

Lepszy zwrot z inwestycji za sprawą cyfrowych menuboardów



Wprowadzenie

Firmy zajmujące się sprzedażą detaliczną zawsze poszukiwały najlepszych narzędzi do efektywnej komunikacji z klientami w sklepie czy restauracji. W miarę rozwoju technologii wiele z nich odkryło, że cyfrowe wyświetlacze oferują liczne korzyści. Nadal jednak sporo detalistów martwi się o potencjalne koszty takich rozwiązań w porównaniu ze starszymi, statycznymi opcjami prezentacji treści. Jeśli jednak bliżej przyjrzeć się temu zagadnieniu, koszty związane z takimi wyświetlaczami prezentują się naprawdę zachęcająco.

Przy bezpośrednim porównaniu analogowych i cyfrowych menuboardów urządzenia Samsung SMART Signage wykazują istotną ilościową i jakościową przewagę na statycznymi podświetlanymi gablotami. Choć wyświetlacze cyfrowe wymagają nieco większego wkładu początkowego, poszczególne sklepy lub restauracje mogą dzięki nim szybko uzyskać zwrot z inwestycji.

Poza zapewnieniem oszczędności w zakresie wydatków sprzętowych cyfrowe wyświetlacze Samsung oferują wysokiej jakości wrażenia wizualne, jak również udoskonalone funkcjonalności napędzające sprzedaż i podnoszące efektywność promocji, a także gwarantujące klientom lepsze doświadczenia podczas przebywania w sklepie.

Zalety cyfrowych menuboardów

Integratorzy systemów i projektanci rozwiązań od lat obserwują przewagę korzyści oferowanych przez nowoczesne cyfrowe menuboardy w porównaniu z tablicami starego typu. Ekran cyfrowy są wciąż udoskonalane. Dodatkowo fakt, że prezentują aktualne informacje i oferują udoskonalone funkcjonalności najnowszej technologii, sprawia, że zapewniają lepsze wrażenia zarówno firmie, jak i jej klientom.

Wielu klientów ma już doświadczenia związane z przebywaniem w sklepie czy restauracji, gdzie używa się cyfrowych wyświetlaczy. Miejsca takie oferują zauważalnie lepsze wrażenia. Klienci łatwo znajdują informacje, których szukają, a komunikaty są atrakcyjne i spójne w całej sieci.

Poza korzyściami wiążącymi się z bezpośrednimi kosztami cyfrowe menuboardy mogą zapewnić:

- udoskonalone doświadczenie obcowania z marką za sprawą lepszej atmosfery w sklepie bądź restauracji,
- nowoczesne, zmodernizowane środowisko zakupowe o większych walorach wizualnych,
- lepsze wrażenia dla klientów dzięki doskonałej widoczności i dynamicznym treściom – oferują bowiem możliwość wyświetlania ruchomego kontentu.



Wzmocnienie wizerunku marki



Zmodernizowane środowisko zakupowe



Przyjemne wrażenia z obsługi

Jednak korzyści jakościowe to tylko połowa tego, co oferują cyfrowe menuboardy. Udowodniono, że wyświetlacze te zapewniają także bezpośrednie korzyści finansowe już w ciągu 2 lat od chwili instalacji.

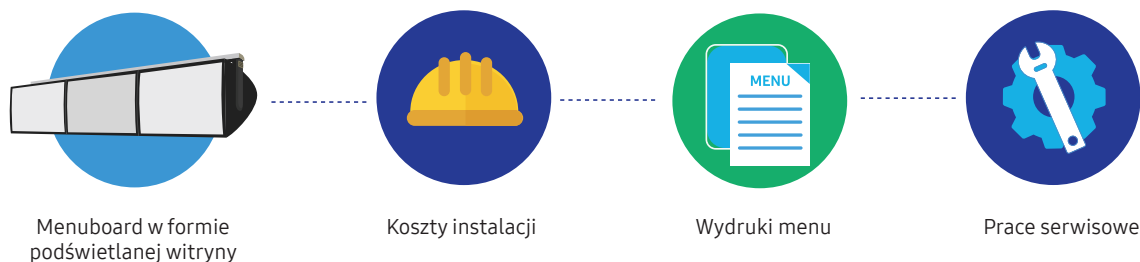
Scenariusz użytkowania analogowych menuboardów

Aby zilustrować finansowe korzyści korzystania z cyfrowych menuboardów, przyjrzyjmy się działalności fikcyjnej sieci QSR (restauracji szybkiej obsługi) o nazwie „Burger”.

