aangemeld, op gezinsniveau inzicht te krijgen in het kijkgedrag, zoals TV-kanalen, programma's, reclames, apparaatgebruik. OTT, settopboxes en gameconsoles.

Samsung heeft zijn eigen ACR-technologie ontwikkeld. Deze wordt intern beheerd. Met ACR:

- Kunnen Smart TV-fabrikanten 'slimme' aanbevelingen doen om gebruikers te helpen bij het vinden van content.
- Kun je waardevolle informatie geven aan uitgevers met betrekking tot de manier waarop gebruikers omgaan met hun content.
- Waarde toevoegen aan de gebruikerservaring door adverteerders in staat te stellen deze gegevens te gebruiken om relevante en behulpzame advertenties aan te bieden, afgestemd op de interesses van de kijker.

Alle inzichten met behulp van Automatic Content Recognition worden op gezinsniveau in plaats van individueel niveau verzameld.

Mocht u naar aanleiding van deze informatie nog vragen hebben, kunt u rechtstreeks contact met ons op te nemen via Samsung Benelux Contact NL: 088-9090100, BE: 022012418, LUX: 26103710.
