

**Regulamin Promocji**  
**„Przedprzedaż rodziny Samsung Galaxy Watch8, Watch8 CLASSIC, Watch ULTRA**  
**(2025)“**

**§ 1**  
**Definicje**

1. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 07-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Organizator jest fundatorem Benefitów w Promocji. Dla uniknięcia wątpliwości powyższe nie dotyczy kwoty za sprzedaż urządzenia zaoferowanej Uczestnikowi przez Foxway w związku z udziałem Uczestnika w Programie Odkup.
2. **Foxway** - Foxway OÜ z siedzibą w Estonii, adres: Killustiku põik 1, Vahi, Tartu municipality, 60534, Estonia, zarejestrowana pod numerem No. 12703942.
3. **Smolar** - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 72727885, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działająca także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
4. **Przedprzedaż** – sprzedaż premiowa smartwatchy **Samsung Galaxy Watch8, Watch8 CLASSIC, Watch ULTRA (2025)** (wszystkie modele) organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 09.07.2025 r. od godz. 16:00 do 24.07.2025 r. godz. 23:59.**
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
6. **Produkt lub Urządzenie** – smartwatch **Samsung Galaxy Watch8, Watch8 CLASSIC, Watch ULTRA (2025)**. Dostępność Urządzeń, ich cena detaliczna oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
7. **Przedprzedaż**– okres **od 09.07.2025 r. od godz. 16:00 do 24.07.2025 r. godz. 23:59.** (daty zamówienia i zakupu Produktów), w trakcie którego Uczestnik może zamówić i zakupić Urządzenie u Partnera Handlowego.

**Terminy dostaw/odbioru Produktów zależą od ofert poszczególnych Partnerów Handlowych.**

8. **Klient lub Uczestnik** – (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą

i nieuczestnicząca w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Uczestnikiem nie mogą być osoby prawne.

9. **Partner Handlowy** – dystrybutor oferujący Produkt lub punkt handlowy (stacjonarny oraz sklep internetowy), gdzie Klienci mogą zamówić i kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

| LP | Nazwa Partnera Handlowego                                                                                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Orange Polska S.A.                                                                                                                                  |
| 2  | P4 Sp. z o.o                                                                                                                                        |
| 3  | Polkomtel Sp. z o.o.                                                                                                                                |
| 4  | T-Mobile Polska S.A.                                                                                                                                |
| 5  | RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.) Uwaga: sklep RTV EURO AGD Annopol Outlet Warszawa oraz euro.com.pl/cms/outlet.bhtml nie biorą udziału w promocji |
| 6  | oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)                                                                                                                     |
| 7  | Media Expert (TERG S.A.)                                                                                                                            |
| 8  | electro.pl (TERG S.A.)                                                                                                                              |
| 9  | avans.pl (TERG S.A.)                                                                                                                                |
| 10 | Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o)                                                                                                 |
| 11 | Komputronik S.A.                                                                                                                                    |
| 12 | Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)                                                                                                                          |
| 13 | Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o)                                                                                                        |
| 14 | Samsung Brandstores (I-Terra sp. z o.o)                                                                                                             |
| 15 | matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)                                                                                                            |
| 16 | Samsung Brandstores (ROLV Group Sp. z o.o.)                                                                                                         |
| 17 | Samsung Brandstores (Pro People Sp. z o.o.)                                                                                                         |
| 18 | Tele Magic Sp. z o.o.                                                                                                                               |
| 19 | 4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K (w tym serwis na ul. Postępu 14, Warszawa)                                                                              |
| 20 | Netia S.A.                                                                                                                                          |
| 21 | Liberty S.A.                                                                                                                                        |
| 22 | x-kom sp. z o.o.                                                                                                                                    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23 | Sklep internetowy <a href="http://www.vitay.pl">www.vitay.pl</a> prowadzony przez Polski Koncern Naftowy ORLEN SA                                                                                                                                                  |
| 24 | al.to sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 25 | AUCHAN POLSKA sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26 | NEONET S.A.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 27 | NEO24.PL S.A.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 28 | Empik S.A.<br>Uwaga: Sklepy działające na Marketplace <a href="https://www.empik.com/empikplace">https://www.empik.com/empikplace</a> nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Empik S.A. uprawnia do udziału w promocji. |
| 29 | Sklep Samsung--Polska prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. na platformie Allegro <a href="https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung--Polska">https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung--Polska</a> bierze udział w promocji.                             |

Zasady sprzedaży Produktu, w tym jego cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie Partner/Punkt Handlowy, a Organizator nie ma na te zasady wpływu.

10. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
11. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie **przedspredaz-smartwatch.samsung.pl**, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.
12. **Dowód zakupu** - dokument w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT.
13. **Benefit w Promocji** – Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie otrzyma **możliwość skorzystania z Programu Odkup** wybranych urządzeń prowadzonego przez Foxway i uzyskania kwoty ze sprzedaży, której wysokość zależy od stanu i modelu urządzenia sprzedawanego przez Uczestnika na rzecz Foxway.
  - 1) Cena za sprzedaż urządzenia oferowana przez Foxway w ramach odkupu ustalana jest wyłącznie przez Foxway w oparciu o przyjęty przez niego cennik, z uwzględnieniem modelu oraz stanu urządzenia. **Wycena urządzenia obowiązuje danego dnia i może ulec zmianie dokonanej przez Foxway, z tym zastrzeżeniem, że zgodnie z decyzją Foxway, Klienta i Foxway wiąże cena sprzedaży urządzenia obowiązująca w dniu, w którym Klient przesłał do Foxway prawidłowo wypełniony Formularz Odkup, z zastrzeżeniem, że finalna wycena nastąpi po przesłaniu urządzenia do Foxway i weryfikacji jego stanu, w oparciu o obowiązujący cennik i stan urządzenia (zgodnie z § 3 ust. 4 pkt 3 Regulaminu).**
  - 2) W ramach Programu Odkup Foxway umożliwia sprzedaż wybranych modeli urządzeń. Organizator rekomenduje, by Uczestnik bezpośrednio przed skorzystaniem z Promocji zweryfikował na stronie Programu Odkup, czy jego urządzenie może być sprzedane w Programie Odkup oraz za jaką cenę. Ceny te mogą ulegać zmianom wedle decyzji Foxway, dlatego też zaleca się, aby bezpośrednio przed przesłaniem Formularza Odkup, Klient upewnił się co do

cenę oferowanej przez Foxway za konkretny model sprzedawanego przez siebie urządzenia.

- 3) Uczestnik nie może skorzystać z Programu Odkup, jeśli sprzedawane urządzenie nie działa i/lub ma uszkodzony ekran, przez co rozumie się, że: nie włącza się, nie wyłącza, nie udaje się uruchomić ekranu głównego lub menu ustawień lub port ładowania jest uszkodzony, urządzenie nie działa bez podłączonej ładowarki, urządzenie ma uszkodzony ekran (wypalenie ekranu, uszkodzone piksele lub ekran dotykowy nie działa), urządzenie jest zablokowane. By skorzystać z Programu Odkup niezbędne jest wypełnienie **Formularza Odkup**. Szczegółowe warunki odkupu dostępne są na stronie Foxway <https://samsungodkup.foxway.tech/>
- 4) **Benefit w postaci możliwości wzięcia udziału w Programie Odkup nie jest limitowany.**

14. **Program Odkup** – program organizowany przez Foxway, w ramach którego Uczestnik Promocji, który spełni jej warunki, może sprzedać swoje dotychczasowe, zużyte wybrane urządzenie na rzecz Foxway i uzyskać kwotę z tytułu sprzedaży urządzenia (której wysokość zależy od stanu i modelu sprzedawanego na rzecz Foxway urządzenia).

Foxway wypłaci kwotę z tytułu udziału w Programie Odkup w formie przelewu. Uczestnik nie może skorzystać z Programu Odkup, jeśli sprzedawane urządzenie: nie włącza się, nie wyłącza, nie udaje się uruchomić ekranu głównego lub menu ustawień lub port ładowania jest uszkodzony, urządzenie nie działa bez podłączonej ładowarki; urządzenie ma uszkodzony ekran (wypalenie ekranu, uszkodzone piksele lub ekran dotykowy nie działa), urządzenie jest zablokowane. Prosimy o zapoznanie się z warunkami Programu Odkup dostępnymi na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech/> przed udziałem w Programie Odkup.

