

Regulamin Promocji
„Przed sprzedaż seria Galaxy S21 5G”

§ 1
Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa smartfonów z serii Samsung Galaxy S21 5G, S21+ 5G, S21 Ultra 5G organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od **14.01.2021 od godz. 16:00 do dnia 28.01.2021** (daty zamówienia Produktów), do godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt** lub **Urządzenie** – smartfon Samsung Galaxy S21 5G, S21+ 5G, S21 Ultra 5G. Dostępność Urządzeń, ich cena detaliczna oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
4. **Klient** lub **Uczestnik** – a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; b) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; c) osoba prawna posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. Promocja będzie prowadzona w sklepie internetowym: www.samsung.com/pl oraz w Punktach Partnerskich:
 - a) Samsung Brand Store, Galeria Bałtycka, 80-264 Gdańsk, Al. Grunwaldzka 141
 - b) Samsung Brand Store, Galeria Krakowska, 31-154 Kraków, ul. Pawia 5
 - c) Samsung Brand Store, Galeria Atrium Biała, 15-265 Białystok, ul. Miłosza 2
 - d) Samsung Brand Store, CH Zielone Arkady, 85-171 Bydgoszcz, Al. Wojska Polskiego 1

- e) Samsung Brand Store, Galeria ECHO, 25-406 Kielce, ul. Świętokrzyska 20
- f) Samsung Brand Store, CH Targówek, 03-287 Warszawa, ul. Głębocka 15
- g) Samsung Brand Store, CH RIVIERA, 81-304 Gdynia, ul. Kazimierza Górskiego 2
- h) Samsung Brand Store, CH Galaxy, 70-554 Szczecin, Al. Wyzwolenia 18/20
- i) Samsung Brand Store, Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12,
- j) Samsung Brand Store, Forum Gdańsk, Targ Sienny 7, 80-806 Gdańsk

6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.

7. **Nagroda** – w zależności od zakupionego modelu Uczestnik otrzyma:

a) **przy zakupie Samsung Galaxy S21 5G/ S21+ 5G:**

- (i) słuchawki Galaxy Buds Live w kolorze czarnym o wartości 849 zł brutto. Cena na dzień 14 stycznia 2021 roku w sklepie www.samsung.pl oraz
- (ii) Lokalizator Galaxy SmartTag w kolorze czarnym o wartości 155 zł brutto. Cena na dzień 14 stycznia 2021 roku w sklepie www.samsung.pl

b) **przy zakupie Samsung Galaxy S21 Ultra 5G:**

- (i) słuchawki Galaxy Buds Pro w kolorze czarnym o wartości 999 zł brutto. Cena na dzień 14 stycznia 2021 roku w sklepie www.samsung.pl oraz
- (ii) Lokalizator Galaxy SmartTag w kolorze czarnym o wartości 155 zł brutto. Cena na dzień 14 stycznia 2021 roku w sklepie www.samsung.pl

8. Produkty zostaną automatycznie dołączone do koszyka lub wydane w sklepie razem z kupionym smartfonem.

9. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: www.samsung.com, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.

10. **Przedsprzedaż** – okres od dnia **14.01.2021 od godz. 16:00 do dnia 28.01.2021 do godz. 23:59** (daty zamówienia Produktów), w trakcie którego Uczestnik może zamówić Urządzenie u Partnera Handlowego.

11. **Dzień Roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy w okresie **14.01.2021 od godz. 16:00 do dnia 28.01.2021** do godz. 23:59 zamówili Urządzenie w ramach Przedsprzedaży u Partnera Handlowego (data złożenia zamówienia Urządzenia - data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub złożenia zamówienia w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego),
2. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
3. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.
4. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznamość bądź brak akceptacji jego warunków.
5. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
6. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody otrzymanej w ramach

§ 3

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje należy składać nie później niż do 31.03.2021 roku. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Wszelkie reklamacje należy składać na stronie <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/complaints/>
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane **w terminie do 14 dni roboczych** od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 4

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Zasad i je akceptuje. 1.1 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”. 1.2 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 1.3 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”. 1.4 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 1.5 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”. 1.6 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 1.7 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:

a) organizacji i prowadzenia Promocji, b) komunikacji z Użytkownikami; c) dostarczenia Korzyści i świadczenia usług określonych w Regulaminie; d) obsługi reklamacji. 4.1 Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych. 4.2 W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Organizatorem lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe. 4.3 Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach strony www.samsung.com/pl/ Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach. 4.4 Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności: 4.5 w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług, 4.6 w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Organizatora oraz grupy kapitałowej, do której należy Organizator. 4.7 W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych 2.1 Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz

świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz. 2.2 W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych 3.1 W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt. 6.1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców: 3.1.1 podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;

3.1.2 podmiotom z grupy kapitałowej, do której przynależy Organizator;

3.1.3 Podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora; 3.1.4 Organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

3.2 Okresy przetwarzania danych osobowych 3.2.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji. 3.2.2 Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt. 6.1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.

3.3 Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji 3.3.1 Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

3.4 Prawa osoby, której dane dotyczą: 3.4.1 Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.: 3.4.1.1 Prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych; 3.4.1.2 Prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne; 3.4.1.3 Prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla

których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

3.4.1.4 Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą,

sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

3.4.1.5 Prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany; 3.4.1.6 Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. 3.4.2 Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w pkt. 6.6.1. powyżej, poprzez wysłanie wiadomości email na adres: ochronadanych@iterra.pl.

3.5 Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych: 3.5.1 W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

3.6 Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: 3.6.1 W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3.7 Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych 3.7.1 W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski

Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń: 3.7.1.1 Przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych; 3.7.1.2 W przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Unii Europejskiej;

3.7.1.3 Wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych. 3.7.1.4 W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do państw trzecich.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na stronie internetowej www.samsung.com Klient może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;

- d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
- e) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
- f) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
- g) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia do Regulaminu zmian które nie będą naruszać praw nabytych przez Klientów oraz nie będzie naruszać prawa.

5. Uczestnicy Promocji, którzy już z niej korzystają, zostaną powiadomieni o jej zmianach będą mogli zrezygnować z dalszego udziału w Promocji. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie Promocji.