

Regulamin Programu lojalnościowego

„Samsung Rewards”

§ 1.

Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanyh wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. **Punkty Rewards** punkty programu lojalnościowego Samsung Rewards, pozwalające na obniżenie ceny koszyka zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
2. **Organizator** Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
3. **Produkt** Produkt dostępny w sprzedaży w sklepie Samsung na www.samsung.com/pl. Dostępność Produktów, oraz terminy dostaw, uzależnione od aktualnej oferty Organizatora w sklepie Samsung na www.samsung.com/pl. Każdy zakupiony Produkt w Sklepie Samsung podlega niniejszemu Programowi Lojalnościowemu, pod warunkiem, że dotyczy Uczestników Programu.
4. **Program** Program lojalnościowy, na podstawie którego Uczestnik dokonujący zakupu Produktu w Sklepie Samsung, otrzymuje Punkty Rewards które może wykorzystać celem obniżenia wartości Produktów na zakupach w sklepie Samsung, prowadzony na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
5. **Regulamin** niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
6. **Strona Internetowa** strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: www.samsung.com/pl
7. **Sklep Samsung** sklep Samsung, dostępny pod adresem: www.samsung.com/pl
8. **Uczestnik/Klient** (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkująca na terytorium Polski oraz nieuczestnicząca w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej; dokonująca zakupu Produktu w sklepie Samsung (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz Regulaminie Sklepu Samsung); która posiada konto Samsung Account, zarejestrowała się w programie Samsung Rewards, oraz zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i

zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła warunki w nim określone. Szczegółowe zasady praw i obowiązków Uczestników (w zakresie zakupu Produktów) znajdują się w Regulaminie Sklepu Samsung

9. **Regulamin Sklepu Samsung** Regulamin Sklepu Samsung, określający warunki korzystania ze Sklepu Samsung oraz jego funkcjonalności, w tym zasady składania Zamówień w Sklepie Samsung dostępny pod adresem [https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-andwarranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/..](https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-andwarranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/)

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Programu;
 - 2) czas trwania Programu;
 - 3) warunki uczestnictwa w Programie
 - 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Programie.
2. Celem Programu jest promocja Produktów wskazanych w Regulaminie.
3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Programie mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
 - 1) są Użytkownikami Sklepu Samsung;
 - 2) w chwili dokonania zgłoszenia do Programu posiadają konto Samsung Account (można je założyć pod adresem <https://account.samsung.com>)
 - 3) dokonają **zakupu Produktu w Sklepie Samsung**.
 - 4) zaakceptują Regulamin podczas wypełniania formularza rejestracyjnego do programu Samsung Rewards.
 - 5) spełniają inne warunki przewidziane w Regulaminie (w szczególności dokonują zakupu Produktów jako Uczestnik/Klient w rozumieniu Regulaminu).
5. Punkty Rewards naliczane będą podczas każdego zakupu w Sklepie Samsung, Uczestnikowi, który spełnił wymagania wskazane w pkt. 4 powyżej.
6. Skorzystanie z Programu, jest jednak dobrowolne dla każdego Uczestnika który zaakceptuje Regulamin.
7. Program łączy się z promocjami w Sklepie Samsung.
8. Program jest prowadzony do czasu jego zakończenia przez Organizatora. Organizator poinformuje Uczestników o jego zakończeniu na 3 miesiące przed zakończeniem. Wszelkie zmiany nastąpią w odpowiednim zakresie, a zakończenie Programu będą też komunikowane na stronach Sklepu Samsung. Jednocześnie jeżeli przed zakończeniem Programu, Uczestnik nie wykorzysta swoich Punktów Rewards, otrzyma kod rabatowy uprawniający do obniżki ceny Produktu w Sklepie Samsung o wartości odpowiadającej obniżce ceny jaką otrzymałby za posiadane Punkty Rewards.
9. Niezależnie Uczestnik ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną związaną Programem, składając oświadczenie drogą mailową na adres: support@samsung-sepol.zendesk.com Zakończenie uczestnictwa w Programie prowadzi do utraty zebranych Punktów Rewards. Uczestnik, który zamierza zrezygnować z Programu, powinien uprzednio wykorzystać zgromadzone Punkty Rewards.

§ 3.

