

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Ultra Aktywność” (dalej „Konkurs”) jest spółka pod firmą Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810

dalej określany jako „Organizator”.

2. Partnerem Konkursu jest VML CRACOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, NIP 525-24-44-130, Regon 141653603, który wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu

(dalej „Partner”).

3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

4. Konkurs jest podzielony na dwa etapy. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od dnia 14.09.2026 r. do dnia 06.10.2026 r. do godziny 17:59 w sposób określony w Regulaminie. II Etap Konkursu trwa od dnia 12.10.2026 r. do dnia 30.10.2026 r. do godz. 12:00 W okresie od dnia 12.10.2026 r. do dnia 22.10.2026 r. Uczestnicy przygotowują prace konkursowe II Etapu. Publikacja prac konkursowych II Etapu nastąpi w dniu 23.10.2026. Głosowanie trwa od dnia 23.10.2026 r. do dnia 30.10.2026 r. do godz. 12.00.

5. Do I Etapu Konkursu mogą zgłosić się osoby spełniające warunki określone w pkt II ust. 1 Regulaminu (w Konkursie uczestniczy się w ramach zespołów kilkuosobowych) w terminie od dnia 14.09.2026 r. do 06.10.2026 r. do 17:59 w sposób określony w Regulaminie. W II Etapie Konkursu mogą wziąć udział Uczestnicy wyłonieni w I Etapie na zasadach określonych w Regulaminie.

6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z serwisami Facebook i Instagram ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook i Instagram. Odpowiedzialność Serwisu Facebook i Instagram i w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnicy mogą zgłaszać się do Konkursu łącząc się w zespoły o liczebności od dwóch do pięciu osób (każdy taki zespół jest dalej określany jako „Team”), w celu wzięcia udziału w Konkursie wspólnie i w porozumieniu poprzez wykonanie zadania konkursowego z pozostałymi Uczestnikami.
3. Skład Teamu zgłoszonego do Konkursu nie może ulec zmianie przez cały okres jego trwania tj. w dwóch etapach. Członkowie Teamu muszą działać zgodnie, a działania jednego z nich mają wpływ na ocenę całego Teamu. W przypadku wycofania się lub wykluczenia z Konkursu jednego Uczestnika z Teamu pozostali Uczestnicy Teamu zostają automatycznie wykluczeni z Konkursu.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora lub Partnera oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

III. ZASADY KONKURSU - ETAP I

1. Celem skutecznego zgłoszenia do I etapu w Konkursie, Uczestnik zgłaszający dany Team, w imieniu swoim i pozostałych członków Teamu akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Konkurs jest prowadzony w serwisach Facebook i Instagram w poście konkursowym na profilu Samsung Polska w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/SamsungPolska> oraz Instagram® pod adresem: <https://www.instagram.com/samsungpolska/>. Dalsza korespondencja Organizatora z Uczestnikami z danego Teamu prowadzona jest za pośrednictwem serwisu w którym została zgłoszona praca tego Teamu.

3. Konkurs składa się z dwóch etapów. W Etapie1 – **Zadanie konkursowe** polega na zgłoszeniu swojego Teamu i pomysłu na Ultra aktywność i opublikowaniu, w okresie trwania Konkursu, komentarza pod postem konkursowym opublikowanym w serwisie Facebook lub Instagram (dalej: „Post Konkursowy”) będącego odpowiedzią na zadanie zawarte w treści Posta Konkursowego, tj. opisz swoje sportowe marzenie/cel swojej drużyny i dodając hashtag #MakeltUltra oraz #GalaxyWatchUltra2

W komentarzu pod Postem Konkursowym należy oznaczyć profile pozostałych Uczestników wchodzących w skład Teamu.

4. Celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie każdy Uczestnik z danego Teamu powinien:

a. posiadać swoje konto w Serwisie Facebook i Serwisie Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem danego serwisu - (dalej: „Profil”), które jest dostępne publicznie, przy czym wszyscy Uczestnicy z danego Teamu powinni posługiwać się tym samym serwisem;

b. zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia lub upoważnić Uczestnika zgłaszającego Team do akceptacji postanowień Regulaminu i dokonania innych czynności przewidzianych Regulaminem również w swoim imieniu;

a dodatkowo jeden Uczestnik danego Teamu w imieniu swoim i pozostałych członków Teamu powinien:

c. wykonać zadanie konkursowe opisane w § III ust. 3 Regulaminu i przesłać zadanie w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w § III ust. 3 powyżej wraz z oznaczeniem profili pozostałych Uczestników ze swojego Teamu.

5. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w § III Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika i Teamu z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

6. Jeden Team może zgłosić tylko jedną pracę. Jeden Uczestnik może być członkiem tylko jednego Teamu.

7. Zgłoszenia konkursowe do pierwszego etapu, które zostaną opublikowane po dniu 06.10.2026r. godzina 17:59, nie zostaną uwzględnione w Konkursie.

8. Wszystkie prace konkursowe I Etapu oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania po spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja Konkursowa brać będzie pod uwagę:

a. związek pracy konkursowej z tematem,

b. oryginalność, pomysłowość,

c. kreatywność

9. Prace konkursowe:

a) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

b) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;

c) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób

trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.

10. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczani Uczestnicy i Teamy, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.

11. Uczestnicy z Teamu przysyłając do Konkursu rozwiązanie zadania konkursowego oświadczają, że przysługują im nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnicy, którzy zamieścili kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązani są zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

13. Organizator Konkursu może usunąć pracę konkursową, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie.

14. Informację o wynikach I etapu konkursu Organizator przekaze w komentarzu-odpowiedzi pod postem konkursowym do 09.10.2026 r. do 23:59. Komisja oceni prace konkursowe pod kątem ich poprawności i kryteriów wskazanych w pkt III.8 Regulaminu .

15. W I Etapie Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 5 Teamów, które otrzymają nagrody I Etapu Konkursu oraz przejdą do Etapu II Konkursu. W I Etapie Konkursu przewidziano łącznie między 10 a 25 Nagród – po 1 dla każdego Uczestnika każdego z 5 Teamów, których prace zostały nagrodzone. Nagrodę stanowi zegarek Galaxy Watch Ultra2, o wartości 3 249 zł brutto (wartość na dzień:09.09.26).

16. Każda nagroda I Etapu jest powiększona o składnik pieniężny, w kwocie 11,11% wartości nagrody rzeczowej który Organizator zatrzymuje i odprowadza jako zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody.

17. Każdy Uczestnik może wygrać w I Etapie Konkursu tylko jedną nagrodę.

18. Zwycięskie Teamy z I Etapu Konkursu zobowiązane są przesłać w terminie 3 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników dane każdego z Uczestników tworzących Team, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania i nr telefonu kontaktowego. Są to informacje niezbędne do wydania nagrody zwycięskim Uczestnikom i do wypełnienia obowiązku podatkowego przez Organizatora. Zwycięzcy przysyłają te informacje pocztą elektroniczną na adres samsung-konkurs@vmlpoland.com przy czym dane powinny być zgłoszone albo potwierdzone pocztą elektroniczną przez Uczestnika, która zgłosiła dany Team do Konkursu.

19. Dodatkowo, na wypadek, gdyby pierwotnie wyłonionym w I Etapie Uczestnikom z Teamów (Organizator musi otrzymać dane wszystkich Uczestników tworzących dany Team) z jakichkolwiek powodów nie udało się wydać nagrody, Komisja Konkursowa wybierze także 3 Teamy rezerwowe nadając im kolejne miejsca.

20. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób i w terminie wskazanym w pkt 18 przez któregośkolwiek z Uczestników zwycięskiego Teamu. Organizator ma prawo przydzielić nagrodę przypadającą takiemu Teamowi członkom Teamu Rezerwowego o najwyższym miejscu (punkt 16 znajdzie zastosowanie odpowiednio).

21. Nagrodę wysyła Organizator w terminie do 21 dni roboczych od otrzymania od wszystkich Uczestników zwycięskich Teamów I Etapu korespondencyjnych. Organizator wysyła nagrodę na adres podany przez zwycięzcę.

