

Bespoke Design Challenge

Challenge Pack

#BespokeDesignedByYou

3 - 10	English
11 - 18	Français
19 - 26	Deutsch
27 - 34	italiano
35 - 42	Español
43 - 50	Polski
51 - 58	Svensk



English



- 01 / About the challenge
- 02 / A letter from the judges
- 03 / Competition prizes
- 04 / How to enter
- 05 / Templates
- 06 / Terms & Conditions

1. About the challenge



Bespoke Design Challenge

On July 7th 2021, we're launching a design challenge in honour of the new Samsung BESPOKE refrigerator range - a set of home appliances that flex to suit any lifestyle. All BESPOKE refrigerators are customizable, but we're going one step further and giving you a chance to see your artwork brought to life on this unique canvas.

Introducing #BespokeDesignedByYou

An innovative Samsung design, made BESPOKE by you.

We're asking you to share your own original design for a BESPOKE fridge component. Winners will be selected by our expert, multi-disciplinary judging panel.

2. A letter from the judges

Dear entrant,

Thanks for choosing to take part in Samsung's BESPOKE design challenge.
We're so looking forward to receiving your entry.

When it comes to judging your designs, we're looking for something innovative
that makes use of the modularity of the BESPOKE design.
We want to see how your designs work with the shape of the refrigerator,
and how they express your unique style.

All the best and good luck!

Your judges



Kelly Hoppen
Prominent British
interior designer
& author



Yinka Ilori
London based
multidisciplinary artist



Sarah Douglas
Wallpaper*
Editor in Chief



Harry Choi
SVP, Head of Samsung
CE Design Team



Felix Heck
SVP Samsung
Design Europe

3. Competition prizes

ENTRY

- A year digital subscription to Wallpaper*
Beginning with the September 2021 issue

FINAL 15

- A Samsung Jet Turbo Vacuum
- A year subscription to Wallpaper* (print edition)

FINAL 3

- A Bespoke fridge with your design on it
- Prize money
1st (€5,000) 2nd (€2,000) 3rd (€1,000)
- A special display in the KX store
- Your winning design profiled in Wallpaper*
November Art & Design issue (on sale 7th Oct 2021)

4. How to enter

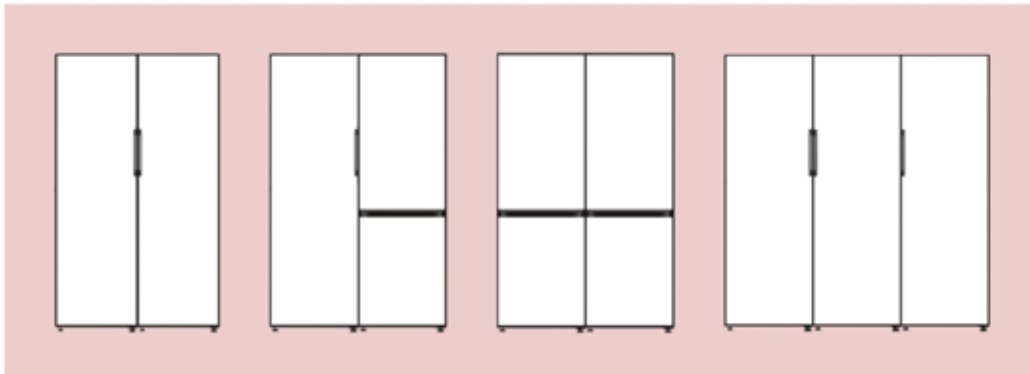
1. Read through all design challenge materials to ensure you're familiar with how to get involved
2. Select your preferred format and download your design template here : [JPEG](#), [PDF](#), [AI](#), [PSD](#)
3. Get designing! Create a design for a custom BESPOKE refrigerator that expresses your style.
4. Don't forget to include your details at the bottom of your submission
Your name, Nationality, Instagram ID, Email Address, Address
5. Make sure you've read our T&Cs (these can be found in the challenge pack)
6. Send your entry to us at join.bespoke@Samsung.com

Please note that all entries are to be submitted in jpeg or pdf format
- Your entry should be no more than 10MB.

If you haven't received the auto-reply mail after sending your submission to please check the email address you submitted.

5. Templates

Combination



1. Entrants are required to select one option out of 4 combinations to show how your design would work across variations of the product to show how your design would work across variations of the product
2. Make sure you submit your entry within the Bespoke templates
 - We can't accept entries that do not show the template outline.
3. Save your image as PDF or JPEG and submit via our email address:
join.bespoke@samsung.com (please make sure your files are less than 10MB)

All types of designs, both digital and analogue are welcome.

If your submission is hand drawn,

printed or painted please send us a scan of your work.

Please make sure you use the templates provided as we'll still need to see how your artwork fits on the Bespoke

If your submission is selected as one of the top 3 winning designs, we will require a high-resolution version of your creative.

6. Terms & Conditions

Samsung Bespoke Design Challenge

Terms and Conditions

1. **Eligibility:** This competition is open internationally to anyone over the age of 16 except employees of Samsung, BMB London LLP or anyone else professionally associated with the competition.

2. All information detailing how to enter this competition forms part of these terms and conditions. It is a condition of entry that all rules are accepted as final and that the competitor agrees to abide by these rules. The decision of the judges is final and no correspondence will be entered into. Submission of an entry will be taken to mean acceptance of these terms and conditions.

3. How to Enter:

The competition opens on Wednesday 7th July 2021. Entries should be submitted via our email address :join.bespoke@Samsung.com (please make sure your files are less than 10MB each), no later than midnight on Wednesday 4th August 2021. All artwork submitted must be created using one of the templates provided via the entry pack which is also accessed via the link in the @Samsung_bespoke bio. The competition is free to enter and no purchase is necessary. Entries will not be returned. Only one entry per person. Late, illegible, incomplete, defaced or corrupt entries or entries including any inappropriate content (including but not limited to any nudity, swearing, political statements, racist statements or defamation of a person or business) will not be accepted. No responsibility can be accepted for lost entries and proof of transmission will not be accepted as proof of receipt. Entries must not be sent through agencies or third parties. Any such entries will be invalid.

4. Competition Format: The competition will be organized in 3 phases as follows:

Phase 1: Submission of designs assessed by an independent judging panel who will draw up a shortlist of 50 entries.

Phase 2: On Thursday 12th August 2021, the shortlist of 50 entries will be published via the Instagram page @Samsung_bespoke.

Public voting will be open for five days, closing at midnight on Monday 16th August 2021.

Phase 3: The final 15 entries will then be judged by a second independent judging panel who will select first, second and third place winners.

The winners will be revealed on the Instagram page @Samsung_bespoke on Monday 30th August 2021.

The winners will be notified by email. If the Promoter is unable to make contact with a winner within 5 days it reserves the right to select an alternative winner.

The name of the winners will be available from the Promoter until 30th September 2021.

5. Evaluation Criteria: Entries will be evaluated as follows:

- a. Phase 1 An independent judging panel will select a shortlist of 50 designs from all entries.
Entries will be judged on;
 - The overall quality of the design approach
 - How 'expressive' the design is: to what extent is the design expresses the individual's style
 - The design's modularity: Use of colors and patterns that harmonize with the Bespoke configuration
- b. Phase 2 Public vote
Based on personal preference
- c. Phase 3 A judging panel of design industry professionals
Entries will again be judged on;
 - The overall quality of the design approach
 - How 'expressive' the design is: to what extent is the design expresses the individual's style
 - The design's modularity: Use of colors and patterns that harmonize with the Bespoke configuration

6. Intellectual Property: Entrants warrant that:

- a. their entry is original and that they own all intellectual property rights in all materials comprising their entry.
- b. their entry is not and will not be owned or controlled in whole or in part by a third party who has not irrevocably consented to the use of their material for the purposes of entering this competition;
- c. use of their entry and all materials comprising it will not infringe the intellectual property or other rights of any third party;
- d. their entry has not been (and will not be) submitted to any other competition.

Any breach of this condition 5 will lead to the entry being disqualified.

7. Ownership. Copyright in all entries submitted for this competition remains with the respective entrant.

However, in consideration of the Promoter organizing the competition, entrants agree to grant the Promoter a worldwide, exclusive, irrevocable, perpetual license (including the right to sub-license) to publish any or all of the submitted entries in any of their publications in any medium, on their websites, on social media and in any promotional material at any time without further payment to or consultation of the entrants. In consideration of the provision of the prize the winner will be required to assign all intellectual property rights in their entry to the Promoter without any further payment and agrees to complete all necessary documents required by the Promoter to achieve such an assignment.

8. The prize consists of:

1st Place €5000

Your design on a personalized BESPOKE fridge
Your design displayed in the KX store London
Winner featured in Wallpaper* November edition (on sale October 7th 2021)

2nd Place €2000

Your design on a personalized BESPOKE fridge
Your design displayed in the KX store London
Winner featured in Wallpaper* November edition (on sale October 7th 2021)

3rd Place €1000

Your design on a personalized BESPOKE fridge
Your design displayed in the KX store London
Winner featured in Wallpaper* November edition (on sale October 7th 2021)

Top 15 as voted for by the public Samsung Jet Turbo Vacuum
1 year subscription to Wallpaper* print edition

All entrants will receive a years digital subscription to Wallpaper* magazine (Access available from the September issue)

9. The winner may be required to take part in publicity, including without limitation photographic images. If this occurs, the Promoter will retain ownership of all images and reserves the right to reuse them in future promotional activity.

10. The prizes as described are available on the date of publication.

11. All prizes are non transferable and there are no cash alternatives.

12. Data Protection By entering this competition you agree that we may store the entry materials on our database for up to 12 months. Your data will be only accessed by Samsung employees as well as the appointed judges. Samsung will only process your personal information as set out in the competition privacy notice, which is available at [Samsung privacy notice](#).

13. This competition is not sponsored, endorsed or administered by or associated with Instagram. All entrants fully release Instagram from any liability in connection with the competition.

14. Events may occur that render the competition itself or the awarding of the prizes impossible due to reasons beyond the control of the Promoter and accordingly the Promoter may at its absolute discretion vary or amend the competition and the entrant agrees that no liability shall attach to the as a result thereof.

15. These terms and conditions are governed by English Law and the courts of England shall have exclusive jurisdiction over any dispute or claim.

Promoter: Samsung Electronics Co., Ltd., having a place of business at 129 Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677 Korea ("Samsung")

Français



- 01 / À propos du challenge
- 02 / Message du jury
- 03 / Prix du concours
- 04 / Comment participer
- 05 / Modèles
- 06 / Conditions générales

1. À propos du challenge



Challenge de conception Bespoke

Le 7 juillet 2021,

nous lançons un challenge de conception autour de notre nouvelle gamme de réfrigérateurs Samsung BESPOKE - une gamme d'appareils adaptés à tous les styles de vie.

L'ensemble des réfrigérateurs BESPOKE sont personnalisables, mais nous allons encore plus loin en vous offrant la chance de voir votre œuvre d'art prendre vie sur cette toile unique.

Bienvenue à #BespokeDesignedByYou

- un design Samsung innovant autour de la marque BESPOKE à votre image.

Nous vous demandons de partager votre propre design original pour un composant du réfrigérateur BESPOKE.

Les gagnants seront sélectionnés par notre jury d'experts pluridisciplinaires.

2. Message du jury

Chers candidats,

Merci d'avoir choisi de participer au challenge de conception BESPOKE de Samsung.
Nous sommes très impatients de recevoir votre candidature.

Pour évaluer vos créations, nous nous baserons sur le caractère innovant et sur la manière dont vous tirez parti de la modularité du design BESPOKE. Nous chercherons à déterminer comment vos créations s'adaptent à la forme du réfrigérateur et comment elles expriment votre style unique.

Bonne chance à tous !