Punkty

1. Uczestnik dokonujący zakupów w Sklepie Samsung otrzymuje Punkty Rewards.
2. Punkty Rewards przyznawane są według następującej zasady:
 - 1) Od wartości zakupów dokonanych przez Użytkownika, w Sklepie Samsung po 16 Grudnia 2021 r., w ramach jednej transakcji oblicza się 1% wartości, każdej opłaconej transakcji;
 - 2) Tak obliczoną kwotę zamienia się następnie na punkty, gdzie każdy grosz odpowiada jednemu punktowi;

Przykład: Za zakupy w wysokości 100 zł Uczestnik otrzymuje 100 pkt., czyli 1 pkt. za 1 zł.
3. Punkty Rewards pojawiają się na koncie Samsung Account dopiero po upływie terminu na odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu bez podawania przyczyny, za którego zakup zostały przyznane.
4. Punkty naliczane są od wartości Produktów zaokrąglonej do pełnego złotego w górę.
5. Użytkownik może wykorzystać przyznane Punkty Rewards do obniżenia ceny Produktów w ramach kolejnych zakupów w Sklepie Samsung. Każdy Punkt Rewards obniża cenę Produktu o 1 gr. Minimalna liczba Punktów Rewards jaką Uczestnik może wykorzystać do obniżenia ceny swoich zakupów to 100 punktów, co w przeliczeniu pozwala na jej obniżenie o 1 zł.
6. Cena Produktu kupowanego w Sklepie Samsung może być obniżona za pośrednictwem Punktów Rewards maksymalnie do 1 zł brutto. W razie zakupu kilku Produktów z wykorzystaniem Punktów Rewards, wartość każdego z nich zostanie oddzielnie obniżona do 1 zł brutto, a wartość całego zamówienia będzie sumą wszystkich Produktów znajdujących się w koszyku
7. Organizator może zwiększyć ilość punktów przyznawaną za zakup określonych Produktów bez zmiany niniejszego Regulaminu w ramach dodatkowych akcji promocyjnych..
8. Punkty są ważne przez 24 miesiące od dnia w którym upływa termin na odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu bez podawania przyczyny, na podstawie której to umowy Punkty zostały przyznane.
9. Punkty można wykorzystać jedynie na zakup w Sklepie Samsung.
10. Punkty nie podlegają zamianie na środki pieniężne lub ani inne formy gratyfikacji o ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej.
11. Każdy Uczestnik Programu może sprawdzić swoje zdobyte punkty na swoim koncie Samsung Account.
12. W przypadku zwrotu Produktu, który został zakupiony z wykorzystaniem zebranych Punktów Rewards, Organizator zwróci Uczestnikowi obniżoną cenę Produktu jaką Uczestnik zapłacił wraz z liczbą Punktów Rewards jaka została wykorzystana w celu obniżenia tej ceny Produktu.
13. W razie skorzystania przez Uczestnika z uprawnień gwarancyjnych w postaci zwrotu ceny Produktu zgodnie z informacjami dotyczącymi gwarancji na stronach internetowych Sklepu Samsung, Organizator zwróci Uczestnikowi obniżoną cenę Produktu jaką Uczestnik zapłacił wraz z liczbą Punktów Rewards jaka została wykorzystana w celu obniżenia tej ceny Produktu.

§ 4.

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Programu.
2. Wszelkie reklamacje można przesyłać za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na [stronie](#) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: support@samsung-sepol.zendesk.com

Reklamacje mogą być również składane pisemnie na adres siedziby Organizatora: Samsung Electronics Polska sp. z o.o. - ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa . <https://www.samsung.com/pl/complaints/>

3. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania.
4. Reklamacje, o których mowa powyżej, rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w sposób odpowiadający formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 5.

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Programie są szczegółowo opisane w Polityce Prywatności Sklepu Samsung dostępnej na stronie: <http://www.samsung.com/pl/shop-faq/privacy-policy-shop/>.
2. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu Samsung, każdy Użytkownik powinien zapoznać się z zasadami opisanymi w Polityce Prywatności Sklepu Samsung.

§ 6.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn:
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - 6) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej .

3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w zakresie sprzedaży Produktów w Sklepie Samsung stosuje się Regulamin Sklepu Samsung - <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Programu. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Użytkownik ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną związaną ze Sklepem Samsung. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług w ramach Samsung Account odbywa się na zasadach opisanych w warunkach korzystania z usługi dostępnych pod adresem: <https://account.samsung.com/membership/terms/termscontents>.
4. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Samsung oraz Uczestnika.
5. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny. Niniejsze postanowienie nie narusza praw konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa stałego miejsca ich zamieszkania. W przypadku Klientów niebędących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, jurysdykcję ma sąd właściwy miejscowo dla siedziby Samsung.
6. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. informujemy, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.