22. Uczestnicy zwycięskiego Teamu nie mogą:

a) przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób,

b) zrezygnować z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody przez wszystkich Uczestników Teamu. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody rezerwowemu Teamowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.

23. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych (mniej niż 10) lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru zwycięzcy uprawnia Organizatora do nierozstrzygnięcia Konkursu.

24. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

IV ZASADY KONKURSU ETAP II

1. II Etap Konkursu będzie trwał od dnia 12.10.2026 r. do dnia 30.10.2026 r. W okresie od dnia 12.10.2026 r. do dnia 22.10.2026 r. Uczestnicy zakwalifikowani do II Etapu Konkursu przygotowują prace konkursowe, o których mowa w pkt IV ust. 2 Regulaminu.

2. W II Etapie Konkursu Uczestnicy nagrodzeni w I Etapie Konkursu, działający w ramach Teamów, w których występowali w I Etapie Konkursu, mają za zadanie konkursowe przygotować i opublikować w poście współdzielonym z profilem @samsungpolska krótkie nagrane przez nich video z hashtagami #withGalaxy oraz #MakeItUltra, gdzie w kreatywny sposób przedstawiają swoją drużynę sportową. Praca konkursowa powinna zostać opublikowana w dniu 23.10.2026 r.

3. W II Etapie Konkursu przewidziana jest jedna nagroda główna. Nagrodę tę otrzymają Uczestnicy tworzący po II Etapie zwycięski Team. Nagroda zostanie przekazana na wskazany numer rachunku bankowego wskazanego przez przedstawiciela Teamu, a jej wartość dzieli się po równo na każdego z członków zgłoszonego przez przedstawiciela Teamu. Organizator nie jest odpowiedzialny za finalne rozdysponowanie środków między osoby w Teamie. Osobą odpowiedzialną jest wybrany przez Team przedstawiciel.

4. Na wynik danego Teamu wpłyną głosy sympatyków danego Teamu pod postem zgłoszeniowym każdego zespołu uzyskane w terminie od dnia 23.10.2026 r. do dnia 30.10.2026 r. oraz decydująca ocena Komisji Konkursowej. Głosy oddane przed rozpoczęciem lub po zakończeniu wskazanego terminu nie będą uwzględniane.

5. Wszystkie prace konkursowe z etapu II oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora. Kryterium oceny przez Komisję Konkursową Prac Konkursowych I Etapu oraz wyboru 1 zwycięskiego Zespołu na podstawie umiejętności stworzenia wysokiej jakości contentu video tj. contentu spełniającego poniższe wymogi:

a) Ciekawe kadrowanie

b) Dobrze dobrane oświetlenie i odpowiednio czysty dźwięk

c) Ciekawe wyreżyserowanie materiału

d) Ogólna atrakcyjność przesłanego materiału.

e) Brak elementów naruszających prawa autorskie innych osób

f) Brak elementów zawierających mowę nienawiści, zachowania niezgodne z prawem, niebezpieczne, wulgarne, promujące używki

g) Brak aktywnej lub pasywnej promocji marek konkurencyjnych do marki Samsung, ponieważ to wyklucza publikację postu współdzielonego

h) ponadto liczbę i treść głosów (komentarzy) umieszczonych pod pracami konkursowymi II Etapu przez sympatyków Konkursu jako glosy na daną pracę konkursową II etapu, z tym, że liczba i treść komentarzy nie jest wiążąca, a jedynie stanowi jedno z kryteriów wyboru.

6. Uczestnicy Konkursu tworzący Team, który w czasie trwania II Etapu Konkursu uzyska najwyższą ocenę Komisji Konkursowej, otrzyma nagrodę główną w postaci dofinansowania na realizację marzenia sportowego o wartości 30.000 PLN brutto na zespół. W tym celu Uczestnicy zwycięskiego Teamu za pośrednictwem osoby, która zgłaszała Team do I etapu Konkursu, są zobowiązani podać opis towarów i usług, które zamierzają wykorzystać w ramach dofinansowania. Takie towary i usługi mogą stanowić w szczególności: sprzęt sportowy, koszt wynajęcia obiektu, usług trenera lub fizjoterapeuty lub koszty podróży na imprezę sportową.