Votre jury



Kelly Hoppen

Architecte d'intérieur
et auteur britannique
de renom



Yinka Ilori

Artiste plasticien
basé à Londres



Sarah Douglas

Rédactrice en chef
Wallpaper*



Harry Choi

SVP et directeur de
Samsung
CE Design Team



Felix Heck

SVP et directeur de
Samsung Design Europe

3. Prix du concours

Candidature

- Un abonnement d'un an au magazine Wallpaper* (édition numérique)
À compter de l'édition de septembre 2021

15 finalistes

- Un aspirateur Samsung Jet Turbo
- Un abonnement d'un an au magazine Wallpaper* (édition papier)

3 finalistes

- Un réfrigérateur Bespoke avec votre design
- Prix en euros
1er (5 000 €) 2e (2 000 €) 3e (1 000 €)
- Une exposition spéciale dans le magasin KX de Londres
- Votre œuvre sera présentée dans l'édition Art & Design de novembre de Wallpaper* (en vente le 7 octobre 2021)

4. Comment participer

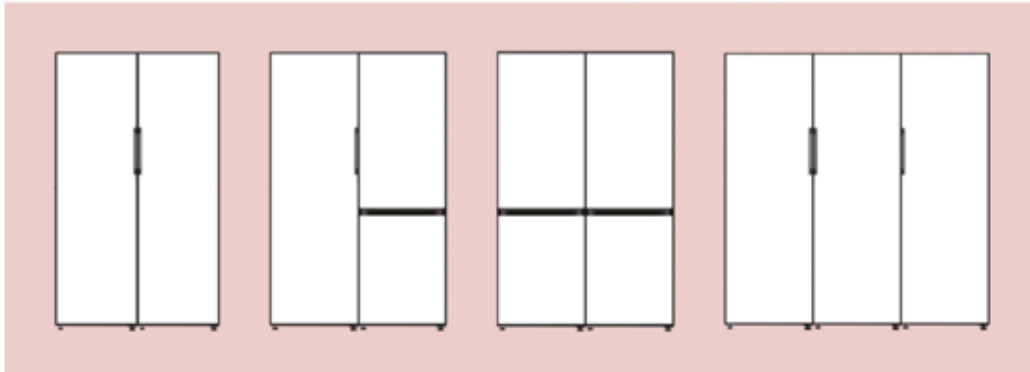
1. Lisez tous les documents relatifs au challenge de conception pour savoir comment participer.
2. Sélectionnez votre format préféré et téléchargez le modèle de votre design ici : [JPEG](#), [PDF](#), [AI](#), [PSD](#)
3. Passez à la création ! Créez un design pour un réfrigérateur BESPOKE exprimant votre style.
4. N'oubliez pas d'inclure vos coordonnées au bas de votre envoi (votre nom, nationalité, poignée IG, adresse e-mail).
5. Assurez-vous d'avoir lu nos conditions générales (qui figurent dans le dossier de participation au challenge)
6. Envoyez-nous votre projet à l'adresse : join.bespoke@Samsung.com

Veillez noter que tous les projets doivent être envoyés au format jpeg ou pdf, et qu'ils ne doivent pas dépasser 10 Mo.

Si vous n'avez pas reçu la réponse automatique après l'envoi, vérifiez l'adresse électronique que vous avez indiquée.

5. Modèles

Combiné



1. Les participants doivent choisir un modèle parmi les 4 modèles combiné afin de montrer comment le design fonctionnerait selon les divers modèles du produit.
2. Assurez-vous de soumettre votre projet dans le cadre des modèles Bespoke - Les projets présentés hors des cadres du modèle ne pourront pas être acceptés.
3. Enregistrez votre image au format PDF ou JPEG, et envoyez -la à l'adresse suivante : join.bespoke@samsung.com (assurez-vous que votre fichier ne dépasse pas 10 Mo)

Les candidats doivent soumettre deux versions de leur design. Veuillez choisir un modèle 1 porte et un modèle combiné afin de montrer comment votre design fonctionnerait selon les divers modèles du produit. Assurez-vous de soumettre votre projet dans le cadre des modèles Bespoke - Les projets présentés hors des cadres du modèle ne pourront pas être acceptés.

Tous les types de designs, qu'ils soient numériques ou analogiques, sont les bienvenus. Si votre projet est dessiné à la main, imprimé ou peint, veuillez nous envoyer un scan haute résolution de votre création. Veuillez à utiliser les modèles fournis, car nous devons vérifier que votre projet s'adapte bien au Bespoke.

Si votre projet est sélectionné comme l'un des trois projets gagnants, nous aurons besoin d'une version haute résolution de votre œuvre.

6. Conditions générales

Challenge de conception Bespoke Samsung

Conditions générales

1. Admissibilité : ce concours est ouvert au niveau international à toute personne âgée de plus de 16 ans, à l'exception des employés de Samsung, de BMB London LLP ou de toute autre professionnel(le) lié(e) au concours.

2. Toutes les informations détaillées sur la manière de participer à ce concours sont contenues dans les présentes conditions générales. La participation au concours suppose que toutes les règles soient acceptées comme définitives et que le concurrent accepte de s'y conformer. La décision du jury est définitive et aucune correspondance ne sera échangée. La soumission de votre candidature implique l'acceptation des présentes conditions générales.

3. Comment participer :

Le concours débute le mercredi 7 juillet 2021. Les propositions doivent être envoyées à notre adresse électronique : join.bespoke@Samsung.com (assurez-vous que vos fichiers ne dépassent pas 10 Mo chacun), au plus tard le mercredi 4 août 2021 à minuit.

Toutes les œuvres soumises doivent être créées à l'aide de l'un des modèles fournis dans le dossier de participation, également accessible via le lien dans la bio de @Samsung_bespoke. La participation au concours est gratuite et sans obligation d'achat. Les œuvres soumises ne seront pas restituées.

Le concours est limité à une seule participation par personne. Les candidatures tardives, illisibles, incomplètes, falsifiées ou corrompues, ou les projets comportant des contenus inappropriés (y compris, mais sans s'y limiter, des scènes de nudité, des jurons, des déclarations politiques, des déclarations racistes ou la diffamation d'une personne ou d'une entreprise) ne seront pas acceptés. Nous déclinons toute responsabilité en cas de perte d'un formulaire de candidature et la preuve de transmission ne sera pas acceptée comme preuve de réception. Les candidatures ne doivent pas être envoyées par l'intermédiaire d'agences ou de tiers. Toute candidature de ce type sera considérée comme non valide.

4. Format du concours : le concours sera organisé selon les 3 étapes suivantes:

Étape 1 : soumission des designs évalués par un jury indépendant qui établira une liste restreinte de 50 participants.

Étape 2 : le jeudi 12 août 2021, la liste des 50 projets retenus sera publiée sur la page Instagram @Samsung_bespoke.

Le vote du public sera ouvert pendant cinq jours et prendra fin le lundi 16 août 2021 à minuit.

Étape 3 : les 15 projets seront ensuite jugés par un deuxième jury indépendant qui sélectionnera les gagnants des premier, deuxième et troisième prix.

La liste des gagnants sera publiée sur la page Instagram @Samsung_bespoke le lundi 30 août 2021.

Les gagnants seront prévenus par e-mail.

Si l'organisateur du concours ne parvient pas à entrer en contact avec un gagnant dans les 5 jours, il se réserve le droit d'en sélectionner un autre.

Le nom des gagnants sera disponible auprès de l'organisateur du concours jusqu'au 30 septembre 2021.

5. Critères d'évaluation: vos projets seront évalués comme suit :

- a. Étape 1 Un jury indépendant et la rédactrice en chef de Wallpaper* sélectionneront 50 designs parmi tous les projets.
Les projets seront jugés selon les critères suivants :
 - La qualité générale de l'approche du design
 - Le caractère « expressif » de l'œuvre : la manière dont le design exprime le style du candidat
 - La modularité du design : l'utilisation de couleurs et de motifs qui s'harmonisent avec la configuration Bespoke
- b. Étape 2 Vote public
Basé sur des préférences personnelles
- c. Étape 3 Évaluation par un jury composé de professionnels du secteur du design
Les projets seront à nouveau jugés selon les critères suivants :
 - La qualité générale de l'approche du design
 - Le caractère « expressif » de l'œuvre : la manière dont le design exprime le style du candidat
 - La modularité du design : l'utilisation de couleurs et de motifs qui s'harmonisent avec la configuration Bespoke

6. Propriété intellectuelle: les candidats garantissent que :

- a. leur projet est original et qu'ils détiennent tous les droits de propriété intellectuelle sur l'ensemble des éléments composant leur œuvre ;
- b. leur projet n'est pas et ne sera pas détenu ou contrôlé, en tout ou en partie, par un tiers ne consentant pas de manière irrévocable à l'utilisation de son matériel aux fins de la participation au concours ;
- c. l'utilisation de leur projet et de tous les éléments qui le composent n'enfreint pas les droits de propriété intellectuelle ou autres droits d'un tiers ;
- d. leur projet n'a pas été (et ne sera pas) présenté dans le cadre d'un autre concours.

Toute violation de la clause 5 entraînera la disqualification du projet.

7. Droits d'auteur. Les droits d'auteur de tous les projets soumis à ce concours restent la propriété des candidats respectifs.

Toutefois, en contrepartie de l'organisation du concours, les candidats acceptent d'accorder à l'organisateur une licence mondiale, exclusive, irrévocable et perpétuelle (y compris le droit d'accorder une sous-licence) pour publier tout ou partie des projets soumis dans n'importe laquelle de leurs publications, sur n'importe quel support, sur leurs sites Web, sur les réseaux sociaux et dans tout matériel promotionnel, à tout moment, sans autre paiement ni consultation des candidats.

En contrepartie de l'attribution du prix, le gagnant devra céder tous les droits de propriété intellectuelle de sa participation à l'organisateur du concours sans autre paiement et accepte de remplir tous les documents nécessaires requis par le promoteur pour réaliser une telle cession.

8. Détail des prix :

1er prix	5 000 €	
		Votre design sur un réfrigérateur BESPOKE personnalisé Votre design exposé dans le magasin KX de Londres Reportage sur le gagnant dans l'édition de novembre de Wallpaper* (en vente le 7 octobre 2021)
2e prix	2 000 €	
		Votre design sur un réfrigérateur BESPOKE personnalisé Votre design exposé dans le magasin KX de Londres Reportage sur le gagnant dans l'édition de novembre de Wallpaper* (en vente le 7 octobre 2021)
3e prix	1 000 €	
		Votre design sur un réfrigérateur BESPOKE personnalisé Votre design exposé dans le magasin KX de Londres Reportage sur le gagnant dans l'édition de novembre de Wallpaper* (en vente le 7 octobre 2021)
15 finalistes après le vote du public		Un aspirateur Samsung Jet Turbo Un abonnement d'un an au magazine Wallpaper* (édition imprimée)

Tous les candidats recevront un abonnement numérique d'un an au magazine Wallpaper* (accès disponible à partir de l'édition de septembre)

9. Il peut être demandé au gagnant de prendre part à des publicités, et notamment à des séances de photos.

Dans ce cas, l'organisateur du concours restera propriétaire de toutes les images et se réserve le droit de les réutiliser dans des activités promotionnelles futures.

10. Les prix tels que décrits sont disponibles à la date de publication.

11. Les prix ne sont pas transférables et ne peuvent être convertis en espèces.

12. Protection des données. En participant à ce concours, vous acceptez que nous puissions stocker les documents de candidature dans notre base de données pendant une période maximale de 12 mois. Seuls les employés de Samsung et les membres du jury désignés auront accès à vos données. Samsung ne pourra traiter vos données personnelles que dans le cadre de la Déclaration de confidentialité du concours, disponible à l'adresse suivante : [\[Link to Samsung privacy notice\]](#)

13. Ce concours n'est pas parrainé, approuvé ou administré par Instagram ou lié à Instagram.

Les candidats exonèrent entièrement Instagram de toute responsabilité en rapport avec le concours.

14. Des événements susceptibles de rendre le concours lui-même ou l'attribution des prix impossible pour des raisons indépendantes de la volonté de l'organisateur peuvent survenir et, par conséquent, l'organisateur peut, à son entière discrétion, modifier ou aménager le concours, et le candidat consent à ce que la responsabilité de l'organisateur ne soit pas engagée à ce titre.

15. Les présentes conditions générales sont régies par le droit anglais et les tribunaux d'Angleterre auront la compétence exclusive pour tout litige ou toute réclamation.

Organisateur du concours : Samsung Electronics Co., Ltd., having a place of business at 129 Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677 Korea ("Samsung")

Deutsch



- 01 / Über die Challenge
- 02 / Ein Schreiben von den Juroren
- 03 / Gewinne
- 04 / Teilnahmebedingungen
- 05 / Vorlagen
- 06 / Nutzungsbedingungen

1. Über die Challenge



Bespoke Design Challenge

Am 7. Juli 2021

starten wir anlässlich der Markteinführung der neuen Kühlschränke der Samsung BESPOKE-Serie eine Design Challenge.