W tym scenariuszu „Burger” to dobrze znana firma posiadająca 250 lokali na terenie całego kraju. Obecnie w każdej restauracji firma używa łącznie 6 statycznych menuboardów w formie podświetlanych witryn. Każdy lokal wymaga 3 wydruków menu prezentujących ofertę śniadaniową i 3 kolejnych z ofertą lunchową. Wydruki te są zwykle wymieniane co 2 miesiące (a zatem 6 razy do roku) w celu zaktualizowania poszczególnych pozycji menu i ofert specjalnych.



By zapewnić jakość wizualną, lampy fluorescencyjne w witrynach należy wymieniać raz do roku, natomiast stateczniki – co 18 miesięcy. Ta specjalistyczna obsługa za każdym razem wymaga wizyty profesjonalnego serwisanta. Łączne koszty serwisowe wynoszą 5000 EUR rocznie dla każdej lokalizacji.



Poniżej przedstawiamy szczegółowe wyliczenie kosztów dla tego scenariusza. Nie uwzględniamy tu czasu i kosztów związanych z oczekiwaniem na dostarczenie nowych wydruków i ich wywieszeniem w witrynach.

(EUR)

| Element | Instalacja | Rok 1 | Rok 2 | Rok 3 | Rok 4 | Rok 5 | Rok 6 | Rok 7 | Rok 8 | Rok 9 |
|--|------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Menuboard w formie podświetlanej witryny - Możliwość pionowego przewijania, 1 zestaw z 3 ekranami | 5000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Opłata za instalację podświetlanej witryny - Montaż sufitowy (2 osoby) | 150 | | | | | | | | | |
| Wydruk menu do witryn - łącznie 6 (3 śniadaniowe, 3 lunchowe) - Raz na 2 miesiące (6 razy do roku) | | 2700 | 2700 | 2700 | 2700 | 2700 | 2700 | 2700 | 2700 | 2700 |
| Serwis podświetlanych witryn - Wymiana lamp fluorescencyjnych (co roku) - Wymiana stateczników (co 1,5 roku) - Koszt wymiany (przez profesjonalistę) | | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| Koszt druku i wymiany papierowych menu - Może to z łatwością zrobić każdy pracownik | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem | 5150 | 3300 | 3300 | 3300 | 3300 | 3300 | 3300 | 3300 | 3300 | 3300 |
| Koszt skumulowany | 5150 | 8450 | 11 750 | 15 050 | 18 350 | 21 650 | 24 950 | 28 250 | 31 550 | 34 850 |

* Ten fikcyjny scenariusz przedstawia potencjalny przypadek biznesowy. Rzeczywiste wyniki mogą się różnić w zależności od wielu kwestii, w tym innych warunków rynkowych i czynników zewnętrznych.

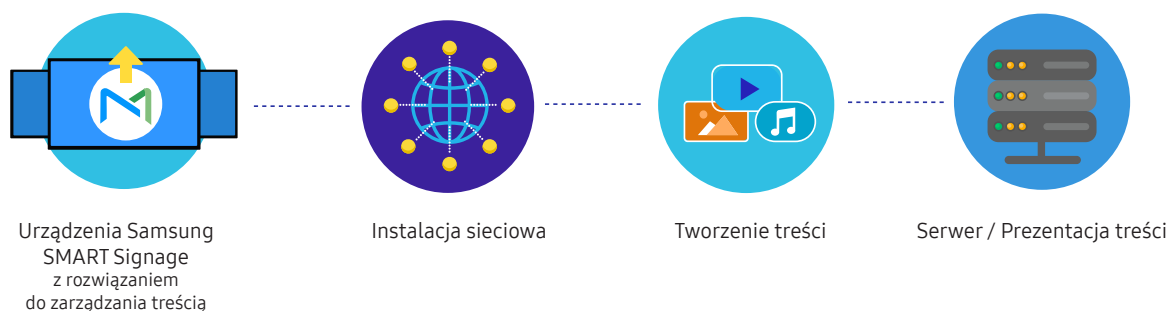
Porównanie z cyfrowymi menuboardami Samsung

