

Regulamin Promocji
HBO - Nagradzamy Opinię o TV 2019, sierpień-grudzień

§ 1

Definicje

1. **Agencja** – OEX E-Business sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a / 02-235 Warszawa, będąca podmiotem wspierającym Organizatora w organizacji Promocji, w szczególności w przyjmowaniu i rozpatrywaniu reklamacji Uczestników.
2. **Aplikacja Smart Pack** – aplikacja zainstalowana na telewizorach Samsung Smart TV.
3. **Kod aktywacyjny** – 6-znakowy kod przekazywanych za pośrednictwem Aplikacji Smart Pack, umożliwiający rejestrację na Stronie internetowej Promocji.
4. **Nagroda** – kod umożliwiający trzymiesięczny dostęp do serwisu HBO GO.
5. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego jest Organizator.
6. **Produkt** lub **Urządzenie** – jeden z modeli telewizorów Samsung z linii 2019 wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
7. **Promocja** – akcja promocyjna trwająca od 23 sierpnia 2019 r., do 15 grudnia 2019 r. lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze.
8. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
9. **Strona internetowa** – strona internetowa Promocji o adresie opinie.samsung.pl.
10. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada Produkt, zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Promocji mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zgłoszenie do Promocji dokonywane jest poprzez Stronę Internetową. Zgłoszenie musi zostać dokonane w czasie trwania Promocji określonym w § 1 ust. 7. Nie będzie możliwe dokonanie zgłoszenia po wskazanym terminie.
3. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne świadczenie, w szczególności świadczenie pieniężne.

4. Nagrodą w Promocji są kody umożliwiające trzymiesięczny dostęp do serwisu HBO GO o wartości 59,70 PLN (wartość aktualna na dzień ogłoszenia Promocji).
5. Liczba nagród, które zostaną przyznane w Promocji jest ograniczona i wynosi 500 (pięćset) Kodów.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. O wyczerpaniu puli Nagród i zakończeniu Promocji Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na Stronie Internetowej
8. O prawie do otrzymania Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń do Promocji spełniających warunki udziału w Promocji. O kolejności zgłoszeń decyduje czas (data, godzina, sekunda) zapisania zgłoszenia na serwerze Organizatora.
9. Kody można aktywować do dnia 15 grudnia 2019 r.. Po tym terminie aktywacja kodów nie będzie możliwa.
10. Kody umożliwiają korzystanie z serwisu HBO GO przez 3 (trzy) miesiące od dnia aktywacji kodu, po tym terminie Uczestnik traci możliwość korzystania z serwisu HBO GO.
11. Pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Agencji nie mogą wziąć udziału w Promocji.

§ 3

Zasady Promocji

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest napisanie opinii na temat Produktu na dedykowanej Stronie internetowej („**Opinia**”).
2. W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik w czasie trwania Promocji powinien:
 - 1) Włączyć Produkt, podłączyć go do Internetu i otworzyć zapisaną na nim Aplikację Smart Pack, a następnie zakładkę „Opinie”. W zakładce „Opinie” należy wpisać Kod aktywacyjny, który wyświetli się na banerze z informacją o Promocji.
 - 2) Zarejestrować się na Stronie Internetowej, w tym wpisać Kod Aktywacyjny uzyskany zgodnie z punktem 1, adres e-mail Uczestnika oraz wpisać opinię na temat Produktu.
3. Opinia zgłoszona do Promocji musi spełniać następujące warunki:
 - 1) musi być sporządzona w języku polskim i zawierać przynajmniej jedno zdanie o Produkcie
 - 2) została stworzona wyłącznie przez Uczestnika, jest całkowicie oryginalna, i nie była wcześniej publikowana;
 - 3) nie narusza praw osób trzecich, w szczególności majątkowych praw autorskich i dóbr osobistych, w tym dobrego imienia, wizerunku, tajemnicy przedsiębiorstwa;
 - 4) nie ma charakteru znieważającego, szerzącego nienawiść, szykanującego jakąkolwiek osobę lub jakkolwiek podmiot;
 - 5) nie narusza prawa ani dobrych obyczajów;
 - 6) zawierać pseudonim (login) Uczestnika.
4. Po wpisaniu Opinii wraz z adresem e-mail Uczestnika (adres email nie będzie publikowany), Opinia zostanie zweryfikowana pod kątem zgodności z warunkami Promocji w terminie 10 (dziesięciu) dni od dnia przesłania zgłoszenia do Promocji. W przypadku pozytywnej weryfikacji i spełnienia warunków Promocji, Organizator prześle w terminie 7 (siedmiu) dni od zweryfikowania opinii Uczestnikowi na podany adres e-mail Nagrodę. Zasady i warunki aktywacji Nagrody oraz korzystania z serwisu HBO GO są regulowane niezależnie od Organizatora przez dostawcę usługi.