Zu dieser Serie gehören verschiedene Haushaltsgeräte,

die Farbe in die Küche bringen und sich an jeden Lifestyle anpassen lassen.

Alle BESPOKE-Kühlschränke sind anpassbar. Aber wir gehen noch einen Schritt weiter und geben dir die Gelegenheit, deine Ideen auf dieser einmaligen Leinwand zu verwirklichen.

Ganz neu: #BespokeDesignedByYou

- ein innovatives Samsung Design der BESPOKE-Serie, ganz individuell von dir gestaltet.

Wir möchten dich bitten, dein eigenes originelles Design für eine BESPOKE Kühlschränkkomponente zu teilen.

Die Gewinner werden von unserer Experten-Jury ausgewählt.

2. Ein Schreiben von den Juroren

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

wir freuen uns, dass du an der Samsung BESPOKE Design Challenge teilnimmst,
und sind gespannt auf deinen Beitrag.

Beim Bewerten der eingereichten Designs kommt es uns vor allem auf innovative
Entwürfe an, bei denen der modulare Aufbau des BESPOKE Designs zur Geltung kommt.

Wir möchten wissen, wie gut eure Designs zur Form des Kühlschranks
passen und wie sie deinen individuellen Stil zur Geltung bringen.

Viel Erfolg und viel Glück!

Deine Juroren



Kelly Hoppen

Prominenter britischer
Innenarchitekt
und Autor



Yinka Ilori

Multidisziplinärer
Künstler
aus London



Sarah Douglas

Wallpaper*
-Chefredakteur



Harry Choi

SVP, Leiter des
Samsung
CE Design Team



Felix Heck

SVP, Leiter von
Samsung
Design Europe

3. Gewinne

Für das Einsenden eines Beitrags

- Ein Online-Jahresabo für Wallpaper*
Beginnend mit der September 2021-Ausgabe

Für die Teilnehmer, die es in die Top 15 schaffen

- A Samsung Jet Turbo-Staubsauger
- Ein Jahresabo für Wallpaper* (Druckausgabe)

Für die besten 3 Teilnehmer

- Ein Bespoke Kühlschrank mit deinem Design
- Preisgeld
 - 1. Platz (5.000 €) 2. Platz (2.000 €) 3. Platz (1.000 €)
- Eine Sonderschau im KX Store von Samsung in London
- Das Sieger-Design wird exklusiv in der
Novemberausgabe der Zeitschrift Wallpaper*
zum Thema Art & Design vorgestellt
(erhältlich ab 7. Oktober 2021).

4. Teilnahmebedingungen

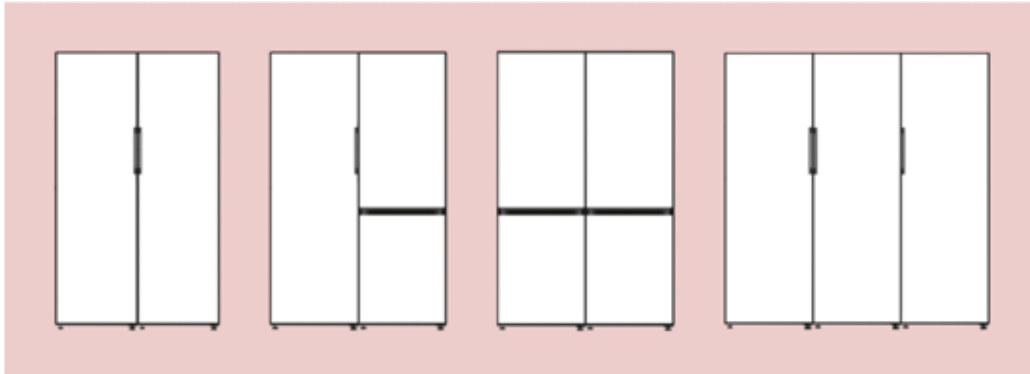
1. Lies dir alle Design Challenge-Materialien durch, um dich mit den Teilnahmebedingungen vertraut zu machen.
2. Wähle dein bevorzugtes Format und lade die Designvorlage hier herunter: [JPEG](#), [PDF](#), [AI](#), [PSD](#)
3. Lass deiner Kreativität freien Lauf! Erstelle ein Design für einen individuellen BESPOKE Kühlschrank, der deinen persönlichen Geschmack und Stil widerspiegelt.
4. Denk daran, deine persönlichen Angaben mit einzureichen (Name, Nationalität, Benutzername auf Instagram, E-Mail-Adresse).
5. Lies dir unsere Nutzungsbedingungen durch (siehe Challenge-Paket).
6. Schicke deinen Beitrag an join.bespoke@Samsung.com.

Alle Beiträge müssen im JPEG- oder PDF-Format eingereicht werden und dürfen nicht größer als 10 MB sein.

Überprüfe die E-Mail-Adresse, die du übermittelt hast, falls du nach dem Einreichen keine automatische Antwort erhältst.

5. Vorlagen

Kombination



1. Teilnehmer müssen eine der vier Kombinationen auswählen, um zu demonstrieren, wie ihr Design zu den verschiedenen Variationen des Produkts passt.
2. Reiche deinen Beitrag bitte unbedingt mit den Bespoke-Vorlagen ein, weil wir ihn sonst nicht akzeptieren können.
3. Speichere dein Bild als PDF oder JPEG und schicke es an unsere E-Mail-Adresse: join.bespoke@samsung.com.
(Achte darauf, dass die Dateien nicht größer als 10 MB sind.)

Die Teilnehmer müssen zwei Versionen ihres Designs einreichen.

Wähle eine einzelne Einheit und eine Kombination aus, um zu demonstrieren, wie dein Design zu den verschiedenen Variationen des Produkts passt.

Reiche deinen Beitrag bitte unbedingt mit den Bespoke-Vorlagen ein, weil wir ihn sonst nicht akzeptieren können.

Du kannst dein Design in digitaler und analoger Form einreichen.

Wenn dein Design handgezeichnet, gedruckt oder gemalt ist, sende uns einen hochauflösten Scan deines Werks.

Verwende unbedingt die bereitgestellten Vorlagen, da wir noch überprüfen müssen, wie dein Kunstwerk auf dem Bespoke wirkt.

Wenn dein Beitrag als einer der drei besten ausgewählt wird, benötigen wir eine hochauflösende Version deines Werkes.

6. Nutzungsbedingungen

Samsung Bespoke Design Challenge

Nutzungsbedingungen

1. Teilnahmebedingungen: An diesem internationalen Wettbewerb kann jeder über 16 Jahren teilnehmen, außer Mitarbeiter von Samsung, BMB London LLP und Personen, die beruflich mit dem Wettbewerb zu tun haben.

2. Alle Informationen, die die Teilnahme an diesem Wettbewerb betreffen, sind Teil dieser Nutzungsbedingungen.

Eine Teilnahmebedingung ist, dass alle Regeln als rechtskräftig anerkannt werden und dass der Teilnehmer zustimmt, diese Regeln zu befolgen.

Die Entscheidung der Juroren ist endgültig und Schriftwechsel sind ausgeschlossen.

Durch die Einreichung eines Beitrags erklärst du dein Einverständnis mit den Nutzungsbedingungen.

3. Teilnahme:

Der Wettbewerb beginnt am 7. Juli 2021. Schicke deinen Beitrag bis spätestens Mittwoch, den 4. August 2021 an diese E-Mail-Adresse:

join.bespoke@Samsung.com (Dateien dürfen jeweils maximal 10 MB groß sein). Sämtliche eingereichten Entwürfe müssen mit einer der Vorlagen erstellt werden, die im Teilnahmepaket enthalten sind, auf das auch über den Link in der @Samsung_bespoke Instagram Bio zugegriffen werden kann.

Jeder kann am Wettbewerb teilnehmen und es ist kein Kauf erforderlich. Eingereichte Beiträge werden nicht zurückgegeben. Nur ein Beitrag pro Person.

Zu spät eingetroffene, unleserliche, unvollständige, verunstaltete oder beschädigte Beiträge sowie Beiträge mit unangemessenem Inhalt

(einschließlich, aber nicht beschränkt auf Nacktheit, Fluchen, politische Äußerungen, rassistische Äußerungen oder Diffamierung einer Person oder eines Unternehmens) werden nicht akzeptiert. Wir übernehmen keine Verantwortung für verloren gegangene Beiträge und ein Nachweis der Übermittlung wird nicht als

Empfangsnachweis akzeptiert. Beiträge dürfen nicht über Agenturen oder Dritte gesendet werden. Solche Beiträge werden als ungültig bewertet.

4. Ablauf des Wettbewerbs: Der Wettbewerb umfasst die folgenden 3 Phasen:

Phase 1: Einreichung der Designs, die von einer unabhängigen Jury bewertet werden.

Die Juroren erstellen eine Liste mit 50 Beiträgen, die in die engere Auswahl kommen.

Phase 2: Am 12. August 2021 wird diese engere Auswahlliste mit den 50 Beiträgen auf der Instagram-Seite @Samsung_bespoke veröffentlicht.

Dann findet eine öffentliche Abstimmung statt, die 5 Tage dauert und am 16. August 2021 um Mitternacht endet.

Phase 3: Die 15 beliebtesten Beiträge werden dann von einer zweiten unabhängigen Jury beurteilt, die den 1., 2. und 3. Platz ermitteln.

Die Gewinner werden am 30. August 2021 auf der Instagram-Seite @Samsung_bespoke bekannt gegeben.

Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen anderen Gewinner zu bestimmen, wenn ein Gewinner nicht innerhalb von 5 Tagen erreicht werden kann.

Namen der Gewinner sind bis zum 30. September 2021 beim Veranstalter verfügbar.

5. Beurteilungskriterien: Beiträge werden wie folgt bewertet:

- a. Phase 1 Eine unabhängige Jury und ein Redakteur der Zeitschrift Wallpaper* werden aus allen Beiträgen eine engere Auswahlliste von 50 Designs erstellen.
Die Beiträge werden nach folgenden Kriterien beurteilt:
 - Die Gesamtqualität des Designansatzes
 - Die „Ausdruckskraft“ des Designs: In welchem Ausmaß das Design den individuellen Stil zum Ausdruck bringt
 - Die Modularität des Designs: Verwenden von Farben und Mustern, die sich gut in die Bespoke-Konfiguration einfügen lassen
- b. Phase 2 öffentliche Abstimmung
Basierend auf dem persönlichen Geschmack
- c. Phase 3 Eine Jury von Profis aus der Designbranche
Die Beiträge werden wieder nach folgenden Kriterien beurteilt:
 - Die Gesamtqualität des Designansatzes
 - Die „Ausdruckskraft“ des Designs: In welchem Ausmaß das Design den individuellen Stil zum Ausdruck bringt
 - Die Modularität des Designs: Verwenden von Farben und Mustern, die sich gut in die Bespoke-Konfiguration einfügen lassen

6. Geistiges Eigentum: Die Teilnehmer versichern, dass:

- a. ihr Beitrag ein Original ist und dass sie im Besitz aller geistigen Eigentumsrechte für sämtliche Materialien sind, aus denen der Beitrag besteht.
- b. ihr Beitrag nicht teilweise oder ganz im Besitz eines Dritten ist oder von ihm kontrolliert wird, der nicht unwiderruflich der Verwendung seines Materials zum Zweck der Teilnahme an diesem Wettbewerb zugestimmt hat;
- c. die Verwendung ihres Beitrags und aller dazugehörigen Materialien nicht die geistigen Eigentumsrechte oder sonstige Rechte von Dritten verletzt;
- d. ihr Beitrag nicht bei einem anderen Wettbewerb eingereicht wurde (und auch nicht wird).

Jeder Verstoß gegen Bedingung 5 führt dazu, dass der Beitrag disqualifiziert wird.