A teraz rozważmy scenariusz, w którym ta sama sieć restauracji zdecydowała się zainstalować urządzenia Samsung SMART Signage. Wyświetlacze te, stworzone z myślą o użytku komercyjnym, prezentują jasne i wyraziste treści o bogatych kolorach, które znacznie przekraczają możliwości statycznych podświetlanych witryn. W połączeniu z potężnym rozwiązaniem Samsung MagicINFO do zarządzania treścią urządzenia te umożliwiają firmie wygodne sterowanie zarówno treściami, jak i sprzętem w całej sieci restauracji w kraju z jednej centralnej lokalizacji.

Ekran cyfrowe eliminują koszty związane ze specjalistyczną obsługą serwisową, a także wymagające czasu i pracochłonne tworzenie, przesyłanie i wywieszanie drukowanych menu wraz z wszelkimi kapitałowymi czy płacowymi kosztami pojawiającymi się za każdym razem, gdy materiał taki trzeba zaktualizować. Centralny system zarządzania pozwala firmie robić więcej przy mniejszych zasobach, a tym samym wprowadzać szczegółowe zmiany, które można implementować natychmiast w różnych lokalizacjach.

Poza wyświetlaniem samej tylko oferty menu urządzenia SMART Signage mogą prezentować angażujące klientów reklamy, promocyjne materiały wideo i dynamiczne treści, które jednocześnie zachęcą ich do dokonywania zakupów. Monitory skonstruowano tak, aby mogły działać w trybie 24/7, co oznacza, że – poza lepszą widocznością dla klientów będących w środku – oferują też możliwość prezentacji łatwo aktualizowanego brandingu i innych komunikatów już po zamknięciu restauracji.

W naszym zestawieniu dodamy jeden dodatkowy ekran do trzech już istniejących, które porównujemy z analogowym rozwiązaniem opartym na podświetlanych witrynach.



Kwestie, które należy rozważyć przed podjęciem decyzji o zakupie wyświetlaczy cyfrowych

- 1 Łączność sieciowa**
Zdalne zarządzanie wyświetlaczami wymaga rozbudowanej sieci
- 2 Treści wideo**
W miejsce używanych dotychczas materiałów drukowanych konieczne będzie stworzenie nowych treści wideo
- 3 Dystrybucja treści**
Treści rozsyłane są z serwera centralnego do lokalizacji w całym kraju, konieczny więc będzie outsourcing obsługi serwera i rozpowszechniania treści

Poniżej przedstawiamy symulację kosztową scenariusza wykorzystującego cyfrowe menuboardy.

(EUR)

| Element | Instalacja | Rok 1 | Rok 2 | Rok 3 | Rok 4 | Rok 5 | Rok 6 | Rok 7 | Rok 8 | Rok 9 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Samsung QHR 49" - 4 ekrany na lokalizację - Licencja MagicINFO - Koszt montażu ściennego i instalacji | 7000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Okablowanie / konfiguracja sieci - Dedykowane ustawienia sieciowe | 500 | | | | | | | | | |
| Opracowanie treści - Koszt na lokalizację (sieć obejmuje 250 lokalizacji) | | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Obsługa serwera i dystrybucja treści - W tym koszty internetu / sieci - Koszt na lokalizację (sieć obejmuje 250 lokalizacji) | | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 |
| Razem | 7500 | 1220 | 1220 | 1220 | 1220 | 1220 | 1220 | 1220 | 1220 | 1220 |
| Koszt skumulowany | 7500 | 8720 | 9940 | 11160 | 12380 | 13600 | 14820 | 16040 | 17260 | 18480 |