5. Rekomendowane jest aktywowanie Nagrody w terminie 7 dni od dnia otrzymania Nagrody przez Uczestnika.
6. Organizatorowi przysługuje prawo publikacji Opinii zgłoszonych w ramach Promocji na stronach własnych lub stronach Partnerów dotyczących Produktu wraz z oceną i pseudonimem Użytkownika.
7. Nagrody można użyć tylko raz, tj. w celu jednorazowego uzyskania trzymiesięcznego dostępu do serwisu HBO GO.
8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz i otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby posiadanych Produktów lub zgłoszonych do Promocji Opinii.
9. Dla Uczestników biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
10. Organizatorowi przysługuje prawo dodatkowej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia Opinii niespełniających warunków określonych w Regulaminie, w szczególności wskazanych w punkcie 3 powyżej.
11. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Produktu i dodatkowych potwierdzeń (np. zdjęć) w celu weryfikacji numeru seryjnego Produktu posiadanego przez Uczestnika.
12. W razie nieprzedstawienia przez Uczestnika dokumentów lub informacji żądanych przez Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora, Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Promocji.
13. Organizator zastrzega sobie również możliwość weryfikacji, czy osoba zgłaszająca się do Promocji rzeczywiście posiada Produkt. W przypadku ujawnienia, że osoba zgłaszająca się do Promocji nie dokonała zakupu (np. gdy przedstawiła dowód zakupu dokonanego przez inną osobę), Organizator może nie dopuścić jej do udziału w Promocji lub wykluczyć ją z udziału w Promocji.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania wydania nagrody lub odmowy wydania nagrody, jeśli pojawią się jakiekolwiek wątpliwości co do rzetelności działania Uczestników, w szczególności w sytuacji podejrzeń związanych z podaniem nierzetelnych danych Uczestnika lub co do prawdziwości przedstawionych informacji.

§ 5.

Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik, dokonując zgłoszenia do Promocji, udziela Samsung niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zgłoszenia do Promocji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 poz. 1191 ze zm.), tj. na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - b. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy
 - c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Licencja do Opinii oraz udzielenie pozostałych zgód i zezwoleń przewidzianych w niniejszym paragrafie jest nieodpłatne na wszystkich polach eksploatacji.
3. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji do Opinii (sublicencji) innym podmiotom, w szczególności spółkom z grupy kapitałowej Organizatora.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Opinii, tj. upoważnia Organizatora do korzystania i rozporządzania opracowaniami Opinii, do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami oraz do udzielania dalszych zezwoleń w tym zakresie.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Opinii, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika, do łączenia Opinii z innymi utworami, do korzystania z jedynie fragmentu Opinii lub dokonywania wszelkich przeróbek Opinii.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Opinii (lub opracowań Opinii) wobec Organizatora oraz osób trzecich, które zostaną upoważnione przez Organizatora do korzystania z Opinii (lub opracowań Opinii).
7. Licencja jest udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 (pięć) lat. Po upływie tego okresu licencja automatycznie (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym zakresie) przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 6

Reklamacje związane z Promocją

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do dnia 30 grudnia 2019 r.:
 - a. mailem na adres recenzjetv2@oexebusiness.com , lub
 - b. pocztą na adres: OEX E-Business sp. z o.o. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „HBO - Nagradzamy Opinię o TV”
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, Kod aktywacyjny, e-mail podany w celu przesłania Kodu. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. Reklamacje, które wpłyną po terminie przewidzianego na zgłaszanie reklamacji nie będą rozpatrywane w trybie przewidzianym Regulaminem i powinny być zgłaszane bezpośrednio Organizatorowi.
5. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
6. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na Stronie internetowej Organizatora pod adresem opinie.samsung.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
5. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej opinie.samsung.pl odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 7 dni.

Załącznik nr 1
Lista modeli telewizorów objętych Promocją

QE43LS03RAUXXH
QE43Q60RATXXH
QE49LS03RAUXXH
QE49Q60RATXXH
QE49Q64RATXXH
QE49Q65RATXXH
QE49Q67RATXXH
QE49Q70RATXXH
QE55LS03RAUXXH
QE55Q60RATXXH
QE55Q64RATXXH
QE55Q65RATXXH
QE55Q67RATXXH
QE55Q70RATXXH
QE55Q80RATXXH
QE55Q85RATXXH
QE55Q90RATXXH
QE65LS03RAUXXH
QE65Q60RATXXH
QE65Q64RATXXH
QE65Q65RATXXH
QE65Q67RATXXH
QE65Q70RATXXH
QE65Q80RATXXH
QE65Q85RATXXH
QE65Q900RATXXH
QE65Q90RATXXH
QE65Q950RBTXXH
QE75Q60RATXXH
QE75Q70RATXXH
QE75Q85RATXXH
QE75Q900RATXXH
QE75Q90RATXXH
QE75Q950RBTXXH
QE82Q60RATXXH
QE82Q70RATXXH
QE82Q950RBTXXH
QE85Q900RATXXH
UE43RU7102KXXH
UE43RU7172UXXH
UE43RU7402UXXH
UE43RU7452UXXH

UE43RU7472UXXH
UE49RU8002UXXH
UE50RU7102KXXH
UE50RU7172UXXH
UE50RU7402UXXH
UE50RU7442UXXH
UE50RU7452UXXH
UE50RU7472UXXH
UE55RU7102KXXH
UE55RU7172UXXH
UE55RU7402UXXH
UE55RU7442UXXH
UE55RU7452UXXH
UE55RU7472UXXH
UE55RU8002UXXH
UE58RU7102KXXH
UE58RU7172UXXH
UE65RU7102KXXH
UE65RU7172UXXH
UE65RU7402UXXH
UE65RU7442UXXH
UE65RU7452UXXH
UE65RU7472UXXH
UE65RU8002UXXH
UE75RU7102KXXH
UE75RU7172UXXH

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
- 1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Klientami;
 - c) świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na przysyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
- 1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.8. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika jest w tym przypadku prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- 1.9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych

- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być powierzane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, a w celu wysyłki numerów PIN dane powierzone zostały Euronet;
 - b) Partnerowi Promocji w celu sprawdzenia, czy Klient znajduje się na listach sankcyjnych;
 - c) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - d) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - e) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

- 6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
- 6.2. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie

ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

- 9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
- 9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.