7. Eigentum. Die Teilnehmer behalten das Urheberrecht an allen eingereichten Beiträgen.

Als Gegenleistung gewähren die Teilnehmer dem Veranstalter des Wettbewerbs eine weltweite, exklusive, unwiderrufliche Dauerlizenz (einschließlich des Rechts zur Unterlizenzierung), jederzeit beliebige oder alle eingereichten Beiträge in seinen Publikationen in einem beliebigen Medium, auf seinen Websites, in sozialen Medien und in anderen Werbematerialien zu veröffentlichen, ohne eine weitere Zahlung an Teilnehmer zu leisten oder Rücksprache mit ihnen zu halten. Als Gegenleistung für den Erhalt des Gewinns überträgt der Gewinner alle geistigen Eigentumsrechte an seinem Beitrag an den Veranstalter des Wettbewerbs, ohne eine weitere Zahlung zu erhalten. Außerdem willigt der Teilnehmer ein, alle erforderlichen Unterlagen auszufüllen, die erforderlich sind, um diese Rechte an den Veranstalter zu übertragen.

8. Gewinne:

- | | |
|----------|--|
| 1. Platz | 5.000 €
Ein personalisierter BESPOKE Kühlschrank wird mit deinem Design gestaltet.
Dein Design wird im KX Store in London ausgestellt.
Der Gewinner wird in der Novemberausgabe der Zeitschrift Wallpaper* vorgestellt (erhältlich ab 7. Oktober 2021). |
| 2. Platz | 2.000 €
Ein personalisierter BESPOKE Kühlschrank wird mit deinem Design gestaltet.
Dein Design wird im KX Store in London ausgestellt.
Der Gewinner wird in der Novemberausgabe der Zeitschrift Wallpaper* vorgestellt (erhältlich ab 7. Oktober 2021). |
| 3. Platz | 1.000 €
Ein personalisierter BESPOKE Kühlschrank wird mit deinem Design gestaltet.
Dein Design wird im KX Store in London ausgestellt.
Der Gewinner wird in der Novemberausgabe der Zeitschrift Wallpaper* vorgestellt (erhältlich ab 7. Oktober 2021). |

Die Top 15 aus der öffentlichen Abstimmung Samsung Jet Turbo-Staubsauger
1-Jahres-Abo für die Wallpaper*-Druckausgabe

Alle Teilnehmer erhalten ein Online-Jahresabo für die Zeitschrift Wallpaper* (Zugriff ab der Septemberausgabe möglich).

9. Der Gewinner muss ggf. an Werbeaktionen teilnehmen, einschließlich und ohne Beschränkung der Aufnahme von Fotos.

In diesem Fall behält der Veranstalter die Eigentumsrechte an sämtlichen Bildern und behält sich das Recht vor, sie in Zukunft zu Werbezwecken zu verwenden.

10. Die Gewinne sind am Tag der Veröffentlichung verfügbar.

11. Sämtliche Gewinne sind nicht übertragbar. Eine Auszahlung des Gewinns in bar ist nicht möglich.

12. Datenschutz: Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb willigst du ein, dass wir dein Beitragsmaterial für bis zu 12 Monate speichern können.

Nur Mitarbeiter von Samsung sowie die ernannten Juroren können auf deine Daten zugreifen.

Samsung verarbeitet persönliche Informationen nur in dem Maße, wie im Datenschutzhinweis zum Wettbewerb angegeben, die hier verfügbar ist: [\[Link to Samsung privacy notice\]](#)

13. Dieser Wettbewerb wird weder von Instagram gesponsert, gefördert oder verwaltet noch steht er in Verbindung mit Instagram.

Alle Teilnehmer entbinden Instagram vollständig von jeglicher Haftung in Verbindung mit dem Wettbewerb.

14. Es können Ereignisse eintreten, die den Wettbewerb selbst oder die Vergabe der Gewinne aufgrund von Gründen unmöglich machen, die außerhalb des Einflusses des Veranstalters liegen. Daher kann der Veranstalter nach absolut eigenem Ermessen den Wettbewerb ändern oder ergänzen. Der Teilnehmer willigt ein, dass der Veranstalter für eventuelle daraus entstehende Folgen nicht haftbar gemacht werden kann.

15. Diese Nutzungsbedingungen unterliegen englischer Rechtsprechung.

Die ausschließliche Zuständigkeit für Streitigkeiten oder Ansprüche liegt bei den englischen Gerichten.

Veranstalter: Samsung Electronics Co., Ltd., having a place of business at 129 Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677 Korea ("Samsung")

Italiano



- 01 / Info sulla sfida Italiano
- 02 / Una lettera dai giudici
- 03 / Premi in palio
- 04 / Come iscriversi
- 05 / Modelli
- 06 / Termini e condizioni

1. Info sulla sfida



Sfida di design Bespoke

Il 7 luglio 2021

lanceremo una sfida di design dedicata alla nuova gamma di frigoriferi

Samsung BESPOKE, una serie di elettrodomestici adatti a ogni stile di vita.

Tutti i frigoriferi BESPOKE sono personalizzabili, ma vogliamo fare un passo oltre, dandoti la possibilità di vedere la tua opera d'arte prendere vita su questa tela unica.

Ecco #BespokeDesignedByYou,

un design innovativo Samsung realizzato da te per BESPOKE.

Quello che ti chiediamo è condividere il tuo design originale per un componente del frigorifero BESPOKE.

I vincitori saranno selezionati dalla nostra giuria multidisciplinare di esperti.

2. Una lettera dai giudici

Ciao,

grazie per aver scelto di partecipare alla sfida di design BESPOKE di Samsung.
Non vediamo l'ora di ricevere il tuo lavoro.

Nel valutare la tua proposta,
cerchiamo qualcosa di innovativo che sfrutti la modularità del design di BESPOKE.
Vogliamo che il tuo design prenda forma sul frigorifero,
esprimendo l'unicità del tuo stile.

Un grande in bocca al lupo!

I tuoi giudici



Kelly Hoppen
Nota designer
di interni e autrice
britannica



Yinka Ilori
Artista
multidisciplinare
di Londra



Sarah Douglas
Caporedattore
Wallpaper*



Harry Choi
SVP, Responsabile
Samsung
CE Design Team



Felix Heck
SVP, Responsabile
Samsung
Design Europe

3. Premi in palio

Iscrizione

- Un abbonamento digitale annuale a Wallpaper*
- A partire dal numero di settembre 2021

Migliori 15

- Aspirapolvere Samsung Jet Turbo
- Abbonamento annuale a Wallpaper* (versione cartacea)

Migliori 3

- Frigorifero Bespoke con il tuo design personalizzato
- Premio in denaro
1° (€ 5.000) 2° (€ 2.000) 3° (€ 1.000)
- Esposizione dedicata nel negozio KX di Londra
- Design vincitore protagonista del numero di arte e design di novembre di Wallpaper* (in vendita il 7 ottobre 2021)

4. Come iscriversi

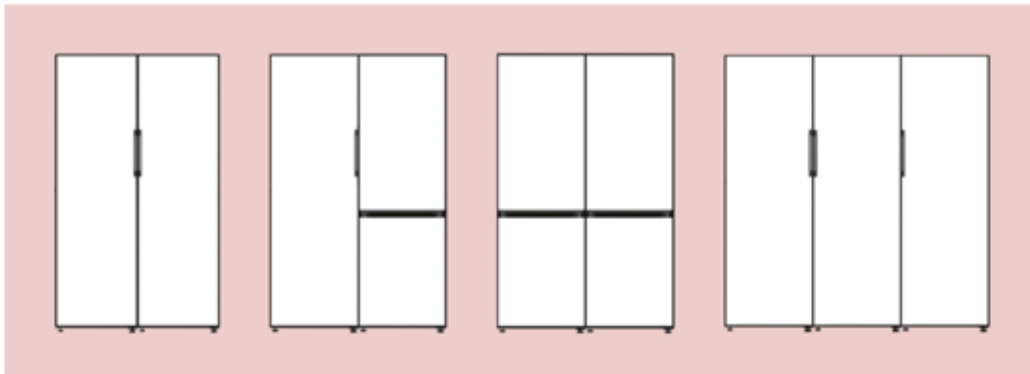
1. Leggi attentamente tutti i materiali della sfida di design per sapere come partecipare
2. Seleziona il tuo formato preferito e scarica qui il tuo modello di design: [JPEG](#), [PDF](#), [AI](#), [PSD](#)
3. Inizia a creare il tuo design! Crea un design per un frigorifero BESPOKE personalizzato che esprima il tuo stile
4. Non dimenticare di inserire i tuoi dati in basso sul tuo lavoro (nome, nazionalità, handle di IG, indirizzo e-mail).
5. Leggi attentamente i nostri termini e condizioni (disponibili nel pacchetto sfida).
6. Inviaci il tuo lavoro a join.bespoke@Samsung.com

Tutti i lavori presentati dovranno essere in formato jpeg o pdf.
Il lavoro non deve superare i 10 MB.

Se non hai ricevuto l'email di risposta automatica dopo l'invio, controlla l'indirizzo e-mail che hai inserito.

5. Modelli

Combinazione



1. I partecipanti devono selezionare una tra le 4 combinazioni per mostrare l'effetto del design sulle varianti del prodotto
2. Invia il tuo lavoro utilizzando i modelli Bespoke.
Non accetteremo lavori che non rispecchiano il modello.
3. Salva l'immagine in PDF o JPEG e inviala al nostro indirizzo e-mail:
join.bespoke@samsung.com
(la dimensione del file deve essere inferiore a 10 MB)

I partecipanti devono inviare due versioni del proprio design.
Seleziona una singola unità e una combinazione per mostrare l'effetto del design sulle varianti del prodotto.
Invia il tuo lavoro utilizzando i modelli Bespoke.
Non accetteremo lavori che non rispecchiano il modello.

Accettiamo tutti i tipi di design, sia digitali che analogici.
Se il tuo materiale è disegnato a mano,
stampato o dipinto, inviaci una scansione ad alta risoluzione del tuo lavoro.
In ogni caso, ricorda di utilizzare i modelli forniti,
perché dobbiamo capire come la tua opera si adatti al Bespoke

Se il tuo lavoro viene selezionato tra i 3 design vincitori,
richiederemo una versione ad alta risoluzione della tua opera.

6. Termini e condizioni

Sfida di design Bespoke Samsung

Termini e condizioni

1. Idoneità: questo concorso è aperto a livello internazionale ai maggiori di anni 16, ad eccezione dei dipendenti di Samsung, BMB London LLP o chiunque altro sia collegato professionalmente al concorso.

2. Tutti i dettagli per partecipare a questo concorso fanno parte di questi termini e condizioni.

Una delle condizioni ai fini dell'iscrizione è che tutte le regole siano accettate in quanto definitive e che il concorrente accetti di rispettarle.

La decisione dei giudici è definitiva e non sarà intrapresa alcuna corrispondenza.

L'invio di un lavoro sarà inteso come accettazione di questi termini e condizioni.

3. Come iscriversi:

Il concorso avrà inizio mercoledì 7 luglio 2021. I lavori devono essere inviati al nostro indirizzo e-mail join.bespoke@samsung.com (la dimensione di ciascun file deve essere inferiore a 10 MB) non oltre la mezzanotte di mercoledì 4 agosto 2021.

Tutte le opere d'arte inviate devono essere create utilizzando uno dei modelli forniti con il pacchetto di iscrizione, anch'esso disponibile tramite il link nella bio [@Samsung_bespoke](https://www.instagram.com/Samsung_bespoke). La partecipazione al concorso è gratuita e non prevede alcun acquisto. I lavori non saranno restituiti. Solo un lavoro a persona. I lavori pervenuti in ritardo, illeggibili, incompleti, deturpati, corrotti, o che contengano contenuti inappropriati (compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nudità, turpiloquio, affermazioni politiche, frasi razziste o diffamazione nei confronti di persone o imprese) non saranno accettati. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per lavori andati smarriti e le prove di invio non saranno accettate come prove della ricezione. Le iscrizioni non devono essere inviate tramite agenzie o soggetti terzi. In tal caso, le iscrizioni non saranno valide.

4. Modalità del concorso: il concorso si compone delle 3 seguenti fasi:

Fase 1: invio dei design, valutati da una giuria indipendente che stilerà una lista ridotta a 50 partecipanti.

Fase 2: giovedì 12 agosto 2021, la lista di 50 partecipanti sarà pubblicata sulla pagina Instagram [@Samsung_bespoke](https://www.instagram.com/Samsung_bespoke).

La votazione pubblica resterà aperta per cinque giorni e si concluderà alla mezzanotte di lunedì 16 agosto 2021.