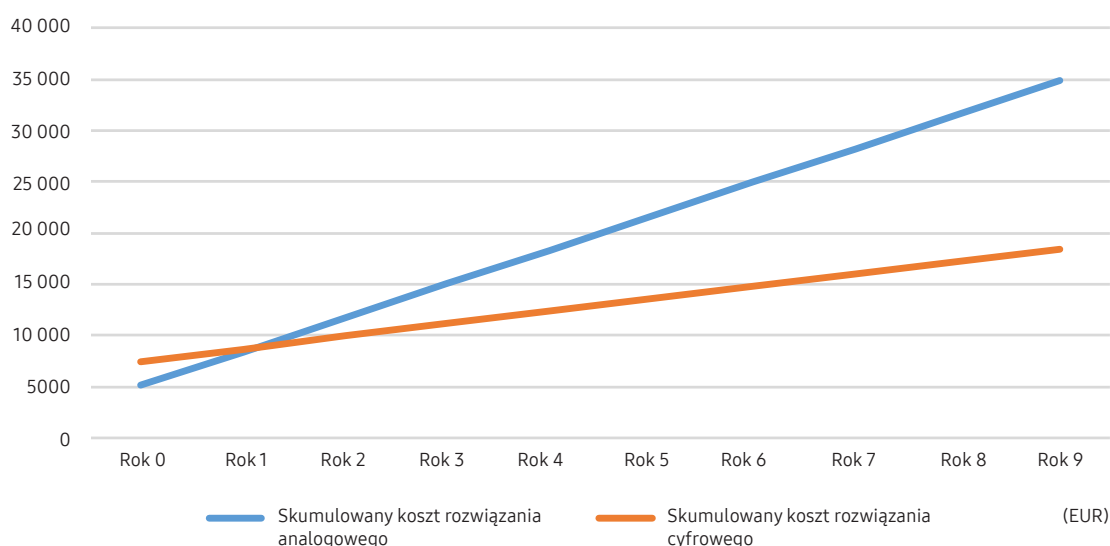
* Ten fikcyjny scenariusz przedstawia potencjalny przypadek biznesowy. Rzeczywiste wyniki mogą się różnić w zależności od wielu kwestii, w tym innych warunków rynkowych i czynników zewnętrznych.

Rozwiązania analogowe kontra cyfrowe

W bezpośrednim finansowym porównaniu menuboardów analogowych i cyfrowych koszt początkowy instalacji wyświetlaczy cyfrowych jest nieco wyższy. Może tu właśnie leży przyczyna, dla której niektóre firmy boją się, że także ogólny koszt tego rozwiązania będzie większy. Jeśli jednak wziąć pod uwagę długoterminowe koszty skumulowane – oczywiście w przypadku każdej działalności biznesowej – ekrany cyfrowe okazują się bardziej efektywne kosztowo już po 2 latach użytkowania, a z upływem czasu efektywność ta tylko rośnie.

Po 5 latach różnica w cenie menuboardów cyfrowych i analogowych wynosi już 10 000 EUR na każdą lokalizację. W naszym porównaniu sieć „Burger” obejmuje 250 restauracji, co przy wyborze cyfrowych menuboardów przekłada się na oszczędność rzędu 2,5 mln EUR – a nawet nie uwzględniamy tu potencjalnego wzrostu sprzedaży, do którego przyczynią się lepsze doświadczenia klientów.

Jeśli więc firma oczekuje, że będzie prowadziła działalność dłużej niż rok – a praktycznie każda firma tak właśnie zakłada – zwrot z inwestycji mówi tu sam za siebie.



Więcej niż tylko menu

Prawdziwa przewaga menuboardów cyfrowych nad analogowymi wykracza jednak poza same tylko przedstawione powyżej kwestie ilościowe. Cyfrowe wyświetlacze wraz z rozwiązaniem do zarządzania treścią zapewniają niezliczone korzyści – nie tylko w zakresie prezentacji pozycji menu i cen. Otwierają bowiem liczne możliwości za sprawą treści, które można aktualizować w czasie rzeczywistym.

