

## Regulamin promocji dla studentów

### § 1

#### Definicje

1. Promocja – w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od 16 czerwca 2021 r., godz. 00:01 do dnia 30 września 2021 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli Produktów promocyjnych.
2. Organizator – I-Terra Sp. z o.o., Al. Niepodległości 44, 70-404 Szczecin, KRS 0000443125, REGON 321315028, NIP 9552342588,
3. Produkty promocyjne – wybrane produkty Samsung z kategorii smartfony, tablety, wearables, akcesoria do tabletów i smartfonów, dostępnych bezpośrednio w sklepie na [www.samsung.com/pl](http://www.samsung.com/pl); dostępność Produktów promocyjnych uzależniona jest od aktualnej oferty Organizatora dostępnej w sklepie na [www.samsung.com/pl](http://www.samsung.com/pl).
4. Kod rabatowy – kod pobierany ze strony partnera Awin i rabatujący cenę Produktów promocyjnych w sklepie na [www.samsung.pl](http://www.samsung.pl) o 10%.
5. Awin – Partner akcji, za pośrednictwem dedykowanej strony, student ma możliwość rejestracji. Po pozytywnej rejestracji uczestnik otrzyma kod rabatowy uprawniający do zakupu wybranych produktów w obniżonej cenie.
6. Uczestnik – student posiadający miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który zarejestruje się na stronie Partnera, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Promocji mogą przystąpić także osoby, które są studentami.

### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 16 czerwca 2021 r., godz. 00:01 do dnia 30 września 2021 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania produktów promocyjnych, jeżeli ich dostępność na [Samsung.com/pl](http://Samsung.com/pl) wyczerpie się przed tym okresem.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora.

### § 3

#### Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Promocja skierowana jest wyłącznie do studentów, którzy:
  - a. Zarejestrują się na dedykowanej stronie Partnera
  - b. Przejdą pozytywnie proces weryfikacji.
2. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest łączne spełnienie warunków:
  - a. posiadanie statusu studenta,
  - b. pozytywna weryfikacja
  - c. odebranie Kodu rabatowego
3. O uzyskaniu Kodu rabatowego decydować będzie kolejność jego pobrania przez Uczestnika, spełniającego warunki udziału w Promocji.
4. O wyczerpaniu puli Kodów rabatowych Organizator poinformuje poprzez deaktywowanie możliwości pobrania Kodu rabatowego.
5. Za spełnienie warunków przewidzianych w § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu, Uczestnikowi przysługuje Kod rabatowy upoważniający do rabatu na wybrane produkty.

6. Ilość kodów wynosi 10 000 szt. Limit użycia 250szt
7. Limit użycia danego kodu to jeden raz.
8. Jeden Uczestnik może otrzymać nie więcej niż jeden Kod rabatowy.
9. Pula Produktów promocyjnych limitowana jest dostępnością w sklepie Samsung.com/pl/
10. Kody rabatowe należy wykorzystać najpóźniej do 30.09.2021 r. godz. 23:59:59. Po upływie tego terminu Organizator nie gwarantuje możliwości wykorzystania Kodu rabatowego i skorzystania z rabatu, nawet jeśli przewidziana pula Produktów promocyjnych nie zostanie jeszcze wykorzystana.
11. Otrzymany Kod rabatowy nie stanowi dla Uczestników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej tzw. przychodu z innych źródeł. I nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych ( Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
12. Dla Uczestników biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą kod rabatowy nie stanowi przychodu z prowadzonej działalności gospodarczej i nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.
13. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Kodów rabatowych na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.

#### **§ 4**

##### **Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Akcją promocyjną należy zgłaszać do 21 dni od dnia jej zakończenia w poprzez formularz: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/complaints/>
2. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
3. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, oraz dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania.
4. Niedochowanie ww. terminów składania reklamacji nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem sklepu na [www.samsung.pl](http://www.samsung.pl) lub nieprawidłowym działaniem kodu można zgłaszać poprzez formularz <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/contact-us/> lub na Call Center pod numerem + 48 22 100 4 222.

#### **§ 5**

##### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Zasad i je akceptuje. 1.1 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”. 1.2 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 1.3 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”. 1.4 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 1.5 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”. 1.6 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 1.7 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  - a) organizacji i prowadzenia Promocji, b) komunikacji z Użytkownikami; c) dostarczenia Korzyści i świadczenia usług określonych w Regulaminie; d) obsługi reklamacji.4.1 Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych. 4.2 W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające

informacje o nowych produktach lub usługach. Wysłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Organizatorem lub poprzez odnośnik zamieszczony w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe. 4.3 Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach strony [www.samsung.com/pl/](http://www.samsung.com/pl/). Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach. 4.4 Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności: 4.5 w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług, 4.6 w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Organizatora oraz grupy kapitałowej, do której należy Organizator. 4.7 W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych 2.1 Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz. 2.2 W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych 3.1 W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt. 6.1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców: 3.1.1 podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; 3.1.2 podmiotom z grupy kapitałowej, do której przynależy Organizator;

3.1.3 Podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora; 3.1.4 Organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

3.2 Okresy przetwarzania danych osobowych 3.2.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji. 3.2.2 Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt. 6.1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.

3.3 Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji 3.3.1 Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

3.4 Prawa osoby, której dane dotyczą: 3.4.1 Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.: 3.4.1.1 Prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych; 3.4.1.2 Prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub

niekompletne; 3.4.1.3 Prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa; 3.4.1.4 Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

3.4.1.5 Prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany; 3.4.1.6 Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. 3.4.2 Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w pkt. 6.6.1. powyżej, poprzez wysłanie wiadomości email na adres: [ochronadanych@iterra.pl](mailto:ochronadanych@iterra.pl).

3.5 Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych: 3.5.1 W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

3.6 Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: 3.6.1 W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3.7 Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych 3.7.1 W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń: 3.7.1.1 Przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych; 3.7.1.2 W przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Unii Europejskiej;

3.7.1.3 Wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych. 3.7.1.4 W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do państw trzecich.