Fase 3: successivamente, i 15 lavori finalisti saranno giudicati da una seconda giuria indipendente, che selezionerà i vincitori del primo, del secondo e del terzo premio.

I vincitori saranno svelati sulla pagina Instagram [@Samsung_bespoke](https://www.instagram.com/Samsung_bespoke) il giorno lunedì 30 agosto 2021.

I vincitori riceveranno una notifica tramite e-mail.

Se il Soggetto promotore non riesce a contattare il vincitore entro 5 giorni, si riserva il diritto di selezionare un vincitore alternativo.

Il nome dei vincitori sarà messo a disposizione dal Soggetto promotore fino al 30 settembre 2021.

5. Criteri di valutazione: i lavori saranno valutati come segue:

a. Fase 1 Una giuria indipendente e l'editore di Wallpaper* selezioneranno una lista di 50 design tra tutti i lavori presentati.

I lavori saranno giudicati sulla base di:

- qualità complessiva dell'approccio del design
- quanto il design sia "espressivo": in che misura il design esprima lo stile della persona
- modularità del design: uso di colori e motivi in armonia con la configurazione Bespoke

b. Fase 2 Votazione pubblica

In base alle preferenze personali

c. Fase 3 Una giuria di professionisti del settore design

I lavori saranno nuovamente giudicati sulla base di:

- qualità complessiva dell'approccio del design
- quanto il design sia "espressivo": in che misura il design esprima lo stile della persona
- modularità del design: uso di colori e motivi in armonia con la configurazione Bespoke

6. Proprietà intellettuale: i Partecipanti garantiscono che:

- a. il proprio lavoro sia originale e che detengono tutti i diritti di proprietà intellettuale su tutti i materiali contenuti nel lavoro.
- b. il proprio lavoro non è e non sarà detenuto o controllato, in tutto o in parte, da soggetti terzi che non abbiano acconsentito, in maniera irrevocabile, all'uso dei materiali ai fini della partecipazione a questo concorso;
- c. l'uso del lavoro e di tutti i materiali che lo compongono non viola i diritti di proprietà intellettuale o di altro tipo di nessun soggetto terzo;
- d. il lavoro non è stato (e non sarà) inviato a nessun altro concorso.

La violazione della condizione 5 comporta la squalifica del lavoro.

7. Titolarità. I diritti di copyright su tutti i lavori inviati nell'ambito di questo concorso restano di proprietà del rispettivo partecipante. Tuttavia, considerando che l'organizzatore del concorso è il Soggetto promotore, i partecipanti accettano di concedere al Soggetto promotore una licenza mondiale, esclusiva, irrevocabile e perpetua (compreso il diritto di sub-licenza) per la pubblicazione di tutti i lavori inviati all'interno delle sue pubblicazioni, su qualunque supporto, sui propri siti Web, social media e su qualunque materiale promozionale in qualunque momento, senza dover consultare o corrispondere alcun ulteriore pagamento ai partecipanti.

A fronte dell'assegnazione del premio, il vincitore dovrà cedere al Soggetto promotore tutti i diritti di proprietà intellettuale, senza che questo comporti alcun ulteriore pagamento e accetta di compilare tutti i documenti necessari richiesti dal Soggetto promotore a tal fine.

8. I premi sono i seguenti:

1° posto € 5.000

Design su frigo personalizzato BESPOKE

Design esposto nel negozio KX di Londra

Il vincitore comparirà sul numero di novembre di Wallpaper* (in vendita il 7 ottobre 2021)

2° posto € 2.000

Design su frigo personalizzato BESPOKE

Design esposto nel negozio KX di Londra

Il vincitore comparirà sul numero di novembre di Wallpaper* (in vendita il 7 ottobre 2021)

3° posto € 1.000

Design su frigo personalizzato BESPOKE

Design esposto nel negozio KX di Londra

Il vincitore comparirà sul numero di novembre di Wallpaper* (in vendita il 7 ottobre 2021)

I migliori 15 saranno votati dal pubblico

Aspirapolvere Samsung Jet Turbo

Abbonamento di 1 anno alla versione cartacea di Wallpaper*

Tutti i partecipanti riceveranno un abbonamento annuale digitale alla rivista Wallpaper* (accesso disponibile dal numero di settembre)

9. Al vincitore potrebbe essere richiesto di partecipare a pubblicità, comprese, a titolo esemplificativo e non esaustivo, immagini fotografiche. In questo caso, il Soggetto promotore conserverà la proprietà su tutte le immagini, riservandosi il diritto di riutilizzarle in attività promozionali future.

10. I premi descritti sono disponibili alla data di pubblicazione.

11. Tutti i premi non sono trasferibili e non sono previste alternative in denaro.

12. Protezione dei dati. Partecipando al concorso acconsenti all'archiviazione dei materiali inviati nel nostro database per un periodo fino a 12 mesi.

L'accesso ai tuoi dati sarà consentito solo ai dipendenti Samsung e ai giudici nominati.

Samsung tratterà i tuoi dati personali esclusivamente nel rispetto dell'informativa sulla privacy del concorso,

disponibile su [\[Link to Samsung privacy notice\]](#)

13. Il concorso non è sponsorizzato, promosso o amministrato da Instagram, né esiste alcun collegamento con la piattaforma.

Tutti i partecipanti sollevano Instagram da ogni responsabilità relativa al concorso.

14. Potrebbero verificarsi degli eventi che rendano impossibile il concorso stesso, o l'assegnazione dei premi, per motivi fuori dal controllo del soggetto Promotore. Pertanto, il Soggetto promotore può, a sua assoluta discrezione, apportare variazioni o modifiche al concorso e il partecipante accetta che ciò non comporterà alcuna responsabilità.

15. Questi termini e condizioni sono disciplinati dalle leggi inglesi e la risoluzione di eventuali controversie o pretese sarà di esclusiva competenza dei tribunali inglesi.

Soggetto promotore: Samsung Electronics Co., Ltd., having a place of business at 129 Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677 Korea ("Samsung")

Español



- 01 / Sobre el reto
- 02 / Mensaje de los jueces
- 03 / Premios del concurso
- 04 / Cómo participar
- 05 / Plantillas
- 06 / Términos y condiciones

1. Sobre el reto



Reto de diseño Bespoke

El 7 de julio de 2021 vamos a lanzar un reto de diseño en honor de la nueva gama de frigoríficos Samsung BESPOKE, una serie de electrodomésticos que se adaptan a todo tipo de estilos de vida.

Todos los frigoríficos BESPOKE son personalizables, pero vamos a ir un paso más allá y le vamos a dar la oportunidad de que su arte cobre vida en este lienzo único.

Presentamos #BespokeDesignedByYou, un diseño de Samsung innovador, creado a la medida BESPOKE por usted.

Para participar, debe compartir su propio diseño original de un componente de frigorífico BESPOKE. Los ganadores serán elegidos por nuestro comité de evaluación experto multidisciplinar.

2. Mensaje de los jueces

Estimado/a participante:

Gracias por participar en el reto de diseño Samsung BESPOKE.
Estamos deseando de recibir su participación.

A la hora de evaluar sus diseños, buscamos algo innovador que ponga
en práctica la modularidad del diseño BESPOKE.
Queremos ver cómo sus diseños se adaptan a la forma
del frigorífico y cómo expresan su propio estilo.

¡Mucha suerte!

Los jueces



Kelly Hoppen

Destacado diseñador
y autor de interiores
británico



Yinka Ilori

Artista multidisciplinar
con sede en Londres



Sarah Douglas

Redactor jefe de
Wallpaper*



Harry Choi

SVP, director del
Samsung CE
Design Team



Felix Heck

SVP, director de
Samsung Design
Europe

3. Premios del concurso

Participación

- Una suscripción digital anual a Wallpaper*
Desde el número de septiembre de 2021

Últimos 15 clasificados

- Una aspiradora Samsung Jet Turbo
- Una suscripción anual a Wallpaper* (edición empresa)

Últimos 3 clasificados

- Un frigorífico Bespoke con su diseño en él
- Dinero en efectivo:
primer clasificado 5.000€;
segundo clasificado 2.000€,
tercer clasificado 1.000€
- Un expositor especial en la tienda KX de Londres
- Un perfil de su diseño ganador en el número de Arte y diseño de noviembre de Wallpaper*
(a la venta el 7 de octubre de 2021)

4. Cómo participar

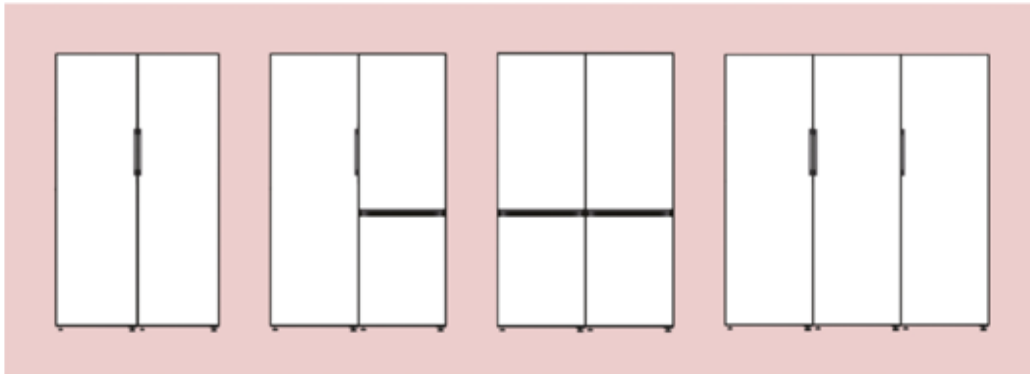
1. Lea todos los materiales del reto de diseño para asegurarse de estar familiarizado con el sistema de participación.
2. Seleccione su formato preferido y descargue la plantilla de diseño de aquí: [JPEG](#), [PDF](#), [AI](#), [PSD](#)
3. ¡A diseñar! Cree un diseño para un frigorífico BESPOKE personalizado que exprese su estilo de vida.
4. No olvide incluir sus datos en la parte inferior de su envío (su nombre, nacionalidad, perfil de IG, dirección de correo electrónico).
5. Asegúrese de haber leído nuestros términos y condiciones (se pueden consultar en el pack del reto).
6. Envíenos su participación a join.bespoke@Samsung.com

Tenga en cuenta que las participaciones se deben enviar en formato jpeg o pdf y que no deben ser de más de 10 MB.

Si no ha recibido el correo electrónico de respuesta automática tras realizar el envío, revise la dirección de correo electrónico a la que la ha enviado.

5. Plantillas

Combinación



1. Los participantes deben seleccionar una de 4 combinaciones para mostrar cómo quedaría su diseño en variaciones del producto.
2. Asegúrese de enviar su participación en las plantillas de Bespoke. No podemos aceptar participaciones que no se adapten al esquema de la plantilla.
3. Guarde la imagen en formato PDF o JPEG y envíela a nuestra dirección de correo electrónico join.bespoke@samsung.com (asegúrese de que el archivo sea de menos de 10 MB).

Los participantes deben enviar dos versiones de su diseño. Seleccione una sola unidad y una combinación para mostrar cómo quedaría su diseño en variaciones del producto.

Asegúrese de enviar su participación en las plantillas de Bespoke. No podemos aceptar participaciones que no se adapten al esquema de la plantilla.

Aceptamos todo tipo de diseños, tanto digitales como analógicos. Si su participación está dibujada a mano, impresa o pintada, envíenos una digitalización en alta resolución de su trabajo. Asegúrese de usar las plantillas proporcionadas, ya que tendremos que ver cómo queda su ilustración en el Bespoke.

Si su envío resulta elegido como uno de los 3 diseños ganadores, le solicitaremos una versión en alta resolución de su creatividad.