Przy opracowywaniu nowych treści czas, jaki mija od fazy koncepcyjnej po implementację, może wynieść zaledwie 2 tygodnie. Prostsze modyfikacje, w tym aktualizacja istniejących komunikatów o ofertach czy zapewnienie zgodności z nowymi wymogami prawnymi (np. w zakresie informowania o liczbie kalorii), można zrealizować w mniej niż 2 godziny. Niezależnie od sytuacji wszelkie treści można natychmiast rozesłać do wszystkich wyświetlaczy w całej sieci. Za sprawą centralnego systemu zarządzania treścią aktualizacje można planować z wyprzedzeniem, a błędy można identyfikować i naprawiać w czasie rzeczywistym.

Wyświetlacze cyfrowe mogą też zapewnić inne wymierne korzyści finansowe poprzez prezentację bardziej angażujących treści promocyjnych, które zwiększą sprzedaż. W branży QSR większość decyzji zakupowych podejmowana jest na miejscu, gdy klienci przeglądają menu. W przypadku ekranów analogowych treści, ceny i poszczególne pozycje menu muszą być identyczne w całej sieci restauracji i na tyle ogólne, na ile to możliwe. W efekcie ceny i dostępność w poszczególnych lokalizacjach często opatrzone są sformułowanymi prawnym żargonem zastrzeżeniami, co może rozpraszać uwagę klientów. Wyświetlacze cyfrowe pozwalają wykorzystać dynamiczne efekty zachęcające klientów do wybierania droższych opcji, takie jak obrazy prezentowane na kilku ekranach skupiające uwagę na promocjach sezonowych czy najkorzystniejszych cenowo.



Oferty menu wg pory dnia

W przytoczonym przykładzie sieci restauracji szybkiej obsługi „Burger” w zależności od pory dnia możliwe byłoby wyświetlenie pięciu różnych menu, co ukazuje powyższa ilustracja. Ich prezentacja zależałaby od wyników analizy sprzedaży najpopularniejszych pozycji menu wg pory dnia. Dodatkowo w przypadku zmian w trendach sprzedażowych informacje komunikowane w menu można byłoby szybko i łatwo dostosować.



Przy promocji ofert limitowanych czasowo lub pozycji sezonowych firmy mogą przyciągać uwagę klientów specjalnym efektem przejścia, w ramach którego komunikat ukazywany jest na wszystkich wyświetlaczach, co widać na powyższej ilustracji. Taką grafikę można bezpośrednio łączyć ze sprzedażą, zwiększając efektywność działań marketingowych.

O firmie Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd. inspirowa ludzi na całym świecie i kształtuje przyszłość dzięki innowacyjnym pomysłom i technologiom. Firma redefiniuje świat telewizorów, smartfonów, urządzeń ubieralnych, tabletów, aparatów fotograficznych, urządzeń cyfrowych, sprzętu medycznego, systemów sieciowych, półprzewodników i rozwiązań LED. Najświeższe informacje uzyskać można w Samsung Newsroom: news.samsung.com.

SMART Signage

Więcej informacji o SMART Signage znaleźć można na stronie www.samsung.com/business lub www.samsung.com/displaysolutions.

Copyright © 2020 Samsung Electronics Co., Ltd. Wszelkie prawa zastrzeżone. Samsung jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy Samsung Electronics Co., Ltd. Specyfikacje i design mogą ulec zmianie bez wcześniejszego powiadomienia. Wagi i miary w jednostkach niemetrycznych podane są w przybliżeniu. Wszystkie dane są prawidłowe na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Firma Samsung nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy i pominięcia. Wszystkie nazwy marek, produktów i usług oraz logotypy są znakami towarowymi i/lub zarejestrowanymi znakami towarowymi odnośnych właścicieli, co niniejszym zostaje uznane i potwierdzone.

Samsung Electronics Co., Ltd.
416, Maetan 3-dong, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do 443-772, Korea

2020-05

SAMSUNG