

Regulamin Konkursu “ Świąteczny Konkurs Samsung Members”

I. DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Regulamin** –niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. **Konkurs** –w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza konkurs pod nazwą „Świąteczny Konkurs Samsung Members” organizowany i prowadzony przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w okresie od dnia 09.12.2019 roku do 22.12.2019 roku.
3. **Organizator lub Samsung** –**Samsung** Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
4. **OEX E-BUSINESS Sp. z o.o.** – OEX E-BUSINESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235), przy ul. Równoległa 4A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000675541, NIP: 5223090899 kapitał zakładowy: 5.300.000,00 złotych w całości opłacony, działającą na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w szczególności w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
5. **Uczestnik** –pełnoletnia osoba fizyczna (powyżej osiemnastego roku życia) lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu, zaakceptowała jego treść oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone i jednocześnie posiada i korzysta na co dzień co najmniej z jednego z Urządzeń, na którym zalogowana jest do Aplikacji Members i wyraziła wolę wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie. Uczestnikiem nie może być osoba świadcząca osobiście usługi na rzecz Organizatora lub OEX E-BUSINESS Sp. z o. o na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej w tym ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz jej najbliższa rodzina (rodzice, dzieci, małżonek, rodzeństwo).
6. **Laureat** – Uczestnik, nagrodzony w Konkursie
7. **Aplikacja Samsung Members lub Aplikacja Members** –aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Uczestnik bierze udział w Konkursie
8. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: www.konkursmembers.samsung.pl, na której opublikowane zostaną informacje o Konkursie.
9. **Nagroda** – w konkursie zostaną przyznane cztery nagrody rzeczowe w postaci: Galaxy S10 128 GB w kategorii IM, Qled 8k 55” w kategorii VD, Dual Cook Flex w kategorii DA oraz QLED Gaming Monitor 49” w kategorii IT. Szczegóły dotyczące Nagrody zostaną przekazane laureatom w formie mailowej nie później niż do dnia 17 stycznia 2020 roku.
10. **Formularz** –formularz internetowy, do którego Uczestnik zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu ubiegania się o Nagrodę;
11. **Partner handlowy** - jeden ze sprzedawców Urządzeń prowadzący sklep stacjonarny lub internetowy, w którym oferuje Urządzenia wymienionych w wykazie partnerów handlowych znajdującym się w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
12. **Konto Samsung** – indywidualne konto Uczestnika w aplikacji Samsung Members, w ramach którego Uczestnik w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs odbędzie się w dniach od 9 do 22 grudnia 2019 roku i polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe .
3. Zgłoszenie konkursowe składa się z odpowiedzi na pytania konkursowe - oraz podania swoich danych kontaktowych (numer telefonu, adres email, adres wysyłki nagrody na wypadek jej przyznania), daty urodzenia (celem weryfikacji pełnoletności).
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która spełnia wymogi określone w definicji Uczestnika w niniejszym Regulaminie oraz :
 - a) posiada indywidualne Konto Samsung;
 - b) korzysta z Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung;
2. Warunkiem udziału w Konkursie dla Uczestników, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
3. W przypadku kiedy Organizator Konkursu poweźmie informację o nieprawdziwości informacji przekazanych przez Uczestnika w związku z Konkursem, Organizator będzie miał prawo wykluczyć danego Uczestnika z udziału w Konkursie.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.
2. Żeby wziąć udział w Konkursie należy przedstawić odpowiedź na pytania konkursowe:

„Odpowiedz w 2-3 zdaniach, który z poniższych produktów chciałbyś/chciałabyś wygrać i dlaczego?

- Galaxy S10 128 GB White Prism,
- QLED 8K 55",
- Dual Cook Flex™ model NV75N7677RS,
- QLED Gaming Monitor 49"

3. Zgłoszenie Konkursowe:

- a. musi składać się nie więcej niż z 3 zdań;
 - b. musi wskazywać, o którą nagrodę ubiega się Uczestnik;
 - c. musi zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe, które będzie być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - d. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - e. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych;
 - f. musi zostać przesłane do Organizatora, poprzez formularz zgłoszeniowy, nie później niż do 22 grudnia 2019 godzina 23:59:59;
 - g. musi zawierać prawidłowo wypełniony formularz konkursowy.
4. Wysyłając odpowiedź na pytanie konkursowe Uczestnik ubiega się o jedną Nagrodę w postaci urządzenia wskazanego w jego zgłoszeniu konkursowym.
 5. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których odpowiedź na pytanie konkursowe naruszy wymagania określone w ust. 3 powyżej. Odpowiedzi takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
 6. Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
 7. W zgłoszeniu konkursowym Uczestnik może wskazać tylko jedno urządzenie będące Nagrodą. Wskazanie Nagrody determinuje do jakiej kategorii zostanie zakwalifikowane zgłoszenie konkursowe.
 8. Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
 10. Ilość Nagród w Konkursie jest ograniczona i ich wskazanie znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 11. Powołana przez Organizatora Konkursu Komisja Konkursowa (składająca się z trzech osób), oceni wszystkie zgłoszone do Konkursu odpowiedzi konkursowe i spośród nich wybierze maksymalnie 4 (słownie: czterech) Laureatów, po jednym dla każdej z kategorii produktowej, tj.: telefon komórkowy, telewizor, piekarnik i monitor, którzy udzielili najbardziej kreatywnych odpowiedzi.
 - a. Laureat, którego zgłoszenie zostanie uznane za najlepsze w kategorii telefon komórkowy otrzyma nagrodę w postaci Galaxy S10 128 GB White Prism,
 - b. Laureat, którego zgłoszenie zostanie uznane za najlepsze w kategorii telewizor otrzyma nagrodę w postaci QLED 8K 55",
 - c. Laureat, którego zgłoszenie zostanie uznane za najlepsze w kategorii piekarnik otrzyma nagrodę w postaci Dual Cook Flex™ model NV75N7677RS,
 - d. Laureat, którego zgłoszenie zostanie uznane za najlepsze w kategorii monitor otrzyma nagrodę w postaci - QLED Gaming Monitor 49"
 12. Nagrody będą przyznawane przez Komisję Konkursową w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie kreatywności przedstawionych przez Uczestników zgłoszeń.
 13. Dodatkowo Komisja Konkursowa sporządzi listę 4 (słownie: czterech) Uczestników rezerwowych, pojednam dla każdej z kategorii, na wypadek gdyby z listy Laureatów konieczne było usunięcie któregoś z Uczestników wybranych w ramach Konkursu. Ocena Komisji Konkursowej zostanie przeprowadzona do dnia 7 stycznia 2020 roku.
 14. Wydanie przyznanych przez Komisję Nagród nastąpi najpóźniej do dnia 31 stycznia 2020 roku do godz. 23:59:59.