6. Términos y condiciones

Reto de diseño Samsung Bespoke

Términos y condiciones

1. **Elegibilidad:** este concurso está abierto a nivel internacional a cualquier persona con más de 16 años de edad, excepto para los empleados de Samsung, BMB London LLP o cualquier otra persona que tenga una relación profesional con el concurso.
2. Toda la información que detalla cómo participar en este concurso forma parte de estos términos y condiciones. Es condición de participación la aceptación de todas las reglas como definitivas y que el concursante acepte someterse a estas reglas. La decisión de los jueces es definitiva y no se aceptará ningún tipo de correspondencia a tal efecto. El envío de una participación representa la aceptación de estos términos y condiciones.
3. **Cómo participar:**
El periodo del concurso comienza el 7 de julio de 2021. Las participaciones se deben enviar a nuestra dirección de correo electrónico join.bespoke@Samsung.com (asegúrese de que los archivos son de un máximo de 10MB) antes de la medianoche del 4 de agosto de 2021. Todas las ilustraciones enviadas se deben crear con una de las plantillas proporcionadas en el pack de participación, al que se puede acceder desde el enlace de la bio de [@Samsung_bespoke](https://www.instagram.com/Samsung_bespoke). La participación en el concurso es gratuita y no es necesario realizar ningún tipo de compra. Las participaciones no se devolverán. Solo se admite una participación por persona. No se aceptarán participaciones con retraso, ilegibles, incompletas, desfiguradas o dañadas, así como tampoco participaciones que incluyan contenido inadecuado (incluidos, a título enunciativo pero no limitativo, desnudos, palabras malsonantes, afirmaciones políticas, declaraciones racistas o difamación de una persona o negocio). No se acepta responsabilidad alguna por la pérdida de participaciones y no se aceptarán pruebas de transmisión como pruebas de recepción. Las participaciones no se deben enviar mediante agencias ni terceros. Este tipo de participaciones no serán válidas.
4. **Formato del concurso:** el concurso estará organizado en tres fases de la forma siguiente:
Fase 1: envío de los diseños evaluados por un comité de jueces independiente que elegirá una selección de 50 participaciones.
Fase 2: el jueves 12 de agosto de 2021, la selección de 50 participaciones se publicará en la página de Instagram [@Samsung_bespoke](https://www.instagram.com/Samsung_bespoke).
Las votaciones públicas estarán abiertas durante cinco días, y se cerrarán en la medianoche del lunes 16 de agosto de 2021.
Fase 3: las 15 participaciones finales serán evaluadas por un segundo comité de jueces que elegirán al primer, segundo y tercer ganador.

Los ganadores se publicarán en la página de Instagram [@Samsung_bespoke](https://www.instagram.com/Samsung_bespoke) el lunes 30 de agosto de 2021. Se informará a los ganadores por correo electrónico. Si el Promotor no puede contactar con un ganador en un plazo de 5 días, se reserva el derecho de elegir a un ganador alternativo. El nombre de los ganadores estará disponible a través del Promotor hasta el 30 de septiembre de 2021.
5. **Criterios de evaluación:** las participaciones se evaluarán de la forma siguiente:
 - a. **Fase 1** Un comité de jueces independiente y un editor de Wallpaper* elegirán una selección de 50 diseños de todas las participaciones. Las participaciones se evaluarán sobre la base de:
 - la calidad general del enfoque de diseño
 - la capacidad de expresión del diseño: hasta qué punto el diseño expresa el estilo de la persona en cuestión
 - la modularidad del diseño: uso de colores y patrones que concuerdan con la configuración de Bespoke
 - b. **Fase 2** voto público
Basado en preferencias personales
 - c. **Fase 3** Un comité de evaluación de profesionales del sector del diseño
Las participaciones se evaluarán de nuevo sobre la base de:
 - la calidad general del enfoque de diseño
 - la capacidad de expresión del diseño: hasta qué punto el diseño expresa el estilo de la persona en cuestión
 - la modularidad del diseño: uso de colores y patrones que concuerdan con la configuración de Bespoke
6. **Propiedad intelectual:** los participantes garantizan que:
 - a. Su participación es original y que son los propietarios de todos los derechos de propiedad intelectual de los materiales incluidos en su participación.
 - b. Su participación no es ni será, de forma total o parcial, propiedad de un tercero, ni está controlada ni lo estará, de forma total ni parcial, por un tercero que no haya consentido de forma irrevocable al uso de sus materiales con el fin de participar en este concurso.
 - c. El uso de su participación y de todos los materiales que esta incluye no supone una infracción de la propiedad intelectual u otros derechos de un tercero.
 - d. Su participación no se ha enviado (y no se enviará) a ningún otro concurso.

El incumplimiento de esta condición 5 supondrá la descalificación de la participación.

7. Propiedad. El copyright de todas las participaciones enviadas para este concurso seguirá siendo propiedad del participante correspondiente. No obstante, y en consideración con el Promotor que organiza el concurso, los participantes aceptan conceder al Promotor una licencia internacional, exclusiva, irrevocable y perpetua (Incluido el derecho a sublicenciar) para publicar cualquiera de las participaciones enviadas, o todas ellas, en cualquiera de sus publicaciones en cualquier medio, en sus sitios web, en redes sociales y en cualquier material promocional en cualquier momento sin pago adicional ni consulta al participante.

En consideración con la entrega del premio, el ganador estará obligado a ceder todos los derechos de propiedad intelectual de su participación al Promotor sin ningún pago adicional, y se compromete a completar todos los documentos exigidos por el Promotor para conseguir dicha cesión.

8. Los premios son los siguientes:

Primer puesto 5.000€

Su diseño en un frigorífico BESPOKE personalizado

Su diseño expuesto en la tienda KX de Londres

Aparición del ganador en el número de noviembre de Wallpaper* (a la venta el 7 de octubre de 2021)

Segundo puesto 2.000€

Su diseño en un frigorífico BESPOKE personalizado

Su diseño expuesto en la tienda KX de Londres

Aparición del ganador en el número de noviembre de Wallpaper* (a la venta el 7 de octubre de 2021)

Tercer puesto 1.000€

Su diseño en un frigorífico BESPOKE personalizado

Su diseño expuesto en la tienda KX de Londres

Aparición del ganador en el número de noviembre de Wallpaper* (a la venta el 7 de octubre de 2021)

15 primeros puestos según la votación del público

Una aspiradora Samsung Jet Turbo

Una suscripción anual a la edición impresa de Wallpaper*

Todos los participantes recibirán una suscripción digital de un año a la revista Wallpaper* (acceso disponible a partir del número de septiembre)

9. Podría requerirse al ganador su participación en publicidad, incluidas, a título enunciativo pero no limitativo, imágenes fotográficas.

En este caso, el Promotor conservará la propiedad de todas las imágenes y se reserva el derecho de reutilizarlas en actividades promocionales futuras.

10. Los premios descritos están disponibles a fecha de la publicación del presente documento.

11. Todos los premios son intransferibles y no pueden canjearse por su alternativa en dinero en efectivo.

12. Protección de datos Al participar en este concurso, acepta que podemos almacenar los materiales de su participación en nuestra base de datos durante un periodo de hasta 12 meses. A sus datos únicamente accederán los empleados de Samsung y los jueces designados.

Samsung solo tratará su información personal como se describe en el aviso de privacidad del concurso, disponible en [\[Link to Samsung privacy notice\]](#)

13. Este concurso no está patrocinado, apoyado, administrado por Instagram, ni tampoco tiene ninguna relación con Instagram.

Todos los participantes exoneran por completo a Instagram de cualquier responsabilidad relacionada con el concurso.

14. Podrían darse circunstancias que imposibilitaran el concurso o la concesión de premios por motivos fuera del control del Promotor.

En este caso, el Promotor podrá, según su criterio exclusivo, modificar o cambiar el concurso, y el participante acepta que no se derivará responsabilidad alguna de dicha circunstancia.

15. Estos términos y condiciones se rigen por la legislación inglesa y los tribunales de Inglaterra tendrán jurisdicción exclusiva sobre cualquier disputa o reclamación.

Promotor: Samsung Electronics Co., Ltd., having a place of business at 129 Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677 Korea ("Samsung")

Polski



- 01 / O konkursie
- 02 / List od sędziów
- 03 / Nagrody w konkursie
- 04 / Sposób przystąpienia
- 05 / Szablony
- 06 / Warunki

1. O konkursie



Konkurs dla projektantów Bespoke

Dnia 7 lipca 2021

r. z okazji wypuszczenia na rynek nowego asortymentu lodówek BESPOKE Samsung, czyli zestawu urządzeń domowych, które pasują do każdego stylu życia, rozpoczynamy konkurs dla projektantów.

Wszystkie lodówki BESPOKE mają możliwość personalizacji, ale my idziemy krok dalej i dajemy Wam możliwość potraktowania ich jako niepowtarzalne płótno, na którym zaprezentujecie swoje prace.

Wprowadzamy innowacyjne projekty Samsung #BespokeDesignedByYou, którym charakter BESPOKE nadadzą Wasze pomysły.

Konkurs polega na przedstawieniu swojego oryginalnego projektu modułu lodówki BESPOKE.

Zwycięzców wyłoni nasz panel sędziowski, w skład którego wchodzi eksperci z wielu dziedzin.

2. List od sędziów

Drodzy Uczestnicy!

Dziękujemy za udział w konkursie dla projektantów BESPOKE Samsung.
Z niecierpliwością czekamy na Wasze zgłoszenia.

Oceniając je, zwrócimy uwagę na innowacyjne projekty
potrafiące wykorzystać modułowość konstrukcji BESPOKE.
Chcemy przekonać się, jak zaproponowane projekty będą odnosiły
się do kształtu lodówki i jak będą wyrażały Wasz unikatowy styl.
Życzymy powodzenia!

Sędziowie



Kelly Hoppen

Znany brytyjski
projektant
wnętrz i autor



Yinka Ilori

Londyński artysta
multidyscyplinarny



Sarah Douglas

Redaktor naczelny
Wallpaper*



Harry Choi

SVP, szef Samsung
CE Design Team



Felix Heck

SVP, szef Samsung
Design Europe

3. Nagrody w konkursie

Zgłoszenie

- Roczna cyfrowa prenumerata Wallpaper* od numeru we wrześniu 2021 r.

Finałowa piętnastka

- Odkurzacz Samsung Jet Turbo
- Roczna (papierowa) prenumerata Wallpaper*

Finałowa trójka

- Lodówka Bespoke z projektem własnym finalisty
- Nagroda pieniężna
 1. (5000 EUR)
 2. (2000 EUR)
 3. (1000 EUR)
- Specjalna wystawa w londyńskim sklepie KX
- Projekt finalisty zostanie zaprezentowany w listopadowym numerze Wallpaper* poświęconym sztuce i wzornictwu (w sprzedaży od 7 października 2021 r.)

4. Sposób przystąpienia

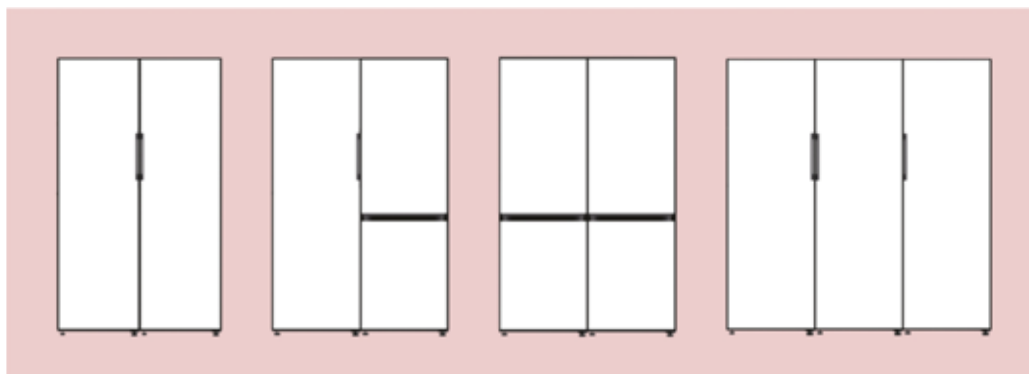
1. Przeczytaj wszystkie materiały na temat konkursu dla projektantów, a by dowiedzieć się, jak do niego przystąpić.
2. Wybierz preferowany format i pobierz szablon do projektowania tutaj: [JPEG](#), [PDF](#), [AI](#), [PSD](#)
3. Rozpocznij pracę nad projektem! Utwórz taki projekt niestandardowej lodówki BESPOKE, który wyrazi Twój styl.
4. Nie zapomnij podać informacji w dolnej części zgłoszenia (imię i nazwisko, narodowość, adres Instagram, adres e-mail).
5. Przeczytaj nasze warunki i postanowienia (możesz je znaleźć w pakiecie wyzwania).
6. Wyślij swoje zgłoszenie na adres join.bespoke@Samsung.com

Pamiętaj, że zgłoszenia należy wysyłać w formacie JPEG lub PDF. Ich rozmiar nie może przekraczać 10 MB.