Przed wydaniem Nagrody Głównej Uczestnicy zwycięskiego Teamu zobowiązani są przedstawić Organizatorowi szczegółowy opis sposobu realizacji sportowego marzenia lub celu wraz z planowanym przeznaczeniem dofinansowania i orientacyjnym kosztorysem. W przypadku gdy w ramach dofinansowania nabywane będą rzeczy przeznaczone do korzystania przez poszczególnych Uczestników, plan powinien wskazywać również Uczestnika, któremu dana rzecz zostanie przekazana.

Wszyscy Uczestnicy zwycięskiego Teamu zobowiązani są zaakceptować przedstawiony sposób wykorzystania Nagrody Głównej.

W przypadku wypłaty dofinansowania w formie przelewu Uczestnicy zwycięskiego Teamu wspólnie wskażą jednego spośród siebie jako przedstawiciela Teamu oraz należący do niego rachunek bankowy, na który Organizator przekaże środki. Wszyscy Uczestnicy zwycięskiego Teamu potwierdzają, że przekazanie dofinansowania na wskazany rachunek stanowi prawidłowe wykonanie przez Organizatora obowiązku wydania Nagrody Głównej całemu Teamowi i nie stanowi przeniesienia prawa do Nagrody Głównej na przedstawiciela Teamu.

Dofinansowanie nie może zostać przeznaczone na zakup elektroniki użytkowej, w szczególności smartfonów, smartwatchy, opasek sportowych, słuchawek, tabletów, komputerów ani innych urządzeń elektronicznych przeznaczonych do użytku konsumenckiego. Dofinansowanie nie może być również przeznaczone na zakup towarów w ilości nieuzasadnionej realizacją zaakceptowanego sportowego marzenia lub celu ani na zakup towarów przeznaczonych do dalszej odsprzedaży.

7. Nagroda konkursowa II Etapu zostanie podwyższona o składnik pieniężny, w kwocie 11,11% wartości nagrody pieniężnej który Organizator zatrzyma i odprowadzi jako zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody.

8. Uczestnicy zwycięskiego Teamu nie mogą:

a) przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób,

b) zrezygnować z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję.

9. Uczestnicy zwycięskiego Teamu są zobowiązani do wykorzystania dofinansowania zgodnie z zaakceptowanym przez Organizatora przeznaczeniem nie później niż do dnia 31.10.2027 r. oraz do przedstawienia Organizatorowi, nie później niż do dnia 30.11.2027 r., dokumentów potwierdzających poniesienie wydatków, w szczególności faktur, rachunków, paragonów, umów, potwierdzeń płatności, biletów, potwierdzeń rezerwacji lub innych dokumentów pozwalających wykazać prawidłowe wykorzystanie środków.

W przypadku dokumentów wystawianych imiennie powinny być one wystawione na jednego lub kilku Uczestników zwycięskiego Teamu, w tym na przedstawiciela Teamu, o którym mowa w pkt 6 powyżej. Dokumenty wystawione na osoby trzecie nie stanowią podstawy do rozliczenia dofinansowania, chyba że Organizator uprzednio zaakceptuje taki sposób poniesienia wydatku ze względu na charakter realizowanego sportowego marzenia lub celu.

Rozliczeniu podlegają wydatki poniesione po zaakceptowaniu przez Organizatora sposobu wykorzystania Nagrody Głównej i nie później niż w terminie wskazanym w niniejszym dokumencie.

Dopuszczalne jest ponoszenie wydatków oraz przedstawianie dokumentów wystawionych w walutach obcych. Na potrzeby rozliczenia wartość takiego wydatku zostanie przeliczona na PLN według średniego kursu danej waluty ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień poniesienia wydatku.