15. **Formularz Promocyjny** - formularz internetowy, dostępny na stronie [smartwatch.samsung.pl](https://smartwatch.samsung.pl), który Klient wypełnia w celu uzyskania **indywidualnego kodu promocyjnego** uprawniającego do udziału w Programie Odkup. Po wypełnieniu Formularza Promocyjnego i pozytywnej weryfikacji zakupu Urządzenia, Klient otrzymuje w wiadomości e-mail indywidualny kod promocyjny, który umożliwia **późniejsze wypełnienie Formularza Odkup w celu otrzymania Benefitu**.

16. **Formularz Odkup** – formularz internetowy Foxway dostępny na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech/>, który Klient wypełnia w celu skorzystania z Programu Odkup po uprzednim wypełnieniu Formularza Promocyjnego i po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia oraz otrzymaniu indywidualnego kodu promocyjnego. Prosimy o zapoznanie się z warunkami Programu Odkup dostępnymi na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech/> przed udziałem w Programie Odkup.

## **§ 2**

### **Postanowienia ogólne**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji, Klient powinien:
  - 1) zamówić w Promocji i dokonać zakupu Produktu Samsung **Galaxy Watch8, Watch8 CLASSIC, Watch ULTRA (2025)** (wszystkie modele) u Partnera Handlowego w terminie

**od 09.07.2025 r. od godz. 16:00 do 24.07.2025 r. godz. 23:59** (data złożenia zamówienia - data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub złożenia zamówienia w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego);

1) utworzyć lub zalogować się do Konta Samsung;

2) wypełnić następujące formularze (**wypełnienie formularzy możliwe jest wyłącznie na terenie Polski**):

a) **od 28.07.2025 r. do 18.08.2025 r. - Formularz Promocyjny** dostępny na Stronie Internetowej i załączyć do niego Dowód zakupu Urządzenia oraz zamówienia Produktu w Promocji,

**a następnie - po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i otrzymaniu indywidualnego kodu promocyjnego:**

b) **do 21.09.2025 r. - Formularz Odkup** dostępny na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech> i wypełnić go w celu skorzystania z Programu Odkup. W Formularzu Odkup należy podać **indywidualny kod promocyjny**. Kod promocyjny jest kodem indywidualnym i nie powinien być udostępniany osobom trzecim.

2. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Klienci, którzy w terminach określonych w Regulaminie dokonali zakupu zamówionego w Promocji Urządzenia u Partnera Handlowego potwierdzonego Dowodem zakupu. Zasady sprzedaży Urządzenia, w tym jego cenę detaliczną określa w pełni samodzielnie Partner Handlowy i Organizator nie ma na te zasady wpływu.
3. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie **Konta Samsung** poprzez wypełnienie formularza promocyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com>. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
4. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
5. Benefity w Promocji nie podlegają zamianie na inną gratyfikację.
6. **Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.**
7. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału Dowodu zakupu Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, w tym potwierdzenia faktu złożenia zamówienia w czasie trwania Promocji oraz dokonania zakupu zamówionego Urządzenia w Punkcie Handlowym.
8. W terminie 21 dni roboczych od zakończenia procesu wyceny sprzedawanego urządzenia (potwierdzonego mailem wysłanym na podany przez Uczestnika adres), Foxway wypłaci

Klientowi w formie przelewu, na wskazane przez Uczestnika konto bankowe, kwotę z tytułu sprzedaży urządzenia zaoferowana przez Foxway w ramach prowadzonej przez Foxway działalności (zgodnie z finalną wyceną).

9. Przy zachowaniu warunków wskazanych w nin. Regulaminie w zakresie możliwości wzięcia udziału w Programie Odkup, **dopuszcza się wprowadzenie przez Partnerów Handlowych różnic w zakresie procedury związanej z wypełnieniem formularza i otrzymaniem Benefitów przewidzianych w Programie Odkup. Zmiany dokonywane przez Partnerów Handlowych nie mogą wpływać negatywnie na sytuację Uczestników w stosunku do ich sytuacji kształtowanej przez nin. Regulamin.**