Jeżeli po wysłaniu zgłoszenia nie dotarła automatyczna odpowiedź, sprawdź adres e-mail podany w zgłoszeniu.

5. Szablony

Zestawienie



1. Uczestnicy muszą wybrać jedną z czterech kombinacji, aby zaprezentować, jak ich projekt sprawdzi się dla różnych ustawień produktu.
2. Istotne jest dokonanie zgłoszenia na szablonach Bespoke.
Nie jesteśmy w stanie przyjąć zgłoszeń, które nie uwzględniają zarysu szablonu.
3. Zapisz swój obraz w formacie PDF lub JPEG i wyślij na nasz adres e-mail: join.bespoke@samsung.com (rozmiar plików nie powinien przekraczać 10 MB).

Należy przesłać dwie wersje swojego projektu.

Wybierz jeden moduł i jedno połączenie, aby zaprezentować, jak Twój projekt sprawdzi się dla różnych ustawień produktu.

Istotne jest dokonanie zgłoszenia na szablonach Bespoke.

Nie jesteśmy w stanie przyjąć zgłoszeń, które nie uwzględniają zarysu szablonu.

Można zgłaszać wszelkiego rodzaju projekty, zarówno cyfrowe, jak i analogowe.

W przypadku zgłoszeń z pracami odręcznymi,

drukowanymi lub malowanymi prosimy o przesłanie ich skanu w wysokiej rozdzielczości.

Istotne będzie korzystanie z podanych szablonów,

ponieważ musimy sprawdzić, w jaki sposób praca będzie prezentowała się na Bespoke.

Jeżeli Twoje zgłoszenie zostanie wybrane jako jeden z trzech wygrywających projektów, poprosimy o wersję w wysokiej rozdzielczości.

6. Warunki

Konkurs dla projektantów Samsung Bespoke

Warunki

1. Warunki przystąpienia: Konkurs ma zasięg międzynarodowy. Mogą do niego przystąpić osoby, które ukończyły 16 lat, z wyjątkiem pracowników Samsung, BMB London LLP i innych osób zawodowo z nim powiązanych.

2. Wszystkie szczegóły na temat sposobu przystąpienia do konkursu wchodzą w skład niniejszych warunków.

Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przyjęcie wszystkich zasad jako ostatecznych oraz zobowiązanie uczestnika do ich przestrzegania.

Decyzja sędziów jest ostateczna i nie przewiduje się żadnej korespondencji w związku z nią.

Przesłanie zgłoszenia przez uczestnika jest równoważne z przyjęciem przez niego niniejszych warunków.

3. Warunki przystąpienia:

Konkurs zaczyna się we wtorek, 7 lipca 2021 r. Zgłoszenia trzeba wysłać na nasz adres e-mail: join.bespoke@Samsung.com

(pamiętaj, aby każdy plik miał rozmiar poniżej 10 MB), nie później niż do północy w środę, 4 sierpnia 2021 r. Wszystkie przesłane prace muszą być

stworzone z użyciem jednego z szablonów podanych w pakiecie zgłoszeniowym, do którego łącze również podano w bio profilu @Samsung_bespoke.

Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne i nie wymaga dokonania zakupu. Zgłoszenia nie zostaną zwrócone. Tylko jedno zgłoszenie na osobę.

Zgłoszenia przesłane po terminie, nieczytelne, niekompletne, zniszczone, niemożliwe do odczytania lub zawierające nieodpowiednie treści

(w tym m.in. nagość, przekleństwa, treści polityczne lub rasistowskie, lub zniesławiające osoby lub firmy) nie będą akceptowane.

Firma Samsung nie odpowiada za utracenie zgłoszeń, a dowód na ich przesłanie nie może służyć za dowód ich odbioru.

Zgłoszeń nie wolno dokonywać przez pośredników czy inne strony trzecie. Wszystkie takie zgłoszenia będą nieważne.

4. Konkurs będzie składał się z 3 następujących etapów:

Etap 1: przesłanie projektów, które oceni niezależny panel sędziowski i który sporządzi krótką listę 50 zgłoszeń.

Etap 2: w czwartek, 12 sierpnia 2021 r., taka krótka lista zostanie opublikowana na profilu Instagram @Samsung_bespoke.

Głosowanie publiczne będzie trwało pięć dni do północy w poniedziałek, 16 sierpnia 2021 r.

Etap 3: Finałowe 15 zgłoszeń oceni następnie drugi niezależny panel sędziowski,

który wybierze zwycięzców pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.

Imiona i nazwiska zwycięzców zostaną podane na profilu @Samsung_bespoke w poniedziałek, 30 sierpnia 2021 r.

Zwycięzcy zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Jeśli Promotor przez 5 dni nie będzie mógł skontaktować się ze zwycięzcą, zastrzega sobie prawo do wyboru kolejnego zwycięzcy.

Imiona i nazwiska będą dostępne u Promotora do 30 września 2021 r.

5. Kryteria oceny: zgłoszenia będą oceniane w następujący sposób:

a. Etap 1 Niezależny panel sędziowski wraz z redaktorem naczelnym Wallpaper* spośród wszystkich zgłoszeń wybierze krótką listę 50 projektów.

Zgłoszenia będą oceniane na podstawie:

- ogólnej jakości podejścia do projektu;

- „ekspresyjności” projektu: zakresu, w jakim projekt wyraża indywidualny styl;

- modułowości projektu: wykorzystania kolorystyki i wzorów harmonizujących z konfiguracją Bespoke

b. Etap 2 Głosowanie publiczne

Na podstawie osobistej preferencji

c. Etap 3 Panel sędziowski składający się ze specjalistów branży projektanckiej

Zgłoszenia zostaną ponownie ocenione na podstawie:

- ogólnej jakości podejścia do projektu;

- „ekspresyjności” projektu: zakresu, w jakim projekt wyraża indywidualny styl;

- modułowości projektu: wykorzystania kolorystyki i wzorów harmonizujących z konfiguracją Bespoke

6. Własność intelektualna: Uczestnicy oświadczają, że:

a. ich zgłoszenie jest oryginalne i że posiadają oni wszystkie prawa własności intelektualnej do wszystkich materiałów przedstawionych w ramach zgłoszenia;

b. ich zgłoszenie nie jest i nie będzie w całości ani częściowo w posiadaniu lub pod kontrolą strony trzeciej, która nieodwołalnie nie udzieliła zgody na wykorzystywanie swoich materiałów do celów uczestnictwa w niniejszym konkursie;

c. dokonane przez nich zgłoszenie i wszystkie składające się na nie materiały nie naruszają praw własności intelektualnych ani innych praw strony trzeciej;

d. zgłoszenie nie zostało (i nie zostanie) przesłane na inny konkurs.

Naruszenie dowolnego z tych warunków będzie oznaczało dyskwalifikację z konkursu.

7. Własność. Prawa autorskie we wszystkich zgłoszeniach do tego konkursu pozostają prawami właściwych uczestników.

Jednak z uwagi na organizację konkursu przez Promotora uczestnicy wyrażą zgodę na przekazanie mu globalnej, wyłącznej, nieodwołalnej i bezterminowej licencji (w tym prawa do sublicencji) do publikowania dowolnych lub wszystkich przesłanych zgłoszeń w swojej dowolnej publikacji w dowolnym medium, na swoich stronach internetowych, w kanałach mediów społecznościowych i wszystkich innych materiałach promocyjnych w dowolnym momencie bez dokonywania dalszych płatności na rzecz uczestników i bez konsultacji z nimi.

Z uwagi na zapewnienie nagrody zwycięzca będzie musiał dokonać na rzecz Promotora cesji wszystkich praw własności intelektualnej bez dalszej płatności oraz zobowiązuje się do uzupełnienia wszystkich niezbędnych dokumentów wymaganych przez Promotora do zapewnienia takiej cesji.

8. Nagrody to:

- | | |
|------------|---|
| 1. miejsce | 5000 EUR |
| | Lodówka BESPOKE z projektem własnym finalisty |
| | Wystawienie projektu finalisty w sklepie KX w Londynie |
| | Zaprezentowanie zwycięzcy w listopadowym numerze Wallpaper* (w sprzedaży od 7 października 2021 r.) |
| 2. miejsce | €2000 |
| | Lodówka BESPOKE z projektem własnym finalisty |
| | Wystawienie projektu finalisty w sklepie KX w Londynie |
| | Zaprezentowanie zwycięzcy w listopadowym numerze Wallpaper* (w sprzedaży od 7 października 2021 r.) |
| 3. miejsce | €1000 |
| | Lodówka BESPOKE z projektem własnym finalisty |
| | Wystawienie projektu finalisty w sklepie KX w Londynie |
| | Zaprezentowanie zwycięzcy w listopadowym numerze Wallpaper* (w sprzedaży od 7 października 2021 r.) |

Najlepsza piętnastka wybrana przez publiczność Odkurzacz Samsung Jet Turbo
Roczna (papierowa) prenumerata Wallpaper*

Wszyscy uczestnicy otrzymają roczną prenumeratę cyfrową czasopisma Wallpaper* (dostęp od numeru wrześniowego)

9. Zwycięzca musi się liczyć z koniecznością udziału w wydarzeniu promocyjnym,

w tym bez ograniczeń pojawienia się na zdjęciach.

W takim przypadku właścicielem wszystkich zdjęć pozostanie Promotor,

który zastrzega sobie prawo do ich ponownego wykorzystania w przyszłych działaniach promocyjnych.

10. Nagrody zgodnie z opisem są dostępne w terminie publikacji.

11. Nagród nie można przenieść na kogoś innego. Nie mogą także zostać wymienione na gotówkę.

12. Ochrona danych osobowych Przystępując do konkursu, uczestnik zgadza się na przechowywanie w bazie danych Samsung materiałów przesłanych w zgłoszeniu przez okres do 12 miesięcy.

Dostęp do danych uczestników będą mieli wyłącznie pracownicy Samsung i wyznaczeni sędziowie.

Firma Samsung będzie przetwarzała dane osobowe uczestników na podstawie powiadomienia o prywatności do celów konkursu, które jest dostępne pod adresem [\[Link to Samsung privacy notice\]](#).

13. Serwis Instagram nie sponsoruje, nie popiera i nie administruje konkursu, o którym tutaj mowa.

Nie jest z nim także powiązany. Wszyscy uczestnicy mają obowiązek zwolnienia serwisu Instagram z odpowiedzialności wynikającej z konkursu.

14. Z przyczyn pozostających poza kontrolą Promotora przeprowadzenie konkursu i wyłonienie nagród może okazać się niemożliwe.

W związku z tym wyłącznie wedle własnego uznania może on zmienić konkurs, a uczestnicy przyjmują do wiadomości, że nie wiąże się to dla niego z żadną odpowiedzialnością.

15. Niniejsze warunki podlegają przepisom prawa angielskiego, a wszelkie spory i roszczenia będą rozstrzygane wyłącznie przez sądy w Anglii.

Promotor: Samsung Electronics Co., Ltd., having a place of business at 129 Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677 Korea ("Samsung")

Svensk



- 01 / Om utmaningen
- 02 / Ett brev från domarna
- 03 / Tävlingspriser
- 04 / Så här deltar du
- 05 / Mallar
- 06 / Regler och villkor

1. Om utmaningen



Bespoke designutmaning

Den 7 juli 2021

lanserar vi en designutmaning för den nya kylskåpsserien

Samsung BESPOKE - en uppsättning vitvaror som passar varje enskild livsstil.

Alla BESPOKE-kylskåp är anpassningsbara, men vi tar det ett steg längre och ger dig en chans att se din konst komma till liv på denna unika målarduk.

Vi presenterar #BespokeDesignedByYou

- en innovativ Samsung-design, gjord BESPOKE av dig.

Vi ber dig att dela din egen originaldesign på en BESPOKE kylskåpskomponent.

Vinnarna väljs av vår domarpanel av experter inom flera områden.

2. Ett brev från domarna

Kära deltagare,

Tack för att du väljer att ta del i Samsungs BESPOKE designutmaning.

Vi ser verkligen fram emot ditt bidrag.