Część lub całość dofinansowania niewykorzystana w wyznaczonym terminie, wykorzystana niezgodnie z zaakceptowanym przeznaczeniem lub której prawidłowego wykorzystania Uczestnicy nie udokumentowali, podlega zwrotowi na rachunek wskazany przez Organizatora. Uczestnicy zwycięskiego Teamu odpowiadają solidarnie za obowiązek zwrotu tej kwoty.

10. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Warunkiem wydania Nagrody Głównej jest podpisanie przez wszystkich Uczestników zwycięskiego Teamu dokumentu potwierdzającego zasady realizacji i rozliczenia dofinansowania, dane przedstawiciela Teamu, rachunek przeznaczony do wypłaty dofinansowania oraz zaakceptowany sposób jego wykorzystania.

11. W ramach realizacji Nagrody Głównej zwycięski Team zobowiązuje się do przygotowania i przekazania Organizatorowi jednego materiału audiowizualnego w formie rolki dokumentującej realizację sportowego marzenia lub celu sfinansowanego z Nagrody Głównej. Materiał będzie przeznaczony do publikacji na profilach Samsung Polska w mediach społecznościowych, na dedykowanym landing page platformy Make it Ultra oraz do wykorzystania w płatnych kampaniach prowadzonych w mediach społecznościowych.

Szczegółowe wymagania dotyczące materiału, w tym jego długość, format, zakres treści, termin przekazania oraz zasady wprowadzania uzasadnionych poprawek, zostaną przekazane zwycięskiemu Teamowi przez Organizatora przed rozpoczęciem realizacji materiału.

Uczestnicy zwycięskiego Teamu zobowiązują się zapewnić, że materiał nie będzie naruszał praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych oraz praw do wizerunku.

Uczestnicy zwycięskiego Teamu udzielą Organizatorowi, bez dodatkowego wynagrodzenia, uprawnień niezbędnych do korzystania z materiału w zakresie wskazanym powyżej, w tym jego publikacji na profilach Samsung Polska w mediach społecznościowych, na dedykowanym landing page platformy Make it Ultra oraz wykorzystania w płatnych kampaniach prowadzonych w mediach społecznościowych.

Uczestnicy zwycięskiego Teamu udzielą Organizatorowi zezwoleń na rozpowszechnianie utrwalonego w materiale wizerunku w powyższym zakresie, na zasadach szczegółowo określonych w dokumencie podpisywanym przed wydaniem Nagrody Głównej.

12. Informację o wynikach II Etapu Konkursu Organizator prześle do dnia 6.11.2026 r. do godziny 23:59 [w komentarzu-odpowiedzi pod postem konkursowym / w inny przyjęty przez Organizatora sposób]. Komisja oceni prace konkursowe pod kątem kryteriów wskazanych w pkt IV ust. 5 Regulaminu.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu, tj. od dnia publikacji informacji o wynikach II Etapu Konkursu. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem Polishcore na adres organizatora (Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub e-mailem na samsung-konkurs@vml-poland.com. W tytule wiadomości wpisujemy Kształt - konkurs – Reklamacja.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnika poinformujemy pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

6. Uczestnik Konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

7. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).

2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (na podstawie uzasadnionego interesu Samsung, tj. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).

3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w:

- a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
- b) celu komunikacji z Uczestnikami;
- c) celu wydania nagród i rozliczenia właściwego ich wykorzystania;
- d) celu obsługi reklamacji.

4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.

6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.

11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do

przetwarzania VML CRACOW sp. z o.o.;

b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;

c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając

dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;

d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym

na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.

15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują

odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są

nieprawidłowe lub niekompletne;

- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 17 powyżej (oraz do cofnięcia zgody o której mowa poniżej), poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/plzgodne> z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu

na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO,

Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny do terminu na zgłoszenie reklamacji, pod Postem Konkursowym oraz w siedzibie organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.

2. Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu (zwolnienie Instagram//Meta z odpowiedzialności). Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram/Meta/ ani z nim związany.

3. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:

a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;

c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie,

wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne

udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez

siebie wybranym;

e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.

4. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności

wprowadzenie utworu do pamięci komputera;

c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie,

wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne

udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez

siebie wybranym;

e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

5. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.

6. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem punktu 4 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji. z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.