### § 3

#### Zasady otrzymania Benefitu

1. W celu wzięcia udziału w promocji i otrzymania Benefitów, Uczestnik w pierwszej kolejności wypełnia Formularz Promocyjny, a następnie Formularz Odkup
2. Przez prawidłowo wypełniony **Formularz Promocyjny** należy rozumieć podanie w Formularzu Promocyjnym prawdziwych danych:
  - a) numer seryjny Urządzenia;
  - b) imię i nazwisko Uczestnika;
  - c) w przypadku osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą - dodatkowo należy wskazać firmę;
  - d) adres e-mail Uczestnika;
  - e) data zakupu Urządzenia;
  - f) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt;
  - g) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”;
  - h) zdjęcia pudełka z widocznym numer seryjnym;
  - i) załączony Dowód zakupu Urządzenia;
  - j) załączony Dowód zamówienia Urządzenia w okresie Przedsprzedaży.
3. By skorzystać z **Programu Odkup**, Klient powinien:
  - a) wejść na stronę <https://samsungodkup.foxway.tech/> i wycenić swoje dotychczasowe urządzenie, które chce sprzedać Foxway w ramach Programu Odkup, postępując zgodnie z instrukcjami na stronie. Cena sprzedaży (ustalana przez Foxway) zależy od stanu i modelu sprzedawanego Foxway urządzenia.

Foxway wypłaci kwotę za sprzedaż urządzenia w formie przelewu. **Uczestnik nie może skorzystać z Programu Odkup, jeśli sprzedawane urządzenie nie nadaje się do Odkupu, tj. nie działa (przez co rozumie się, że: nie włącza się, nie wyłącza, nie**

**udaje się uruchomić ekranu głównego lub menu ustawień lub port ładowania jest uszkodzony, urządzenie nie działa bez podłączonej ładowarki) i/lub ma uszkodzony ekran (wypalenie ekranu, uszkodzone piksele, uszkodzona matryca, ekran dotykowy nie działa) i/lub urządzenie jest zablokowane.** Umowa sprzedaży urządzenia zawierana jest wyłącznie pomiędzy Foxway a Klientem. Cena za sprzedaż urządzenia oferowana przez Foxway w ramach odkupu ustalana jest wyłącznie przez Foxway w oparciu o przyjęty przez niego cennik, z uwzględnieniem modelu oraz stanu urządzenia. Cena obowiązuje danego dnia i może ulec zmianie dokonanej przez Foxway, z tym zastrzeżeniem, że zgodnie z decyzją Foxway, Klienta i Foxway wiąże cena sprzedaży urządzenia obowiązująca w dniu, w którym Klient przesłał do Foxway prawidłowo wypełniony Formularz Odkup, z zastrzeżeniem pkt 3 poniżej (potwierdzenie finalnej wyceny po weryfikacji przez Foxway rzeczywistego stanu urządzenia).

- b) przesłać do Foxway Formularz Odkup wypełniony zgodnie z instrukcjami na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech/>. Szczegółowe warunki Programu Odkup znajdują się na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech/>.

**W Formularzu Odkup należy podać numer seryjny Urządzenia oraz kod promocyjny uzyskany po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia zarejestrowanego w Formularzu Promocyjnym.**

3) wysłać do Foxway sprzedawane urządzenie (wcześniej wycenione w ramach odkupu) na koszt Foxway, zgodnie z opcjami wysyłki wskazanymi na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech/>, w terminie 4 Dni Roboczych od dnia wypełnienia Formularza Odkup potwierdzonego wiadomością email). **Urządzenie powinno zostać wysłane bez dodatkowych akcesoriów (ładowarka, słuchawki). Foxway nie odsyła słuchawek, ładowarek, przysłanego pudełka (w tym oryginalnego). Wymienione przedmioty są utylizowane od razu po otwarciu dostarczonej do Foxway paczki.**

W ciągu 21 dni kalendarzowym od dostarczenia sprzedawanego urządzenia do magazynu INPOST, **Foxway dokona weryfikacji urządzenia i finalnej wyceny** sprzedawanego urządzenia (finalna wycena oznacza ustalenie przez Foxway modelu oraz stanu urządzenia i przyporządkowanie ich do ceny odkupu z tytułu sprzedaży urządzenia obowiązującej na dzień, w którym Klient przesłał do Foxway prawidłowo wypełniony Formularz Odkup, która to cena odkupu za dany model w określonym stanie komunikowana jest przez Foxway na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech/>).