När det gäller bedömningen av ditt bidrag söker vi något innovativt som använder BESPOKE-designens modularitet.

Vi vill se hur din design fungerar tillsammans med kylskåpets form och hur den uttrycker din unika stil.

Vi önskar dig allt gott och lycka till!

Dina domare



Kelly Hoppen

Prominent brittisk inredningsdesigner och författare



Yinka Ilori

Londonbaserad mångkonstnär



Sarah Douglas

Wallpaper*
chefredaktör



Harry Choi

SVP, chef för Samsung
CE Design Team



Felix Heck

SVP, chef för Samsung
Design Europe

3. Tävlingspriser

Bidrag

- Ett års digital prenumeration på Wallpaper* med start från septemberutgåvan 2021

Topp 15

- En Samsung Jet turbodammsugare
- Ett års prenumeration på Wallpaper* (tryckt utgåva)

Topp 3

- En Bespoke-kyl med din design
- Prissumma
1:a (5000 €) 2:a (2000 €) 3:e (1000 €)
- Specialutställning i KX-butiken i London
- Din vinnande design omskriven i konst- och designutgåvan av Wallpaper* i november (släpps 7 okt. 2021)

4. Så här deltar du

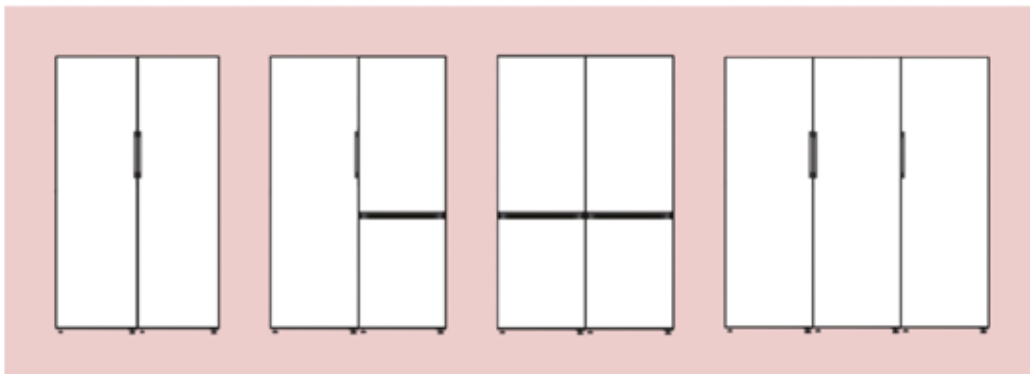
1. Läs igenom allt designutmaningsmaterial för att säkerställa att du känner till hur man deltar
2. Välj önskat format och ladda ned din formgivningsmall här:
[JPEG](#), [PDF](#), [AI](#), [PSD](#)
3. Börja designa! Skapa en design för en anpassad BESPOKE-kyl som uttrycker din stil
4. Glöm inte att inkludera dina uppgifter längst ned i ditt bidrag (namn, nationalitet, IG-referens, e-postadress).
5. Se till att du har läst våra villkor (du hittar dem i utmaningspaketet)
6. Skicka ditt bidrag till oss på join.bespoke@Samsung.com

Observera att alla bidrag ska skickas i jpeg- eller pdf-format – ditt bidrag får inte vara större än 10 MB.

Om du inte har fått autosvarsmeddelandet efter att du skickat in bidraget ska du kontrollera e-postadressen du skickade.

5. Mallar

Kombination



1. Deltagare måste välja ett alternativ av fyra kombinationer för att visa hur designen skulle fungera över olika varianter av produkten.
2. Se till att skicka bidrag som är inom ramarna för Bespoke-mallarna. Vi kan inte ta emot bidrag där ramarna inte är synliga.
3. Spara din bild som PDF eller JPEG och skicka in via vår e-postadress: join.bespoke@samsung.com (se till att dina filer är mindre än 10 MB)

Deltagarna måste skicka två versioner av sin design.

Välj en fristående enhet och en kombination för att visa hur din design fungerar på olika varianter av produkten.

Se till att skicka bidrag som är inom ramarna för Bespoke-mallarna.

Vi kan inte ta emot bidrag där ramarna inte är synliga.

Alla typer av designer, både digitala och analoga är välkomna.

Om ditt bidrag är tecknat för hand, tryckt eller målat ber vi dig skicka en högupplöst inskanning av ditt verk.

Se till att använda de mallar vi tillhandahåller

eftersom vi måste se hur din konst passar på Bespoke

Om ditt bidrag är valt som en av de tre bästa vinnande designerna akommer vi att behöva en högupplöst version av det du skapat.

6. Regler och villkor

Samsung Bespoke designutmaning

Regler och villkor

1. Behörighet: Denna tävling är öppen internationellt för alla som är över 16 år, med undantag för anställda hos Samsung, BMB London LLP eller andra yrkesmässigt kopplade till tävlingen.

2. All information om hur man deltar i denna tävling utgör en del av dessa regler och villkor.

Ett av villkoren är att alla regler accepteras som slutgiltiga och att den tävlande accepterar att följa dessa regler.

Domarnas beslut är slutgiltigt och de kommer inte att delta i någon korrespondens.

Ett inskickat bidrag innebär ett godkännande av dessa regler och villkor.

3. Så här deltar du:

Tävlingen startar onsdagen den 7 juli 2021. Bidrag ska skickas via vår e-postadress: join.bespoke@Samsung.com (se till att dina filer är mindre än 10 MB vardera), senast vid midnatt onsdagen den 4 augusti 2021. Alla konstverk som skickas måste skapas med hjälp av en av mallarna som tillhandahålls i bidragspaketet, vilket också nås via länken i @Samsung_bespoke-presentationen. Det är gratis att delta i tävlingen och inga köp krävs. Bidragen kommer inte att returneras.

Endast ett bidrag per person. Sena, otydbara, ofullständiga, förvrängda eller felaktiga bidrag, eller bidrag som innehåller olämpligt innehåll (inklusive, men inte begränsat till, nakenhet, svordomar, politiska uttalanden, rasistiska uttalanden eller förtal mot en person eller ett företag) kommer inte att accepteras.

Inget ansvar kan tas för bidrag som försvinner och bevis på att de skickats kommer inte att godtas som bevis på mottagande.

Bidrag får inte skickas via agenturer eller tredje part. Alla sådana bidrag är ogiltiga.

4. Tävlingsformat: Tävlingen genomförs i tre faser enligt följande:

Fas 1: Inskickade bidrag bedöms av en oberoende domarpanel som skapar en lista på 50 bidrag.

Fas 2: Torsdagen den 12 augusti 2021 publiceras listan med de 50 utvalda bidragen via Instagram-sidan @Samsung_bespoke.

Den offentliga omröstningen är öppen i fem dagar och stänger vid midnatt måndagen den 16 augusti 2021.

Fas 3: De 15 slutliga bidragen bedöms sedan av ytterligare en oberoende domarpanel som väljer första-, andra- och tredjepristagare.

Vinnarna kommer att avslöjas på Instagram-sidan @Samsung_bespoke måndagen den 30 augusti 2021.

Vinnarna kommer att meddelas via e-post. Om arrangören inte kan nå vinnaren inom fem dagar förbehåller de sig rätten att utse en alternativ vinnare.

Vinnarens namn kommer att finnas tillgängligt från arrangören fram till 30 september 2021.

5. Bedömningskriterier: Bidragen kommer att bedömas enligt följande:

- a. Fas 1 En oberoende domarpanel och redaktören för wallpaper* kommer att välja ut 50 designers från bidragen. Bidragen kommer att bedömas efter;
 - Kvaliteten hos designens övergripande utformning
 - Hur "uttrycksfull" designen är: i vilken grad designen uttrycker individens stil
 - Designens modularitet: användning av färger och mönster som harmonierar med Bespoke-konfigurationen
- b. Fas 2 Offentlig omröstning
 - Baserad på personlig preferens
- c. Fas 3 En domarpanel med proffs från designbranschen. Bidragen kommer åter att bedömas efter;
 - Kvaliteten hos designens övergripande utformning
 - Hur "uttrycksfull" designen är: i vilken grad designen uttrycker individens stil
 - Designens modularitet: användning av färger och mönster som harmonierar med Bespoke-konfigurationen

6. Immateriell egendom: Deltagarna garanterar att:

- a. deras bidrag är ett original och att deltagaren äger all immateriell egendom i det material bidraget består av.
- b. bidraget ägs eller kontrolleras inte och kommer inte att ägas eller kontrolleras, helt eller delvis, av någon tredje part som inte oåterkalleligen har medgivit att deras material används i syftet att delta i denna tävling;
- c. användandet av detta bidrag och allt material bidraget består av är inte ett brott mot immateriell egendomsrätt eller andra tredjepartsrättigheter;
- d. bidraget har inte (och kommer inte att) skickas till någon annan tävling.

Alla brott mot dessa villkor 5 kommer att leda till att bidraget blir diskvalificerat.

7. Ägarskap. Copyright för alla inskickade bidrag tillhör respektive deltagare.

Men med tanke på att arrangören organiserar denna tävling går deltagarna med på att ge arrangören en världsomfattande, exklusiv, oåterkallelig, oupphörlig licens (inklusive rätten att underlicensiera) för att publicera någon eller alla inskickade bidrag i någon av sina publikationer, oavsett medium, på sina webbplatser, i sociala medier och i eventuellt marknadsföringsmaterial när som helst och utan ytterligare betalning till eller utan att rådföra deltagarna.

När det gäller villkoren för priset kommer vinnaren behöver överlåta all immateriell egendomsrätt i sin helhet till arrangören utan ytterligare betalning och går med på att slutföra all nödvändig dokumentation som krävs av arrangören för att ett sådant överlåtande ska vara möjligt.

8. Priset består av:

Första plats	5000 €
	Din design på en personanpassad BESPOKE-kyll
	Din design uppvisad i KX-butiken i London
	Vinnaren omskrivs i novemberutgåvan av Wallpaper* (släpps 7 oktober 2021)
Andra plats	2000 €
	Din design på en personanpassad BESPOKE-kyll
	Din design uppvisad i KX-butiken i London
	Vinnaren omskrivs i novemberutgåvan av Wallpaper* (släpps 7 oktober 2021)
Tredje plats	1000 €
	Din design på en personanpassad BESPOKE-kyll
	Din design uppvisade i KX-butiken i London
	□ Vinnaren omskrivs i novemberutgåvan av Wallpaper* (släpps 7 oktober 2021)
Topp 15 framröstade av allmänheten	Samsung Jet turbodammsugare
	Ett års prenumeration på Wallpaper* tryckt utgåva

Alla deltagare får ett års digital prenumeration på tidningen Wallpaper* (med åtkomst från septemberutgåvan)

9. Vinnaren kan behöva delta i publicitet inklusive, utan begränsning, fotografiska bilder.

Om detta sker äger organisatören rättigheterna till alla bilder och förbehåller sig rätten att återanvända dem i framtida marknadsföringsaktiviteter.

10. De priser som beskrivs är tillgängliga på publiceringsdatumet.

11. Priserna är inte överlåtningsbara och det finns inga kontantalternativ.

12. Dataskydd. Genom att delta i denna tävling accepterar du att vi lagrar deltagarmaterialet i vår databas i upp till 12 månader.

Endast Samsungs anställda samt de utsedda domarna kommer att ha åtkomst till dina uppgifter.

Samsung kommer endast att hantera dina personliga uppgifter på det sätt som anges i tävlingens sekretessmeddelande, vilket är tillgängligt på [\[Link to Samsung privacy notice\]](#)

13. är inte på något sätt stödd, sponsrad, administrerad av eller knuten till Instagram.

Alla deltagare friar Instagram från alla eventuella skyldigheter i samband med tävlingen.

14. Händelser som ligger utanför arrangörens kontroll kan inträffa som gör själva tävlingen eller utdelningen av priser omöjlig och i sådana fall kan arrangören, efter eget gottfinnande, ändra eller åtgärda tävlingen och deltagarna godkänner att inget ansvar ska uppkomma som ett resultat av detta.

15. Dessa regler och villkor styrs av engelsk lag och domstolarna i England ska ha exklusiv jurisdiktion över eventuella dispyter eller anspråk.

Arrangör: Samsung Electronics Co., Ltd., having a place of business at 129 Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16677 Korea ("Samsung")