

Regulamin promocji

„400 zł zniżki na dowolny model Galaxy Z Flip3 5G lub 600 zł zniżki na dowolny Galaxy Z Fold3 5G przy równoczesnym zakupie drugiego produktu.”

§ 1

Definicje

1. Promocja – w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od 13 września od godz. 9:00 do dnia 3 października 2021 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli zamówień promocyjnych.
2. Organizator – I-Terra Sp. z o.o., Al. Niepodległości 44, 70-804 Szczecin, KRS 0000443125, REGON 321315028, NIP 9552342588,
3. Urządzenie – wybrane produkty Samsung; dostępność Urządzeń uzależniona od aktualnej oferty Organizatora dostępnej w sklepie na www.samsung.com/pl.
4. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Promocji mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 13 września 2021 r. od godz. 16:00, do dnia 3 października 2021 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli zamówień promocyjnych, jeżeli zostanie wyczerpana przed tym okresem.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnik otrzyma możliwość zrabatowania ceny jednego smartfona o 400 zł brutto (w przypadku zakupu Galaxy Z Flip3 5G) lub 600 zł brutto (w przypadku zakupu Galaxy Z Fold3 5G) i jego zakupu w sklepie internetowym samsung.com/pl po obniżonej cenie pod warunkiem jednoczesnego zakupu drugiego produktu z kategorii ‘Urządzenia mobilne’ z wyłączeniem telefonów/smartfonów, a zatem: dowolny model tabletu, słuchawek, zegarka lub akcesorium.
2. Mechanizm promocji:
 - Klient dodaje smartfon (dowolny model Galaxy Z Flip3 5G lub Galaxy Z Fold3 5G.) - lista produktów objętych promocją w załączniku nr 1
 - Klient dodaje drugi produkt z kategorii urządzenia mobilne
 - Klient otrzymuje 400 zł (dla Galaxy Z Flip3 5G) lub 600 zł (dla Galaxy Z Fold3 5G) zniżki na zakup zestawu smartfon + drugi produkt (rabatowany na koszyku jest smartfon)
3. Jeżeli nagrody przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z

dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

4. Promocja łączy się z innymi promocjami.

§ 4

Reklamacje

1. Reklamacje w kwestiach ogólnych mogą być zgłaszane w terminie 21 dni od zakończenia promocji za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie www.samsung.com/pl/shop-faq/contact-us, wiadomością o tytule „400 zł zniżki na dowolny model Galaxy Z Flip3 5G lub 600 zł zniżki na dowolny Galaxy Z Fold3 5G przy równoczesnym zakupie drugiego produktu.”. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania.
2. Niedochowanie ww. terminów składania reklamacji nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem sklepu na www.samsung.pl lub nieprawidłowym działaniem kodu można zgłaszać poprzez formularz www.samsung.com/pl/shop-faq/contact-us lub na Call Center pod numerem + 48 22 4600-500.

§ 5

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a. organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b. komunikacji z Użytkownikami;
 - c. dostarczenia Korzyści i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d. obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Organizatorem lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach strony www.samsung.com/pl/ na podstawie stworzonych profili Organizator może wysłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a. w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
- b. w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Organizatora oraz grupy kapitałowej, do której należy Organizator.
- c. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
 1. Obowiązek podania danych osobowych
 1. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
 2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
 2. Informacje o odbiorcach danych osobowych
 1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt. 6.1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 1. podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;
 2. podmiotom z grupy kapitałowej, do której przynależy Organizator;
 3. Podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 4. Organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
 1. Okresy przetwarzania danych osobowych
 1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
 2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt. 6.1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.
 2. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji
 1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
 3. Prawa osoby, której dane dotyczą:
 1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

1. Prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 2. Prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 3. Prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”)
 - w przypadku gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 4. Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 5. Prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 6. Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy i. zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w pkt.
- 6.6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/>.
4. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych:
 1. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 5. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego:
 1. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 6. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych
 1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 1. Przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 2. Wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
 3. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do państw trzecich.
 7. Jednocześnie niezależnym administratorem danych osobowych Uczestników dokonujących zakupów za pośrednictwem sklepu dostępnego na www.samsung.com/pl/ jest Operator Sklepu, tj.

Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14.

8. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Operatora Sklepu znajdują się dostępne pod adresem <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/privacy-policy-shop/>

Załącznik 1:

SM-F711BLVAEUE
SM-F711BZAEUE
SM-F711BZGAEUE
SM-F711BZKAEUE
SM-F711BLVEEUE
SM-F711BZEEEUE
SM-F711BZGEEUE
SM-F711BZKEEUE
SM-F926BZGDEUE
SM-F926BZKDEUE
SM-F926BZSDEUE
SM-F926BZGGEUE
SM-F926BZKGEUE
SM-F926BZSGEUE