W ciągu 21 dni kalendarzowych od zakończenia procesu wyceny sprzedawanego urządzenia (potwierdzonego mailem wysłanym na podany przez Uczestnika adres), Foxway wypłaci Klientowi kwotę odkupu, w formie przelewu, na wskazane przez Uczestnika konto bankowe, z tytułu sprzedaży urządzenia zaoferowana przez Foxway w ramach prowadzonej przez Foxway działalności (zgodnie z finalną wyceną). **W przypadku, kiedy Uczestnik nie zgadza się z finalną wyceną sprzedawanego urządzenia, musi zgłosić ten fakt w odpowiedzi na wiadomość e-mail z wyceną.**

4. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych.
5. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu (skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego, przyznanego przez sprzedawcę

prawa odstąpienia), Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego przesłania takiej informacji Organizatorowi na adres mailowy: **[premieragalaxywatch@promo.smolar.pl](mailto:premieragalaxywatch@promo.smolar.pl)**.



## § 4

### Weryfikacja. Reklamacje związane z Promocją

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Smolar dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń dokonanych z wykorzystaniem Formularza Promocyjnego. Zgłoszenia wysłane po terminie na zgłoszenie do Promocji, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia Dowodu zakupu, niezawierające dowodu zamówienia Produktu w Promocji, wykluczają możliwość otrzymania Benefitów.
2. Smolar przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, które może w szczególnych przypadkach wymagać ponownego zgłoszenia do promocji (wypełnienia formularza). Smolar na przykład ma również prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Smolar powiadomi Uczestnika w formie e-mailowej. **Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania żądania na adres e-mail: premieragalaxywatch@promo.smolar.pl (dotyczy Formularza promocyjnego).** W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
3. Z zastrzeżeniem możliwości dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, Smolar dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 21 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, powyższy termin może ulec odpowiedniemu przesunięciu.
4. Każdy Dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz w celu uzyskania Benefitu, chyba, że na dowodzie zakupu znajdują się różne Produkty.
5. **Reklamacje i pytania związane z Programem Odkup** weryfikuje i rozpatruje Foxway. Reklamacje dotyczące Programu Odkup należy kierować do Foxway na adres e-mail: **samsung.pl@foxway.com** w rekomendowanym terminie do dnia 24.10.2025 r. Odpowiedzi na reklamacje udziela bezpośrednio Foxway.
6. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać do Organizatora nie później niż do **24.10.2025 r.**, przy czym Organizator rekomenduje jak najszybsze zgłaszanie reklamacji dotyczących problemów z rejestracją do Promocji – takie reklamacje powinny być zgłaszane jak najszybciej w formie:
  - a) elektronicznej w postaci wiadomości e-mail na adres: **premieragalaxywatch@promo.smolar.pl**
  - b) osobiście w biurze Smolar pod adresem: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź
  - c) pocztą na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem „**Przedsprzedaż rodziny Samsung Galaxy Watch8, Watch8 CLASSIC, Watch ULTRA (2025)**”. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta. Aby proces

reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację, dowodu zamówienia Urządzenia w Promocji oraz Dowodu zakupu (w formie papierowej lub skanu).

5. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

## **§ 5**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 07-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
  - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
  - b) komunikacji z Klientami;
  - c) związanych z realizacją Benefitu i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
  - d) obsługi reklamacji.Podstawą przetwarzania jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), tj. regulaminu Promocji.
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez Samsung z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi

- na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
  - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
  - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek z naruszeniem prawa;
  - d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
  9. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
  10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
  11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Klienta w związku z udziałem w Promocji.
  12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 2 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
    - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Smolar;
    - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
    - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych),
    - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa,
  13. Foxway OÜ z siedzibą w Vahi (Killustiku põik 1, Vahi, Tartu maakond, 60534, Estonia, dalej: „Foxway”) jest organizatorem Programu Odkup. Foxway, jako niezależny administrator, jest wyłącznie odpowiedzialny za przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją Programu Odkup. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Foxway dostępne są pod adresem: <https://samsungodkup.foxway.tech>. Jeśli Klienci samodzielnie przekazali swoje dane osobowe Samsung a zarazem przystąpili do Programu Odkup, Samsung może udostępniać ich dane Foxway lub pozyskiwać je od Foxway.
  14. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
  15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych do czasu wycofania tej zgody.
  16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania

danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Klienta. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.com/pl](http://www.samsung.com/pl) (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
19. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
21. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
  - b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub

opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

23. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na Stronie Internetowej. Klient może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Promocji będzie prowadzona w języku polskim.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):

1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;

2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;

3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;

4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;

5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;

6) konieczność wprowadzenia innych niż ww. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.

4. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

5. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Internetowej.