15. Imiona Laureatów wraz z wskazaniem przyznanych im Nagród oraz treścią udzielonych przez nich odpowiedzi na pytanie konkursowe zostanie opublikowana na stronie internetowej www.konkursmembers.samsung.pl oraz w aplikacji Samsung Members do dnia 7 stycznia 2020 roku.
16. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznanej Nagrodzie oraz umieszczeniu Uczestnika na liście Laureatów lub na liście rezerwowej jest wiążąca.
17. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
18. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.
19. Wydanie Nagrody nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.
20. W przypadku, gdy Organizator nie będzie dysponował pełnymi danymi do przekazania nagrody uczestnikowi, Organizatorowi przysługuje prawo do usunięcia z listy laureatów Uczestnika, który nie odbierze nagrody konkursowej lub z którym nie uda się skontaktować telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną, w ciągu 7 dni od ogłoszenia listy laureatów Konkursu.
21. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru Laureata w danej kategorii uprawnia Organizatora do nie rozstrzygnięcia konkursu w tym zakresie.

V. ZASADY ROZLICZANIA PODATKU

1. Nagrody przyznane Uczestnikom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody.
2. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać mailowo, na adres: members@oexebusiness.com
2. Reklamacje dotyczące Konkursu są przyjmowane w czasie trwania Konkursu, oraz najpóźniej do 21.01.2020r. W zależności od formy złożenia reklamacji o zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez uczestnika na żądanie Organizatora lub OEX E-BUSINESS Sp. z o.o. termin 14 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).

2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a i b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:

- a) organizacji i prowadzenia Konkursu,
- b) komunikacji z Uczestnikami;
- c) wydania Nagród;
- d) obsługi reklamacji;
- e) przeciwdziałaniu wykorzystywaniu Samsung do celów niezgodnych z prawem.

4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.

6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung,
- c) ustalenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń.

9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.

11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu i rozpatrywania reklamacji dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa;
- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.

15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 8 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych - do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na samsung.com/pl/info/privacy/RODO, zgodnie z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

19. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

21. Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

2. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów (utworów) nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. Uczestnika biorąc udział w Konkursie zapewnia, iż materiał wysłany przez niego w celu wzięcia udziału w Konkursie jest oryginalny i został stworzony w całości i wyłącznie przez Uczestnika. Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, niewyłącznej licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zgłoszenia do Konkursu, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 poz. 1191 ze zm.), tj. na następujących polach eksploatacji:

a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;

c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.

3. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, niezależnie od udzielenia licencji opisanej w punkcie 2 powyżej, upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, który stanowi udzielona w Konkursie odpowiedź Uczestnika i dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji lub reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu, w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.

4. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: members@oexebusiness.com.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.

6. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej.

7. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Uczestników.

8. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie Internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu.

9. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Konkursu oraz co najmniej 7 dni po jego zakończeniu. Uczestnicy zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu drogą mailową. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Konkursie.

Załącznik 1 – Nagrody w konkursie

Nagroda	Sztuk	Wartość nominalna (brutto)
Galaxy S10 (128 GB) White Prism	1	4549 PLN
QLED 8K 55"	1	9999 PLN
Dual Cook Flex™ model NV75N7677RS	1	2500 PLN
QLED Gaming Monitor 49"	1	5500 PLN

Załącznik 2 – Partnerzy handlowi

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile S.A.
5	EURO-net Sp. z o.o.
6	Media Expert (TERG S.A.)
7	Media Markt oraz Saturn (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
8	NEONET S.A.
9	Komputronik S.A.
10	x-kom sp. z o.o.
11	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl / samsung.pl (I-Terra Sp. z o.o.)
12	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
13	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
14	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
15	MORELE.NET Sp. z o.o.
16	Redcoon.pl sp. z o.o.
17	Auchan Polska sp. z o.o.
18	Max Elektro (Galicja Tomaszek sp. z o.o.)
19	My Center S.A.
20	Tele Magic Jacek Grabczan
21	Alsen Marketing sp. z o.o.
22	4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K